

ISSN 2413-7898

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тюменский государственный институт культуры»



ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ

01 (15) / 2020

ТЮМЕНЬ
2020

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

Научный журнал

01 (15) / 2020

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тюменский государственный институт культуры»

Главный редактор Омельченко Игорь Николаевич

Зам. главного редактора Криницкий Александр Ярославович

Научный редактор Акулич Евгений Михайлович

Ответственный редактор Балина Лариса Федоровна

Редакторы

Олейникова Инна Валентиновна, Тиунова Нина Владимировна

Адрес редакции:

625003, Российская Федерация, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, к. 301

Тел./факс: (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru

ББК 60.6 +71.0

В 38 Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг : наука, инновации, практика», 21–22 ноября 2019 г. ; IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг» (18–19 октября 2018 г.) / гл. ред. И. Н. Омельченко ; зам. гл. ред. А. Я. Криницкий ; науч. ред. Е. М. Акулич ; отв. ред Л. Ф. Балина. — Ч. 2. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2020. — № 01 (15). — 192 с.

В текущий номер научного журнала «Вестник Тюменского государственного института культуры» вошли наиболее актуальные материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг: наука, инновации, практика» (21–22 ноября 2019 г.) и IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг» (18–19 октября 2018 г.).

Авторами статей являются преподаватели вузов, аспиранты, магистранты, работники учреждений культуры. Материалы «Вестника Тюменского государственного института культуры» адресованы преподавателям и студентам вузов, работникам социально-культурной сферы и широкому кругу читателей, интересующихся научно-исследовательской проблематикой современного социально-гуманитарного знания.

ISSN 2413-7898

© Тюменский государственный институт культуры, 2020.

© РИЦ ТГИК (оформление), 2020.

The Ministry of Culture of the Russian Federation
The Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Tyumen State Institute of Culture”



HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE

01 (15) / 2020

TYUMEN
2020

**HERALD
OF TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE**

Academic periodical

01 (15) / 2020

Founder

The Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
“Tyumen State Institute of Culture”

Editor-in-chief **Omelchenko Igor Nikolaevich**

Deputy editor-in-chief **Krinititskiy Alexander Yaroslavovich**

Science editor **Akulich Evgeniy Mikhailovich**

Publishing editor **Balina Larisa Fedorovna**

Editors

Oleynikova Inna Valentinovna, Tiunova Nina Vladimirovna

Editorial office:

625003, Russian Federation, Tyumen, Respubliki st., 19, office 301;
tel./fax: +7 (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru

ББК 60.6 +71.0

B 38 *Herald of Tyumen State Institute of Culture* : the materials of X All-Russian Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure. : Science, Innovations, practice”, 21–22 November 2019 ; IX All-Russian International Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure” (18–19 October 2018) / ed.-in-ch. I. N. Omelchenko, dep. ed.-in-ch. A. Ya. Krinititskiy ; sc. ed. E. M. Akulich ; publ. ed. L. F. Balina. — Pt. 2. — Tyumen : EIC TSIC, 2020. — № 01 (15). — 192 p.

The current issue of academic periodical “Herald of Tyumen State Institute of Culture” contains the most pending materials of X All-Russian Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure. : Science, Innovations, practice.” (21–22 November 2019) and IX All-Russian International Research and Practice Conference with International Participation “Social medium. Culture. Personality. Leisure” (18–19 October 2018).

The authors of the articles are teachers of Higher Education Institutions, post graduate students, master’s degree students, cultural establishments’ employees. The materials of “Herald of Tyumen State Institute of Culture” are addressed to the teachers and students of Higher Education Institutions, socio-cultural sphere employees and to non-specialist audiences, interested in scientific-research issues of modern socio-humanitarian knowledge.

ISSN 2413-7898

© Tyumen State Institute of Culture, 2020.

© EIC TSIC (design), 2020.

Состав редакционного совета журнала

- Акулич Е.М.** — доктор социологических наук, научный редактор направления «Социально-культурная деятельность».
- Васильева Е.Н.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Конфликтология», «Психология».
- Дёмина Л.В.** — доктор культурологии, научный редактор направления «Музыкальное искусство».
- Захарова Л.Н.** — доктор философских наук, научный редактор направлений «Культурология», «Философия и общественные науки».
- Кононова Т.М.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Социология», «Культурология».
- Мулявина Э.А.** — кандидат педагогических наук, научный редактор направления «Библиотечно-информационная деятельность».
- Сезёва Н.И.** — доктор искусствоведения, научный редактор направления «Теория и история искусства».
- Семёнова В.И.** — доктор культурологии, научный редактор направления «Музеология и охрана памятников культурного наследия».
- Скульмовская Л.Г.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Социология», «Социально-культурная деятельность».
- Шестакова Н.В.** — кандидат исторических наук, научный редактор направлений «История», «Краеведение», «Туризм».

Editorial board of the periodical

Akulich E.M. — Doctor of Social Sciences, science editor in the field of Socio-Cultural Activities.

Demina L.V. — Doctor of Cultural Studies, science editor in the field of Musical Art.

Kononova T.M. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Sociology, Science of Culture.

Mulyavina E.A. — Candidate of Pedagogic Sciences, science editor in the field of Library and Information Activity.

Semenova V.I. — Doctor of Cultural Studies, science editor in the field of Museology and Preservation of Monuments of Cultural Heritage.

Sezeva N.I. — Doctor of Art History, science editor in the field of Theory and History of Art.

Shestakova N.V. — Candidate of Historical Sciences, science editor in the fields of History, Area Study, Tourism.

Skulmovskaya L.G. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Sociology, Socio-Cultural Activities.

Vasilyeva E.N. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Conflictology, Psychology.

Zakharova L.N. — Doctor in Philosophy, science editor in the fields of Science of Culture, Philosophy and Social Sciences.

СОДЕРЖАНИЕ

**X Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ: НАУКА, ИННОВАЦИИ, ПРАКТИКА»
(21-22 ноября 2019 г.)**

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТИНУУМЕ

<i>Андронов В.В., Кошетарова Л.Н.</i> Инновационное проектирование досуговой деятельности подростков (на примере маркетингового проекта «В объективе»)	10
<i>Базилевич М.В., Архипов В.В.</i> Учебный творческий коллектив как средство организации практико-ориентированного обучения: на примере театра «Актис» ТГИК	16
<i>Васильева Е.Н., Хан И.А.</i> Внеучебная деятельность как фактор формирования надпрофессиональных компетенций студентов вуза культуры	21
<i>Горобец В.О., Балина Л.Ф., Антонова Л.Ю.</i> Поддержка молодежных инициатив как ресурс региональной культурной политики ...	28
<i>Грошева Л.И.</i> Восприятие национальной идентичности руководителя в управленческой практике	36
<i>Денисюк А.А.</i> Организация спортивно-досуговой деятельности детей и подростков	40
<i>Зырянова А.Н.</i> Артистизм библиотечного работника в культурно-досуговой деятельности	45
<i>Искендеров Р.Э.</i> Театрализация как метод культурно-досуговой работы с детьми младшего школьного возраста	50
<i>Крикунова Е.А., Балина Л.Ф.</i> Культурологический подход в экскурсионной деятельности (на примере туристического комплекса «Ялуторовский острог»)	53
<i>Куженазарова М.Х.</i> Значимость проектной деятельности в воспитании культуры межнационального общения в начальной школе	59
<i>Кузнецова И.В.</i> Методы эффективной самоорганизации студента в условиях вуза	62
<i>Любицкая Е.П.</i> Реализация культурологического подхода в обучении иностранному языку посредством проектно-творческой деятельности студентов	67
<i>Махматов А.О.</i> Модернизация системы документооборота в вузе на основе компьютерного моделирования	73
<i>Надеина О.А., Токонова А.</i> Разработка конкурентоспособного туристского продукта «Красоты Горного Алтая»: региональные особенности	76
<i>Пирогова К.В.</i> Детская этикетка	84
<i>Рыбак К.Е., Избачков Ю.С.</i> Особенности оборота археологических предметов в Российской Федерации	88
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ	
<i>Акинина А.А.</i> Проблемы речевой коммуникации молодежи	98
<i>Алпатова О.Е.</i> Публичная слушательская практика: культурологический аспект	100

<i>Ангелис В.</i> Специфические черты речи молодежи	104
<i>Зими́на О.Г.</i> Специфика абстрактных мемов как средства коммуникации молодежи	106
<i>Знаменщикова А.А.</i> Как привлечь внимание современного юного зрителя (на примере театра)	110
<i>Иванова Ю.В.</i> Современный язык. Влияние на культуру	112
<i>Кононова Т.М., Соколов А.Н., Адаменко Т.И., Ваганова В.С.</i> Реализация межкультурных коммуникаций в высшей школе: опыт работы лингвокультурного клуба кафедры иностранных языков	114
<i>Курындин В.</i> Роль анекдота в речи современной молодежи	119
<i>Семешко Н.А.</i> Воспитание эстетического вкуса подрастающего поколения средствами театрального искусства	123
<i>Смирнова М.В.</i> Проблема влияния сокращений в интернете на современный русский язык	127
<i>Худокормова М.А.</i> Словообразование как фактор развития культуры	130
 IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ» (18–19 октября 2018 г.)	
РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО: МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ, ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ И КОММУНИКАЦИИ	
<i>Мезюхо А.Ю.</i> Значение учреждений социально-культурной деятельности в системе ценностных ориентаций на основе использования информационных технологий	134
<i>Филякова А.В.</i> Особенности и проблемы развития культурной среды в сельском поселении на примере МБУ КДЦ «Сияние Севера», с. Салемал Ямальского района	145
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	
<i>Голенкова А.С., Василенко А.С., Лысогорова Л.В.</i> Педагогические условия развития творческих способностей младших школьников на уроках окружающего мира	158
КУЛЬТУРА РЕГИОНА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ	
<i>Злаказова В.О.</i> Корпоративная культура через призму событийных коммуникаций (на примере арт-салона «ЧАС ПиК»)	164
<i>Злаказова В.О.</i> Сибирское казачество как носитель русской традиционной культуры (межпоколенческий подход)	172
ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	
<i>Баландина Г.А.</i> Содержание и формы деятельности культурно-досуговых учреждений по развитию социально-культурной активности современной молодежи	184
<i>Требования к материалам, представляемым к публикации</i>	190

Х ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
НАУКА, ИННОВАЦИИ, ПРАКТИКА»
(21–22 ноября 2019 г.)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК
В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТИНУУМЕ

УДК 379.8

В.В. Андронов, Л.Н. Кошетарова

Тюменский государственный институт культуры

V.V. Andronov, L.N. Koshetarova

Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ
(на примере маркетингового проекта «В объективе»)**

**INNOVATIVE DESIGN OF LEISURE ACTIVITIES
FOR ADOLESCENTS
(on the Example of the Marketing Project “In Focus”)**

Аннотация. В статье показаны проблемы негативного воздействия цифровых технологий на детей и подростков. В качестве одного из вариантов преодоления возникших проблем представлен маркетинговый проект школы съемки и видеомонтажа «В объективе» по организации досуговой деятельности подростков, в рамках которого взаимодействие с цифровыми технологиями создают условия приобретения компетенций и навыков, способствующих дальнейшему выбору будущей профессии.

Annotation. The article shows the problems of the negative impact of digital technology on children and adolescents. As one of the options for overcoming the appearing problems, we present the marketing project of the school of video shooting and editing “In Focus” for the organization of leisure activities for adolescents, in which interaction with digital technologies creates conditions for the acquisition of competencies and skills contributing to the further choice of a future profession.

—◆◆◆—

Начало XXI века ознаменовалось стремительным развитием цифровых технологий. Интернет, социальные сети и цифровое телевидение твердо заняли место в жизни современного человека, переместив на второй план устоявшиеся средства массовой информации. Повсеместное внедрение научно-технических достижений в области информационных технологий привносит в жизнь широких слоев населения множество позитивных изменений, однако, несмотря на все предоставляемые ими возможности, они порождают и широкий спектр опасностей [1, с. 37]. Особую роль современные цифровые технологии играют в жизни подростков. Для них это и средство общения, и источник развлечений, и помощник в учебе. Но довольно часто в этом возрасте развлекательность (компьютерные игры, просмотр низкокачественных видеороликов и т.п.) превалирует над разумной полезностью. Поэтому сегодня наиболее остро встает вопрос о влиянии цифровых технологий на подрастающее поколение.

Сегодня многие родители отмечают, что их дети предпочитают сидеть дома и играть в компьютерные игры в противовес прогулкам на свежем воздухе и непосредственному общению со сверстниками. Подростки предпочитают бесцельный просмотр кино в интернете (зачастую сомнительного в плане интеллектуального развития, содержания) чтению книг, посещению театра, музея или выставки. Неправильное использование гаджетов может вызвать ухудшение здоровья и физического состояния, но, кроме этого, под воздействием электронных устройств дети и подростки упускают большое количество сенсорной информации и лишаются способности к творчеству, т.к. загоняются в рамки, предусмотренные опциями программы. За счет этого нарушается формирование образного мышления, вытесняются реальные интересы подростков. В таких условиях нормальное личностное и интеллектуальное развитие невозможно [2].

Чем же занять ребенка, который часто погружается в мир смартфонов, планшетов и прочей техники? Как создать условия для того, чтобы ребенок овладел основами компьютерной грамотности, но при этом не стал зависимым? Для решения данной проблемы можно организовать досуг подростка так, чтобы он мог использовать свой гаджет для образовательных целей, т.е. направить деятельность ребенка по волнам его интересов в правильное русло. Одним из вариантов такого решения может стать реализация проекта по созданию школы съемки и видеомонтажа «В объективе» на базе тюменской компании «ИндиVID».

Основными видами деятельности компании «ИндиVID» являются: прокат светодиодного экрана, многокамерная съемка и трансляция, видеомонтаж, помощь в покупке видеоборудования, проектирование видеосхемы предприятия. Экономической основой является прокат светодиодного экрана, что позволит твердо закрепиться в занятой нише. Данные услуги имеют высокую стоимость, т.к. востребованы рынком.

Исходя из того, что основная деятельность является прибыльной, компания может позволить себе реализовать на своей базе проект «В объективе», который позволит обучать подростков навыкам работы с видеоборудованием и контентом, привлекая их к труду, развивая мышление, прививая творческий подход и ответственность. В рамках данного проекта компетентные специалисты видеостудии «ИндиVID» помогут подросткам освоить главные принципы съемки, видеомонтажа, правильной эксплуатации новейших технических средств. Данный вид деятельности поможет развитию вкуса у обучающихся, проявлению интереса к новейшим цифровым технологиям, ведь занятия будут проводить сотрудники, которые занимаются данной деятельностью на профессиональном уровне. Штат компании достаточно молодой, что позволит специалистам говорить с подростками «на одном языке».

Социально-культурный проект «В объективе» имеет свои конкурентные преимущества:

— во-первых, окупаемость — данный проект не требует спонсорских вложений, окупаемость происходит за счет того, что видеостудия «ИндиVID» получает основную прибыль за счет оказания услуг по прокату видеоэкранов, многокамерной съемки, трансляции, помощи в при-

обретении видеоборудования и пр., что является основной статьей доходов и обеспечивает компании экономический рост;

— во-вторых, уникальность, которая заключается в объединении обучения подростков искусству съемки и видеомонтажа в рамках проекта «В объективе» с рекламной кампанией видеостудии «ИндиVID». Основное преимущество проекта «В объективе» заключается в конкурентной стоимости и высоком качестве оказания услуг. Поэтому данный проект не имеет аналогов;

— в-третьих, клиентоориентированность — помимо деятельности школы съемки и видеомонтажа «В объективе» для подростков компания оказывает и другие услуги в рамках своей основной деятельности;

— в-четвертых, проект представляет интерес для партнеров — компания «ИндиVID» является медиаориентированной, что позволяет продвигать любые проекты спонсоров в формате наружной рекламы и создания видеороликов;

— в-пятых, за счет работы проекта «В объективе» компания «ИндиVID» может стать участником различных федеральных программ, связанных с дополнительным образованием.

Реализация проекта «В объективе» подразумевает решение следующих маркетинговых задач:

— привлечение постоянных клиентов в лице крупных компаний, работа с молодежью для создания интереса к проекту;

— организация активной PR-деятельности (социальные сети, где представлена группа компании с описанием деятельности проекта «В объективе» и других услуг, СМИ, сайты);

— организация первого этапа конкурса в рамках проекта «В объективе» (он будет бесплатным, что позволит привлечь к проекту множество потенциальных талантливых участников).

Реализация маркетингового проекта предусматривает прохождение следующих основных этапов: изучение и анализ рыночных возможностей (который проводится до приобретения оборудования с целью определения возможности реализации проекта); разработка комплекса маркетинга; планирование и реализация маркетинговых программ.

На этапе изучения и анализа рыночных возможностей было произведено сегментирование целевой аудитории. По итогам проведенного исследования был составлен «портрет потенциального потребителя» проекта «В объективе». Потенциальный клиент — это подросток 12–17 лет, который хочет научиться работать с видеоборудованием и видеоматериалами. Его родители, которые видят в своем ребенке интерес к технике, — платежеспособные физические лица.

Нами также были выявлены основные факторы завоевания целевого рынка:

— тенденция визуализации в современном обществе;

— получение опыта от профессионалов своего дела;

— получение сертификата об окончании курсов от авторитетной компании;

— на территории УРФО множество прокатных организаций, но компания «ИндиVID» предоставляет комплекс услуг высокого качества по среднерыночным ценам (следовательно, стоимость обучения доступна для широкого круга лиц).

Также нами была проанализирована конкурентная среда. Конкуренция — это соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности. В сфере проката на территории УрФО конкурентов достаточно много, однако мы имеем преимущество за счет анализа рынка до приобретения оборудования, что позволило нам занять именно ту нишу, где конкуренция минимальна, а база заказчиков сформирована. Что касается проекта «В объективе» — это живое общение профессионалов с подростками на одном языке, что объединяет процесс обучения с коммуникацией и является уникальным на рынке.

Проведенный SWOT-анализ видеостудии «ИндиVID» позволил выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы для его реализации.

В целом проекту присущи такие *сильные стороны*, как: высокая квалификация и многопрофильность работников; гибкость цен в пределах рынка; редкая смена исполнителя со стороны заказчика; качество услуг на высоком уровне; поиск потенциальных клиентов осуществляется до закупки оборудования; офис в черте города; возможность заявления в федеральные проекты дополнительного образования; популярность среди подростковой аудитории за счет интереса к техническим новинкам.

К *слабым сторонам* проекта можно отнести: небольшой штат (при отсутствии одного сотрудника теряется ряд функций); узкая аудитория; репутационные риски (за счет приглашенных работников); возможность поломки оборудования подростками; оборудование является основным инструментом деятельности; при недостаточной рекламе организация несет большие финансовые потери; определенная ниша, которую непросто занять.

Проект также имеет ряд *возможностей* для развития, к которым относятся: рост благосостояния населения; увеличение популярности оказываемых услуг; получение преимущества в глазах заказчика перед другими предложениями; расширение клиентской базы за счет проекта «В объективе»; увеличение спроса за счет увеличения количества мероприятий среднего и крупного масштаба; повышенная популярность визуальных технологий в рамках проведения мероприятий; создание франшизы «В объективе».

Угрозами для проекта могут стать: снижение благосостояния населения (в частности, крупных фирм); возникновение новых фирм-конкурентов; снижение спроса за счет дефицита мероприятий, в т.ч. по поводу снижения интереса аудитории или по причине популярности иных трендов.

По итогам SWOT-анализа можно сказать, что основой компании «ИндиVID» являются ключевые сотрудники, совмещающие в себе роли целого отдела, на шаблонные работы привлекаются сторонние специалисты. Минус такого подхода — в большой загруженности и невозможности в полной мере заменить одного из учредителей при его отсутствии. Также сторонние специалисты несут собой репутационные риски, однако политика компании гласит о привлечении одних и тех же наемных исполнителей.

На этапе разработки комплекса маркетинга были выявлены *особенности услуги* и основные выгоды клиента. Проект «В объективе» реализует услугу обучения подростков 12–17 лет приемам видеосъемки, видеомонтажа, работы с видеооборудованием, предполагающую получение опыта практических специалистов, профессионалов своего дела. Итогом месячного обучения становится конкурс, заключающийся в просмотре видеороликов, снятых обучаемыми, и выявлении лучших из них. По итогам конкурса всем участникам вручаются сертификаты о прохождении курсов, а победителю и призерам — дополнительные сертификаты с указанием занятого места и приглашение к дальнейшему прохождению практики на базе компании (бесплатно или на льготных условиях).

Распределение услуг не зависит от времени года и осуществляется путем рекламы в различных источниках, повышающей популярность проекта «В объективе» и взаимодействие заказчиков с потенциальной аудиторией. За работоспособность каждого направления деятельности отвечает учредитель, который имеет право найма исполнителей.

Формирование комплекса стимулирования подразумевает создание действенной программы маркетинговых коммуникаций: рекламы, связей с общественностью и отдельных средств стимулирования сбыта. Для продвижения проекта необходимо обеспечить постоянное взаимодействие с целевой аудиторией, текущими и потенциальными потребителями услуги. Основной целью программы маркетинговых коммуникаций является изучение и учет интересов заказчика в реальном времени, обеспечение узнаваемости бренда и создание конкурентоспособности услуги.

Основополагающими репутационными принципами компании видеостудии «ИндиVID» являются качество, общение, пунктуальность. Наш девиз: много и качественно работать на марку «ИндиVID» для того, чтобы в дальнейшем марка работала на нас. Наши сотрудники всегда готовы работать, реагировать на изменения и нововведения. Компания имеет свою позицию, все обсуждаемо и решается. Проект «В объективе» позволит нам обучить подрастающее поколение своей профессии. В перспективе обучающиеся могут стать сотрудниками компании, в том числе ключевыми. Молодежь активно пользуется социальными сетями, поэтому, если им понравится обучение в нашей школе, они сами будут привлекать сверстников к участию в нашем проекте.

Мероприятия по стимулированию сбыта делятся на следующие виды: стимулирующие персонал (прямая экономическая и эстетическая заинтересованность в успехе компании, большой объем работы на начальном этапе для скорейшего выхода на стабильный доход и широкую клиентскую базу) и стимулирующие потребителей (уверенность в качестве услуг, что очень важно для крупных заказчиков, особая ценовая политика для постоянных клиентов, эффективность рекламы за счет известного бренда).

Организацией маркетинговой деятельности будет заниматься учредитель, номинально выступающий генеральным директором. Он реализует задачи взаимодействия с внешним рынком и продвижения всех услуг компании, в т.ч. и проекта школы съемки и видеомонтажа «В объективе».

Таким образом, мы пришли к выводу, что на сегодняшний день информационные цифровые технологии становятся все более значимым фак-

тором в развитии детей и подростков. Развивающиеся цифровые технологии существенно трансформировали структуру их досуга, в особенности это касается подростков 12–14 лет, так как именно в этом возрасте дети наиболее увлечены компьютерными играми. Для того чтобы задействовать потенциал цифровых технологий, используя повышенный интерес к ним подростков, но при этом избежать негативных последствий, нами был разработан проект школы съемки и видеомонтажа «В объективе», в рамках которого подростки могут освоить новые для себя навыки и компетенции, что в дальнейшем может определить выбор будущей востребованной профессии.

Библиографический список

1. Гридчин, М. Проблемы влияния информационных технологий на молодежь [Текст] / М. Гридчин // Власть — 2007. — № 9. — С. 37–39.
2. Шпицберг, А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества [Текст] / А. И. Шпицберг // Молодой ученый. — 2014. — № 6. — С. 81–83.

Сведения об авторах

Андронов Вячеслав Владимирович, студент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, andronovviach@gmail.com

Andronov Vjacheslav Vladimirovich, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, andronovviach@gmail.com

Кошетарова Людмила Николаевна, канд. филос. наук, доц., Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, ljudmila-k2002@mail.ru

Koshetarova Ljudmila Nikolaevna, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, ljudmila-k2002@mail.ru

УДК 37.026.9+792

М.В. Базилевич, В.В. Архипов

Тюменский государственный институт культуры

M.V. Bazilevich, V.V. Arkhipov

Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—

**УЧЕБНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ:
НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА «АКТИС»
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

**EDUCATIONAL CREATIVE COLLECTIVE
AS A MEANS OF ORGANIZING
PRACTICE-ORIENTED EDUCATION:
ON THE EXAMPLE OF THE THEATER “ACTIS”
OF TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE**

Аннотация. Целью настоящего исследования является передача опыта реализации практико-ориентированного подхода к обучению студентов специальности «Актерское искусство», осуществляемого в Тюменском государственном институте культуры на базе учебного театра «Актис». В статье предпринимается попытка рассмотрения учебного творческого коллектива как неотъемлемого элемента образовательного процесса в творческом вузе, освещается история создания и функционирования театра «Актис», приводятся конкретные примеры практического освоения студентами кафедры актерского искусства различных видов художественно-творческой деятельности.

Annotation. The purpose of this study is to share the experience of implementing a practice-oriented approach to teaching the students of the specialty “Acting”, carried out at Tyumen State Institute of Culture on the basis of the educational theater “Actis”. The article attempts to regard the educational creative collective as an integral element of the educational process in a creative university, it covers the history of the creation and functioning of “Aktis” Theater, provides concrete examples of students of the Department of Acting mastering in practice various types of artistic and creative activities.

—◆◆◆—

Согласно требованиям ФГОС ВО, осуществление современного образовательного процесса в условиях компетентностного подхода требует переосмысления традиционной модели обучения за счет ее дополнения новой дидактической единицей: знания — умения — навыки — опыт деятельности. Как отмечают Н.В. Остренина и Г.А. Тихомиров: «Просто

знаний, даже фундаментальных, которые дает учебное заведение, становится недостаточно для успешной работы в бизнесе или каких-либо бюджетных организациях» [2]. Особенно справедливо это утверждение по отношению к сфере культуры и искусства, где всегда наиболее востребованы уже имеющие опыт режиссеры, актеры, музыканты, танцовщики, хореографы и другие творческие специалисты, способные применять полученные знания и навыки на практике, выполнять конкретные профессиональные и социальные функции. В этих условиях деятельность в вузе учебных творческих коллективов становится одной из ведущих форм профессионально-ориентированного подхода к обучению.

Как известно, коллектив (от лат. *collective* — собирательный) представляет собой социальную общность людей, объединенных на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения. Творческий коллектив является организованной социальной группой, основой деятельности которой служат интерпретация существующих духовных и материальных ценностей и (или) создание новых творческих продуктов. Концепция учебного коллектива, разрабатываемая Л.И. Новиковой на базе трудов А.С. Макаренко, рассматривает учебный коллектив в рамках целостной воспитательной системы «как механизм, обеспечивающий педагогам переход управляемых сфер образовательной деятельности в сферу отношений» [1].

На сегодняшний день учебные творческие коллективы выступают неотъемлемой составляющей образовательного пространства каждого отечественного вуза культуры и искусства. Они являются обязательной частью образовательного процесса для обучающихся творческих специальностей и направлений подготовки и призваны формировать навыки практической художественно-творческой и концертно-исполнительской деятельности. Содержанием деятельности учебного творческого коллектива является работа над художественными произведениями, средства и действия по их преобразованию в сценические формы, а также различные виды организации, руководства и управления художественными процессами.

На базе Тюменского государственного института культуры функционирует несколько учебных творческих коллективов, объединяющих в своем составе обучающихся уровнями СПО и ВО. Среди них: симфонический оркестр, камерный оркестр «Классика», эстрадный оркестр «Биг-Бэнд», театр танца «Академия», фольклорный ансамбль «ЯромилЪ», оркестр народных инструментов и другие.

Театр «Актис», созданный при кафедре актерского искусства факультета музыки, театра и хореографии по инициативе доцента кафедры Валерия Викторовича Архипова и заслуженной артистки России, доцента Елены Викторовны Орловой, осуществляет свою деятельность с 1 сентября 2012 года. Труппа театра состоит из студентов специальности «Актерское искусство» (специализации «Артист драматического театра и кино») и преподавателей кафедры. Театр также привлекает к совместной работе студентов и преподавателей высшего и среднего звена, оркестровые коллективы института, профессиональных специалистов театров Тюмени и России.

Согласно ФГОС ВО специальности «Актерское искусство», основным видом профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся, является художественно-творческая деятельность, представляющая собой: «создание художественных образов актерскими средствами на основе замысла постановщиков (режиссера, художника, музыкального руководителя, балетмейстера) в драматическом театре, в кино, на телевидении, используя развитую в себе способность к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению; профессиональное воздействие словом на партнера в сценическом диалоге, используя разнообразные средства, приемы и приспособления речи, способность создавать яркую речевую характеристику персонажа, вести роль в едином темпо-ритмическом, интонационно-мелодическом и жанрово-стилистическом ансамбле с другими исполнителями; владение теорией и практикой актерского анализа и сценического воплощения произведений художественной литературы — драматургии, прозы, поэзии; свободное ориентирование в творческом наследии выдающихся мастеров отечественного и зарубежного драматического театра» [3].

При работе над постановками разных жанров театра «Актис» студенты кафедры актерского искусства приобретают опыт сценической работы в труппе под руководством режиссера и при взаимодействии всех участников постановки. Формируемые в различных учебных профессиональных дисциплинах (таких как «Актерское мастерство», «Сценическая речь в драматическом театре и кино», «Мастерство артиста драматического театра и кино», «Танец» и других) универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции проверяются в практической деятельности. Постоянная работа в присутствии зрительской аудитории, с ее реакцией и оценками, приучает к творческой дисциплине, умению не отвлекаться на то, что не входит в задачи роли, в предлагаемые обстоятельства персонажа. В своих работах на первое место театр ставит профессионализм и истинную любовь к искусству и творчеству. Именно поэтому каждый спектакль наполнен яркостью формы и мысли, талантом и честностью исполнителей, правдой жизни и волшебством театра.

Репертуар театра многогранен и разносторонен. Детские спектакли и сказки, позволяющие показать прекрасный мир театра и научить доброте и сопереживанию совсем еще юных зрителей (спектакль «Пуськи бятые» по лингвистическим сказкам Л. Петрушевской, спектакль «Корзина с яблоками» по сказкам С. Козлова, опера «Дитя и волшебство» М. Равеля, музыкальная сказка «Золотой цыпленок» В. Улановского, детская опера «Кошкин дом» С. Маршака, спектакль-скоморошина «Конек-горбунок» по сказке П. Ершова, мюзикл «Винни-Пух и все-все-все» по сказке А. Милна), чередуются с концертными программами и драматическими спектаклями, вызывающими искренний смех и подлинные слезы (музыкально-драматический спектакль «Рассказ старой балалайки» по произведению Е. Шварца, концертная программа «Мы ничего не знаем о войне», театральная-концертная программа «Все дело в шляпке!», спектакль «Васса Железнова» по пьесе М. Горького, спектакль «Самолет-беглец» по пьесе К. Донева, спектакль «Мой милый Плюшкин» по пьесе В. Ольшанского, спектакль «Мальчик-с-пальчик и его родители» по пьесе М. Барте-

нева, спектакль «Сережа» по оригинальному сценарию Е. Орловой и К. Семеновой, спектакль «Женитьба Бальзамина» по пьесам А. Островского, концертная программа «Детский альбом Чайковского», музыкально-балетный спектакль «Щелкунчик», литературный спектакль «Рассказы Шукшина» по произведениям В. Шукшина, спектакль «Оскар и Розовая дама» по повести Э. Шмитта, пластический спектакль «Корова» по рассказу А. Волынкиной, спектакль «Каждый год на том же месте» по пьесе Б. Слэйда, литературный спектакль «Любимая классика» по рассказам А. Чехова и Ф. Достоевского).

Драматические, музыкально-драматические и пластические спектакли, концертные и литературные программы, оперы, музыкальные сказки — и это еще не весь список театральных работ, создаваемых в рамках учебной деятельности и по инициативе преподавателей кафедры. Такое разнообразие жанров обуславливается постоянным сотрудничеством театра «Актис» со студентами и преподавателями кафедр вокального искусства, народного танца, дизайна костюма, мультимедийных технологий и анимации, с оркестровыми коллективами института, с учащимися школ искусств города, с профессиональными артистами и специалистами театров Тюмени и России. К примеру, в постановочной работе с театром постоянно сотрудничает главный художник Тюменского государственного театра кукол и масок, заслуженный работник культуры России Сергей Михайлович Перепелкин, а к постановке пластики и танцев в пластическом спектакле «Корова» привлекалась Эльвира Юрьевна Первова — руководитель Самарского театра танца «Скрим», доцент Самарского государственного института культуры.

Труппа театра регулярно выезжает на межрегиональные, всероссийские и международные театральные конкурсы и фестивали. Поездка в Санкт-Петербург на Международный молодежный театральный фестиваль «Апарт» принесла сразу четыре диплома, которые «Актис» увез с собой в Тюмень. Всероссийский фестиваль-конкурс театральных мастерских «TeArT» в Челябинске, Всероссийский фестиваль актерской песни им. К. Шульженко в Челябинске, Региональный конкурс актерской песни «Почти Belcanto» в Тюмени, Молодежный театральный фестиваль «Будущее театральной России» в Ярославле, Всероссийский театральный фестиваль камерных и моноспектаклей «Он. Она. Они» в Екатеринбурге — это далеко не полный список конкурсов и фестивалей, в которых участвовал и получил признание в виде дипломов высокого уровня (гран-при, первой, второй и третьей степеней, специальных дипломов) учебный театр «Актис» кафедры актерского искусства ТГИК.

Подведем итоги. Участие студентов специальности «Актерское искусство» в жизни учебного театра «Актис» позволяет обучающимся закрепить на практике навыки художественно-творческой деятельности и профессионально-специализированные компетенции, полученные ими в рамках изучения дисциплин «Актерское мастерство», «Сценическая речь в драматическом театре и кино», «Мастерство артиста драматического театра и кино», «Танец», «Сценическое движение», «Постановка голоса», «Грим» и т.п. Названный творческий коллектив является универсальной базой для прохождения учебной и производственной практики, а

также масштабной площадкой для профориентационной деятельности вуза. Деятельность театра «Активс» объединяет студентов разных курсов и направлений подготовки, создает условия для творческого общения, профессионального становления и личностного развития студентов, а также способствует увеличению мотивации обучающихся в решении ими профессиональных и практико-ориентированных задач.

Библиографический список

1. Новикова, Л. И. Педагогика детского коллектива [Текст] / Л. И. Новикова. — Москва : Педагогика, 1978. — 144 с.
2. Остренина, Н. В. Создание театра моды как инновационный подход практико-ориентированного обучения будущих модельеров [Текст] / Н. В. Остренина, Г. А. Тихомиров // Карельский научный журнал. — 2015. — № 2. — С. 134–136.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 52.05.01 «Актерское искусство» (уровень специалитета) (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 07 сентября 2016 г. № 1146) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvospec/520501_C_15062018.pdf., свободный (дата обращения : 02.09.2019).

Сведения об авторах

Базилевич Мария Владимировна, канд. искусствоведения, зам. декана факультета музыки, театра и хореографии, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, baziki21@mail.ru

Bazilevich Maria V., Candidate of Art Criticism, Deputy Dean of the Faculty of Music, Theater and Choreography, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, e-mail baziki21@mail.ru

Архипов Валерий Викторович, доц. кафедры актерского искусства, Тюменский государственный институт культуры, актер, театральный режиссер, Тюмень, Россия, teatrvalen@yandex.ru

Arkhipov Valery V., Associate Professor of the Department of Acting, Tyumen State Institute of Culture, actor, theatre director, Tyumen, Russia teatrvalen@yandex.ru

УДК 378.18

Е.Н. Васильева, И.А. Хан

Тюменский государственный институт культуры

E.N. Vasilyeva, I.A. Khan

Tyumen State Institute of Culture

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES AS A FACTOR OF SUPRA-PROFESSIONAL COMPETENCES FORMATION OF STUDENTS OF THE INSTITUTE OF CULTURE

Аннотация. В статье рассматривается внеучебная деятельность как средство формирования надпрофессиональных компетенций студентов вуза культуры. На основе проведенного опроса среди студентов факультета социально-культурной деятельности Тюменского государственного института культуры выявлены проблемы формирования надпрофессиональных компетенций в процессе внеучебной деятельности и предложены пути их решения.

Annotation. The article deals with extracurricular activities as a means of forming supra-professional competences of students of the University of Culture. Based on the survey conducted among students of the Faculty of Social and Cultural Activities of Tyumen State Institute of Culture the problems of formation of supra-professional competences in the process of extracurricular activities are identified and ways of their solution are proposed.

Трансформация российской системы вузовского образования в сфере культуры накладывает свой отпечаток на социализацию студенческой молодежи, на поиск молодыми людьми социально приемлемых и наиболее эффективных форм самореализации и самоутверждения. Этому способствуют два важных фактора. Во-первых, демократизация общественной жизни, обучения и воспитания требует обязательного включения студентов в социально-практическую инновационную деятельность, предоставляющую оптимальные условия для их саморазвития и участия в решении различных вопросов вузовской жизни [8]. Во-вторых, в социально-культурной сфере формируется «социальный заказ» на профессиональную подготовку специалистов высокой квалификации, готовых к проявлению креативности, инициативности, эффективной работе в команде, самостоятельному решению профессиональных задач и отличающихся высокой ответственностью. То есть формируется заказ на выработку не только профессиональных, но и надпредметных компетенций.

По мнению Г.В. Безюлевой, компетенция — понятие, характеризующее деятельность человека в различных сферах и представляющее собой обобщенные способы действий, обеспечивающих продуктивное выполнение как профессиональной деятельности, так и иной другой [2, с. 27]. Таким образом, компетенцию можно считать не только заранее заданным требованием к образовательной подготовке обучаемого, но и приобретенной способностью индивида самостоятельно выполнять определенные требования жизни, разумно и правильно действовать при достижении конкретных, определяемых ситуацией целей.

Важно разграничить компетенции на те, что развиваются непосредственно в процессе обучения (требования ФГОС), и на те, развитие которых актуально во внеучебной деятельности.

Особую роль внеучебная деятельность выполняет в процессе формирования у будущих специалистов надпрофессиональных компетенций, поскольку студент в процессе активного участия в жизни вуза реализует компетенции для решения практико-ориентированных задач.

Предметом научного исследования надпрофессиональные компетенции стали не так давно и исследуются в основном как метакомпетенции в контексте учебной деятельности студентов и системы управления (Н.А. Антропова [1], Ш. Каххаров [4], Л. С. Максименко [7], А.В. Хитринцева [9] и др.). Исследователи отмечают возможность управления обозначенными компетенциями и определяют их как фактор успеха.

Надпрофессиональные навыки (надпрофессиональные компетенции) — навыки, которые позволяют повысить эффективность профессиональной деятельности. Для их приобретения необходимы привнесение творческого компонента в обучение, индивидуальный и дифференцированный подход к обучаемым, информатизация и компьютеризация процесса обучения [3].

Обзор практико-ориентированных исследований надпрофессиональных навыков (компетенций) выявил перечень наиболее востребованных сегодня личных и деловых качеств, благодаря которым специалисты сферы культуры (в частности, в области менеджмента) могут эффективно справляться с различными задачами. К ним относятся:

- системное мышление;
- навыки межотраслевой коммуникации (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях);
- умение управлять проектами и процессами, программирование;
- клиентоориентированность;
- умение работать с запросами потребителя, мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго языка, понимание национального и культурного контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах);
- умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми, работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем);
- способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса, бережливое производство [6].

В результате анализа исследуемой литературы можно сделать следующие выводы:

1. Понятие «надпрофессиональные компетенции» является малоработанным в современной науке, несмотря на довольно частое употребление данного термина, и исследуется в разных планах: социологическом, социально-экономическом, психолого-педагогическом.

2. Надпрофессиональные компетенции у будущих специалистов, в том числе и в сфере культуры, в условиях компетентностно-ориентированной парадигмы высшего профессионального образования формируются в единстве с общепрофессиональной компетентностью, так как они не являются обособленной частью, а сопряжены и проявляются не только в узкоспециализированной сфере профессиональных интересов, но и в общественной, культурно-досуговой, поисковой и прочих сферах, где актуализируется и становится явным результат практически любого направления профессиональной деятельности.

3. Надпрофессиональные навыки (компетенции) нельзя отнести к определенному виду деятельности — они универсальны и подходят к любой предметной области.

4. В научном поле не нашли отражения вопросы, связанные с проблемой выявления и формирования надпрофессиональных компетенций у студентов вуза культуры в процессе внеучебной вузовской деятельности.

В современном мире постоянной конкуренции специалисту социально-культурной деятельности недостаточно просто знать теоретическую и практическую составляющую сферы, необходимо быть гибким, мобильным и креативным, чтобы достичь успехов в профессии. В связи с этим важная роль в формировании надпредметных компетенций у специалистов в сфере культуры принадлежит внеучебной деятельности вуза.

И.А. Кикина отмечает, что «единой модели внеучебной деятельности студентов нет, и тем не менее необходимо учитывать, что внеучебная деятельность, с одной стороны, дополняет учебную деятельность, сохраняя свободу для развития индивидуальности, с другой стороны — дополняет и имеет возможность корректировать теоретическое и практическое обучение. Отвечая инновационным потребностям студентов, внеучебная деятельность позволяет сочетать классические и новые подходы в организации системы внеучебной деятельности студентов», «в качестве первостепенной цели внеучебной деятельности в образовательном процессе вуза — совершенствование и развитие коммуникативно-деятельностного компонента конкурентоспособности специалистов» [5, с. 4]. Например, одной из распространенных форм внеучебной деятельности студентов, в частности, в вузах культуры, являются культуротворческие проекты, позволяющие формировать разнообразные надпредметные компетенции, предоставляющие широкие возможности проявлять себя в разных качествах и внедряться в организационные аспекты будущей профессиональной деятельности, такие как работа с документами, фандрайзинг, поиск участников, обработка заявок, PR-деятельность и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что внеучебная деятельность вузов играет важную роль в развитии надпрофессиональных компетенций и, кроме того, повышает конкурентоспособность будущих специа-

листов. В связи с этим в мае 2019 года в Тюменском государственном институте культуры были сформулированы цели исследования:

- провести опрос среди учащихся факультета социально-культурной деятельности Тюменского государственного института культуры, чтобы определить возможные проблемы в области формирования надпрофессиональных компетенций;
- провести анализ опроса и выделить основные проблемы;
- на основе полученных данных сформировать возможные пути решения этих проблем.

На основе заданных целей было организовано и проведено эмпирическое исследование, которое состояло из опроса студентов следующих образовательных направлений: «Социально-культурная деятельность», «Библиотечно-информационная деятельность», «Туризм», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Культурология».

