

**Аннотации рабочих программ дисциплин
основной образовательной программы
по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»
(год набора 2017)**

Профиль подготовки: «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»

Уровень образования: высшее, бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.Б. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	5
Б1.Б.01. ФИЛОСОФИЯ.....	5
Б1.Б.02. ИСТОРИЯ.....	6
Б1.Б.03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	8
Б1.Б.04. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
Б1.Б.05. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	11
Б1.Б.06. ПЕДАГОГИКА.....	13
Б1.Б.07. ПСИХОЛОГИЯ.....	14
Б1.Б.08. ЭКОНОМИКА.....	16
Б1.Б.09. КУЛЬТУРОЛОГИЯ	17
Б1.Б.10. СОЦИОЛОГИЯ.....	18
Б1.Б.11. ПОЛИТОЛОГИЯ	19
Б1.Б.12. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	21
Б1.Б.13. ЛИТЕРАТУРА.....	21
Б1.Б.14. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ	22
Б1.Б.15. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ	24
Б1.Б.16. ПРАВОВЕДЕНИЕ.....	25
Б1.Б.17. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.....	26
Б1.Б.18. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
Б1.Б.19. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКА	30
Б1.Б.20. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	33
Б1.Б.21. РЕГИОНАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ПРОФИЛЯ.....	34
Б1.Б.22. УПРАВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ	35
Б1.Б.23. ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	37
Б1.Б.24. ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	38
Б1.Б.25. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ.....	41
Б1.Б.26. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	42

Б1.Б.27. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ.....	44
Б1.Б.28. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ	47
Б1.Б.29. МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..	48
Б1.Б.30. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ.....	49
Б1.Б.31. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	51
Б1.Б.32. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	52
Б1.Б.33. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	54
Б1.Б.34. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И АНИМАЦИИ.....	56
Б1.Б.35. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	57
Б1.Б.36. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ	58
Б1.Б.37. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	60
Б1.Б.38. ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	62
Б1.Б.39. ПЕДАГОГИКА ДОСУГА	63
Б1.Б.40. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНЦЕРТНЫХ И ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	64
Б1.Б.41. ИГРОВЫЕ МЕТОДИКИ	65
Б1.Б.42. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА	66
Б1.Б.43. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ	68
Б1.Б.44. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО–ДОСУГОВОГО ТИПА С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ НАСЕЛЕНИЯ	69
Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	70
Б1.В.01. ПРОФИЛЬНЫЙ МОДУЛЬ «ПОСТАНОВКА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»	70
Б1.В.01.01. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТАНОВКИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ.....	70
Б1.В.01.02. ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА	72
Б1.В.01.03. ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОЕКТОВ ...	73
Б1.В.02. ТЕХНОЛОГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА	74
Б1.В.03. СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И ПЛАСТИКА	75
Б1.В.04. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ.....	77
Б1.В.05. СЦЕНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ	78
Б1.В.06. ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА	79
Б1.В.07. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	80
Б1.В.08. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..	81
Б1.В.09. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ.....	83

Б1.В.10. АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО	84
Б1.В.ДВ. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	85
Б1.В.ДВ.01. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ	85
Б1.В.ДВ.01.01. ГИМНАСТИКА	85
Б1.В.ДВ.01.02. ВОЛЕЙБОЛ	87
Б1.В.ДВ.01.03. БАСКЕТБОЛ.....	90
Б1.В.ДВ.01.04. АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ.....	92
Б1.В.ДВ.02.....	95
Б1.В.ДВ.02.01. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	95
Б1.В.ДВ.02.02. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ	96
Б1.В.ДВ.03.....	97
Б1.В.ДВ.03.01. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И НОВЕЙШИЕ СЦЕНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	97
Б1.В.ДВ.03.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	99
Б1.В.ДВ.04.....	101
Б1.В.ДВ.04.01. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ.....	101
Б1.В.ДВ.04.02. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ.....	102
Б1.В.ДВ.05.....	103
Б1.В.ДВ.05.01. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	103
Б1.В.ДВ.05.02. МЕНЕДЖМЕНТ ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....	105
Б1.В.ДВ.06.....	106
Б1.В.ДВ.06.01. МЕТОДИКА МАССОВЫХ ФОРМ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ.....	106
Б1.В.ДВ.06.02. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ.....	107
Б1.В.ДВ.07.....	108
Б1.В.ДВ.07.01. КУЛЬТУРА МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	108
Б1.В.ДВ.07.02. ЭТНОЛОГИЯ.....	109
Б1.В.ДВ.08.....	110
Б1.В.ДВ.08.01. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ШОУ-ПРОГРАММ.....	110
Б1.В.ДВ.08.02. ПОСТАНОВКА ЭСТРАДНЫХ НОМЕРОВ.....	111
Б1.В.ДВ.09.....	112
Б1.В.ДВ.09.01. ИМИДЖЕЛОГИЯ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ДОСУГА	112
Б1.В.ДВ.09.02. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ	114
Б1.В.ДВ.10.....	115
Б1.В.ДВ.10.01. КОНЦЕРТНО-ГАСТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	115
Б1.В.ДВ.10.02. ТЕХНОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНОГО ДОСУГА	116

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ	118
ФТД. В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	118
ФТД.В.01. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН.....	118
ФТД.В.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТВОРЧЕСТВОМ.....	119

Б1.Б. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б1.Б.01. ФИЛОСОФИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 72 – СРС, 36 – контроль; заочная форма – 16 – ауд., 151 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 3-4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов творческой, самостоятельной культуры мышления, а именно развитие его личностных и познавательных способностей на основе философско-рационального видения мира и человека и отношений в системе «природа – общество – личность – человек как самоценное существо».

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «История», «Культурология», «Теория и история культуры».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Становление философии

Тема 1.1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания.

Тема 1.2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития.

Раздел 2. Учение о бытии

Тема 2.1. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное.

Тема 2.2. Пространство и время. Движение и развитие. Диалектика.

Тема 2.3. Детерминизм и индетерминизм. Научные, философские и религиозные картины мира.

Раздел 3. Человек, общество, культура

Тема 3.1. Человек и природа.

Тема 3.2. Общество, его структура. Гражданское общество и государство.

Тема 3.3. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность. Представление о совершенном человеке в различных философских системах.

Тема 3.4. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Насилие и ненасилие.

Раздел 4. Сознание и познание

Тема 4.1. Сознание, самосознание, личность.

Тема 4.2. Познание, творчество и практика.

Тема 4.3. Структура научного познания, его методы и формы. Наука и техника.

Тема 4.4. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, формирования мировоззренческих позиций.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: зачет – 3 семестр (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), 2 семестр – контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.02. ИСТОРИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой истории, искусствоведения и музейного дела.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 72 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 16 – ауд., 151 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 1-2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: содействовать развитию общекультурной и профессиональной компетентности бакалавра в области истории на основе формирования у студентов целостного представления о своеобразии исторического и социально-экономического развития России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение.

Тема 2. Древнерусское государство (IX – первая половина XII вв.).

Тема 3. Феодалная раздробленность Руси (XII – XIII вв.).

Тема 4. Крупнейшие феодальные центры.

Тема 5. Образование русского централизованного государства.

Тема 6. Смута.

Тема 7. Россия в XVII в.

Тема 8. Россия в первой четверти XVIII в.

Тема 9. Россия в период дворцовых переворотов.

- Тема 10. Российская империя в первой половине XIX в.
- Тема 11. Россия в эпоху «Великих реформ» 1860 – 1870-х гг.
- Тема 12. Контрреформы Александра III.
- Тема 13. Российская империя в начале XX в.
- Тема 14. Революции 1917 г.
- Тема 15. Гражданская война.
- Тема 16. Установление советского строя (1917 – 1920 гг.).
- Тема 17. Формирование тоталитарного общества (1930-е годы).
- Тема 18. СССР во второй мировой войне.
- Тема 19. СССР в послевоенные годы.
- Тема 20. СССР в период «оттепели» и «застоя».
- Тема 21. Кризис и реформирование советского общества.
- Тема 22. Распад СССР.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; закономерности, основные события, особенности, персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности; общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие; основные политические и социально-экономические направления; механизмы, характерные для исторического развития России; основы философии, социологии, истории, психологии и педагогики; научные, философские и религиозные картины мира; основы и многовариантность исторического процесса; место человека в историческом процессе и в организации общества; основные законы становления и развития бытия, общества, человека и мышления; систему философских понятий и категорий; основные этапы исторического развития.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат; основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать детерминанты, сущность современной социокультурной среды; применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики; применять знание истории в профессиональной деятельности и социально-гуманитарную, экономическую терминологию; осуществлять философский анализ; использовать знание иностранного языка в профессиональной сфере; аргументировано обосновывать мировоззренческую позицию.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию; умением

использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии; понятийно-категориальным философским аппаратом, основными методиками исторического анализа; необходимым запасом иностранных слов, используемых в разговорной речи.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опросы, тестирование.

Формы промежуточного контроля знаний: зачет – 1 семестр (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), 2 семестр – контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Дисциплина закреплена за **кафедрой иностранных языков**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа (из них: очная форма обучения – 144 – ауд., 72 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 24 – ауд., 207 – СРС, 21 – контроль). Дисциплина проводится в 1-4 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (полная средняя школа, где обучающиеся по шкале Европейского стандарта овладели уровнями A2 B1 – «pre-intermediate», «intermediate», («die untere Mittelstufe», «die Mittelstufe» – немецкий язык), профессиональной языковой подготовки менеджеров, укрепление ее связей с передовой практикой.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.03) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Иностранный язык».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Я и то, что меня окружает (семья, дом, друзья и т.п.).

Модуль 2. Мой образ жизни (планы, свободное время, интересы и т.п.).

Модуль 3. Мир вокруг меня (мой город, моя страна и другие страны).

Модуль 4. Мир вокруг меня (путешествия, погода, покупки, достопримечательности).

Модуль 5. Национальная кухня. Этикет.

Модуль 6. Здоровье и спорт. Здоровый образ жизни.

Модуль 7. Культура и искусство (виды искусства, общая характеристика).

Модуль 8. Жизнь в XXI веке (технический прогресс, экология).

Модуль 9. Учеба в институте (предметы, трудности, учебные стратегии и т.п.). Освоение специальности.

Модуль 10. Праздники, знаменательные даты, традиции.

Модуль 11. Образование.

Модуль 12. Выдающиеся деятели искусства и культуры.

Модуль 13. Социально-культурные технологии в XXI в.

Модуль 14. Глобализация и культура.

Модуль 15. Менеджмент и реклама в социально-культурной сфере.

Модуль 16. Культурная жизнь стран изучаемого языка. Фестивали, конкурсы, выставки, концерты.

Модуль 17. Сравнительный анализ различных школ социально-культурного менеджмента.

Модуль 18. Современное общество и культура.

Модуль 19. Конфликты и разногласия в социокультурной сфере.

Модуль 20. Государство и бизнес, государство и культура.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка; основные различия письменной и устной речи; процесс многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии; культурно-специфические особенности менталитета, установок, ценностей представителей англоязычных культур; основные реалии, имена, достопримечательности, традиции англоязычных стран; достижения, открытия, события из области социальной и культурной жизни англоязычных стран; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; этапы становления социально-культурной деятельности за рубежом; базовые ценности мировой истории и культуры; особенности организации досуга и социально-культурной работы в зарубежных странах.

Уметь: создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; вести дискуссию, публично представлять результаты работы на иностранном языке; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; логически верно, аргументировано и ясно «выстраивать» устную и письменную речь; уважительно и бережно относиться к культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; социально взаимодействовать на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм, проявлять уважение к людям, терпимость к другим культурам и точкам зрения.

Владеть: навыками решения коммуникативных задач, различными коммуникативными стратегиями, учебными стратегиями для организации своей учебной деятельности; общими представлениями о стилях коммуникации; лексическим минимумом общего и терминологического характера; навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языках в учебной и профессиональной деятельности; межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; навыками использования иностранного языка в объёме, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос.

Формы промежуточного контроля знаний: 1-3 семестры – зачёт (ОФО, ЗФО); 2 семестр – контрольная работа (ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – экзамен (ОФО); экзамен, контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.04. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического представления об основных приемах оказания первой помощи, методах защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и навыков самостоятельного применения этих методов в профессиональной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.04) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Безопасность жизнедеятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 1.1. Теоретические аспекты чрезвычайных ситуаций.

Тема 1.2. Прогнозирование обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации природного характера

Тема 2.1. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера.

Тема 2.2. Землетрясения.

Тема 2.3. Наводнения.

Тема 2.4. Обвалы, оползни, сели, снежные лавины.

Тема 2.5. Лесные и торфяные пожары.

Тема 2.6. Бури, ураганы, смерчи.

Раздел 3. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них

Тема 3.1. Транспортные аварии и катастрофы.

Тема 3.2. Пожары и взрывы.

Тема 3.3. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ.

Тема 3.4. Аварии с выбросом радиоактивных веществ.

Тема 3.5. Гидродинамические аварии.

- Тема 3.6. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения.
- Тема 3.7. Безопасность трудовой деятельности.
- Раздел 4. Чрезвычайные ситуации социального характера
- Тема 4.1. Массовые беспорядки.
- Тема 4.2. ЧС криминального характера и защита от них.
- Тема 4.3. Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма.
- Раздел 5. Оказание первой помощи при неотложных состояниях
- Тема 5.1. Оказание первой медицинской помощи при закрытых повреждениях.
- Тема 5.2. Оказание первой медицинской помощи при открытых повреждениях и ожогах.
- Тема 5.3. Транспортировка пострадавшего.
- Раздел 6. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации
- Тема 6.1. Психопатологические последствия чрезвычайной ситуации.
- Тема 6.2. Личностные факторы, определяющие безопасность жизнедеятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4; ОК-9.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; основные методы защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы оказания первой помощи пострадавшим.

Уметь: применять основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; анализировать и оценивать необходимость применения разных методов защиты населения в зависимости от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и оказывать первую помощь пострадавшим.

Владеть: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; технологиями применения разных методов защиты населения в зависимости от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способами оказания первой помощи пострадавшим.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.05. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 72 – ауд.; заочная форма обучения – 4 – ауд., 64 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.05) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:
для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Физическая культура».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Теоретический раздел.

Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, совершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности. Кроме этого студенты получают и углубляют знания на практических занятиях и путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

Практический раздел.

Учебный материал данного раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, на формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта. Программой предусматривается следующий перечень обязательных методико-практических занятий:

- методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижения на лыжах, плавание);
- простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;
- основы методики самомассажа;
- методика коррегирующей гимнастики;
- методика составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической или тренировочной направленности;
- методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития;
- основы методики организации судейства соревнований по избранному виду спорта;
- методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Контрольный раздел.

Материал раздела направлен на дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов. Контрольные занятия обеспечивают оперативную, текущую и итоговую информацию об уровне освоения практических и методических знаний и умений.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; знать основы здорового образа жизни; использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; основные понятия системы научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности; роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста к профессиональной деятельности; научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни; основные способы общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания; основные понятия профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Уметь: определять оптимальную методику самостоятельных занятий и контролировать состояние своего организма; применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; основными методиками самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Формы текущего контроля знаний: опрос, контрольные нормативы.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.06. ПЕДАГОГИКА

Дисциплина закреплена за кафедрой гуманитарных дисциплин.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовить студентов к раскрытию сущности и специфики педагогических знаний для специалистов социально-культурной деятельности, знанию закономерностей, владению методами и приемами совершенствования социокультурных процессов, самостоятельной профессионально-педагогической деятельности; сформировать у студентов целостное представление о педагогической деятельности в области социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.06) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение в педагогическую деятельность

Тема 1.1. Общая характеристика педагогической профессии.

Тема 1.2. Педагогическая профессиональная деятельность, культура и личностные качества педагога.

Тема 1.3. Государственные стандарты высшего профессионального образования. Профессионально-личностное становление и развитие педагога.

Раздел 2. Общие основы педагогики

Тема 2.1. Педагогика как наука. Объект, предмет и функции педагогики.

Тема 2.2. Методология и методы педагогической науки, ее понятия. Методологическая культура педагога. Научные исследования в педагогике.

Тема 2.3. Образование как целостный педагогический процесс.

Раздел 3. Управление образовательными системами

Тема 3.1. Государственно-общественная система управления.

Тема 3.2. Образовательное учреждение как педагогическая система и объект управления.

Тема 3.3. Управленческая культура руководителя.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основы осуществления педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования.

Уметь: использовать предметный материал в ходе педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования.

Владеть: методами осуществления педагогической деятельности, быть готовым к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.07. ПСИХОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления у студентов о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, умений самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, адекватно оценивать свои возможности, находить оптимальные пути достижения цели.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.07) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение в психологию

Тема 1.1. Предмет, объект и методы психологии.

Тема 1.2. История развития психологического знания.

Тема 1.3. Психика, поведение, деятельность.

Раздел 2. Структура психики

Тема 2.1. Психические познавательные процессы.

Тема 2.2. Эмоции и чувства.

Тема 2.3. Психическая регуляция поведения и деятельности .

Раздел 3. Психология личности и группы

Тема 3.1. Понятие о личности и группе в психологии.

Тема 3.2. Межличностные отношения.

Тема 3.3. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6, ОК-7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: методологические основы современной отечественной и зарубежной психологии; основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития психологических концепций; закономерности функционирования психики; основные психологические факты и их интерпретацию.

Уметь: научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических факторов; диагностировать различные психологические признаки; анализировать собственный личностный рост; критически подходить к анализу психологической литературы.

Владеть: категориями и понятиями общей психологии; методами психологического исследования; навыками общения и межличностного взаимодействия; навыками принятия индивидуальных и совместных решений.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, коллоквиум, защита выполненных заданий, презентации, опрос и др.

Формы итогового контроля: 1 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.08. ЭКОНОМИКА

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ науки и базового понятийного аппарата, а также освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики путем изучения основных разделов экономической науки.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.08) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История», «Философия».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Введение в экономику

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

Тема 1.2. Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.

Тема 1.3. Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.

Модуль 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Механизм функционирования рынка.

Тема 2.2. Теория конкуренции и монополии.

Тема 2.3. Теория потребительского поведения.

Тема 2.4. Рынок труда и заработной платы.

Тема 2.5. Рынок капитала и процент.

Тема 2.6. Рынок земельных ресурсов и рента.

Тема 2.7. Предпринимательство и прибыль.

Тема 2.8. Деятельность фирмы.

Модуль 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика: результаты и динамика.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.

Тема 3.3. Государственное регулирование национальной экономики.

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность и ее формы.

Тема 3.5. Финансовая система и финансовая политика государства.

Тема 3.6. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

Тема 3.7. Рынок ценных бумаг.

Тема 3.8. Распределение доходов и социальная политика государства.

Модуль 4. Мировая экономика: структурные компоненты и тенденции развития

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-3, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные экономические категории и закономерности, методы анализа экономических явлений и процессов, специфические черты функционирования хозяйственных систем на (микро- и макро-) уровнях.

Уметь: решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики, как для предприятия, так и для государства в целом; прогнозировать экономические события, явления, выбирать наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов с целью получения максимальных результатов.

Владеть: основными принципами построения, формами и способами научного познания или совокупностью правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира; инструментами, обеспечивающими сбалансированность различных рынков и национального хозяйства в целом.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, доклады, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.09. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых представлений о культуре как форме бытия человечества во всем ее многообразии. Через сопричастность к культурным процессам – формирование таких личностных качеств, которые способствуют эффективной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.09) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История», «Философия».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Культурология как наука.

