МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА МУЗЕЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСТОРИИ И ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ А.Я. Криницкий
«_____»_____ 20____г.

# Программа государственной итоговой аттестации

**Направление подготовки**
43.03.02 «Туризм»

**Квалификация (степень) выпускника**
Бакалавр

Год набора - 2017

Форма обучения
***Очная***

Тюмень, 2020

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации .....4

2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы .....6

3.Трудоемкость ГИА, форма и период ее проведения .....7

4. Результаты освоения ООП, подтверждаемые на ГИА .....7

5. Содержание государственной итоговой аттестации. .....7

6. Структура выпускной квалификационной работы…….12

7. Процедура проведения ГИА.....14

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к ГИА .....19

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для ГИА .....22

10. Методические указания для обучающихся при подготовке к ГИА.....23

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса ГИА (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем).....23

12. Материально-техническое обеспечение ГИА.....23

Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения ГИА.....24

Приложение 2. Образец титульного листа ВКР...…….……40

Приложение 3. Образец титульного листа Приложений к ВКР ……..…...41

## 1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

**1.1. Целями** государственной итоговой аттестации (далее по тексту **ГИА)** является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение основной образовательной программы, оценка уровня сформированных компетенций выпускника института по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

Программа ГИА разработана в соответствии с «Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» ТГИК.

**1.2. Задачи государственной итоговой аттестации по направлению 43.03.02 «Туризм».**

1.2.1. Установление степени готовности выпускника по направлению 43.03.02 «Туризм» к выполнению основных видов профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

1.2.2. Установление степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы прикладного бакалавриата 43.03.02 «Туризм»:

**проектная деятельность:**

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

**организационно-управленческая деятельность:**

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

**производственно-технологическая деятельность:**

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

**сервисная деятельность:**

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1.2.3. Установление степени сформированности компетенций выпускника по направлению 43.03.02 «Туризм».

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **компетенциями:**

***общекультурные компетенции (ОК):***

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

***общепрофессиональные компетенции (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать основные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

***профессиональные компетенции (ПК):***

*проектная деятельность:*

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

*производственно-технологическая деятельность:*

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

*сервисная деятельность:*

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

## 2. Указание места ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация входит в состав базовой части (Б3) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и включает в себя проведение государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

## 3.Трудоемкость ГИА, форма и период ее проведения

| Форма обучения | Курс | Семестр | Трудоемкость ГИА, в часах | Контроль |
|---|---|---|---|---|
| | | | Всего часов | |
| Очная | 4 | 8 | 324 | Государственный экзамен Защита выпускной квалификационной работы |
| | | | **Всего ЗЕТ** | |
| | | | 9 | |

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц и предусматривает государственный экзамен и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы, на которые отводятся 6 недель; ГИА проводится до 30 июня учебного года в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса по данному направлению подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 43.03.02 «Туризм» государственная итоговая аттестация проводится в форме сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР), являющейся заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего образования.

## 4. Результаты освоения ООП, подтверждаемые на ГИА

Результаты освоения ООП по направлению 43.03.02 «Туризм» представлены в Приложении к программе (Приложение 1).

## 5. Содержание государственной итоговой аттестации

### 5.1. Государственный экзамен

Базовая часть (Б1.Б)

**Б1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование (ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-3).**

1. Технологии и ключевые элементы туристско-рекреационного проектирования.
2. Основы проектирования туристских продуктов и услуг.
3. Основы проектирования туристского пространства.

**Б1.Б.13 Организация туристской деятельности (ОК-6, ОПК-3, ПК-3).**

4. Структура индустрии туризма.
5. Характеристика туристского рынка.
6. Тенденции и факторы развития внутреннего туризма.
7. Международное регулирование туристской деятельности.
8. Нормативно-правовое регулирование индустрии туризма.

9. Понятие, состав и особенности туристского продукта.

**Б1.Б.14 Менеджмент в туристской индустрии (ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-11).**

10. Понятие, принципы и функции менеджмента в туриндустрии.
11. Управление персоналом туристской фирмы.
12. Методы управленческих решений в туризме.
13. Управление конфликтами в сфере туризма.

**Б1.Б.15 Маркетинг в туристской индустрии (ОПК-2, ПК-3, ПК-11).**

14. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристской компании.
15. Продуктовая маркетинговая стратегия туристского предприятия.
16. Ценовая политика туристской компании.
17. Сбытовая маркетинговая стратегия туристского предприятия.
18. Рекламные и нерекламные методы продвижения в туризме.

Вариативная часть.

**Б1.В.03 Историко-культурное наследие Тюменской области (ОПК-2, ПК-10)**

19. Объекты культурного наследия Тюменской области как туристский ресурс.

**Б1.В.04 Стандартизация и сертификация в туристской индустрии (ПК-12).**

20. Организация и управление государственной системой стандартизации России.
21. Система сертификации России.
22. Стандартизация услуг туристской индустрии.
23. Сертификация туристских услуг.

**Б1.В.08 Организация туроператорской и турагентской деятельности (ОК-6, ОПК-2, ПК-5, ПК-13,).**

24. Понятия и виды деятельности туроператора.
25. Понятие и виды деятельности турагента.
26. Поставщики туристских услуг.
27. Нормативно-правовое регулирование деятельности туристской фирмы.

**Б1.В.09 Туристское формальности (ОК-6, ПК-13).**

28. Медико-санитарные формальности в туризме.
29. Паспортно-визовые формальности в туризме.
30. Таможенный контроль при проведении международных путешествий.
31. Санитарно-эпидемиологические формальности.
32. Страхование в туризме.

**Б1.В.10 Экскурсоведение (ПК-3, ПК-10).**

33. Сущность, функции и основные признаки экскурсии.
34. Классификация, тематика и содержание экскурсий.
35. Методика проведения экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии.

**Б1.В.11 Экономика туризма (ПК-5).**

36. Макроэкономика туризма.
37. Мезоэкономика туризма.
38. Микроэкономика туризма.

**Б1.В.13 Управление персоналом (ОК-4, ПК-4).**

39. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

40. Профессиональная и организационная адаптация персонала.
41. Мотивация: определение и функции.
42. Оценка эффективности управления персоналом

**Б1.В.14.1 Организация и управление санаторно-курортным комплексом (ОК-7, ОПК-3, ПК-5, ПК-12, ПК-13)**

43. Санаторно-курортный комплекс России.