При исследовании использовалась методология количественного исследования для сбора и анализа интерпретаций и значений анкетирования. В опросе приняли участие 45 респондентов, что в соотношении с фактическим количеством студентов, обучающихся на факультете, составило около 30%. Из них 59% студентов бакалавриата, 30,6% — СПО и 10,3% магистратуры. Было опрошено 69,2% студентов первых курсов, 10,3% — вторых курсов, 5,1% — третьих курсов, 15,4% — четвертых курсов.

Количество опрошенных — 23% мужчин и 77% женщин. Все учащиеся являются студентами очной формы обучения. Возраст респондентов составил от 17 до 23 лет. Целевая выборка считалась наиболее подходящим методом выборки.

Для расширения охвата исследования были выбраны студенты высшего и среднего специального образования с первого по четвертый курс. Такая выборка обусловлена тем, что взгляды на внеучебную деятельность в рамках факультета могут различаться в зависимости от ступени обучения студентов.

Для проведения исследования был организован опрос, направленный на выяснение отношения студентов к формированию надпрофессиональных компетенций в процессе внеучебной деятельности в рамках факультета.

В первом вопросе (Знаете ли вы про внеучебную деятельность факультета?) студентам предлагалось выбрать из четырех вариантов ответа: «знаю и активно участвую», «знаю, иногда участвую», «знаю, но не интересуюсь», «не знаю». Этот вопрос был достаточно общим и направлен на то, чтобы определить информированность учащихся о внеучебной деятельности факультета в принципе.

43,6% опрошенных ответили, что не просто знают про нее, но и активно в ней участвуют, 35,9% сказали, что лишь иногда принимают участие во внеучебной деятельности, 12,8% не интересуются, а 7,7% вообще не знают, что такое внеучебная деятельность и как она реализуется.

Во втором вопросе (Как вы соприкасаетесь с внеучебной деятельностью факультета?) студентам предлагалось выбрать из шести вариантов ответа: «вхожу в состав органов студенческого самоуправления», «участвую в проектах факультета в качестве участника», «участвую в проектах факультета в качестве организатора», «заставляют», «никак не со-

прикасаюсь», «никак, но планирую участвовать». 71,8% участвуют в проектах института в качестве организатора/волонтера, 59% респондентов участвуют в проектах факультета в качестве участника, 46,2% входят в состав органов студенческого самоуправления, 12,8% ответили, что их заставляют, 10,3% никак не соприкасаются с внеучебной деятельностью факультета и 2,6% изъявили желание начать активное участие в общественной и культурно-творческой деятельности факультета.

На третий вопрос (Какие навыки вы приобрели во время участия во внеучебной деятельности?) студентам предлагалось ответить, исходя из личного опыта и личного участия. Респондентами были названы: самоконтроль и дисциплина, развитие коммуникативных навыков, навыки управления, публичных выступлений, социально-культурного проектирования, лидерство, оперативное реагирование на «внештатные ситуации», мобильность, умение работать в команде. Также респонденты отметили, что развили свои, уже имеющиеся навыки организатора, научились писать сценарии, самостоятельно формулировать и выражать свои мысли и самоорганизовываться.

На четвертый вопрос (Каким образом внеучебная деятельность факультета помогает в формировании ваших профессиональных компетенций?) студентам предлагалось ответить, исходя из личного опыта и личного участия. Студентами были отмечены содержательность внеучебной деятельности, увеличение работоспособности, развитие творческого потенциала, приобретение актерского мастерства, общение с разного рода людьми, новые знакомства, снятие зажимов, преодоление страха публичного выступления, приобретение новых умений и опыта.

В пятом вопросе (Оцените роль внеучебной деятельности факультета в формировании ваших профессиональных компетенций по пятибалльной шкале?) студентам предлагалось оценить внеучебную деятельность факультета в формировании их профессиональных компетенций. 30,8% оценили внеучебную деятельность факультета на «отлично», 33,3% — на «хорошо», 23,1% — на «удовлетворительно».

В шестом вопросе (Какие средства внеучебной деятельности способствуют формированию у вас надпрофессиональных компетенций?) студентам предлагалось отметить способы влияния внеучебной деятельности на формирование у них надпрофессиональных компетенций. Были отмечены: организация проектов, коммуникация с людьми, работа в команде, постановка концертных номеров, объединение всех студентов факультета и т.д.

В седьмом вопросе (Чем внеучебная деятельность факультета может помочь вам в будущем?) предлагалось отметить способы влияния внеучебной деятельности на будущее студента. Респондентами были выделены: приобретение полезных знакомств, овладение практическими навыками для будущей работы, знания организации различных мероприятий, опыт взаимодействия с разными людьми, рабочие контакты, трудоустройство и т.д.

В восьмом вопросе (Оцените роль внеучебной деятельности факультета в формировании ваших надпрофессиональных компетенций по пятибалльной шкале?) студентам предлагалось оценить внеучебную деятельность

факультета в формировании их надпрофессиональных компетенций. 46,8% оценили влияние на «отлично», 23,1% на «хорошо», 23,1% на «удовлетворительно», 7% оценили влияние на «неудовлетворительно».

Как показали результаты исследования, опрошенные студенты осознают важность внеучебной деятельности, однако могут быть недостаточно заинтересованы в непосредственном участии в ней. Это может отрицательно сказаться на конкурентоспособности будущих специалистов сферы культуры. Для решения данной проблемы было предложено несколько решений. В первую очередь, необходимо повышение интереса студентов к внеучебной деятельности. Для этого могут организовываться специальные семинары, а также разработана разнообразная система поощрений. Кроме того, важность внеучебной деятельности в вузе можно объяснять уже в школе. Другим решением может стать расширение направлений и форм внеучебной работы со студентами. Это поможет студентам иметь больший выбор, что, вероятно, повлечет за собой большую заинтересованность. Также можно организовать или расширить сотрудничество с иностранными вузами, которые тоже занимаются внеучебной деятельностью. Это поможет не только повысить интерес студентов, но также обеспечить международные связи и повышение престижа учебного заведения.

Таким образом, в условиях внедрения компетентностного подхода в российское образование повышается роль внеучебной деятельности в вузе, которая должна стать направленной на формирование всего комплекса надпрофессиональных компетенций у обучающихся. Только при развитии всего комплекса компетенций возможно получение успешных и высококвалифицированных выпускников на рынке труда в сфере культуры.

Библиографический список

1. Антропова, Н. А. Надпрофессиональные компетенции как фактор успеха в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / Н. А. Антропова // Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации (Чита, Россия). — URL : <http://econf.rae.ru/pdf/2010/11/Antropova.pdf>
2. Безюлева, Г. В. Профессиональная компетентность специалиста : взгляд психолога [Электронный ресурс] / Г. В. Безюлева // Профессиональное образование. — 2005. — № 12. — С. 25–30.
3. Википедия [Электронный ресурс] // Надпрофессиональные компетенции. — URL : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1572522>.
4. Каххаров, Ш. Над-профессиональные компетенции и управление ими [Электронный ресурс] / Ш. Каххаров // Организационная психология. — 2014. — Т. 4. № 4. — С. 103–120. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/nad-professionalnye-kompetentsii-i-upravlenie-imi>
5. Кикина, И. А. Внеучебная практическая деятельность как фактор формирования профессиональных компетенций, профессионального самоопределения и развития личности обучающихся [Электронный ресурс] / И. А. Кикина. — URL : <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskienauki/library/vneuchebnaya-prakticheskaya-deyatelnost-kak-faktorformirovaniya-p> (дата обращения : 06.03.2017).
6. Лебедев, В. Надпрофессиональные навыки : чего ждут работодатели от соискателя [Электронный ресурс] / В. Лебедев. — URL : <https://secretmag.ru/business/management/nadprofessionalnye-navyki-chego-zhdut-rabotodateli-ot-soiskatelya.htm>
7. Максименко, Л. С. Теоретические подходы к определению профессиональных и надпрофессиональных компетенций в условиях современной экономики [Электронный ресурс] / Л. С. Максименко, А. О. Дерновая // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2019. — № 1-1. — С. 30–34. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=3691382>

8. Попова, О. В. Формирование организационно-управленческих компетенций у студентов вуза в процессе внеучебной деятельности [Текст] : дис. на соиск. учен. степ. канд. педагог. наук : 13.00.08 : защищена 25.10.2013 / О. В. Попова. — Москва, 2013. — 57 с.
9. Хитринцева, А. В. Теоретические основы развития надпредметных компетенций студентов в профессионально-образовательном процессе вуза / А. В. Хитринцева // Личность, семья и общество : вопросы педагогики и психологии : сб. ст. по материалам X международ. науч.-практ. конф. — Ч. II. — Новосибирск : СибАК, 2011.

Сведения об авторах

Васильева Елена Николаевна, д-р социолог. наук, проф., Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, vasilievatyumen@gmail.com

Vasilyeva Elena Nikolaevna, Doctor of Sociology, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, vasilievatyumen@gmail.com

Хан Ирина Анатольевна, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, Irenakhan9614@gmail.com

Khan Irina Anatolievna, Master Degree Student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, Irenakhan9614@gmail.com

УДК 304.42

В.О. Горобец

Уральский институт управления — филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Л.Ф. Балина, Л.Ю. Антонова

Тюменский государственный институт культуры

V.O. Gorobets

Urals Institute of Management — a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

L.F. Balina, L.Yu. Antonova

Tyumen State Institute of Culture

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ КАК РЕСУРС РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

SUPPORT FOR YOUTH INITIATIVES AS A RESOURCE OF REGIONAL CULTURAL POLICY

Аннотация. В статье представлены результаты профессионально-экспертных оценок на основе регистрации личного опыта и оценок деятельности органов власти и управления по реализации культурной политики.

Annotation. The article presents the results of professional and expert assessments based on the registration of personal experience and assessments of the activities of the authorities and management in the implementation of cultural policy.

Организационные структуры управления являются регулятором адаптации культурной системы к изменениям социальной среды.

Н.А. Михеева справедливо отмечает, что социально-культурная сфера представлена не только социально-экономической, но и духовно-культурной компонентой. И если первая в большей степени связана с ресурсным обеспечением, то духовно-культурная подразумевает культурную активность людей, поддержку и стимулирование творчества. В соответствии с этим разрабатываются и достигаются цели управления на всех уровнях: от федерального, регионального до локального. Очевидно, что основным инструментом выступает культурная политика, представляющая собой систему принципов и мер целенаправленного регулирования социально-культурного развития, улучшения качества жизни людей. Ее цели должны быть восприняты субъектами управления.

Таким образом, целью экспертного опроса является анализ профессионально-экспертных оценок на основе регистрации личного опыта и оценок деятельности органов власти и управления по реализации культурной политики.

В качестве экспертов выступили специалисты департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа и организаций культуры.

В первом блоке вопросов экспертам было предложено оценить:

A1. Современное состояние деятельности по реализации задач Государственной программы.

A2. Степень важности перечисленных показателей Государственной программы для практической работы в ее региональном преломлении.

По первому вопросу блока из возможных вариантов ответов («Абсолютно не важно», «Не важно», «Важно, но можно обойтись», «Важно», «Чрезвычайно важно», «Затрудняюсь ответить») к чрезвычайно важным были отнесены следующие задачи:

— соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры и средней заработной платы в Ямало-Ненецком автономном округе — 49,0%;

— доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей — 35,0%;

— доля объектов культурного наследия, информация о которых внесена в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Российской Федерации, от общего количества объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения — 25,0%.

Эксперты посчитали, что следующие задачи являются наиболее важными:

— число многофункциональных модельных сельских учреждений культуры Ямало-Ненецкого автономного округа — 49,0%;

— доля объектов культурного наследия, информация о которых внесена в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Российской Федерации, от общего количества объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения — 49,0%;

— доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей — 45,0%;

— соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры и средней заработной платы в Ямало-Ненецком автономном округе — 37,0%.

По второму вопросу блока А — степени важности для практической работы показателей Государственной программы — получили следующие выводы.

Чрезвычайно важными являются:

— доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей — 38,9%;

— доля объектов культурного наследия, информация о которых внесена в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Российской Федерации, от общего ко-

личества объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения — 27,8%;

— соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры и средней заработной платы в Ямало-Ненецком автономном округе — 54,4%.

В группе важных задач оказались:

— число многофункциональных модельных сельских учреждений культуры Ямало-Ненецкого автономного округа — 54,5%;

— доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей — 50,0%;

— доля объектов культурного наследия, информация о которых внесена в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) Российской Федерации, от общего количества объектов культурного наследия федерального, регионального и местного значения — 54,4%;

— соотношение средней заработной платы работников учреждений культуры и средней заработной платы в Ямало-Ненецком автономном округе — 41,1%.

Из данных показателей видно, что наиболее остро стоят вопросы заработной платы работников учреждений культуры и доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях.

Второй блок вопросов был направлен на выявление удовлетворенности экспертов нынешним уровнем и состоянием развития предприятий (учреждений) сферы культуры в округе (В1) и, если данный уровень считать недостаточным, кто должен и способен изменить ситуацию к лучшему (В2).

Удовлетворены текущим состоянием развития учреждений культуры в округе:

— для потенциальных потребителей услуг культуры: «определенно да» — 18,9%; «скорее да» — 41,1%, «скорее нет» — 25,6%;

— для работников учреждений культуры и искусства: «определенно да» — 13,3%; «скорее да» — 43,3%, «скорее нет» — 28,9%;

— для детской аудитории: «определенно да» — 16,7%; «скорее да» — 37,8%, «скорее нет» — 28,9%.

Интерес представляют позиции «для представителей коренных народов Севера» и «для представителей других национальностей». Как мы увидим ниже, эксперты считают, что представители коренных народов Севера находятся в более приоритетном состоянии, нежели другие народы:

— для представителей коренных народов Севера: «определенно да» — 30,0%; «скорее да» — 45,6%, «скорее нет» — 11,1%;

— для представителей других национальностей: «определенно да» — 11,1%; «скорее да» — 46,7%, «скорее нет» — 17,8%;

— для развития библиотечного дела: «определенно да» — 21,1%; «скорее да» — 54,4%, «скорее нет» — 12,2%;

— для развития музейного дела: «определенно да» — 22,2%; «скорее да» — 48,8%, «скорее нет» — 11,1%;

— для поддержки творческих инициатив: «определенно да» — 22,2%; «скорее да» — 34,4%, «скорее нет» — 21,1%.

Отметим, что процент 21,1 в позиции «скорее нет» в дополнении с позицией «определенно нет» (8,9%) является достаточно высоким. И это вызывает ряд определенных проблем, в то время как на поддержку творческих, а тем более молодежных инициатив направлен целый ряд управленческих решений и ресурсов округа.

Та же ситуация характерна и для позиции «для развития профессионального искусства» («определенно да» — 23,3%; «скорее да» — 37,8%), где ответ «скорее нет» — 17,8% с «определенно нет» (10,0%) также дает высокий процент неудовлетворенности:

— для развития народного/самодеятельного творчества: «определенно да» — 24,4%; «скорее да» — 48,9%, «скорее нет» — 13,3%;

— для строительства объектов культуры: «определенно да» — 13,3%; «скорее да» — 30,0%, «скорее нет» — 25,6% в соотнесенности с «определенно нет» — 15,6%.

Забегая вперед, заметим, что в пожеланиях организаторам опроса (Д9.) можно выделить четыре ситуации, которые, несмотря на проводимые планомерные мероприятия в округе по их если не устранению, то улучшению, продолжают оставаться проблемными — это увеличение заработной платы, финансирование учреждений культуры, улучшение материальной базы в части строительства новых объектов культуры, и особо отмечается повышение квалификации и профессиональной компетентности кадров:

□ по Департаменту культуры Ямало-Ненецкого автономного округа:

1) «уделять больше внимания повышению профессиональной компетентности и квалификации кадров»;

2) «дальнейшее улучшение материально-технического обеспечения учреждений культуры с целью замены морально-устаревшего и изношенного оборудования».

□ по ГБУК ЯНАО «Ямало-Ненецкий окружной музейно-выставочный комплекс имени И.С. Шемановского»:

1) «больше профессиональных кадров, в том числе в сфере управления отраслью “культура”»;

2) «повышение заработной платы»;

3) «финансовое стимулирование работников учреждений культуры, повышение квалификации и обучение».

□ по ГБУ ЯНАО «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа»:

1) «увеличение объемов финансирования учреждений культуры».

□ по МО Тазовский район:

1) «люди должны оставаться людьми, а не двусмысленными чемаданами»;

2) «строительство в Тазовском современного центра культуры»;

3) «повышение заработной платы, приглашение на работу профессионалов, содействие и понимание административных органов Тазовского района»;

4) «нехватка квалифицированных специалистов в большей степени из-за низкой заработной платы и квартирного вопроса»;

5) «проблемы: специалисты, жилье, заработная плата, материально-техническая база».

Итак, по мнению экспертов, кто должен и может изменить ситуацию к лучшему: власти округа — 43,3%, все вместе, объединив усилия, — 37,8%, власти конкретного города — 22,1%, российские власти (соответствующее министерство в Правительстве РФ) — 21,1%, ситуацию можно улучшить, только изменив всю систему, включая образование, в стране — 15,6% и т.д.

Несомненно, что именно на властные управленческие ресурсы округа налагается большая доля ответственности за улучшение ситуации в сфере культуры.

Анализ материалов экспертного опроса завершает третий блок, позволяющий подтвердить достоверность или подвергнуть сомнению ранее полученные результаты.

Экспертам было предложено ответить на вопрос о полноте мер принятых подпрограмм и их охвата всего диапазона заданных приоритетных направлений развития отрасли «Культура», в максимальной степени способствующих достижению целей и конечных результатов Государственной программы (С1).

□ Сохранение культурного наследия, развитие библиотечного и музейного дела, информационно-аналитическое обеспечение отрасли в Ямало-Ненецком автономном округе: «определенно да» — 26,7%; «скорее да» — 52,2%, «затрудняюсь ответить» — 12,2%.

□ Поддержка творческих инициатив, развитие профессионального искусства и народного творчества в Ямало-Ненецком автономном округе: «определенно да» — 23,3%; «скорее да» — 47,8%, затрудняюсь ответить — 13,3%.

□ Строительство объектов культуры в Ямало-Ненецком автономном округе: «определенно да» — 18,9%; «скорее да» — 33,3%, «затрудняюсь ответить» — 16,7%.

□ Обеспечение мер социальной поддержки в сфере культуры в Ямало-Ненецком автономном округе: «определенно да» — 16,7%; «скорее да» — 28,9%, «скорее нет» — 30%, «затрудняюсь ответить» — 13,3%.

□ Обеспечение реализации Государственной программы: «определенно да» — 23,3%; «скорее да» — 33,3%, «скорее нет» — 12,2%, «затрудняюсь ответить» — 30%.

Эксперты в ответах проявляют явную неуверенность не только в обеспечении мер социальной поддержки, но и реализации Государственной программы. В определенной степени это может отчасти объяснить предусмотренное ресурсное обеспечение (С2).

48,9% экспертов испытали затруднения с ответом на данный вопрос, 31,1% считают ресурсное обеспечение недостаточным и только 20% ответили положительно («да»).

Вопрос С3 об ожидаемых результатах реализации Государственной программы, позволяющих к 2020 году достичь конечных результатов, актуализировал выявленные ранее тенденции.

□ Сохранить культурное наследие, уникальные ресурсы культуры Ямало-Ненецкого автономного округа и обеспечить их развитие с учетом традиционных особенностей и типовых черт, вовлечь культурное наследие и творческие ресурсы в социально-экономическую деятельность: «определенно да» — 17,8%; «скорее да» — 55,5%, «затрудняюсь ответить» — 18,9%.

□ Модернизировать культурное обслуживание жителей села при сохранении историко-культурной среды территорий — мест формирования традиционной культуры: «определенно да» — 13,3%; «скорее да» — 42,2%, «скорее нет» — 16,7%, «затрудняюсь ответить» — 17,8%.

□ Оказать адресную целевую поддержку творчески одаренным детям и молодежи, социально значимым культурным инициативам, проектам и программам: «определенно да» — 21,1%; «скорее да» — 51,1%, «скорее нет» — 14,1%, «затрудняюсь ответить» — 13,3%.

□ Сформировать полноценную инфраструктуру отрасли, соответствующую современным условиям жизни: «определенно да» — 17,8%; «скорее да» — 33,3%, «скорее нет» — 36,6%, «затрудняюсь ответить» — 20,0%.

□ Повысить уровень заработной платы работников культуры: «определенно да» — 12,2%; «скорее да» — 34,4%, «скорее нет» — 24,4%, «затрудняюсь ответить» — 21,1%.

Исходя из вышеизложенного констатируем необходимость поддержки молодежных инициатив как один из путей совершенствования региональной культурной политики Ямало-Ненецкого автономного округа.

Приказом департамента культуры Ямало-Ненецкого округа от 8 июля 2016 г. № 238 «О Совете молодых специалистов при департаменте культуры Ямало-Ненецкого автономного округа» создан Совет молодых специалистов при департаменте культуры ЯНАО, основная цель которого — активизация молодежи в решении социально-экономических вопросов и определения стратегии развития культурной политики Ямала.

Немаловажным является тот факт, что формирование Совета производится на конкурсной основе. Задача руководителей органов муниципального управления — обеспечить участие работников организаций культуры муниципальных образований от 18 до 35 лет, постоянно проживающих на территории автономного округа, вне зависимости от занимаемой должности и стажа работы.

Формирование культурной политики округа посредством внесения предложений по реализации планов развития и поддержки творческого потенциала молодежных инициатив, разработка и внедрение инновационных проектов в сфере культуры, профессиональный и интеллектуальный рост молодых специалистов — это те немногие цели и задачи, которые были поставлены перед Советом вплоть до внесения предложений проектов нормативных правовых актов на стадии их разработки.

Информационные и методические ресурсы сферы культуры также попадают в поле деятельности Совета молодых специалистов.

Обязательным является участие членов Совета:

— в подготовке экспертно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития культуры автономного округа, при этом осуществляется совместная деятельность с департаментом культуры автономного округа;

— в проведении независимой оценки качества оказания услуг населению организациями и учреждениями сферы культуры.

Основными формами работы Совета являются совещания, семинары, конференции, форумы, «круглые столы», создание экспертных и

рабочих групп, в работе которых для участия привлекаются представители исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.

Следует отметить демократичность состава. В него могут входить заведующий детской библиотекой и методист, старший научный сотрудник и преподаватель по вокалу, библиотекарь и концертмейстер, преподаватель и менеджер по культурно-массовому досугу, хранитель музейных предметов и заведующий отделом по культуре и досугу, заместитель директора и культорганизатор, специалист по жанрам творчества методического отдела и заведующий художественно-постановочным отделом, специалист по связям с общественностью и администратор отдела по работе со зрителями, дизайнер и т.д.

В Совете действует институт кураторства, т.е., за каждым членом Совета закреплен куратор. Внедрена рейтинговая система оценки деятельности членов Совета.

По нашему мнению, основываясь на итогах социологического исследования, приоритетными направлениями Совета молодых специалистов при департаменте культуры Ямало-Ненецкого автономного округа должны стать:

- стимулирование культурной активности жителей округа;
- поддержка творчески одаренных детей;

— разработка социально значимых культурных инициатив, проектов и программ в рамках решения некоторых значимых проблем для жителей округа, например, сокращение объема культурных услуг, предоставляемых населению бесплатно; неравное положение различных социальных групп населения с точки зрения доступности культурных ценностей и возможностей для культурной деятельности; низкий профессиональный уровень работников отрасли; оторванность управленческих структур от реальных субъектов культурной жизни, возникших вне отрасли; недостаточное внимание к проблемам развития культуры со стороны средств массовой информации; отсутствие ярких и интересных проектов, способных обеспечить аудиторию и привлечь дополнительные источники финансирования, и др.

Таким образом, справедлива гипотеза о том, что развитие рыночных отношений предопределило включение категории «услуги в сфере культуры» в показатели эффективности управления. Ее базовые принципы строятся не только на экономических показателях, но и на социальной значимости, доступности услуг и человеческом потенциале.

Действительно, начало XXI века ознаменовано повышенным вниманием региональной власти к стимулированию развития культуры и искусства. Ямало-Ненецкий автономный округ является тому ярким примером. С одной стороны, все вышеобозначенные перемены в культурной политике округа соответствуют общероссийским тенденциям. С другой — они носят интенсивный характер: разрабатываются и достаточно успешно реализуются региональные программы, направленные на развитие культуры как фактора социально-экономического развития региона, формирования человека активного, деятельного, с четкой гражданской позицией, аккумулирующего опыт предшествующих поколений для решения современных задач в разных сферах жизни.

Библиографический список

1. Михеева Н. А. Управление социально-культурной сферой в период общественного переустройства России (конец XX — начало XXI в.): автореферат дис. на соиск. учен. степ. д-ра социолог. наук : 22.00.08 / Михеева Натэлла Аршаковна. — Санкт-Петербург, 2009. — 32 с.

Сведения об авторах

Горобец Валерия Олеговна, магистрант Уральского института управления — филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Екатеринбург, Россия, shevel.valeriya@mail.ru

Gorobets Valeria Olegovna, Master Degree Student, Urals Institute of Management — a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg, Russia, shevel.valeriya@mail.ru

Балина Лариса Федоровна, канд. филос. наук, доц., Тюменский институт культуры, Тюмень, Россия, blf_2010@mail.ru

Balina Larisa Fedorovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, blf_2010@mail.ru

Антонова Людмила Юрьевна, канд. культурологии, доц., Тюменский институт культуры, Тюмень, Россия, luda-ckd@mail.ru

Antonova Lyudmila Yurievna, Candidate of Culturology, Associate Professor, Tyumen Institute of Culture, Tyumen, Russia, luda-ckd@mail.ru

УДК 65.013

Л.И. Грошева

*Тюменское высшее военно-инженерное командное училище
им. маршала А.И. Прошлякова*

L.I. Grosheva

*The Tyumen Higher Military Engineering Command School
n.a. Marshal A.I. Proshlyakov*

ВОСПРИЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

PERCEPTION OF THE NATIONAL IDENTITY OF A LEADER IN MANAGERIAL PRACTICE

Аннотация. В статье рассматривается проблема реализации человеческого потенциала руководителя в рамках организаций закрытого типа в зависимости от национального состава и стереотипических установок внутри коллектива. Автор приводит эмпирические данные, позволяющие говорить о наличии сложных коммуникационных проблем при наличии значительных по численности национальных включений. В ходе исследования отражена национальная специфика межличностного взаимодействия в организациях закрытого типа.

Annotation. The article discusses the problem of realizing the human potential of a leader within closed organizations, depending on the national composition and stereotypical attitudes within the team. The author provides empirical data that allow us to talk about the presence of complex communication problems in the presence of significant national inclusions. The study reflects the national specificity of interpersonal interaction in closed organizations.

Формирование многонациональных коллективов требует комплексного учета установок внутри этносов, а также исторически обусловленного ожидаемого поведения представителей различных национальностей. Результатом таких действий является рост интолерантности и этноцентристских настроений в обществе. В России межнациональные конфликты на групповом уровне проявляются в аграрных периферийных районах (Тюменская и Свердловская область). Также в России отмечаются периодические столкновения мигрантов и местного населения: конфликты с узбеками в Новосибирске, столкновения народов Кавказа [4, с. 94], что требует от современного управленца новых подходов к организации гармоничного и равноправного функционирования групп работников с учетом национальных и культурных различий.

Актуальность изучения формирования многонациональных коллективов можно раскрыть с нескольких позиций, начиная с фундамен-

тальных проблем развития общества и заканчивая прикладной пользой подобных изысканий.

В значительной мере многонациональный коллектив способствует обогащению труда и может компенсировать недостатки одной группы преимуществами другой. Поэтому подготовка руководящего состава должна включать особые знания, способствующие выработке навыков консолидации и мотивации в смешанных коллективах [1, с. 181]. Именно интеграция в трудовых формах взаимодействия способствует повышению толерантности в российском социуме в целом, что является одной из приоритетных задач государства.

Как правило, специалисты в сфере организационной психологии характеризуют многонациональный коллектив как группу людей, характеризующуюся столкновением различных социально-культурных и этнопсихологических факторов, имеющих определяющее значение в их ценностно-мотивационной структуре деятельности. Соответственно, конфликт как часть межличностного взаимодействия в подобных группах является естественным аспектом адаптации и развития группы, что должно быть управляемым процессом с целью сокращения потерь производственной эффективности. Данные явления усугубляются в коллективах закрытого типа с ограниченными возможностями перемещения и коммуникаций для персонала.

Особенность многонационального состава коллектива заключается в соединении нескольких противоречивых социально-психологических систем.

1. Различные требования религиозного плана требуют соблюдения определенных правил со стороны верующих. Однако в смешанных коллективах, как правило, присутствуют представители разных религиозных направлений, что способствует дихотомии ценностных ориентаций у работников. С одной стороны, может проявляться давление многочисленной этнорелигиозной группы, насаждающей собственные правила. С другой — незначительные различия в рамках одного религиозного канона (шииты и сунниты ислама) могут приводить к конфликтам на бытовой почве.

2. Разность историко-этнических условий жизни различных народов также накладывает отпечаток на систему взаимодействия внутри коллектива. Исторически различные группы могут состоять в сложной системе подчинения, что может создавать препятствия для эффективного выполнения однородных работ и схожих операций [1, с. 178].

3. На бытовом уровне взаимодействие между национальными группами может быть отягощено личностными стереотипами, сформированными массовой культурой или семейными традициями работников [3, с. 17].

Учитывая значительные трудности в выборе технологий управления многонациональными коллективами, целью авторского исследования выступило определение различий в управленческом поведении руководителей многонациональных коллективов в зависимости от наличия или отсутствия ярко выраженных признаков национальной принадлежности.

Исследование было проведено в течение с декабря 2018 года по июль 2019 года на базе организаций закрытого типа Тюменской области (банковская сфера, военное образование).

В качестве методов сбора информации выступили выборочное наблюдение и невключенное наблюдение.

Для анализа были отобраны 12 руководителей многонациональных коллективов мужского пола в возрасте 22–35 лет, половина которых относилась к европейскому типу внешности, в то время как другая обладала фенотипическими чертами тюркских групп.

Было проведено 16 замеров в группе с руководителями, представителем национальных меньшинства (далее руководитель-иностранец), а также в группе с руководителем европейской/славянской внешности (далее руководитель-европеец). Наблюдение многонациональных коллективов в условиях военной организации с указанной выше спецификой ранее в отечественной практике не производилось (или данные отсутствуют в открытом доступе), поэтому была разработана авторская методика на основе метода шкалирования, методики описания взаимодействия людей в малой группе Р. Бейлза, также при составлении категорий анализа и шкал были использованы разработки Е.Ю. Гороховой [2, с. 122].

Результаты исследования отразили дифференциацию в управленческих подходах между представителями европейской и иностранной внешности. Следует отметить, что процедура наблюдения была проведена в штатных условиях и не сопровождалась особыми ситуациями, связанными с присутствием наблюдателя.

В целом, общая оценка эффективности обоих руководителей оказалась невысокой, что, вероятно, сопряжено с недостаточной компетентностью руководителей либо с их возрастными особенностями, что коррелирует с неустойчивостью базовых ценностей и предпочитаемыми коммуникативными техниками.

Для сокращения возможностей выражения субъективных представлений исследователя была использована стандартизованная методика наблюдения. Оценка производилась посредством балловой системы по шкале от 1 до 7. Система критериев рассматривала ряд базовых навыков, содержащих в себе компетенции руководителя.

1. Умение организовать работу в рамках поставленных задач.
2. Умение поддерживать обратную связь с подчиненными.
3. Умение разрешать, предотвращать конфликты.

В целом, качество обеспечения обратной связи регистрируется на низком уровне, но руководитель-иностранец имеет более низкие показатели ввиду этнической вовлеченности.

Наиболее значительные расхождения признаков в отношении навыков работы с конфликтными ситуациями наблюдаются: в работе с незначительными противоречиями, более высокие показатели характерны для европейца (4), в то время как иностранец уделяет этому меньше внимания (2). Предпочтение коллегиальных решений более характерно для иностранца (5), в то время как европеец склонен к принятию единоличных решений (2). Иностранец-руководитель более конфликтен (2), в то время как европеец старается сохранять нейтралитет (5). Низкая склонность к прогнозированию конфликтов (2) характерна для обоих руководителей.

Значительная проблема была диагностирована в сфере формирования единых критериев оценки. В сторону дифференциации критериев оцен-

ки склоняется руководитель-иностранец (2), в то время как европеец предпочитает стандартизацию оценки для всех участников (6). Способен обосновать объективную основу оценки руководитель-европеец (5), в то время как иностранец опирается в значительной мере на субъективные представления об эффективности работников (2).

Проведение рефлексии с коллективами в отсутствие руководителей, после завершения наблюдения, подтвердило полученные данные.

1. Коллектив в целом неудовлетворен качеством управления.

2. В рамках коллектива люди ощущают дифференцированный подход со стороны управленцев.

3. Постановка задач не всегда учитывает национальную специфику и степень овладения русским языком.

4. У ряда национальных микрогрупп присутствует отторжение руководителя-иностранца (как, вероятно, близкого к одной из микрогрупп коллектива).

В ходе регистрации данных методом сплошного протоколирования также были выявлены проблемы в ходе коммуникации, объяснения и передачи значимой информации, гибкости управленцев в зависимости от реакции коллектива. Результаты исследования свидетельствуют о необходимости комплексной подготовки будущих руководителей смешанных групп, что позволит им снизить коммуникационные издержки и стереотипизацию взаимоотношений.

Библиографический список

1. Гарипов, Я. З. Межнациональные отношения в полиэтнических трудовых коллективах : на примере КамАЗа [Текст] / Я. З. Гарипов // Мониторинг. — 2013. — № 3 (115). — С. 176–184.
2. Горохова, Е. Ю. Специфика управления многонациональным персоналом организаций [Текст] / Е. Ю. Горохова // Государственное управление : электрон. вестник. — 2010. — № 24. — С. 121–129.
3. Гридчин, А. А. Коммуникативные технологии регулирования региональных конфликтов [Текст] / А. А. Гридчин // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 7 : Философия. Социология и социальные технологии. — 2009. — № 1 (9). — С. 16–19.
4. Ильюшкин, В. В. Межнациональное взаимодействие и роль в нем национальных стереотипов [Текст] / В. В. Ильюшкин // European science. — 2015. — № 5 (6). — С. 91–94.

Сведения об авторе

Грошева Любовь Игоревна, канд. социол. наук, доц. кафедры гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Тюмень, Россия, malivia@rambler.ru

Grosheva Lyubov Igorevna, Candidate of Sociology, Associate Professor of the Department of Humanities and General Sciences, The Tyumen Higher Military Engineering Command School Named after Marshal of Engineering Forces A.I. Proshlyakov, Tyumen, Russia, grosh@nextmail.ru

УДК 379.83

А.А. Денисюк

Тюменский государственный институт культуры

A.A. Denisyuk

Tyumen State Institute of Culture

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ORGANIZATION OF SPORTS AND LEISURE ACTIVITIES OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема организации досуга детей и подростков. Особое внимание уделяется спортивно-досуговой деятельности как составной части социально-культурной деятельности. Рассмотрены физические и психические особенности детей и подростков на всех этапах взросления. Даны рекомендации по выбору вида спорта (спортивного направления) с учетом возрастных особенностей, типа телосложения и темперамента ребенка.

Annotation. This article discusses the problem of organizing leisure activities for children and adolescents. Particular attention is paid to sports and leisure activities as an integral part of socio-cultural activities. The physical and mental characteristics of children and adolescents at all stages of growing up are considered. Recommendations are given for choosing a sport taking into account age-related characteristics, body type and temperament of the child.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности человека. Трансформации всех сторон жизни привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Дети и подростки представляют собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

В системе социального воспитания подрастающего поколения большое место занимает организация досуга детей и подростков. Формирование личностных качеств, установок, взглядов и убеждений особенно важно в период детства и ранней юности. В этом возрасте происходит социализация человека, осознание себя членом определенной культуры. Поиск жизненных ценностей и ориентация на них в своих поступках, выработка в соответствии с ними индивидуальных качеств определяют позицию ребенка в этом обществе [1, с. 6–7].

Проблемная ситуация, характерная для досуга детей, заключается, во-первых, в отсутствии специально предназначенных мест для общения, условий для самореализации личности в сфере досуга, в рамках образова-

тельных институтов. Оказалась в прошлом разветвленная бесплатная система дошкольного и внешкольного воспитания, оздоровительный отдых детей. Дети, лишенные возможности творческого развития в организованных структурах, пытаются восполнить дефицит условий самореализации деструктивными, разрушающими культуру и личность процессами, асоциальными и противоправными формами поведения.

Во-вторых, отрицательно на развитии детского досуга сказывается его коммерциализация. Большое количество разнообразных спортивных секций, студий, объединений, пользующихся спросом у подрастающего поколения, стали платными. Переход многих учреждений культурно-досугового типа на коммерческую основу сделал их недоступными для большинства желающих. Подростки из семей с низким прожиточным уровнем оказались отрезанными от этой сферы досуга.

В-третьих, компьютеризация общества также не могла не отразиться на подростках. Неумение правильно организовать свой досуг приводит современных подростков к компьютерной зависимости. Долгое пребывание перед компьютером приводит к потере зрения, нарушению осанки, болезням позвоночника. Малоподвижный образ жизни способствует развитию гиподинамии, наблюдается потеря аппетита, плохой сон. Ребенок становится апатичным, раздражительным, у него часто меняется настроение.

В-четвертых, еще одной важной проблемой досуга является неспособность удовлетворить потребности детского и подросткового возраста в общении. Дети не могут жить вне коллектива, мнение товарищей оказывает огромное влияние на формирование подрастающей личности. Зачастую, не имея возможности полноценного непосредственного общения со сверстниками, подростки пополняют дворовые и уличные компании. Ценности, объединяющие такие сообщества, не всегда оказываются позитивными с точки зрения социальной значимости.

Основными задачами совместной деятельности семьи, школы и учреждений культуры по организации досуга подрастающего поколения всегда являлись:

- формирование гармонически развитой личности;
- нравственное, эстетическое и физическое совершенствование подростков;
- удовлетворение духовных запросов подростков и развитие их творческих способностей.

Но, к сожалению, данные многочисленных исследований свидетельствуют, что многие культурно-досуговые акции, проводимые с подростками, часто носят развлекательный характер и не направлены на решение этих задач. Для того чтобы полноценно использовать воспитательный потенциал свободного времени, следует как можно раньше включать ребенка в социально активную досуговую деятельность. Эта работа может быть осуществлена в различных структурах:

- по месту действия (школа, детские культурно-досуговые учреждения, лагеря отдыха);
- по целям деятельности (учеба, отдых, общественные инициативы);
- в зависимости от ведущего вида деятельности (спорт, творчество, игра, труд);

- по коллективному составу (центр, отряд, микрогруппа);
- по половому составу (однополые, разнополые);
- по возрастному составу (ровесники, разновозрастные).

Каждая структура выполняет свои воспитательные задачи по отношению к ребенку. Участвуя в разнообразных видах деятельности, приобщаясь к учебе, творчеству, игре, ребенок реализует свои многочисленные досуговые потребности. Свободное время детей и подростков предоставляет широкий круг для развития многих способностей: умственных, эстетических, физических и др. Главное для организации досуга — выстроить ряд задач, которые помогут развить эти способности.

Физическая культура и спорт — исторически сложившееся, самостоятельное и самобытное социокультурное явление. Физическая культура является составной частью культуры общества и личности, особым видом социально-культурной деятельности, которая интегрировалась в три начала: физическое, психическое и духовное [2].

Составными частями физкультуры как области, в которой реализуется социально-культурная деятельность, являются: физическое воспитание и спорт, физическая рекреация, физическая реабилитация. Физическое воспитание представляет собой процесс, направленный на формирование навыков и психических качеств, укрепление здоровья и физическое развитие.

Спортивно-досуговая деятельность, являясь составной частью социально-культурной деятельности, представляет собой социально направленный, культурно-воспитательный процесс в системе общественно-досуговых отношений, реализуемый на основе инициативы, наличия целей, принципов, знаний и технологий, ориентированных на формирование здорового образа жизни [16].

К общим закономерностям спортивно-досуговой деятельности мы относим:

- 1) массовость, то есть участие в данной деятельности большого числа людей и коллективов;
- 2) синтетичность, то есть разнообразие выразительных средств (музыка, песни, фейерверки, устное слово и т.д.);
- 3) масочность, то есть наличие отдельных игровых персонажей;
- 4) широту выбора, то есть вынесение действий на широкую арену, в публику и т.д.;
- 5) сценарное творчество, то есть создание сценариев социокультурных мероприятий отдельными авторами и коллективами;
- 6) агитационную направленность, то есть влияние на личность всех средств вербально-знаковой наглядности, направленной на пропаганду спортивно-досуговой деятельности.

На сегодняшний день самой распространенной формой спортивно-досуговой деятельности ребенка является спортивная секция.

При выборе секции стоит обратить особое внимание на возраст ребенка, его физические особенности, тип строения тела и мышц, показатель здоровья и др., так как эти факторы могут в дальнейшем отразиться на результатах и достижениях юного спортсмена. Родителям необходимо проконсультироваться со специалистами, которые помогут подобрать сек-

цию, подходящую конкретному ребенку, без нанесения вреда его здоровью. Есть дети, которым противопоказан или прямо показан определенный вид спорта. И если вовремя об этом узнать, можно избежать множества проблем.

Возрастные особенности при выборе вида спорта (спортивного направления) можно сгруппировать следующим образом [2, с. 10–13]:

□ 6–7 лет. Этот возраст хорошо подходит для начала занятий спортивной гимнастикой.

□ 8–9 лет. В это время можно записаться в секцию спортивного ориентирования, волейбола, водного поло.

□ 10–11 лет. Ребенка можно отдать заниматься борьбой: самбо, вольной, дзюдо, греко-римской.

Важную роль в выборе направления спортивной деятельности ребенка играют его физические данные. В российской медицинской практике телосложение детей и подростков часто определяется по схеме В.Г. Штефко и А. Д. Островского. В соответствии с ней выделяются четыре основных типа: астеноидный, торакальный, мышечный и дигестивный.

Астеноидный тип отличается малоразвитыми мышцами, худощавостью, стройностью, длинными и тонкими конечностями, узкой грудной клеткой.

Для торакального типа характерны: широкая грудная клетка, равные по ширине плечи и таз, средняя развитость мышечной массы.