Тема 2. Культура как объект исследования.

Тема 3. Культура, природа и общественное бытие.

Тема 4. Типология культур.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: предмет культурологии и ее место в системе гуманитарного знания; теоретико-методологические основы культурологического анализа; понятие, структуру и функции культуры; динамику социокультурных процессов и типологию культур.

Уметь: оценивать развитие культурных феноменов на основе знания исторического контекста их возникновения; ориентироваться в историческом многообразии цивилизационных процессов человечества; приобретать новые знания по социокультурной проблематике, используя современные образовательные технологии.

Владеть: навыками практически использовать знания и умения, полученные в ходе изучения курса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады.

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.10. СОЦИОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за кафедрой **социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: овладение знаниями в области социологической теории, методов построения социологических моделей, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического знания, выделение специфики социологии как самостоятельной области научного знания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.10) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Философия», «История», «Педагогика», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основы социологического знания

Тема 1.1. Социология – наука об обществе. Этапы становления социологии как науки.

Тема 1.2. Общество как социокультурная система.

Раздел 2. Общество и его структура

Тема 2.1. Социальная структура и стратификация.

Тема 2.2. Социальные группы и общности. Социальные институты и социальные организации.
Малые группы.

Тема 2.3. Личность и социализация.

Тема 2.4. Социальный контроль.

Тема 2.5. Социальные конфликты.

Раздел 3. Прикладная социология

Тема 3.1. Методология социологического исследования.

Тема 3.2. Методы социологического исследования.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: историю развития социологии как дисциплины; особенности развития социологических теорий; функции и структуру социологического знания; особенности формирования социальных структур; социальные институты и социальные организации; социальную структуру общества; основы его развития.

Уметь: проводить социологические исследования; анализировать актуальные проблемы общества; разрешать социальные конфликты; разрабатывать рекомендации по итогам проведенных исследований.

Владеть: навыками разработки социологического инструментария; навыками проведения анкетирования и других методов сбора и обработки социологической информации; основными методами анализа социальной действительности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, коллоквиум, защита выполненных заданий, презентации, опрос.

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.11. ПОЛИТОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой гуманитарных дисциплин.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.11) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «История», «Философия», «Психология», «Русский язык и культура речи», «Основы информационной культуры и информатика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Политика как социальное явление.

Тема 2. Власть как социальное явление.

Тема 3. Политическая система общества.

Тема 4. Недемократические политические режимы: тоталитаризм и авторитаризм.

Тема 5. Демократический политический режим.

Тема 6. Государство как субъект политики.

Тема 7. Политические партии. Партийные системы.

Тема 8. Политическая элита.

Тема 9. Политическое лидерство.

Тема 10. Процессы демократизации современных обществ.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК-1.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: многообразие и сложность политических процессов, происходящих в современном социуме; положения о взаимообусловленности политической, экономической, культурной, правовой сфер жизни социума; основные проблемы, категории и понятия политической науки; роль и возможности политологии в объяснении, прогнозировании и контроле над динамикой политических отношений; методы объективной оценки происходящих политических событий с использованием методов политической науки; основные категории политической культуры, основанной на осознании себя полноправным и цивилизованным участником политического процесса; особенности мирового политического процесса; вызовы и угрозы, присущие безопасности политических систем на современном этапе.

Уметь: выявлять детерминированность, взаимообусловленность и преемственность политических идей; выражать свою позицию по основным политическим и гражданским аспектам человеческого бытия; отстаивать свою точку зрения в ходе научных дискуссий, используя элементы научной аргументации; применять категории политологии в ходе анализа политических систем конкретных государств, прежде всего современной России; в общих чертах прогнозировать возможные варианты эволюции политических систем современной России, развитых государств Запада, традиционных и модернизирующихся обществ.

Владеть: навыками классификации политических концепций и партийных политических платформ; навыками типологии политических систем, типологии политических партий и избирательных систем государств, политической культуры, политических процессов, оснований легитимности политической власти, политических режимов, политических лидеров конкретных систем; навыками проведения самостоятельного научного исследования по актуальной на текущий момент политической тематике, выражая его итоги в письменной форме.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, выполнение самостоятельных (внеаудиторных) работ, доклады, презентации, эссе.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.12. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой гуманитарных дисциплин**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: изучить основные правила орфографии и пунктуации, нормы и функциональные стили современного русского литературного языка.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.12) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Русский язык»; на уровне бакалавриата – дисциплина «Литература».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Основные разделы науки о языке.

Тема 2. Функции языка.

Тема 3. Правила орфографии и пунктуации.

Тема 4. Понятие нормы, отступления от нее.

Тема 5. Орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы.

Тема 6. Функциональные стили современного языка (разговорный, публицистический, научный, официально-деловой, беллетристический), их подстили, жанры, функции, особенности коммуникации, лингвистические черты.

Тема 7. Стилистические ошибки.

Тема 8. Изобразительно-выразительные средства.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия дисциплины, правила и нормы современного языка.

Уметь: различать языковые особенности, определять функциональный стиль текста, его жанровую разновидность, лексические группы, виды ошибок, стилистические недочеты.

Владеть: навыками исправлять ошибки, подбирать оптимальные варианты для заданного контекста, составления речи на определенную тему.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, мини-опрос, дискуссия, эссе, анализ текста.

Формы текущего контроля знаний: выполнение заданий, опрос, тестирование.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.13. ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина закреплена за **кафедрой гуманитарных дисциплин**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (из них: очная форма обучения – 108 – ауд., 54 – СРС, 54 – контроль; заочная форма обучения – 20 – ауд., 178 – СРС, 18 – контроль). Дисциплина проводится в 1-2 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: рассмотрение основных категорий и понятий литературоведения, этапов развития зарубежной и отечественной литературы, исходя из эстетических и мировоззренческих концепций, определяющих тот или иной художественный метод; диалектической взаимосвязи традиции и новаторства; анализа творчества отдельно взятых писателей, оригинальности их индивидуально-авторского подхода к изображению.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.13) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Литература»; на уровне бакалавриата – «Русский язык и культура речи», «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и концепции литературоведения.

Раздел 2. Художественные и мировоззренческие особенности литературы разных эпох: средневековья, Возрождения, барокко, классицизма, романтизма, реализма, модернизма, постмодернизма; художественные особенности современной литературы; анализ произведений наиболее значимых авторов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные закономерности литературного процесса, типичные явления художественных направлений, традиционные и новаторские черты творчества определенного автора.

Уметь: выделять идейно-тематическое содержание, особенности художественной формы, функции основных образов, ориентироваться в основных этапах развития зарубежной и отечественной литературы.

Владеть: основными понятиями в их системно-структурных связях, различными методами анализа литературных произведений, приемами интерпретации текстов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, мини-опрос, дискуссия, конспекты, рефераты, анализ текста.

Формы текущего контроля знаний: выполнение заданий, опрос, тестирование.

Формы промежуточного контроля знаний: 1 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.14. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 54 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения – 16 – ауд., 115 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 2-3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование необходимых представлений о культуре как способе бытия человека и закономерности исторического развития общества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.14) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Философия», «История», «Культурология», «История искусств», «Теория и история социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Культура в научно-теоретическом осмыслении

Тема 1.1. Предмет теории культуры, её основные категории и понятия.

Тема 1.2. Характеристика основных концепций, направлений и школ культурологии.

Тема 1.3. Структура и функции культуры.

Тема 1.4. Принципы типологии культуры.

Тема 1.5. Культурогенез и динамика культуры.

Тема 1.6. Основные модели развития культуры (линейная, циклическая, спиралевидная, ковариантная, маятниковая, синергетическая, ризомная).

Раздел 2. Культура в аспекте человеческой деятельности

Тема 2.1. Проблема субъекта культуры.

Тема 2.2. Проблема теории и практики межкультурных коммуникаций.

Тема 2.3. Социальное и индивидуальное в культуре.

Раздел 3. История мировой культуры

Тема 3.1. История культуры первобытного общества.

Тема 3.2. Культура цивилизаций Древнего Востока.

Тема 3.3. Культура Античности.

Тема 3.4. Культура Средневековья.

Тема 3.5. Культура Возрождения.

Тема 3.6. Европейская культура Нового времени.

Тема 3.7. Зарубежная культура XX века.

Раздел 4. История отечественной культуры

Тема 4.1. Культура Киевской Руси и периода феодальной раздробленности.

Тема 4.2. Отечественная культура XIV–XVII вв.

Тема 4.3. Культура России в XVIII веке.

Тема 4.4. Культура России в XIX веке.

Тема 4.5. Культура «Серебряного века».

Тема 4.6. Культура советского периода.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ОК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия и категории культуры; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; ход развития и особенности культуры от древнейших времен до наших дней; закономерности социальной и культурной динамики; многовариантность исторического процесса; основы мировой и российской культуры; основные этапы истории культуры с первобытного общества до современности.

Уметь: анализировать, обобщать и воспринимать информацию по вопросам теории и философии культуры; ставить перед собой цели, выбирать пути их достижения для формирования мировоззренческой позиции; ориентироваться в историко-культурном пространстве; анализировать закономерности исторического развития российского общества на общемировом фоне, опираясь на четкую гражданскую позицию.

Владеть: культурой философского мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками самостоятельного анализа научных теорий и концепций культуры; методами изучения отечественной и мировой истории; навыками применения полученных знаний для исследования историко-культурных процессов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады.

Формы промежуточного контроля знаний: 2 семестр - зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр - экзамен, курсовая работа (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.15. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Дисциплина закреплена за **кафедрой истории, искусствоведения и музейного дела**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 18 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО), 1-2 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование системы представлений об условиях и особенностях формирования, развития мирового искусства, взаимном влиянии различных культур.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.15) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса всеобщей истории и мировой художественной культуры.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Искусство Древнего мира.

Раздел 2. Искусство Стран Азии и Америки.

Раздел 3. Искусство эпохи Средних веков.

Раздел 4. Искусство Нового времени.

Раздел 5. Искусство XX века.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные черты и этапы развития мирового искусства (изо) и культуры (религиозные и идеологические воззрения, быт).

Уметь: работать с историческими источниками, проводить анализ полученной в результате знакомства с источником информации.

Владеть: терминами и понятиями, изученными в ходе курса, именами крупнейших деятелей искусства и их произведениями.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: семинары, тесты.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – экзамен (ОФО), 2 семестр – экзамен, контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.16. ПРАВОВЕДЕНИЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения: 36 – ауд., 36 – СРС; заочной форме обучения: 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование основ правовой культуры студентов путем изучения норм основных отраслей российского права и способов применения этих норм в профессиональной, общественной и личной жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части цикла дисциплин (Б1.Б.16) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Философия», «История», «Социология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Общие положения о государстве и праве.

Тема 2. Источники права. Система права. Норма права.

Тема 3. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность.

Тема 4. Основы конституционного права.

Тема 5. Основы гражданского права.

Тема 6. Основы семейного права.

Тема 7. Основы трудового права.

Тема 8. Основы административного права.

Тема 9. Основы уголовного права.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и содержание профилирующих отраслей права; основополагающие нормативные правовые акты; правовую терминологию; практические свойства правовых знаний.

Уметь: использовать в практической деятельности правовые знания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать правовые акты и осуществлять правовую оценку информации, используемую в профессиональной деятельности; предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

Владеть: понятийно-категориальным аппаратом юриспруденции; навыками работы с нормативно-правовой базой основных отраслей права РФ; навыками использования правовых норм и участия в правовых отношениях.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.17. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС; 4 – контроль). Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части цикла дисциплин (Б1.Б.17) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с интеллектуальной деятельностью и ее результатами.

Тема 2. Авторское право: общие положения.

Тема 3. Авторские права, авторский договор.

Тема 4. Смежные права.

Тема 5. Защита авторских и смежных прав.

Тема 6. Права на средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции, работ, услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК-4.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные положения законодательства в области права интеллектуальной собственности в сфере культуры; наиболее актуальные практические проблемы в сфере регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры.

Уметь: применять действующее законодательство Российской Федерации для разрешения практических ситуаций, складывающихся в области регулирования авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры; составлять документы для обеспечения процедуры регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры.

Владеть: навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере правового регулирования интеллектуальной собственности; техникой по составлению документов при регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.18. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 часов (из них: очная форма обучения – 144 – ауд., 36 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 20 – ауд., 178 – СРС, 18 – контроль). Дисциплина проводится в 1-2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о зарождении и эволюции форм досуговой деятельности и технологий их организации в разные исторические периоды; историческом опыте развития и функционирования культурно-досуговых учреждений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.18) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «История». Параллельно изучаются такие дисциплины «Теория и история культуры».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Часть 1. История социально-культурной деятельности

Раздел 1. Теоретические аспекты изучения истории социально-культурной деятельности

1.1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.

1.2. Досуг как основа социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Мировая история социально-культурной деятельности

2.1. Формы социально-культурной активности и досуг в период первобытности, древности и античности.

2.2. Культура, быт, досуг цивилизаций древнего мира.

2.3. Формы досуговых занятий в период средневековья.

2.4. Досуговые занятия неевропейских цивилизаций средневековья.

2.5. Формы досуговых занятий в период нового и новейшего времени.

2.6. Новые формы досуга в период XIX – начала XX веков.

Раздел 3. Отечественная история социально-культурной деятельности

3.1. Формы досуга в период формирования русской государственности VI – X вв.

3.2. Фольклор как форма досуга и источник по истории быта восточных славян.

3.3. Досуговые предпочтения жителей Русского государства в период феодальной раздробленности и татарского ига XI – XV веков.

3.4. Литература как форма досуговой занятости и источник по истории досуговых предпочтений населения в период XI – XV веков.

3.5. Социально-культурный уклад и досуг в Московском царстве XVI – XVII веков.

3.6. Виды досуговой деятельности в Средневековой Руси.

3.7. Реформы Петра I и их влияние на культурно-досуговую деятельность.

3.8. Формы досуга и отдыха в Российской империи в отражении русской литературы.

3.9. Культурно-досуговая деятельность в Российской империи во второй четверти XVIII – первой половине XIX вв.

3.10. Традиционные ремесла и промыслы как элемент русской досуговой культуры.

3.11. Развитие социально-досуговой сферы в пореформенной России: 60-е годы XIX века – 1917 год.

3.12. Новые тенденции в организации досуга в период 1860 – 1917 годов.

3.13. Формирование советской системы организации культурно-досуговой деятельности.

3.14. Особенности организации досуга в СССР в 1922 – 1941 годах.

3.15. Организация культурно-досуговой деятельности в период Великой отечественной войны.

3.16. Культурно-досуговая деятельность в период 1945 – 1991 годов.

Часть 2. Теория социально-культурной деятельности

Раздел 1. Общая характеристика социально-культурной деятельности

Тема 1.1. Этапы становления профессиональной организации социально-культурной деятельности.

Тема 1.2. Сферы реализации социально-культурной деятельности

Тема 1.3. Временное пространство социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Теория социально-культурной деятельности как отрасль научного знания

Тема 2.1. Объект и предмет теории социально-культурной деятельности.

Тема 2.2. Теория СКД в системе общественных наук.

Тема 2.3. Социальные признаки и понятие социально-культурной деятельности.

Раздел 3. Терминология теории социально-культурной деятельности

- Тема 3.1. Проблемы развития терминологии теории социально-культурной деятельности.
- Тема 3.2. Терминологический аппарат теории социально-культурной деятельности.
- Тема 3.3. Характеристика основных понятий теории социально-культурной деятельности.
- Раздел 4. Социально-культурная деятельность как общественно-государственная система
- Тема 4.1. Системные компоненты социально-культурной деятельности.
- Тема 4.2. Субъект социально-культурной деятельности.
- Тема 4.3. Объект социально-культурной деятельности.
- Раздел 5. Научно-организационные основы социально-культурной деятельности
- Тема 5.1. Социальные принципы и функции социально-культурной деятельности.
- Тема 5.2. Классификация принципов и функций социально-культурной деятельности.
- Тема 5.3. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности.
- Раздел 6. Общественные и государственные институты социально-культурной сферы
- Тема 6.1. Понятие и типология социально-культурных институтов.
- Тема 6.2. Социально-культурная деятельность общественных формирований.
- Тема 6.3. Институты массовой информации.
- Раздел 7. Отраслевые учреждения и организации социально-культурной деятельности
- Тема 7.1. Учреждения профессионального искусства.
- Тема 7.2. Учреждения культуры клубного типа.
- Тема 7.3. Парковые учреждения и комплексы.
- Раздел 8. Перспективы развития социально-культурной сферы
- Тема 8.1. Основные секторы социально-культурной деятельности.
- Тема 8.2. Социально-культурные инициативы в сфере досуга.
- Тема 8.3. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-2, ОПК-1.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- исторические корни досуга как вида человеческой деятельности, причины и условия возникновения и трансформации его основных форм; основные методы научного исследования истории социально-культурной деятельности в целом и отдельных ее аспектов в частности; особенности культурно-досуговой деятельности в разные исторические периоды; факторы, влияющие на преемственность форм культурно-досуговой деятельности в различные исторические эпохи;

- основные этапы становления и развития социально-культурной деятельности как своеобразного вида государственной и общественной деятельности; сущность и специфику социокультурной деятельности; основные факты и закономерности развития культурных процессов; принципы и функции изучения, сохранения, восстановления и использования культурного наследия; законы возвышения духовных потребностей и интересов личности; особенности стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; ожидаемые и планируемые результаты и перспективы культурной деятельности различных групп населения.

Уметь:

- ориентироваться в историко-культурном пространстве; применять терминологию и лексику досуговой сферы, сформированную в предшествующие исторические эпохи; анализировать факторы, оказывающие влияние на восприятие тех или иных форм досуга; ориентироваться в разнообразии исторических форм культурно-досуговой деятельности; находить необходимую информацию об используемых в повседневной практической деятельности формах культурно-досуговых мероприятий;

- выявлять и критически относиться к реально проявляемым тенденциям социального, культурного и духовного развития общества; делать продуктивные прогнозы и принимать эффективные управленческие решения в социокультурной сфере; осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений; квалифицированно определять динамику культурных потребностей общества, духовных интересов и запросов населения; свободно владеть профессиональной терминологией специалиста-менеджера социально-культурной деятельности.

Владеть:

- способностью разрабатывать социально-досуговые и социально-культурные программы с учетом историко-культурной специфики региона и потребителей; навыками применения историко-сравнительной методологии для анализа профессиональной информации; практическими навыками использования знаний истории для организации социально-культурной деятельности; технологиями организации и проведения тематических, посвященных историческим формам досуга, ретроспективных досуговых мероприятий;

- представлениями о теоретических основах социально-культурной деятельности как комплексной научной дисциплине; взаимозависимости и координации теории, технологии и практики социально-культурной деятельности; сферах реализации социально-культурной деятельности; ведущих структурных компонентах социально-культурной деятельности как целостного культурного процесса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 1 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.19. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКА

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (из них: очная форма обучения – 90 – ауд., 72 – СРС, 54 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 197 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основных понятиях теории информации, информационной культуры, единого информационного пространства, знаний, умений и навыков современных информационных технологий, необходимых для решения задач в профессиональной деятельности и дальнейшем учебном процессе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.19) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе обучения в школе и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Информационное общество, основы информационной культура

Тема 1.1. Информатизация общества. Информационный потенциал общества.

Тема 1.2. Информационная культура, формирование информационной культуры личности.

Раздел 2. Современные информационные системы и технологии

Тема 2.1. Понятие информационной технологии. Классификация ИТ по типу обрабатываемой информации. Свойства информационных технологий.