**Б1.В.14.2 Лечебно-оздоровительный туризм (ОК-7, ОПК-3, ПК-5, ПК-13)**

44. Организация лечебно-оздоровительного туризма.

**Б1.В.17 Технологии продаж (ПК-11, ПК-13).**

45. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж.
46. Методические аспекты технологии продаж туристского продукта.
47. Технологии продвижения туристского продукта.
48. Дистанционные подходы к организации туристских продаж.

**Б1.В.18 Туристское регионоведение России (ОПК-2, ПК-1, ПК-3).**

49. Рекреационная деятельность в системе туризма.

**Б1.В.19 Информационные технологии в туристской индустрии (ОПК-1, ПК-2, ПК-11).**

50. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма.

Вариативная часть. Дисциплины выбора (Б1.В.ДВ)

**Б1.В.ДВ.07.01 Технологии разработки туристских маршрутов (ОПК-2, ПК-1, ПК-12)**

51. Проектирование туристского маршрута.

**Б1.В.ДВ.09.01 Предприятия питания в индустрии туризма (ОПК-3, ПК-12, ПК-13).**

52. Организация деятельности предприятий питания в туризме.
53. Типы предприятий питания в туристском бизнесе.
54. Предприятия питания в составе средств размещения.
55. Организация питания на транспорте.

**Б1.В.ДВ.10.01 Гостиничные предприятия в индустрии туризма (ОПК-3, ПК-12, ПК-13).**

56. Организация обслуживания в отелях и гостиничных комплексах.
57. Организация работы приема и размещения гостей.
58. Базовые характеристики гостиничных услуг.
59. Службы гостиницы и их назначение.
60. Правила предоставления гостиничных услуг на территории Российской Федерации.

## 5.2. Выпускная квалификационная работа

### 5.2.1. Тематика выпускной квалификационной работы.

ВКР должна быть актуальна по тематике. Выбор темы зависит от основного направления, поддержанного кафедрой, и предпочтений самого обучающегося. Темы ВКР должны отражать основные направления

деятельности бакалавра по направлению «Туризм»:

– проектная;
– организационно-управленческая;
– производственно-технологическая;
– сервисная.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями образовательного учреждения и рассматривается на заседании выпускающей кафедры. Тема бакалаврской работы может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки.

**Примерная тематика ВКР:**

1. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (тикетинг и букинг).
2. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг.
3. Влияние рекламы на покупательный спрос в сфере туризма.
4. Вопросы совершенствования федеральной и региональной статистической отчетности в туризме.
5. Выставочные мероприятия как инструмент продвижения туристской дестинации.
6. Гастрономический туризм в России (регионе): анализ практики и пути развития.
7. Детский туризм в России (регионе): исторический опыт и тенденции развития.
8. Использование аутсорсинговых технологий в туристской индустрии.
9. Международные туристские выставки как инструмент формирования туристского имиджа России.
10. Опыт реализации и оценка эффективности региональных программ в сфере туризма .
11. Организация и проведение маркетинговых исследований в туризме.
12. Отечественный опыт развития агротуризма в России (регионе) и его перспективы.
13. Планирование и организация продвижения туристских продуктов (на примере турфирмы).
14. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения.
15. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в индустрии туризма.
16. Проблемы развития туризма для лиц с ограниченными возможностями.
17. Развитие туроперейтинга в условиях глобализации: российский и мировой опыт.

18. Развитие франчайзинговой формы организации туристского бизнеса в ООО ... .

19. Разработка стратегии продаж туристского продукта.

20. Сертификация, ее роль в повышении качества туристских услуг и их развития на международном, региональном и национальном уровнях (на примере регионов России).

21. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.

22. Тенденции развития детского туризма в России.

23. Формирование конкурентных преимуществ туристского продукта.

24. Экологический туризм в России (регионе): особенности, практический опыт, тенденции развития.

25. Экономическая диагностика системы управления персоналом кризисной организации социально-культурного сервиса и туризма.

26. Этнический туризм в России (регионе): особенности, практический опыт, тенденции развития.

### 5.1.2. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются ТГИК на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 29.06.2015 № 636, а также ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную, логически завершенную, квалификационную работу. Выпускная квалификационная работа подводит итоги теоретической и практической подготовки обучающегося и характеризует его подготовленность к предстоящей профессиональной деятельности. ВКР связана с производственной (преддипломной) практикой.

Подготовка и защита бакалаврской работы предполагает наличие у бакалавра умений и навыков проводить самостоятельное, законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об усвоении обучающимся теоретических знаний и практических навыков, позволяющих приступить к реализации следующих видов профессиональной деятельности:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

На основе формируемых компетенций определяется тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ.

Руководители выпускных квалификационных работ разрабатывают соответственно утвержденным темам индивидуальные задания для каждого студента.

Основными функциями руководителя бакалаврской работы являются:

– консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения бакалаврской работы;

– контроль за процессом выполнения;

– подготовка письменного отзыва о выпускной бакалаврской работе.

Студент должен периодически информировать руководителя о ходе подготовки ВКР. Руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР, поэтому он не поправляет все имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки, а указывает студенту на имеющиеся недостатки и советует, как лучше их устранить.

По завершении студентом бакалаврской работы руководитель подписывает ее и, вместе с письменным отзывом, передает на кафедру.

## 6. Структура выпускной квалификационной работы.

В структуре работы основными элементами в порядке их расположения являются следующие:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложение.

**Титульный лист** – первая страница работы, которая служит источником информации об авторе, руководителе, теме и т.д. Пример оформления титульного листа приведен в Приложении 2.

**Оглавление** включает перечень наименований всех глав и параграфов работы (введение; главы; параграфы; заключение; библиографический список; приложения) с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы (Приложение 3).

**Введение** является вступительной частью бакалаврской работы, с которой начинается изложение материала. Его объем, как правило, не должен превышать 10% от общего объёма работы. Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель, задачи исследования, методологическая (теоретическая) база, методы исследования и структура работы.

*Актуальность* выбранной темы – это способность результатов данной работы быть применимыми для решения достаточно значимых научно-

практических задач. Актуальность проверяется в процессе изучения решений директивных органов, научно-координационных советов, статей постановочного или проблемного характера.

*Объект* исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Объектом ВКР могут выступать: технология разработки программы тура, конкретные виды туризма или аспект деятельности туристского предприятия (маркетинговая, по формированию клиентской базы и т.д.).