Дети мышечного типа телосложения — наиболее способные в спорте. Имея массивный скелет, хорошо развитую мышечную массу, они выносливы и сильны.

Дигестивный тип телосложения отличается преобладанием жировой массы над мышечной, невысоким ростом, широкой грудью, выраженным животом.

В зависимости от возраста определить тип телосложения не всегда легко. Для самых маленьких тренеры проводят специальные тесты, выявляющие силовые, скоростные способности и двигательные предпочтения. Руководители секций посмотрят и на родителей: генетика и наследственность также играют роль.

Немаловажным критерием выбора спортивного досуга послужит и темперамент ребенка. И здесь будет стоять выбор: ориентироваться на основные черты характера детей или попытаться развить в них что-то новое.

Живой, эмоциональный ребенок-сангвиник — лидер от природы. Он будет чувствовать себя максимально комфортно в спортивном мире, где надо постоянно доказывать свое превосходство. Таким детям не чужды и экстремальные виды спорта. Страх для них легко преодолим.

Спокойным, невозмутимым флегматикам легче всего добиться успеха в спорте, связанном с упорной работой. Выносливый ребенок прекрасно проявит себя в беге, атлетике, а также фигурном катании и гимнастике, где демонстрируются результаты долгих тренировок.

С ранимыми и чувствительными меланхоликами нужно быть предельно осторожными. Любое поражение или строгое слово педагога могут навсегда разочаровать вашего ребенка в спорте. Здесь на помощь придут

танцы, конный спорт, а также командные игры, в которых каждому спортсмену отводится своя роль, в зависимости от способностей и характера. В любом случае, проигрывать вместе меланхолической натуре будет легче.

Определив, к какому типу телосложения и темперамента относится ребенок, также необходимо проконсультироваться со специалистом. Медицинский осмотр выявит противопоказания к тому или иному типу физической нагрузки, а также укажет на наиболее подходящие по состоянию здоровья виды спорта.

Очень важно не навязывать ребенку спорт, а стать для него примером здорового образа жизни. Необходимо помочь ребенку создать положительный образ спорта в его сознании. Это могут быть совместные тренировки, утренние зарядки, туризм, прогулки в парке, посещение спортивных мероприятий и т.д.

Таким образом, досуг является важной составляющей в процессе развития подрастающего поколения. Досуговая деятельность несет в себе рекреационную, познавательную, оздоровительную, гедонистическую и другие функции. Досуг играет важную роль в формировании духовных и физических потребностей ребенка, его привычек и образа жизни в целом.

Спорт является одним из важнейших видов культурно-досуговой деятельности и требует к себе особого подхода, так как отвечает за оздоровительную и воспитательную функции в процессе жизнедеятельности ребенка. Спортивная деятельность как вид досуга способствует формированию здорового образа жизни, правильных привычек, дисциплинирует и воспитывает характер.

Спорт многогранен и разнообразен. Спортивная секция как форма спортивно-досуговой деятельности вовлекает максимально возможное число юных спортсменов в систематические занятия спортом, воспитывает устойчивый интерес к ним. Спортивная секция формирует у ребенка потребность в здоровом образе жизни, осуществляет гармоничное развитие личности и воспитание ответственности, обеспечивает повышение уровня общей физической подготовленности, способствует самосовершенствованию, познанию и творчеству, развивает физические, интеллектуальные и нравственные способности.

Библиографический список

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — Москва : Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Зуева, М. В. Возрастные особенности строения и функций организма человека в процессе занятий спортом [Электронный ресурс] / М. В. Зуева // Известия Южного федерального ун-та. Технические науки. — 2001. Т. 1 (19). — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnye-osobennosti-stroeniya-i-funktsiy-organizma-cheloveka-v-protssesse-zanyatij-sportom>
3. Титов, Б. А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга [Текст] / Б. А. Титов. — Санкт-Петербург, 2014. — 276 с.

Сведения об авторе

Денисюк Анастасия Аркадьевна, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, anastasiya5990@gmail.com

Denisyuk Anastasiya Arkad'evna, Master Degree Student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, anastasiya5990@gmail.com

УДК 021.4

А.Н. Зырянова

*Автономное учреждение культуры муниципального образования
Заводоуковский городской округ «Заводоуковский библиотечный центр»,
Сосновская сельская библиотека*

A.N. Zyryanova

*Autonomous cultural institution of the municipal formation
Zavodoukovskiy urban district «Zavodoukovskiy Library Center»,
Sosnovskaya rural library*

АРТИСТИЗМ БИБЛИОТЕЧНОГО РАБОТНИКА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ARTISTRY OF A LIBRARIAN IN CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES

Аннотация. В статье рассмотрена деятельность библиотек, которая в настоящее время разнообразна, сложна, что требует от библиотекарей творческой инициативы, мастерства, коммуникативной культуры, генерации инновационных идей.

Annotation. The article discusses the activities of libraries, which are currently diverse, complex, which requires librarians' creative initiative, skill, communicative culture, generation of innovative ideas.

Активность библиотек на сегодняшний день многообразна, трудна, что требует от библиотекарей творческой инициативы, профессионализма, коммуникативной культуры, генерации инновационных идей. На современном рынке работы важными становятся актерские возможности библиотекарей. В особенности эти условия важны для библиотекарей, трудящихся в городских, а также в детских библиотеках, в специализированных библиотеках, обслуживающих инвалидов по зрению.

В обстоятельствах вырастающей конкурентной борьбы библиотек с иными культурно-досуговыми учреждениями, увеличением возможностей, предоставляемых интернетом, огромное значение приобретает соперничество за читателя/пользователя. Многочисленные библиотечные мероприятия, проводимые ярко, творчески, с учетом сценических методик, требующие артистических возможностей библиотекаря, также имеют все шансы завлечь читателя [1, с. 26].

В изучении и описании навыка библиотечных профессионалов артистизм длительное время не улавливался, находился без внимания ученых, в лучшем случае отмечался качеством, свойственным определенному библиотекарю. Между тем для прогрессивной библиотечно-информа-

тивной работы библиотекаря нужны актерские способности и умения. Поставленный голос, культурная речь, естественные, а также непринужденные жесты, превосходная память, большая коммуникативная культура и др. являются составляющей частью высококлассных умений библиотечного профессионала. Библиотекаря, владеющему этими свойствами, проще наладить взаимоотношения как с индивидуальными читателями, так и с группами пользователей, представителями местных организаций власти, а также управления, учреждений культуры, спонсорами, благотворителями, кроме того, информировать широкие слои населения о деятельности библиотеки, пропагандировать в обществе положительные взгляды, оценки и суждения читателей, экспертов, популярных писателей, научных работников и т.д., то есть функционировать в различных коммуникативных сферах. Однако современная концепция библиотечного образования создает профессионала-исполнителя, а не творческую индивидуальность с креативным и инновационным мышлением, обладающую артистизмом.

Массовая деятельность современных библиотек с ее инновационными, нестандартными библиотечными событиями представляется доминантой в культурно-досуговой деятельности библиотек и требует креативного библиотекаря, владеющего актерскими возможностями. Однако не каждый профессионал с высшим библиотечным образованием может осуществлять массовую работу. Огромное значение имеют высокая эрудиция, мастерство, даже тщеславие, стремление продемонстрировать, выразить себя.

Отдельные составляющие артистизма библиотекаря, не называя их артистизмом, а напротив, свойствами, важными для современного креативного библиотекаря, отмечали различные ученые. Акцентированное внимание и память помогают профессионалу уловить разнообразные эмоционально-эстетические характеристики пользователя. Психологические нюансы общения с читателями и с коллегами — риторические концепции речевой культуры библиотечных профессионалов, а также моральных норм речевого поведения, в том числе в диссертационных исследованиях, — и речь как способ коммуникации — исследователи непосредственно подвергают анализу задачи общения в структуре речевых ситуаций в условиях библиотеки.

Структура артистизма библиотекаря показана тремя взаимозависимыми элементами: психофизическим, эмоционально-смысловым и художественно-эстетическим. В состав психофизического элемента входят воображение, фантазия, интерес, память, желание, речь, произношение, мимика, пантомимика, жесты и др. Основу эмоционально-смыслового элемента составляют эмоциональность, чувства, сознание, образность, способность саморегуляции внутреннего состояния. Художественно-эстетический элемент содержит очарование, импровизацию, непосредственность, престижность, коммуникабельность, открытость, способность держаться на публике, внушать и убеждать [3, с. 48].

Артистизм представляется главной высококачественной характеристикой личности библиотекаря, занятого подготовкой и проведением культурно-досуговых мероприятий, обслуживанием детей. В более опосредованном варианте эта способность пронизывает все нюансы библиотечно-

го обслуживания пользователей как художественно-коммуникативного творчества библиотекаря.

Подобным способом актерские возможности библиотекаря обретают особую ценность в связи с тем, что в настоящее время библиотечная деятельность сложна, многоаспектна, требует творческой инициативы, креативности, профессионализма, коммуникативной культуры.

Сегодня доступные (публичные) библиотеки осваивают разные формы культурно-просветительной, образовательной, досуговой работы, используют новые коммуникативные, игровые, творческие, развивающие технологические процессы массового обслуживания и устанавливают прочные взаимосвязи с другими учреждениями культуры.

В Российской Федерации 2019 год Указом Президента РФ от 28 апреля 2018 г. № 181 объявлен Годом театра. Искусство театра берет свое начало еще в Античности, и до наших времен этот вид искусства не утрачивает собственной актуальности в душевном развитии человека, формируя воображение и ощущение прекрасного.

В целях популяризации театрального искусства среди населения, формирования творческого потенциала читателей, раскрытия молодых талантов и обеспечения подходящих условий для их творческого самовыражения, поддержания креативных взаимосвязей и улучшения форм работы общедоступные библиотеки проводят различные мероприятия.

Благодаря применению театрализованных приемов незабываемо проходят в библиотеках для различных групп читателей устные журналы, театрализованные вечера, литературно-игровые встречи, интеллектуально-развлекательные состязания, а также викторины, многообразные импровизированные путешествия и экскурсии в книжный мир.

Театрализация — весьма результативный метод привлечения юного поколения к чтению. Просветительское и воспитательское значение Театра книги, разумеется, также важно, поскольку он дает духовную пищу молодым душам. Одни и те же мысли добра, зла, правды, ревности допускаются аргументировать научными и художественными средствами. Наглядность, эмоциональная заразительность, эффективность, обобщенность театрального искусства (оно вбирает в себя литературу, музыку, искусство актера и т.д.) готовы привлечь внимание, заинтересовать читателя, завлечь его в волшебный мир книги [2, с. 39].

Особым качеством личности специалиста из каждой области, в том числе библиотечной работы, является артистичность. Артистичность библиотекаря — это интегративная индивидуальная и компетентная оценка библиотечного профессионала. Она обеспечивает инновационно-креативный подход к действенному удовлетворению общекультурных и информативных потребностей читателей и включает взаимосвязанные между собой элементы: психофизический, эмоционально-смысловой и художественно-эстетический.

Сущности артистизма можно дать как широкое, так и узкое определение. В первом значении артистичность определяет библиотекаря как специалиста, виртуоза во всей многоаспектности библиотечно-информационной работы (комплектовании фонда, исполнении библиографических справок, проведении мероприятий и т.п.). Во втором значении артистичность

библиотекаря предполагает базу индивидуальных, а также высококлассных характеристик при выполнении коммуникативной художественно-творческой работы (поэтические вечера, музыкально-литературные композиции, читательские конференции, брейн-ринги, арт-лины и др.).

Приоритетными тенденциями в труде библиотек являются не только формирование фондов, создание электронных каталогов, внедрение новых способов, делающих легче труд читателя при поиске необходимой литературы, но и увеличение видов культурно-досуговой и досугово-образовательной деятельности. Библиотека как высококультурный центр кооперируется с разными институтами и организациями. Интересен навык реализации сценических проектов Российской национальной библиотеки, в ходе которых происходят встречи библиотечной аудитории с представителями сценического мира.

В последнее время большой известностью пользуются читательские библиотечные театры, включающие в себя компоненты драмы и обучения, при этом превосходно трансформирующие каждое помещение и даже прилегающую территорию в сцену. Это очень мотивированная стратегия, сконцентрированная на объединении устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. Библиотекари, практикующие данный метод приобщения к чтению, пришли к выводу, что читательский театр может помочь повысить беглость чтения, обогащает словарь, делает лучше восприятие слова, увеличивает способности интерактивной интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы.

В библиотечном театре актером и режиссером может становиться и пользователь, и работник. Библиотечные театры нацелены на формирование атмосферы торжества. Способность к творчеству, преобразовательной работе дана индивидууму в потенциальном («свернутом виде»), и эту способность можно определить как креативный потенциал личности, профессионала.

Для осознания природы творческого потенциала следует проанализировать его структуру. Необходимо отметить, что в этом вопросе не существует целостности суждений, однако среди компонентов творческого потенциала исследователи, как правило, выделяют: совокупность природных задатков, общественных обстоятельств и личностной инициативности самого индивида [5, с. 29].

При этом к природным задаткам относят характерные черты мышления, воли, памяти, а кроме того, ряд врожденных способностей: к социальным обстоятельствам, создаваемым как обществом, так и отдельным коллективом, — присутствие установленной творческой среды, характер и свойство преподавания, положительный творческий микроклимат в трудовом коллективе, определенный образ управления, индивидуальность управляющего, экономическую часть, характерные черты коммуникаций в той или иной области работы и т.д.

При явной значимости абсолютно всех трех компонентов (природного, общественного и индивидуального) согласимся с суждением исследователя И.А. Гончаренко, что творческий потенциал может открыться только в подходящих социальных условиях и при условии сознательной ориентации человека на самоусовершенствование.

Актуализируемый творческий потенциал становится основным капиталом профессионала, позволяющим ему менять находящуюся вокруг реальность. Таким образом, творческая активность выступает в качестве базы современных социальных трансформаций и инновационных изменений, совершающихся в мире в целом и в конкретной организации в частности.

Творческий потенциал профессионалов, трудящихся в библиотечной области, требует непрерывного интереса со стороны как самого библиотекаря, так и руководителя и библиотечного коллектива в целом. Библиотекарь обязан видеть возможности реализовать собственный творческий потенциал в высококлассной деятельности, что, в конечном результате отразится не только на выполнении им своей миссии, но и даст возможность совершенствоваться как личности и специалисту. Только в реализации творческий потенциал формируется и наполняется новыми элементами, совершается саморазвитие, а также самоактуализация библиотечного профессионала.

Библиографический список

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело» [Текст] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатъева. — 3-е изд., стер. — Москва : Академия, 2013. — 191 с.
2. Бажанова, Р. К. Современные тенденции в философско-культурологических исследованиях сущности артистизма / Р. К. Бажанова // Вестник Казанского гос. ун-та культуры и искусств [Электронный ресурс]. — 2017. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-informats> (дата обращения : 19.10.2019).
3. Бельжицкий А. Н. Подготовка кадров в сфере театрального искусства в вузе культуры / А. Н. Бельжицкий, М. Г. Черкашева // Высшее образование в России [Электронный ресурс]. — 2013. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-informats> (дата обращения : 19.10.2019).
4. Бруй, Е. В. Свойства личности библиотекаря в системе его коммуникативной культуры / Е. В. Бруй // Культурная жизнь Юга России [Электронный ресурс]. — 2016. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-informats> (дата обращения : 19.10.2019).
5. Домаренко, Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие [Текст] / Е. В. Домаренко. — Москва : Либерей-Бибинформ, 2006. — 78 с.
6. Ерошенко, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков : учеб. пособие для студ. вузов по спец. «Социально-культурная деятельность» [Текст] / И. Н. Ерошенко. — Москва : ВЛАДОС, 2004. — 220 с.
7. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учеб.-метод. пособие [Текст] / А. Д. Жарков. — Москва : Либерей-Бибинформ, 2008. — 240 с.
8. Сагитова, Л. К. Артистизм библиотекаря в организации культурно-досуговой деятельности библиотеки : теоретические, методические и образовательные аспекты : монография [Текст] / Л. К. Сагитова, В. В. Перепелица. — Москва : Литера, 2017. — 163 с.

Сведения об авторе

Зырянова Алена Николаевна, библиотекарь, Автономное учреждение культуры муниципального образования Заводоуковский городской округ «Заводоуковский библиотечный центр» Сосновская сельская библиотека, г. Заводоуковск Тюменской обл., Россия, sosnovskaja.biblioteka@mail.ru

Zyryanova Alena Nikolaevna, librarian, Autonomous cultural institution of the municipal formation Zavodoukovskiy urban district «Zavodoukovskiy Library Center», Sosnovskaya rural library, Zavodoukovsk, Tyumen Region, Russia, sosnovskaja.biblioteka@mail.ru

УДК 372.3

Р.Э. Искендеров

Тюменский государственный институт культуры

R.E. Iskenderov

Tyumen State Institute of Culture

**ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ
КАК МЕТОД КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ РАБОТЫ
С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**THEATRICALIZATION AS A METHOD
OF CULTURAL AND LEISURE WORK
WITH CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE**

Аннотация. В статье театрализация представлена как метод культурно-досуговой работы, так как включает в себя педагогическую функцию.

Annotation. The article presents theatricalization as a method of cultural and leisure work, as it includes a pedagogical function.

В век технического прогресса меняются не только вещи, меняемся и мы — общество. С каждым годом появляется огромное количество гаджетов и прочих технических вещей, которые с раннего возраста родители, не осознавая этого и не задумываясь о последствиях, предоставляют в пользование детей. Больше всего к данному феномену причастны дети младшего школьного возраста с 7–10 лет, ведь именно в данной возрастной категории люди больше всего подвержены влиянию каких-либо тенденций и их легко заинтересовать. Несмотря на этот факт, в данном возрасте еще возможно привить ребенку более важные и нужные вещи для его дальнейшего развития в каких-либо сферах, например, в сфере искусства. На данный момент существует достаточное количество профессий, которые включают в себя специфику работы с детьми и подростками, одна из таких — режиссер театрализованных представлений и праздников. Специфические особенности данной профессии помогают найти подход даже к взрослому человеку, не говоря уже о детях. В режиссуре существует такое понятие, как театрализация, благодаря которой можно организовать действия массы людей. Мы учимся, развиваемся, познаем, повышая свой культурный уровень, а также одновременно отдыхаем в свободное время благодаря искусству.

Мир со временем меняется так же, как меняемся и мы. На смену одному поколению людей приходит другое, которое значительно отличается от предыдущего своими интересами, целями и пониманием мира

в целом. Новое поколение на данный момент подвластно гаджетам и прочим техническим приспособлениям, что очень огорчает. Углубимся в данный феномен в контексте рассматриваемой нами возрастной категории. Младший школьный возраст — это отрезок времени, когда мы еще способны привить ребенку и открыть для него какие-либо положительные сказывающиеся вещи, помочь ему прикоснуться к прекрасному, то есть к искусству и культуре.

Если рассматривать данную тему с точки зрения режиссера театрализованных представлений и праздников, одним из способов воспитания детей через какие-либо мероприятия, по моему мнению, является театрализация. «Дитя повседневности» — именно так называют многие режиссеры театрализацию, ведь театрализация — это создание художественного образа в яркой форме, то есть приведение каких-либо данных, сценария и так далее к художественной образной форме, где героями являются реальные личности, связанные с каким-либо событием.

Но кем тогда является режиссер в данной среде? Режиссер — личность, способная включать в свою работу ряд обязанностей в лице толкователя (педагога), способного объяснить творческую работу согласно своему мировоззрению, взглядам. Режиссер также является педагогом не только потому, что он преподает профессиональную технику, но и всесторонне развивает своих актеров и зрителей, что является огромным «плюсом» для рассматриваемой нами аудитории.

Режиссер является отражением актера, создавая в репетиционном времени атмосферу увлеченности, поставив перед каждым актером такие задачи, которые помогают ему подняться на новую высоту, добиться новых успехов у зрителей.

Режиссер — организатор. Задача режиссера театрализованных представлений и праздников — создать масштабное сценическое произведение или произведение на открытой площадке, где рождается новое и новое, где действие происходит из сочетания движений, взаимодействия со зрителем, музыки, света, цвета и освоенного огромного пространства. Стоит отметить, что режиссер театрализованных представлений и праздников работает без четвертой стены, то есть имеет постоянный контакт со зрителем, вовлекая его в процесс всего действия.

Во многих профессиях есть различные методы выполнения работы, у режиссеров театрализованных представлений и праздников большой процент успеха их работы заключается в использовании творческих методов, одним из которых является театрализация. Логично то, что благодаря творческому методу можно создать творческое решение, реализовать что-то, именно поэтому режиссеры театрализованных представлений и праздников реализуют и создают различные творческие шедевры с помощью театрализации. Театрализация может быть применена не всегда и не при всех условиях, а только при особых, с которыми напрямую связаны зрители, аудитория. Такая функция театрализации связана с любыми моментами в жизни людей, когда требуется осмыслить какое-либо событие, выразить и свои чувства по отношению к нему, рождается она в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных его вариантах, проходя через единое «сквозное действие».

Следовательно, театрализация — это сложный творческий метод, имеющий глубокий социально-психологический смысл.

Рассмотрим театрализацию как метод работы с детьми младшего школьного возраста. Как указано выше, театрализация имеет глубокий социально-психологический смысл, что важно для детей возрастной категории с 7–10 лет, так как в данный период у ребенка идет активное развитие психики и личности. Обучение, нормы поведения, определенные правила влияют на взгляд ребенка на окружающий его мир. На фоне видов театрализации рассмотрим специфику ее работы с детьми младшего школьного возраста. Первый вид театрализации — комбинированный. При нем происходит тематический отбор, берутся готовые образы, которые уже использовались. Например, мы ставим театрализованное представление для детей 7–10 лет (форма представления — путешествие), в котором собрались положительные персонажи из разных сказок для поиска сокровищ. Мы использовали готовые образы, то есть персонажи, которых мы взяли для театрализованного представления. Второй вид — оригинальный. Режиссер создает образ для своего представления сам. К примеру, снова возьмем театрализованное представление для детей, формой которого остается путешествие. В этом театрализованном представлении дети познакомятся с каким-либо вымышленным героем, который попросит детей помочь ему отыскать волшебную страну, где огромное количество сладостей. По дороге к этой стране детей, естественно, будут ждать какие-либо преграды, организованные отрицательными героями и вымышленные режиссером. И третий, по нашему мнению, самый распространенный вид театрализации — смешанный. При нем вы можете использовать как свои оригинальные образы, так и образы, которые использовались в сказках или различных произведениях. Например, тот же самый эльф ищет с детьми волшебную страну, но на его пути встречаются устоявшиеся отрицательные герои, которых мы все уже с детства знаем (Баба-Яга, Водяной и т.д.). Они пакостят нам, но мы каждую трудность проходим вместе и предотвращаем пакости отрицательных героев.

Такой метод, как театрализация, необходим не только в режиссуре театрализованных представлений и праздников, но и в учреждениях образования, начальных школах и дошкольных учреждениях, так как именно театрализация показывает ребенку повседневность, жизненный реализм, показывает, что действительно хорошо, а что — плохо. Театрализация — очень важная вещь в режиссуре театрализованных представлений и праздников, ведь она таит в себе сочетание реальности, связанной с бытом, социальными отношениями, заключенной в эмоционально-художественном материале, полученном путем создания этой реальности, благодаря которой в игровой форме можно достучаться до каждого ребенка.

Сведения об авторе

Искендеров Ризван Эльман-Оглы, студент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, nightstalker98@yandex.ru

Iskenderov Rizvan Elman-Ogly, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, nightstalker98@yandex.ru

УДК 379.852

Е.А. Крикунова, Л.Ф. Балина
Тюменский государственный институт культуры

E.A. Krikunova, L.F. Balina
Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—
**КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД
В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(на примере туристического комплекса «Ялutorовский острог»)**

**CULTURAL APPROACH IN EXCURSION ACTIVITY
(on the Example of the Tourist Complex «Yalutorovskiy Ostrog»)**

Аннотация. Культура продолжает развиваться и проникать во все сферы нашей жизни. Особенно сейчас востребован туризм, в котором экскурсия является актуальной и востребованной услугой. Однако в научной литературе не обнаружено достаточно исследований, где рассматривается культурологический подход в экскурсионной деятельности. Во-первых, в статье рассмотрен термин «культурологический подход», во-вторых, найдены функции экскурсии, основанные на функциях культуры в целом. В-третьих, обнаружено, что экскурсия — закономерное явление культуры, следовательно, экскурсии будут присущи все основные функции культуры. В-четвертых, приведен в пример туристический комплекс «Ялutorовский острог» и рассмотрена его специфика проведения экскурсий. Данная тема достаточно интересна и требует дальнейшего детального изучения. Результаты научного труда полезны при последующем изучении проблемы.

Annotation. Culture continues to evolve and penetrate into all spheres of our life. Tourism is especially in demand now, the tour being an actual and demanded service. However, the scientific literature does not contain enough studies that examine the culturological approach to excursion activities. Firstly, the article regards the term «Culturological approach»; secondly, it describes excursion functions based on the functions of culture as a whole. Thirdly, it reveals that the tour is a natural phenomenon of culture, therefore, all the basic functions of culture will be inherent to the tour. Fourthly, the tourist complex «Yalutorovskiy Ostrog» serves as an example and its specifics for conducting excursions are considered. This topic is quite interesting and requires further, detailed study. The results of the scientific work are useful in the subsequent study of the problem.

—◆◆◆—
Экскурсия сегодня — это одна из приоритетных форм просвещения для абсолютно любых категорий населения. Ежегодно растут потоки туристов, все желают узнать что-то новое, получить впечатления и хорошее настроение. Задача экскурсоводов — уже не просто рассказывать и показывать объекты, а делать это с определенным посылом, улыбкой и с заранее грамотно подготовленным материалом.

Сущность экскурсии заключается в рассказе и показе объектов в процессе движения в пространстве. Понимая, какая тема экскурсии предстоит, экскурсовод начинает подготовку, используя методику ведения, подборку материалов, составление экскурсионного маршрута, выбирает наиболее привлекательные методические приемы. Для реализации используются разные источники не только историко-культурного содержания, а также методические рекомендации ведения экскурсии. Необходимо учитывать и подход в организации подготовки, поэтому актуальным сейчас является культурологический подход, который позволяет сформулировать системно-ценностный взгляд на мир и культуру.

Экскурсионный метод является основой экскурсионного процесса и включает себя совокупность способов и приемов сообщения знаний. Главное то, что экскурсовод имеет право выбирать разные подходы к формированию экскурсии. Известно, что включение культурологического подхода в совокупность методологических и методических принципов экскурсии является культурологическим потенциалом экскурсии, раскрывающимся в процессе подготовки и реализации проекта тематической экскурсии [1, с. 36].

В начале XX в. в рамках просветительской политики молодого советского государства формируется и успешно реализуется подход к гуманитарным экскурсиям, который сегодня можно назвать культурологическим, и данная тема присутствует в трудах И.М. Гревса и Н.П. Анциферова [5, с. 169–173].

Культурологический подход — это совокупность необходимых инструментов, (т.е., методов, форм, приемов) для исследования объектов или явлений в системе культурного пространства.

Реализация культурологического подхода осуществляется в несколько этапов:

- 1) выявление актуальной проблемы, требующей применения культурологического подхода;
- 2) подбор компонентов, необходимых для разработки культурологической концепции;
- 3) разработка культурологической концепции;
- 4) разработка на основе культурологической концепции новой технологии либо теории;
- 5) проверка разработанной технологии или теории;
- 6) применение испытанной технологии или теории в реальной деятельности.

Культурологический подход, основанный на интегративности методов, пока осторожно применяется в системе экскурсионной деятельности. Экскурсия является инструментом в процессе познания человеком мира культуры, новой информации. Экскурсия создает максимально благоприятные условия как для передачи культурно-исторических традиций, так и для трансляции культурных ценностей. Это способствует формированию культурной идентичности и чувства сопричастности экскурсантов к своей истории.

Культурологический потенциал гуманитарных экскурсий или экскурсий в культуру Н.П. Анциферов видит в том, что они посвящены про-

шлым и современным явлениям культуры, порожденным духовными и материальными интересами человека. Экскурсии могут быть посвящены отдельно каждой сфере. При этом нельзя отрывать одну группу явлений от другой. Объединение этих процессов дает культурное бытие человечества и может породить изучающий это бытие цикл экскурсий [5, с. 171].

В системном варианте культурологический подход в экскурсионном процессе представили М.В. Иванов и О.А. Надеина [2, с. 43]. Авторы выделили функции экскурсии исходя из понятия, что она является феноменом культуры. Экскурсоводческая деятельность способствует закреплению и трансляции символических форм в культуре.

Понимание культуры как особого вида человеческой деятельности, по теории Л.Н. Когана, позволило авторам обозначить следующие функции экскурсии:

1. Когнитивная (ценностно-ориентационная). Культура характеризуется как движущаяся, развивающаяся совокупность социального опыта, накопленного человечеством. Основной социологической единицей выступают ценности культуры (книги, картины, памятники архитектуры и т.д.).

2. Поведенческая (регулирующая, нормативная). Цель такого регулирования — достичь соответствия культурной деятельности социальным ожиданиям общества. Экскурсия способствует закреплению и передаче норм культуры (обряды, обычаи, ритуалы).

3. Праксеологическая (культуроорганизующая). По мнению Л.Н. Когана, когнитивное и поведенческое синтезируются в праксеологическом. Данная функция регулирует саму культурную деятельность людей, поэтому ее называют культууроорганизующей. Л.Н. Коган отмечал, что средством регулирования культуры выступают социальные институты культуры [3, с. 49].

Далее идет рассмотрение функций экскурсии, основанных на функциях культуры в целом. Понимается, что экскурсия — закономерное явление культуры, следовательно, экскурсии будут присущи все основные функции культуры:

1. Информационная (экскурсия должна давать экскурсантам информацию).

2. Регулятивная (тесно связана с предшествующей функцией).

3. Аксиологическая (ценностная) функция (подразумевает оценочное отношение населения или какой-либо специализированной аудитории).

4. Функция передачи культурного наследия.

5. Коммуникативная функция.

Все вышеперечисленные функции синтезируются в человекотворческой функции. Л.Н. Коган писал, что «воспитание человека есть не что иное, как его приобщение к богатствам национальной и мировой культуры, превращение его из пассивного объекта воздействия культуры в субъект активного творчества» [2, с. 42].

Экскурсии способствуют приобщению к ценностям культуры, передаче социального опыта, закрепляют и передают нормы и ценности культуры.

Культура состоит из элементов и символов, поэтому существует и функция передачи культурного наследия, которая является одной из главных функций. Эти соотношения выявлены исходя из функций культуры по

теории Л.Н. Когана, который определил главные функции культуры, сопоставимые по своим признакам и явлениям с функциями экскурсий.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что культурологический подход в экскурсионной деятельности является функциональной основой. Этому подтверждение — экскурсионная работа туристического комплекса «Ялуторовский острог» в г. Ялуторовске.

В 2009 году был воссоздан этот уникальный объект туристского показа, ставший в короткое время центром притяжения туристов и визитной карточкой города. Его уникальность кроется в современном сочетании исторического наследия и интерактивной составляющей. Острог размещен на своем историческом месте, огорожен высоким частоколом со сторожевыми башнями, искусственным рвом и подъемным мостом через него в масштабе 0,7 га, как это было в момент его основания и начала развития [4].

Идея восстановления крепости, с которой начался сибирский город, принадлежала местным жителям. Финансово его поддержали городские и областные власти, выделившие из бюджета почти 70 миллионов рублей. Историческое место площадью почти полтора гектара оказалось свободным, и потому у архитекторов появилась уникальная возможность отстроить крепость в ее исконном виде. Объект, первое документальное описание которого датируется 1701 годом, воссоздали по чертежам, которые хранятся в государственном архиве г. Санкт-Петербурга. На строительство ушло почти два года, и к 350-му юбилею города крепость распахнула свои ворота.

Острог стал новым туристическим объектом города, несущим культурно-просветительную работу. Атмосфера острога насыщена временем основания и начала его развития. Для туристов предлагаются различные услуги, такие как: обзорная или индивидуальная экскурсия, мастер-классы и т.д.

Город Ялуторовск известен как малый историко-культурный город в Тюменской области, поэтому туристический потенциал с каждым годом становится еще больше за счет проведения городских событийных мероприятий, которые привлекают потоки туристов.

На сегодняшний день востребованной услугой является экскурсия. На базе острога числятся два экскурсовода, которые работают ежедневно, чередуя проведение экскурсий. Спецификой экскурсионной деятельности является то, что работа по составлению экскурсий осуществляется на основе текста, разработанного специалистом музейного комплекса. Отдельно методист в остроге не числится.

Обзорная экскурсия включает в себя несколько разделов: история становления острога, скульптурные композиции, крестьянское подворье, кузница, изба, амбар, подземелье (с археологической экспозицией, оружейной, пыточной и канцелярией). Далее рассказ продолжается в мастерских (роспись по дереву, народная кукла, ткацкая, гончарная). Все объекты показа являются реконструкцией, кроме предметов, хранящихся в амбаре.

Само по себе учреждение является для работников в плане условий труда непростым ввиду того, что многие объекты показа находятся на

улице. При ведении обзорной экскурсии нужно учитывать количество человек, так как помещения показа достаточно малы для большой группы. Для удобства проведения экскурсии большие группы делят на подгруппы.

Еще одной из особенностей проведения обзорных экскурсий является то, что она ориентирована на любую возрастную категорию. Экскурсовод может сам варьировать приемы рассказа и показа, чтобы экскурсант остался доволен и получил доходчиво всю информацию.

Специфика работы с детьми отличается по многим аспектам. Задача экскурсовода — чтобы ребенок почерпнул во время экскурсии не только новую информацию, но и получил новые впечатления. Сложная категория детей от 10 до 16 лет. Активность юного туриста необходимо направлять при проведении экскурсии, поэтому здесь экскурсоводу необходимо применять определенный подход.

Специфика проведения экскурсий в Ялutorовском остроге достаточно сложна и отличается следующими критериями:

□ Обзорная экскурсия является основной в перечне экскурсионных услуг. Исключением являются предварительные заявки на тематические экскурсии определенной возрастной группы детей.

□ Особые условия труда экскурсовода.

□ Распределение экспозиций в помещениях и на улице.

□ Туристический комплекс в основном уделяет внимание целевой аудитории — семьям, поэтому проводятся экскурсии смешанным группам.

□ Обзорная экскурсия насыщена разными темами, поэтому турист получает много культурно-познавательной информации.

В целом туристический комплекс «Ялutorовский острог» является основным местом притяжения туристов в г. Ялutorовске, который включает широкий перечень услуг, в том числе обзорные и индивидуальные экскурсии. Главной услугой является экскурсия, где турист получает всю интересующую его информацию. Но объект нуждается в расширении перечня экскурсионных услуг, добавлении детских тематических и взрослых экскурсий, которые для специфики работы острога являются весьма актуальными. Важно учитывать подход при проведении детских и семейных экскурсий, так как информация для ребенка должна быть доступной. При таких условиях применима игровая форма показа и рассказа. В работе экскурсовода присутствует культурологический подход, обусловленный доказанными выше аргументами.

Поэтому экскурсия — это канал трансляции культуры, во время которой у экскурсанта возникает интерес к информации и погружение в другой мир. Общество занято пересмотром своих движущих социально-культурных механизмов, поэтому в экскурсионной деятельности ставятся новые задачи, которые необходимо решать с помощью определенных подходов. Экскурсия выступает одним из факторов культурного сдвига, обновления социально-культурного уклада жизнедеятельности общества. Поэтому неуклонно растет внимание к культурологическим проблемам экскурсий и дает актуализацию необходимости применения культурологического подхода в составлении экскурсионных текстов и приемов при подготовке экскурсии.

Библиографический список

1. Гнездилова, П. А. Культурологический потенциал образовательно-культурных экскурсионных практик в формировании гражданской ответственности российской учащейся молодежи [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии : 24.00.01 — теория и история культуры (культурология) / П. А. Гнездилова ; [Ярославский госуд. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского]. — Москва, 2014. — 29 с.
2. Иванов, М. В. Реализация современных функций экскурсии [Текст] / М. В. Иванов, О. А. Надеина // Ученые записки аспирантов / под. ред. проф. Л. Н. Захаровой. — Тюмень : РИЦ ТГИИК, 2006. — Вып. 1. — С. 38–45.
3. Коган, Л. Н. Социология культуры [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Коган. — Екатеринбург : УрГУ, 1992. — 120 с.
4. Официальный сайт города Ялуторовск [Электронный ресурс]. — URL : <https://yalutorovsk.admtumen.ru>. (дата обращения : 23.05.2019).
5. Скобельцына, А. С. Культурологические принципы экскурсоведения : к постановке проблемы (первая половина XX в.) [Текст] / А. С. Скобельцына // Общество. Среда. Развитие. — Санкт-Петербург : Центр науч.-информ. технологий «Астерион», 2010. — С. 169–173.

Сведения об авторе

Крикунова Елена Андреевна, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, kudriachka95@mail.ru

Krikunova Elena Andreevna, Master Degree Student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kudriachka95@mail.ru

Балина Лариса Федоровна, канд. филос. наук, доц., Тюменский институт культуры, Тюмень, Россия, blf_2010@mail.ru

Balina Larisa Fedorovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, blf_2010@mail.ru

УДК 372.3

М.Х. Куженазарова
Библиотека № 9, г. Тюмень

M.Kh. Kuzhenazarova
Library № 9, Tyumen

—◆◆◆—

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОСПИТАНИИ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

THE IMPORTANCE OF PROJECT ACTIVITIES IN THE EDUCATION OF CULTURE OF INTERETHNIC COMMUNICATION AT PRIMARY SCHOOL

Аннотация. Статья раскрывает специфику проектной деятельности в библиотеке, направленной на воспитание у учащихся начальной школы любви и уважения к людям разных национальностей, проживающим в нашем крае. Внедрение проектной деятельности привлекает внимание к острым социальным вопросам и потребностям различных категорий пользователей и позволяет организовать целенаправленную работу по толерантному воспитанию школьников совместно с родителями, педагогами и заинтересованными организациями.

Annotation. The article reveals the specifics of project activities in the library, aimed at teaching primary school students to love and respect people of different nationalities living in our region. Introduction of project activity draws attention to acute social issues and needs of different categories of users and allows organizing purposeful work on tolerant education of schoolchildren, together with parents, teachers and interested institutions.

—◆◆◆—

На сегодняшний день роль и место библиотек в обществе существенно изменяется. Происходящие политические, экономические и социальные реформы выдвигают перед библиотекой новые цели и задачи.

Библиотека активно работает в современных условиях, где эффективность и качество работы оцениваются по реальным делам, которые осуществляются с использованием методики проектирования и внедрения социокультурных практик в работу библиотеки [5, с. 31].

В 2019 году наша библиотека реализует новый проект «Разнообразие народов — разнообразие культур». Проект направлен на продвижение чтения и знакомство с национальными авторами и их произведениями художественной литературы, песнями, стихами, музыкой, знакомство с народным творчеством нашего края, что позволит расширить знания учащихся о коренных народах Тюменской области, сформировать уважительное отношение к их традициям и обычаям [2, с. 24].

Проект предназначен для детей младшего школьного возраста, педагогов, родителей; приглашены для сотрудничества центры национальных культур города, общественные организации. Проект реализуется на уровне библиотеки, разработан на один год и реализуется в рамках образовательной функции, связанной с обогащением знаний о народах Западной Сибири и Урала, со знакомством с культурным наследием народов Тюменской области.

На подготовительном этапе собирается материал об особенностях и истории тюменского края, что придает работе по воспитанию особый смысл и огромное значение. Уважение учащихся к сверстнику другой национальности, полноценное равноправное общение — вот одна из главных ценностей человеческого существования в гармонии с миром природы и общества. Зная обычаи, традиции, литературу, игры других национальностей, дети смогут расширить кругозор, эрудицию. Ребята осознают, что нужно жить в мире со своими соседями, знать, какие особенности имеют другие народы, и уважать их [4, с. 24].

На практическом этапе реализуются предусмотренные проектом мероприятия. Наиболее благоприятной для формирования толерантности является внеклассная совместная деятельность школы и библиотеки. А работая с учениками начальной школы, можно предотвратить многие подростковые проблемы. В Декларации принципов толерантности подчеркивается, что воспитание является наиболее эффективным средством предупреждения нетерпимости. Воспитание в духе толерантности начинается с обучения людей тому, в чем заключаются их общие права и свободы, дабы обеспечить осуществление этих прав и стремление к защите прав других [1, с. 178].

Опираясь на культурные ценности, красоту окружающего мира и историю родного края, мы повышаем качество духовно-нравственного воспитания учащихся в библиотеке [3]. Так, например, в Международный день родного языка библиотека подготовила литературно-музыкальное мероприятие «Язык — живая душа народа», при проведении которого дети в игровой форме увидели красоту и многообразность родного языка и культурных традиций нашей области.

Духовно-нравственное воспитание помогает учащимся сосуществовать в мире и сотрудничестве. В наше время приобретают особую важность умение культурно вести диспут, способность не доводить межличностные отношения до конфликта. Мир между народами начинается с мира между отдельными людьми. Способность испытывать доброе отношение к окружающим навсегда останется самым ценным качеством человека. Так, в Международный день коренных народов мира в библиотеке прошла акция «Дерево дружбы», в которой могли поучаствовать все желающие. Ребята на цветных листочках написали о том, что для них является дружбой. В итоге на «Дереве дружбы» распустились прекрасные листочки с добрыми и важными мыслями о том, как хорошо иметь друзей.

Одна из главных задач библиотеки — научить детей с детства чувствовать красоту родной земли, уважать ее и гордиться людьми, живущими на нашей земле. Культура родного края должна войти в сердце каждого ребенка и стать неотъемлемой частью его души. Используя в работе со школьниками краеведческие материалы, мы также воспитываем у наших читателей чувство патриотизма и толерантности, что будет служить духовному развитию личности каждого школьника. Содержанием патриотизма явля-

ются любовь к отечеству, преданность родине, гордость за ее прошлое и настоящее, готовность служить ее интересам [6, с. 40].

Для пользователей библиотеки будут проведены:

- праздники к знаменательным и историческим датам нашей родины;
- беседы с родителями о тематике чтения детей;
- литературные игры, викторины, конкурсы;
- мультимедиа-игры;
- информационно-библиотечные уроки, презентации книг;
- экскурсии по библиотеке;
- тематические и игровые выставки.