Тема 2.2. Информационная система. Структура информационной системы. Критерии выбора ИС и оценка влияния ИС на эффективность работы предприятия.

Раздел 3. Средства автоматизации подготовки текстовых документов

Тема 3.1. Этапы подготовки текстовых документов. Создание простых документов средствами текстового процессора MS Word.

Тема 3.2. Редактирование, форматирование текстовых объектов документа. Особые случаи форматирования текстовых документов.

Тема 3.3. Оформление текста документа в виде таблицы. Способы создания таблиц. Модификация таблиц, свойства таблиц.

Тема 3.4. Использование OLE – технологии.

Тема 3.5. Создание комплексных текстовых документов средствами текстового процессора MS Word.

Тема 3.6. Создание и проведение презентаций средствами MS Power Point.

Раздел 4. Основные принципы устройства и функционирования персонального компьютера

Тема 4.1. Аппаратная конфигурация персонального компьютера. Назначение основных функциональных блоков. Внешние модули.

Тема 4.2. Внутренние модули.

Тема 4.3. Программное обеспечение. Видовая классификация программ по классу выполняемых задач и по другим признакам.

Раздел 5. Технология обработки числовых данных

Тема 5.1. Табличный процессор MS Excel. Ввод, редактирование, форматирование данных в электронных таблицах.

Тема 5.2. Выполнение расчетов с использованием формул. Правила построения формулы. Компоненты формулы.

Тема 5.3. Использование в расчетах стандартных функций. Категории функций. Аргументы функций.

Тема 5.4. Графическое представление данных таблицы. Построение диаграмм. Анализ диаграмм.

Тема 5.5. Структурирование данных для выполнения расчетов в табличном процессоре.

Тема 5.6. Использование списков для анализа данных в электронных таблицах. Сортировка, фильтрация.

Тема 5.7. Решение оптимизационных задач. Поиск решений.

Тема 5.8. Разработка структуры данных табличного вида.

Раздел 4. Технология хранения и поиска данных

Тема 6.1. Базы данных. Виды баз данных. Системы управления базами данных.

Тема 6.2. Основы работы в среде системы управления реляционными базами данных MS Access.

Тема 6.3. Объекты СУБД MS Access. Способы создания таблиц. Типы данных.

Тема 6.4. Этапы проектирования реляционной БД.

Тема 6.4. Структурирование данных база данных. Схема данных. Целостность данных. Типы отношений.

Тема 6.5. Выбор данных с помощью запросов. Виды запросов.

Тема 6.6. Отчеты в СУБД MS Access. Назначение. Разделы отчета. Способы создания.

Тема 6.7. Создание базы данных с помощью шаблона.

Раздел 7. Рациональные приемы интеллектуальной работы с документами

Тема 7.1. Первичный документ. Документальный поток. Вторичный документ.

Тема 7.2. Аналитико-синтетическая переработка документа.

Раздел 8. Компьютерные телекоммуникации

Тема 8.1. Назначение и классификация компьютерных сетей. Типы топологий вычислительных сетей.

Раздел 9. Оргтехника

Тема 9.1. Роль оргтехники в современном офисе. Классификация офисной техники.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1; ПК-5.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: содержание и сущность базы информационной культуры; основы информационной культуры и информатики; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; опасности и угрозы, возникающие в процессе информатизации общества; основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; рациональные приемы интеллектуальной работы с документами; методику формализованной подготовки информационных продуктов; основные методы, способы и средства получения, накопления хранения, обработки, систематизации, переработки и передачи информации, в том числе с помощью компьютера и современными техническими средствами; технологию работы с компьютером как средством управления информацией; важные составляющие современных информационных технологий; технологию работы с

информацией в глобальных компьютерных сетях; информационные ресурсы социально-культурной деятельности.

Уметь: использовать компьютерные технологии для обработки социологической и психолого-педагогической информации о социально-культурных процессах; применять компьютерную технику для решения прикладных задач социально-культурной деятельности.

Владеть: рациональными приемами интеллектуальной работы с документами; методикой формализованной подготовки информационных продуктов; современными технологиями поиска, получения, накопления, хранения, обработки, систематизации, переработки, и передачи информации, в том числе с помощью компьютера и современными техническими средствами; технологией работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы в современных программных средах информационно-коммуникационных технологий; технологией работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; методами обеспечения информационных и методических услуг; технологиями информатизации и методического обеспечения творческо-производственного процесса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, компьютерный практикум.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита рефератов, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.20. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (в том числе очная форма 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль. Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с целями, принципами, законодательной основой, стратегией, и основными направлениями государственной культурной политики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.20) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Политология», «Правоведение», «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть развития общества

Тема 1.1. Государственная культурная политика и ее значение для РФ. Основные этапы становления и развития культурной политики России. Социальная обусловленность государственной культурной политики.

Тема 1.2. Цели, принципы и законодательные основы государственной культурной политики. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.

Раздел 2. Стратегия и основные направления развития культурной политики

Тема 2.1. Основные направления государственной культурной политики.

Тема 2.2. Сохранение культурного наследия. Этническое и национальное в культурной политике.

Тема 2.3. Стратегия государственной культурной политики.

Раздел 3. Реализация региональной культурной политики в Тюменской области

Тема 3.1. Региональный и локальный уровни государственной культурной политики.

Тема 3.2. Стратегия управления региональной культурной политикой в Тюменской области.

Тема 3.2. Результаты реализации культурной политики в Тюменской области и в России.

Национальное обеспечение в сфере культуры.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК-1.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: иметь четкое теоретическое и практическое представление о принципах планирования и прогнозирования социокультурных процессов в современном обществе.

Уметь: анализировать законодательную базу культурной политики РФ, регионального и муниципального законодательства.

Владеть: знаниями основ планирования и реализации культурной политики и в дальнейшем использовать их в собственном профессиональном самоопределении в условиях социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.21. РЕГИОНАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ПРОФИЛЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с особенностями развития художественно-творческой деятельности региональных учреждений культурно-досугового профиля, а именно: выработки у студентов в процессе социально-культурной деятельности навыков анализа работы и перспектив развития региональной отрасли культуры в рамках реализации актуальных задач государственной культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.21) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Специфика и структура управления культуры Тюменской области

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса.

Тема 2. Особенности работы и структура управления культурно-досугового профиля Тюменской области.

Тема 3. Основные направления деятельности учреждений культурно-досугового профиля Тюменской области.

Модуль 2. Областные и муниципальные учреждения культуры и искусства

Тема 1. Музеи Тюменской области.

Тема 2. Театры Тюменской области.

Тема 3. Библиотеки Тюменской области.

Тема 4. Концертные и клубные учреждения Тюменской области.

Тема 5. Учреждения образования отрасли «Культура» Тюменской области.

Модуль 3. Культурные приоритеты региона

Тема 1. Областная целевая программа «Основные направления развития культуры Тюменской области до 2020 года».

Тема 2. Показатели мониторинга Областной целевой программы «Основные направления развития культуры Тюменской области до 2020 года».

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-1, ПК-14.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные направления деятельности учреждений культурно-досугового профиля Тюменской области; основные социально-культурные технологии деятельности учреждений (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, рекреативные).

Уметь: сформировать системное представление об эффективности деятельности учреждений и их показателей оказания культурных услуг населению; оказать содействие в культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, образовательных учреждений.

Владеть: методами анализа, обобщения и опыта учреждений по реализации задач государственной культурной политики в процессе социально-культурной деятельности; навыками анализа целей и приоритетов художественно-творческой деятельности учреждений культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, кейс-стади, тренинг, защита выполненных, ролевая игра, заданий.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.22. УПРАВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обучение студентов основам управления деятельностью учреждений социально–культурной сферы в условиях новых общественно-политических реалиях и внедрения региональных целевых комплексных программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.22) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности», «Региональные учреждения культурно-досугового профиля».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты сущности управления учреждениями социально-культурной сферы

Тема 1.1. Основы государственной политики в области культуры.

Тема 1.2. Основные научные подходы, принципы и функции управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы.

Раздел 2. Эффективный менеджмент в учреждениях социально-культурной сферы

Тема 2.1. Компоненты процесса эффективного менеджмента.

Тема 2.2. Миссия, цели, стратегия учреждений социально-культурной сферы.

Тема 2.3. Обеспечение поддержки и продвижения учреждений социально-культурной сферы.

Тема 2.4. Программно-целевой метод эффективного управления.

Раздел 3. Региональная специфика управления учреждениями социально-культурной сферы

Тема 3.1. Региональная культурная политика в Тюменской области.

Тема 3.2. Специфика социокультурного менеджмента в Тюменской области.

Тема 3.1. Сравнительный анализ результатов управления учреждениями социально-культурной сферы Тюменской области.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-9.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные подходы к управлению, прогнозу государственной политики в сфере культуры; основные технологии менеджмента.

Уметь: использовать ресурсы для управления, определять и реализовывать миссию, решать конкретные ситуации по управлению персоналом; применять технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.

Владеть: навыками анализа целевых комплексных программ на муниципальном и региональном уровнях; основами проектирования социокультурных процессов на муниципальном и региональном уровнях.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.23. ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения: 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО)

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конфликтных ситуаций в учреждении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.23) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и технология менеджмента социально-культурной деятельности», «Организационная конфликтология», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Теоретические основы разработки управленческого решения

Тема 1.1. Понятие, значение и функции управленческого решения.

Тема 1.2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.

Тема 1.3. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Тема 1.4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Тема 1.5. Анализ внешней среды и её влияние на принятие и реализацию управленческого решения.

Тема 1.6. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии управленческого решения.

Модуль 2. Управление конфликтами в организации

Тема 2.1. Природа и типы конфликтов в организации Методы исследования конфликтов в системе управления.

Тема 2.2. Управление конфликтом как организационно-технологический процесс.

Тема 2.3. Руководитель как субъект управления конфликтами в организации;

Тема 2.4. Коммуникативные технологии управления конфликтами в организации. Посредничество, переговоры. Медиация.

Тема 2.5. Оптимальное управленческое решение как условие предупреждения и разрешения конфликтов.

Тема 2.6. Стрессоустойчивость и конфликтоустойчивость конфликт-менеджера.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-9.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: методы и технологии управления конфликтами в организациях; типологию конфликтов, их структуру и динамику.

Уметь: работать с информацией с целью принятия эффективного управленческого решения, а также определить свою стратегию поведения в конфликтных ситуациях; практически применять технологии предупреждения конфликтов в межличностных отношениях.

Владеть: навыками самостоятельной работы со специальной литературой, в том числе с методическими материалами по диагностике и управлению конфликтами в системе управления; приемами анализа и прогнозирования конфликтов – сбора информации, оценки реальной ситуации и конфликтных факторов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий дискуссии, анализ кейсов.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.24. ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа (из них: очная форма обучения – 162 – ауд., 54 – СРС, 108 – контроль; заочная форма обучения – 30 – ауд., 267 – СРС, 27 – контроль). Дисциплина изучается 3, 4 и 5 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.24) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Введение в специальность», «Информационная культура специалиста», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью», «Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами

Тема 1.1. Введение. Предмет и задачи курса.

Тема 1.2. Введение. Общие теоретические основы управления системами.

Тема 1.3. Особенности менеджмента в СКС. Система механизмов менеджмента.

Тема 1.4. Историческое развитие теории менеджмента: школы и направления.

Тема 1.5. Цели и принципы менеджмента.

Раздел 2. Функции социокультурного менеджмента и методы управления

Тема 2.1. Общие, частные и вспомогательные функции управления.

Тема 2.2. Моделирование процессов управления и методы управления в социально-культурной сфере.

Раздел 3. Организационный процесс в социально-культурной сфере

Тема 3.1. Организация как объект социального управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Структура управления и её элементы.

Тема 3.2. Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Зарубежный и отечественный опыт.

Тема 3.3. Государственное регулирование в сфере культуры. Модификация региональных систем управления.

Тема 3.4. Понятие и значение информации в управлении. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.

Тема 3.5. Разработка организационных документов. Информационный обмен.

Тема 3.6. Система управленческой документации в учреждениях культуры.

Раздел 4. Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности

Тема 4.1. Содержание, виды и этапы планирования деятельности учреждений социокультурного профиля.

Тема 4.2. Технология планирования и организационного обеспечения социально-культурной деятельности. Методы планирования в социально-культурной сфере.

Тема 4.3. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование.

Раздел 5. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности

Тема 5.1. Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).

Тема 5.2. Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий.

Тема 5.3. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.

Раздел 6. Менеджмент в социокультурных учреждениях

Тема 6.1. Типовые процедуры и решения по управлению кадрами.

Тема 6.2. Характеристика кадров организаторов социокультурной деятельности.

Тема 6.3. Система повышения квалификации и аттестация кадров.

Тема 6.4. Формы управленческих отношений в творческом коллективе. Управление сопротивлением персонала.

Тема 6.5. Симулирование и мотивация работников культуры.

Раздел 7. Технология управления персоналом в социокультурном учреждении

Тема 7.1. Организация управленческого труда руководителя.

Тема 7.2. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура.

Тема 7.3. Лидерство и стили руководства. Стил ь работы руководителя в сфере услуг.

Тема 7.4. Способности руководителя. Качества личности руководителя.

Тема 7.5. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.

Раздел 8. Учёт, отчётность и контроль эффективности труда менеджеров и специалистов в сфере культуры и искусства

Тема 8.1. Сущность значение учёта, отчётности и контроля.

Тема 8.2. Виды учёта и отчётности, требования к их организации.

Тема 8.3. Технология контроля в учреждениях социально-культурной сферы.

Тема 8.4. Проведение совещаний и заседаний в социально-культурной сфере.

Тема 8.5. Подготовка и проведение переговоров.

Раздел 9. Проблема эффективности менеджмента и управление качеством в социально-культурной деятельности

Тема 9.1. Содержание понятия «эффект» и «эффективность». Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере.

Тема 9.2. Управление качеством в процессе организации социально-культурной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2; ПК-9; ПК-13.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятие, сущность и специфику менеджмента сферы культуры, его функции и принципы; теоретические и практические проблемы социокультурного менеджмента; культурную политику в России и перспективные направления её развития; типовые процедуры и решения по управлению кадрами; подходы к реализации альтернативных моделей управления; способы привлечения и аккумуляции внебюджетных средств; систему учёта, отчётности и контроля, применяемых в учреждениях социально-культурного профиля; организацию управленческого труда руководителя.

Уметь: анализировать соотношение воплощенных тенденций в управленческие технологии и наметившиеся направления их развития; разрабатывать проекты социально-культурного развития муниципальных образований, регионов; разрабатывать устав, положение, должностные инструкции и другую организационную документацию в учреждениях культуры; применять систему стимулирования и мотивации творческих работников; владеть навыками принятия решений в возможных нестандартных ситуациях в управленческой деятельности учреждений культуры; определять эффективность системы управления в конкретных учреждениях культуры; организовывать как свою деятельность, так и всех участников этого процесса, строить работу на основе запросов и интересов различных категорий населения, налаживать взаимодействие между различными ведомствами и учреждениями.

Владеть: навыками решения разнообразных управленческих, производственных, психологических проблем, возникающих в учреждениях социокультурной сферы, современными приёмами планирования, работы с персоналом, сквозной оценки результатов деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекционные, семинарские, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 3 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), 4 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – экзамен, курсовая работа (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.25. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (из них: очная форма обучения – 90 – ауд., 36 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения – 18 – ауд., 117 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 5-6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обучение основам арт-менеджмента, общим принципам функционирования предпринимательских организаций сферы культуры и искусства, а также практическим навыкам управления в арт-индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Арт-менеджмент» входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.25) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика арт-индустрии

1.1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.

1.2. Становление арт-менеджмента за рубежом.

1.3 История возникновения и развития арт-менеджмента в России.

1.4 Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

1.5 Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии.

Раздел 2. Управление производственными процессами в искусстве

2.1. Организационно управленческие технологии в арт-менеджменте.

2.2. Творческо-производственная деятельность предприятий арт-индустрии.

2.3. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

2.4. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

Раздел 3. Менеджмент и маркетинг арт-индустрии

3.1. Понятие и сущность продюсирования.

- 3.2. Проектный менеджмент.
- 3.3. Управление проектами арт-индустрии.
- 3.4. Промоушн и сбытовая политика в сфере арт-менеджмента.
- 3.5. Создание коммерческой фирмы в сфере культуры и искусства.

Раздел 4. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии

- 4.1. Студия грамзаписи – одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса.
- 4.2. Эстрадный имидж исполнителя.
- 4.3. Виды и классификация ночных клубов.
- 4.4. Технология организации шоу-программ.
- 4.5. Менеджмент гастрольной деятельности.
- 4.6. Реклама в сфере арт-менеджмента.
- 4.7. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-12, ПК-13 .

Результаты освоения дисциплины:

Знать: место арт-менеджмента в системе современной науки об управлении и социально-культурной сферы; нормативно-правовые основы арт-менеджмента и уметь их применять в профессиональной деятельности; исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, РФ; организационно-экономические условия арт-менеджмента; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кино-рынка.

Уметь: ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента; организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства.

Владеть: терминологическим аппаратом учебного курса «арт-менеджмент»; технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита практических заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.26. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов (из них: очная форма обучения – 108 – ауд., 36 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 20 – ауд., 147 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 5-6 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению социокультурного менеджмента и маркетинга, а именно теоретическое обоснование и практическое применение основ маркетинга и маркетинговых коммуникаций в деятельности организаций социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.26) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основное содержание маркетинга

Тема 1.1. Понятие маркетинга, его основные категории, цели, функции и принципы.

Тема 1.2. Системы маркетинговой информации и маркетинговых исследований.

Тема 1.3. Маркетинговая среда и её составляющие.

Тема 1.4. Целевой маркетинг и его этапы. Сегментирование и позиционирование.

Раздел 2. Разработка комплекса маркетинга

Тема 2.1. Товар и товарная политика (услуга как специфический товар, ЖЦТ, решения товарной политики в СКС).

Тема 2.2. Ценовая политика и ценообразование (цена, ценовые стратегии и методы, ценообразования; особенности ценовой политики в СКС).

Тема 2.3. Сбытовая политика и каналы распределения (сбыт; каналы, уровни и методы распределения; система распределения услуг в СКС).

Тема 2.4. Коммуникативная политика (элементы комплекса маркетинговых коммуникаций и особенности их применения на различных этапах ЖЦТ).

Раздел 3. Управление маркетингом

Тема 3.1. Стратегическое планирование и контроль в маркетинге.

Тема 3.2. Организация и управление службой маркетинга.

Раздел 4. Система маркетинговых коммуникаций и её элементы

Тема 4.1. Реклама как основной элемент маркетинговых коммуникаций в сфере культуры.

Тема 4.2. Стимулирование сбыта в СКС.

Тема 4.3. Связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях (PR).

Тема 4.4. Личные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций в СКС.

Тема 4.5. Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.

Раздел 5. Планирование и реализация маркетинговых проектов и коммуникационных программ в

СКС

Тема 5.1. Планирование маркетинговых коммуникаций (этапы разработки программы коммуникаций);

Тема 5.2. Коммуникационный проект как форма комплексной программы маркетинговых коммуникаций в СКС;

Тема 5.3. Разработка маркетингового проекта услуги СКС.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-9, ПК-25.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия и категории маркетинга; основные направления маркетинговой деятельности; основы маркетингового проектирования в социально-культурной сфере; технологии формирования комплекса маркетинга; особенности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в сфере культуры; характеристику всех элементов комплекса маркетинговых коммуникаций; этапы реализации программ маркетинговых коммуникаций.