*Предмет* исследования – это та область объективной действительности, к решению задач относительно которой теория приложима (предмет – это область приложений теории).

Предметом ВКР могут выступать аспекты деятельности конкретного предприятия индустрии туризма (в зависимости от выбранной темы ВКР).

*Цель* работы – это предполагаемый результат, который необходимо достичь по завершению исследования. Формулирование цели является указанием на решение основной проблемы исследования. Цель должна быть конкретизацией её заглавия (темы) и в конечном итоге детерминироваться (обуславливаться) основным результатом исследования.

Целью работы выступают рекомендации или проект, направленный на корректировку деятельности предприятия индустрии туризма. Проект отражает возможности улучшения различных видов деятельности предприятия.

*Задачи* исследования – определяются в рамках конкретизации темы и должны быть решены работой. Основная задача работы состоит в обосновании истинности результата исследования.

Задачи исследования конкретизируют направление работы, и последовательно реализуют цель. Задачи соответствуют параграфам ВКР.

*Методология* – совокупность исследовательских процедур, техники и методов; система принципов научного исследования (детерминизма, соответствия и дополнительности), которой регламентируется взаимодействие научного знания с субъектами и объектами изучаемого процесса.

*Методы исследования* – основной способ сбора, обработки или анализа данных. Основные группы методов исследования (по степени общности и широте применения): философские; общенаучные подходы и методы исследования; дисциплинарные методы, методы междисциплинарного исследования. В качестве основных методов исследования выступают следующие: анализ, синтез, описание, сравнение и др.

**В основной части** (включает теоретическую и практическую) непосредственно раскрывается проблема. При этом важно не только продемонстрировать существо вопроса, но и отразить особенности трактовок различных авторов. Основная часть работы, как правило, состоит из двух глав. *В первой главе*, теоретической, всесторонне и глубоко анализируются все подлежащие изучению проблемы, последовательно и с исчерпывающей полнотой раскрывается заявленная тема. *Во второй главе*, практической, не только предлагаются возможные пути решения изучаемых проблем, но и

происходит их сопоставление, даётся своя интерпретация, автором бакалаврской работы высказывается своя точка зрения на проблему и пути её решения. Главы бакалаврской работы целесообразно разделить на более мелкие структурные части: разделы, пункты, параграфы. Главы работы должны быть сопоставимы друг с другом по своему объему. Сама основная часть должна строиться так, чтобы переход от одного раздела к другому был необходим, а предшествующее исследование вело к последующему.

В теоретической части работы дается освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом выполненной работы, продуктом творческой деятельности.

**Заключение** бакалаврской работы обычно содержит информацию о том, как решены поставленные задачи, достигнута ли цель работы, обозначенные во введении, содержатся основные результаты проведенного исследования, а также выводы, сделанные автором на их основе. В заключении отражается теоретическая и практическая значимость достигнутых результатов. Основные результаты и выводы, подводящие итог выполненной работе, следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано. Заключение, как правило, не должно превышать 10% от общего объёма указанных страниц работы.

**Библиографический список** должен содержать сведения об источниках, использованных при написании бакалаврской работы (законодательные и нормативные материалы, учебники, учебные и методические пособия, монографии, другие научные труды, статьи из журналов или других периодических изданий, труды преподавателей кафедры). Всего не менее 50 источников, на которые имеются ссылки в работе. Оформляется библиографический список в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100 – 2018.

В **приложение** выносятся вспомогательные материалы: выдержки из официальных и справочных документов, инструкции, описания общепринятых методик, вспомогательные расчеты, формы отчетности, таблицы, иллюстративный материал и др. Все материалы, помещаемые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом. Они нужны для того, чтобы разгрузить текст работы от второстепенной информации с одной стороны, а с другой стороны призваны иллюстрировать и дополнять текст. Приложения не должны составлять 1/3 общего объема бакалаврской работы.

Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер. Номера страниц на приложениях не проставляются.

Если приложения к ВКР выносятся и сшиваются в отдельную папку, то образец титульного листа прилагается в Приложении 4.

## 7. Процедура проведения ГИА

### 7.1. Процедура предоставления ВКР

За десять рабочих дней до защиты ВКР в завершенном виде представляется руководителю ВКР для проведения нормоконтроля и проверки

ВКР на объем заимствования. До защиты допускаются работы, уровень уникальности которых составляет не менее 70% от общего объема работы (не считая приложений).

Объем выпускной квалификационной работы составляет, как правило, 55-65 страниц. Текст должен быть «разбит» на отдельные части (главы) с разделением на параграфы (вопросы), озаглавленные соответственно плану работы.

Одно из требований, предъявляемых к бакалаврской работе – чёткое и логичное изложение.

Требуемый вариант - выполнение выпускной квалификационной работы на компьютере. При наборе рукописи на компьютере следует соблюдать определённые правила. Текст рукописи должен быть набран на одной стороне стандартного листа белой бумаги в формате Word, 1,5 интервала, шрифт Times New Roman 14 пт. Необходимо оставлять поля вокруг текста: размер левого поля - не менее 30 мм, правого – 15 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплёта. Поля справа – во избежание неправильных переносов из-за неуместившихся частей слов.

Все страницы бакалаврской работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер на нем не ставится. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине нижнего поля страницы. Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно трем-четырем интервалам. Такое же расстояние делают между названием главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не рекомендуется подчёркивать заголовки. Не допускается переносить части слова в заголовке. Абзацы начинаются с новой («красной») строки.

Титульный лист выпускной бакалаврской работы оформляется в соответствии с требованиями.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для дипломных работ или переплести. Работа предоставляется в электронном и печатном вариантах.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100 – 2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Отзыв должен содержать всестороннюю характеристику ВКР. Руководитель отмечает положительные стороны работы, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. Отмечается степень самостоятельности, активности, добросовестности студента при написании выпускной бакалаврской работы.

ВКР вместе с отзывом руководителя рассматривается выпускающей кафедрой. После сдачи работы кафедре изменения в готовой работе не допускаются. Заведующий выпускающей кафедрой не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКР, знакомит дипломника с отзывом.

Кафедра допускает к защите законченные ВКР, выполненные в установленные сроки, имеющие положительные отзывы руководителя ВКР. Допуск к защите работы подтверждается подписью руководителя, консультантов и заведующего кафедрой в пояснительной записке с формулировками: «допустить к защите ВКР».