На завершающем этапе состоится подведение итогов, будет проведено итоговое развлекательное мероприятие для детей «День Новой Зимы», основанное на совместной деятельности и носящее закрепляющий характер, включающее народные игры, презентацию, познавательную выставку. Предусмотрено поздравление наиболее активных участников проекта и вручение памятных подарков.

Проектная работа библиотеки позволяет вести целенаправленную работу по выбранному направлению во взаимодействии со всеми заинтересованными лицами и организациями, дает возможность маленьким читателям участвовать в мероприятиях одним сплоченным коллективом, учит внимательному отношению друг к другу, гармонии с миром природы и общества — одной из главных ценностей человеческого существования.

Используя комплекс библиотечных социокультурных мероприятий в проектной деятельности, направленных на развитие патриотизма и толерантности, библиотека повышает свой престиж и значимость в современном обществе, что выводит работу библиотеки как социального института на качественно новый общественный уровень.

Библиографический список

1. Алимова, Н. А. К вопросу воспитания толерантности в школе [Текст] / Н. А. Алимова // Инновационная наука : междунаро. науч. журнал. — 2016. — № 6. — С. 177–179.
2. Гроо, Э. Э. Воспитание культуры межнациональных отношений [Текст] / Э. Э. Гроо / Наука и социум : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — 2016. — С. 23–27.
3. Гурьян, З. П. Проектная деятельность библиотек [Электронный ресурс] / З. П. Гурьян // Омская областная библиотека для детей и юношества. — Омск, 2018. — Заглавие с экрана. — URL : свободный. — URL : <http://oubomsk.ru/index/0-157> (дата обращения : 21.02.2019).
4. Зезека, Е. М. Записки к реализованному проекту [Текст] / Е. М. Зезека // Современная библиотека. — 2018. — № 3. — С. 24–25.
5. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек : метод. рекомендации [Текст] / сост. Е. Е. Чекушкина ; ред. Л. А. Молчанова ; Вологодская обл. юношеская б-ка им. В. Ф. Тендрякова, инновационно-метод. отдел. — Вологда : ВОЮБ, 2014. — 50 с.
6. Рябчикова, С. Б. Духовно-нравственное воспитание школьников на основе традиций русской культуры [Текст] / С. Б. Рябчикова // Педагогика. — 2008 — № 3 (56). — С. 38–42.

Сведения об авторе

Куженазарова Марина Харитоновна, ведущий библиограф, Централизованная городская библиотечная система, библиотека № 9, г. Тюмень, Россия, kujikm@mail.ru
Kuzhenazarova Marina Kharitonovna, lead bibliographer, Centralized city library system, Library № 9, Tyumen, Russia, kujikm@mail.ru

УДК 378.141

И.В. Кузнецова

Тюменский государственный институт культуры

I.V. Kuznetsova

Tyumen State Institute of Culture

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ВУЗА

METHODS OF EFFECTIVE STUDENT SELF-ORGANIZATION IN UNIVERSITY CONDITIONS

Аннотация. В данной статье рассказывается о методах формирования самоорганизации студентов в условиях высших учебных заведений.

Annotation. This article describes the methods of forming students' self-organization in higher education institution's conditions.

Успешность и рациональность обучающихся в достижении образовательных целей основывается на методах и приемах самоорганизации личности. К таким методам относятся самопознание, самоконтроль, самооценка, а также тайм-менеджмент, выработка новых привычек, самомотивация, изменение круга общения, обучение других людей.

Самопознание выступает как способ осмысления и восприятия своего поведения, действий, переживаний, результатов деятельности, рационального исследования человеком своих состояний и качеств и включает в себя процессы самоанализа, самонаблюдения, самохарактеристики. С помощью самоанализа учащийся сможет отследить собственные поступки и эмоциональные реакции на различные раздражители, найти новые способности и таланты и избежать ненужных действий и ошибок. Процесс самонаблюдения помогает человеку понять, почему он совершает те или иные поступки, наблюдая за своим внутренним состоянием, мыслями, чувствами, волевыми механизмами и соотношением умственной деятельности с результатами достижения цели. В результате этих самоисследований у студента появляется самохарактеристика, которая позволит выявить актуальное отношение человека к самому себе и к значимым другим, а также стратегиям достижения цели.

Метод самоорганизации деятельности — самоконтроль — выступает как самостоятельное регулирование поведения, побуждений, желаний, необходимое для достижения намеченных целей, а также логических стратегий умственных процессов. В учебной деятельности процесс самоконтроля предполагает синхронизацию содержания и структур своей умственной и обучающей деятельности в учебном заведении.

Метод самоконтроля имеет интегрированный характер, так как включает такие мыслительные операции, как осознание потребности в деятельности, целеполагание, планирование, реализация программы действий и коррекция результатов. Особое место в процессе самоконтроля занимает планирование как способ вычленения основных и промежуточных целей предстоящего процесса. Важным аспектом в планировании является соотношение поставленных целей в обучении с личностными целями, их совпадение. В процессе самоконтроля могут быть использованы такие приемы, как самоубеждение, самовнушение, самоприказ, самокоррекция, так как в способности студента к самоконтролю проявляется степень его самоорганизации.

Методы самоанализа и самоконтроля связаны с методом самооценки. Самооценка — интеллектуально-рефлексивное действие личности по оцениванию своих поступков, возможностей, качеств, свойств, действий, результатов деятельности. Она определяет характер поведения человека, его активность, потребность в достижениях, постановку целей и продуктивность учебной деятельности как эффективного способа достижения результата.

Одним из эффективных методов самоорганизации является тайм-менеджмент, перевод которого обозначает «управление временем» или «повышение эффективности его использования». Тайм-менеджмент предусматривает несколько составных частей: строгий учет времени, оптимизацию временных ресурсов, планирование отрезков времени, организацию мотивации. В этой связи специалисты предлагают составление списка важных дел в иерархической структуре по степени убывания важности и значимости для человека. Важной составляющей планирования выступает дисциплина как способ выполнения намеченных планов. Контроль над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, способствует быстрому и эффективному достижению намеченных целей и результатов. Расстановка приоритетов поможет вычленивать главные и второстепенные задачи и распределить на эти цели временные затраты. Так, например, выбор между походом в кино и написанием курсовой работы в вузе будет сделан в пользу обучения, если главной целью студента будет получение профессиональных навыков. Помимо этого, важно разделить дела по принципу: срочность и важность — и при составлении плана вписывать сначала важные и срочные, а затем важные и не очень срочные и т.д. Необходимо важные и сложные виды работ выполнять с утра, так как в это время умственная деятельность более активна, более простые задачи и виды работ можно сместить на более позднее время. Не рекомендуется также делать несколько дел одновременно. Обязателен полноценный отдых.

Правило Паретто в тайм-менеджменте заключается в том, что 20% действий приносит 80% результата, в связи с чем необходимо исключить малоэффективные задачи и действия и сконцентрировать свое внимание на тех важных задачах, которые приносят максимальный результат.

Этот метод позволяет сделать анализ временных затрат и ограниченности образовательного процесса в учебном заведении и более эффективно его использовать. Данный опыт человек может использовать в дальнейшей жизни, что более гармонично сможет организовать его жизненные процессы и поможет добиться высоких результатов.

Следующим методом самоорганизации является выработка новых привычек. При формировании новых привычек создается некая схема, состоящая из трех элементов: стимул, сценарий действия и вознаграждение. По мнению специалистов, привычка формируется 21 день. В качестве стимула у студента может выступать цель, например: получение диплома с отличием, овладение навыками и компетенциями будущей профессии, получение высоких оценок по дисциплинам и т.д., что впоследствии сможет выступать как вознаграждение. К таким привычкам можно отнести пунктуальность, присутствие на занятиях без пропусков, самоподготовка по различным дисциплинам, выполнение письменных работ самостоятельно, участие в олимпиадах и внеучебной деятельности вуза, отдых ночью не менее 8 часов, чтение специальной литературы, конспектирование лекций, не тратить много времени на интернет, готовиться к семинарам и т.д.

Рассмотрим следующий метод — это самомотивация, которая во многом зависит от особенностей личности, ее психических процессов, отношений к целям и жизненным приоритетам. Самомотивация как процесс самоорганизации рассматривается как способ достижения высоких целей и задач личности посредством собственных внутренних ресурсов. К таким ресурсам относится воображение, которое через позитивную визуализацию результатов достижения целей или негативную визуализацию недостижения целей может рассматривать свое обозримое будущее. Человек может представлять себя прекрасным специалистом, финансово обеспеченным и уважаемым коллегами или неудачником в поисках работы. Стремление к первому образу и будет выступать в качестве самомотивации. В качестве активных мотиваторов могут выступать будущая финансовая стабильность, успех и признание в обществе, истории знаменитых людей, герои книг и художественных фильмов, кумиры поп-музыки и телевидения, а также соревнование.

Круг общения также влияет на способы самоорганизации личности, так как именно эти люди определяют наше мировосприятие, поведение и систему ценностей. Психическое состояние человека в большей степени зависит от атмосферы групп, в которых он общается. Так, окружение может влиять на его настроение, взгляды, убеждения и поступки. Примером тому могут служить участники сетевого маркетинга, различных сект, спортивных и художественных кружков и объединений. Здесь работает философский смысл «Бытие определяет сознание». Человеку важно найти тот круг общения, где разделяют его цели и взгляды на будущее, где будет осуществляться его личностный рост, где отношения с другими людьми будут формировать новые привычки и установки, важные для человека в его достижении цели.

Обучение других людей принципам саморегулирования как методу самоорганизации личности. В этом методе на первый план выходят подсознательные механизмы, которые самосовершенствуют личность, которая обучает других. По правилам, продиктованным жизнью, педагог должен обладать знаниями гораздо шире и масштабнее ученика, быть с этой точки зрения примером. Таким образом, человек, обучающий других людей навыкам самоорганизации, сам становится объектом воздействия. Примером такого обучения могут быть старосты групп, неформальные лидеры, объектом обучения для студента могут стать одногруппники, младшие братья и сестры.

С точки зрения теории А. Маслоу механизм самоорганизации может выступать как результат мотивации, направленной на удовлетворение потребностей личности. Например, стремление получать высокие оценки может удовлетворять потребность в признании, самоуважении, одобрении как со стороны взрослых, так и со стороны сверстников. Более весомое значение приобретают отношения со сверстниками, так как именно в процессе общения подростками осваиваются нормы социального поведения, устанавливаются отношения равенства/неравенства, уважения/неуважения друг к другу. Одной из главных ценностей современного мира является успешность. Помимо стремления к материальному благосостоянию образ преуспевающего человека связан также с интеллектуальностью и образованностью. Поэтому критически мыслящие молодые люди хотят соответствовать данным критериям и ставят приоритеты получения образования и образованности на первое место.

Механизм самоорганизации может быть запущен через удовлетворение потребности в социальных контактах, в положительном аспекте это стремление подростка может выражаться в желании принадлежать к какой-либо группе. Такой группой может быть студенческий актив учебного заведения, творческое сообщество, спортивная секция, друг, на которого хочется равняться, романтическое влечение к представителю/представительнице противоположного пола, чтобы стать достойным объектом любви. Если человек нацелен на такого рода контакты, выстраивает стратегии поведения так, чтобы достичь результата, он удовлетворяет потребности в признании, уважении и самоуважении.

Способность к самоорганизации может вырабатываться через удовлетворение потребности в самовыражении и реализации собственных возможностей и способностей. Плацдармом для реализации и самовыражения может быть студенческое творчество (участие в кружках и студиях, выступление на различных творческих мероприятиях, участие во внутривузовских и межвузовских конкурсах и т.д.). Участие в студенческих дисциплинарных олимпиадах, конференциях, конкурсах также способствует раскрытию талантов личности и удовлетворяет потребность в самовыражении.

Развитие способностей к самоорганизации, в первую очередь, зависит от возможности самостоятельного и ответственного выбора подростком жизненно важных целей (например, выбор профессии, рода занятий, будущего социального статуса и т.д.) и способов их достижений на основе моделирования будущей жизни. На основе данных выборов формируется система ценностей личности, посредством которых выстраивается стратегия поведения и траектория движения к цели. В случае принятия решения кем быть и куда пойти учиться родителями, исходя из престижа профессии, востребованности такого рода специалистов в современных рыночных условиях, продолжения профессиональной династии и многого другого, у подростка пропадает личностный интерес к освоению данной специальности. Как следствие такого рода выбора он не имеет мотивации к обучению, посещает учебное заведение без стремления к результату. Выбор субъектом своего пути порождает принцип вариативности методов самоорганизации личности.

Важным моментом самоорганизации подростка в рамках учебного процесса является понимание смысла деятельности в его будущей профессии. Д.А. Леонтьев, рассматривая теорию рождения смыслов, отмечал,

что смысл порождается реальными отношениями, связывающими субъекта с объективной действительностью, источником которого являются потребности и мотивы личности. При выборе профессии подростку необходимо опираться на внутренние желания и потребности, а не на статусность или престижность специальности и вуза, востребованность данной профессии в условиях рынка, заработной платы и т.д. Потребность стать тем специалистом, которым ты хочешь, рождает внутреннюю мотивацию движения к цели и наполняет процесс обучения профессиональным навыкам значимым смыслом, что, в свою очередь, вызывает внутреннее побуждение к самоорганизации личности в процессе обучения. Человек должен четко понимать, чем он будет заниматься, как через профессиональную деятельность будет развиваться сфера его интересов, какие ресурсы ему потребуются и какие личностные смыслы он сможет реализовать. В подростковый период жизни личности поиск смыслов помогает выстроить матрицу его будущей жизни.

На уровень мотивации и самоорганизации подростка влияет система семейных ценностей. Если у родителей и других членов семьи преобладают такие ценности, как профессиональный рост, самообразование, достижение высоких результатов в овладении профессией, то и подросток будет ориентироваться на эти ценности и стараться соответствовать им.

Таким образом, можно сделать вывод; самоорганизация личности — это волевой внутренний процесс по упорядоченности жизнедеятельности личности, заключающийся в способности и умении организовать себя и свою деятельность, в основе которого заложены мотивационные механизмы. К методам самоорганизации можно отнести такие методы, как самопознание, самоконтроль, самооценка, а также тайм-менеджмент, выработка новых привычек, самомотивация, изменение круга общения, обучение других людей. Выбор метода самоорганизации зависит от способности человека применить данную стратегию, что в любом случае будет более эффективно в достижении важных целей личности.

Способности к самоорганизации могут формироваться через механизмы удовлетворения потребностей в самовыражении, признании и уважении, потребности в социальных контактах. Центральными характеристиками этих способностей являются самостоятельный выбор решений различных жизненных задач, ответственность и наполненность смысла выбранного решения.

Библиографический список

1. Мескон, Майкл. Основы менеджмента [Текст] : пер. с англ. / М. Мескон, М. Алберт, Ф. Хедоури. — Москва : Дело, 1999. — 800 с.
2. Ястребова, К.А. Развитие навыков самоорганизации студентов среднего профессионального учебного заведения [Электронный ресурс] // Проблемы и перспективы развития образования России. — 2015. — № 37. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=25016659>

Сведения об авторе

Кузнецова Ирина Витальевна, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, kuzne.irina2013@yandex.ru
Kuznetsova Irina Vitalyevna, teacher, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kuzne.irina2013@yandex.ru

УДК 378.141

Е.П. Любичка

Тюменский государственный институт культуры

E.P. Lyubiskaya

Tyumen State Institute of Culture



РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

REALIZATION OF CULTURAL APPROACH TO FOREIGN LANGUAGE TEACHING BY MEANS OF STUDENTS' CREATIVE ACTIVITY

Аннотация. В статье рассматриваются способы организации внеаудиторной деятельности студентов в процессе изучения иностранного языка посредством создания проектно-творческих работ. Автор описывает культурологический подход в обучении английскому языку как мотивационный фактор развития навыков межкультурной коммуникации, стимулирующий познавательную активность, помогающий воспитать открытую, коммуникабельную, толерантную личность с эстетическими взглядами и высокими моральными принципами.

Annotation. The article examines the ways of organization students' extracurricular activity in the process of foreign language studying by creation of different project-works. The author describes the cultural aspect of teaching the English language as a motivational factor of intercultural communication skills development stimulating cognitive activity, helping to educate a qualified person with aesthetic views, high spiritual, moral principles and tolerant attitude to different cultures' representatives.



Данную тему можно отнести к числу актуальных, поскольку современные процессы глобализации предъявляют все более высокие требования к специалистам разных видов деятельности. Интенсивность развития общества требует адаптации образовательного процесса к потребностям личности, проявления ее социальной активности в новых условиях понимания общности мирового культурного процесса, при котором изучение иностранного языка становится все более актуальным. Спрос на хорошие, прочные знания вызывает необходимость поиска новых подходов в образовании и воспитании современного молодого человека.

На сегодняшний день происходят существенные изменения в образовательной среде. Они соответствуют тенденциям развития российского общества, в котором наблюдаются социальное расслоение, разрушение традиционных нравственных ориентиров, снижение общенародной дос-

тупности сфер культуры, досуга. Как известно, учащаяся молодежь является наиболее подвижной и активно включенной в досуговую деятельность. Последнюю можно отнести к своеобразному фактору самовыражения, обеспечивающему превращение свободного времени в средство активного отдыха и развития личности студента.

В соответствии с государственными стандартами в учебных планах вузов 50% учебного времени при дневной и 70% при заочной формах обучения отводится самостоятельной работе студентов. В то же время следует подчеркнуть, что современная практика обучения иностранным языкам в неязыковых вузах не всегда является достаточно эффективной по причине малого количества аудиторных часов (одно занятие в неделю) иностранного языка. Таким образом, возникают предпосылки для формирования условий внеаудиторной работы обучаемых.

По мнению методистов, под внеаудиторной понимается любая деятельность студентов, осуществляемая в рамках учебного заведения, не связанная с учебными планами, направленная на формирование и развитие профессионально значимых качеств, способствующая их личностному развитию. Результативность того или иного вида внеаудиторной работы зависит от контролирующей деятельности преподавателя и форм отчетности студента. Существует ряд особенностей, отличающих внеаудиторную работу от учебной, а именно:

- 1) организация в рамках свободного времени студентов;
- 2) тесная связь с учебной программой;
- 3) добровольность участия;
- 4) вовлечение участников в активную деятельность;
- 5) гибкость, подвижность, разнообразие форм;
- 6) ярко выраженный творческий характер;
- 7) развитие способностей и воспитание значимых личностных качеств;
- 8) пополнение и обогащение новыми знаниями.

На данном этапе развития теории и практики преподавания вопрос создания мотивов как учебной, так и внеаудиторной деятельности обучаемых по праву считается одним из центральных. Качество обучения во многом зависит от того, насколько оно мотивировано в глазах студентов. Необходимо подчеркнуть важность заинтересованности обучающихся в результатах своего труда и, что особенно важно, в процессе их достижения. Конечная цель заключается не только в усвоении определенной суммы знаний и навыков, но и в создании условий для развития творческой индивидуальности, максимально полного раскрытия внутреннего потенциала личности каждого студента.

При планировании внеаудиторной работы прежде всего целесообразно определить, чем она может обогатить личность студента, что даст предлагаемая информация (помимо усвоения иностранного языка), как включится механизм саморазвития, какой опыт эмоционально-ценностного отношения к миру приобретет участник проекта.

Культура, являясь частью образования, объединяет развивающие функции учебных дисциплин, возможности, способности, интересы личности. Иностранный язык как учебный предмет обладает мощным потенциалом культурного развития обучаемых. Благодаря его уникаль-

ной специфике в ходе всего курса обучения затрагиваются культурные и духовные ценности народа, его традиции и обычаи, создавая условия для инкультуризации личности студента. Кроме того, следует заметить, что в процессе профессиональной деятельности современного преподавателя иностранных языков в качестве внутренней характеристики также должна присутствовать и его внутренняя культура, благодаря которой происходит в том числе развитие культурно-образовательного мышления обучающихся.

Способность совершенствоваться, участвуя в межкультурной коммуникации, предполагает усиление самостоятельности студентов, роль которой возрастает от курса к курсу. Все перечисленные выше факты побуждают к творческой активности как студента, так и преподавателя путем подготовки исследовательских проектов. Внеаудиторная работа открывает для этого самые широкие возможности в плане «ликвидации узких рамок», присущих обязательной учебной нагрузке. Но в то же самое время требует огромного количества времени, усилий, выдержки, усидчивости и колоссальных трудовых ресурсов.

Культура и искусство разных стран являются весомым фактором углубления интереса к изучению иностранного языка. При этом ценности искусства вырабатываются самим воспринимающим на основе механизмов осмысления. Творческое постижение личностных смыслов произведений культуры и искусства предполагает выражение эмоционального отношения к воспринятому и увиденному, соотнесение личного мнения с другими точками зрения, жизненным опытом. В ходе подготовки работ творческого и исследовательского характера происходит обсуждение проблемных вопросов, приведение аргументов и доказательств в защиту собственной точки зрения, что как нельзя лучше мотивирует, раскрепощает студента, побуждает его к активному включению в процесс освоения иностранного языка.

Творческое, заинтересованное участие — вот главный результат, который помогает формировать внутренние нравственные качества, учит внимательному отношению к культурным ценностям других стран, ориентирует студентов в необозримом богатстве тысячелетней отечественной культуры. Такая работа, в первую очередь, помогает студентам овладеть общими приемами использования иностранного языка.

В практическом плане одним из подходов является биографический: знакомство с творчеством известных деятелей культуры и искусства. Эффективным является соотнесение содержания работы с различными праздниками, важными датами, событиями в культурной жизни англоязычных народов. Обсуждение традиций содержит в себе большой педагогический ресурс. Здесь важен принцип сравнительности, когда студенты, идентифицируя себя со своей этнической группой, сравнивают обычаи, специфические особенности, находят общее, учатся видеть уникальность и ценность вклада в мировую культуру каждого народа.

Равнодушных и пассивных среди студентов не остается. При изучении тех или иных произведений искусства происходит формирование эстетической грамотности и совершенствование лингвострановедческой компетенции у обучаемых с разным уровнем личностного развития и

языковой подготовки, когда студент в позиции зрителя/слушателя/читателя (восприятие художественного образа, умение исследовать и описать картину, скульптуру, проанализировать содержание литературного произведения); студент в позиции критика (способность к эстетической оценке, творческой интерпретации, толкованию); студент в позиции актера (выразительное исполнение текста); студент в позиции автора (самостоятельное создание собственного продукта в виде творческих проектов с использованием межпредметных связей). Подобная работа углубляет интерес обучаемых к культуре англоязычных стран, воспитывает уважение к традициям других народов, пробуждает интерес к собственной культуре. Все это помогает им научиться рефлексировать на пути саморазвития, формирует вкус, расширяет кругозор. Возникает «эффект соучастия», когда студент как бы достраивает изображение, проецируя его на уже сформированную систему знаний.

В течение всего периода, вне всякого сомнения, участник должен предпринимать определенные усилия, а педагог, со своей стороны, поощрять их, обеспечивая студенту условия для дальнейшего продвижения вперед, и, конечно, «расти» сам. В этом случае можно говорить о наличии обратной связи, взаимоподдержки, сотрудничества и реализации основных принципов формирования общекультурных компетенций.

В рамках организации внеаудиторной работы на кафедре иностранных языков Тюменского государственного института культуры создан и успешно функционирует лингвокультурный клуб «VISTA», где представляются работы о творчестве знаменитых деятелей в области культуры и искусства, таких как Врубель, Джонатан Свифт, Алан Милн и других, посвященные юбилейным датам.

Благодаря использованию инновационных технологий проводятся «виртуальные» экскурсии по интересным местам различных стран и городов. «Храмы, соборы, мечети Тюмени», «Уникальные арт-объекты Тюмени», «Литературная экскурсия по Лондону и Тюмени», «Театр кукол как объект культурного наследия. На примере театров “Арлекин”, Рос-он-Си (Великобритания) и Тюмени (Россия)», «Развитие парковой инфраструктуры Торонто и Тюмени как экологическое направление туристской индустрии».

Систематически пополняется коллекция графических, живописных работ с изображением известных писателей и отрывков из их произведений, плакатов с информацией о традициях, обычаях в России и англоязычных странах. Проводятся тематические праздничные викторины.

Организованы литературно-музыкальная гостиная, посвященная 200-летию со дня рождения английской писательницы Шарлотты Бронте, «Талант и сила духа Шарлотты Бронте. Взгляд через столетия», широко-масштабный просветительский проект — мастер-класс «Арт-маршрут “Грань между прошлым и настоящим”» с презентацией путеводителя — брошюры по исторической и современной Тюмени «Город, о котором я хочу узнать больше», а также по уникальным зарубежным объектам.

Помимо этого, хочется отметить, что традиционно в работу ежегодной научно-практической студенческой конференции вводится творческая составляющая, соответствующая специфике вуза. Дата проведения

мероприятия в 2019 году совпала с днем рождения Уильяма Шекспира и с Международным днем английского языка. Исполнялись сонеты, песни, декламировались отрывки из произведений, были представлены биографические факты из жизни всемирно известного драматурга, интересные страноведческие, культурологические сведения, а также живописные работы. Обучаемые показали достаточный уровень владения иностранным языком и исследуемым материалом. Это, вне всякого сомнения, свидетельствует о тщательной их подготовке и высокой степени ответственности за демонстрируемый продукт.

В результате создания подобных работ происходит введение регионального компонента в процесс преподавания как одного из наиболее значимых в современной педагогике. Студенты СПО специальностей «Туризм» и «Дизайн» в 2017 году выступили с творческим исследовательским проектом регионоведческой направленности на V региональной научно-методической конференции «Эмиховские чтения», которая является лауреатом Всероссийского конкурса «Российские немцы в авангарде будущего», проводимого Международным союзом немецкой культуры с целью поддержки проектов и присуждения общественных грантов в сфере искусства, образования, науки, спорта и развития гражданского общества.

Все участники отмечены дипломами, сертификатами международного уровня и благодарственными письмами. Одна из таких обучаемых — выпускница СПО, заинтересованный гость одного из мероприятий, в настоящее время является студенткой социально-гуманитарного института ТюмГУ направления «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур».

Итак, сочетание учебного процесса с творчеством при обучении иностранному языку помогает использовать креативный подход в дальнейшей профессиональной деятельности. А в любой профессии, особенно творческой, знание иностранного языка является неоспоримым преимуществом, раскрывая возможности для получения дополнительной информации, являясь средством коммуникации с зарубежными партнерами, а также основой дальнейшего специального образования за рубежом.

Подводя итог, необходимо констатировать, что в процессе создания проектно-творческих работ студенты овладевают стратегиями поиска, систематизации, обобщения информации, расширяют представление о различных культурах, творчески выражают свое личное отношение к фактам, событиям, объектам. Это повышает мотивацию в изучении иностранного языка, стимулирует познавательную активность и помогает воспитать открытую, коммуникабельную, толерантную личность с эстетическими взглядами, высокими моральными принципами и четкой гражданской позицией.

Библиографический список

1. Библер, В. С. Культура. Диалог культур : опыт определения [Текст] / В. С. Библер // Вопросы философии. — 1989. — № 6.
2. Белогрудова, В. П. Об исследовательской деятельности учащихся в условиях проектного метода [Текст] / В. П. Белогрудова // ИЯШ. — 2005. — № 8. — С. 6–11.
3. Буланкина, Н. Е. Самосовершенствование педагога как один из факторов успешного развития иноязычного образования в контексте современных социокультурных практик [Текст] / Н. Е. Буланкина // АЯШ. — 2016. — № 2 (54). — С. 3–13.

4. Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] // Докипедия. — URL : <https://dokipedia.ru/document/5221854>
5. Степанова, Л. А. Развитие гуманистических основ содержания педагогического образования в России (первая половина XX века) [Текст] / Л. А. Степанова. — Москва : Изд-во «Союз», 2010. — 356 с.
6. The World Almanac and Book of Facts, 2001 / Editorial Director W.A. McGeeveran. — World Almanac Books. 2001.

Сведения об авторе

Любичкая Елена Петровна, старший преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, helenx28@gmail.com

Lyubiskaya Elena Petrovna, Senior Teacher, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, helenx28@gmail.com

УДК 378.1

А.О. Махмутов

Тюменский государственный институт культуры

A.O. Makhmutov

Tyumen State Institute of Culture

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ВУЗЕ НА ОСНОВЕ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

MODERNIZATION OF THE DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM AT THE UNIVERSITY ON THE BASIS OF COMPUTER MODELING

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность модернизаций процесса документа оборота с применением компьютерного моделирования, позволяющего найти наиболее оптимальный способ повышения эффективности работы взаимодействия подразделений вуза. В данной статье разбирается наиболее подходящие для этого способы компьютерного моделирования.

Annotation. This article discusses the possibility of modernization of the document circulation process using computer modeling. It allows you to find the most optimal way to increase the effectiveness of the interaction between university departments. In this article the most suitable methods of computer simulation are analyzed.

Компьютерное моделирование различных систем как моделирование в целом объектов, процессов, явлений природы и т.д. имеет важное значение в науке и технике. Благодаря моделированию существенно облегчается и удешевляется исследование физических, химических и других природных явлений, технических объектов, процессов взаимодействия живых и неживых объектов. Все глубже стали изучаться процессные взаимодействия между объектами. В связи с невозможностью ведения экспериментальной, исследовательской деятельности на сложных объектах, таких как организации высших учебных заведений с большим количеством вовлеченных в процесс работы людей, ресурсов и рабочего времени, моделирование остается наиболее экономически выгодным способом исследования таких объектов. С развитием компьютерных технологий этот процесс стал значительно проще, поскольку современные электронные вычислительные мощности позволяют производить сложные расчеты по имитационному моделированию в считанные секунды.

Однако остаются сложности с формализованным описанием самой компьютерной или математической модели, ведь от точности описания модели основных важных элементов реальных процессов зависит точность получаемых результатов исследования.

Поскольку изучаемый объект «документооборот» является сложносоставным, имеющим множество аспектов со сложными взаимодействиями на различных уровнях, описание в формализованном виде всего процесса документооборота в какой-либо одной «аннотации описания объектов автоматизации» не представляется возможным. Под аннотацией описания объектов автоматизации понимаются международные общепринятые формализованные языки описания объекта, применяемые для проектировки и моделирования производственных динамических систем и процессов. Для наиболее полного описания модели будут применяться следующие аннотации описания объектов автоматизации:

— IDEF0 для подробного функционального описания процессов — представляющая собой методологию графического построения и описания бизнес-процессов, отличительной особенностью которого является акцент соподчиненности объектов. В IDEF0 рассматриваются логические отношения между работами, не их временная последовательность. Взаимосвязи между входящими документами, конечным получаемым результатом и работами, выполняемыми на каждом этапе подготовки и обработки;

— UML язык объектного моделирования — позволяет провести объектно-ориентированный анализ визуализаций спецификации и оснований структуры взаимодействия всех объектов, участвующих в документообороте;

— SIMAN язык имитационного моделирования — позволяет рассматривать процессы в различных масштабах времени. SIMAN позволяет выделить переменные, наиболее важные для успешного функционирования моделируемой системы, и проанализировать имеющиеся между ними связи. SIMAN позволяет выявлять «узкие места» в материальных, информационных и других потоках. Моделирование дает возможность изучать объекты, о поведении которых имеется недостаточно информации.

Анализ большого объекта также не может быть односторонним. Каждый из существующих методов исследования процессов имеет как преимущество, так и недостатки. Исследование документооборота в вузе на основе компьютерного моделирования в различных модельных аннотациях позволит отыскать все «узкие места» в производственной цепочке, что позволит в дальнейшем оптимизировать процесс.

Документооборот является деятельностью по организации передвижения документов на предприятии от момента их получения или создания до окончания выполнения: направления в архив или отправки из организации. Основными потоками являются:

— документы, которые создаются в организации и используются в управленческом процессе работниками организации (внутренние);

— документы, которые отправляются в другие организации (исходящие);

— документы, которые поступают из других организаций (входящие).

Так или иначе вся деятельность организаций напрямую или косвенно связана с этим процессом. Он влияет на деятельность организации в целом. Улучшение и повышение эффективности даже в незначительной степени приведет к значительному росту качества и скорости деятельности вуза.

Библиографический список

1. Киндлер, Е. Языки моделирования [Текст] / Е. Киндлер. — Москва : Энергия, 1985.
2. Кудрявцев, Е. М. GPSS World. Основы имитационного моделирования различных систем [Текст] / Е. М. Кудрявцев. — Москва : ДМКК Пресс, 2004. — 320 с.
3. Советов, Б. Я. Информационная технология [Текст] / Б. Я. Советов. — Москва : Высшая школа, 1994.
4. Советов, Б. Я. Моделирование систем [Текст] / Б. Я. Советов, С. Я. Яковлев. — 5-е изд. — Москва : Высшая школа, 2007. — 343 с.
5. Советов Б. Я., Яковлев С. Я. Моделирование систем : практикум [Текст] / Б. Я. Советов, С. Я. Яковлев. — 3-е изд. — Москва : Высшая школа, 2005. — 295 с.
6. Шрайбер, Т. Д. Моделирование на GPSS [Текст] / Т. Д. Шрайбер. — Москва : Машиностроение, 1980.

Сведения об авторе

Махмутов Артур Олегович, начальник отдела информационных систем, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, ma.tgkst@gmail.com
Makhmutov Arthur Olegovich, Head of Information Systems Department, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, ma.tgkst@gmail.com

УДК 378.852

О.А. Надеина, А. Токонова
Тюменский государственный институт культуры

O. A. Nadeina, A. Tokonova
Tyumen State Institute of Culture

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА «КРАСОТЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»:
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE TOURISM PRODUCT
“THE SIGHTS OF ALTAI MOUNTAINS”: REGIONAL FEATURES

Аннотация. В статье отмечается, что при повышенном темпе роста конкуренции на рынке каждой туристской организации приходится искать и совершенствовать конкурентные преимущества для привлечения большего количества туристов. Выбор региона для разработки турпродукта имеет немаловажное значение, поскольку способствует активному развитию собственно и региона.

Annotation. The article notes that with an increased rate of competition growth in the market, each tourist organization has to look for and improve competitive advantages to attract more tourists. The choice of a region for the development of a tourist product is of no small importance, since it contributes to the active development of the region itself.

Основоположник изучения проблем конкуренции А. Смит попытался объяснить обычно возникающую разницу между субъективными устремлениями бизнесменов и объективными результатами их деятельности в своей работе «Исследование о природе и причине богатства народов» еще XVIII веке [6]. В дальнейшем теория конкуренции была развита такими учеными, как М. Портер [3], Р.А. Фатхутдинов [7], А.Ю. Юданов [8] и др.

М. Портер в своей работе дает такое определение конкурентоспособности — это «...свойство субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными конкурирующими субъектами рыночных отношений» [3, с. 27]. По мнению М. Саритха, конкурентоспособность конкретного субъекта или объекта — это «экономическая категория, позволяющая оценить положение данного объекта (субъекта) относительно сходных объектов (субъектов), относительно сходных объектов-конкурентов через устанавливаемый набор показателей (конкурентных преимуществ)» [4, с. 35]. В свою очередь, И.П. Богомолова и Н.В. Хохлов трактуют конкурентоспособность объекта как «...со-

стояние, характеризующее реальную или потенциальную возможность выполнения своих функциональных обязанностей в условиях возможного противодействия соперников» [1, с. 43]. Р.А. Фатхутдинов определяет конкурентоспособность как «...свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [7, с. 64].

Наиболее полное определение конкурентоспособности дал Н.З. Сафиуллин: «Конкурентоспособность объекта — это его динамическое свойство, способное удовлетворять параметрам потребительского спроса не хуже аналогичных объектов данного рынка, достигаемое в результате управления конкретными преимуществами в условиях окружающей среды» [5, с. 15]. Он также обратил внимание на то, что конкуренция носит динамичный характер.

Непосредственные производители товаров и услуг — предприятия и организации — формируют перспективы развития отрасли, корпорации или экономической системы в целом посредством эффективной деятельности и практической прибыльной реализации товаров в условиях конкурентного рынка. Фактор конкурентоспособности дает организации большие возможности для достижения своих целей. Так, оценка фирмы потребителями как конкурентоспособной предопределяет больший объем реализации товаров, поставщиками — в значительной степени гарантирует более качественные поставки и стремление заключить долгосрочные договоры о сотрудничестве. А конкурентоспособность организации обеспечивает конкурентоспособная продукция. Задача достижения высоких темпов экономического развития предприятия должна рассматриваться во взаимосвязи с задачей повышения конкурентоспособности его продукции.

Основная предпосылка конкурентоспособности конкретного предприятия — производство и сбыт конкурентоспособной продукции, и для реализации данной предпосылки необходима эффективная организация работы на рынке. В то же время самая важная характеристика продукции, производимой в рыночной экономике, — ее конкурентоспособность, т.е. свойство, характеризующее, насколько покупатели предпочитают продукцию конкретного предприятия аналогичной продукции других предприятий. Исходя из этого можно констатировать, что «отправной точкой» обеспечения конкурентоспособности турфирмы является придание турпродукту таких свойств, которые представляют наибольший интерес для потенциальных покупателей.

Ряд авторов в своих работах предлагают объединить в одно понятие конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности предприятия — это просматривается в работах Г.Н. Игольникова [2] и других. Справедливо отметить, что понятия между собой взаимосвязаны. Сложившийся уровень конкурентоспособности продукции дает только косвенную и кратковременную характеристику конкурентоспособности предприятия, тогда как общий показатель конкурентоспособности предприятия характеризует имеющиеся у предприятия возможности его экономического роста без учета времени. Следовательно, конкурентоспособ-

ность турпродукта и конкурентоспособность производящей турпродукт турфирмы соотносятся между собой как часть и целое.

Не менее важным критерием является подлинность производимой продукции. Туроператоры обязаны предоставлять только достоверную информацию по предлагаемому туру. Любой обман, например, несоответствие программы тура действительности, преувеличенный уровень отеля или непредоставление оплаченных заранее услуг ведет к потере клиента и в дальнейшем ухудшению имиджа фирмы.

Предоставленная информация о турпродукте должна упоминать безопасность для туриста при реализации турпродукта. Безопасность продукции — это безопасность для жизни, здоровья, имущества потребителя.

С развитием технологий, с трансформацией моды, с изменением мировых тенденций меняются и потребности туриста. Потребитель нуждается в продукции, удовлетворяющей новые потребности, и в улучшении потребительских свойств существующих товаров.

Туроператоры стараются предоставлять продукцию с высокой степенью новизны, мировые новинки. Совершенствуют потребительские свойства существующей продукции и развивают относительно непривычные для туриста направления.

Вместе с продукцией должен меняться и имидж фирмы. Он должен быть пластичным и оперативно изменяться соответственно переменам социальной, экономической, психологической ситуаций, оставаясь при этом легко узнаваемым и неизменным в восприятии клиентов. Позитивный имидж фирмы способствует увеличению объема продаж, а отрицательный — его снижению.

Управлять конкурентоспособностью — значит, обеспечивать оптимальное соотношение названных составляющих, направлять основные усилия на решение следующих задач: повышать качество продукции, ориентироваться на специфические потребности конкретного покупателя, обеспечить подлинность производимой продукции, реализовывать безопасный турпродукт, следить за тенденциями и изменениями в сфере туризма, работать над имиджем компании, быть «видимым» для покупателя и повышать экономичность продукции.

Также следует отметить, что постоянное обострение конкуренции между производителями продукции диктует необходимость учитывать и использовать собственные потенциалы для производства и реализации конкурентоспособной продукции. В этих условиях использование проектного подхода в повышении конкурентоспособности продукции будет способствовать:

- четкому определению позиции на рынке;
- возможности своевременного реагирования на негативное воздействие любых противодействий;
- повышению конкурентных преимуществ продукции;
- стабилизации функционирования предприятия в целом.

Формирование туристского продукта — составление упорядоченной совокупности услуг и работ, заключение договоров на их предоставление, т.е. туроператоры занимаются разработкой туристских маршрутов и комплектаций туров (насыщают их услугами посредством взаимодей-

ствия с поставщиками услуг) и, кроме того, обеспечивают их функционирование и предоставление услуг, рассчитывают цены на туры по этим маршрутам, занимаются их последующей реализацией.

Требования к порядку разработки туристского продукта закреплены также в ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, оказывающих туристские услуги.

Важным этапом в создании тура являются проводимые туроператором маркетинговые исследования, которые призваны выявить нужды, приоритеты потребителей. Туристическая отрасль на сегодняшний день не является самой продвинутой в плане проведения маркетинговых исследований. Данная работа часто оказывается слишком дорогой и недостоверной.

Разработанный турпродукт продвигается посредством рекламы, стимулирования продаж, пресс-конференций и демонстраций, презентаций, ознакомительных туров, выставок, ярмарок и различных видеофильмов.

Стоит учитывать тот факт, что средства, затраченные на рекламу, закладываются в стоимость.

Особое значение для успешного проведения рекламной кампании и ее высокой эффективности имеет выбор правильного адресата рекламы и средства обращения. Эти составляющие зависят от характера туристского продукта. Туристская организация, создавая тур, всегда ориентирует его на определенную группу потенциальных покупателей, поэтому рекламное обращение должно, в первую очередь, привлечь именно их.

Кроме предоставления информации о туристском продукте и побуждения потребителя к его приобретению еще одной целью рекламы в туризме выступает напоминание. Напоминающая функция способствует поддержанию устойчивого спроса на продукт и осведомленности о нем, а также о туристской организации, предоставляющей данный продукт на рынок.

Основными этапами при разработке турпродукта являются: изучение спроса и предложений; составление программы обслуживания; заключение договоров с поставщиками услуг; расчет стоимости тура; продвижение турпродукта.

Для разработки туристского продукта выбран один из самых живописных уголков России — Горный Алтай.

Алтай с его уникальными ресурсами занимает лишь 15 место в рейтинге популярности среди российских регионов, по данным Турстата.

Алтай почти не освоен западными коммерческими фирмами. В то же время здесь проложены хорошие автодороги, позволяющие подъехать к началу большинства маршрутов. Улучшилось и качество транспорта. С каждым годом увеличивается количество магазинов, кафе и турбаз. Туризм для местных жителей — источник существования, и они, понимая это, всеми силами стараются помочь его развитию.

Здесь высится одна из крупнейших горных вершин, высшая точка Алтайских гор — Белуха.

Для разработки конкурентоспособного туристского продукта выбран Горный Алтай по нескольким причинам:

1. В регионе активно развивается инфраструктура, о чем свидетельствует рост туристических предприятий.

2. С каждым годом интерес туристов к Алтаю возрастает.

Сегодня Горный Алтай предлагает не только богатые природные ресурсы, но и современную инфраструктуру, и широкий выбор материально-технической базы.