Уметь: принимать маркетинговые решения; анализировать опыт маркетинговой деятельности различных типов учреждений культуры и искусства; определять маркетинговые возможности организаций СКС; делать прогнозы и принимать маркетинговые решения; проектировать новые услуги в социально-культурной сфере; выявлять целевую аудиторию проектируемых услуг учреждений культуры и искусства на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных и гендерных различий групп населения; формировать программы маркетинговых коммуникаций; планировать рекламные и PR-кампании; проектировать новые услуги для различных категорий населения в сфере культуры; планировать, проектировать и контролировать исполнение маркетинговых проектов и программ.

Владеть: навыками организации и проведения маркетинговых исследований в сфере культуры; навыками маркетингового планирования, организации и контроля в сфере социально-культурной деятельности; практическими навыками маркетингового проектирования с учётом специфики рынка услуг СКС, на основе изучения запросов и интересов различных целевых аудиторий; практическими навыками разработки комплекса маркетинговых коммуникаций; разработки новых услуг СКС, методами формирования комплекса стимулирования для потребителей услуг СКС; навыками разработки маркетинговых и коммуникационных проектов в социально-культурной сфере.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары,

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий (SWOT-анализ конкурентов, маркетинговый проект и др.)

Формы промежуточного контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.27. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (из них: очная форма обучения – 144 – ауд., 36 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 16 – ауд., 187 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 5-6 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: изучение студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, в получении теоретических знаний и практических экономических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части (Б1.Б.27) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Экономика», «Рекламные технологии социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1.

Тема 1. Предмет и методы экономики социально-культурной сферы.

Тема 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы.

Тема 3. Экономические механизмы государственной культурной политики.

Тема 4. Отраслевое и организационное деление сферы культуры.

Тема 5. Классификация хозяйствующих субъектов в отрасли культуры по организационно-правовой форме.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.

Тема 7. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их эксплуатации.

Тема 8. Оборотные фонды в социально-культурной сфере.

Тема 9. Источники финансирования в социально-культурной сфере.

Тема 10. Трудовые отношения в социально-культурной сфере.

Тема 11. Классификация ресурсов сферы культуры.

Тема 12. Налоги в сфере культуры.

Тема 13. Затраты в сфере культуры.

Тема 14. Ценообразование в социально-культурной сфере.

Модуль 2.

Тема 1. Бизнес-планирование в организации.

Тема 2. Исследование и анализ рынка сбыта.

Тема 3. Конкуренция и конкурентные преимущества организации.

Тема 4. План маркетинга.

Тема 5. План производства и организационный план.

Тема 6. Финансовый план организации.

Тема 7. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты.

Тема 8. Особенности различных видов бизнес-планов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-3, ПК-10, ПК-24, ПК-25.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия, связанные с экономикой социально-культурной сферы; источники финансирования отрасли культуры; структуру затрат при планировании и осуществлении культурной услуги; структуру финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности организаций сферы культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; структуру хозяйственного механизма отрасли культуры, и в частности, организации культуры; о взаимосвязи экономической деятельности с другими видами деятельности; экономический механизм культурной политики в России; систему налогообложения в отрасли культуры; процесс проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения реальных и потенциальных потребителей сферы культуры; основные этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; основные модели бизнес-процессов, методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности, этапы контроля реализации бизнес-планов; основные этапы составления и реализации бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, бизнес-плана культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры; решать на примере конкретных ситуаций проблемы ценообразования, оплаты труда персонала, использования ресурсов, поиска финансовых средств под некоммерческие проекты; работать с организационно-правовыми, хозяйственными документами организации культуры; рассчитать экономическую эффективность культурного проекта; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области финансов; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности.

Владеть: навыками анализа и составления бизнес-плана, навыками планирования, организации и контроля процессов бизнес-планирования; навыками анализа и составления бизнес-плана, навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности; навыками бизнес-планирования при создании и развитии новых организаций в социально-культурной сфере.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос (собеседование), итоговое тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.28. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: дать студентам целостное представление о предмете, основных категориях организационной конфликтологии; научить студентов деятельности по предотвращению, управлению и разрешению конфликтных ситуаций на основе анализа конкретных практических задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.28) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, структура и методология организационной конфликтологии. Понятие организационного конфликта.

Тема 2. Основные подходы к объяснению источников и причин организационных конфликтов.

Тема 3. Системные характеристики организационных конфликтов. Динамика организационного конфликта.

Тема 4. Функции и типология организационного конфликта.

Тема 5. Методы диагностики организационных конфликтов.

Тема 6. Методы управления организационными конфликтами.

Тема 7. Переговоры и посредничество в урегулировании организационных конфликтов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6, ОПК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: предмет организационной конфликтологии и ее место в системе гуманитарного знания; актуальные проблемы конфликтного и мирного взаимодействия в этой сфере; виды, структуру и динамику организационных конфликтов; практику предупреждения и разрешения организационных конфликтов.

Уметь: анализировать организационные конфликты, их причины и условия; раскрывать особенности стилей регулирования конфликтов; решать практические задачи по предотвращению, управлению и разрешению конфликтных ситуаций.

Владеть: применением теоретических концепций организационной конфликтологии в практике медиации.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады, деловая игра.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.29. МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического представления об основных методах научного исследования социально-культурной деятельности и навыков самостоятельного применения этих методов в профессиональной практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.29) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Философия», «Культурология», «Социология», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Теория и история культуры», «Основы социально-культурного проектирования».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты научного исследования социально-культурной деятельности

Тема 1.1. Социально-культурная деятельность как объект научных исследований.

Тема 1.2. Общелогические и эмпирические методы исследования.

Тема 1.3. Программа научного исследования социально-культурной деятельности.

Тема 1.4. Выборочный метод в исследовании социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Методы сбора и анализа эмпирических данных в научном исследовании социально-культурной деятельности

Тема 2.1. Метод опроса в социологическом исследовании.

Тема 2.2. Методика составления анкеты исследования.

Тема 2.3. Интервью как метод получения социальной информации.

Тема 2.4. Экспертный опрос.

Тема 2.5. Контент-анализ. Методика проведения анализа документов.

Тема 2.6. Метод наблюдения и методика его проведения.

Тема 2.7. Социометрия. Качественные социологические методы в СКД (фокус-группа, деловая игра).

Тема 2.8. Социальный эксперимент и требования к его проведению.

Раздел 3. Обработка и статистический анализ данных исследования социально-культурной деятельности

Тема 3.1. Методика обработки данных, полученных в ходе исследования.

Тема 3.2. Структура отчета по результатам исследования.

Тема 3.3. Написание научной статьи, тезисов по материалам исследования.

Тема 3.4. Методика подготовки выпускной (квалификационной) работы.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ПК-26.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные методы научного исследования гуманитарных дисциплин; методы прикладных исследований и проектирования в социально-культурной сфере; особенности сбора и анализа эмпирических данных базовых социально-культурных технологических систем.

Уметь: анализировать, обобщать и воспринимать информацию по вопросам исследования социально-культурной деятельности; анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ставить перед собой цели, выбирать пути их достижения на основе полученной информации; создавать программы прикладных исследований с целью комплексной оценки социально-культурных проектов и программ.

Владеть: способностями осуществлять мыслительную деятельность на уровне анализа, синтеза и обобщения; навыками применения общелогических и эмпирических методов в теоретическом и прикладном исследовании; практическими навыками разработки программ научного и прикладного исследования навыками, сбора, анализа и обработки данных; навыками оформления результатов научных исследований социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, доклады, защита выполненных заданий (программа социологического исследования и др.).

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.30. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоёмкость. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов для получения знаний, умений и навыков в организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.30) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Игровые методики».

Краткая характеристика учебных дисциплин:

Раздел 1. Теоретические основы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых программ

Тема 1.1. Становление и развитие теоретических взглядов на научно-методическую службу.

Тема 1.2. Понятие «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности».

Тема 1.3. Функции, субъекты и объект методического обеспечения.

Раздел 2. Технологии информационно методического обеспечения. Техника методической деятельности культурно-досугового учреждения

Тема 2.1. Общая характеристика средств методического обеспечения и их классификации.

Тема 2.2. Информационное обеспечение научно-методической деятельности в сфере культуры .

Тема 2.3. Изучение, обобщение и внедрение инновационных методик культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.4. Средства сбора информации об опыте культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.5. Техника внедрения прогрессивной методики в практику культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.6. Общая характеристика технических средств методического обеспечения и их классификации.

Тема 2.7. Основные виды методических материалов и требований к ним.

Раздел 3. Организации деятельности методических органов и служб

Тема 3.1. Организационная структура государственной системы методического обеспечения.

Тема 3.2. Организация деятельности Государственного Всероссийского Дома народного творчества.

Тема 3.3. Районный координационно-методический центр – организатор досуговой деятельности сельских клубных учреждений.

Тема 3.4. Примерная модель информационно-аналитического центра (отдела) районного дома культуры.

Тема 3.5. Организация научно-методической службы библиотек.

Тема 3.6. Организация научно-методической службы музеев.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК -1, ПК-7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: теоретические основы, функции, специфику информационно-методического обеспечения социально-культурных программ.

Уметь: определять объект и субъект методического обеспечения социально-культурной деятельности, использовать средства сбора первичной информации, её фиксации, отбора и хранения, обработки и анализа информации.

Владеть: навыками составления методических документов (методическое письмо, рекомендации и др.).

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.31. РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО), 8 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению социокультурного менеджмента и маркетинга, а именно формирование знаний, умений и навыков реализации рекламных технологий в социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.31) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплины «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Коммуникационный менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Раздел 1. Реклама в системе маркетинга

Тема 1.1. Реклама как основное средство системы маркетинговых коммуникаций.

Тема 1.2. Процесс рекламной деятельности, его этапы и участники (особенности работы рекламодателя с РА).

Раздел 2. Рекламные средства и особенности их применения

Тема 2.1. Классификация рекламных средств и характеристики основных средств рекламирования.

Тема 2.2. Критерии отбора и оценка эффективности рекламных средств в СКС.

Раздел 3. Формирование рекламного сообщения

Тема 3.1. Общие принципы формирования рекламного сообщения.

Тема 3.2. Композиция рекламного текста и её элементы.

Тема 3.3. Художественно-образные средства оформления и принципы макетирования рекламного сообщения.

Тема 3.4. Технологии создания рекламного слогана и рекламного образа.

Раздел 4. Реклама и общество

Тема 4.1. Общественные требования к рекламе.

Тема 4.2. Правовое обеспечение и регулирование рекламной деятельности.

Раздел 5. Рекламная кампания в СКС

Тема 5.1. Рекламная кампания и её виды.

Тема 5.2. Планирование, организация и контроль рекламной кампании в СКС.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5, ПК-9, ПК-24, ПК-25.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные технологии рекламного менеджмента и маркетинга; основы маркетингового проектирования в СКД; особенности отбора рекламных средств с учётом особенностей целевых аудиторий учреждений СКС.

Уметь: производить отбор рекламных средств и формировать рекламное сообщение с учётом интересов и потребностей целевых аудиторий организаций СКС; проектировать рекламные кампании в СКС; отбирать эффективные средства рекламирования; выявлять целевую аудиторию рекламируемых услуг учреждений культуры и искусства.

Владеть: навыками формирования и анализа рекламного сообщения; навыками планирования, организации и контроля рекламной кампании в СКС; практическими навыками отбора рекламных средств и проектирования рекламных кампаний с учётом специфики рынка услуг СКД на основе изучения запросов, интересов, возраста, образования, социальных, национальных и гендерных различий целевых аудиторий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий (макет рекламного сообщения, проект рекламной кампании и др.).

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО), 8 семестр – экзамен, контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.32. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 36 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 16 – ауд., 115 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 7-8 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к реализации технологий связей с общественностью в сфере социально-культурной деятельности, а именно освоение ими навыков создания новостных событий, приобщение к ведущим формам взаимодействия со средствами массовой информации, планирования и организации PR-кампаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.32) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Русский язык и культура речи», «Коммуникационный менеджмент»/«Деловое общение», «Основы государственной культурной политики», «Арт-менеджмент», «Рекламные технологии социально–

культурной деятельности». Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» является логическим завершением курса «Маркетинговые коммуникации в СКС».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы связей с общественностью (PR)

Тема 1.1. Понятие и содержание связей с общественностью.

Тема 1.2. Цели, принципы и функции связей с общественностью.

Тема 1.3. Понятие общественности, целевые и приоритетные группы общественности.

Раздел 2. Прикладные аспекты связей с общественностью

Тема 2.1. Связи с общественностью в организации Репутация, имидж, фирменный стиль.

Тема 2.2. PR-мероприятия, направленные на установление и поддержание отношений со СМИ.

Тема 2.3. Организация и проведение специальных мероприятий (event-маркетинг).

Тема 2.4. Связи с общественностью в сфере политики: взаимодействие с государством и местной общественностью.

Тема 2.5. Спонсоринг и фандрейзинг в PR-деятельности.

Раздел 3. Подготовка программ и кампаний в связях с общественностью

Тема 3.1. Основные этапы планирования и реализации PR-программ и PR-кампаний.

Тема 3.2. Организация и проведение PR-кампаний в социально-культурной сфере.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5, ПК-1, ПК-9 .

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия связей с общественностью; основные приемы осуществления связей с общественностью в сфере политики; роль и место связей с общественностью в системе маркетинговых коммуникаций; основные технологии связей с общественностью.

Уметь: логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках PR-коммуникаций; производить взаимодействие с государством, местными властями и общественными организациями в процессе организации социально-культурной деятельности; производить отбор средств массовых коммуникаций; формировать пресс-релизы и спонсорские пакеты с учётом интересов и потребностей целевых контактных аудиторий организаций социально-культурной сферы.

Владеть: навыками компоновки и систематизации материала для выражения своих мыслей в рамках PR-коммуникаций; навыками осуществления связей с общественностью в сфере государственной культурной политики; навыками планирования и организации специальных мероприятий, PR-акций, PR-программ и PR-кампаний, направленных на установление и поддержание отношений со СМИ и другими целевыми аудиториями в социально-культурной сфере.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий (пресс-релиз, проект PR-кампании и др.)

Формы промежуточного контроля знаний: 7 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.33. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа (из них: очная форма обучения – 144 – ауд., 72 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 20 – ауд., 219 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 5-6 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний и навыков по организации и проведению научно-исследовательской работы, квалифицированному применению методов научных исследований при разработке социокультурных проектов и программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.33) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Культурология», «Философия».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Инновационная деятельность в социально-культурном проектировании

Тема 1.1. Введение в курс. Социальное и социокультурное проектирование.

Тема 1.2. Законодательное регулирование инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации.

Тема 1.3. Инновационная деятельность за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Тема 1.4. Состояние, проблемы и перспективы инновационного развития в России.

Тема 1.5. История формирования социального проектирования в России.

Тема 1.6. Сущность социального проектирования как вида инновационной деятельности человека.

Тема 1.7. Понятие социального проекта. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования. Классификации социально-культурных проектов.

Тема 1.8. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности. Прогнозирование и его связь с проектированием.

Раздел 2. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования.

Тема 2.1. Принципы социокультурного проектирования.

Тема 2.2. Этапы разработки социальных проектов. Социологический эксперимент и особенности его проведения. Наблюдение как метод сбора информации.

Тема 2.3. Методы СКП. Анализ документов. Применение метода контент-анализа в СКП.

Тема 2.4. Виды опроса и техники их исполнения. Особенности использования методов опроса. Интервью как метод сбора информации в исследовании культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.5. Картографирование как метод социокультурного проектирования.

Тема 2.6. Программно-целевой метод управления СКС.

Тема 2.7. Грантовая поддержка сферы культуры. Виды грантов. Фандрейзинг.

Тема 2.8. Целевые программы. ФЦП «Культура России (2012 – 2018 гг.)».

Тема 2.9. Этапы разработки целевых и комплексных программ. Разработка макета целевой комплексной программы.

Тема 2.10. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.

Тема 2.11. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

Раздел 3. Технология разработки социального проекта

Тема 3.1. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании.

Тема 3.2. Разработка социального проекта. Социальный проект как текст.

Тема 3.3. Методы коллективной работы над проектом.

Тема 3.4. Оценка жизнеспособности проекта Социальная диагностика. Социальное прогнозирование. Социальная экспертиза.

Тема 3.5. Реализация социального проекта. Защита проекта.

Тема 3.6. Типология и характеристика методов игрового проектирования. Принципы игрового проектирования.

Тема 3.7. Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-24, ПК-25, ПК-26.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: современную методологию и технологию управления проектами; функции управления проектами; основные типы и характеристики проектов; основные этапы реализации проектов; основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; основные этапы реализации целевых комплексных программ.

Уметь: определять цель, задачи проекта; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи; составлять сетевой график реализации проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта; анализировать финансовую реализуемость и экономическую эффективность проекта; формировать бюджет проекта.

Владеть: специальной терминологией проектной деятельности; организационным инструментарием управления проектами; методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; методами сетевого планирования проекта; программно-целевым методом в СКС; навыками решения практических задач социального проектирования; навыками проведения деловой (ролевой) игры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий (социокультурных проектов и программ, проведение деловой игры).

Формы промежуточного контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен, курсовая работа (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.34. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И АНИМАЦИИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению социокультурного менеджмента и маркетинга, а именно формирование знаний, умений и навыков реализации рекламных технологий в социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.34) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Современные социокультурные практики», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы анимационной деятельности

Тема 1.1. Понятие анимации, рекреации, реабилитации.

Тема 1.2. Сущность анимации и реабилитации.

Тема 1.3. Принципы и функции социально-культурной анимации и реабилитации.

Тема 1.4. Концептуальные основы социально-культурной реабилитации.

Тема 1.5. Технологии социально-культурной анимации.

Раздел 2. Педагогические технологии анимационной деятельности

Тема 2.1. Педагогические основы социально-культурной реабилитации.

Тема 2.2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Тема 2.3. Анимационная работа по изменению негативного отношения общества к отчуждаемой личности.

Тема 2.4. Современные методы социально-культурной реабилитации.

Тема 2.5. Праздник как анимационное мероприятие.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-25, ПК-26.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: формы и методы социокультурной анимации, основные технологии анимационной работы, требования к аниматору социокультурной сферы, методику организации анимационной деятельности, организационно–управленческие аспекты социокультурной анимации.

Уметь: проводить анимационную работу с разными категориями населения, организовывать мероприятия с применением методов социально-культурной анимации.

Владеть: навыками использования анимационных технологий в профессиональной деятельности, внедрения анимационных технологий в творческо-производственную деятельность учреждения культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.35. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа (из них: очная форма обучения – 108 – ауд., 72 – СРС, 72 – контроль; заочная форма обучения – 20 – ауд., 214 – СРС, 18 – контроль). Дисциплина проводится в 3-4 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: рассмотрение технологических основ социально-культурной деятельности и в изучении объективных закономерностей и их функционировании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.35) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебных дисциплин:

Раздел 1. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий

Тема 1.1. Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды.

Тема 1.2. Социально-культурная адаптация.

Тема 1.3. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий СКД.

Тема 1.4. Средства, формы и методы СКД как основные составляющие технологического процесса.

Раздел 2. Современные технологии СКД

Тема 2.1. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.

Тема 2.2. Рекреативные технологии.

Тема 2.3. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга.

Тема 2.4. Социально-защитные технологии.

Тема 2.5. Коммуникационные технологии.

Тема 2.6. Туризм в сфере досуга

Раздел 3. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности

Тема 3.1. Технология организации досуга детей и подростков.

Тема 3.2. Технологии социально-культурной реабилитации.