Во время защиты ВКР приветствуется портфолио выпускника, демонстрирующего его творческие достижения за весь срок обучения и представляемого председателю и членам государственной экзаменационной комиссии. Портфолио может включать в себя не только учебные работы, но и инициативные творческие работы, выполненные для заказчиков и организаций, а также то, что автор сочтёт необходимым представить для раскрытия творческого и профессионального потенциала.

### 7.2. Календарный план выполнения ВКР

Примерные этапы работы над ВКР:

| № | Этапы работы | Время |
|---|---|---|
| 1 | Определение круга проблем и задач; источников информации. Составление план-графика работы. Выработка методологии | 1 неделя |
| 2 | Работа над ВКР. Оформление работы | 2,3 неделя |
| 3 | Предзащита ВКР | 4 неделя |
| 4 | Сдача работы кафедре, подготовка организационных материалов. Допуск к защите | 5 неделя |
| 5 | Защита ВКР | 6 неделя |

Выполнение ВКР осуществляется в течение 6 недель 8 семестра.

ВКР, выполненные с существенными нарушениями графика, не соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника и требованиям к выпускной квалификационной работе, могут быть не допущены к защите и возвращаются автору.

Консультации с руководителем ВКР и специалистами-консультантами назначаются для каждого выпускника.

### 7.3. Защита выпускных квалификационных работ

К защите выпускной квалификационной работы студент готовит доклад длительностью 10-15 минут, что соответствует 6-6,5 страницам обычного текста размером шрифта 14 с межстрочным интервалом 1,5. В докладе необходимо отразить актуальность темы, научную новизну, цель и задачи исследования, характеристику объекта исследования, раскрыть основное содержание глав, также изложить полученные результаты в обобщенном виде, указать их значимость и возможность использования в практической деятельности, осветить сделанные выводы и предложения.

Для компьютерной презентации выпускной квалификационной работы выпускник готовит иллюстрированный материал (3-5 таблиц, схемы, графики,

диаграммы и другую наглядную информацию) в виде 10-15 слайдов (стандартные макеты слайды см. в PowerPoint). Для каждого члена государственной экзаменационной комиссии студент-выпускник должен представить наглядную информацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Защита бакалаврских работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. На защиту бакалаврской работы отводится не более 45 минут. Процедура защиты, как правило, включает доклад студента, чтение отзыва, вопросы членов комиссии и ответы студента.

Заседания государственной экзаменационной комиссии протоколируются. В протоколе записываются итоговая оценка бакалаврской работы и особые мнения членов комиссии. Протоколы подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Процедура защиты состоит из следующих этапов:

1. Председатель комиссии объявляет о начале защиты, сообщая при этом Ф.И.О. выпускника, тему выпускной квалификационной работы, Ф.И.О. руководителя, докладывает о наличии отзыва научного руководителя.

2. Выпускнику предоставляется слово для защиты по теме работы (не более 20 минут). В ходе выступления необходимо отметить актуальность выбранной темы, проанализировать основные нормативно-правовые документы и публикации по данному вопросу, рассмотреть деятельность исследуемого предприятия по данному направлению и доложить о результатах исследования. Особое внимание необходимо уделить выводам, рекомендациям, выносимым на защиту.

3. Председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает задавать вопросы членам комиссии по содержанию работы и выступлению студента. Отвечать на заданные вопросы необходимо кратко и по существу.

4. Председатель государственной экзаменационной комиссии предоставляет слово руководителю ВКР. В случае его отсутствия знакомит присутствующих с содержанием отзыва руководителя на работу, обращая особое внимание на замечания. Студенту предлагается ответить по существу зафиксированных замечаний.

5. Объявляется обсуждение защиты, в ходе которого могут выступить члены комиссии, руководитель ВКР и все присутствующие.

6. Председатель комиссии объявляет защиту законченной и предоставляет студенту заключительное слово, в котором желательно дать оценку обсуждения и работы комиссии (её объективность и т.п.), а также сообщить присутствующим о выводах, сделанных студентом по итогам защиты.

По окончании защиты всей группы студентов, объявляется совещание, в котором принимают участия только члены комиссии. На совещании обсуждается письменная работа и устная защита каждого студента, по итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

**7.4. Процедура проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий**

Возможность проведения государственных аттестационных испытаний (ГИА) с применением дистанционных образовательных технологий определяется в соответствии с действующими образовательными стандартами по соответствующим направлениям подготовки.

Проведение государственных аттестационных испытаний с применением дистанционных образовательных технологий осуществляется согласно приказа исполняющего обязанности ректора Института в связи с обстоятельствами, препятствующими обучающимся, проходящим ГИА, лично присутствовать в Институте.

При организации и проведении государственных аттестационных испытаний используется Временный порядок проведения государственных аттестационных испытаний с применением дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», который регулирует проведение ГИА удаленно с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и членов государственной экзаменационной комиссии.

Сотрудники деканата факультета за месяц информируют обучающихся, выходящих на государственную итоговую аттестацию, о дате и времени проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий и необходимости оборудования своего рабочего места техническими средствами и программными продуктами, позволяющими обеспечить целостность проведения процедуры аттестации.

Организационная поддержка проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий осуществляется деканатом, техническая поддержка – отделом информационных систем Института.

Перечень форм государственных аттестационных испытаний ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры», проводимых с применением дистанционных образовательных технологий

| № п/п | Направление, профиль подготовки | Наличие и форма ГЭ | Форма ВКР |
|---|---|---|---|
| 1 | 43.03.02 «Туризм» | Государственный экзамен (устно, ответы на вопросы экзаменационных билетов в режиме видеоконференции – удаленная работа ГЭК и обучающегося, проходящего ГИА, в режиме реального времени) | Бакалаврская работа (текстовый документ), защита в режиме видеоконференции с предварительным просмотром материалов – удаленная работа ГЭК и обучающегося, проходящего ГИА, в режиме реального времени |

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к ГИА

**а) Основная литература:**

**8.1. Организация туроператорской и турагентской деятельности**

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомолова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с
2. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин. – Москва : ФиС, 2010. – 240 с.
3. Гладилин, В.А. Экономика туризма / В.А. Гладилин. - М.: Русайнс, 2018. - 517 с.
4. Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник / Г.А. Гомилевская, А.С. Квасов, Т.В. Терентьева. - М.: Риор, 2017. - 247 с.
5. Жохова, В. В., Римская, Т. Г. Туроперейтинг : учебное пособие / В. В. Жохова, Т. Г. Римская. – Находка, 2014 . - 128 с.
6. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности : учеб. для вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 250 с.
7. Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2018. — 304 с. — (Бакалавриат).
8. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: Инфра-М, 2018. - 316 с.