По исследованиям портала KUZUK.RU, «несмотря на то что экономическая ситуация в стране стала более стабильной и у туристов вновь появились зарубежные альтернативы, интерес к Алтаю по-прежнему высокий. Причем в этом сезоне наблюдается существенное увеличение глубины бронирования».

Общему росту активности отдыхающих способствуют два основных фактора: экономическая стабильность и уверенность туристов в завтрашнем дне, а также превышение спроса над предложением.

Разрабатывается тур на основе ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» с учетом критериев конкурентоспособного туристского продукта.

Категория туризма: туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм.

По данным Росстата, больше всего путешествуют граждане России от 17 до 30 лет, в разных странах этот возраст варьируется.

Молодежный туризм — особый вид путешествий, индивидуальный или коллективный по форме, когда молодые люди предпочитают отдыхать большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения досуга.

Вид туризма: экскурсионно-познавательный.

Цель туризма: познавательная.

По характеру организации: групповой тур.

Перед составлением программы обслуживания рассмотрим преимущества выбранных партнеров.

Круглогодичный курортный комплекс «Манжерок» расположен у знаменитого озера Манжерокское у подножия горы Малая Синюха — это центр семейного отдыха Республики Алтай, привлекающий туристов со всей России, Азиатского региона и Европы. Комплекс с развитой инфраструктурой, богатый ассортимент спортивного инвентаря и площадок для занятия спортом. Уровень 3*. «Манжерок» пользуется популярностью среди относительно молодых туристов, этому способствуют проводимые комплексом различные мероприятия спортивного и развлекательного характера.

В стоимость входит: проживание, завтрак, один экскурсионный подъем на г. Малая Синюха на каждого зарегистрированного гостя, кухонная зона с микроволновой печью, чайником и набором посуды. В данном объекте гости проживают три дня.

Туристический комплекс «Эдем» располагается в поселке Артыбаш в 50 метрах от Телецкого озера, которое славится своей уникальной чистотой и девственной природой. Уровень: эконом.

В стоимость входит: проживание, завтрак, посещение бассейна. Туристы заселяются в отдельно стоящий терем на три дня.

Объекты размещения соответствуют ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

«Кедрогор» и «Каро» — это фирмы, предоставляющие экскурсии по Горному Алтаю. При изучении различных фирм в интернете было выявлено, что «Кедрогор» и «Каро» предлагают широчайший выбор экскурсий с удобным трансфером.

Транспорт «RoyalPark» — лидер пассажирских перевозок в поездках на Горный Алтай. Сопровождать туристов в поездке будет фольксваген «Крафтер» 2016 года. Автобус соответствует стандартам безопасности и имеет всю необходимую комплектацию. Рассчитан на 20 человек.

Тур будет проводиться в течение двух месяцев лета: июль и август. Основная категория туристов — студенты, период выбран с учетом учебной занятости.

Длительность тура: 7 дней. По статистике, наибольшую долю занимает туризм выходного дня (2–3 дня), далее следуют небольшие туристические поездки (6–7 дней). Туры выходного дня не будут востребованы жителями других регионов, так как в этом случае слишком много времени отнимет только дорога к месту назначения и отведенного времени не хватит, чтобы рассмотреть даже основные достопримечательности. Оптимальным вариантом станет 6 ночей/7 дней.

Состав экскурсий и достопримечательных объектов отобран по привлекательности для молодого поколения, которые будут им интересны и позволят сполна ощутить силу духа Алтая.

Маршрут путешествия: Барнаул — Манжерок (ТК «Манжерок») — Артыбаш (ТК «Эдем») — Барнаул.

Комплекс досуговых мероприятий:

- вечер знакомств;
- знакомство с алтайской баней;
- командная игра «Гамблер»;
- игра «Мафия».

Количество туристов, участвующих в путешествии, — от 10 до 17 человек. Определено с учетом вместимости трансфера и объектов размещения.

Виды транспорта для внутримаршрутных перевозок — микроавтобусы.

Потребности в инструкторах-методистах по туризму, экскурсоводах, гидах-переводчиках, другом обслуживающем персонале и их необходимой дополнительной подготовке — туристов сопровождает гид на протяжении всего маршрута, на экскурсиях от «Каро» и «Кедрогора» присутствуют экскурсоводы фирмы.

Необходимое количество транспортных средств — 1.

Формы и подготовка рекламных, информационных и картографических материалов, описание путешествия для информационных листовок к туристским путевкам — прямая реклама и реклама в интернете.

Программа тура составлена с учетом цели туризма. Она позволяет увидеть как можно больше великолепных пейзажей Горного Алтая, опробовать себя в разных видах активного тура и при этом располагать достаточным количеством свободного времени, которое турист сможет потратить на самостоятельное знакомство с удивительным краем.

Договоры с поставщиками услуг будут составлены в соответствии с законодательством Российской Федерации, а правильный договор, учитывающий реальные условия взаимодействия с контрагентами, оградит от проблем юридического характера и минимизирует суммы налогов.

Цена данного тура рассчитана по затратному методу. Рассчитана совокупность издержек и прибыли и прибавлена надбавка к суммарным расходам 15%. Стоимость данного тура — 18 809 руб. с человека.

При реальном заключении договоров с поставщиками услуг данная сумма существенно снизится.

Разработанный тур отличается относительной дешевизной, познавательной эффективностью и информационной насыщенностью, предполагает организацию экскурсионно-познавательного отдыха для туристов и преследует цель ознакомления российских и иностранных туристов с уникальными пейзажами края, с флорой и фауной Горного Алтая.

Для продвижения данного тура выбрана реклама в интернете, так как тур рассчитан на молодежь (от 16 до 30). Яркие рекламные постеры будут призывать людей к путешествию в социальных сетях, например, в Инстаграме, ВКонтакте и Фейсбуке. По данным WebCanare, в социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. По сравнению с данными на начало прошлого года этот показатель вырос на 288 миллионов (9%), и данная цифра будет только увеличиваться, что делает интернет идеальным пространством для продвижения продукта. Основная категория граждан-пользователей интернета, социальных сетей — молодежь.

Программа тура позволяет наслаждаться первозданной красотой природы с проживанием в комфортабельных номерах. График устроен таким образом, что турист не переутомляется и имеет свободное время в большом количестве, которое он может потратить на то, что ему действительно интересно, а не потому, что так захотела группа. Касается это также питания. Завтраки, включенные в стоимость по системе шведский стол. Обед и ужин турист может приобрести как в кафе, так и в магазине. И, например, не придется есть печень со всеми, если ты не любишь печень. Не каждая туристская программа может похвастать таким лояльным отношением к туристам.

Данный тур может быть предложен туроператорам, специализирующимся на внутреннем и въездном туризме.

Библиографический список

1. Богомолова, И. П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов [Текст] / И. П. Богомолова, Е. В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. — № 1. — 2005. — С. 56–61.
2. Игольников, Г. Н. Что понимать под конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью и экономичностью производства [Текст] / Г. Н. Игольников, Е. А. Патрушева // Российский эконом. журнал. — 1995. — № 11. — С. 108–111.
3. Портер, М. Конкуренция [Текст] : учеб. пособие [пер. с англ.] / М. Портер. — Москва : Издат. дом «Вильямс», 2000. — 495 с.
4. Саритх, М. Конкурентоспособность : многоуровневый анализ [Текст] / М. Саритх. — Москва : Эксмо, 2004. — 191 с.
5. Сафиуллин, Н. З. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность [Текст] / Н. З. Сафиуллин. — Казань, 2002. — 35 с.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит. — Москва : Эксмо, 2016.

7. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса : экономика, маркетинг, менеджмент [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. — Москва, 2002. — 892 с.
8. Юданов, А. Ю. Конкуренция : теория и практика [Текст] : учеб.-практ. пособие для вузов / А. Ю. Юданов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ГНОМ и Д, 2001. — 304 с.
9. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс] : национальный стандарт Российской Федерации / Справочная правовая система Консультант Плюс. — URL : [http://base/consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=324](http://base.consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=324)
10. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : национальный стандарт Российской Федерации / Справочная правовая система Консультант Плюс. — URL : [http://base/consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=377](http://base.consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=377)
11. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] : национальный стандарт Российской Федерации / Справочная правовая система Консультант Плюс. — URL : [http://base/consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=3328](http://base.consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=3328)
12. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : национальный стандарт Российской Федерации / Справочная правовая система Консультант Плюс. — URL : [http://base/consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=345](http://base.consultant.ru/cjns/cgi?red=doc;base=OTN;n=345)

Сведения об авторах

Токонова Арууке, студентка, **Надеина Оксана Александровна**, преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, oksana-tyumen@list.ru
Tokenova Aruuke, student, **Nadeina Oksana Alexandrovna**, teacher, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, oksana-tyumen@list.ru

УДК 316.7

К.В. Пирогова

*Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Многофункциональный социокультурный комплекс
“Историко-краеведческий музей”», г. Стржевой*

K.V. Pirogova

Head of the Cultural and Educational Sector, MBEC “MSC” LHM, Strezhevoy

ДЕТСКАЯ ЭТИКЕТКА

CHILDREN'S LABEL

Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимодействия детской аудитории с экспозиционным материалом музея, описывается опыт реализации проекта по созданию детской экспозиционной зоны посредством разработки тактильно-информационного этикетажа. Особое внимание уделяется детальному анализу отдельных этапов проекта, описываются возникшие трудности и пути их решения. Статья может быть интересна не только сотрудникам музеев, но и работникам культуры и образования.

Annotation. The article discusses the problem of the interaction of a children's audience with the museum's exposition material, describes the experience of implementing a project to create a children's exposition zone through the development of tactile-information labelling. Particular attention is paid to a detailed analysis of individual stages of the project, the difficulties encountered and ways of their solutions are described. The article may be of interest not only to museum staff, but also to cultural and educational workers.

В современном обществе музейная деятельность приобретает все большее социокультурное значение. Музеи фактически становятся центрами образования, коммуникации, культурной информации и творческих инноваций.

Музей, музейные экспонаты имеют уникальную возможность воздействовать на интеллектуальные, волевые и эмоциональные сферы личности ребенка одновременно, а каждая экспозиция представляет собой программу передачи через ее экспонаты знаний, навыков, суждений, оценок и чувств [2]. Более 25 лет историко-краеведческий музей г. Стржевого работает в тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями.

В настоящее время в просветительской деятельности стржевского музея реализуются 12 цикловых программ (рассчитанных на учебный год), в основе которых используются интерактивные элементы. Несмотря на то что основную аудиторию музея составляют посетители в возрасте до 18 лет (в среднем 12–14 тыс. человек в год), стржевской музей не является детским.

В России количество профильных детских музеев невелико. Чаще детским музеем называют часть музея «взрослого», где для занятий с детьми используется экспозиция музея либо создается специальная зона — игровая, выставочная, интерактивная и т.п. Восприятие «взрослой» экспозиции для ребенка достаточно трудно. Справедливо замечание, сделанное французской писательницей и искусствоведом Ф. Барб-Галль о том, что даже развеска и расстановка экспонатов в музее ориентирована на взрослого — ребенок с высоты своего роста видит предметы в другом ракурсе и, соответственно, воспринимает их по-другому [3].

Задача музея сводится не только к сохранению экспонатов, но и к предоставлению доступной и достоверной информации о том или ином предмете. Отчасти роль информатора на себя берет музейный этикетаж — аннотации к отдельным экспонатам. Это простейшее и необходимое средство коммуникации в музейном пространстве. Стрежевской музеем используются такие виды этикетажа, как традиционная этикетка, экспликация и QR-код. Однако они мало привлекают внимание ребенка. Дети до 5–6 лет не запомнят сложных названий и не могут обойти экспозицию за один день, но сотрудники ИКМ нашли способ изменить пространство экспозиционной зоны, чтобы у малышей остались положительные впечатления, новый опыт и желание познавать окружающий мир.

Создание экспозиции для детей — это создание интерактивной среды, которая предполагает активное взаимодействие посетителей с экспозиционным материалом, например, возможность пробовать, трогать, совершать какие-то действия, делать открытия [3].

Идея создания тактильно-информационного этикетажа подсказана Государственным Дарвиновским музеем (г. Москва), где в рамках программы «Мир в руках» для слепоглохих разработаны особые этикетки и экспонаты. Они разделены на детскую и взрослую части, а также по тематикам: животный мир, растительный мир, антропогенез (эволюция человека). Для тактильного восприятия используются натуральные образцы и реалистичные макеты: кусочки шкур, скелеты и чучела животных, отпечатки следов, грибы и растения, миниатюры деревьев [1].

Тактильные этикетки в Дарвиновском музее состоят из рисунка, названия животного (отпечатанного в том числе и шрифтом Брайля) и кусочка меха животного. При изучении опыта столичного музея появилось желание повторить его и создать нечто подобное. Так родилась идея нового проекта. Изначально он был ориентирован на развитие инклюзивных методик в музее. Но еще на этапе написания проекта выяснилось, что в городе отсутствует возможность создания текстов для слепых, поэтому проект стрежевского музея направлен исключительно на детскую аудиторию.

Сати Епремян, автор популярного блога о музеях мира, часто советует родителям, посещающим музеи с детьми (и остальным посетителям): «Найдите то, что можно потрогать, и потрогайте — колонны, лестницы, постаменты скульптур. Задействуйте все свои чувства!»

Проект историко-краеведческого музея получил название «Детская этикетка». Он стал победителем конкурса проектов по развитию учреждений управления культуры, спорта и молодежной политики г. Стрежевой в 2019 году.

Создание специальной интерактивной зоны подчинено таким целям, как:

- создание целостной картины мира на основе знакомства с экспозициями музея;
- расширение кругозора и воспитание познавательного интереса;
- обогащение представления детей о животных таежной зоны;
- развитие общих познавательных способностей детей: способности наблюдать, описывать, строить предположения, находить причины и следствия событий, происходящих в историко-географическом пространстве;
- развитие художественного восприятия, воображения, образного и ассоциативного мышления ребенка;
- воспитание культуры поведения в общественных местах;
- формирование позитивного образа музея.

С пониманием всей сложности предстоящей работы решено разработать пять этикеток. Реализация проекта началась с отбора экспонатов, для которых будет изготовлен тактильный этикетаж.

Исходя из собственного опыта проведения экскурсий сотрудники музея отобрали 11 представителей фауны, часто привлекающих внимание малышей в экспозиции, и предложили маленьким посетителям проголосовать за одного из них. В марте 2019 года в музее прошло открытое голосование, по итогам которого из числа предложенных экспонатов отобрано 5 «финалистов». В голосовании приняли участие 680 человек, больше всего голосов было отдано зайцу, белке, лисице, медведю и щуке. Важно отметить, что эти звери являются главными героями музейных занятий для дошкольников, соответственно, будущие этикетки могут использоваться для демонстрации и тактильного осмотра на занятиях.

В ходе реализации проекта мы обратились через средства массовой информации и социальные сети к горожанам, а также поместили объявление в магазине товаров для охотников и рыболовов.

Стрежевские охотники откликнулись на нашу просьбу. Все полученные в дар шкуры животных подверглись тщательной чистке и обработке. Мех зайца найти не удалось, поэтому было принято решение заменить зайца барсуком, шкуру которого принесли горожане вместе с остальными. Шкуру щуки сотрудники музея выдeldывали самостоятельно, предварительно изучив технологию в открытых источниках.

Параллельно шла разработка эскиза и написание текстов для будущих этикеток. Наши «герои» рассказывают детям важные и интересные факты о своей жизни. Этикетки при необходимости легко разбираются, что позволяет обрабатывать и чистить мех или заменить его в случае износа.

Готовые этикетки расположены в экспозиции «В гармонии с природой» с учетом физиологических возможностей среднестатистического ребенка.

Также в ходе реализации проекта разработан игровой путеводитель, который включает в себя специальные задания, например, найти, посчитать, дорисовать что-либо и т.д. Его главные герои — отобранные в ходе голосования экспонаты, а информация, указанная на этикетках, необходима для успешного выполнения заданий. Игровой путеводитель рассчитан на возрастную категорию посетителей старше 5 лет.

Проект «Детская этикетка» положил начало созданию в историко-краеведческом музее экспозиционных зон с возможностью интерактивного взаимодействия с экспонатами. По статистическим данным можно судить о том, что проект вызвал интерес и, как следствие, увеличилось совместное посещение родителей с детьми.

Небольшой музей может стать началом большого пути человека в мир культуры и искусства.

Библиографический список

1. Музей на ощупь : 5 новых проектов для незрячих [Электронный ресурс] // Информационный портал «Life.ru». — Москва, 2016. — URL : https://life.ru/t/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/408165/muziei_na_oshchup_5_novykh_proiektov_dlja_niezriachikh, свободный. — Загл. с экр.
2. Стреж, О. Патриотическое воспитание школьников [Электронный ресурс] / О. Стреж // Сайт «Учебно-методический кабинет». — Москва, 2016. — URL : <https://ped-kopilka.ru/blogs/olga-strezh/patrioticheskoe-vozpitanie-detei.html>, свободный. — Загл. с экр.
3. Тимофеева, Л. С. Тексты для детей в современном музее: опыт характеристики корпуса музейно-педагогических источников [Электронный ресурс] / Л. С. Тимофеева // Вестник КазГУКИ. — 2017. — № 1. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/teksty-dlya-detej-v-sovremennom-muzee-opyt-harakteristiki-korpUSA-muzejno-pedagogicheskikh-istochnikov>, свободный. — Загл. с экр.

Сведения об авторе

Пирогова Ксения Викторовна, заведующий культурно-просветительским сектором МБУК «МСК» ИКМ, г. Стрежевой, Томская область, Россия, koretskayak@yandex.ru
Pirogova Ksenia Viktorovna, Head of the Cultural and Educational Sector, MBEC “MSC” LHM, Strezhevoy, Tomsk Region, Russia, koretskayak@yandex.ru

УДК 902

К.Е. Рыбак, Ю.С. Избачков

*Объединенный совет по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук
Д 909.224.03, г. Москва*

К.Е. Rybak, Yu.S. Izbachkov

Joint Council for the defense of dissertations for the degree of candidate of sciences, for the degree of doctor of sciences D 909.224.03, Moscow

ОСОБЕННОСТИ ОБОРОТА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДМЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF ARCHAEOLOGICAL ITEMS CIRCULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Современное представление в российском праве об «объекте археологического наследия» и «археологических предметах» обусловлено использованием законодателем неочевидных лексических конструкций. В статье обращается внимание на ключевые признаки этих правовых конструкций и особенности гражданского оборота археологических предметов. Специфические черты археологических предметов: след жизнедеятельности человека, возможность извлечения предмета из объекта недвижимости и «самоизвлечения», возможность сокрытого от человека существования предмета, исторический контекст — важнейшие элементы для понимания сути этого правового института.

Annotation. The modern concept in Russian law about the «object of archaeological heritage» and «archaeological objects» is due to the use of non-obvious lexical constructions by the legislator. The article draws attention to the key features of these legal structures and the specifics of the civil circulation of archaeological objects. Specific features of archaeological objects: a trace of human activity, the possibility of extracting an object from a real estate object and “self-extraction”, the possibility of the existence of an object hidden from a person, the historical context are the most important elements for understanding the essence of this legal institution.

Правовое регулирование оборота археологических предметов в настоящее время вызывает много вопросов. Вряд ли у кого возникают сомнения относительно огромного вреда, который причиняется культурному наследию в результате деятельности так называемых «черных археологов». В погоне за наживой и удовлетворением досужего интереса они фактически разрушают уникальные памятники истории и культуры.

Не будучи профессиональными учеными, археологи-любители не обращают внимания на все существенные элементы археологических на-

ходок. В результате общество теряет возможность получить ценные сведения о жизни и быте прошлых поколений.

После вступления в силу Федерального закона от 23 июля 2013 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части пресечения незаконной деятельности в области археологии»¹ ожидался наплыв обращений частных лиц в Минкультуры России с заявлениями о включении принадлежащих им предметов в Музейный фонд Российской Федерации², но этого не произошло.

Законом установлены ограничение оборотоспособности археологических предметов, уголовная ответственность за незаконные поиск и (или) изъятие археологических предметов из мест залегания³ и административная ответственность за незаконный оборот археологических предметов⁴.

Попробуем разобраться, в чем же заключаются сложности механизма правового регулирования оборота археологических предметов и в чем конкретно он «пробуксовывает».

По общему правилу, объекты археологического наследия, а также археологические предметы, залегающие на поверхности земли, в земле или под водой, находятся в государственной собственности⁵. В развитие этой нормы установлены особенности гражданского оборота археологических предметов.

Закон № 245-ФЗ определяет объект археологического наследия как частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека в прошлых эпохах (включая все связанные с такими следами археологические предметы и культурные слои), основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки. Объектами археологического наследия являются в том числе городища, курганы, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, каменные изваяния, стелы, наскальные изображения, остатки древних укреплений, производств, каналов, судов, дорог, места совершения древних религиозных обрядов, отнесенные к объектам археологического наследия культурные слои.

Сразу стоит обратить внимание, что объект археологического наследия не сводится ни к одному привычному стандартному для российского права объекту права собственности или специальному правовому институту. Объектом археологического наследия может быть как недвижимое имущество (причем, как правило, разрушенное, уничтоженное), так и движимое имущество (вещи, сокрытые в земле и под водой), а также изображения.

Выделение объектов археологического наследия в отдельную категорию вещей и попытка регулирования их гражданского оборота без внесения дополнений в Гражданский кодекс Российской Федерации представляется дискуссионным⁶.

¹ Далее — Закон №245-ФЗ.

² Далее — Музейный фонд.

³ Статья 243.2 УК РФ.

⁴ Статья 7.15.1 КоАП РФ.

⁵ Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (в ред. Закона № 245-ФЗ) (далее — Закон №73-ФЗ), п. 3 ст. 49.

⁶ Как с точки зрения юридической техники, так и упущенной возможности по широкому информированию потенциально заинтересованных лиц о существующем правовом регулировании.

Ключевое в понимании определения объекта археологического наследия — слово «следы». Причем законодатель использует это слово не в привычном бытовом понимании следа как отпечатка. Имеются в виду следы жизнедеятельности человека вообще. Несмотря на то что это стилистически единственно верный вариант формулировки правовой нормы, полагаем, для большинства населения использование слова «след» не в самом распространенном значении довольно непривычно. Для исключения некорректного понимания этого термина следует вести целенаправленную деятельность по разъяснению и популяризации законодательства об археологическом наследии.

Стоит обратить внимание, что объектом археологического наследия может быть и объект недвижимости, и объект интеллектуальной деятельности, и движимое имущество. С нашей точки зрения, следовало бы говорить не об объекте как таковом, а о признаке, характеризующем объект. Не выделять объект археологического наследия в отдельную категорию, а наделять другие вещи соответствующей характеристикой.

Согласно статье 3 Закона № 73-ФЗ под археологическими предметами понимаются движимые вещи, основным или одним из основных источников информации о которых независимо от обстоятельств их обнаружения являются археологические раскопки или находки, в том числе предметы, обнаруженные в результате таких раскопок или находок.

Нас прежде всего интересует вопрос, как это определение вписывается в общее правовое регулирование оборота вещей и как оно воспринимается населением.

Интересный момент, касающийся археологических предметов, который часто упускают из вида, — их особое происхождение при введении в гражданский оборот.

Археологические предметы происходят не в результате переработки других движимых вещей, как при изготовлении аналогичных вещей в современности, а путем извлечения из объектов недвижимости. Игнорировать для целей гражданского оборота тот факт, что ранее археологические объекты были частью объекта недвижимости, объявляя все археологические предметы собственностью государства, — значит, идти против бытового понимания собственности основной массой населения¹.

¹ Проблема совмещения гражданского законодательства и законодательства об охране объектов культурного наследия может быть проиллюстрирована на примере кладов.

Статья 223 Гражданского кодекса Российской Федерации определяет клад как зарытые в земле или сокрытые иным способом деньги или ценные предметы, собственник которых не может быть установлен либо в силу закона утратил на них право. Клад поступает в собственность лица, которому принадлежит имущество (земельный участок, строение и т.п.), где клад был сокрыт, и лица, обнаружившего клад, в равных долях. Возникает вопрос: если клад сокрыт в середине XX века, конфликта не возникает, а если в XIV веке? Остается ли он в первую очередь кладом или уже, безусловно, содержимое клада является археологическими предметами? В Гражданском кодексе сделана попытка устранить коллизию. Часть вторая ст. 223 ГК РФ гласит: «В случае обнаружения клада, содержащего вещи, которые относятся к культурным ценностям, и собственник которых не может быть установлен либо в силу закона утратил на них право, они подлежат передаче в государственную собственность. При этом собственник земельного участка или иного имущества, где клад был сокрыт, и лицо, обнаружившее клад, имеют право на получение вместе вознаграждения в размере пятидесяти процентов стоимости клада. Вознаграждение распределяется между этими лицами в равных долях, если соглашением между ними не установлено иное». Однако это искусственная попытка. Любые предметы, которые целенаправленно сокрыты в древности, практически достоверно являются культурными ценностями. Такая правовая конструкция очевидно искусственна, она скрыто делит клад в зависимости от срока их сокрытия.

Определение археологических предметов с точки зрения юридической техники удачное, хотя и очень размытое. Это видно по отношениям, которые законодатель проводит между правовыми категориями «археологические предметы» и «археологические раскопки». Археологические предметы являются «основным или одним из основных» источников информации. То есть возможны и другие, то есть не основные, вторичные источники. Мы видим отношение «один ко многим»: источником информации об археологических предметах являются не только археологические раскопки. С другой стороны, в законе используется фраза «в том числе предметы, обнаруженные в результате таких раскопок или находок». Здесь мы обнаруживаем отношение «многие к одному».

Такая комбинация представляет собой удобную возможность в спорных ситуациях объявлять практически любой предмет археологическим предметом.

Пример. Случаи, когда археологические предметы не извлекают из земли, а они «извлекаются», «выявляются» сами. Очень часто предметы вымывает водой. Раскопки в таком случае совершенно ни при чем. Соответствующий слой земли разрушается сам¹, «археолог» не разрушает память о прошлом, а фактически его спасает, потому как в противном случае есть риск утраты археологического предмета. При этом такое поведение государством не поощряется. Археологический предмет объявляется собственностью государства, расходы нашедшему не компенсируются².

С другой стороны, такая формулировка, несмотря на ее удачность, не воспринимается обществом как справедливая. Социально полезная деятельность должна поощряться.

Самое спорное, на наш взгляд, определение, которое содержит федеральный закон, — это определение культурного слоя, под которым понимается слой в земле или под водой, содержащий следы существования человека, время возникновения которых превышает сто лет, включающий археологические предметы³.

Законодатель не может уйти от того, чтобы не давать определения этому термину, так как он активно используется в смежных отраслях — градостроительном и земельном законодательстве, а также активно применяется при конструировании правовых норм об уголовной и административной ответственности. Однако само определение, по сути, вносит только одно формальное уточнение относительно сроков возникновения следов существования человека: «время возникновения которых превышает 100 лет». При этом сам критерий «100 лет» очевидно искусственный, и, как любое искусственно установленное ограничение, скорее всего, будет игнорироваться. Однако стоит признать, что использование

¹ Изменчивость в силу внешних причин или деятельности человека — интересная характеристика объекта недвижимости, на которую редко обращают внимание в других отраслях права. В отношении объектов недвижимости, являющихся объектами археологического наследия, она выходит на первый план.

² Понять логику законодателя можно. Государство не хочет давать возможность «черным археологам», пойманым на незаконном обороте археологических предметов, уйти от ответственности, сославшись на возможный легальный путь обнаружения предметов. Однако в данном случае это путь наименьшего сопротивления, удобный для правоохранительных органов, но он порождает больше проблемы, чем решает. Здесь мы видим концептуальную проблему отхода от принципа неотвратимости наказания, а не тотального контроля.

³ Статья 3 Закона №73-ФЗ.

круглой цифры, с другой стороны, удобно. В этой связи очень важны психологические моменты: как заинтересованные лица будут воспринимать этот срок. И тут снова вопросы психологического восприятия правовых норм населением выходят на первый план.

В настоящее время законодательство содержит следующие правовые предписания, касающиеся оборота археологических предметов.

Физические и юридические лица, владеющие археологическими предметами, не вправе отчуждать эти предметы, за исключением случаев передачи их государству, универсального правопреемства, а также двух случаев, предусмотренных ниже¹.

1. Физические и юридические лица, законно осуществившие ввоз археологических предметов на территорию Российской Федерации, вправе распоряжаться этими предметами по своему усмотрению в соответствии с законодательством Российской Федерации².

2. Физические и юридические лица, владеющие на день вступления в силу Закона № 245-ФЗ археологическими предметами, за исключением случая, когда они законно ввезли их на территорию России, вправе, помимо передачи их государству и универсального правопреемства³, отчуждать эти археологические предметы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, при условии включения указанных археологических предметов не позднее 01 сентября 2016 года в состав Музейного фонда Российской Федерации (негосударственная часть)⁴.

То есть для возможности отчуждения физическими и юридическими лицами археологических предметов, находившихся в их владении на день вступления в силу Закона № 245-ФЗ, эти предметы должны быть включены в состав Музейного фонда.

Включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда производится Минкультуры России на основании заявления собственника предмета в порядке, устанавливаемом Положением о Музейном фонде Российской Федерации⁵, после проведения экспертизы⁶.

В пункте 7 упомянутого Положения определено, что включение музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда, а также

¹ Статья 8 Закона № 245-ФЗ, а также письмо Минкультуры России от 3 февраля 2016 г. № 33-01-39-ВА.

² Интересная проблема, связанная с проблемой территориальной юрисдикции. Если археологические предметы добыты незаконно, вывезли, а потом снова ввезли, это «очищает» провенанс соответствующих предметов? Особая ценность археологических предметов диктует необходимость международного сотрудничества в деле их сохранения.

³ Самые часто встречающиеся случаи универсального правопреемства: получение наследства, некоторые варианты реорганизации юридических лиц.

⁴ Поскольку необходимость включения археологических предметов в состав Музейного фонда была ограничена датой — 1 сентября 2016 года, дальнейшие наши рассуждения будут опираться на действовавшее на тот момент «Положение о Музейном фонде Российской Федерации», утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179 (упомянутый акт Правительства Российской Федерации утратил силу, см. постановление Правительства Российской Федерации от 10 мая 2019 г. № 582). Приказом Минкультуры России от 15 января 2019 г. № 17 утверждено «Положение о Музейном фонде Российской Федерации», которое вступило в силу 22 мая 2019 года.

⁵ Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179.

⁶ В дополнение к сноске 4 отметим, что Федеральным законом от 03.07.2016 № 357-ФЗ внесены изменения в регламентацию процедуры включения предметов в состав Музейного фонда, но поскольку эти изменения вступили в силу по истечении 180 дней после опубликования Закона № 357-ФЗ, то есть после 1 сентября 2016 года, они нами не рассматриваются.

их исключение из его состава производится Минкультуры России в установленном им порядке после проведения соответствующей экспертизы.

Более подробно порядок установлен в «Административном регламенте исполнения Роскультурой государственной функции по определению в установленном порядке состава Музейного фонда Российской Федерации, включению в установленном порядке музейных предметов и музейных коллекций в состав Музейного фонда Российской Федерации и исключению их из состава этого фонда», утвержденном приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 22 ноября 2007 г. № 1319¹.

Основанием для осуществления государственной функции являлось поступление в Минкультуры России обращения собственника (физического или юридического лица) вместе с документами-обоснованиями о включении музейных предметов и музейных коллекций в состав негосударственной части Музейного фонда.

Музейные предметы и музейные коллекции считались включенными в состав Музейного фонда со дня регистрации соответствующего факта в Государственном каталоге Музейного фонда².

Итак, в основе действий по включению культурной ценности в состав Музейного фонда лежит экспертиза культурных ценностей в целях отнесения их к музейным предметам и музейным коллекциям.

Эксперт должен был установить, что представленный ему на экспертизу предмет является:

— во-первых, культурной ценностью, то есть предметом религиозного или светского характера, имеющим значение для истории и культуры и относящимся к категориям, определенным в статье 7 Закона Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей»³;

— во-вторых, эта культурная ценность, учитывая ее культурно-историческое значение, физическое состояние, обладает качествами либо особыми признаками, которые делают необходимым для общества его сохранение, изучение и публичное представление. То есть культурная ценность является музейным предметом⁴;

¹ Зарегистрировано в Минюсте России 19 марта 2008 г. № 11376.

² Положение о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 г. № 179. Обращаем внимание, что нами цитируются нормы упомянутого положения, хотя оно утратило силу (см. постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2018 г. № 1428), но действовало по состоянию на 1 сентября 2016 г., то есть рубежную дату, до которой археологические предметы должны были быть заявлены ко включению в состав Музейного фонда. Сейчас, согласно статье 8 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 357-ФЗ), музейные предметы и музейные коллекции считаются включенными в состав Музейного фонда со дня их регистрации в государственном каталоге.

³ Определение культурной ценности — см. статью 3 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (в ред., действовавшей до принятия Федерального закона от 28.12.2017 № 435-ФЗ). Ныне действующая редакция определения: культурные ценности — движимые предметы материального мира независимо от времени их создания, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение.

⁴ Определение музейного предмета — см. статью 3 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Как вариант возможно отнесение группы культурных ценностей не к разрозненному набору музейных предметов, а их совокупности, то есть музейной коллекции — совокупности культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам.

— в-третьих, этот музейный предмет обладает признаками археологического предмета — является движимой вещью, основным или одним из основных источников информации о которой, независимо от обстоятельств ее обнаружения, являются археологические раскопки или находки, в том числе обнаружение этого предмета в результате таких раскопок или находок.

Археологические раскопки — это проведение на поверхности земли, в земле или под водой научных исследований объектов археологического наследия посредством земляных и связанных с ними работ, в том числе с полным или частичным изъятием археологических предметов из раскопов, в целях изучения и сохранения объектов археологического наследия¹.

Говоря про обстоятельства обнаружения — археологические разведки и находки, законодатель не указал в определении археологического предмета, что среди основных источников информации о предмете могут быть археологические *разведки*, в результате которых возможно полное или частичное изъятие археологических предметов из раскопов в целях выявления объектов археологического наследия, уточнения сведений о них или планирования мероприятий по обеспечения их сохранности².

Ключевые моменты рассмотренных нами правовых норм следующие.

1. Археологические предметы, законно ввезенные на территорию Российской Федерации и задекларированные в качестве таковых после вступления в силу Закона № 245-ФЗ, могут находиться в обороте без каких-либо ограничений и не подлежат в обязательном порядке включению в состав Музейного фонда Российской Федерации.

2. Физические и юридические лица, владеющие на день вступления в силу Закона № 245-ФЗ археологическими предметами, вправе отчуждать эти археологические предметы при условии включения указанных археологических предметов не позднее 01 сентября 2016 года в состав Музейного фонда.

3. В основе административных действий Минкультуры России по включению предмета в состав Музейного фонда должно быть обращение собственника и наличие экспертного заключения, в котором, во-первых, установлено, что предмет, который имеется во владении физического или юридического лица, является культурной ценностью, во-вторых, что предмет обладает признаками музейного предмета и тем самым подлежит включению в состав Музейного фонда, и в-третьих, должно быть установлено, что этот музейный предмет является археологическим предметом.

4. Размытость определения археологического предмета позволяет относить к таковому любые предметы, обладающие свойствами музейного предмета или музейной коллекции³, которые потенциально могут находиться на поверхности земли, в земле или под водой и изъяты из культурного слоя.

¹ См. подпункт 2 пункта 7 статьи 45.1 Закона № 73-ФЗ.

² См. подпункт 1 пункта 7 статьи 45.1 Закона № 73-ФЗ.

³ Существует значительный класс культурных ценностей, созданных в XVII—XX вв. (книги, гравюры, архивные документы, столовая посуда, ордена и медали, в том числе мемориальные, монеты, марки, картины, музыкальные инструменты, мебель и др.), которые по своей сути не являются археологическими предметами, но подпадают под их определение.

Для понимания того, что следует относить к категории археологических предметов, нужно уяснить, какие доказательства в отношении предметов, находящихся в обороте вне их первоначального исторического

5. Субъективизм экспертного мнения о возможности отнесения объекта к археологическому предмету, усиление санкций за противоправные действия, сопряженные с археологическими работами, использование института Музейного фонда в качестве механизма понуждения к сообщению собственниками информации о принадлежащих им предметах (культурных ценностях), а также пресекательная дата (01 сентября 2016 г.), до которой нужно было сообщить о наличии в собственности физических и юридических лиц археологических предметов, могут создавать предпосылки для коррупционных факторов, усиливающих теневую составляющую антикварного рынка.

6. Пунктом 3 статьи 8 Закона № 245-ФЗ установлено, что физические и юридические лица, владеющие на день вступления в силу упомянутого Закона археологическими предметами, вправе отчуждать археологические предметы при условии включения их не позднее 01 сентября 2016 года в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации. Срок в этой норме не изменен, поэтому сделки, заключенные с археологическими предметами, которые принадлежали лицам на день вступления в силу Закона № 245-ФЗ, и не включенные до 01 сентября 2016 года в состав Музейного фонда, возможно могут рассматриваться как недействительные.

Также ставится под вопрос законность завладения частными лицами археологическими предметами, которые поступили к ним после вступления в силу Закона № 245-ФЗ, возможности их включения в состав Музейного фонда (негосударственная часть), поскольку лицо не сможет доказать законность поступления в его владение археологического предмета. Это положение не касается случаев законного ввоза на территорию Российской Федерации археологических предметов после вступления в силу Закона № 245-ФЗ.

7. Законом № 245-ФЗ не установлено обязательное требование включения в состав Музейного фонда археологических предметов, законно ввезенных на территорию Российской Федерации.

8. Если археологические предметы, которыми владели физические и юридические лица, на день вступления в силу Закона № 245-ФЗ до 01

контекста, служат подтверждением того, что: (1) основным источником информации об этих предметах являются археологические раскопки и разведки, (2) эти предметы обнаружены в результате археологических раскопок или находок.

Заметим, что понятие «исторический контекст» детально проработано и хорошо известно советской и российской археологии, термин «предметы, находящиеся в обороте» означает, что предметы могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте.

Полагаем, что доказательством факта происхождения предметов, находящихся в обороте вне их первоначального исторического контекста, из материалов археологических полевых исследований (раскопок и разведок), а следовательно, и того, что основным источником информации об этих предметах являются результаты археологических работ, считаются материалы научного отчета, включающие словесное описание хода и результатов работ, материалы графической фиксации (чертежи, планы, рисунки, схемы), материалы фотофиксации, а также опись археологических находок, заверенные руководителем археологических работ, имеющим государственное разрешение на право производства соответствующего вида археологических исследований (открытый лист) (см. также «Положение о порядке проведения археологических полевых работ и составления научной отчетной документации», утвержденное постановлением Бюро отделения историко-филологических наук Российской академии наук от 27 ноября 2013 г. № 85).

сентября 2016 года не были включены в состав Музейного фонда, то у этих лиц остаются две легальные возможности их отчуждения: передача государству и универсальное правопреемство (за исключением случая законного ввоза археологического предмета).

Открытым остается вопрос о законности владения археологическими предметами в описанной ситуации и, как следствие, законности сделок (возмездных или безвозмездных) по передаче археологических предметов государству. Поэтому не исключаем, что под передачей государству следует понимать изъятие археологических предметов из чужого незаконного владения.

В целом напрашивается вывод, что лицо, которое завладело археологическим предметом после вступления в силу Закона № 245-ФЗ, не приобретает право собственности на этот предмет, но может безвозмездно передать его государству.

У нас есть обоснованные сомнения в том, что лицо сможет завещать археологический предмет, которым оно завладело после вступления в силу Закона №245-ФЗ, поскольку нотариус потребует доказательства права собственности лица на этот предмет, а такое предоставлено не будет (за исключением ситуации законного ввоза археологического предмета на территорию Российской Федерации).

Сведения об авторах

Избачков Юрий Сергеевич, музейевед, **Рыбак Кирилл Евгеньевич**, д-р культурологии, член Объединенного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 909.224.03, Москва, Россия, kvr1482@gmail.com

Izbachkov Yuriy Sergeevich, museologist, **Rybak Kirill Evgenievich**, Dr. of Cultural Sciences, member of the Joint Council for the defense of dissertations for the degree of candidate of sciences, for the degree of doctor of sciences D 909.224.03, Moscow, Russia, kvr1482@gmail.com

Х ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ:
НАУКА, ИННОВАЦИИ, ПРАКТИКА»
(21–22 ноября 2019 г.)

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ
И ПРОБЛЕМЫ
РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ
МОЛОДЕЖИ¹

¹ Модератор научного семинара «Специфические черты и проблемы речевой коммуникации молодежи» —
Басова Евгения Александровна, канд. педагог. наук, доцент кафедры, Тюменский государственный
институт культуры, Тюмень, Россия, ev.al.basova@mail.ru

Scientific adviser: Basova Evgenia Aleksandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, ev.al.basova@mail.ru

УДК 808.5

А.А. Акинина

Тюменский государственный институт культуры

A.A. Akinina

Tyumen State Institute of Culture

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

PROBLEMS OF SPEECH COMMUNICATION OF YOUTH

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению и осмыслению специфических черт коммуникации молодежи. Проанализировано понятие языка, приведен пример речи молодежи, выявлены проблемы в общении молодых людей.

Annotation. The article is devoted to the consideration and comprehension of specific features of youth communication. The concept of language is analyzed, the example of speech of youth is given, and problems in communication of young people are revealed.

Говоря о коммуникации, нельзя не обозначить главный факт: только человек из всех живых существ наделен речью. Для осуществления процесса говорения обязательно необходима особая система, которая обеспечивает человеку передачу информации. Этой важной системой является язык, который обладает информационной функцией и функцией сообщения.

Специфические черты современной речевой коммуникации прослеживаются у молодежи. Отметим, что у молодежи очень пластичная и гибкая речевая культура: стоит в процессе появиться чему-то новому — эти нововведения быстро впитываются и приживаются в процессе коммуникации. Происходящие изменения и обновления в структуре, стиле общения (меняются различные нравственные и материальные ценности, влияет профессиональная сфера, разные молодежные течения и заимствованные слова) вносят характерные черты и особенности в процесс коммуникации. Стоит сказать, что не все из них отвечают моральным нормам, поэтому появляются проблемы в процессе говорения. Особой формой языка можно назвать молодежный сленг. Сленг, жаргон основан на игре со словами, с их значением или написанием.