Тема 3.3. Технология молодежного досуга.

Тема 3.4. Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Тема 3.5. Технология организации семейного досуга.

Раздел 4. Драматургические основы технологического процесса в социально-культурной деятельности

Тема 4.1. Драматургия как компонент технологического процесса.

Тема 4.2. Сценарий как основа досуговой программы.

Тема 4.3. Художественные методы деятельности учреждения культуры.

Тема 4.4. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.

Тема 4.5. Технология организации праздника и конкурсных программ.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-15.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и специфику технологического процесса его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, основные этапы подготовки социально-культурных программ, мероприятий; основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социальных особенностей участников социокультурного творчества; особенности драматургии досуговых программ; законы художественного и музыкального оформления культурно-досуговых программ.

Уметь: организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности, в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

Владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; технологиями организации массового отдыха и досуга населения: культурно-просветительные, культурно-творческие, рекреативные, культуроохранные и др.

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита курсовой работы, опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 3 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – экзамен, курсовая работа (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.36. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов (из них: очная форма обучения – 108 – ауд., 90 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения – 16 – ауд., 187 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 3-4 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины:

подготовить будущих специалистов к руководству различными видами и формами работы над созданием социокультурных проектов в сфере досуговой деятельности; совершенствовать профессиональную подготовку бакалавров в организации культурно-досуговых программ для детей и молодежи в учреждениях системы дополнительного образования, общеобразовательных школах полного дня и др.; оснастить бакалавров необходимыми теоретическими сведениями для создания социокультурных проектов и эвент-проектов; рассмотреть особенности и специфические черты современных форм театрализованного досуга детей и юношества;

дать основные понятия законов драматургии в целом; познакомить с отличительными чертами драматургии театрализованных зрелищ; дать необходимые сведения об особенностях сценарной работы во время подготовки театрализованных форм досуга;

заложить необходимые навыки сценарно-режиссёрской работы над различными видами и формами театрализованного досуга детей и молодёжи; привить навыки организационно-творческого, постановочного характера деятельности в процессе подготовки и проведения театрализованных зрелищ; способствовать развитию организационно-творческих способностей каждого бакалавра в процессе обучения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.36) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности», «Современные социокультурные практики», «Региональные учреждения культурно-досугового профиля», «Арт-менеджмент», «Социально-культурная анимация и рекреация», «Игровые методики».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Особенности современных форм досуга.

Тема 2. Типы, виды и формы культурно-досуговой деятельности.

Тема 3. Понятие о технологии постановки зрелищных программ.

Тема 4. Основы сценарного мастерства и режиссуры.

Тема 5. Сценарно-режиссерские вопросы организации и воплощения культурно-досуговых программ (социокультурных проектов и эвент-проектов).

Тема 6. Технологии создания сценариев и постановки различных форм культурно-досуговых программ.

Тема 7. Организационно-творческими навыками постановки массовых действ.

Тема 8. Методика подбора музыкального и свето-технического оформления сценария.

Тема 9. Основы сценографии в процессе постановки культурно-досуговых программ (социокультурных проектов и эвент-проектов).

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-6, ПК-15.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: технологии культурно-досуговой деятельности, её функции и принципы, современные концепции культурно-досуговой деятельности; основы сценарного мастерства и режиссуры; сценарно-режиссерские технологии; отечественный и зарубежный опыт проведения культурно-досуговых программ для детей и молодежи; социально-психологические и педагогические особенности работы по созданию социокультурных проектов (эвент-проектов).

Уметь: применять теоретические знания о специфике сценарно-режиссерских технологий в организации культурно-досуговых программ (социокультурных проектов и эвент-проектов); определять индивидуальные особенности личностного развития участников культурно-досуговых программ в коллективном творчестве; применять приемы сценарно-режиссерского мастерства в практике постановки культурно-досуговых программ с различными категориями населения.

Владеть: технологией создания сценариев и постановки различных форм культурно-досуговых программ (социокультурных проектов и эвент-проектов); навыками разработки сценарно-режиссерских технологий культурно-досуговых программ; навыками литературно-творческой обработки текста сценария; основами актерских и режиссерских знаний и навыков в процессе воплощения сценария; организационно-творческими навыками постановки массовых действий; методикой подбора музыкального и светотехнического оформления сценария; знаниями основ сценографии в процессе постановки культурно-досуговых программ (социокультурных проектов и эвент-проектов).

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады, деловая игра, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 3 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.37. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения – 10 – ауд., 58 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического представления в области технологии рекреации социально-культурной сферы и особенностях применения рекреативных технологий в деятельности учреждений социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.37) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Введение в специальность», «Игровые методики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Технологии организации отдыха и развлечений

Тема 1.1. Введение. Предмет и задачи курса.

Тема 1.2. Сущность и динамика развития рекреационно-развлекательной деятельности.

Тема 1.3. «Отдых» и «развлечение» как основные составляющие рекреационного досуга.

Тема 1.4. Психолого-педагогические основы рекреации.

Модуль 2. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга

Тема 2.1. Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности.

Тема 2.2. Физическая рекреация.

Тема 2.3. Технологии индивидуального, группового, семейного туризма.

Модуль 3. Игровые технологии социально-культурной деятельности

Тема 3.1. Организация рекреативной деятельности через теорию игры.

Тема 3.3. Технология организации и проведения массовых мероприятий социально-культурной направленности.

Тема 3.4. Мультимедийные социокультурные технологии.

Тема 3.5. Технологии организации фестивальных и конкурсных форм.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-15.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные социально-культурные технологии; технологии организации отдыха и развлечений; сущность, принципы, методы, технологии социально-культурной рекреации.

Уметь: выявить и проанализировать рекреативный потенциал праздников, конкурсных, игровых, художественно-зрелищных досуговых программ на конкретного человека, группу людей и общество в целом.

Владеть: навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения; методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.38. ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоёмкость. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: овладение методами, средствами и формами социально-культурных процессов, направленных на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.38) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Рекреативные технологии социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебных дисциплин:

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Основные понятия социокультурной деятельности.

Тема 2. Технологии социально-культурной деятельности в работе с детьми и подростками.

Тема 3. Социально-культурные технологии работы с семьей.

Тема 4. Технологии социально-культурной деятельности в работе с молодежью.

Тема 5. Технологии социально-культурной деятельности для людей среднего возраста.

Тема 6. Технологии социально-культурной деятельности для пожилых людей.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-3, ПК-25.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: технологии социально-культурной деятельности, средства, методы; различные формы социально-культурной деятельности для всех возрастных групп населения; теоретические основы проектирования социокультурных программ.

Уметь: различать и учитывать интересы и потребности в социально-культурной деятельности различных групп населения, использовать принцип дифференцированного подхода к различным возрастным социально-демографическим группам населения, методы мониторинга с целью изучения интересов и потребностей различных социально-демографических групп населения.

Владеть: навыками разработки культурно-досуговых программ для различных социально-демографических групп населения; методиками работы социально-культурной деятельности с различными группами населения (молодежью, трудными подростками, пожилыми людьми и др.); навыками разработки проектов по работе с различными возрастными категориями населения.

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.39. ПЕДАГОГИКА ДОСУГА

Дисциплина закреплена за **кафедрой гуманитарных дисциплин**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 54 – СРС; заочная форма обучения: 10 – ауд., 94 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к раскрытию сущности и специфики педагогических знаний для специалистов социально-культурной деятельности, знать закономерности, владеть методами и приемами преподавания педагогических знаний в ходе занятий социально-культурной деятельностью; подготовить студентов к самостоятельной профессионально-педагогической деятельности в области социально-культурной деятельности; сформировать у студентов целостное представление о педагогической деятельности в искусствоведении и социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.39) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Психология», «Педагогика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы педагогики и досуга

Тема 1.1. Объект, предмет, функции и принципы педагогики досуга. Генезис педагогики досуга.

Тема 1.2. Аксиология досуга. Понятийный аппарат (тезаурус).

Раздел 2. Методологические основы педагогики досуга

Тема 2.1. Цели и прикладные задачи педагогики досуга. Средства педагогики досуга.

Тема 2.2. Характеристика содержания и форм педагогики досуга. Классификация методов педагогики досуга.

Тема 2.3. Инновации в сфере досуга. Инфраструктура досуга.

Раздел 3. Социальные технологии педагогики досуга

Тема 3.1. Социальные технологии в сфере культуры досуга.

Тема 3.2. Технология организации досуга детей и подростков. Технология профилактики девиантного поведения.

Тема 3.3. Технология молодежного досуга. Технология семейного досуга.

Тема 3.4. Технология организации досуга лиц пожилого возраста. Технология формирования культуры межличностного общения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-3, ПК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основы развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; основы осуществления педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования.

Уметь: организовать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности; использовать предметный материал в ходе педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования.

Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; методами осуществления педагогической деятельности, быть готовым к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр – зачет с оценкой (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.40. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНЦЕРТНЫХ И ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения: 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения: 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обучение студентов основам организации и производства концертных и праздничных форм, налаживания коммуникаций в сфере концертного менеджмента, принципам и технологиям построения концертных и праздничных программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.40) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика концертного дела

Тема 1.1. Виды и жанры концертного творчества.

Тема 1.2. Специфические черты концертной деятельности.

Тема 1.3. Особенности концертного творчества.

Тема 1.4. Апробация концертных программ.

Тема 1.5. Продюсирование концертной деятельности.

Раздел 2. Технологии организации праздничных и концертных программ

Тема 2.1. Подбор и организация площадки мероприятия.

Тема 2.2. Техническое обеспечение концертных и праздничных программ.

Тема 2.3. Event-менеджмент: корпоративы, праздники, презентации, фестивали.

Тема 2.4. Обеспечение безопасности массовых мероприятий.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-14, ПК-15.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность технологий менеджмента и продюсирования концертных программ, специфику различных организаций сферы арт-индустрии, основы правового регулирования сферы, формы и методы организации концертных и праздничных мероприятий, системы управления, понятий планирования и организации концертной деятельности в работе арт-менеджера.

Уметь: управлять процессом организации и постановки различных мероприятий зрелищного искусства, применить различные организационно-управленческие технологии, организовать ресурсное обеспечение концертных и праздничных программ, составить отчет по результатам проведения социально-культурного, выявить сущность творческо-производственной деятельности, ее основных направлений и этапов планирования на предприятиях развлекательной направленности.

Владеть: навыками анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии, навыками отбора, расчета и оценки эффективности планирования деятельности в организациях социально-культурной сферы, навыками составления планов творческо-производственной деятельности на предприятиях развлекательной направленности, управлять процессом организации и постановки концертных и праздничных программ.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита практических заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.41. ИГРОВЫЕ МЕТОДИКИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоёмкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 36 – СРС, – 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 125 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: состоит в рассмотрении игровых методик в области социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.41) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

логическим продолжением курса является дисциплина «Технологические практикумы социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебных дисциплин:

Раздел 1. Теоретические основы игровой деятельности

Тема 1.1. Теоретические исследования игры и игровой деятельности.

Тема 1.2. Понятие, функции и классификация игр.

Тема 1.3. Виды игровой деятельности.

Раздел 2. Технологические основы игровой деятельности

Тема 2.1. Технология игровой деятельности.

Тема 2.2. Интеллектуальные игры и квесты. Методика их проведения.

Тема 2.3. Технология организации настольных и азартных игр.

Тема 2.4. Компьютерные и телевизионные игры, их виды и содержание.

Тема 2.5. Методика подготовки и проведения ролевой игры.

Тема 2.6. Игры этносов Тюменской области.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и специфику игровой деятельности, ее структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры; принципы, методы, технологии организации игровой деятельности, основные этапы подготовки игровых программ.

Уметь: организовывать различные виды игр и игровых программ; составлять сценарии игровых тематических программ.

Владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; навыками постановки социально-культурных программ с использованием технических средств и сценического оборудования учреждений культуры.

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Форма текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.Б.42. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА

Дисциплина закреплена за **кафедрой библиотечно-информационной деятельности.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: сформировать информационное мировоззрение на основе систематизации представлений о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества и личности, а также о средствах информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности, что обеспечивает развитие профессиональной информационной компетентности бакалавра.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовых дисциплин (Б1.Б.42) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Основы информационной культуры и информатика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Информационная культура, информационные ресурсы, информационно-коммуникационные технологии как характерная черта современного общества

Тема 1.1. Информация в системе документных коммуникаций.

Тема 1.2. Информационная культура личности: понятие, структура и уровни.

Тема 1.3. Документ как система.

Тема 1.4. Информационная культура и новые информационные технологии.

Раздел 2. Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов

Тема 2.1. Аналитико-синтетическая переработка документов и ее оформление.

Тема 2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами учебных и научных документов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ПК-5, ПК-7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры; знать и применять в практической деятельности рациональные приемы и способы самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса в ВУЗе; социальные институты, формирующие информационную культуру личности; формализованные методы аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации.

Уметь: ориентироваться в технологии поиска информации в сети Интернет; ориентироваться в информационных потоках, службах, системах; применять технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых и дипломных работ, рефератов, докладов и т.п.); осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; применять технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых и дипломных работ, рефератов, докладов и т.п.).

Владеть: личной профессиональной информационной компетентностью; информационным мировоззрением; методами и приёмами аналитико-синтетической переработки информации; навыками редактирования справочно-библиографического аппарата; навыками владения самостоятельно оформлять библиографическую часть научной работы.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: самостоятельная работа, лекции, практические работы, семинары.

Формы текущего контроля знаний: индивидуальный или групповой опрос, анализ деловых ситуаций, тестирование, защита выполненных заданий, подготовка реферата, доклады, деловые игры.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.Б.43. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой библиотечно-информационной деятельности**.

Трудоёмкость. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится во 2 семестре (ОФО), в 1 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка выпускника, владеющего основополагающими знаниями в области документирования и организации работы с документами и умеющего их использовать в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.43) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Информационная культура специалиста», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Делопроизводство и документоведение как учебные дисциплины.

Тема 2. Основные положения по документированию управленческой деятельности. Требования к оформлению реквизитов.

Тема 3. Документирование организационных документов.

Тема 4. Документирование распорядительных документов.

Тема 5. Документирование справочно-информационных материалов.

Тема 6. Документирование деятельности коллегиальных органов.

Тема 7. Документирование работы с кадрами.

Тема 8. Организация документооборота. Регистрация документов. Организация контроля за исполнением документов.

Тема 9. Организация хранения документов. Передача дел в архив.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5, ПК-5, ПК-7, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятие документа, обязательных реквизитов и правил их оформления; основные требования, предъявляемые к документу; понятие документирования; классификацию управленческой документации; правила составления и оформления; официально-деловой стиль; организационное построение службы делопроизводства на предприятии; учет объема документооборота; контроль за исполнением документов; формирование и хранение дел.

Уметь: составлять деловые документы с использованием различных стилей; вести кадровый документооборот в соответствии с предъявляемыми требованиями; правильно сброшюровать документы, подготовить их к передаче в архив, списать в соответствии с правилами делопроизводства.

Владеть: навыками ведения внутриорганизационных баз данных; организацией системы документооборота предприятия.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: проверочные работы, устные и письменные опросы (индивидуальные и групповые опросы), тестовые задания, защита выполняемых заданий, подготовка сообщений и рефератов.

Формы итогового контроля знаний: 2 семестр – экзамен (ОФО), 1 семестр – экзамен (ЗФО).

Б1.Б.44. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО–ДОСУГОВОГО ТИПА С РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ НАСЕЛЕНИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения: 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с особенностями и закономерностями инновационного процесса, его стадиями, основными механизмами инновационных процессов в учреждениях социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.44) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские технологии праздничных форм досуга».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Сущность, цели и задачи инноваций в сфере культуры

Тема 1.1. Понятие и сущность инноваций, их типология инноваций.

Тема 1.2. Классификация инноваций.

Тема 1.3. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики.

Раздел 2. Инновационные процессы в социально-культурной сфере

Тема 2.1. Традиции и инновации в культуре.

Тема 2.2. Инновационная деятельность в социокультурной сфере.

Тема 2.3. Инновационные методы управления в учреждениях социально-культурной сферы.

Тема 2.4. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности.

Тема 2.5. Мультимедиа в работе учреждений культурно-досугового типа.

Тема 2.6. Инновационная деятельность библиотек.

Тема 2.7. Волонтерство как инновационная форма работы в деятельности учреждений культуры.

Тема 2.8. Инновационные технологии культурно-досуговой деятельности в условиях торгово-развлекательных центров.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-3 .

Результаты освоения дисциплины:

Знать: закономерности инновационного процесса, алгоритм социального нововведения, основные способы подготовки и реализации социально-культурных инноваций; понятие инновационного процесса и его особенностей в сфере культуры.

Уметь: оперировать основными терминами и понятиями социально-культурной инноватики, анализировать и оценивать эффективность нововведений, определять проблемы для последующего их решения, использовать различные методики креативности для генерации идей по решению проблем; использовать методики оценки, отбора, планирования и реализации инновационных идей в социально-культурной сфере.

Владеть: основами анализа инновационных процессов и явлений, навыками изучения инновационных процессов, навыками разработки и реализации социально-инновационных программ, использования в профессиональной деятельности методологии инновационного процесса в социально-культурной сфере.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), контрольная работа (ЗФО).

Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.01. ПРОФИЛЬНЫЙ МОДУЛЬ «ПОСТАНОВКА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

Б1.В.01.01. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТАНОВКИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление об основах разработки и реализации различных культурно-досуговых программ посредством осуществления постановок концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и др.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.01.01) профильного модуля (Б1.В.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценарно-режиссёрские основы», «Рекреативные технологии социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Шоу-бизнес и фигура продюсера. Три стороны продюсерской деятельности. Продюсер и «продюсерское мастерство».

Раздел 2. Этапы разработки шоу-программ (подготовительный, организационный).

Раздел 3. «Социальный заказ» и режиссерский замысел. Авторство и авторитет.

Раздел 4. Креативность – основа продюсерской деятельности. Техники креативности.

Раздел 5. Сценарий как вид драматургии. Творческий процесс создания сценария театрализованного представления.

Раздел 6. Многообразие видов театральных и праздничных действий. Театрализация как творческий метод режиссуры массовых представлений.

Раздел 7. Монтаж как творческий метод режиссуры.

Раздел 8. Исполнитель в театральном зрелище. Приемы активизации аудитории.

Раздел 9. Режиссура конкурсno-игровых программ. Режиссура концертных программ.

Раздел 10. Режиссура шоу-программ на эстраде и телевидении.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-3; ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: специфические особенности режиссуры и драматургии праздничных действ, их синтетическую природу, включающую разнообразные виды и жанры художественного творчества; основы создания в художественной форме оригинального режиссерского замысла будущей постановки исходя из «социального заказа».

Уметь: осуществлять развивающую социально-культурную деятельность всех возрастных групп населения, организацию массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Владеть: способностью к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (сетевое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.01.02. ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов (из них: очная форма обучения – 108 – ауд., 54 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения: 20 – ауд., 151 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7-8 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсирования и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.01.02) профильного модуля (Б1.В.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценарно-режиссёрские основы», «Рекреативные технологии социально-культурной деятельности», «Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические аспекты продюсерского мастерства

Тема 1.1. История возникновения и становления профессии.

Тема 1.2. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».

Тема 1.3. Функции и принципы продюсирования.

Тема 1.4. Виды продюсерской деятельности.

Тема 1.5. Продюсер в системе ролей.

Тема 1.6. Компетенции продюсерской деятельности.

Тема 1.7. Профессиональная этика продюсера.