**Доступны в ЭБС «IPRbooks»:**

3. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : продвижение туристского продукта : учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 176 с.
4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : стратегия обслуживания : учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 160 с.
1. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие / Е. О. Валеева. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 145 с.
2. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности : учеб. для вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 250 с.

**8.2. Маркетинговые технологии в туризме**

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: Инфра-М, 2015. - 515 с.
2. Бутко, И. И. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. – Москва : Наука Спектр, 2010. – 410 с.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
4. Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учеб. пособие / Т. Л. Дашкова. – Москва : Дашков и К, 2010. – 71 с.

5. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

**Доступны в ЭБС «IPRbooks»:**

1. Батракова, Е. В. Маркетинговые технологии в туризме : учеб.-метод. пособие. – Черкесск, 2014. – 21 с.

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю. В. Безрутченко. – Саратов : Диполь : АйПиЭр Медиа, 2013. – 199 с.

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н. А. Восколович. – Москва : Юнити Дана, 2012. – 207 с.

4. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учеб. пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. – Москва : Дашков и К, 2014. – 176 с.

**8.3. Технологии продаж**

1. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 240 с.

2. Виноградова, Т. В. Технология продаж услуг туристской индустрии : учебник / Т. В. Виноградова, Н. Д. Закорин, Р. Ю. Тубелис. – Москва : Академия, 2010. – 240 с.

3. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2010. – 276 с.

4. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – Москва : Магистр, 2011 – 496 с.

5. Сухов, Р. И. Технология и организация продаж в туристском агенстве : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2010. – 336 с.

**Доступны в ЭБС «IPRbooks»:**

1. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учеб.-метод. пособие / В. А. Веткин. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

2. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : продвижение туристского продукта : учебник / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 176 с.

**8.4. Менеджмент в туристской индустрии**

1. Баумгартен, Л.В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с.

2. Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М, 2017. - 207 с

3. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

4. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / В.С. Боголюбов. - М.: Academia, 2018. - 672 с.

5. Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Академия, 2018. - 320 с.

6. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М, 2016. - 46 с.

7. Киседобрев, В.П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с

8. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.

9. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / В.М. Пищулов. - М.: Academia, 2016. - 288 с.

10. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2018. - 247 с.

11. Чудновский, А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве / А.Д. Чудновский и др. - М.: КноРус, 2018. - 80 с.

12. Чудновский, А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма (для бакалавров) / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. - М.: КноРус, 2016. - 256 с.

**8.5. Туристско-рекреационное проектирование**

**Доступны в ЭБС «IPRbooks»:**

1. Вагнер, Б. Б. Рекреационные ресурсы России и мира : учеб. пособие / Б. Б. Вагнер, Ю. А. Соловьев. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2013. – 128 с.

2. Гировка, Н. Н. Рекреационные ресурсы : учеб. пособие / Н. Н. Гировка. – Нижний Новгород, 2012. – 332 с.

3. Казачинский, В. П. Рекреационно-туристский потенциал / В. П. Казачинский. – Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2013. – 146 с.

4. Мальшина, Н. А. Технология рекреационных услуг : учеб. пособие / Н. А. Малышина. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 36 с.

5. Махов, С. Ю. Основы рекреационных систем : учеб.-метод. пособие / С. Ю. Махов. – Орел, 2013. – 142 с.

6. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм : учеб.-метод. пособие / Ю. М. Шаруненко. – Орел, 2014. – 102 с.

**8.6. Дополнительная литература**

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: учеб. пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2017. - 167 с.

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.

3. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с.

4. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.

**8.7. Перечень электронных образовательных ресурсов удаленного доступа**

**1. Подписные электронно-библиотечные системы:**

Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань».

Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks.

Электронно-библиотечная система издательства (ЭБС) «Юрайт».

Электронно-библиотечная система eLib.

**2. Электронные библиотечные системы свободного доступа:**

Национальная электронная библиотека (НЭБ).

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина http://www.prlib.ru.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для ГИА**

1. TURIZM.RU [Электронный ресурс]: портал об отдыхе и путешествиях. – URL : http://www.turizm.ru/ – Загл. с экрана.

2. Все о туризме [Электронный ресурс]: туристическая библиотека. – URL : www.tourlib.net. – Загл. с экрана.

3. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – URL : http://www.mot.gov.kh/statistic.asp. – Загл. с экрана.

4. КонсультантПлюс. – URL : http://base.consultant.ru. – Загл. с экрана.

5. Маркетинг информирует [Электронный ресурс]. – URL : www.info-mark.ru. – Загл. с экрана.

6. Маркетинг предприятий СКСиТ [Электронный ресурс]. – URL : http://www.surveysampling.com/ home.html. – Загл. с экрана.

7. Национальный туристический рейтинг – 2017 [Электронный ресурс] URL: http://russia-rating.ru/info/13018.html. – Загл. с экрана.

8. Национальный туристический рейтинг – 2018 [Электронный ресурс] – URL: http://russia-rating.ru/info/14699.html. – Загл. с экрана.

9. Обзор российского рынка туризма [Электронный ресурс]. – URL : http://www.marketcenter.ru/content/doc-1-12578.html). – Загл. с экрана.

10. Отчеты Всемирной туристской организации (UNWTO Tourism Highlights) [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/wto.htm). – Загл. с экрана.

11. Турбизнес [Электронный ресурс]:: интернет-журнал. – URL : http://www.tourbus.ru/home_m.htm. – Загл. с экрана.

12. ТурДом [Электронный ресурс]: профессиональный туристический портал. – URL: http://www.tourdom.ru/ – Загл. с экрана.

13. Туристические ресурсы Тюменской области [Электронный ресурс]:. – URL: http://www.w-siberia.ru/ – Загл. с экрана.

## 10. Методические указания для обучающихся при подготовке к ГИА

Иллюстративно-методические материалы**:** бумажный архив дипломных и курсовых проектов; методический фонд института; научная библиотека ТГИК.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса ГИА (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем)

При работе над ВКР студентами могут использоваться современные компьютерные технологии, лицензионное программное обеспечение - пакеты программ Adobe, Corel, Word и т.д.

## 12. Материально-техническое обеспечение ГИА

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием и доступом в Интернет.

Книги, альбомы, журналы, учебная литература в читальном зале научной библиотеки.