Молодой возраст имеет свои психологические особенности, например, тягу ко всему необычному, новому, стремлению показать себя с разных сторон, противопоставить себя взрослым. Подросткам и молодым людям свойственно подчеркивать и доказывать значимость своего «Я» (проявляется намеренная грубость, неправильное произношение, использо-

вание специфических слов). Появление сленга может быть спровоцировано скукой, рутинностью, а иногда переворачиванием понятий правильности и стабильности.

Стремительное развитие жизни способствует появлению специфических черт в речевой коммуникации у молодежи — поток контента в интернете, новинки в журналах, новости в СМИ, события и явления приносят информацию и поток новых слов.

Сленг не постоянное, стремительное явление. Исследуя данное явление, мы заметили, что в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю достаточно большое количество слов. Нельзя не заметить, что сленг помогает ускорить процесс развития общества. Данная положительная черта граничит с противоположностью — отставание старших поколений и зарождение непонимания между ними. Многие взрослые люди не могут «влиться» в поток современности — причины тому разные, будь то опыт долгих лет, старый уклад жизни, традиции, обычаи, неприятие смены времени и даже самого развития, которое, по их мнению, мешает их устоявшейся жизни. Молодежь эмоциональна, нетерпеливо жаждет жизни и нового. Возникают споры, отсутствие взаимопонимания, конфликты, борьба в речевой коммуникации. Например, компьютеризация населения и иностранное влияние на языковую сторону — веяния, которые не находят большого отклика у старшего поколения.

Немаловажной проблемой является упадок общей культуры речи среди молодежи, и причин для этого предостаточно. Интернет изобилует отрицательной информацией и свободой доступа, в молодежных журналах, на телевидении (ради высоких рейтингов и многочисленных зрителей) используют сленговые слова, пренебрегая языковыми и нравственными нормами. В процессе коммуникации искажаются значения слов и произношение, нарушается точность, используются стандартные фразы-клише, тем самым словарный запас молодых людей скуден, прост.

Подводя итог, отметим тот факт, что все вышеупомянутые ситуации оказывают влияние на речевую коммуникацию, молодые люди проводят очень много времени за компьютером, не уделяя внимания развитию речи. Постоянный поток новой информации несет в себе изменения, которые не всегда оказывают положительное влияние.

Сведения об авторе

Акинина Александра Александровна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, sashaakinina@mail.ru
Akinina Alexandra Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, sashaakinina@mail.ru

УДК 316.775

О.Е. Алпатова

Самарский государственный социально-педагогический университет

О.Е. Alpatova

Samara State Social and Pedagogical University

ПУБЛИЧНАЯ СЛУШАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

PUBLIC LISTENING PRACTICE: CULTURAL ASPECT

Аннотация. В статье культурологическому осмыслению подвергается проблема публичного опыта слушания в популярной культуре. Может ли слушание быть публичным, если, с одной стороны, само понятие публичности связано с возможностью быть услышанным, а с другой — оно индивидуально?

Annotation. In this article, the problem of public experience of listening in popular culture is subjected to cultural understanding. Can a hearing be public if, on the one hand, the very concept of publicity is connected with the possibility of being heard, and on the other — it is individual?

Глава отдела, занимающегося производством виниловых пластинок в “Jack White’s Third Man Records” (Нэшвилл), Бэн Блекуэлл (Ben Blackwell) в одном из своих интервью высказал интересную мысль. Он выдвигает гипотезу о том, что опыт предыдущих поколений может восприниматься по-разному. По его мнению, раньше люди собирались в группы, смотрели телевизор с семьей, слушали все вместе радио. Сегодня все сводится к тому, что люди обсуждают модные видео на Youtube, и все сразу понимают, о чем ты говоришь, но очевидно, что вы не собираетесь вместе смотреть эти видео. Это опыт, которым с вами делаются, но вы должны прожить его в одиночку. Таким образом, в коллективном опыте есть какая-то магия, которую проживает вся группа целиком. Эта идея и послужила основанием к написанию данной статьи.

Опыт, полученный вами «в одиночку», или ваш индивидуальный опыт, в результате становится для общества неким «культурным кодом». Эту ситуацию хорошо иллюстрирует цитата Даниила Гранина «...радио сплывает одиночек в коллективное тело, и его сигнал воспринимается как единая форма связи с миром, как знак жизни». Так, к примеру, практика публичного слушания симфонического концерта в музыкальном театре как процесс является весьма упорядоченным, поскольку предполагает следование укоренившимся этическим нормам и правилам. Однако благодаря новым медийным технологиям сегодня совершенно очевидно, что граница между приватным и публичным стала абсолютно невидимой, что повлекло за собой в том числе и изменение «слушательских практик». Нельзя не согласиться на этот счет с У. Эко: «...первое, что утратилось по милости интернета, из-за глобализации средств связи, — это понятие границ».

Огромная роль в новом, формирующемся цифровом обществе принадлежит информации и, следовательно, использованию коммуникативных средств в персонализированной функции (от плеера до смартфона).

В этой связи некоторое недоумение сегодня вызывает практика «публичного слушания», в частности, слушания музыки или просмотр видеоконтента без наушников, на предельной громкости и интенсивности звучания, в любом публичном месте (общественный транспорт, ожидание в очереди на прием к врачу и др.). В аудиальном пространстве, а оно непосредственно связывается с категорией времени, существенная роль принадлежит понятию *субъективности* (Анри Бергсон), другими словами, моего собственного звукового присутствия (теория субъективности). В этой сфере потребления наблюдается особое поведение слушателей, пытающихся сделать свое присутствие как можно более ощутимым [4]. В современных условиях существования популярной культуры подобного рода опыт смело можно назвать «буржуазной практикой» (по Барту) как характерно доступной частной формы слушательского опыта. При таком подходе мы можем наблюдать так называемое «рассеянное состояние» (В. Беньямин) невозможности впитать музыку целиком — до последнего звука. Ведь, слушая музыку на своем плеере в наушниках, мы создаем «свою реальность», ее можно назвать «аудиальная модальность», где мы можем дополнять услышанное множественностью смыслов («аудиальное воображение») (А. Логутов). Виртуальный эффект присутствия заменяет реальные события и создает возможности для «торговли видимостью...» (П. Вирильо) [6, с. 38]. Однако происходят процессы абсолютного смещения публичного и интимного, поскольку человек делится частным опытом не стесняясь. Границы публичного размываются интимным содержанием глубинных переживаний.

Диалектическое единство понятий приватного и публичного в том, что изменение характера интимного всегда сопровождается изменением характера публичного, что отражается на идентичности человека. Размывание границ между публичным и частным оказывает влияние на его самообоснование и проявляется в создании нового языка, новой идентичности. Виртуальное пространство по своей архитектуре зацикливается на производстве самости, которая потребляется как товар. Публичность существует как тотальное потребление приватного: особенно это можно наблюдать в отношении визуальных данных, получивших распространение с развитием технологий. Тем не менее причины такого явления лежат не только на стороне технологизации. Социальные изменения и сложившаяся капиталистическая система способствуют инверсии приватности и публичности, открывая больше возможностей для контроля и управления, а также стимулирования к потреблению.

Методологической основой этой проблемы может являться теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса, где информация служит основным хребтом «публичной сферы» [7–8; 10; 13]. Для Хабермаса «публичная сфера» связана непосредственно с демократией и сопровождает все процессы в гражданском обществе. Инклюзивность влечет за собой демократизацию понятия вкуса и закрепление за любым гражданином права на эстетическое суждение.

В черед социальнo-философских исследований «теории публичности» (например, Х. Арендт) понимание публичности обобщенно характеризует-

ся как неотъемлемое качество, присущее человеческому сообществу, и форма коллективной рефлексии [6]. Иными словами, публичная сфера появляется в результате усиления буржуазии. Для Х. Арндт расширение приватного до публичного оказывается точкой подавления политического и торжества социального. Она приходит в противоречие с даваемой ею же экспликацией «публичного», которое она представляет как общий мир, создание человеческих рук и собирательное понятие для всего, что разыгрывается между людьми, что осязаемо выступает на передний план в этом созданном мире и отличается от той сферы, что составляет их частную собственность. Публичность для нее — это потребность исполнителя в присутствии других людей, перед которыми можно явить себя.

Если в условиях старого режима публичная сфера функционирует как пространство репрезентации господства, то сегодня это зона управления общими интересами. По мере взаимного проникновения государства и общества публичная сфера утрачивает свои посреднические функции, стремясь выдать частный интерес за всеобщий, превращая демократическую публичную сферу информации в манипулятивную. Таким образом, публичная сфера экспроприрована общественными организациями и втянута под давлением коллективных частных интересов в сферу действия власти [8]. Ю. Хабермас усматривает одну важную трансформацию: сначала «публика» с ее растущими частными интересами становится просто коррелятом власти, однако затем осознает себя как полноправного партнера-оппонента власти и начинает действовать проактивно, превращаясь в политического субъекта. В целом модель средневековой протопубличной сферы, которая рождалась в недрах общественной жизни Высокого Средневековья, раскрывает приобщение людей к единому социальному опыту, в который был включен человек. Эта вовлеченность, по сути, готовила более сложный рисунок буржуазной публичности, где в большей степени будет проявляться индивидуальная свобода личности. Вместе с тем общественное (публичное) мнение, которое является одной из основных характеристик буржуазной публичности и которое выйдет на сцену в Новое время, должно было иметь сформированную почву совместности, коллективности. Выделенные характеристики средневековой публичности — открытость, зрелищность, ритуальность, символичность — готовили буржуазную публичную сферу, в том числе и для будущих массовых обществ [7, с. 179].

Таким образом, есть основания говорить о множественности публичных сфер. Суть состоит в том, что пролетариат вырабатывает собственную публичность, функционирующую по иным законам, и выполняет иные политические функции¹. Множественность «современностей» указывает на определенную ориентацию на культурную фрагментацию. Происходит обращение форм. Культурное производство зачастую связано с публикацией (publication), деланием частных форм публичными. С другой стороны — публичные «тексты» потребляются или прочитываются в частном порядке.

Модифицируя и адаптируя теорию Юргена Хабермаса, возможно применить эти выводы и к «культурологической модели». Так, теоретик культурных исследований Реймонд Уильямс предпринимает исторический анализ понятия «культура» в Британии с конца XVIII в., чтобы показать, что наряду с буржуазной идеей культуры, основанной на индивидуализ-

¹ См. Негт Оскар, Клюг Александр. Общественность и опыт. 1972.

ме, формируется также альтернативное — пролетарское — представление о культуре. Оно основано на идеях коллективности и общности, из которых вырастают специфические взгляды, типы поведения, привычки и институты, такие как профсоюзы, товарищеские и партийные объединения. Ключевым моментом этой пролетарской культуры является солидарность, стабилизирующая сложно структурированную, плюралистическую, но при этом совместно проживаемую и партиципаторную культуру¹.

Библиографический список

1. Булгакова, О. Голос как культурный феномен [Текст] / Оксана Булгакова. — Москва : Новое лит. обозрение, 2015. — 568 с. — (Серия «Очерки визуальности»).
2. Волков, В. Формы общественной жизни : публичная сфера и понятие общества в Российской Империи [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социолог. наук : 22.00.00 / В. Волков ; Ун-т Кембридж. — Кембридж, 1995. — 28 с.
3. Ильин, А. Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления : на материале китч-культуры [Текст] : монография / А. Н. Ильин. — Омск : Амфора, 2010. — 376 с.
4. Логунов, А. Тишина на концерте академической музыки : этический аспект [Текст] / А. Логунов // Новое лит. обозрение : теория и история литературы, критика и библиография. — 2017. — № 148. — С. 94–104.
5. Подвойская, И. В. Представления о коллективном и индивидуальном в философских учениях древности [Текст] / И. В. Подвойская // Вестник КрасГАУ. Философия. — 2012. — № 8. — С. 216–222.
6. Сакович, Е. С. Диалектика приватности и публичности в виртуальном пространстве [Текст] / Е. С. Сакович // Международ. журнал исследований культуры = International Journal of Culture Research. — 2012. — № 3 (8). — С. 35–41.
7. Семенов, Е. Е. Кризис демократии : социально-философские аспекты проблемы публичности [Текст] / Е. Е. Семенов // Вестник НГЛУ им. Н. А. Добролюбова. — 2015. — Вып. 30. — С. 162–172.
8. Стычков, И. К. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса : значение информации для демократии [Текст] / И. К. Стычков // Перспективные информационные технологии (ПИТ2017) : труды Международ. науч.-техн. конф. — Самара : Изд-во Самарского науч. центра РАН, 2017. — С. 1173–1177.
9. Телегин, А. М. Принцип коллективизма : опыт социально-философского осмысления [Текст] / А. М. Телегин // Инновационная наука : международ. науч. журнал. — 2016. — № 10–3. — С. 78–79.
10. Хабермас, Ю. Структурное изменение публичной сферы : исследования относительно категории буржуазного общества [Текст] / Ю. Хабермас. — Москва : Весь мир, 2016. — 344 с.
11. Чугров, С. В. Формирование и эволюция публичности : о книге Ю. Хабермаса [Текст] / С. В. Чугров // Социолог. исследования. — 2017. — № 12. — С. 168–172.
12. Шкудунова, Ю. В. Соотношение публичной и приватной сфер жизнедеятельности : социально-философский аспект [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук : 09.00.11 / Ю. В. Шкудунова ; Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. — Москва, 2006. — 21 с.
13. Юдин, Г. Б. Рецензия на книгу : Хабермас, Ю. Структурная трансформация публичной сферы : исследования относительно категории буржуазного общества (2016) [Текст] / Г. Б. Юдин // Философия : журнал ВШЭ. — 2017. — Т. 1. — № 1. — С. 123–133.

Сведения об авторе

Алпатова Оксана Евгеньевна, доц., Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия, 4121154@mail.ru

Alpatova Oksana Evgenievna, Associate Professor, Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia, 4121154@mail.ru

¹ Куренной, Виталий. Исследовательская и политическая программа культурных изменений / В. Куренной / Логос [Текст] = Logos: философ.-лит. журнал / учредитель и издатель: Фонд «Ин-т экономической политики им. Е.Т. Гайдара». — Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 1991. — 24 с.

УДК 808.5

Валентина Ангелис

Тюменский государственный институт культуры

Valentine Angelis

Tyumen State Institute of Culture

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЕЧИ МОЛОДЕЖИ

SPECIFIC FEATURES OF THE SPEECH OF YOUNG PEOPLE

Аннотация. В данной статье рассмотрена специфика речи молодого поколения.

Annotation. In this article, we will consider the specifics of the speech of the younger generation.

Общение — важная составляющая в жизни и деятельности человека. С помощью речи человек может выражать свои чувства, мысли и переживания. Лексический строй русского языка богат и разнообразен, в русском языке есть паронимы, антонимы, синонимы, омонимы, которые помогают человеку ярко и четко выражать эмоции. «Речь человека — зеркало его самого. Мы часто повторяем, что о человеке судят по его делам, но забываем иногда, что слово тоже поступок. Речь человека — зеркало его самого. Все фальшивое и лживое, пошлое и вульгарное, как бы мы ни пытались скрыть это от других, вся пустота, черствость или грубость прорываются в речи с такой же силой и очевидностью, с какой проявляются искренность и благородство, глубина и тонкость мыслей и чувств», — писал Л. Толстой.

Молодежная речь отражает неустойчивое культурно-языковое состояние общества, балансирующее на грани литературного языка и жаргона. Отметим, что в разные периоды истории сообщества людей, объединенные общим делом и интересом, «изобретали» особые способы общения, различные по форме (устные и письменные) и содержанию. В некоторых ситуациях молодое поколение использует речь, понятную только им. Следует заметить, что в разных обстоятельствах речь меняется (беседа с профессором на лекции, неформальная беседа среди друзей). Причиной употребления жаргонизмов является потребность молодых людей в самовыражении и встречном понимании. Дети 2–5 лет используют жаргон неосознанно, повторяя слова, которые слышат от взрослых. В возрасте 5–7 лет основной движущей силой является бунт против того, «как надо». К 13–16 годам подростки, как правило, употребляют жаргон в основном, чтобы дать выход эмоциям [1]. Сегодня жаргон проник в литературу, в кино и даже в средства массовой информации. Фраза

«Мы матом не ругаемся, мы им разговариваем» стала своеобразной шуткой, в которой, безусловно, есть большая доля правды.

Чаще всего жаргон употребляют юноши, на что указали и данные опроса (63%), и результаты наблюдения (53%). Отметим, что на сегодняшний день даже девушки используют его в речи: 47% наблюдаемых фактов применения жаргонной лексики относятся именно к ним. Следует заметить, что жаргон влияет на психическое, эмоциональное состояние говорящего. Так, например, молодые люди, испытывающие стресс, страх, боль, легче переносят эмоции. Психологи отмечают, что такое действие, скорее всего, связано с тем, что подсознательно человек, экспрессивно выражающий эмоции, чувствует себя спокойнее и комфортнее, чем тот, кто вынужден сдерживаться.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что человек не может существовать без речи, без языка и без слов. Жаргонная лексика в молодежной среде (как разновидность речи) приемлема и применима. Молодое поколение, используя в речи жаргон, выражает свое мнение, тем самым проявляет эмоции. Несмотря на «крутость» и самовыражение, молодежь должна беречь русский язык и употреблять как можно меньше жаргонизмов в своей речи.

Библиографический список

1. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. — Москва : Юрайт, 2012. — 463 с.
2. Семенюк, Л. М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции [Текст] / Л. М. Семенюк. — Москва : Флинта, 2003.

Сведения об авторе

Ангелис Валентина, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, valentinaangelis22@gmail.com

Angelis Valentina, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, valentinaangelis22@gmail.com

УДК 316.77

О.Г. Зими́на

Тюменский государственный институт культуры

O.G. Zimina

Tyumen State Institute of Culture

СПЕЦИФИКА АБСТРАКТНЫХ МЕМОВ КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

SPECIFICITY OF ABSTRACT MEMES AS A MEANS OF COMMUNICATION OF YOUTH

Аннотация. В статье рассматривается понятие интернет-мемов, их классификация и особенности. Проводится анализ восприятия молодежью абстрактных мемов.

Annotation. The article deals with the concept of Internet memes, their classification and features. The analysis of youth perception of abstract memes is performed.

В настоящее время большой объем коммуникации молодежной среды переносится в интернет и социальные сети. Интернет-мемы являются одним из средств коммуникации, занимающим достаточно большой объем в информационном пространстве социальных сетей.

Впервые понятие «мем» было введено Ричардом Докинзом в 1976 г. в книге «Эгоистичный ген». Докинз определял мем как «единицы передачи культурного наследия или единицы имитации, культурный аналог гена». В широком смысле, согласно Докинзу, мемами можно назвать мелодии, устоявшиеся выражения, моду [2]. Вокруг этого понятия впоследствии формируется теория о мемах — «меметика». Научный статус этой теории до сих пор является спорным. Сторонники меметики описывают ее как подход к эволюционным моделям передачи культурной информации на основе концепции мемов. Меметика описывает содержание сознания как совокупность мемов, а эволюцию культуры — как эволюцию мемов и мемокомплексов (групп взаимосвязанных мемов), происходящую за счет копирования, мутаций и естественного отбора мемов [1].

Специфика интернет-мемов проявляется в среде их «жизненного цикла»: появление, распространение и бытование происходит по большей части в интернете. Интернет-мемы зачастую не берут на себя глобальные задачи трансляции определенной культуры и идей, и обычно это понятие связывается с фразой, изображением или видео, «вирусно» распространившимися в интернете. Однако основной особенностью, отличающей мемы от любых других знаков или символов (смешных картинок), является

принципиальная изменяемость мема, которая стала доступной благодаря компьютерным технологиям и интернету. Один мем может существовать в разных видах (текст, вариации картинок, видео). Также мемы имеют достаточно короткий жизненный период, что отчасти связано с такой особенностью интернет-культуры, как «инстант-культура», культура мгновения, где новые значения появляются и исчезают достаточно быстро [7].

Для понимания специфики мемов важно выявить их функции. На данный момент существует множество подходов к пониманию природы и функций мемов. Исследователь Е.Н. Лысенко, проводя анализ различных подходов, выделяет следующие функции:

1) информирования: способность мема требовать опыта или знаний для его понимания и в то же время давать эту информацию своим «читателям»;

2) репрезентации: отвечает за способность мема отражать характеристики и свойства какой-либо идеи, которая иногда может выражать позицию отдельного человека или целой группы;

3) трансляции: способность интернет-мема быть убедительным и влиять на мнения масс подобно медиавирусу;

4) интеграции: интернет-мем помогает отдельным пользователям делиться мнениями, эмоциями и поддерживать связь с некоторой группой или сообществом;

5) эмоциональная: мемы зачастую направлены на появление положительных эмоций;

6) фатическая (контактоустанавливающая: способность быть средством установления и поддержания психологического контакта с собеседником [5].

Мем как средство коммуникации позволяет особым способом кодировать информацию и передавать ее собеседнику либо пользователям в рамках своего сообщества. Поскольку важной частью успешной коммуникации является расшифровка заложенной мысли, то мемы должны быть читаемы и понятны получателю. Зачастую они достаточно простые, в последнее время получают широкое распространение «абстрактные мемы». На первый взгляд, они не несут в себе смысла и создаются просто ради самого создания. Однако в процессе бытования мемы наполняются смыслом и получают свою жизнь.

Нами были рассмотрены два мема: «буь» (рис. 1) и «ьеь» (рис. 2). Данные мемы относятся к абстрактным мемам, где помимо сложностей расшифровки возникает также и сложность в прочтении, и нашей задачей было изучить их понимание среди пользователей, учитывая данную



Рис. 1

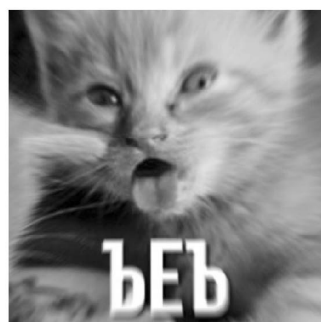


Рис. 2

специфику. В рамках исследования был проведен опрос среди молодежи о восприятии и понимании данных мемов. В нем приняли участие 109 человек в возрасте от 14 до 36 лет. Были предложены вопросы о том, как они понимают значение данных мемов и как могут их прочитать.

Первый мем получил популярность в январе 2019 г., его автор неизвестен. Источником изображения служит фото кота на фоне британских полицейских. Среди опрошенных 94% были знакомы с мемом ранее. Большинство из них сходится в том, что данный мем проецирует злость, негодование, при этом есть разные варианты степени агрессивности: от удивления и непонимания ситуации до гнева и угроз: «Я вам покажу кузькину мать!». Выражает в основном гнев. «Маленькое черное чувство сердится на несправедливый мир, но ничего не может поделать, поэтому ему остается лишь грозно смотреть и махать лапками» (орфография сохранена). Из 6 участников опроса, незнакомых с данным мемом, только один отметил, что не понимает его значения.

Среди способов прочтения выделяются две основных группы: [й' у й'] и [у] («жесткое мужицкое “У”»).

Второй мем — одна из вариаций мема «ъеъ», появившегося летом 2018 г. Автор мема Артем Ефремов объясняет его популярность так: «Потому что у ъеъ была определенная фишка, которая цепляла. Люди пытаются понять, в чем ваще суть, как это читается и так далее. А суть ъеъ в отсутствии самой сути, что прекрасно собирает в себе принцип вот этих всех постироничных мемов» [6]. В отличие от первого этот мем был знаком только 48% опрошенных, но лишь 7% затруднились в описании его значения. 72% ответили, что понимают смысл мема как обозначение отвращения, некоторые обозначили выражение бессилия: «Нуу, я его обычно использую, когда хочу показать, какой я бесполезный тупой комочек шерсти».

80% ответили, что читают «ъеъ» как [й' э й'], несколько других ответов близки к данному прочтению: «И-Е-И ([и] как в слове «изба», ударение — на Е)», «yuck (как междометие отвращения на английском)». 2% читают как долгое [э].

Многие исследователи отмечают превалирующую юмористическую роль мемов, однако они также используются, чтобы определенным способом передать свои эмоции. В качестве иллюстрации обратимся к использованию рассматриваемых мемов в контексте публикаций пользователей социальной сети «Твиттер» (орфография публикаций сохраняется).

1. «*плачет* максимально упрощаешь статью, чтобы донести мысль до практиков, потому что эта мысль для внедрения в практику, блин! Но практики все равно жалуются, что не поняли 2/3.

А ты уже не понимаешь, как проще надо было писать.

ЪуЪ»

2. «Я: набираю ванну, включаю спокойную музыку, беру книгу...

Соседи сверху: ниче не знаем, у нас время ежевечернего скандала

ЪУЪ»

3. «2016: выгляжу как булка, разговариваю умными словами, вижу свет в конце 11 класса

2019: ъуъ»

4. «Сижу текст перевожу. Ёёь опять эта фигня, когда понимаешь, но построить адекватное предложение не можешь»

5. «я подстриглась уже как хотела ёёь я счастлива, так счастлива. что делаю биологию шок да?»

6. «иногда у меня бывает такая путаница в голове! я имею в виду отрицательные чувства смешиваются со всем остальным в голове, что я такой ёёь

в прямом смысле ёёь

потому что я не понимаю, что я хочу сказать или сделать

я могу только всплеснуть руками и ёёёё».

В текстах 1 и 2 «ёуь» используется как средство выражения злости и раздражения. Мемы в контексте текстов 3, 4 и 6 выражают растерянность, а в 5 — радость, что показывает более широкое поле использования, чем это было задано пониманием картинки.

Таким образом, интернет-мемы — одно из заметных культурных явлений, характеризующих современность. Они используются молодежью как часть юмористической культуры, как средство коммуникации и выражения эмоций. Часто один мем может по-разному интерпретироваться разными пользователями, что может вызвать сложности в коммуникации.

Библиографический список

1. Арбатская, Е. О. Меметика, или Наука о мемах [Текст] / Е. О. Арбатская // UTMN. Университет и регион. — 2018. — № 8/725. — С. 18–19.
2. Докинз, Р. Эгоистичный ген [Текст] / Р. Докинз. — Москва : Corpus, 2013. — 512 с.
3. Зиновьева, Н. А. Воздействие мемов на интернет-пользователей : типология интернет-мемов [Текст] / Н. А. Зиновьева // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 1. — С. 195–200.
4. Зиновьева, Н. А. Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд [Электронный ресурс] / Н. А. Зиновьева // Материалы XIII Всерос. объединенной конф. ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. — URL : <http://openbooks.ifmo.ru/ru/file/2282/2282.pdf>
5. Лысенко, Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи [Текст] / Е. Н. Лысенко // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Социология. — 2017. — № 10(4). — С. 410–424.
6. ЁЕЪ [Электронный ресурс] // Мемепедия. — URL : <https://memepedia.ru/eу/>
7. Щурина, Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации [Текст] / Ю. В. Щурина // Научный диалог. — 2012. — № 3. — С. 160–171.

Сведения об авторе

Зими́на Оле́ся Григо́рьевна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, olesua14071997@mail.ru

Zimina Olesya Grigorievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, olesua14071997@mail.ru

УДК 792

А.А. Знаменщикова
Тюменский государственный институт культуры

A.A. Znamenschikova
Tyumen State Institute of Culture

**КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ
СОВРЕМЕННОГО ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ
(НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА)**

**HOW TO ATTRACT THE ATTENTION
OF THE MODERN YOUNG AUDIENCE
(ON THE EXAMPLE OF THE THEATER)**

Аннотация. В статье рассматривается вопрос «Как привлечь внимание зрителя к театру?».

Annotation. The article deals with the study of the question “How to attract the viewer’s attention to the theater?”.

Яркая обложка, кричащий лозунг, реклама (в интернете) или интересная подача материала: что именно привлекает современного зрителя в театральной сфере?

В последнее время замечено, что у нас в городе появляются новые театральные течения, где молодые актеры и режиссеры показывают классические произведения в новом прочтении. Но как именно они находят своего зрителя? Данный вопрос нашел отражение в исследовании. В качестве примера приведем ситуацию. Лозунги и призывы к просмотру новых театральных постановок (все это происходило на верхушке огромного баннера, откуда ведущая и вещала всю информацию для потенциальных зрителей) вызвали удивление. При этом девушки, стоящие внизу, раздавали листовки всем желающим с подробной информацией о данном мероприятии. Заметив, что большее количество листовок оказалось в мусорных корзинах, поняла, что листовки как маркетинговый ход неэффективны, однако вызывал интерес баннер с эффектной ведущей наверху. Обратим внимание, что яркое и вызывающее привлекает зрителя.

Следующим шагом было найти сайт данного мероприятия и просмотреть все проморолики, которые произвели впечатление не меньшее, чем баннер. Видеороликов оказалось более пяти, с различной подачей информации и «молодежными» фишками, что привлекает молодых зрителей. Отметив для себя некоторые задумки режиссеров, мы зашли на

официальный сайт, просмотрели описание к каждому из спектаклей и сделали вывод, что чем непонятнее описание истории, заложенной в постановке, тем интереснее прийти и посмотреть, как режиссер воплотит задумку в реальность.

Считаем, что эффективными направляющими «для заманивания» молодого зрителя являются яркость, загадочность, странность и оригинальный подход (например, «молодежные» фишки в видеороликах).

Но что считают другие зрители? Проведя социальный опрос на эту тему, выяснили, что 46% опрошенных привлекают яркие логотипы, лозунги, кричалки. 28% обращают внимание на рекламу в интернете. Остальные опрошенные читают краткое описание к спектаклям на сайтах и берут листовки.

Исходя из вышеперечисленного сделаем вывод, что молодое поколение отдает предпочтение ярким обложкам, красивым декорациям, интересным рекламным ходам и меньше внимание уделяет описанию сюжетов самих постановок.

Сведения об авторе

Знаменщикова Алена Александровна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, Znamenshnikova@tumgik.ru

Znamenshchikova Alena Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, Znamenshnikova@tumgik.ru

УДК 316.77

Ю.В. Иванова

Тюменский государственный институт культуры

J.V. Ivanova

Tyumen State Institute of Culture

СОВРЕМЕННЫЙ ЯЗЫК. ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ

MODERN LANGUAGE. INFLUENCE ON CULTURE

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние языка на культуру. Рассматривается проблема сленга.

Annotation. In this article, the phenomenon of language influence on culture is considered. The problem of slang is regarded.

Актуальность языка и культуры обусловлена. Считаем, что в наше время язык изобилует смещением лингвистических направлений и ограничивается лишь моральными границами конкретных индивидов. Это сказывается на культурных особенностях молодых людей.

Молодежь является коммуникабельной и свободной. Но какова эта речь? Актуальность изучения молодежного языка подтверждается в работе Л.А. Захаровой и А.В. Шуваевой [1, с. 3–4]. Ученые изучают язык как лингвистический феномен и выделяют некоторые аспекты: отсутствие терминологической дифференциации в сфере изучения молодежного жаргона/сленга/арго; интенсивность процесса пополнения современного молодежного сленга новыми словами; осознание того, что сленг — это своего рода протест против типизации и стандартизации. Данные позиции важны, и мы считаем, что рассматриваемые аспекты влияют на развитие культуры.

Рассмотрим процесс влияния языка на культуру. В качестве примера проанализируем произведение XIX века (1860 год) «Очерки бурсы» Николая Помяловского [3, с. 15]. В этом произведении можно найти немало примеров молодежного языка, которые в наше время используются до сих пор в кругах молодежи: «Сперли? Лафа, брат!» или же «убойна» (изменилось до «убойный», которое, в свою очередь, среди молодежи приобрело смысл «крутой», «классный»). Изучая язык школьников-бурсаков, отметим, что от современного общения незначительное отличие:

- Теперь прощенья проси!
- Да ну, оставь же!
- Зачем насмехался давечь?
- Так-то ведь шутка!
- Так ты смеешь, животное, надо мной шутить?

В современном языке все также преобладают грубая экспрессия, живость, свобода. Теперь в литературе находим колкие слова, грубость (произведения Чака Паланика, Стивена Кинга, Фредерика Бегбедера), где герои не наделены высокими моральными принципами. В частности, Чак Паланик в предисловии к книге «Фантастичнее вымысла» пишет: «Вы, наверное, уже заметили, что все мои книги посвящены одиноким людям, которые ищут, к кому бы им прибиться». Автор не щадит читателей, использует разные способы (абсурд, шок, провокации, сарказм, юмор, утрированность ситуаций), чтобы воздействовать на эмоции и донести до аудитории принятые в современном обществе идеи и мысли. Паланик предпочитает простые предложения, повторы: «Пара порций спиртного. Пара таблеток аспирина. Повторить». Читать Ч. Паланика легко, так как его манера написания мало чем отличается от привычной нам речи.

Подводя итог, заметим, что молодежный язык подвижен и постоянно меняется. Это влияние как положительное, так и отрицательное. Язык динамичен, он имеет яркую эмоциональную окраску и позволяет собеседникам выражать мысли уверенно.

Библиографический список

1. Захарова, Л. А. Словарь молодежного сленга : на материале лексикона студентов Томского государственного университета [Текст] / Л. А. Захарова, А. В. Шуваева. — Томск : Изд. дом ТомГУ, 2014. — 120 с.
2. Паланик, Ч. Ссудный день [Текст] / Ч. Паланик. — Москва : ООО «Изд-во АСТ», 2018, — 384 с.
3. Помяловский, Н. Г. Очерки бурсы [Электронный ресурс] / Н. Г. Помяловский // Русская литература XIX века. Писатели, поэты. Анализ творчества. Произведения. — URL : <http://russkay-literatura.ru/pomyalovskij-n-g/467-pomyalovskij-ng-ocherki-bursy-ocherk.html>

Сведения об авторе

Иванова Юлия Владимировна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, Dfgsdh@mail.ru

Ivanova Julia Vladimirovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, Dfgsdh@mail.ru

УДК 316.77

Т.М. Кононова, А.Н. Соколов, В.С. Ваганова
Тюменский государственный институт культуры

Т.И. Адаменко
Тюменский государственный университет

T.M. Kononova, A.N. Sokolov, V.S. Vaganova
Tyumen State Institute of Culture

T.I. Adamenko
Tyumen State University

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ:
ОПЫТ РАБОТЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО КЛУБА
КАФЕДРЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

REALISATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS
AT HIGHER SCHOOL:
EXPERIENCE OF FOREIGN LANGUAGES
DEPARTMENT'S LINGUOCULTURAL CLUB ACTIVITY

Аннотация. Статья содержит примеры описания внеучебной деятельности преподавателей и студентов в вузе искусства — работы лингвокультурного клуба кафедры иностранных языков. Авторы излагают точку зрения, согласно которой стратегии и задачи обучения МКК должны побуждать студентов к овладению и практическому использованию знаний иностранного языка.

Annotation. The article contains examples of the description of extracurricular activities of lecturers and students at the higher institution of arts on the example of the practice of the linguistic and cultural club of the department of foreign languages. According to the authors' point of view, the strategies and tasks of teaching the intercultural communication should encourage students to learn and practice foreign language.

Интеграция России в общеевропейское научное, образовательное и культурное пространство приводит к тому, что в современном обществе все более возрастает спрос на специалистов, владеющих одним или несколькими иностранными языками. Данные требования предъявляются и к выпускникам неязыковых специальностей и направлений, что обусловлено следующим: владение иностранным языком — фактор, обеспечивающий высокое качество научных исследований и образовательной деятельности, в том числе профессиональной мобильности.

Тем не менее в течение десятилетий иностранный язык в неязыковых вузах считается «легкой» дисциплиной. На иностранный язык выделяется, согласно учебному плану, минимальное количество часов, в лучшем случае не более двух академических часов в неделю. В результате значительная часть студентов имеет весьма низкий, а иногда и «нулевой» уровень владения иностранным языком.

Владение иностранным языком складывается из следующих компетенций:

— лингвистическая компетенция: знание лексики, грамматики и фонетики, а также навыки и умения их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;

— дискурсивная (коммуникативная) компетенция: способность построения связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов;

— стратегическая компетенция: способность использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации лагун, причина наличия которых — недостаточное владение языком;

— прагматическая компетенция: умение использовать язык в функциональных целях в зависимости от характера социальной и профессиональной коммуникации: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;

— социокультурная компетенция: умение использовать и трансформировать языковые формы в соответствии с социальными и культурными уровнями профессиональной коммуникации.

Кроме того, Советом Европы были приняты общеевропейские компетенции владения языком, согласно которым знания и умения учащихся подразделяются на три категории, которые, в свою очередь, делятся на шесть уровней.

Стратегической целью научной, образовательной и воспитательной деятельности кафедры иностранных языков в гуманитарном творческом вузе является создание условий для эффективной подготовки выпускников, обладающих всеми вышеперечисленными видами профессионально-ориентированных иноязычных компетенций, необходимых для индивидуальной творческой деятельности, делового и профессионального партнерства, производственной и научной работы, общения с представителями иных национальных культур.

Данная цель достигается путем решения следующих тактических задач. Задачи по оптимизации учебного процесса:

1) выявление уровня владения языком студентами первого курса и распределение их по группам с приблизительно одинаковым уровнем: группы «общего обучения», группы интенсивного обучения, группы студентов, нацеленных на получение дополнительной квалификации;

2) мониторинг эффективности процесса изучения языка, разработка системы тестирования (промежуточный, итоговый, финальный контроль);

3) увеличение количества часов для студентов с низким уровнем владения иностранным языком;

4) выделение дополнительных часов на подготовку к олимпиаде (УМУ);
5) проработка с деканатами и включение в повестки заседаний советов факультетов вопросов об увеличении количества часов по направлениям «Второй иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» из дополнительного компонента стандарта учебного плана;

6) проверка уровня остаточных знаний у студентов 3–4 курсов;

7) предоставление возможности подготовки к сдаче экзаменов на международные сертификаты;

8) создание системы преемственности в обучении ИЯ — СПО — бакалавриат — магистратура — аспирантура.

9) активизация внеаудиторной творческой деятельности студентов, аспирантов, преподавателей для изучения иностранных языков (English-Speaking Club, олимпиады, конкурсы и т.д.).

Учитывая все вышеизложенное, будет интересно поделиться опытом реализации внеучебной совместной деятельности преподавателей кафедры иностранных языков и студентов вуза.

На кафедре иностранных языков с 2009–2010 учебного года работает студенческий лингвокультурный клуб VISTA (Перспектива). Организатор — зав. кафедрой, д-р социол. наук, профессор Т.М. Кононова. Это научно-творческое студенческое объединение, членом которого может стать любой обучающийся в вузе, имеющий интерес к изучению языков.

Основные задачи, которые решаются в ходе заседаний:

- формирование высокоинтеллектуальной лингвокультурной личности;
- повышение мотивации студентов к изучению языка;
- формирование компетенций межкультурной коммуникации;
- культурно-эстетическое и творческое воспитание студентов.

Участники лингвоклуба активны в организации и проведении языковых творческих конкурсов, открытых занятий, мастер-классов. Преподаватели кафедры и студенты — участники лингвоклуба в течение ряда лет — становились организаторами проведения форума искусств и культурных инноваций «К успеху через творчество», Дня открытых дверей, институтского конкурса профессиональной презентации студентов «Я — менеджер культуры!».

В мае 2010 года в рамках работы лингвокультурного клуба был прочитан курс лекций с мультимедийными презентациями высококвалифицированного переводчика и преподавателя из Великобритании Люси Эрат. Тематика: «Полотна Национальной галереи», «Шедевры английской живописи», «Традиции и церемониалы, связанные с королевской семьей Великобритании», «Коллекции английских замков и дворцов», «Туристические маршруты по экзотическим местам мира — на остров Робинзона Крузо, Таити, Мадагаскар, в Индонезию, Латинскую Америку, Австралию, Южную Африку» и др. Люси Эрат свыше 20 лет работала переводчиком, специализируется в сфере юриспруденции, являлась внештатным преподавателем по билингвальному переводу в Университете Вестминстера (Лондон), осуществляла синхронный перевод в судебных заседаниях и на конференциях. Она является обладателем диплома профессионального юриста, консультантом телеканалов Discovery, Granada, Channel 4, SDL International, Oracle and Vodafone по лингвистике и ка-

честву, а также работала консультантом по русскому языку в Институте лингвистики в Лондоне. Люси Эрат — действительный член Института устных и письменных переводчиков, Чартерного института лингвистики, сертифицированный лингвист, устный и письменный переводчик.

В 2011 году кафедра принимала участие в мероприятиях по встрече посла Финляндии и финской делегации в академии, в ходе заседания лингвokлуба был переведен буклет о вузе на английский язык, подготовлены вопросы к послу Финляндии на английском языке, осуществлялась работа по созданию англоязычного сайта. В 2012–2013 учебном году состоялась встреча со студентами британских университетов, было совместное посещение выставок, студенческих просмотров, театров и т.д. Перекрестный год культуры России и Великобритании задал вектор деятельности лингвokлуба в 2014 г. Состоялись Малые Шекспировские чтения, студенческая выставка живописи и многие другие мероприятия.

Ниже приведен перечень наиболее интересных тем докладов и мероприятий, подготовленных и проведенных преподавателями кафедры и студентами ТГИК с 2013 по 2019 год:

- Взаимодействие культур России и Великобритании (доклад на английском языке).
- Золотой век английской живописи (институт дизайна) (доклад на английском языке).
- Выставка работ студентов специальностей «Живопись»/«Дизайн» «От Шекспира до Битлз».
- Перекрестный год культуры России и Великобритании. Экспозиции в музеях России и Великобритании, планируемые в рамках перекрестного года.
- «Икона Абалакской Божьей Матери: австралийский след» (доклад на английском языке).
- Приемы театрализации на занятиях по иностранному языку в вузе культуры — мини-спектакль на английском языке.
- 90 лет со дня рождения Елизаветы II Виндзор (1926), английской королевы. Перформанс на английском языке.
- 160 лет со дня рождения Бернарда Шоу (1856–1950), английского драматурга, критика, публициста, лауреата Нобелевской премии (1925). Инсценировка 4 акта пьесы “Pygmalion” на английском языке.
- 350 лет со дня рождения Джонатана Свифта — английского писателя-сатирика. Доклад на английском языке магистрантов 2 курса (БИД).
- 230 лет со дня рождения Лорда Джорджа Гордона Байрона.
- 185 лет со дня рождения Льюиса Кэрролла (1832–1898), английского писателя, профессора математики Оксфордского университета (доклад на английском языке).
- 170 лет роману Ш. Бронте «Джен Эйр». Доклад студентов о творчестве писателей с презентациями (1847). Перформанс на английском языке.
- 455 лет со дня рождения английского поэта и драматурга У. Шекспира (1564–1616). Круглый стол на английском языке.
- 25 января — 260 лет со дня рождения шотландского поэта Р. Бернса (1759–1796). Доклад на английском языке.