Раздел 2. Технологические аспекты продюсерского мастерства

Тема 2.1. Характеристика рынка шоу-бизнеса России.

Тема 2.2. Прогнозирование в продюсерской деятельности.

Тема 2.3. Бизнес-планирование в деятельности продюсера.

Тема 2.4. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта.

Тема 2.5. Создание имиджа в продюсерском проекте.

Тема 2.6. Медиапланирование в продюсерской деятельности.

Тема 2.7. Промоушн продюсерских проектов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-6; ПК-13, ПК-25, ПК-26.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них; особенности деятельности продюсера на шоу-рынке юридические аспекты деятельности продюсера.

Уметь: инициировать творческие идеи проектов в сфере шоу-бизнеса, давать квалифицированную оценку творческим проектам, оценивать степень возможного риска; принимать решения по наиболее рациональному использованию различного вида ресурсов, анализировать проблематику состояния современного российского шоу-бизнеса.

Владеть: методикой разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой, методами планирования и управления творческо-производственным процессом в работе над проектом

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 7 семестр – курсовая работа (ОФО).

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО), курсовая работа (ЗФО).

Б1.В.01.03. ПРОДЮСИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОЕКТОВ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 54 – СРС; заочная форма обучения: 10 – ауд., 94 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов специальные знания, умения и навыки в области теории и практики профессионального управления; раскрыть возможности и перспективы продюсерской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.01.03) профильного модуля (Б1.В.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Коммерческая деятельность продюсера. Продвижение проекта.

Раздел 2. Бизнес-план предприятия культуры. Документация продюсерского проекта.

Раздел 3. Смета расходов при подготовке и продвижении культурно-досуговой программы.

Раздел 4. Технология планирования. Календарный план и схема организации работ. Статистика, мониторинг и статистика Учет, отчетность и контроль.

Раздел 5. Связь с общественностью. Товарная марка и брэнд. Реклама в сфере арт-менеджмента.

Раздел 6. Гранты и программы.

Раздел 7. Аспекты подготовки шоу-программ: организационный, маркетинговый, финансовый, нормативно-правовой.

Раздел 8. Формирование бюджета проекта, поиск генеральных, официальных спонсоров. Подготовка коммерческих предложений для данной категории организаций.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ПК-13, ПК-25.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и форм социально-культурной деятельности с применением художественно-образных выразительных средств.

Уметь: демонстрировать художественно-выразительные средства для решения задач продюсирования и постановки культурно-досуговых программ.

Владеть: способностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачет с оценкой (ОФО, ЗФО).

Б1.В.02. ТЕХНОЛОГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДЮСЕРА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения: 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: сформировать навыки применения теоретических знаний о продюсировании как возможности реализации собственных/социальных проектов в праздничной культуре с использованием коммерческих технологий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий», «Продюсирование и продвижение культурно-досуговых проектов».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Материально-техническая организация творческого процесса.

Тема 2. Коммерческая и некоммерческая организация. Необходимость финансовой поддержки творческого коллектива.

Тема 3. Организация работы и специфика творческо-производственных отношений в творческом коллективе.

Тема 4. Продукты социально-культурной деятельности. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.

Тема 5. Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования.

Тема 6. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности.

Тема 7. Культурная программа как метод управления. Определение приоритетов поддержки.

Тема 8. Реклама как составляющая коммерческой деятельности.

Тема 9. Коммерческая деятельность продюсера. Проекты и стандарты. Правовые основы продюсирования.

Тема 10. Пути достижения самокупаемости постановочных затрат культурно-досуговой программы.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-3, ПК-24.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: принципы применения технологических основ разработки социально-культурных программ и проектов

Уметь: применять технологические принципы разработки социально-культурных программ и проектов на различных уровнях.

Владеть: способностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.03. СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И ПЛАСТИКА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 54 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения: 12 – ауд., 119 – СРС, 13 – контроль). Дисциплина проводится в 4-5 семестрах (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов профессиональной пластической культуры, а также практических умений и навыков для организации пластического текста культурно-досуговой программы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.03) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Физическая культура и спорт», «Игровые методики», «Сценарно-режиссерские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Развитие и воспитание психофизического аппарата продюсера культурно-досуговых программ

Введение. Общие двигательные навыки.

- 1.1. Общий пластический тренинг.
- 1.2. Навыки координации.
- 1.3. Элементы акробатики.

Раздел 2. Пластичность и скульптурность

- 2.1. Скульптурность тела. Осанка и походка.
- 2.2. Пластика рук.
- 2.3. Развитие ритмичности и музыкальности.
- 2.4. Искусство пантомимы.
- 2.9. Пластика животных.

Раздел 3. Основы трюковой пластики

- 3.1. Природа сценического трюка Сценические падения.
- 3.2. Сценический бой без оружия.
- 3.3. Приемы сценических переносок.
- 3.4. Режиссура трюковой сцены.
- 3.5. Режиссура сцены боя.
- 3.6. Жанр в сценическом бою.
- 3.7. Темпо-ритмическая.
- 3.8. Режиссура многофигурной композиции структура трюковой сцены.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-8; ПК-14.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: теоретические обоснования внутренних связей разделов дисциплины «Сценическое движение и пластика» с учебными дисциплинами «Сценарно-режиссерские основы» и др.; теорию и методику по всем разделам курса «Сценическое движение и пластика»; современные формы организации сценического действия с использованием различных пластических техник; теоретический материал по организации и режиссуре трюковой и фехтовальной сцены; современные тенденции в работе профессиональных и любительских театров движения и пластических студий разных направлений.

Уметь: организовать и провести пластический тренинг в конкретной группе (любительской, профессиональной); поставить отдельные сцены (или сцену) спектакля (композиции, представления) на языке художественной пластики; поставить сцену (сценическую композицию), пользуясь выразительными средствами трюковой пластики (дуэты, многофигурные композиции), выразительными средствами сценического фехтования, пластическим рисунком определенной эпохи (манеры, этикет); стимулировать творческую активность участников любительского коллектива.

Владеть: теоретическими знаниями по организации пластических тренингов; методическими приемами работы по разным разделам предмета «Сценическое движение»; теоретическими знаниями в области постановочной работы пластических сцен, трюковых и фехтовальных фрагментов; практическими навыками и умениями в постановке пластических и пантомимических этюдов, трюковых и фехтовальных сцен.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия, тренинги.

Формы текущего контроля знаний: творческие показы.

Формы промежуточного контроля знаний: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.04. ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПОСТАНОВКЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения: 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: изучение студентами специфических особенностей выразительных средств в постановке культурных программ, выработка у студентов в процессе социально-культурной деятельности методики работы с конференсом, актерами и отдельными исполнителями, художником, звукооператором, осветителем.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.04) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценарно-режиссёрские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Специфические особенности культурно-досуговых программ

Тема 1. Многообразие форм культурно-досуговых программ.

Тема 2. Сценические действия в культурно-досуговой программе.

Модуль 2. Выразительные средства в культурно-досуговой программе

Тема 3. Законы комического и зрительского восприятия.

Тема 4. Драматургия и режиссура выразительных средств и форм в культурно-досуговой программе.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2; ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: синтетическую природу культурно-досуговых программ в использовании выразительных средств; сценарно-режиссерские основы разработки и постановки культурно-досуговых программ.

Уметь: реализовывать художественный замысел культурно-досуговой программы с использованием технологий СКД; разрабатывать оригинальный сценарий и режиссерскую партитуру (режиссерский ход, образные решения, применение различных выразительных средств).

Владеть: новейшими технологиями, применяемыми в постановочной деятельности (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, лазерная анимация, видеотеатрализованные системы, художественная пиротехника и др.); законами композиции и художественного материала различных форм и жанров; новейшими технологиями технических средств при постановке программы.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, ролевые игры.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.05. СЦЕНИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: выработка навыков и умений студентов, соответствующим требованиям к специалисту, свободно владеющему мастерством звучащего слова.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.05) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Русский язык и культура речи», «Литература».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Техника речи актера.

Раздел 2. Техника сценической речи. Дыхание. Голос. Дикция.

Раздел 3. Орфоэпия.

Раздел 4. Логика речи.

Раздел 5. Искусство художественного слова. Процесс подготовки литературно-художественного произведения.

Раздел 6. Работа над текстом. Принципы художественного воплощения авторского текста.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5; ПК-14.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: законы сценической речи; способы работы над художественным текстом; основы техники использования в работе художественного слова.

Уметь: пользоваться своим речевым аппаратом, своим голосом, говорить орфоэпически точно (т.е. соблюдая нормы литературного русского языка), соблюдая законы устной речи; воспроизводит творческо-производственный процесс в учреждениях социально-культурной сферы.

Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русской и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.06. ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 3 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов четкого понимания разнообразных технологий деятельности учреждений культурно-досугового типа, закономерности их функционирования в условиях досуга.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.06) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности», «Региональные учреждения культурно-досугового типа».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Характеристика и особенности деятельности учреждений культурно-досугового типа

Тема 1.1. Общая характеристика учреждений культурно-досугового типа.

Тема 1.2. Сеть учреждений культурно-досугового типа. Особенности их деятельности.

Тема 1.3. Средства, формы и методы деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Раздел 2. Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Тема 2.1. Культурно-просветительные технологии учреждений культурно-досугового типа.

Тема 2.2. Культуроохранные технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Тема 2.3. Культурно-досуговые технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Тема 2.4. Рекреативные технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-1, ПК-10, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: типологию учреждений культурно-досугового типа; сущность, методы, принципы, социально-культурных технологий (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные).

Уметь: использовать полученные знания в организации творческо-производственной деятельности учреждений культурно-досугового типа; распределить цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Владеть: навыками апробации и внедрения новых технологий культурно-досуговой деятельности; навыками организации творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 3 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.07. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обеспечение единой теоретической, педагогической подготовки студентов по современным технологиям организации досугового творчества различных категорий населения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.07) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности», Сценарно-режиссерские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теория самодеятельного творчества

Тема 1.1. Самодеятельность как общественно-историческое явление.

Тема 1.2. Сущностные и специфические признаки, функции самодеятельности.

Тема 1.6. Виды самодеятельного творчества.

Раздел 2. Организационные и управленческие механизмы художественного руководства творческими коллективами

Тема 2.1. Структура государственного административного управления самодеятельным творчеством.

Тема 2.2. Правовое и нормативное обеспечение самодеятельного творчества.

Тема 2.3. Руководство самодеятельным творчеством в культурно-досуговых учреждениях.

Раздел 3. Технология работы с творческим коллективом

Тема 3.1. Сущность и специфические особенности коллектива самодеятельного творчества. Стадии и законы движения (развития) коллектива самодеятельного творчества.

Тема 3.2. Технология создания творческого коллектива.

Тема 3.3. Планирование и учет работы коллектива самодеятельного творчества.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-14; ПК-15.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и типологию культуротворческих технологий; понятие, сущность и специфику самодеятельного творчества, его функции и отличительные признаки; виды и жанры самодеятельного творчества.

Уметь: использовать полученные знания в организации управления творческими коллективами в учреждениях культурно-досугового типа; распределить цели и приоритеты творческих художественных коллективов учреждений культуры.

Владеть: технологиями возрождения традиционных национальных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и др.); технологиями организации творческих лабораторий, мастерских, художественно-творческих товариществ: студий, школ, центров эстетического воспитания и творчества.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.08. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа (из них: очная форма обучения – 72 – ауд., 54 – СРС, 18 – контроль; заочная форма обучения: 10 – ауд., 125 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов понимания сущности технологического процесса социально-культурной деятельности, развития содержания, форм, типов, овладение технологиями

социально-культурной деятельности, осознание их важной роли для социокультурной интеграции личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.08) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина содержательно связана с дисциплинами «Региональные учреждения культурно-досугового профиля», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Технологии управления организацией социально-культурной сферы

Тема 1.1. Человек в организации.

Тема 1.2. Изучение и изменение поведения.

Тема 1.3. Мотивация деятельности.

Тема 1.4. Управление конфликтами.

Тема 1.5. Установление целей в организации.

Тема 1.6. Стратегическое управление.

Тема 1.7. Проектирование деятельности сотрудников.

Тема 1.8. Проектирование организации.

Тема 1.9. Организационная культура.

Раздел 2. Организация социально-культурной деятельности с различными категориями населения

Тема 2.1. Воспитательные дела в детском коллективе.

Тема 2.2. Взаимодействие педагогов и родителей в КДД детей.

Тема 2.3. Технологии организации форм воспитательной работы.

Тема 2.4. Организация малых форм досуговой деятельности.

Тема 2.5. Особенности организации досуговой деятельности с детьми дошкольного возраста.

Тема 2.6. Особенности организации КДД с детьми младшего школьного возраста.

Тема 2.7. Организация КДД с подростками дезадаптивного поведения.

Тема 2.8. Технологии организации КДД с молодёжью.

Тема 2.9. Организация СКД с людьми зрелого и пожилого возраста.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7; ПК-2; ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: все возрастные группы населения, технологии организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения на уровне понимания.

Уметь: классифицировать различные возрастные группы населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Владеть: навыками использования технологий социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения организации досуга населения всех возрастных групп.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия, тренинговые технологии (групповая дискуссия, кейсы, брейнрайтинг, мозговой штурм, видеотренинги, деловая игра, социальное проектирование и др.).

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.09. ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения: 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 1 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: адаптация выпускников средней специальной и общеобразовательной школы к профессиональным требованиям и квалификации «Бакалавра социально-культурной деятельности».

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.09) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина содержательно связана с такими дисциплинами как «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы информационной культуры и информатика», «Игровые методики», «История искусств».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет.

Тема 2. Структура административного и научно-методического руководства вузом.

Тема 3. Бакалавр социально-культурной деятельности как профессия.

Тема 4. Компетентностный подход к обучению бакалавров СКД.

Тема 5. Федеральный государственный образовательный стандарт и учебный план по направлению подготовки 53.03.03.62 «Социально-культурная деятельность».

Тема 6. Устав Тюменского государственного института культуры.

Тема 7. Правила внутреннего распорядка Тюменского государственного института культуры.

Тема 8. Лекция как основная и ведущая форма учебных занятий в вузе.

Тема 9. Семинарские занятия в вузе: виды, методы подготовки.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7; ПК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; использовать полученные знания в организации творческо-производственной деятельности культурно-досуговых учреждений.

Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию информации; навыками апробации и внедрения новых технологий культурно-досуговой деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 1 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.10. АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 54 – СРС; заочная форма обучения: 10 – ауд., 94 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: сформировать представление о принципах актерской и режиссерской деятельности; подготовить к изучению и познанию современных культурных форм и процессов; научить ставить и решать проблемы, связанные с основами режиссерского видения и актерского исполнения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.10) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценическое движение и пластика», «Сценическая речь», «Игровые методики», «Сценарно-режиссёрские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Теория и история актерского мастерства и режиссуры.

Тема 2. Драматургия. Режиссерский анализ произведения. Режиссерское прочтение. Проверка замысла и возникшего образа произведения.

Тема 3. Режиссерский замысел спектакля. Применение выразительных средств при постановке произведения. Композиция сценического произведения. Элементы режиссерского замысла:

Тема 4. Мизансцена как пластическое выражение действия и взаимодействия актеров. Самостоятельная мизансцена. Мизансцена как действенное, выразительное средство создания образа, события.

Тема 5. Работа режиссера с художником, композитором и другими создателями произведения.

Тема 6. Выразительные средства сценического искусства.

Тема 8. Творческое самочувствие, освобождение мышц.

Тема 9. Этюд как освоение и развитие профессиональных качеств режиссера и актера

Тема 10. Работа над драматургическими (литературными) отрывками. Работа над спектаклем по современной отечественной/зарубежной, классической/современной пьесе.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-14.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: теорию и историю актерского мастерства и режиссуры; методы постановки и решения проблем, связанных с воплощением на сцене режиссерского замысла.

Уметь: выделять образный ряд, идейное содержание для последующего составления режиссерского замысла; применять приемы создания характера, актерского ансамбля; использовать полученные знания и навыки в работе, связанной с режиссурой и мастерством актера.

Владеть: способностью к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачет с оценкой (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Б1.В.ДВ.01. ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Б1.В.ДВ.01.01. ГИМНАСТИКА

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов (из них: очная форма обучения – 288 – ауд., 40 – СРС; заочная форма обучения – 4 – ауд., 320 – СРС, 4 – контроль). Курс проводится в 2,3,4,5 семестрах (ОФО), 2 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть

Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История Гимнастики. Разновидности гимнастики.

2. Практическая часть

1. Специальные подготовительные упражнения

Упражнения для развития быстроты движения, прыгучести, гибкости.

Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения акробатических упражнений.

Стретчинг.

Упражнения для развития специальной выносливости.

Специальные статические упражнения.

Строевая подготовка.

Развитие физических качеств: силы, быстроты, координации, выносливости.

Комплекс упражнений в паре с партнером.

Комплекс упражнений с гимнастическими палками.

Комплекс упражнений для формирования правильной осанки.

Комплекс упражнений дыхательной гимнастики (Лобановой, Поповой, Стрельниковой).

Комплекс упражнений для профилактики проф. заболеваний.

2. Техническая подготовка

Прочное освоение технических элементов гимнастики: кувырки, стойки, перевороты, шпагаты, махи, статические упражнения, упражнения на равновесие.

Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы.

Использование технических приемов в сложных комбинациях.

Строевые упражнения. Перестроения и повороты на месте и в движении.

Составление комплексов ОРУ оздоровительной гимнастики.

Составление комплексов ОРУ производственной гимнастики.

3. Классическая аэробика

Техника выполнения базовых шагов аэробики.

4. Современный фитнес

«Табата»;

Силовой фитнес (с гантелями);

Степ-аэробика;

«Фитбол»;

«Кроссфит»;

«Стретчинг».

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК- 8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Формы промежуточного контроля знаний: 2, 3, 4 семестры – зачет (ОФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО), 2 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.01.02. ВОЛЕЙБОЛ

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов (из них: очная форма обучения – 288 – ауд., 40 – СРС; заочная форма обучения – 4 – ауд., 320 – СРС, 4 – контроль). Курс проводится в 2,3,4,5 семестрах (ОФО), 2 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной

деятельности бакалавров посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть

Основы здорового образа жизни. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История волейбола. Правила волейбола.

2. Практическая часть

1. Общие подготовительные упражнения

Строевые упражнения.

Упражнения для рук и плечевого пояса.

Упражнения для ног.

Упражнения для шеи и туловища.

Упражнения для всех групп мышц.

Упражнения для развития силы.

Упражнения для развития быстроты.

Упражнения для развития гибкости.

Упражнения для развития ловкости.

Упражнения «полоса препятствий»:

Упражнения для развития скоростно-силовых качеств.

Упражнения для развития общей выносливости.

2. Специальные подготовительные упражнения

Упражнения для развития быстроты движения и прыгучести.

Бег с изменением направления, бег из различных стартовых положений.

Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения передачи, подачи.

Упражнения для развития игровой ловкости.

Эстафеты с прыжками, ловлей, передачей и бросками мяча.

Упражнения для развития специальной выносливости. Эстафеты с различными перемещениями, чередующимися с кувырками вперед и назад, упражнения с перемещениями, блокирование и ударами.

3. Техническая подготовка

Прочное освоение технических элементов волейбола; работа с мячами в парах, у стены и т.д. (верхняя передача, нижняя передача, подача верхняя, нижняя, силовая, планирующая, прием подачи, перемещения).

Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы (работа в парах, тройках, отработка игровых схем).

Использование технических приемов в сложных условиях игровой деятельности отработка игровых действий.