Приложение 1
Фонд оценочных средств
для проведения ГИА

**Фонд оценочных средств**

**государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки
**43.03.02 «Туризм»**

Год набора: 2017

Квалификация (степень) выпускника
**Бакалавр**

Форма обучения
***Очная***

Тюмень, 2020

**Паспорт фонда оценочных средств ГИА**

## 1. Перечень и этапы формирования компетенций

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Результаты обучения в целом | Результаты обучения по уровням освоения материала | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ***Минимальный*** | ***Базовый*** | ***Повышенный*** |
| **ОК-1** | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | **Знать** | основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления | основные и современные философские понятия и исторические периоды, закономерности развития природы, общества и мышления | философские и исторические концепции, осознает возможности применения их законов в практической деятельности |
| | | **Уметь** | применять основные законы гуманитарных и социальных наук в ежедневной деятельности | применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности | применять основные законы гуманитарных и социальных наук в туристской деятельности |
| | | **Владеть** | базовыми навыками формирования мировоззренческих позиций | навыками целостного подхода к анализу проблем общества, формирования мировоззренческих позиций | навыками целостного подхода к анализу проблем общества, формирования мировоззренческих позиций с учетом опыта предыдущих поколений |
| **ОК-2** | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | **Знать** | базовые основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основы экономических знаний на продвинутом уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | владеет основами экономических знаний на продвинутом уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Уметь** | применять базовые основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | применять основы экономических знаний на продвинутом уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | применять основы экономических знаний на высоком уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| | | **Владеть** | базовыми основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основами экономических знаний на продвинутом уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | способностью применять основы экономических знаний на высоком уровне при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (владение подтверждается в теоретико-методологической части и при защите ВКР) |
| **ОК-3** | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | **Знать** | основные различия устной и письменной речи | основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка | культурно-специфические особенности менталитета, установок, ценностей представителей инокультуры |
| | | **Уметь** | адекватно понимать и интерпретировать смысл коммуникатора | вести диалог, понимать и интерпретировать смысл коммуникатора | реализовывать коммуникативное намерение в профессиональной деятельности |
| | | **Владеть** | навыками создания устных и письменных текстов в конкретной ситуации | способностями создания устных и письменных текстов в конкретной ситуации | применением созданных устных и письменных текстов в профессиональной деятельности. |
| **ОК-4** | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **Знать** | должностные инструкции работников туристских предприятий, | основные процедуры подбора и отбора персонала, способы и особенности адаптации персонала туристских предприятий, основы, | концепции, функции и методы управления персоналом, способы мотивации и оценки труда исполнителей, способы развития персонала туристских предприятий |
| | | **Уметь** | разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников | разрабатывать планы адаптации, составлять планы развития и обучения персонала, карьерограммы | разрабатывать мероприятия по мотивации и оценке труда персонала туристских предприятий |
| | | **Владеть** | Технологиями социально-психологической, профессиональной и организационной | инструментами социально-психологической, профессиональной и организационной адаптации для успешной работы в трудовых | навыками применения современных инструментов управления персоналом для решения практических задач в деятельности туристских |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | адаптации для успешной работы в трудовых коллективах туристских предприятий, | коллективах туристских предприятий, | предприятий |
| **ОК-5** | способностью к самоорганизации и самообразованию | **Знать** | базовые навыки самоорганизации и самообразования | продвинутые навыки самоорганизации и самообразования | передовые навыки самоорганизации и самообразования |
| | | **Уметь** | выявлять возможности для самоорганизации и самообразования | выявлять перспективные способы для самоорганизации и самообразования | выявлять и обосновывать перспективные способы для самоорганизации и самообразования |
| | | **Владеть** | базовыми методиками самоорганизации и самообразования | продвинутыми методиками самоорганизации и самообразования | современными высокоэффективными методиками самоорганизации и самообразования |
| **ОК-6** | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права | **Знать** | правовую терминологию | правовые акты, практические свойства правовых знаний | сущность и содержание профилирующих отраслей права; основополагающие нормативные документы |
| | | **Уметь** | применять основную правовую оценку информации, используемую в профессиональной деятельности | предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав | использовать в практической деятельности правовые знания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать правовые акты |
| | | **Владеть** | понятийно - категориальным аппаратом юриспруденции | навыками работы с нормативно - правовой базой основных отраслей права РФ | навыками использования правовых норм и участия в правовых отношениях |
| **ОК-7** | способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний | **Знать** | основные понятия системы научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности | роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста к профессиональной деятельности; научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни | основные способы общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием организма; основные понятия профессионально-прикладной физической подготовки студентов |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Уметь** | - использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств | определить оптимальную методику самостоятельных занятий и контролировать состояние своего организма | применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей |
| | | **Владеть** | навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств | системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств | основными методиками самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма. |
| **ОК-8** | готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | **Знать** | основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики | характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду | методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности |
| | | **Уметь** | идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации | выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности | выявлять способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности |
| | | **Владеть** | законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды | требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности | способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятий терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды |
| **ОПК-1** | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- | **Знать** | понятие информации, общие свойства семантической информации | общие свойства семантической информации, закономерности ее функционирования в обществе | возможности и принципы использования ИКТ, методы и средства поиска, систематизации, обработки информации; назначение наиболее распространенных |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать основные источники информации по объекту туристского продукта | | | | средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); базовые системные продукты и пакеты прикладных программ |
| | | **Уметь** | оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники | осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей | пользоваться сервисами операционных систем и прикладных программ; работать на персональном компьютере в среде одной из операционных систем, прикладных программных продуктов MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, а также электронными библиотечными системами (ЭБС); просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных; представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.); осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.; находить материалы для работы в сети Интернет |
| | | **Владеть** | приёмами создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи, данных средствами вычислительной техники | основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации на основе ИКТ | навыками подготовки иллюстрированных текстовых документов, решения расчетных задач в библиотечной деятельности, подготовки электронных презентаций с использованием |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | офисных программных продуктов (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint и т.д.); знаниями и принципами работы в глобальной сети |
| **ОПК-2** | способностью к разработке туристского продукта | **Знать** | базовые методики разработки туристского продукта | продвинутые методики разработки туристского продукта | передовые методики разработки туристского продукта |
| | | **Уметь** | применять базовые методики при разработке туристского продукта | применять продвинутые методики разработки туристского продукта | грамотно применять передовые методики разработки туристского продукта |
| | | **Владеть** | базовыми методиками при разработке туристского продукта | продвинутыми методиками при разработке туристского продукта | передовыми методиками при разработке туристского продукта (владение подтверждается в теоретико-методологической части и при защите ВКР) |