□ Музыкальная гостиная: 120 лет со дня рождения Джорджа Гершвина — американского композитора и пианиста, автора знаменитой оперы «Порги и Бесс». Юбилей Леонарда Бернстайна — американского композитора, пианиста, дирижера и популяризатора академической музыки, автора балетов, симфоний, мюзиклов («Вестсайдская история»). Юбилей Эндрю Ллойда Уэббера — английского композитора, автора 13 мюзиклов («Иисус Христос — суперзвезда», «Призрак оперы», «Кошки» и т.д.).

Таким образом, политика лингвистического образования и внеучебной деятельности в вузе искусства должна отражать общее видение, стратегию и задачи обучения МКК, создание системы стимулов и мотиваций, побуждающих студентов, преподавателей и сотрудников к овладению и практическому использованию знаний иностранного языка в творческой работе и повседневной жизни.

В перспективе работы лингвокультурного клуба, название которого в переводе с английского означает «перспектива»: формирование мотивации и интереса студентов к дисциплинам кафедры; организация и проведение студенческих фестивалей, конкурсов, праздников на иностранных языках; дальнейшее развитие форм работы лингвокультурного клуба кафедры, поскольку при наличии в образовательном процессе возможностей для творческой самореализации индивида «образование становится действенным фактором социализации личности» [1, с. 79] и контекстом для межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Кононова, Т. М. Социологическая концепция формирования личности XXI века [Текст] : монография / Т. М. Кононова. — Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2010. — 212 с.

Сведения об авторах

Кононова Татьяна Михайловна, д-р социол. наук, профессор, кафедра иностранных языков, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, vista304@gmail.com

Kononova Tatyana Mikhailovna, Doctor of Sociology, Professor, Department of Foreign Languages, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, vista304@gmail.com

Соколов Александр Николаевич, канд. филол. наук, доцент, кафедра иностранных языков Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, alex_zander77@mail.ru

Sokolov Alexander Nikolaevich, Candidate of Linguistics, Associate Professor, Department of Foreign Languages, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, alex_zander77@mail.ru

Ваганова Варвара Сергеевна, аспирант, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, varvara_v_s@mail.ru

Vaganova Varvara Sergeevna, postgraduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, varvara_v_s@mail.ru

Адаменко Татьяна Ивановна, старший преподаватель кафедры английского языка, Институт гуманитарных наук, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия, tivanova@yandex.ru

Adamenko Tatiana Ivanovna, Senior Lecturer at English Language Chair, Institute of Humanities, Tyumen State University, Tyumen, Russia, tivanova@yandex.ru

УДК 316.77

В.П. Курьиндин

Тюменский государственный институт культуры

V.P. Kuryndin

Tyumen State Institute of Culture



РОЛЬ АНЕКДОТА В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

THE ROLE OF ANECDOTE IN THE SPEECH OF MODERN YOUTH

Аннотация. В статье рассматривается вопрос, какое значение имеет анекдот в речи молодежи.

Annotation. The article deals with the question of the importance of anecdote in the speech of young people.



Несомненно, с момента появления жанр анекдота занимает важное место в устном народном творчестве всех народов, в том числе, и русском фольклоре. Чтобы понять, какое место жанр занимает в современной культуре, необходимо обратиться к истории, проследить причинно-следственные связи между прошлым, настоящим и тем, как он изменился за свою долгую историю.

С.И. Ожегов дает определение анекдота в «Толковом словаре русского языка» как «очень маленького рассказа с забавным, смешным содержанием и неожиданным острым концом». В привычном нам анекдоте концовка рассказа получается острой и смешной за счет совмещения двух слоев, контекстов, пересечение которых вызывает бисоциацию — двойную ассоциацию, которая и вызывает комический эффект. Анекдот — «жанр пересекающихся несоединимых контекстов» [3]. Как пример: — *Если бы вам предложили вернуться в прошлое, что бы вы в своей жизни поменяли?*

— *Рубли.*

Первый слой не предполагает чего-то смешного, от мнимого собеседника в анекдоте ожидается серьезный ответ на вполне серьезный вопрос, а второй разрушает эти ожидания каламбуром. Собеседник не отвечает, какое событие он бы изменил в жизни, а говорит, что поменял бы рубли на другую валюту. Этот каламбур является результатом наложения двух смысловых слоев, результат которого — каламбур, а получаемый эффект — смех. В рамках этой структуры анекдоту необходим диалог.

Анекдот известен миру еще с древних времен: первые смешные изречения зафиксированы в Месопотамии и Древнем Египте. В Античности люди пошли дальше и зафиксировали письменно целый ряд шуток, имевших хождение лишь в устной форме. Самым первым и самым древним

сборником анекдотов считается «Филогелос», его датируют IV–III в. до н.э., авторство приписывают Гиероклу или Филагрию, но ни о том, ни о другом никаких подробностей неизвестно. Но мы имеем сборник античных греческих анекдотов, в которых отражено своеобразие юмора древних греков, особенности мышления и культуры.

Сборник содержит около 265 шуток, образуя четкую тематическую структуру «Филогелоса». Сначала идет большая серия анекдотов о главном герое сборника «педанте», простоватом ученом с непосредственной и забавной логикой в поступках и суждениях.

В сборнике высмеиваются пороки и проблемы общества через образы шутов, пьяниц, лентяев, обжор, а также появляются абстрактные анекдоты:

«Педант, узнав, что ворон живет дольше двухсот лет, купил себе ворона и стал его кормить, чтобы проверить» [1].

Сквозь века анекдот в нашем нынешнем понимании менялся, но осталась неизменной его суть.

Термин «анекдот» не сразу применялся к такого рода рассказам. Впервые «анекдот» как термин был употреблен в историографическом труде Прокопия Кесарийского о событиях эпохи правления византийского императора Юстиниана I «Ане́кдота» на греческом, что переводится как «неизданное». Это слово в греческом языке использовалось для обозначения возможно достоверных, но неофициальных сведений. Однако сам Прокопий не успел закончить и озаглавить свой труд, такое название дали уже его потомки. Сейчас это произведение известно под названием «Тайная история».

В Россию анекдоты в этом значении пришли в XVII–XVIII веках, первые сборники анекдотов были о Петре I и имели хождение как занимательные истории об исторической личности вплоть до XIX века. А.С. Пушкин в VI строфе первой главы романа в стихах «Евгений Онегин» использует понятие «анекдот» как поучительный, исторический эпизод, забавный случай из жизни известного исторического лица, памятные исторические фразы с изложением конкретных обстоятельств, в которых они родились. В некоторых европейских языках такое значение осталось до сих пор, например, в английском языке. В английском «анекдот» имеет то же значение, какое вкладывали в него Пушкин и его современники, а наиболее близкое к нашему анекдоту — понятие «joke», что переводится и как существительное в значении «шутка», «острота», «смешной случай», и как глагол «шутить», «подшучивать».

Таким образом, анекдот дошел до наших дней, при этом оставшись популярным, тогда как некоторые другие фольклорные жанры вышли из обихода. В чем же причина его популярности? Во-первых, в краткости и вместе с тем динамичности, во-вторых, в его универсальности: анекдот раскрывает как злободневные темы, так и темы давно минувших дней. Важно, чтобы анекдот был к месту, в контексте речи письменной и устной [2]. Еще одна причина кроется в самой сути анекдота: он вызывает желание смеяться, если желание это достаточно сильное, то есть если анекдот кажется человеку как минимум смешным, то у него возникает желание его пересказать. «Рассказывание анекдота представляет собой игровую диалектику тайного и общеизвестного, неведомого и очевидного.

Процесс рассказывания как нельзя лучше описывается в терминах игры. Цель игры — рассказать непременно новый, неведомый слушателю анекдот. Если рассказанный анекдот окажется уже известным слушателю, рассказчик испытывает горечь поражения. У этой игры, конечно, есть и своя цена: смех слушателей. Но слушатель в любом случае не остается в проигрыше: смех достается обоим, и слушателю даже в первую очередь» [5]. Популярен анекдот и по причине того, что в рамках малой группы или микрогруппы он позволяет обнаруживать претензию сказителя на повышенный статус в группе, утвердиться рассказчику в статусе веселого, обладающего чувством юмора человека [4].

В рамках современности анекдот пережил некоторые преобразования. Современный анекдот зачастую использует старые шаблоны, конструкции, героев, иногда и темы, наряду с современными, нередко перемежая и перемешивая их между собой, таким образом, приспособляя их под современные реалии и понятие юмора. Например, современный анекдот может начинаться со стандартной вводной конструкции или использовать известный анекдотический шаблон, его героями могут быть исторические личности, персонажи поп-культуры и просто современные знаменитости, при этом совсем необязательно проживающие в один период времени, событие также может не соответствовать времени жизни как одного, так и всех персонажей. Все эти переменные ситуативны. Конечный итог может быть совершенно неожиданным и абсурдным, однако вызывающим комический эффект. Например: «Прометей и Зевс едут на Черное море в плацкарте из Москвы. Останавливаются в городе Орел. Жара, духота. Прометей: “Этот Орел у меня уже в печенках сидит, если честно...”». Современный анекдот, опираясь на традиции жанра, может их грубо нарушать для достижения эффекта. Бисоциация теперь обязательна для рассказа. Анекдотами могут становиться разные недавние события и диалоги: «Одна девочка так долго прогуливала школу, что ее с родителями вызвали сразу в ООН» (о Грете Тунберг). Наблюдается отход от устоявшегося диалогового повествования в сторону абстрактных шуток и каламбуров: «Новый жилой комплекс на ул. Полеона. Комплекс на Полеона: мало этажей, много амбиций».

Молодежь стоит в авангарде новых веяний и культуры, диктуя, решая, как должен выглядеть анекдот. Все вышеописанные особенности современного анекдота нужно рассматривать в рамках культуры постмодерна. В анекдоте прослеживаются характерные для постмодерна особенности, такие как использование готовых форм, цитирование и заимствование, ирония, деконструкция, антиформа, комбинирование стилей и жанров [6]. Анекдот больше стал походить на пародию актуальных событий и на пародию самого жанра, но все равно вызывает реакцию.

Учитывая вышенаписанное, можно установить роль анекдота в речи современной молодежи. Он является очень важным элементом коммуникации. В ходе рассказывания анекдота актуализируются социальные отношения по меньшей мере двух групп: отношения в малой группе и отношение этой же малой группы с той, из которой принесен анекдот [4]. Анекдот одновременно выступает как «один из структурообразующих, вершинных элементов разговора, его острие, пуанта (так что пуанта не

только в анекдоте, но и сам он пуанта)» [3], и как средство для быстрого завоевания статуса в группе, что особенно актуально в современных условиях затрудненной речевой коммуникации среди молодежи — как между сверстниками, так и со старшим поколением. Анекдот выступает связующим звеном не только между членами групп и поколениями. В этом смысле анекдот связывает традиции прошлых поколений с современностью, а благодаря своему ненавязчивому характеру он легко воспринимается, что не всегда происходит с другими направлениями и жанрами прошлого.

В условиях главенствующей в культуре концепции постмодернизма, в которой поиск смыслов неизменно приводит к переосмыслению опыта предыдущих поколений, стилей и направлений, жанр анекдота приходится как нельзя кстати. За счет своей гибкости он не только жизнеспособен, но и актуален, хотя и в несколько в другом виде, чем был изначально. Актуален он и в молодежной среде, так как отвечает на потребность в юморе, ведь человеку свойственно смеяться.

Таким образом, анекдот является важным элементом современной речевой коммуникации молодежи, помогая взаимодействовать не только друг с другом, но и с культурным наследием, старшим поколением.

Библиографический список

1. Гаспаров, М. Л. Федр, Бабрий. Басни : пер. с лат., др.-гр. [Текст] / М. Л. Гаспаров. — Москва : Наука, 1962. — 264 с. — (Серия «Литературные памятники»).
2. Душенко, К. В. «Право на анекдот». Современный анекдот как социокультурный феномен [Электронный ресурс] / К. В. Душенко // Человек : образ и сущность. Гуманитарные аспекты. — 2000. — № 1. — С. 75–90. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-na-anekdot-sovremennyy-anekdot-kak-sotsiokulturnyy-fenomen> (дата обращения : 18.10.2019).
3. Курганов, Е. Анекдот как жанр [Текст] / Е. Курганов. — Санкт-Петербург : Академ. проект, 1997. — 124 с.
4. Левинсон, А. Несколько замечаний по социологии анекдота в связи с новыми книгами об этническом и политическом юморе [Текст] / А. Левинсон // Новое лит. обозр. — 1999. — № 37. — С. 369–381.
5. Петровский, М. Новый анекдот знаешь? [Текст] / М. Петровский // Кн. обозр. — 1998. — № 27. — С. 16–17.
6. Hassan, I. The Postmodern Turn / I. Hassan. — Columbus, 1987.

Сведения об авторе

Курындин Виталий Павлович, студент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, kuryndin-vitalii@yandex.ru
Kuryndin Vitaly Pavlovich, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kuryndin-vitalii@yandex.ru

УДК 316.77+ 792

Н.А. Семешко

Тюменский государственный институт культуры

N.A. Semeshko

Tyumen State Institute of Culture

ВОСПИТАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ
СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

CULTIVATING THE AESTHETIC TASTE
OF THE YOUNGER GENERATION
BY MEANS OF THEATRICAL ART

Аннотация. В статье поднята важная тема эстетического воспитания подрастающего поколения. Воспитания путем использования средств музыкального театра — хореографического действия, вокала и художественного слова. Тема очень важная, это один из способов приобщения к классической культуре юного поколения.

Annotation. The article raises the important topic of aesthetic education of the younger generation using musical theater — choreography, vocals and artistic word. The topic is very important being one of the ways of introducing the younger generation to the classical culture.

Идеи эстетического воспитания зародились еще в глубокой древности. Платон и Аристотель и в дальнейшем представители всей последующей социально-философской и педагогической мысли так или иначе давали представления о сущности эстетического воспитания, его задачах и целях, которые не могли не изменяться под воздействием социально-экономических преобразований общественных систем. В то же время эти изменения во взглядах были обусловлены развитием эстетики как науки и пониманием сущности ее предмета.

Термин «эстетика» происходит от греческого «aisteticos», т.е. воспринимаемый чувством. Д. Дидро и Н.Г. Чернышевский, будучи философиями-материалистами, считали, что объектом эстетики является прекрасное. Именно категория прекрасного легла в основу системы эстетического воспитания. Д.С. Лихачев в книге «Теория эстетического воспитания школьников» подчеркивал ведущую роль целенаправленного педагогического воздействия в эстетическом становлении ребенка.

А именно:

— развитие у ребенка эстетического отношения к действительности и искусству, как и развитие его интеллекта, возможно как неуправляемый, спонтанный процесс;

- соприкасаясь с эстетическими явлениями жизни и искусства, ребенок так или иначе эстетически развивается;
- при этом ребенком не осознается эстетическая сущность предметов, а развитие часто обусловлено стремлением к развлечению;
- однако без вмешательства извне у ребенка могут сложиться искаженные представления о жизни, ценностях, идеалах.

Д.С. Лихачев, как и многие другие педагоги и психологи, считал, что только педагогическое эстетико-воспитательное воздействие должно быть целенаправленным, вовлеченность детей в разнообразную художественную творческую деятельность способно развивать их сенсорную сферу, обеспечивать глубокое постижение эстетических явлений, поднимать до понимания подлинного искусства, красоты действительности и прекрасного в человеческой личности.

Автор статьи разделяет данную точку зрения и активно использует в практике своей работы разнообразные формы эстетического воздействия на подростка.

Несомненно, эстетическое воспитание личности происходит с первых этапов социализации личности. Социальная среда, и в первую очередь первичная социальная среда, накладывает отпечаток на всю последующую жизнь ребенка через общение с родителями, родственниками, сверстниками и взрослыми. Поведение окружающих, их настроение, слова, взгляды, жесты, мимика впитываются, откладываются, фиксируются в его подсознании и затем проявляются в сознании через мотивы, выбор, социальное поведение.

Особо отметим, что эстетическое воспитание не только развивает, но и, что более важно, гармонизирует духовные способности человека, необходимые в различных областях творчества.

Безусловно, эстетическое тесно связано с нравственным воспитанием, так как красота (представления о прекрасном) выступает своеобразным регулятором человеческих взаимоотношений.

В практике педагогической деятельности большое значение придается таким структурным компонентам эстетического воспитания (и нередко интуитивно, поскольку именно через интуицию человек тянется к добру и делает нравственный выбор), как:

- эстетическое самосовершенствование личности, основанное на самообразовании и самовоспитании;
- воспитание творческих потребностей и способностей (особую значимость имеют конструктивные способности: индивидуальная экспрессия, интуитивное мышление, творческое воображение, видение проблем, преодоление стереотипов) и др.

Мы знаем, что в рамках Года проведены масштабные международные и всероссийские мероприятия. XIV Международный театральный фестиваль имени Чехова. Театральная олимпиада, прошедшая в Санкт-Петербурге. Театральный марафон от Владивостока до Калининграда, который пришел на тюменскую землю 2 апреля. 25-й фестиваль «Золотая маска», на котором выпускница колледжа искусств ТГИК Евгения Палицына (класс доцента Н.А. Семешко), ныне актриса Новосибирского музыкального театра, получила премию в номинации «Лучшая роль второго плана» за роль в

спектакле «Безымянная звезда». По всей стране прошло множество различных тематических форумов, творческих встреч, конкурсов, семинаров, мастер-классов. Очень активно обсуждались вопросы сохранения театральных классических традиций и уникальных театральных профессий.

Наш институт не остался в стороне, а очень активно провел этот год. По всем творческим направлениям осуществлялась огромная работа. На протяжении нескольких лет в институте создаются совместные проекты различных специальностей. Один из таких проектов — «Детский альбом» П.И. Чайковского, в котором собраны несколько видов искусства, образующих театр. Это хореография, инструментальное исполнительство, вокал, актерское искусство. У этого театрального представления есть уникальные возможности: подарить зрителю эстетическое наслаждение увиденным, услышанным, а иногда еще и личным участием в спектакле. Здесь и веселые задорные игры, и танцы — вальс, мазурка, полька, — и завораживающая сказка нянюшки со счастливым концом, и вдруг возникающий жуткий образ Бабы Яги (по замыслу режиссера она неожиданно появляется из зала, и у зрителей есть возможность оказаться внутри театрального действия). Колдунья стремительно пронесится мимо слушателей. Музыка звучит резко, с характерными «выкриками» Бабы Яги и «свистом ветра», и в контексте с музыкой это совершенно сказочно-злодейски изображает студент кафедры актерского искусства. Надо видеть, какой восторг это вызывает у юной публики! Зал долго не может успокоиться, и после спектакля еще долго идет обсуждение этой сцены.

А как ярко показана шумная, разгульная уличная жизнь на примере «Русской песни», «Камаринской». Студенты колледжа и института великолепно иллюстрируют музыку П.И. Чайковского зажигательными танцами, вокальными исполнениями, актерской игрой и мастерскими чтениями. В спектакле звучат: чешская полька — веселая, задорная, озорная; немецкая, английская; старинная французская песенка — грустная, искренняя, мечтательная, душевная; итальянская песенка — очень грациозная, милая, нежная, игривая. Этот мини-спектакль прокатывался не один десяток раз на сцене концертного зала института. А, самое главное, кто был зрителем? Это, конечно, школьники! Сейчас очень активно идет отторжение попсы, это очень чувствуется по нашим зрителям, которые приходят именно на классические концерты, когда зал полностью заполнен. В проекте «Детского альбома» классический танец, где юный зритель видит грациозных и хрупких балерин в «хрустальных» пачках, сочетается с народным танцем, где опять же можно увидеть элементы народной культуры в хореографии и народных костюмах.

Стихи Виктора Лунина, положенные на музыку П.И. Чайковского, глубоко проникают в психологию ребенка, отличаются простотой, непринужденностью речи, богатством языка. Часто в них автор играет словами, что очень нравится юным слушателям.

Студенты, участвующие в спектакле, несут замечательную миссию — творческую и просветительскую, обогащают духовный мир юных зрителей, приобщают их к культурным ценностям.

Возможность развития искусства переживания ребенка предоставляет наилучшие возможности для усвоения им этических норм, воздей-

ствуется через эмоции на его подсознание. Дети из пассивных зрителей становятся активными участниками событий, идентифицируя в форме сочувствия, отождествляя себя с любимым героем и обособляясь по отношению к отрицательным персонажам. При этом формируется эмоциональное отношение к духовно-нравственным нормам. Этому также способствует использование классической музыки, оказывающей сильное эмоциональное воздействие и являющейся средством духовного воспитания человека, его эстетических качеств.

Воспринимая спектакль, ребенок-зритель эмоционально и нравственно захвачен им. Присутствуя при самом процессе художественного творчества и соучаствуя в этом процессе, он переживает/сопереживает чувства персонажей вместе с актерами. В свою очередь, это очень важный этап усвоения этических норм и правил, так как главное в эстетическом развитии — не только разумом понять, но и чувственно пережить определенные ситуации. Усвоение идет еще более активно: мы минуем «заградительные барьеры» сознания, и правила усваиваются как непреложные истины, не требующие доказательств. Театр оказывает и сильное эстетическое воздействие: он воспитывает вкус, разжигает эстетическое чувство и возрождает к жизни художника-творца, дремлющего в душе каждого человека. Он вовлекает в восприятие спектакля эмоции, интеллект, нравственное самосознание человека, мобилизует его память, активизирует способность самоанализа, умение обобщать и связывать виденное на сцене со всем, что дает зрителю его собственное знание действительности.

Библиографический список

1. Безбородова, Л. А. Театральное искусство как средство эстетического воспитания младших школьников [Текст] / Л. А. Безбородова, И. В. Просандеева // Искусство в школе : научно.-метод. журнал. — 2003. — № 2.
2. Детский альбом [Текст] // ПО «Детская книга» ; Мининформпечати РФ. — Москва, 1991. — 133 с.
3. Концепция художественного образования в Российской Федерации : Акт Министерства образования РФ [Текст] // Искусство в школе : науч.-метод. журнал. — 2002. — № 2. — С. 84–86.
4. Станиславский, К. С. Об искусстве театра. Избранное [Текст] / К. С. Станиславский. — Москва : ВТО, 1982. — 512 с.
5. Таиров, А. А. Записки режиссера [Текст] / А. А. Таиров. — Москва : Изд-во ГИТИС, 2000. — 160 с.

Сведения об авторе

Семешко Наталья Анатольевна, доцент кафедры вокального искусства, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, semeshkona@rambler.ru
Semeshko Natalya Anatolyevna, Assistant Professor, Department of Vocal Art, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, semeshkona@rambler.ru

УДК 316.772.4

М.В. Смирнова

Тюменский государственный институт культуры

M.V. Smirnova

Tyumen State Institute of Culture

ПРОБЛЕМА ВЛИЯНИЯ СОКРАЩЕНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

THE PROBLEM OF THE IMPACT OF ABBREVIATIONS ON THE INTERNET IN MODERN RUSSIAN LANGUAGE

Аннотация. В статье рассматриваются сокращения как явление в русском языке.

Annotation. The article deals with abbreviations as a phenomenon in the Russian language.

За последнее время современный русский язык изменился. На перемены русского языка влияют множество факторов, один из самых основных — это технический и социальный прогресс общества. Данный фактор включает в себя развитие всем известного интернета — всемирной системы объединенных компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. Стоит отметить, что первый канал связи со Всемирной сетью был проложен в 1982 году и использовался исключительно в научных целях — для доступа к архивам главных европейских библиотек. Интернет не был так распространен в обществе, а на данный момент практически каждый человек не может представить без него своей жизни. Больше половины населения земного шара теперь «онлайн», и около четверти миллиарда из них вышли в сеть впервые в 2017 году. Безусловно, это не могло не отразиться на современном русском языке. Социальные сети пользуются популярностью среди молодежи. По статистике 2018 года, аудитория социальных сетей в 2018 году насчитывает 3,196 млрд. человек — это плюс 13% к прошлогоднему показателю. В течение прошлого года ежедневно чуть меньше одного миллиона человек впервые открывали для себя соцсети — это больше 11 новых пользователей в секунду. Если говорить о нашей стране, то почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 млн. человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники — 42%. Все вы-

шеперечисленные социальные сети являются платформой для коммуникации людей, в том числе и молодежи. Поэтому на данных интернет-платформах происходит трансформация русского языка. Статистические данные, приводимые выше, подтверждают мысль о том, что на перемены русского языка влияют интернет-технологии.

Одной из причин данной трансформации является то, что социальные сети являются быстрым способом общения. Многие пользователи сокращают длинные слова, когда пишут сообщения, что приводит к созданию новых и закреплению их в живом общении людей.

Распространенными примерами данных сокращений являются:

Прив — привет, здравствуй

Спе — спасибо

Оч — очень

КМК — как мне кажется

ДР — день рожденья

Пжлст — пожалуйста

НГ — Новый год

Кст — кстати

Спок — спокойной ночи

Нзч — не за что

Мб — может быть

Стоит отметить, что данный список слов постоянно подлежит пополнению, трансформации (по аналогии с уже знакомыми примерами) входят в социальную жизнь. Несмотря на то что сокращение слов является одной из тенденций современного общества, отвечающих высокому ритму жизни людей, считаем, что сокращения не должны выходить за рамки социальных сетей. Ведь это влияет на рост безграмотности среди молодежи и популяризирует ее в глобальном значении, потому что интернет доступен большинству людей. Обращаясь в прошлое, мы подметили, что одним из основных способов общения старшего поколения являлись рукописные письма. На их составление человек тратил немало усилий, уделяя большое внимание грамотности, что в корне отличается от общения современной молодежи, которая предпочитает простые термины и сокращения. На грамматику, пунктуацию и орфографию большинство не обращает внимания. Помимо существования проблемы сокращений слов существует и проблема отсутствия должной пунктуации. Многие люди, общаясь в социальных сетях, не ставят необходимых знаков препинания, что оказывает влияние даже на достаточно грамотных пользователей сети. Молодые люди привыкают к стилю. Если человек часто видит неправильное написание слова или отсутствие должных знаков препинания, то это может повлечь за собой вероятность ошибки. Все это становится причиной безграмотности среди молодежи. Для ликвидации безграмотности и развития грамотной речи необходимо отдавать предпочтение чтению русской классической литературы, она — кладезь красивого русского языка: Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов.

Подводя итог, отметим, что современный ритм жизни не должен являться причиной уничтожения грамотной речи, так как русский язык

— один из богатейших языков в мире. «Борьба за чистоту, за смысловую точность, за остроту языка есть борьба за орудие культуры. Чем острее это орудие, чем более точно направлено — тем оно победоносней». Данное высказывание принадлежит великому русскому писателю Максиму Горькому, имеет актуальное значение в настоящее время.

Сведения об авторе

Смирнова Маргарита Вячеславовна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, qwe@mai.ru
Smirnova Margarita Vyacheslavovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, qwe@mai.ru

УДК 316.77

М.А. Худокормова
Тюменский государственный институт культуры

M.A. Khudokormova
Tyumen State Institute of Culture

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

WORD FORMATION AS A FACTOR OF CULTURE DEVELOPMENT

Аннотация. Процесс образования новых слов интересен не только с точки зрения изучения языка, но и с точки зрения изучения развития общества в целом.

Annotation. The process of formation of new words is interesting not only from the point of view of language learning, but also from the point of view of studying the development of society as a whole.

Острым вопросом при изучении литературного языка встает современное словообразование. При «рождении» слово нередко отрицается для литературного употребления, ведь жива фраза «Нет такого слова». При этом в действительности слово существует и активно используется. Современные новые слова считаются сленговыми, и с этим трудно поспорить, ведь основная масса людей, употребляющих эти слова, — молодежь. Нередко слова возникают в интернете и уже оттуда переходят в повседневный обиход.

Интересно, что сейчас процесс образования новых слов может определяться как «коверканье языка», хотя в действительности этот процесс происходил всегда, и зачастую (начиная с XVIII века) источниками новых слов выступали авторы известных классических произведений. Такими прародителями словообразования являются Н.М. Карамзин, М.В. Ломоносов, Н.В. Гоголь, И.С. Тургенев, А.П. Чехов, М.Е. Салтыков-Щедрин и другие. Не все новые слова со страниц книг сходили в повседневную речь, однако есть примеры новообразованных слов того времени, которые употребляются до сих пор. Под новым словом (неологизмом) понимают слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз в каком-либо тексте или акте речи [3]. Неологизмы бывают языковые, лексические, семантические, авторские и индивидуально-стилистические. На примере литературного произведения XIX века рассмотрим употребление авторского неологизма: «...стушеваться и зарыться в толпе...» (Достоевский Ф.М. Двойник. 1846).

Неологизм Достоевского «стушеваться» имеет интересную предысторию. Данный неологизм не совсем авторский, сам Федор Михайлович

отмечал: «... если я и употребил его в первый раз в литературе, то изобрел его все же не я. Словцо это изобрелось в том классе Главного инженерного училища, в котором был и я, именно моими однокурсниками. Может быть, и я участвовал в изобретении, не помню. Оно само как-то выдумалось и само ввелось» [2]. Для самого Достоевского стало удивительным, что слово вошло в широкое употребление. В своих «Записках о русской литературе» он писал: «...принялось оно и вошло в литературу не сейчас, а весьма постепенно и неприметно. Помню, что, выйдя в 1854 году в Сибири из острога, я начал перечитывать всю написанную без меня за пять лет литературу <...> я был даже удивлен, как часто стало мне встречаться слово “стусеваться”» [2]. Так русский язык и обрел новое слово, хотя сам автор не возлагал на его распространение надежд.

Язык, как живая система, сам принимает и отвергает для себя слова. Бывает так, что авторский неологизм не представляет интерес для языковой среды и становится редким в использовании, а возможно, и нигде не употребляется, кроме произведений автора. Такие слова называют окказиональными. Но по какой причине слова обретают актуальность или же, наоборот, забываются носителями языка?

Можно предположить, что процесс словообразования тесно связан с социальными факторами и новыми запросами на обозначение тех или иных действий, предметов и т.д. Все новое, что происходит в нашей жизни, запечатлевается в слове. Яркий тому пример — завоевания в космосе и растущее число «космических слов» [1]. Слова на космическую тему обозначали нечто совершенно новое, и в данном случае появился запрос на целый ряд новых обозначений. На примере слова «космодром» можно увидеть, как новое сочетает в себе элементы известных приемов. Ведь до слова «космодром» в обиход вошли такие слова, как «ипподром», «автодром», «аэродром». И по аналогии с уже устоявшимися словами образовывается неологизм. Данные неологизмы образованы по причине возникновения новых реалий, а не для достижения более выразительного эффекта, как в примере выше.

Появление «космических слов» имеет много общего с тем, что происходит в языке сегодня. Интернет — это нечто совершенно новое для человека, и, как огромный ресурс, он диктует свои требования в обозначении веб-процессов. Исследование этого пространства необходимо для жизни в современном мире, ведь в век информации Сеть играет большую роль. Помимо технических терминов для непосредственной работы с новыми технологиями образуется также и новая лексика, которая отражает не только взаимодействие техники и человека, но и взаимоотношения человека и человека в новом пространстве. Новые слова отражают новую реальность, и в нашем случае это виртуальная реальность.

Современный интернет — это огромное количество текстов, которые связаны друг с другом различного рода связями — гипертекстовыми ссылками, темами, ключевыми словами, расположением в сети и др. [4]. В этом пространстве важно ориентироваться. Любая социальная сеть подразумевает общение между людьми через разные каналы: если говорить про текстовый формат — это личные сообщения, комментарии, посты. И в каждом из этих форматов есть свои особенности и тенденции, которые необходимо знать, чтобы уловить смысл послания. Лексика — также не-

маловажный аспект при чтении текстов в интернете, ведь она может быть просто «нечитаемой» для человека, не знающего предыстории слова.

Обратимся к словарю интернет-сленга, приведем некоторые слова, адаптированные веб-пользователями для обозначения:

Аватар, аватарка, аватара, авчик, юзерник — картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица».

Бан — используется в форумах или чатах. Временный запрет для пользователя отправлять сообщения. Забанить, наложить бан — ввести временный запрет для пользователя что-либо делать (писать новые сообщения или просматривать их).

Баян — старая, бородастая история.

Гуглить — искать в интернете (как правило, при помощи Google).

Юзер (англ. user) — пользователь.

В сущности, это обозначение новых явлений в новом пространстве. Со стороны может показаться, что представленная лексика — заимствованная. Действительно, большинство слов имеет иностранное происхождение, однако эти слова адаптированы к русскому языку. Например, слово «лол» полностью заимствовано с английского языка lol — “Laugh[ing] out loud» (рус. «умираю со смеху»). Но слово «лол» употребляется не только в первоначальном виде, русскоязычные пользователи используют множество вариаций: «лал», «лулз» и т.д. Помимо этого, существуют и глаголы, образованные от существительного «лол» и схожие по смыслу: лолировать, лалировать. По сути, от одного заимствованного слова происходит множество других слов на русский лад.

Таким образом, источниками современного словообразования являются не только авторы произведений, но и авторы постов в социальных сетях. Изобретение новой лексики сегодня отвечает запросам на обозначение новых процессов, что делает словообразование актуальным феноменом. Мы, как когда-то поколения до нас, осваиваем новое пространство, только в XXI веке это пространство-онлайн.

Библиографический список

1. Брагина, А. А. Неологизмы в русском языке [Текст] / А. А. Брагина. — Москва : Просвещение, 1973. — С. 9.
2. Достоевский, Ф. М. Записки о русской литературе [Текст] / Ф. М. Достоевский. — Москва : Эксмо, 2006. — С. 5–6.
3. Лингвистический энциклопедический словарь [Текст] / под ред. В. Н. Ярцева и др. — Москва : Большая Российская энцикл., 2002 — 331 с.
4. Морослин, П. В. Язык интернета как объект лингвистических исследований [Текст] / П. В. Морослин. — Москва : Международный славянский ин-т, 2009 — С. 3–4.
5. Словарь интернет-сленга от А до Я : + в цитатник [Электронный ресурс] // Словарь интернет-сленга от А до Я. — URL : <http://www.kailazh.ru/post40820123> (дата обращения : 18.10.2019).

Сведения об авторе

Худокормова Марина Александровна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, marina320309@mail.ru

Hudokormova Marina Alexandrovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, marina320309@mail.ru

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ»
(18–19 октября 2018 г.)

РЕГИОНАЛЬНОЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ
ПРОСТРАНСТВО:
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ,
ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ
И КОММУНИКАЦИИ

УДК 316.7

А.Ю. Мезюхо

Тюменский государственный институт культуры

A.Yu. Mezyukho

Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—

ЗНАЧЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

THE VALUE OF INSTITUTIONS OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY IN THE SYSTEM OF VALUE ORIENTATIONS BASED ON THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Аннотация. В статье отмечается, что в современном обществе происходит смена ценностно-нравственных ориентиров, жизненных целей и потребностей как отдельных людей, так и общества в целом. Большую роль в этом играет внедрение информационных технологий, их повсеместное использование и распространение. Появление новых социальных ценностей, таких как информационные технологии, требует новых подходов в оценке данного феномена.

Annotation. The article notes that in the modern society there is a change in value and moral guidelines, life goals and needs of both individuals and society as a whole. An important role is played with the introduction of information technologies, their widespread use and distribution. The emergence of new social values, such as information technology, requires new approaches to assessing this phenomenon.

—◆◆◆—

Современная степень развития российского общества противоречива, сложна и неоднозначна. Деятельность социально-культурных учреждений реализуется на фоне коренных преобразований во всех сферах общественной жизни — от идеологии до экономики.

Духовная культура общества и отдельного человека никогда не была монолитной. Она видоизменялась, совершенствовалась. В ней открывались новые аспекты и утрачивались старые. Каждая эпоха, каждый культурно-исторический этап отразились на формировании духовной культуры. Настоящая эпоха названа постиндустриальной, информационной. Главную роль в ней играет информация, ее получение, качественное использование, переработка и хранение, другими словами — информационные технологии. Информация — это то, на чем строится жизнь современного человека, и то, что влияет на все сферы жизнедеятельности общества, в том числе и на духовную культуру.

Начиная со второй половины XX века информация становится объектом исследования различных отраслей науки, начиная с физики и заканчивая всем курсом гуманитарных наук. В связи с этим возникли и новые отрасли знания (например, кибернетика), а также изменилась роль информации в природе и обществе. Высокий статус информации придает ее семантическую (смысловую): ценной становится не только информация в текстовом виде, но и звуковая и визуальная. Для создания, хранения, переработки и передачи информации такого рода и служат информационные технологии, развивающиеся в настоящее время со стремительной скоростью.

По определению ЮНЕСКО, информационные технологии — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое приложение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы [2].

В своей диссертационной работе А.В. Костина [5] затрагивает актуальные проблемы информационных процессов современного общества и существования в этих социальных условиях укоренившихся типов культур — традиционной, элитарной и массовой [3]. Это говорит о том, что процессы информатизации, проникновение информационных технологий в духовную культуру общества становятся неотъемлемой ее частью, формируя современный облик культуры и духовности общества.

В экономике информация становится товаром, услугой и источником занятости. Информационные технологии облегчают процесс рутинного вычисления, отслеживания экономических процессов и явлений [6].

Интересна область влияния информационных технологий в сфере культуры, которая заключается в сохранении культурного наследия, создании всеобщего доступа к культурным ценностям, а также информационные технологии могут использоваться для создания артефактов культуры.

Для правильного и рационального влияния информационных технологий (далее — ИТ) на жизнь общества к ним предъявляются следующие требования:

- средства ИТ должны функционировать по принципу непрерывного и простого для пользователя обновления материалов;
- средства ИТ должны быть разработаны с учетом дифференциации потребностей пользователей;
- «дружественность» программного обеспечения, обуславливающая работу пользователей без специальной профессиональной подготовки;
- автономность в эксплуатации без специальных требований к окружающей среде;
- малая стоимость, доступная для индивидуального покупателя.

Так или иначе можно с уверенностью утверждать, что информационные технологии в их влиянии на духовную культуру приобретают в информационном обществе решающее значение во всех областях человеческой жизнедеятельности. Информационный мир благодаря внедрению наукоемких технологий, компьютеризации и роботизации производства способствует освобождению человека от тяжелых видов труда, открыва-

ет возможности для творчества, оставляет больше времени для досуговой деятельности. Инновации в сфере информатизации ускоряют общественные процессы, становясь новой социальной ценностью.

Если говорить о влиянии информатизации общества на ребенка-подростка, то безусловно нельзя утверждать об исключительно негативном влиянии информационных технологий на людей подросткового возраста. Использование мультимедиа и проекционных, компьютерных технологий в процессе обучения способствует более глубокому, наглядному восприятию и запоминанию информации. Интернет-ресурсы помогают подросткам быстро найти необходимую для процесса обучения информацию при подготовке к занятиям, контрольным работам. Подросток может найти ответы на все интересующие его вопросы, что влияет на расширение его кругозора [1].

В контексте духовности информационные технологии продвинулись на такой уровень, который позволяет подросткам, стремящимся к познанию окружающего мира, дистанционно знакомиться с достижениями культуры и искусства. Так, например, на просторах интернета любой подросток может найти сайты российских и зарубежных музеев, дающие возможность отправиться в виртуальный тур по всем их выставкам и экспозициям. Такой функцией обладает, например, Государственный Эрмитаж, поэтому заинтересованному подростку предоставляется возможность из любой точки нашей страны отправиться в путешествие по залам главного музея России.

Уникальными веб-сайтами в интернете являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки могут быть универсальными, стремящимися к наиболее широкому выбору материала («Библиотека Максима Мошкова» или «Либрусек»), и более специализированными, как Фундаментальная электронная библиотека или проект Сетевая Словесность, нацеленный на собирание авторов и типов текста, наиболее ярко заявляющих о себе именно в интернете. Подросток не выходя из дома может найти любой источник (книгу, журнал и т.д.), что значительно облегчает поиск информации.

Таким образом, информационные технологии активно играют роль в развитии и становлении личности подростка. Главная задача родителей и педагогов — грамотно организовать доступ подростка к информационным ресурсам, компьютерным играм. Только благодаря правильно организованной работе с информационными технологиями подросток будет огражден от вредной, «вирусной» информации, а современные средства получения информации подросток будет использовать только для расширения кругозора, получения новых знаний, навыков и умений. Поэтому именно учреждения социально-культурной деятельности и дополнительного образования должны ставить цель: научить подростка рационально использовать информационные технологии в своей учебной и внеучебной деятельности.

Главными функциями учреждений дополнительного образования детей являются развитие мотивации личности к развитию и творчеству, а также реализация дополнительных образовательных программ и услуг главным образом в интересах личности. Реализация деятельности осуществляется через средства социально-культурной деятельности.

К числу основных средств социально-культурной деятельности по классификации Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова относятся:

- устные (живое слово, сценическая речь);
- технические (кино, радио, телевидение, аудио, видео);
- наглядные (афиши, плакаты, экспонаты, реликвии);
- психолого-педагогические (игры, развлечения, общение, зрелища);
- искусство и самодеятельное творчество (оригинальные жанры, декоративно-прикладное, изобразительное, музыкальное, хоровое, хореографическое, театральное);
- печатные (газеты, журналы, научная, политическая, художественная литература) [3].

Все вышеперечисленные средства используются в ирбитском Центре детского творчества вкуче с современными информационными технологиями [4].

Секции и кружки художественной направленности (театральная студия, цирковая студия, хореографическая студия, вокальная студия) используют ресурсы интернета для просмотра работ театральной и хореографической направленности, для подбора репертуара, музыкального сопровождения, общения через социальные сети с постановщиками из других городов для передачи опыта и создания совместных проектов.

Хореографические и вокальные коллективы используют онлайн-уроки, размещенные на специальных интернет-ресурсах. Кабинеты каждой студии оснащены современными компьютерами, телевизорами и музыкальной аппаратурой.

Техническое направление, представленное образовательным центром робототехники, имеет в своей материальной базе более 10 компьютеров и столько же ноутбуков, благодаря которым реализуется деятельность учеников. Именно на компьютерах учащиеся разрабатывают программу, в соответствии с которой их робот действует. Также на компьютерах ребятам предоставляется учебный материал по теме занятия. Классы робототехники оснащены также мультимедийной аппаратурой.