4. Тактическая подготовка

Овладение основой индивидуальных, групповых и командных тактических действий в нападении и защите (отработка игровых схем в парах, тройках и т.д.).

Овладение тактическими навыками с учетом игрового амплуа в команде; формирование умения эффективно использовать, технические приемы и тактические действия в зависимости от условий (состояние партнеров, соперник, внешние условия).

Развитие способности к быстрым переключениям в действиях - от нападения к защите и от защиты к нападению.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;

– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Формы промежуточного контроля знаний: 2, 3, 4 семестры – зачет (ОФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО), 2 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.01.03. БАСКЕТБОЛ

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов (из них: очная форма обучения – 288 – ауд., 40 – СРС; заочная форма обучения – 4 – ауд., 320 – СРС, 4 – контроль). Курс проводится в 2,3,4,5 семестрах (ОФО), 2 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.03) учебного плана ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть

Основы здорового образа жизни. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История баскетбола. Правила баскетбола.

2. Практическая часть

Общие подготовительные упражнения

Строевые упражнения.

Упражнения для рук и плечевого пояса.

Упражнения для ног.

Упражнения для шеи и туловища.

Упражнения для всех групп мышц.

Упражнения для развития силы.

Упражнения для развития быстроты.

Упражнения для развития гибкости.

Упражнения для развития ловкости.

Упражнения «полоса препятствий»:

Упражнения для развития скоростно-силовых качеств.

Упражнения для развития общей выносливости.

Специальные подготовительные упражнения

Упражнения для развития быстроты движения и прыгучести.

Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения броска.

Упражнения для развития игровой ловкости.

Эстафеты с прыжками, ловлей, передачей и бросками мяча.

Упражнения для развития специальной выносливости

Техническая подготовка

Освоение технических элементов баскетбола, стойки и перемещения баскетболиста, основы техники ведения мяча, техника выполнения ловли и передачи мяча.

Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы.

Основы техники броска мяча (с места, в движении, прыжком).

Совершенствование техники ведения мяча.

Совершенствование техники бросков с двойного шага.

Совершенствование бросков в прыжке.

Двусторонняя игра. Правила игры и судейство.

Совершенствование техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска соперника, накрывание.

Отработка полученных навыков: передачи, остановки, повороты, броски в корзину, ловля мяча.

Совершенствование техники бросков в корзину (с места и в движении).

Совершенствование техники перемещения и владение мячом.

Двусторонняя игра с применением освоенных элементов техники игры. Правила игры. Судейство.

Тактическая подготовка

Овладение основных, индивидуальных, групповых и командных тактических действий в нападении и защите.

Овладение тактическими навыками с учетом игрового амплуа в команде.

Формирование умения эффективно использовать, технические приемы и тактические действия в зависимости от условий (состояние партнеров, соперник, внешние условия).

Развитие способности к быстрым переключениям в действиях – от нападения к защите и от защиты к нападению.

Изучение соперников, их тактического арсенала, технической и волевой подготовленности.

Совершенствование техники игры в защите.

Совершенствование тактики игры в нападении.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-8.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Формы промежуточного контроля знаний: 2, 3, 4 семестры – зачет (ОФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО), 2 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.01.04. АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ ЛИЦ С

ОВЗ

Дисциплина закреплена за **кафедрой физического воспитания.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов (из них: очная форма обучения – 288 – ауд., 40 – СРС; заочная форма обучения – 4 – ауд., 320 – СРС, 4 – контроль). Курс проводится в 2,3,4,5 семестрах (ОФО), 2 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.04) учебного плана ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть

Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

2. Практическая часть

С учетом индивидуальных особенностей организма студентам с ОВЗ предложены практические занятия. Приложение (комплексы упражнений с учетом физической подготовленности обучающихся с ОВЗ).

В практической части программы используется принцип вариативности, в зависимости от этапа подготовки, индивидуальных особенностей организма, вариативность программного материала для практических занятий, характеризующуюся разнообразием средств и методов тренировки и величин нагрузок, направленных на решение определенных задач подготовки.

Раздел: Легкая атлетика

Бег 30-60 м с высокого, низкого старта

Эстафеты с передачей и переноской предметов.

Броски набивного мяча различными способами на дальность и в парах.

Бег в колонне по 1 в равномерном темпе от 2-4 минут.

Упражнения: Регулирование дыхания в быстрой ходьбе и беге. Развитие выносливости.

Самостоятельная работа

Комплекс упражнений на дыхание: тренировка дыхания в различных исходных положениях в движении с преобладанием выдоха над вдохом.

Раздел: Волейбол

Передача мяча над собой и в парах.

Подача мяча (выполнение пяти подач подряд).

Прием подач (с пяти подач принять три)

Самостоятельная работа

Закрепление техники владения мячом в волейболе. Выполнение утренней гимнастики, составление и выполнение комплексов дыхательных упражнений, на развитие прыгучести и координации.

Раздел: Баскетбол

передача (передача мяча в стену и ловля его).

ведение (ведение мяча с изменением направления между фишками – количество).

броски (броски мяча из-под кольца – количество раз за минуту).

Самостоятельная работа

Закрепление техники владения баскетбольным мячом.

Выполнение комплексов специальных упражнений на развитие быстроты и координации.

Раздел: Гимнастика

Упражнения на развитие точности и координации движений: бег по начерченным на полу ориентирам.

Упражнения для укрепления мышц спины, путем поворота туловища и наклона его в стороны.

Упражнения на укрепление мышц нижней части спины.

Самостоятельная работа

Закрепление и составление комплексов ОРУ.

Выполнение комплексов упражнений на развитие (гибкости, ловкости, силы и координации).

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-8.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Формы промежуточного контроля знаний: 2, 3, 4 семестры – зачет (ОФО).

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО), 2 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.02.

Б1.В.ДВ.02.01. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях коммуникационного менеджмента, его отличий от смежных сфер деятельности. Организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению проблем, связанных с системой коммуникации и взаимодействия ее составляющих. Подготовка студентов к осуществлению коммуникационного менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Русский язык и культура речи», «Основы информационной культуры и информатика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Роль коммуникации в управлении.

Раздел 2. Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Коммуникационный процесс

Раздел 3. Коммуникации в организации.

Раздел 4. Коммуникационный менеджмент в социальной сфере. Социальные коммуникации, доверительные коммуникации и коммуникационные риски.

Раздел 5. Коммуникационный менеджмент и социодинамика культуры. Коммуникационный менеджмент в мультикультурной среде.

Раздел 6. Коммуникационный менеджмент и бизнес-коммуникации.

Раздел 7. Коммуникационный менеджмент и управление конфликтами. Технологии управления конфликтами. Технологии рационального поведения в конфликте.

Раздел 8. Проблема правильного распознавания индивидуальных особенностей и психологического состояния человека.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5, ОК-6, ПК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные принципы прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента: в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; при подготовке и проведении социально-культурных мероприятий в учреждениях культуры.

Уметь: осуществлять коммуникационный менеджмент в сфере социально-культурной деятельности; способствовать распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач государственной политики, применяя методы и средства коммуникационного менеджмента.

Владеть: навыками разработки, обоснования и продвижения социально-культурных проектов, используя основы коммуникационного менеджмента.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.02.02. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях деловых коммуникаций. Организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению проблем, связанных с системой коммуникации и взаимодействия ее составляющих. Подготовка студентов к осуществлению эффективной коммуникации в рамках делового общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Русский язык и культура речи», «Основы информационной культуры и информатика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Понятие деловых коммуникаций, их система, виды и особенности. Актуальность изучения. Коммуникационный процесс.

Раздел 2. Коммуникативные барьеры: понятие, основные подходы к классификации. Социокультурные барьеры в коммуникации.

Раздел 3. Коммуникации в организации.

Раздел 4. Менеджмент и бизнес-коммуникации.

Раздел 5. Деловые коммуникации в выставочной деятельности.

Раздел 6. Стандартные модели коммуникационных функций менеджмента организации.

Раздел 7. Управление конфликтами. Технологии управления конфликтами. Технологии рационального поведения в конфликте. Внутриличностные конфликты.

Раздел 8. Переговорный процесс. Модели переговоров как формы делового общения.

Раздел 9. Маркетинговые коммуникации: понятие, способы, элементы маркетинговой коммуникации.

Раздел 10. Сущность психологических аспектов управления и делового общения. Деловое и профессиональное общение в сфере услуг и сервиса.

Раздел 11. Функциональная готовность работников предприятий к эффективному профессиональному и деловому общению.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5; ОК-6; ПК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные принципы прикладного применения механизмов и закономерностей коммуникационного менеджмента: в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; при подготовке и проведении социально–культурных мероприятий в учреждениях культуры.

Уметь: осуществлять коммуникационный менеджмент в сфере социально–культурной деятельности; способствовать распространению передового опыта учреждений социально–культурной сферы по реализации задач государственной политики, применяя методы и средства коммуникационного менеджмента.

Владеть: навыками разработки, обоснования и продвижения социально-культурных проектов, используя основы коммуникационного менеджмента.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.03.

Б1.В.ДВ.03.01. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И НОВЕЙШИЕ СЦЕНИЧЕСКИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО), 8 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических навыков в использовании технических средств и новейших технологий в постановке массового праздничного действия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Основы информационной культуры и информатика», «Сценарно-режиссёрские основы», «Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий».

Краткая характеристика учебной дисциплины.

Раздел 1. Возможности использования компьютерной техники в режиссерско-постановочной деятельности

Тема 1. Функции художественного света:

- а) свет театральный;
- в) основные источники художественного света.

Тема 2. Осветительные приборы.

Тема 3. Световые эффекты.

Тема 4. Принцип театра теней.

Тема 5. Системы художественно-постановочного освещения места действия, динамический свет.

Раздел 2. Технические и субъективные характеристики современной акустики

Тема 1. Понятие об акустике и электронных преобразователях.

Тема 2. Распределение мощности звукоусиления в закрытых помещениях и на открытом воздухе.

Тема 3. Методика звукозаписи, монтажа фонограмм и звуковоспроизведения.

Тема 4. Технологические основы звукорежиссуры.

Раздел 3. Основные виды проекций

Тема 1. Использование фото-, диа-, кино-, видеопроекций в театрализованных представлениях.

Тема 2. Выразительные средства современных проекционных систем (лазер, голография, компьютерная графика и т.п.).

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7, ОПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: современные технические средства и сценические технологии, основные виды проекций, технические и субъективные характеристики современной акустики.

Уметь: использовать компьютерную технику в режиссерско-постановочной деятельности, комплексно применять технические средства и технологии в праздничных действиях.

Владеть: основными теоретическими понятиями и навыками и применять их в своей профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита практических заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачет (ОФО), 8 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.03.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 18 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО), 8 семестре (ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими аспектами и обучение технологиям выставочной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина содержательно связана с дисциплинами «Теория и история социально-культурной деятельности», «Теория и история культуры», «История искусств», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Арт-менеджмент».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Социально-экономические основы выставочной деятельности

Тема 1.1. Зарождение и развитие выставочной деятельности.

Тема 1.2. Общая характеристика современной выставочной деятельности.

Тема 1.3. Рынок выставочно-ярмарочных услуг. Выставочно-ярмарочные программы.

Тема 1.4. Типы выставок.

Тема 1.5. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.

Тема 1.6. Защита интеллектуальной собственности и авторские права выставочных экспонатов.

Раздел 2. Планирование и управление выставочной деятельностью

Тема 2.1. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения.

Тема 2.2. Планирование организации обслуживания участников и посетителей выставки, изучение и учет запросов.

Тема 2.3. Документационное обеспечение выставочной деятельности.

Тема 2.4. Координация выставочной деятельности на международном, федеральном, региональном, городском уровнях.

Раздел 3. Технологии подготовки выставки.

Тема 3.1. Планирование участия в выставке и разработка концепции.

Тема 3.2. Финансовый план, бюджет, смета расходов выставки.

Тема 3.3. Рабочий план подготовки и проведения выставки. Выбор места на выставке.

Тема 3.4. Технорабочий проект: освещение, связь, выставочное оборудование, монтаж и разборка выставки.

Тема 3.5. Организация рекламы выставки.

Тема 3.6. Подготовка и издание официального каталога.

Тема 3.7. Приемка выставки. Пресс-релиз: подготовка и рассылка.

Раздел 4. Художественное проектирование и оформление выставки

Тема 4.1. Организация экспозиции в зависимости от характера потребления культурного продукта.

Тема 4.2. Способы организации экспозиционного пространства.

Тема 4.3. Художественные средства оформления.

Тема 4.4. Искусство и техника освещения.

Раздел 5. Организация работы выставки и после выставочный период

Тема 5.1. Организация церемонии открытия выставки.

Тема 5.2. Административная работа на выставке. Организация маршрутов движения посетителей.

Тема 5.3. Информационно-рекламные, научно-практические, культурно-развлекательные программы на выставке.

Тема 5.4. Стенд как место торговли.

Тема 5.5. Оценка результатов работы выставки. Освещение итогов в средствах массовой информации.

Раздел 6. Выставочный персонал

Тема 6.1. Выставочный менеджер: задачи, функции, профессиональное мастерство.

Тема 6.2. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.

Тема 6.3. Подбор и обучение персонала.

Раздел 7. Международная выставочная деятельность

Тема 7.1. Международные классификации выставок.

Тема 7.2. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: специфику выставочной деятельности, функции и задачи; исторические этапы развития и становления выставочного бизнеса.

Уметь: использовать понятийный аппарат и терминологию выставочной деятельности; современный менеджмент и технологии выставочного дела; международные нормы и правила выставочного дела.

Владеть: технологиями подготовки и проведения выставки; технологиями организации участия учреждений в выставке.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля: 7 семестр – зачет (ОФО), 8 семестр – зачет (ЗФО).

Б1.В.ДВ.04.

Б1.В.ДВ.04.01. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, контроль – 4). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: заключается в изучении норм, составляющих правовую основу организаций культуры, организационных основ и структуры управления, а также в формировании у будущих специалистов знаний и умений для работы в правовом пространстве; формировании навыков применения теоретических знаний о продюсировании и возможности реализации собственных проектов в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.04.01), согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Экономика», «Рекламные технологии социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Правовое регулирование в сфере культуры.

Тема 2. Система законодательства о работе учреждений культуры в Российской Федерации.

Тема 3. Правовые основы культурной политики и регулирования системой управления культурой в Российской Федерации.

Тема 4. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.

Тема 5. Современный проектный менеджмент и продюсирование проектов.

Тема 6. Коммерческие и правовые возможности продюсера.

Тема 7. Выстраивание взаимоотношений с государственными организациями и частными партнерами.

Тема 8. Циклы функционирования творческого проекта. Разработка поэтапной документации для осуществления проекта.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия в сфере нормативно-правового обеспечения деятельности культурного учреждения; основные законодательные и нормативные акты в области культуры; нормативно-правовые и организационные основы деятельности культурных учреждений и организаций; документацию продюсерского проекта.

Уметь: оценивать качество реализуемых программ на основе действующих нормативно-правовых актов; решать задачи управления культурным процессом учреждения культуры; использовать нормативные документы, касающиеся процесса организации социально-культурной деятельности.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовой базой учреждений культуры; навыками использования правовых норм и участия в правовых отношениях в условиях работы в учреждениях культуры; применения на практике технологических основ разработки социально-культурных программ и проектов для конкретного учреждения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.04.02. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Дисциплина закреплена за **кафедрой индустрии туризма**.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, контроль – 4). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: заключается в изучении норм, составляющих правовую основу организаций культуры, организационных основ и структуры управления, механизмов и процедур управления качеством управления учреждениями культуры, а также в формировании у будущих специалистов знаний и умений для работы в правовом пространстве.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.04.02), согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Экономика», «Рекламные технологии социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Образование и право

Тема 1. Правовое регулирование в сфере культуры.

Тема 2. Правотворчество учреждений культуры.

Тема 3. Система законодательства о работе учреждений культуры в Российской Федерации.

Тема 4. Правоотношения в сфере культуры.

Тема 5. Реализация и толкование норм права в отношении учреждений культуры.

Тема 6. Правовые основы культурной политики и регулирования системой управления культурой в Российской Федерации.

Модуль 2. Система, правовой статус и правовое регулирование

Тема 1. Правовая природа и правовой статус.

Тема 2. Понятие и правовой статус учреждения культуры. Компетенция культурного учреждения: система учреждений культуры.

Тема 3. Правовой статус работников культуры, юридические гарантии их прав и законных интересов.

Тема 4. Правовое регулирование качества образования.

Тема 5. Реализация и толкование норм права в отношении учреждений культуры.

Тема 6. Правовое регулирование деятельности образовательных учреждений.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные понятия в сфере нормативно-правового обеспечения деятельности культурного учреждения; основные законодательные и нормативные акты в области культуры; нормативно-правовые и организационные основы деятельности культурных учреждений и организаций; цели и задачи учреждений и организаций культуры; структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию культурного процесса; управление культурой, государственный контроль культурной деятельности учреждений культуры.

Уметь: использовать полученные знания на практике; оценивать качество реализуемых программ на основе действующих нормативно-правовых актов; решать задачи управления культурным процессом учреждения культуры; анализировать нормативные правовые акты в области культуры и выявлять возможные противоречия.

Владеть: понятийно-категориальным аппаратом нормативно-правовых основ деятельности учреждений культуры; навыками работы с нормативно-правовой базой учреждений культуры; навыками использования правовых норм и участия в правовых отношениях в условиях работы в учреждениях культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.05.

Б1.В.ДВ.05.01. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, контроль – 4). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления основных разделов инновационного менеджмента на уровне учреждения, приобретения студентами знаний, навыков в области управления инновационной деятельностью учреждения с точки зрения интеграции технологических, рыночных и организационных аспектов управления инновациями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Инновационный процесс как объект управления

Тема 1.1. Инновация как объект управления. Классификация инноваций.

Тема 1.2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.

Тема 1.3. Система инновационного менеджмента. Создание благоприятных условий нововведений.

Тема 1.4. Формы инновационного менеджмента.

Тема 1.5. Организационная структура инновационного управления.

Раздел 2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Тема 2.1. Научно-техническое прогнозирование инновационного менеджмента. Формирование инновационной стратегии.

Тема 2.2. Разработка программ и инновационных проектов. Риски инновационных проектов.

Тема 2.3. Экономическая эффективность инноваций и инновационных проектов в социально-культурной сфере.

Раздел 3. Управление нововведениями в кадровой работе

Тема 3.1. Инновации в управлении персоналом. Сопротивление персонала нововведениям в социально-культурной сфере.

Тема 3.2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом.

Тема 3.3. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-9, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные характеристики инноваций и их значение в современном мире; особенности процессного подхода к изучению инноваций; основы построения инновационной организации и развития инновационной стратегии; взаимосвязь между инновациями и результатами деятельности учреждений социокультурного профиля.

Уметь: осуществлять поиск идей для инноваций, их обоснованный отбор, предлагать конкретные шаги по внедрению инноваций, оценивать перспективу инноваций с точки зрения их экономической эффективности.

Владеть: современным инструментарием управления инновационной деятельностью организации; навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно–управленческих решений в сфере инноваций.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.05.02. МЕНЕДЖМЕНТ ДОСУГОВЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, контроль – 4). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: выявление и изучение сущности, классификации, специфики организации и управления досуговыми объединениями, их отличительных особенностей от других объектов СКД.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссёрские основы».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет «Менеджмент досуговых объединений».

Тема 2. Исторические аспекты изучения досуговых объединений.

Тема 3. Сущность понятия «общественные формирования».

Тема 4. Типология общественных формирований.