| **ОПК-3** | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | **Знать** | основные функции предприятий - поставщиков туристских услуг | основные функции предприятий - поставщиков туристских услуг; потребности потребителей туристских услуг | основные функции предприятий - поставщиков туристских услуг; потребности потребителей туристских услуг и методы обслуживания туристов |
| | | **Уметь** | определять значимость субъекта туристской индустрии | определять значимость субъекта туристской индустрии (предприятий-поставщиков) для предоставления туристских услуг потребителю | определять значимость субъекта туристской индустрии (предприятий-поставщиков) для предоставления туристских услуг потребителю; реализовать процесс предоставления туристских услуг |
| | | **Владеть** | способностью проектировать процесс обслуживания потребителей исходя из функциональных обязанностей каждого субъекта туристского рынка; технологиями | способностью организовывать процесс обслуживания потребителей исходя из функциональных обязанностей каждого субъекта туристского рынка; технологиями обслуживания потребителей (туристов) | способностью реализовывать процесс обслуживания потребителей исходя из функциональных обязанностей каждого субъекта туристского рынка; технологиями обслуживания потребителей (туристов) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | обслуживания потребителей (туристов) | | |
| **ПК-1** | владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме | **Знать** | основные теоретические методы проектирования | основы функционального проектирования и конструирования | основы функционального проектирования, конструирования и экономику проектных решений в туризме |
| | | **Уметь** | выявлять базовые направления в проектировании | выявлять приоритетные направления в проектировании | выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию в туризме |
| | | **Владеть** | базовыми навыками проектирования в туризме | продвинутой методологией проектирования в туризме | новейшими методиками и методологией проектирования в туризме (владение подтверждается в теоретико-методологической части ВКР) |
| **ПК-2** | способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | **Знать** | базовые основы математики и информатики, необходимые в проектной деятельности | математику и информатику на продвинутом уровне, позволяющем осуществлять проектную деятельность | математику и информатику на высоком уровне, позволяющем осуществлять проектную деятельность |
| | | **Уметь** | применять базовые основы математики и информатики в проектной деятельности | применять математику и информатику на продвинутом уровне при осуществлении проектной деятельности | применять математику и информатику на высоком уровне при осуществлении проектной деятельности |
| | | **Владеть** | базовыми методиками математики и информатики в проектной деятельности | математическими методами и информатикой на продвинутом уровне при осуществлении проектной деятельности | способностью применять математические методы и информатику на высоком уровне при осуществлении проектной деятельности (владение подтверждается в теоретико-методологической части и при защите ВКР) |
| **ПК-3** | готовностью к реализации проектов в туристской индустрии | **Знать** | методы реализации проектов в туриндустрии | основные технологии к реализации проектов в туристской индустрии | область применения и реализации проектов в туристской индустрии |
| | | **Уметь** | выявлять приоритетные направления реализации проектов в туриндустрии | определять перспективные направления реализации проектов в туристской индустрии | формировать перспективные направления реализации проектов в туристской индустрии |
| | | **Владеть** | методиками реализации проектов в туриндустрии | продвинутыми методиками реализации проектов в туриндустрии | наиболее передовыми технологиями реализации проектов в туриндустрии |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ПК-4** | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | **Знать** | функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; основы управления персоналом туристского предприятия | функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; методики управления персоналом туристского предприятия | функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; технологии управления персоналом туристского предприятия |
| | | **Уметь** | Разрабатывать управленческие решения на основе документированной информации | принимать управленческие решения на основе документированной информации | Реализовывать управленческие решения на основе документированной информации |
| | | **Владеть** | методами разработки управленческих решений | методами разработки управленческих решений; основными коммуникативными методами делового общения в профессиональной сфере | методами разработки управленческих решений; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере |
| **ПК-5** | способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туриндустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческие решения | **Знать** | теорию управленческих решений | методы расчета затрат деятельности туристского предприятия | технологию принятия управленческих решений в области расчета затрат деятельности туристского предприятия |
| | | **Уметь** | компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта | определять затраты на содержание туристского продукта | грамотно применять знания о формировании затрат в деятельности предприятия туриндустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческие решения |
| | | **Владеть** | базовыми навыками о создании новых туристских продуктов | продвинутыми навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий | рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туриндустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческие решения |
| **ПК-10** | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий | **Знать** | структуру туристского продукта | технологию разработки туристского продукта | технологию разработки туристского продукта на основе современных |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | технологий |
| | | **Уметь** | применять знания при теоретической разработке туристского продукта | применять знания при теоретической разработке туристского продукта на основе современных технологий | разработать туристский продукт на основе современных технологий |
| | | **Владеть** | терминологией | методиками разработки туристского продукта | методиками разработки туристского продукта на основе современных технологий |
| **ПК-11** | способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | **Знать** | современные информационные технологии для автоматизации туристской деятельности | современные информационные технологии для автоматизации туристской деятельности, теоретические основы проектирования в туризме, способы реализации проектов в туристской индустрии | современные информационные технологии для автоматизации туристской деятельности, теоретические основы проектирования в туризме, способы реализации проектов в туристской индустрии, способы разработки туристского продукта на основе современных технологий, способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий |
| | | **Уметь** | обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме | обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, реализовывать проекты в туристской индустрии, | обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, реализовывать проекты в туристской индустрии, разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, реализовывать туристские продукты с использованием информационных и |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | коммуникативных технологий |
| | | **Владеть** | методами и средствами информационных технологий | методами и средствами информационных технологий, навыками применения основных методов проектирования в туризме, навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме | методами и средствами информационных технологий, навыками применения основных методов проектирования в туризме, навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий, навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий |
| **ПК-12** | способностью использовать нормативные документу по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии | **Знать** | основные понятия стандартизации и сертификации в туристской индустрии | основные нормативные документы РФ, отвечающие за качество, стандартизацию и сертификацию в индустрии туризма | формы применения основных нормативных документов РФ, отвечающих за качество, стандартизацию и сертификацию в индустрии туризма |
| | | **Уметь** | определять виды и методы стандартизации | анализировать виды и методы стандартизации | грамотно применять основные нормативные документы РФ, отвечающие за качество, стандартизацию и сертификацию в индустрии туризма |
| | | **Владеть** | основами применения схем сертификации к объектам и услугам туристской индустрии | технологией применения схем сертификации к объектам и услугам туристской индустрии | способностью использовать нормативные документу по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (владение подтверждается в теоретико-методологической части и при защите ВКР) |
| **ПК-13** | способностью к общению с | **Знать** | основы организации | основы организации сервисной | основы организации сервисной |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | | сервисной деятельности | деятельности, потребности потребителя | деятельности, потребности потребителя и способы их удовлетворения |
| | | **Уметь** | классифицировать услуги, характеризовать их | классифицировать услуги, характеризовать их; применить знания, полученные в результате изучения дисциплины, в сервисной практике | применить на продвинутом уровне знания, полученные в результате изучения дисциплины, в сервисной практике |
| | | **Владеть** | терминологическим аппаратом | терминологическим аппаратом, основами обслуживания различных типов потребителей | терминологическим аппаратом, основами обслуживания различных типов потребителей, исходя из знаний культуры сервиса, успешно применять его в дальнейшей профессиональной деятельности |