Тема 5. Сущность понятия «досуговое объединение».

Тема 6. Классификация досуговых объединений.

Тема 7. Технология создания досуговых объединений.

Тема 8. Социально-педагогические условия организации досуговых объединений.

Тема 9. Регламентирующая документация досуговых объединений.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-9; ПК-13.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и типологию общественных формирований; понятие, сущность и специфику досуговых объединений, их функции и отличительные признаки, классификацию досуговых объединений и технологию их организации.

Уметь: выявлять досуговые интересы и потребности населения, планировать деятельность досуговых объединений.

Владеть: технологиями создания досуговых объединений, знаниями о регламентирующих документах и социально-педагогических условиях организации деятельности досуговых объединений.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачёт (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.06.

Б1.В.ДВ.06.01. МЕТОДИКА МАССОВЫХ ФОРМ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 27 – СРС, 27 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обеспечение единой теоретической, педагогической подготовки студентов по современным методикам организации массовых форм культурно-досуговых программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские основы», «Арт-менеджмент».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика массовых форм, их систематизация.

Тема 2. Общая методика подготовки и проведения массовых культурно-досуговых форм.

Тема 3. Драматургия культурно-досуговых программ.

Тема 4. Вечера отдыха как комплексная форма массового отдыха и развлечений в культурно-досуговых учреждениях.

Тема 5. Концерт в культурно-досуговом учреждении, особенности его организации.

Тема 6. Праздник как историческое явление.

Тема 7. Клубные вечера, их характеристика.

Тема 8. Аукционы, клубные гостиные, ярмарки, презентации – современные формы культурно-досуговой деятельности.

Тема 9. Использование выразительных средств в подготовке клубных мероприятий.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-3, ПК-7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность и типологию массовых форм культурно-досуговых программ; понятие, сущность и специфику подготовки и проведения таких массовых форм как праздник, тематический вечер, вечер отдыха, концерт и др.

Уметь: использовать полученные знания в организации массовых форм культурно-досуговых программ.

Владеть: методиками подготовки и организации праздников, вечеров отдыха, концертов, клубных вечеров и других современных массовых форм культурно-досуговой деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита выполненных заданий, контрольная работа для студентов ЗФО.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.06.02. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов (из них: очная форма обучения – 54 – ауд., 27 – СРС, 27 – контроль; заочная форма обучения – 10 – ауд., 89 – СРС, 9 – контроль). Дисциплина проводится в 7 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как одним из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Социально-культурная работа как феномен современного мира

Тема 1.1. Понятие и сущность культурной политики.

Тема 1.2. Глобализационные процессы в социокультурной сфере.

Тема 1.3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем Запада.

Тема 1.4. Социальная работа в контексте социокультурных проблем.

Раздел 2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом – составная часть социокультурного процесса

Тема 2.1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.

Тема 2.2. Зарубежные модели досуга.

Тема 2.3. Организация культурно-досуговой деятельности на местном уровне.

Тема 2.4. Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста».

Раздел 3. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями

Тема 3.1. Школа как центр социального воспитания на Западе.

Тема 3.2. Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании.

Тема 3.3. Молодежные формы досуга.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-3, ПК-7.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятие и сущность культурной политики, ее специфику в различных странах; основы законодательной базы в сфере культуры за рубежом; различные аспекты менеджерской деятельности в сфере культуры зарубежных стран; технологические основы предпринимательской деятельности в сфере культуры за рубежом; теоретические аспекты социально-культурной работы с различными категориями населения зарубежных стран; специфические особенности управленческой, маркетинговой и финансовой деятельности в сфере культуры различных зарубежных стран.

Уметь: доставать, получать, обрабатывать, структурировать и использовать информацию; увязывать полученную информацию с контекстом сопутствующих дисциплин социально-культурной деятельности; применять полученные знания в практической деятельности.

Владеть: теоретическими основами СКД как комплексной научной дисциплиной; нормативно-правовой основой деятельности учреждений культуры зарубежных стран; моделями организации современного досуга зарубежных стран; принципами организации культурно-досуговой деятельности; формами культурно-досуговой работы с инвалидами и людьми «третьего возраста»; методами социального воспитания в зарубежных странах.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 7 семестр – экзамен (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.07.

Б1.В.ДВ.07.01. КУЛЬТУРА МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: опираясь на исторический опыт, рассмотреть актуальные проблемы межкультурных отношений, их культуру с профессиональной точки зрения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.07.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Исторический опыт межэтнических отношений в России. Национальная политика РФ.

Тема 2. Русское и коренное население Сибири. Проблемы сохранения культуры народов Севера.

Тема 3. Индивидуальная и групповая адаптация в межэтнических отношениях. Проблема миграции.

Тема 4. Толерантность и конфликтность в межэтнических отношениях. Противодействие экстремизму.

Тема 5. Культура межэтнического общения и профессиональная деятельность. Диалог культур.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6, ПК-3.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: историю межэтнических отношений в России, современное состояние развития их культуры, государственную политику в этой сфере, краеведческий аспект.

Уметь: выделять факторы, определяющие процесс межэтнических отношений, выявлять потенциальных носителей этнических конфликтов, осуществлять профилактику подобных конфликтов в служебном коллективе, противодействовать экстремизму.

Владеть: культурой межэтнического общения в профессиональной деятельности, навыками коммуникативного взаимодействия, обеспечивающего выявление конфликтных ситуаций, навыками ведения переговоров в условиях этнического конфликта.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады, деловая игра.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.07.02. ЭТНОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: дать представление об этнологии как науке, о существующих научных подходах к изучению этносов. При этом главное внимание уделяется актуальности и необходимости освоения студентами вопросов этногенеза и этнической истории, особенностей современной межэтнической коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.07.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
дисциплина «История», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет этнологии. История этнологической мысли.

Тема 2. Теория этноса.

Тема 3. Происхождение этносов и этническая картина мира.

Тема 4. Культура этноса и этническая культура. История и культура народов Тюменского Севера.

Тема 5. Межэтнические коммуникации и конфликты.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-6, ПК-3.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: предмет этнологии и ее место в системе гуманитарного знания; историю этнологии как науки; основные понятия этнологии; сущность этноса; этническую картину мира; происхождение этносов; этническую культуру; природу и способы разрешения этнических конфликтов.

Уметь: оценивать развитие этносов на основе знания исторического контекста их возникновения; разбираться в этнических процессах в современном мире; выявлять потенциальных носителей этнических конфликтов, осуществлять профилактику подобных конфликтов в служебном коллективе.

Владеть: навыками коммуникативного взаимодействия, обеспечивающего выявление конфликтных ситуаций, профилактику и управление этническими конфликтами; навыками ведения переговоров в условиях этнического конфликта.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, доклады.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.08.

Б1.В.ДВ.08.01. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ШОУ-ПРОГРАММ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с технологиями создания шоу-программ; изучить этапы и аспекты подготовки шоу-программ; технологические этапы, творческий и методический составы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.08.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценарно-режиссерские основы», «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. История постановочных зрелищных (шоу). Основные виды шоу-программ

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. История постановочных зрелищ (шоу).

Тема 2. Основные виды шоу-программ.

Модуль 2. Постановка и продвижение шоу-программ

Тема 3. Принципы построения шоу-программ. Творческий и менеджерский состав.

Тема 4. Финансирование зрелищных мероприятий. Технологические этапы процесса создания шоу.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные виды шоу-программ; основные сценарно-драматургические технологии построения шоу.

Уметь: использовать принципы построения шоу-программ в процессе социально-культурной деятельности; технологии постановки шоу-программы с использованием творческих средств, сценического оборудования учреждений культуры.

Владеть: методами и аспектами технического построения шоу-программы в условиях СКД с различными группами населения; навыками постановки в учреждениях социально-культурных программ с элементами шоу.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, квесты.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.08.02. ПОСТАНОВКА ЭСТРАДНЫХ НОМЕРОВ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 6 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с классификацией и особенностями постановки эстрадных номеров, жанрами эстрадного искусства, основными принципами, примерами и режиссурой на эстраде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.08.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Сценарно-режиссерские основы», «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Специфика и классификация эстрадных номеров

Тема 1. Номер – ведущий из компонентов эстрадного искусства.

Тема 2. Классификация эстрадных номеров в соответствии с разными жанрами эстрады.

Модуль 2. Основные принципы построения драматургии и режиссерских номеров в жанрах эстрадного искусства

Тема 3. Жанры эстрадного искусства.

Тема 4. Основы построения микро-драматургии номера. Основные принципы, приемы и режиссура.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-2, ПК-6.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: технологии менеджмента и маркетинга СКД при постановке эстрадных номеров; основы технологии менеджмента и продюсирования эстрадных представлений и других форм массовых мероприятий социально-культурной деятельности.

Уметь: определять форму существования номера, осуществлять постановку эстрадных номеров и программ, репетиционную работу; осуществлять процесс менеджмента и продюсирования в постановке эстрадных номеров, осуществлять художественно-техническое и музыкальное оформление эстрадных номеров.

Владеть: методами анализа художественного образа эстрадного номера, особенностями режиссуры эстрадных программ; спецификой жанров эстрадного искусства, классификацией эстрадных номеров в соответствии с родовыми жанрами эстрады.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, ролевые игры.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 6 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.09.

Б1.В.ДВ.09.01. ИМИДЖЕЛОГИЯ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ДОСУГА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления об основных проблемах, связанных с таким явлением как имидж в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной практике. А также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем, ознакомление студентов с инструментарием имиджологии в сфере индустрии досуга.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.09.01) согласно учебному плану ОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Педагогика досуга», «Теория и технология менеджмента социально-культурной деятельности», «Культурология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Имиджология индустрии досуга в комплексе наук

Тема 1.1. Имиджология: сущность и специфика учебного предмета.

Тема 1.2. Теоретические основания имиджа.

Тема 1.3. Структура и типология имиджа индустрии досуга.

Модуль 2. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа

Тема 2.1. Коммуникационная модель формирования имиджа индустрии досуга.

Тема 2.2. Профессиональный портрет специалиста по имиджу.

Тема 2.3. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера индустрии досуга.

Модуль 3. Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования

Тема 3.1. Индивидуальный имидж.

Тема 3.2. Имидж руководителя в сфере индустрии досуга.

Тема 3.3. Корпоративный имидж.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7; ОПК-2; ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: теоретические основы имиджологии; виды имиджа и его составляющие; принципы формирования имиджа; основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля; основные понятия и термины, связанные с теорией имиджмейкинга; правила делового взаимодействия в ходе проведения переговоров, деловых бесед, совещаний и др.; современные подходы в имиджологии; закономерности структурно-функциональной организации имиджа, его составляющих; зоны профессиональной компетентности имиджеолога, а не просто имиджмейкера.

Уметь: определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж в условиях массовой коммуникации; применить требования к организации и проведению разных типов имиджевых мероприятий; иметь представление о различных моделях имиджевой коммуникации; иметь представление о профессии имиджмейкера, связанную с ролью имиджа в сфере индустрии досуга.

Владеть: методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля; категориальным аппаратом имиджологии; технологиями анализа и разрешения конфликтной ситуации; навыками построения имиджа продюсера в сфере индустрии досуга; системой знаний о целенаправленно формируемом образе лица, предмета, явления (методологические основы формирования имиджа, конкретные направления имиджологии в сфере досуга и др.).

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: промежуточный тест, защита выполненных заданий (презентация), опрос.

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.09.02. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИМИДЖЕОЛОГИЯ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 38 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 8 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления об основных проблемах, связанных с таким явлением как имидж в различных его аспектах, получающих практическую реализацию в современной социальной практике. А также о существующих или возможных научных подходах к решению этих проблем, ознакомление студентов с инструментарием создания имиджа организации и персонального имиджа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.09.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Педагогика досуга», «Теория и технология менеджмента социально-культурной деятельности», «Культурология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Имиджеология: объект и предмет науки. Цели, задачи и функции имиджа.

Тема 2. Социально-психологическая природа имиджа. Роль имиджа в формировании общественного мнения.

Тема 3. Инструментарий имиджеологии.

Тема 4. Методы формирования и исследования имиджа.

Тема 5. Индивидуальный профессиональный имидж и технологии его формирования.

Тема 6. Имидж организации. Формирование имиджа в процессе управления персоналом.

Тема 7. Управление репутацией.

Тема 8. Корпоративный имидж.

Тема 9. Профессиональный портрет специалиста по имиджу.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7; ОПК-2; ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятийный аппарат, сущность принципов построения имиджа и источников их формирования; технологии конструирования имиджа; особенности формирования и восприятия индивидуального имиджа, организации; зоны профессиональной компетентности имиджеолога, а не просто имиджмейкера.

Уметь: определять имидж фирмы, организации и т.д.; формировать и продвигать индивидуальный/профессиональный имидж; интерпретировать и систематизировать представления о механизмах управления имиджем.

Владеть: методиками формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля; способностью использовать различные технологии для самопрезентации в социокультурном пространстве современного общества; демонстрировать возможности различных технологий формирования имиджа организации;

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: промежуточный тест, защита выполненных заданий (презентация), опрос.

Формы итогового контроля знаний: 8 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.10.

Б1.В.ДВ.10.01. КОНЦЕРТНО-ГАСТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обучение студентов основам организации и производства концертных и праздничных форм, налаживания коммуникаций в сфере концертного менеджмента, принципам и технологиям построения концертных и праздничных программ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.10.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика концертного дела

Тема 1.1. Виды и жанры концертного творчества.

Тема 1.2. Специфические черты концертной деятельности.

Тема 1.3. Особенности концертного творчества.

Тема 1.4. Апробация концертных программ.

Тема 1.5. Продюсирование концертной деятельности.

Раздел 2. Технологии организации праздничных и концертных программ

Тема 2.1. Подбор и организация площадки мероприятия.

Тема 2.2. Техническое обеспечение концертных и праздничных программ.

Тема 2.3. Event-менеджмент: корпоративы, праздники, презентации, фестивали.

Тема 2.4. Обеспечение безопасности массовых мероприятий.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: сущность технологий менеджмента и продюсирования концертных программ; специфику различных организаций сферы арт-индустрии; основы правового регулирования сферы; формы и методы организации концертных и праздничных мероприятий, системы управления, понятий планирования и организации концертной деятельности в работе арт-менеджера.

Уметь: управлять процессом организации и постановки различных мероприятий зрелищного искусства, применить различные организационно-управленческие технологии, организовать ресурсное обеспечение концертных и праздничных программ, составить отчет по результатам проведения социально-культурного мероприятия, выявить сущность творческо-производственной деятельности, ее основных направлений и этапов планирования на предприятиях развлекательной направленности.

Владеть: навыками анализа состояния, проблем и тенденций развития арт-индустрии, навыками отбора, расчета и оценки эффективности планирования деятельности в организациях социально-культурной сферы, навыками составления планов творческо-производственной деятельности на предприятиях развлекательной направленности, управлять процессом организации и постановки концертных и праздничных программ.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита практических заданий.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

Б1.В.ДВ.10.02. ТЕХНОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНОГО ДОСУГА

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению технологий организации и проведения корпоративных мероприятий как организационного, методического и психологического единства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.10.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Рекреативные технологии социально-культурной деятельности», «Организация и проведение концертных и праздничных мероприятий», «Культуротворческие технологии и художественное руководство творческими коллективами».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Корпоративный досуг и его содержание

Тема 1.1. Понятие корпоративной культуры и корпоративного досуга.

Тема 1.2. Типология и классификация корпоративных мероприятий.

Раздел 2. Творческие основы технологии корпоративной досуговой деятельности

Тема 2.1. Особенности подготовки массовых праздников и зрелищных мероприятий.

Тема 2.2. Творческие основы технологии проведения корпоративных мероприятий.

Тема 2.3. Технологии проведения рекреационных и спортивных массовых мероприятий.

Тема 2.4. Технология проведения специальных мероприятий.

Раздел 3. Технологии планирования и организации корпоративного досуга

Тема 3.1. Предварительные исследования и планирование корпоративных мероприятий.

Тема 3.2. Этапы организации корпоративных мероприятий.

Тема 3.2. Общие требования к организации корпоративного досуга.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-7, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятие корпоративного досуга и его содержание; основные формы культурно-досуговых мероприятий.

Уметь: производить планирование и организацию корпоративных концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности.

Владеть: технологиями корпоративного досуга; навыками подготовки и проведения различных корпоративных культурно-досуговых форм, технологиями планирования и организации специальных мероприятий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

ФТД.В.01. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 4 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о сущности, структуре педагогического процесса, а также формах, методах, средствах его реализации в условиях социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин вариативной части (ФТД.В.01) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Психология», «Педагогика», «Культурология», «Теория и история социально-культурной деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Вводная лекция.

Тема 2. Принципы обучения, их методологическое значение.

Тема 3. Классификация методов обучения.

Тема 4. Средства обучения, их виды, дидактические функции.

Тема 5. Характеристика основных видов, форм, способов обучения.

Тема 6. Современные требования к содержанию учебного материала.

Тема 7. Лекция как система обучения. Комбинированная лекция.

Тема 8. Основные требования к занятию.

Тема 9. Этапы современного занятия.

Тема 10. Трехединица занятия, технология целеобразования.

Тема 11. Технологии педагогического общения.

Тема 12. Тематическое планирование.

Тема 13. Планирование работы преподавателя.

Тема 14. Тренинг как метод обучения.

Тема 15. Игровые методы обучения.

Тема 16. Контроль, оценка знаний обучающихся.

Тема 17. Анализ занятия.

Тема 18. Нетрадиционные формы обучения.

Тема 19. Педагогическая техника.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ПК-8.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные концепции образования, отражающие современный этап развития общества, педагогической теории и практики; основные категории дидактики; понимать специфику обучения в условиях социально-культурной деятельности; принципы обучения, их методологическое значение в организации обучения; специфику педагогического процесса и его реализации в условиях образовательных учреждений социально-культурной деятельности.

Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности – преподавании специальных дисциплин; оперировать основными категориями дидактики; находить, анализировать, отбирать, структурировать учебный материал; составлять систему занятий, направленных на изучение дисциплины (занятий объединения клубного типа, студии, кружка, коллектива самодеятельного творчества); проектировать педагогический процесс как целостную систему педагогической деятельности;

Владеть: навыками организации учебно-организационной деятельности субъектов обучения; навыками педагогического взаимодействия с обучаемыми; навыками выбора и реализации оптимальных форм обучения, адекватных поставленным педагогическим задачам; навыками выявления, постановки и решения инновационных педагогических задач в педагогической деятельности;

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 4 семестр – зачет с оценкой (ОФО, ЗФО).

ФТД.В.02. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО НАРОДНЫМ ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТВОРЧЕСТВОМ

Дисциплина закреплена за **кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.**

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: очная форма обучения – 36 – ауд., 36 – СРС; заочная форма обучения – 8 – ауд., 60 – СРС, 4 – контроль). Дисциплина проводится в 5 семестре (ОФО, ЗФО).

Цель изучения дисциплины: обеспечение единой теоретической, педагогической подготовки студентов по современным технологиям организации народного художественного творчества различных категорий населения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин вариативной части (ФТД.В.02) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

дисциплина «Теория и технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Творческо-производственная деятельность учреждений культурно-досугового типа».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы организации и руководства народным художественным творчеством.

Раздел 2. Технологические основы организации народного художественного творчества.

Раздел 3. Теоретические основы организации и руководства народным художественным творчеством.

Раздел 4. Технологические основы организации народного художественного творчества.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-12.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: методы разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций и учреждений этнокультурной направленности.

Уметь: выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры.

Владеть: способностью организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

Форма проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: 5 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).