**Критерии оценок государственного экзамена**

Результаты сдачи государственного экзамена фиксируются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При определении оценки знаний и умений, выявленных при сдаче государственного экзамена, принимаются во внимание уровень теоретической и практической подготовки выпускника к профессиональной деятельности.

Критерии оценки государственного итогового экзамена позволяют выявить теоретическую подготовку выпускников к решению профессиональных задач.

При выставлении оценки применяются следующие критерии:

| | |
|---|---|
| Оценка «отлично» | Выпускник показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный итоговый экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, аргументировано. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. |
| Оценка «хорошо» | Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается четко, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений. |
| Оценка «удовлетворительно» | Выпускник показывает достаточный уровень знаний учебного материала, владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы приводятся недостаточно веские. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие |

| | |
|---|---|
| | знания. |
| Оценка «неудовлетворительно» | Выпускник показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные комиссией вопросы или затрудняется с ответами. |

**2. Порядок формирования оценок ВКР**

2.1. При определении оценки ВКР учитываются:

- актуальность избранной темы, ее новизна и сложность,
- продуманность методики работы и последовательность работы;
- степень осмысления проблем;
- присутствие собственных предложений по решению проектных задач;
- культура пластики, точность избранных решений, их соответствие теме и проектным задачам;
- внимание к экологической, гуманитарной и социокультурной проблематике;
- наличие полного состава работы.

2.2. При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- отзыв руководителя;
- выступления членов экзаменационной комиссии.

В случае расхождения мнений членов комиссии по оценке, применяется процедура голосования. При равенстве голосов в ходе голосования окончательное решение принимается председателем комиссии.

По окончании обсуждения результаты работы комиссии докладываются всем приглашённым, при этом члены комиссии могут сообщить о своём впечатлении (или особом мнении) о работе студентов, научных руководителей и выпускающих кафедр.

2.3. Примерные критерии оценки.

| **Критерии оценки ВКР** | |
|---|---|
| оценка «отлично» | Выпускник достиг *повышенного* уровня сформированности компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13).<br>Представленная бакалаврская работа выполнена в соответствии с нормативными документами. Работа отвечает требованиям к оформлению. Тема актуальна, |

| | |
|---|---|
| | работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы - глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме.<br>Экспериментальное исследование выполнено в полном объеме.<br>При защите выпускной квалификационной работы выпускником показаны глубокие теоретические знания. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания квалификационной работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал повышенную подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный. |
| оценка «хорошо» | Выпускник достиг *базового* уровня сформированности компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13).<br>Тема бакалаврской работы актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – глубокий, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме.<br>Экспериментальное исследование выполнено в запланированном объеме. Работа отвечает нормативным документам по оформлению, но есть незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны в неполном объеме. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Отзыв руководителя – положительный. |
| оценка «удовлетворительно» | Выпускник достиг *минимального* уровня сформированности компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК- |

| | |
|---|---|
| | 12, ПК-13).<br>Тема актуальна, работа имеет научную новизну или (и) практическую значимость. Анализ литературы – достаточный, в целом, характеризующий современные представления об изучаемой проблеме. Представленные материалы бакалаврской работы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований.<br>Экспериментальное исследование, в целом, выполнено. Работа отвечает требованиям по оформлению. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания квалификационной работы. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны, или показаны поверхностные теоретические и практические знания, выпускник не четко ориентируется в защищаемой теме. Отзыв руководителя – положительный, но имеются замечания. |
| оценка «неудовлетворительно» | Выпускник не достиг *минимального* уровня сформированности компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13).<br>Работа актуальна, в целом, отвечает требованиям по оформлению. Однако, выполнена на низком теоретическом и практическом уровне, не имеет научной новизны и практической значимости. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило.<br>Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания. |

Приложение 2

**Образец титульного листа ВКР**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
КАФЕДРА МУЗЕЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСТОРИИ И ТУРИЗМА

ДОПУЩЕНА
Заведующий кафедрой
_____ И. О. Фамилия
« ___ » _____ 2021 г.

Фамилия Имя Отчество

# Организация эффективного продвижения и продажи туристского продукта

Выпускная квалификационная работа

(бакалаврская работа)

**Автор**:
И. О. Фамилия, студент 4 курса
очной формы обучения,
направления подготовки 43.03.02
«Туризм»

_____

**Руководитель**:
И. О. Фамилия, уч. степень, уч. звание

_____

Тюмень, 20__

Приложение 3

**Образец титульного листа Приложений к ВКР**
**(используется только в случае оформления приложений в отдельную папку)**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
КАФЕДРА МУЗЕЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСТОРИИ И ТУРИЗМА

ДОПУЩЕНА
Заведующий кафедрой
_____ И. О. Фамилия
« ___ » _____ 2021 г.

Фамилия Имя Отчество

# Организация эффективного продвижения и продажи туристского продукта

Выпускная квалификационная работа

(бакалаврская работа)

**Автор**:
И. О. Фамилия, студент 4 курса
очной формы обучения,
направления подготовки 43.03.02
«Туризм»

_____

**Руководитель**:
И. О. Фамилия, уч. степень, уч. звание

_____

Тюмень, 20___