Безусловно, велика роль информационных технологий в деятельности пресс-центра. Например, ребята, занимающиеся в данной студии, используют компьютер и ресурсы интернета для поиска необходимой для них информации, поиска актуальных новостей и публикации собственных статей на сайте Центра детского творчества (г. Ирбит) и на интернет-ресурсе местной газеты «Ирбитская жизнь». Обучающиеся основам журналистики ребята имеют в своем распоряжении мультимедийную аппаратуру, телевизоры, компьютеры, видеокамеры и фотоаппараты.

Важную роль в реализации работы всего Центра детского творчества играет его собственный сайт. Именно на нем располагается вся актуальная информация об учреждении, доступная и для учащихся, и для их родителей.

К разделам сайта относятся:

- историческая справка и основные сведения о Центре детского творчества;
- структура организации и информация об органах управления;
- новости учреждения о достижениях коллективов, руководителей, а также о проведенных мероприятиях и созданных проектах;

- анонс мероприятий (афиша);
- рабочие программы и образовательные стандарты;
- информация о педагогическом коллективе;
- информация о материально-технической базе учреждения;
- информация о коллективах, которые имеют на сайте собственные разделы;
- фотоальбомы и видеоальбомы со всех мероприятий;
- форум для общения учащихся, родителей и педагогов.

Педагоги-организаторы и сами руководители студий размещают информацию о предстоящих мероприятиях, к числу которых относятся концерты (отчетные и приуроченные к праздникам), фестивали, конкурсы, в социальных сетях, на сайтах новостей города Ирбита и Ирбитского района. Другими словами, используют интернет-ресурсы для оповещения населения о планируемых мероприятиях, где они будут рады видеть жителей и гостей города в качестве зрителей.

Таким образом, Центр детского творчества реализует свою деятельность в сфере новых информационно-коммуникационных технологий и использует их во всем многообразии. Это еще раз подтверждает точку зрения, согласно которой в современном обществе отводится огромная роль информационной составляющей во всех сферах жизнедеятельности людей, в том числе и в культуре, и в дополнительном образовании подростков. Подростки, обучающиеся в Центре детского творчества, могут использовать информационные технологии, как в стенах учреждения, так и в домашних условиях, для подготовки к занятиям. Важная для становления личности подростка внеучебная деятельность (иначе — дополнительное образование) становится еще более необходимой в современном обществе, так как помогает подростку ориентироваться во всем многообразии информационных технологий, интернет-ресурсов и, что самое важное, рационально и грамотно использовать их для своей деятельности и жизни в целом.

Социально-культурный проект «Информационный мир подростка»

На основе выявленной проблемной области и ее актуализации нами было проведено социологическое исследование, позволяющее определить степень влияния информационных технологий на духовную культуру.

Целью данного исследования является выявление воздействия информационных технологий на формирование духовной культуры подростка, обучающегося в учреждении дополнительного образования. Реализация этой цели наряду с другими задачами требует анализа мнения подростков о влиянии информационно-коммуникационных технологий на их духовную культуру.

Методика исследования общественного мнения, описанная в программе исследования, предполагала анкетирование подростков, обучающихся в Центре детского творчества (г. Ирбит), по вопросам влияния информационных технологий на формирование духовно-нравственного мира личности в учреждении дополнительного образования.

В качестве инструментария исследования были применены анкеты на самозаполнение — один из наиболее адекватных способов опросить целевую аудиторию. Анкеты собираются сразу после заполнения.

Выборка исследования в соответствии с программой составила 37 респондентов.

Планировалось провести исследование у подростков двух возрастных групп: младшие подростки (11–14 лет) и старшие подростки (15–17 лет).

Из 37 опрошенных подростков:

— младшие подростки — 15 человек;

— старшие подростки — 22 человека.

Из них 10 мальчиков и, соответственно, 27 девочек.

В данном отчете содержатся таблицы и диаграммы с расчетами, сами по себе дающие пищу для некоторых выводов и размышлений [26].

Преимущественно в исследовании участвовали учащиеся художественного направления Центра детского творчества — обучающиеся вокальному, хореографическому, театральному творчеству (70,3%). Такой процент обусловлен тем, что в ЦДТ именно художественное направление представлено наибольшим количеством обучающихся. Второе по величине направление представлено ребятами, осваивающими техническое дело.

Большинство опрошенных (75,7%) считает, что программы дополнительного образования помогают в развитии личностных качеств, например, дисциплинированности и внимательности. С этим нельзя не согласиться, ведь в любом виде деятельности требуются такие качества. Почти с равной долей были даны ответы на остальные вопросы. Минимальное количество опрошенных подростков (18,9%) считает, что программы дополнительного образования (далее — ДО) не повышают уровень патриотизма. Это может быть объяснено следующим образом. Во-первых, такое мнение возможно из-за несовершенной работы учреждения ДО по повышению уровня патриотизма (с подростками в недостаточном объеме проводятся мероприятия, нацеленные на развитие чувства патриотизма и любви к своей родине). Во-вторых, огромную роль для подростка может играть мнение со стороны, ведь, если исходить из психовозрастных особенностей подростков, они наиболее подвержены чужой оценке происходящего, другими словами — отсутствие патриотизма может быть им навязано (сверстниками, СМИ и т.п.).

Стоит отметить, что подростки склонны считать, что программы ДО развивают художественную культуру личности (59,5%), которая, в свою очередь, является сферой духовной культуры. Это сигнализирует о правильно выстроенной работе учреждения ДО по формированию духовной культуры подростков.

Ответы на данный вопрос отчетливо демонстрируют глобальное проникновение информационных технологий в жизнь подростков. Не нашлось ни одного респондента, который никогда бы не использовал информационные технологии (интернет-ресурсы) в учебных целях или для поиска иной информации. Подавляющее большинство пользуются ими часто и, исходя из этого, нельзя не отметить огромную пользу информационных технологий в процессе обучения и освоения новых знаний подростком.

По результатам данного вопроса было выявлено, что преобладающим интернет-ресурсом являются поисковые системы (94,6%). Именно благодаря им подростки находят для себя информацию различного рода.

Также популярностью среди подростков пользуются социальные сети (59,5%), дающие подросткам возможность общения со сверстниками. Немаловажным является и то, что современные подростки используют интернет для работы с электронными библиотеками (40,5%). Процент опрошенных по данному варианту ответа, к сожалению, небольшой. Поэтому для поднятия уровня значимости электронных библиотек педагоги и руководители ДО должны проводить мероприятия по популяризации данного вида интернет-ресурса.

Результаты данного вопроса показывают, что все приведенные варианты ответа набрали приблизительно одинаковое количество ответов. По нашему мнению, это подтверждает, что подростки, обучающиеся в учреждении ДО, действительно используют информационные технологии самостоятельно или во время занятий в студии. Исходя из того, что наибольшее число участников опроса — учащиеся художественной направленности, преимущество у варианта ответа «Поиск музыкального сопровождения номеров» (59,5%). Примечательно и то, что подростки используют информационные технологии для поиска и ознакомления с произведениями искусства, что влияет на повышение уровня духовной культуры подростка.

Исходя из полученных ответов на этот вопрос, в очередной раз подтверждается мнение о том, что информационные технологии в настоящее время обладают преимуществом во всех сферах жизнедеятельности людей. Учащимся Центра детского творчества удобнее получать информацию о своем учреждении ДО через социальные сети и мессенджеры (48%), а также на сайте учреждения (24%). Эти современные средства передачи информации пользуются популярностью благодаря мгновенной публикации сообщений, а также благодаря легкому доступу. Публикация сообщений на информационных стендах в учреждениях (5,4%) устаревает как способ получения информации в условиях компьютеризации сфер общества, в том числе и культурно-досуговой.

Показатели данного вопроса говорят о том, что современный подросток небезучастно относится к достижениям духовной культуры, выделяя для себя наиболее интересные формы. В современных условиях информатизации общества популярные формы духовной культуры — кинематограф (59,5%), фотоискусство (51,4%) и медиаискусство (45,9%). Наименьшую значимость для подростка на сегодняшний день имеет радиовещание (13,5%). Процессы популяризации определенных форм духовной культуры для подростков соответствуют запросам и нормам современного общества.

Из ответов подростков на этот вопрос можно сделать вывод о том, что они критически подходят к оценке такого явления, как информационные технологии. Большинство опрошенных (62,2%) выразило мнение, что информационные технологии и интернет в равной мере имеют положительные и отрицательные черты. Это говорит о том, что современный подросток не определяет информационные технологии лишь как положительное явление, тем самым не позволяет им навредить своему психофизическому здоровью.

По результатам данного вопроса подростки выделяют в большей степени жизненные ценности (отношение к семье, своему здоровью) и цен-

ности межличностного общения (любовь, дружба, доброжелательность) как наиболее подверженные влиянию информационных технологий (по 59,5%). На основании этих результатов можно предположить, что такие ценности формируются под влиянием информации, получаемой подростком из социальных сетей, телевидения, которое, в свою очередь, представлено программами лишь развлекательного характера (реалити-шоу, ток-шоу и др.). К сожалению, небольшой процент ответов у варианта «Эстетические ценности», к которым относятся достижения отечественной и мировой культуры и искусства. Это сигнализирует о том, что данная область не входит в сферу интересов современного подростка в должной мере, поэтому эта проблема должна решаться в правильно выстроенной работе педагогов учреждения ДО с подростками.

Исходя из ответов на этот вопрос, в очередной раз можно подтвердить мнение о том, что информационные технологии существенно облегчают для подростка подготовку к занятиям и позволяют их разнообразить. В ЦДТ для этого используют компьютеры с выходом в интернет, средства мультимедиа (интерактивные доски, проекторы), благодаря которым руководители могут проводить теоретические занятия с использованием наглядной информации.

К материально-технической базе учреждения ДО «Центр детского творчества» относятся следующие средства информационных технологий: компьютеры, ноутбуки, планшеты, телевизоры, средства мультимедиа (интерактивные доски, проекторы), беспроводная компьютерная сеть (wi-fi). Все перечисленные средства предоставляются подросткам во время занятий.

Показатели данного вопроса соответствуют популяризации определенных социальных сетей в обществе. Так, наиболее интересными для подростков являются социальные сети ВКонтакте (100%) и Instagram (78,4%). Именно эти социальные сети стали самыми популярными в России на данный момент. Социальная сеть Одноклассники не набрала среди подростков ни одного голоса, что может объясняться спецификой и контингентом данного ресурса.

В ряде вопросов были выявлены несоответствия между ответами и направлением творческой деятельности подростков, обучающихся в ЦДТ. Так, например, в вопросе 9 подростками не были выделены эстетические ценности, хотя большинство участников опроса, обучающихся в МАОУ ДО «Центр детского творчества», занимаются в студиях художественной направленности. Именно эти подростки должны выделять для себя преимущественно эстетические и художественные ценности. Для выявления причин несоответствия необходимо провести повторное социологическое исследование, после чего предложить пути устранения данной проблемы.

Таким образом, полученные результаты социологического исследования помогли сформировать оценку происходящих в современном обществе процессов, выявить проблемные области в формировании духовной культуры подростка под влиянием информационно-коммуникационных технологий. Результаты опроса стали основой для разработки социально-культурного проекта «Информационный мир подростка».

План реализации проекта

Данный проект реализуется на базе МАОУ ДО «Центр детского творчества» (г. Ирбит). Культурно-познавательное комплексное мероприятие «Информационный мир подростка» соответствует тематикам: информация, информационные технологии, информационная безопасность в интернете.

Цель проекта — акцентировать внимание подростков на проблеме влияния информационных технологий и интернета на их духовную культуру.

Задачи проекта

1. Провести повторное социологическое исследование, целью которого будет уточнение и выявление причин несоответствия ответов подростков и направления их творческой деятельности, а также поиск путей устранения возникших несоответствий.

2. В нетрадиционной форме пропагандировать использование информационных технологий для поиска и ознакомления с произведениями искусства и культуры.

3. Популяризировать отдельные виды интернет-ресурсов, нацеленные на повышение духовной культуры личности.

4. Расширить кругозор учащихся об информационной безопасности, правильном поиске в интернете.

Сроки реализации: ежегодно — Всемирный день безопасного интернета.

Целевая аудитория: подростки (11–17 лет), обучающиеся в МАОУ ДО «Центр детского творчества».

Уровень проекта: городской.

В структуру мероприятия входят следующие формы:

□ Брейн-ринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Подростки должны будут ответить на вопросы, связанные с правильным поиском в интернете и правильным использованием информационных технологий.

□ Видеолекторий «Искусство в интернете» — лекция, использующая видео- и фотофрагменты, нацеленная на приобщение подростка к достижениям отечественной и мировой культуры и искусства. Подростки узнают, на каких интернет-ресурсах можно ознакомиться с произведениями искусства, какие музеи предоставляют услугу «Виртуальный визит».

□ Игра-конкурс — форма, совмещающая в себе игровые моменты с конкурсными заданиями. Участникам будут даны задания, соответствующие тематике мероприятия.

□ Интеллектуальный квест — игра с использованием компьютеров. В переводе с английского quest означает «поиск, выполнение поручений». Участники должны будут найти в соответствии с заданием необходимую информацию в интернете, при этом использовать полученные ранее знания.

Этапы реализации проекта

1 этап — диагностический. В ходе этого этапа проводится предварительная подготовка, которая позволит определить целевую аудиторию реализации проекта. С выявленной целевой аудиторией проводится социологическое исследование. Опрос предполагает 12 вопросов, по результатам которых будут определены направления реализации проекта. По результатам проведенного исследования может быть проведено повторное

исследование, если будут выявлены несоответствия. Повторное исследование поможет выявить причины и предположить пути устранения возникших противоречий. Диагностический этап предполагает поиск коммерческих и некоммерческих партнеров, заключение соглашений с ними.

2 этап — информационное обеспечение (в рамках исполнительско-внедренческого блока). Данный этап разработки проекта предполагает разработку символики мероприятия, а также информирование участников о сроках и порядке проведения мероприятия.

3 этап — кадровое обеспечение (в рамках исполнительско-внедренческого блока). Данный этап включает в себя формирование рабочей группы, то есть людей, задействованных в реализации мероприятия, а также подготовку рабочей группы в виде проведения инструктажей и собраний.

4 этап — планирование мероприятия (в рамках исполнительско-внедренческого блока). В рамках данного этапа проходит разработка и утверждение сценария и плана мероприятия, утверждение оформления и закупка расходного материала, призов, подарков.

5 этап — реализация мероприятия (в рамках исполнительско-внедренческого блока). Заключительный этап реализации проекта заключается в проведении культурно-познавательного комплексного мероприятия «Информационный мир подростка» и включает в себя оформление помещения, поиск и настройку необходимого технического оборудования (компьютеры, средства мультимедиа), настройку светового и звукового оборудования для открытия мероприятия, встречу участников. Торжественное открытие предполагает концертную программу и приветственное слово для участников мероприятия. Далее участники делятся на команды. Каждая команда проходит этапы конкурсной программы, после чего подводятся итоги на торжественном закрытии. Торжественное закрытие сопровождается награждением участников сертификатами и призами от спонсоров. После проведенного мероприятия оргкомитет подводит итоги, сопоставляет достигнутые результаты с поставленными задачами.

Таким образом, духовная культура, существующая столетиями, постоянно видоизменяется и совершенствуется. Каждый культурно-исторический этап отражается на формировании духовной культуры. Современная информационная эпоха несет новую общественную ценность — информацию, а вместе с ней и информационные технологии, которые активно влияют на все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и на духовную.

Процессы информатизации, проникновения информационных технологий в духовную культуру общества становятся неотъемлемой ее частью, формируя современный облик культуры и духовности общества. Современные информационные технологии становятся возможностью для творчества людей, выраженного в таких формах духовной культуры, как кинематограф, телевидение, медиаискусство и т.д.

Информационные технологии активно играют роль в развитии и становлении личности подростка. Прийти к однозначной оценке такого влияния невозможно, ведь нами были исследованы и полезные свойства информационных технологий, и вред, наносимый ими формированию духовной культуры подростка. В сложившейся ситуации возникает по-

требность научить подростка рационально использовать информационные технологии в своей учебной и внеучебной деятельности. Такой целью должны руководствоваться учреждения социально-культурной деятельности и дополнительного образования.

Библиографический список

1. Артюхина, А. С. Влияние современных информационных технологий на становление личности студентов средних профессиональных учебных заведений [Текст] / А. С. Артюхина // Научное сообщество студентов XXI столетия : сб. материалов XI междунар. науч.-практ. конф. — Ульяновск, 2013. — С. 38–40.
2. Баева, Л. В. Информационная эпоха : метаморфозы классических ценностей [Текст] : монография / Л. В. Баева. — Астрахань : Изд. дом «Астраханский университет», 2008. — 218 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. — Москва : Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2004. — 539 с.
4. Коллективы и руководители образовательной организации «Центр детского творчества» (г. Ирбит) [Электронный ресурс]. — URL : http://cdt-irbit.3dn.ru/index/kollektivy_cdt/0-11 — Загл. с экрана.
5. Костина, А. В. Соотношение и взаимодействие традиционной, элитарной и массовой культур в социальном пространстве современности [Текст] : дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии : 24.00.01 : защищена 05.10.09 / Костина Анна Владимировна. — Москва, 2009. — 408 с.
6. Нургалева, Л. В. Основы информационной цивилизации в опыте культурологического исследования / Л. В. Нургалева // Материалы науч.-метод. конф. : Санкт-Петербургское философское общество. Серия «Symposium». — № 11. — Санкт-Петербург, 2001. — С. 104–109.

Сведения об авторе

Мезюхо Анастасия Юрьевна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, amezyukho@mail.ru
Mezyukho Anastasia Yurievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, amezyukho@mail.ru

УДК 316.7

А.В. Филякова

Тюменский государственный институт культуры

A.V. Filyakova

Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—

**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ
НА ПРИМЕРЕ МБУ КДЦ «СИЯНИЕ СЕВЕРА»,
с. Салемал Ямальского района**

**FEATURES AND PROBLEMS OF THE CULTURAL
ENVIRONMENT DEVELOPMENT IN A RURAL SETTLEMENT
ON THE EXAMPLE OF THE MBI CLC “SHINING OF THE NORTH”,
Salemal of the Yamal Region**

Аннотация. В статье отмечается, что в условиях сельского поселения актуальной является задача создания благоприятных условий для развития культуры.

Annotation. The article notes that in the conditions of a rural settlement, the task of creating favorable conditions for the development of culture is urgent.

—◆◆◆—

Культурная политика играет весомую роль в решении необходимых для любого общества и государства научных и просветительских задач сохранения национального наследия, повышения интеллектуального и творческого человеческого потенциала. Результаты культурной политики воздействуют на сферу культуры, в которой осуществляется производство и воспроизводство ценностных образцов посредством институтов образования, средств массовой коммуникации, творчества и искусства, сохранения и использования наследия.

Для жителей глубинки культура — это одно из самых значимых социальных благ. Поэтому качество культурных услуг, предоставляемых в учреждениях культуры на селе, должно быть уровнем не ниже, чем в городах центральной части России. Наше государство старается создать такие условия, чтоб у всех жителей страны разных населенных пунктов были равные возможности, поэтому создаются такие проекты, как «Формирование комфортной городской среды», в том числе и на Ямале — «Живем по-ямальски» [17].

Проблема управления культурой в сельских поселениях является значимой на современном этапе развития общества.

Культурная политика представляет собой сложную динамическую систему взаимодействия государственной власти, общества и культуры. Отношения между этими элементами системы должны строиться на принципах гуманизма и толерантности, соблюдение которых — необходимое условие для успешного культурного развития и обретения нового типа государственной культурной политики, который будет соответствовать состоянию современного общества и ожиданиям людей. Строиться такие отношения должны независимо от места проживания и отдаленности населения. Важность и значимость культурной политики в сельском поселении мы рассмотрим в следующем параграфе.

Помимо структурных своеобразий в данных типах организаций в поселениях сельского типа существует совершенно особый тип социальных взаимоотношений, который включает такие аспекты, как сохранение традиций в производственной, бытовой и культурно-досуговой сферах, почитание старших и другое [5].

Ямало-Ненецкий автономный округ является одним из самых самобытных регионов России. Он богат не только своими полезными ископаемыми, но и неповторимым набором ценностей.

Основой культуры полуострова Ямал является культура малочисленных народов Севера. На протяжении веков суровая среда обитания сформировала традиции быта и культуры коренных народов, существующие до сих пор.

Ямал является многонациональным и многоконфессиональным регионом. Помимо коренных народов Севера на территории ЯНАО проживают представители более ста национальностей, такие как русские, украинцы, татары, башкиры, белорусы и др. Идет взаимное обогащение культур, что способствует объединению поколений, формированию толерантного отношения к людям различных национальностей, консолидации и сплоченности.

На сегодняшний день Ямало-Ненецкий автономный округ обладает развитой сетью учреждений культуры и искусства, которые находятся не только в городах, но и в сельских поселениях. Работа данных учреждений направлена на обеспечение непрерывного культурного развития и ориентирована на обслуживание разновозрастной и разнохарактерной аудитории [6].

Одним из таких небольших поселений является село Салемал — самый южный населенный пункт Ямальского района. Название села с местного ненецкого языка переводится как «конец мыса». Действительно, село расположено на красивой горе, которую с трех сторон окружает лесотундра. На территории села проживает чуть более тысячи человек. Значительная часть населения — сотрудники бюджетных организаций. 15% жителей села — работники рыбодобывающей отрасли. Около 20% жителей занято в жилищно-коммунальном хозяйстве [6].

Салемал был основан в 1942 году — в самый суровый год Великой Отечественной войны. Село строилось из-за необходимости в рыбоучастке как промышленном объекте. Но с развитием промышленного комплекса следом стала развиваться социально-культурная инфраструктура. Начали строиться дома, магазины, школа (на 4 класса), баня. Село не переставало развиваться. Позже были построены клуб, библиотека, школа

и интернат, а затем и детский садик, участковая больница. Жители села умели и работать, и отдыхать, жили полноценной жизнью [6].

Несмотря на отдаленность местонахождения села, Салемал живет и развивается. Строятся дома со всеми удобствами, детский сад и школа в капитальном исполнении, улучшенные дороги, поддерживается чистота в селе. В этом заслуга не только администрации, но и самого населения. Люди стараются сделать все для комфортной жизни на Крайнем Севере. Все это позволяет нам сделать вывод о том, что село Салемал идет в ногу со временем и уверенно смотрит в будущее.

Культура села непрерывно продолжает развиваться. Население быстро усваивает все самое новое и актуальное, при этом сохраняя свои традиции и обычаи. В Салемале нередко можно встретить людей, придерживающихся канонов родной культуры. Коренные народы в повседневной жизни используют национальные костюмы, соблюдают традиционные нормы и правила, в том числе религиозные. Здесь по достоинству можно оценить работу мастеров, которые делают поделки из меха, дерева, бисера, кожи и кости, которые являются не только произведениями народного искусства, а также являются необходимыми атрибутами в повседневной жизни коренных жителей: ханты, ненцев, селькупов. Также можно познакомиться с традиционным укладом жизни коренных ямальцев, в основе которой лежат такие привычные для региона виды хозяйственной деятельности, как оленеводство и рыболовство [16].

Бесспорно, культура села отличается от городской культуры бедностью культурных ресурсов, а также социальной, а не художественной моделью культуры. Последнее выступает условием для трансформации существующей сети клубных учреждений в «культурные сети», осуществляемой по инициативе самих селян. Поэтому главной целью культурной политики является создание условий для стимулирования социально-культурной активности жителей села. Именно на селе в результате муниципальной реформы возрождение и развитие местной культуры являются наиболее тесно связанными и взаимообусловленными.

На сегодняшний день в механизме взаимодействия субъектов, обеспечивающих население страны культурными услугами, наблюдается активное развитие. Государство старается уделять пристальное внимание проблемам развития культуры современного села. Идет увеличение бюджета по вышеуказанному направлению, это обусловливается тем, что необходимо повышать уровень культурного развития страны и провести ряд мероприятий по повышению заработной платы работников учреждений культуры во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Культурные объекты в Салемале — это библиотека и Дом культуры, на базе которых проходят различные выставки, праздники, собрания, банкеты, выпускные балы, новогодние мероприятия и многое другое. Они являются центром жизни села. Практически вся общественная жизнь в селе проходит с участием работников культуры. Поэтому одним из главных вопросов является привлечение квалифицированных кадров.

Главным культурным институтом на селе является Дом культуры. Он имеет более полное название — это филиал муниципального бюджет-

ного учреждения культуры «Ямальская централизованная клубная система» (далее по тексту — ЯЦКС) «Салемальский Дом культуры».

История более современного Дома культуры начинается с 1976 года, когда в нем работала агитационно-культурная бригада. Работники ездили по рыболовецким пескам с концертами, проводили беседы, читали лекции. Творческие коллективы ДК неоднократно получали призовые места в окружных и районных конкурсах художественной самодеятельности [11].

За годы своего существования МБУ КДЦ «Сияние Севера» претерпел множество реорганизаций. В 2016 году 17 июля была создана единая централизованная клубная система, которая объединила все 6 домов культуры Ямальского района, и теперь они являются филиалами, один из них — салемальский Дом культуры.

Филиал муниципального бюджетного учреждения культуры «ЯЦКС» «Салемальский Дом культуры» образовано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и является некоммерческой организацией.

Бюджетное учреждение в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, основами законодательства Российской Федерации о культуре, правовыми актами Российской Федерации, Ямало-Ненецкого автономного округа и муниципального образования Ямальский район.

Учредителем филиала МБУК «ЯЦКС» «Салемальский Дом культуры» является администрация муниципального образования Ямальский район.

Функции и полномочия учредителем переданы управлению культуры и молодежной политики администрации МО Ямальский район [8].

Главной целью деятельности МБУ КДЦ «Сияние Севера» является создание комфортных условий для организации активного досуга и отдыха жителей села, а также предоставление населению различных услуг социально-культурного и развлекательного характера.

Основными задачами МБУ КДЦ «Сияние Севера» являются:

— поддержка и развитие традиционного художественного самодеятельного творчества, любительского искусства, другой творческой инициативы и социально-культурной активности населения;

— сохранение историко-культурного достояния поселения, сохранение и развитие народных традиционных культур коренных жителей;

— создание благоприятных условий для патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи;

— создание комфортных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей села;

— организация и развитие различных форм культурно-просветительской деятельности и внедрение новых форм досуга населения;

— создание и организация работы кружков и коллективов художественного самодеятельного творчества, клубов по интересам и объединений.

Основными видами деятельности МБУ КДЦ «Сияние Севера» являются:

— организация и проведение массовых праздников, театрально-зрелищных мероприятий, народных гуляний с участием местных художественных коллективов и ансамблей;

- организация фестивалей, конкурсов, смотров и выставок;
- проведение вечеров отдыха и дискотек для разновозрастной категории населения;
- художественное оформление сельских культурно-досуговых мероприятий различных видов;
- организация и показ кинофильмов и мультфильмов для разновозрастной группы населения;
- проведение спортивных турниров и соревнований.

МБУ КДЦ «Сияние Севера» реализует широкий спектр услуг, предоставляемых на основе муниципального задания, договоров с юридическими лицами и реализации заказов населения. Услуги Дома культуры носят интегрированный характер и могут быть представлены в различной форме (массовой, камерной, индивидуальной, интерактивной) и на любой демонстрационной площадке. Доступность услуг, предоставляемых учреждением, обеспечивается гибким и удобным для населения режимом работы, сбалансированным соотношением бесплатных и платных услуг, которые обеспечивают финансовую доступность предоставляемых услуг для всех категорий населения.

На сегодняшний день филиал «Салемальский Дом культуры» является творческой площадкой по реализации культурной политики Салема-ла и единственным учреждением на селе, которое может предоставить населению организованный досуг. Поэтому культурно провести время в ДК приходят люди разных возрастов.

В МБУ КДЦ «Сияние Севера» осуществляют свою деятельность 6 клубных формирований, из них 3 любительских объединения.

«Салемальский Дом культуры» на протяжении ряда лет реализует комплекс мероприятий муниципальной программы «Основные направления развития культуры муниципального образования Ямальский район», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Ямальский район от 12 декабря 2013 г. № 2183» [10].

Дом культуры также проводит собственные мероприятия, направленные на развитие молодежного творчества и досуговой деятельности, поддержку талантливой молодежи, формирование гражданско-патриотического сознания. Каждый год на базе Дома культуры проходит более ста мероприятий различного характера.

Любимой аудиторией работников «Салемальского Дома культуры» являются ветераны войны и труда, инвалиды и просто люди старшего поколения. В 2017 году совместно с общественной организацией ветеранов- пенсионеров труда, войны и боевых действий, вооруженных сил и правоохранительных органов муниципального образования Ямальский район был проведен ряд мероприятий. Встреча и запись передачи «Завалинка собирает друзей» с Николаем Харловым — телеведущим ОГТРК «Ямал Регион»: передача была посвящена людям старшего поколения. Ежегодно 1 октября, в золотую осеннюю пору, для людей старшего поколения в Доме культуры проходит вечер отдыха «Золотой возраст» и выставка рукоделия «Осенняя рапсодия».

Важную роль в деле организации семейного досуга играет Дом культуры, большое значение придается семейному отдыху. Работа ведется

совместно с департаментом по труду и социальной защите населения администрации муниципального образования Ямальский район. Традиционно каждый год в рамках празднования Дня семьи проходит семейная гостиная «Когда семья вместе, и сердце на месте». Также в праздник День матери ежегодно проходит акция «Пятерка для мамы» и праздничный концерт.

Одним из любимых мероприятий жителей села Салемал стали районные игры «Эрудиты, вперед!». На протяжении всего 2017 года команды эрудитов принимали участие в интеллектуальной схватке на тему «Малая родина». Игры проводятся уже не первый год и будут продолжаться немного в измененном формате [15].

На сегодняшний день МБУ КДЦ «Сияние Севера» имеет большой опыт проведения мероприятий гражданско-патриотической направленности: митинги, праздничные мероприятия, посвященные дням воинской славы, памятным событиям и датам истории России. Привлекаются представители общественных организаций и объединений.

День народного единства занимает особое место среди государственных праздников современной России и для жителей села Салемал. Уже второй год подряд в сельском Доме культуры 4 ноября проходит мероприятие «Форум дружбы народов», который состоит из двух частей: первая — гостевины, вторая — праздничный концерт. Кульминацией форума является большой хоровод дружбы [4].

В целях экологического воспитания детей, подростков и молодежи, формирования бережного отношения к природе и родному краю Дом культуры проводит ряд увлекательных мероприятий, таких как культурно-развлекательная программа «Осенний калейдоскоп» и акция «Живая Арктика» [1]. Ежегодно проводится экологический субботник «Зеленая Россия», где принимают участие все организации муниципального образования села Салемал [14].

В 2015 году филиал МБУК «ЯЦКС» «Салемальский Дом культуры» участвовал в окружном конкурсном отборе распределения средств на реализацию мероприятий государственной программы автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014–2020 годы» и выиграл 16 000 рублей.

На сегодняшний день наша страна проходит стадию активного развития культуры, и большое внимание уделяется информативности населения о деятельности учреждений культуры. Благодаря интернет-технологиям существенно расширяются возможности учреждений культуры по взаимодействию с населением.

МБУ КДЦ «Сияние Севера» работает над проблемой расширения информационной среды. С этой целью создан сайт учреждения, также Дом культуры имеет официальные страницы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

Параметры, характеризующие информационную открытость учреждения культуры:

□ *быстрота поиска информации* — этот критерий показывает, насколько быстро пользователь интернета может найти интересующий его

сайт. В соответствии с этим критерием ссылка на сайт филиала МБУК «ЯЦКС» «Салемальский Дом культуры» в поисковой системе Яндекс находится на первом месте, ссылка на страницу ВКонтакте — на третьем месте, Одноклассники — на двадцать третьем месте. Другие запросы также дают информацию о Доме культуры, в связи с чем мы можем сделать вывод, что пользователь может быстро найти информацию о деятельности учреждения.

□ *удобная навигация* на сайте:

Навигация сайта салемальского Дома культуры состоит из следующих элементов:

1) логотип — находится на всех страницах и является ссылкой на главную страницу;

2) цепочка навигаций — панель, на которой находятся значок поиска информации по сайту и ссылки на другие филиалы;

3) меню — структурирует основное содержание сайта и состоит из следующих пунктов: Портал, Новости, О нас, Галерея, Афиша, Творческие коллективы и клубные формирования, Документы, Услуги, Наши партнеры, Видео, Опрос, Полезные ссылки;

4) навигационная строка — показывает пользователю, на какой странице он находится, и позволяет вернуться на нужное количество шагов;

5) новостная лента — отображает последние новости и изменения на сайте.

Можно сделать вывод о том, что навигация на сайте логична и удобна для пользователя.

□ *гиперссылки*: информация о деятельности МБУ КДЦ «Сияние Севера» публикуется на сайтах Ямальского района со ссылкой на официальный сайт салемальского Дома культуры. Также структура сайта имеет большое количество гиперссылок, позволяющих пользователю легко переходить между страницами для наиболее полного изучения информации.

□ *частота смены информации*: информация на сайте сельского Дома культуры обновляется 2–3 раза в месяц, что является недостаточным для полного освещения деятельности учреждения. Также приостановлена работа с сайтом в Одноклассниках с 2016 года. Группа ВКонтакте обновляется ежедневно.

Проанализировав сайт салемальского Дома культуры по представленным критериям, мы можем сделать вывод о том, что информация на сайте открыта для потребителей услуг и доступна для разных целевых групп. Минус официального сайта Дома культуры в том, что не все важные разделы заполняются информацией и обновление делается редко. Наличие групп в социальных сетях свидетельствует о расширении информационного пространства МБУ КДЦ «Сияние Севера», что способствует улучшению взаимодействия учреждения с населением.

Двери салемальского Дома культуры открыты для всех желающих, которые хотят приобщиться к ценностям культуры и искусства. Его сотрудники создают атмосферу добра, уюта и душевного тепла, чтобы каждый посетитель чувствовал себя комфортно и уходил с чувством полезно проведенного времени.

Несмотря на активную деятельность Дома культуры, большое количество информации о жизни ДК не публикуется на официальном сайте. Вследствие этого было проведено фокусированное интервью с заведующей учреждением культуры для создания полной картины работы МБУ КДЦ «Сияние Севера» и культурной жизни села Салемал.

Цель интервью — углубленное изучение структуры и культурной деятельности Дома культуры села Салемал.

Социологическое интервью — это метод получения информации от человека в ходе живого диалога (очной беседы), согласно которому специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы, руководствуясь определенной целью и определенной коммуникативной тактикой (последовательность, форма постановки вопросов и т.п.). Человека, с которым беседует интервьюер, именуют опрашиваемым, интервьюируемым, респондентом [9].

Фокусированное (направленное) интервью — подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен [9].

Интервью

Далее представлена часть интервью, имеющая значение для курсовой работы (полужирное начертание — интервьюер, обычное — респондент).

— **Расскажите, пожалуйста, сколько сотрудников работает в салемальском Доме культуры?**

— *На сегодняшний день в сельском Доме культуры работает 10 сотрудников.*

— **У всех сотрудников есть высшее образование?**

— *Нет, не у всех. Среднее специальное образование имеют 4 человека, высшее — 3 человека, из них 2 по профилю.*

— **Какой у вас средний возраст сотрудников?**

— *Большинство работников возраста от 31 до 40 лет — это 7 человек. До 30 лет — 1 работник, и пенсионного возраста, то есть более 50 лет, — 2 человека.*

— **Как я уже узнала из вашего сайта, у вас в ДК осуществляют свою деятельность 6 клубных формирований, из них 3 любительских объединения. Скажите, пожалуйста, на какой возраст они рассчитаны?**

— *Мы стараемся предоставлять наши услуги для населения разных возрастов. Для детей до 14 лет у нас работают 2 кружка, для детей постарше, от 15 до 18 лет, тоже 2 студии, ну и для взрослого населения, соответственно, тоже 2 кружка, один из них хореографический.*

— **Сколько всего человек посещает кружки и студии?**

— *По нашим данным, к нам развиваться приходит 90 человек.*

— **Сколько всего мероприятий у вас прошло за 2017 год?**

— *Всего зарегистрировано 120 мероприятий. Из них 48 для детей, 29 для молодежи и 43 для старшего поколения.*

— **Есть динамика развития посещаемости мероприятий?**

— *Конечно. По статистике, в 2016 году нас посетило 4960 человек, а в 2017 году — 5856 человек. Надеемся, что эта цифра будет только увеличиваться.*

— **Изучив сайт, я также узнала, что у вас есть платные услуги. Можете сказать, сколько составил ваш заработок на 2017 год?**

— Эта информация не является большим секретом. Мы ввели платные услуги только год назад, поэтому сумма небольшая. За 2017 год мы заработали 84700 рублей. Расход на мероприятия на одного жителя составляет 89 рублей 50 копеек.

— **Насколько мне известно, салемальский Дом культуры участвует в различных районных конкурсах. А есть ли у вас любимый конкурс?**

— Любимый конкурс, конечно же, есть. Это районный фестиваль — конкурс самодеятельного творчества «Пусть небо мирным остается над землей». Он проводится уже пятый год подряд и приурочен к празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне. В этом году семь участников конкурса с Салемала получили дипломы победителей второй и третьей степени. Конечно, жалко, что нет победителей первой степени, зато нам есть куда расти.

— **Нина Васильевна, скажите, пожалуйста, с кем сотрудничает салемальский Дом культуры?**

— Мы работаем совместно с департаментом по труду и социальной защите населения и с общественной организацией ветеранов-пенсионеров труда, войны и боевых действий, вооруженных сил и правоохранительных органов.

— **Какие у Дома культуры социальные партнеры?**

— Нашими социальными партнерами являются Салемальская школа-интернат имени Володи Солдатова и детский сад «Золотая рыбка».

— **Как вы считаете, какие у вас основные трудности?**

— На сегодняшний день у нас стоит острая проблема с музыкальным работником. Отсутствие специалиста влияет на качество проводимых концертов и мероприятий. Также у нас есть трудности с повышением квалификации для специалистов. Еще одной значительной проблемой является отсутствие капитального ремонта. Из-за необорудованных помещений мы не можем предоставлять больше услуг, а хочется. И, наверное, самая распространенная проблема всех сельских учреждений культуры — это недостаточное финансирование.

— **Какие у вас запланированы проекты на 2018 год?**

— Проектов и идей очень много. Расскажу о тех, которые будут реализовываться уже в ближайшее время. Одним из увлекательных и развивающих мероприятий является интеллектуальная игра «Пятеро на одного» — это подобие игры «Эрудиты, вперед!», которая проводилась у нас неоднократно, только теперь будет совершенно другой формат. Сама игра проводится поэтапно, шесть раз в год. Планируем организовывать фестиваль песни «Достояние республики». В марте же у нас запланирован интересный проект — деловая игра «Выбираем президента». Это мероприятие рассчитано на молодежь, и игра в такой форме в нашем селе пройдет впервые. Мы предложим желающим создать макет идеального президента. Также на базе всех домов культуры Ямальского района пройдет анкетирование на выявление потребителя культурных услуг и его желаний.

Таким образом, на основании проведенного интервью мы можем сделать вывод о том, что популярность культурных услуг в селе Салемал возрастает. МБУ КДЦ «Сияние Севера» развивается и идет в ногу со

временем, но при этом не забывает о традициях родного края. Население разных возрастов принимает активное участие как в жизни села, так и в жизни сельского Дома культуры.

Культурная политика — это политика в сфере культуры, которая определяет цели и стратегии культурного развития, а также ее основные методы, принципы и средства регулирования культурных процессов в современном обществе.

Культурная политика государства представляет собой комплекс действий по решению проблем в ряде институтов специализированной сферы культуры. Это развитие культурных отношений между другими странами, поддержка концертных учреждений и театральных коллективов, работа музеев и библиотек, помощь в профессиональной подготовке специалистов в области культуры. Эти институты культуры обеспечивают воспроизводство части актуальных форм культурной активности в пределах финансовых средств, кадрового инструментария и технологий, имеющихся на сегодняшний день.

Суть новой культурной политики страны заключается в развитии в регионах инфраструктуры культуры одновременно с развитием культурной среды. Управление в области культурной политики направляет свои силы на сохранение сети учреждений культуры, развитие библиотечного дела, дополнительного образования в культурной сфере, развитие народного творчества и пропаганду здорового образа жизни.

На сегодняшний день социокультурная ситуация в сельских поселениях характеризуется целым рядом негативных процессов: утрата нравственных ориентиров, отчуждение от культуры детей, молодежи и взрослых, сокращение финансовой обеспеченности учреждений культуры.

Основными задачами Дома культуры на селе в качестве социального института являются развитие и поддержание социальной активности и творческого потенциала личности, организация различных форм досуга и отдыха, создание комфортных условий для полной самореализации в сфере культуры.

Проанализировав МБУ КДЦ «Сияние Севера» села Салемал как творческую площадку по реализации культурной политики, мы пришли к выводу, что основными задачами салемальского Дома культуры являются сохранение и воспроизводство культуры малочисленных народов Севера, предоставление качественных и доступных услуг в области культуры, что способствует формированию современной культурной среды, повышению культурного и духовного уровня населения, формированию социально-активной творческой личности посредством приобщения к художественным ценностям.

Деятельность МБУ КДЦ «Сияние Севера» состоит не только в том, чтобы предоставить каждому индивиду как можно более разнообразный выбор занятий, но и в том, чтобы через творческую деятельность человек более глубоко познавал себя, развивал различные стороны своей личности: интеллект, нравственность, эстетические чувства, то есть реализовывал культурную деятельность.

Систематизированы способы реализации культурной деятельности филиала МБУК «ЯЦКС» «Салемальский Дом культуры». На фоне ак-

тивной деятельности ДК также были выявлены основные минусы работы данного учреждения культуры:

— во-первых, проблема кадрового потенциала отрасли: большинство сотрудников не имеют специального образования, а также значительно количество работников возраста после 30 лет, что показывает нам тенденцию старения кадров;

— во-вторых, неполное освещение деятельности учреждения культуры на официальном сайте и в социальных сетях.

Рекомендации по улучшению работы МБУ КДЦ «Сияние Севера»:

1. Следует провести оценку квалификации сотрудников и обеспечить распространение информации о вакантных рабочих местах среди студентов-выпускников.

2. Провести работу по организации официального сайта МБУ КДЦ «Сияние Севера» с назначением ответственного за его обслуживание. Также следует обновить и добавить информацию о деятельности Дома культуры.

3. Установить обратную связь не только в письменном виде, но и онлайн на официальном сайте.

К наиболее затратным рекомендациям мы отнесем те, которые подразумевают выделение бюджета, а именно:

1. Заказ нового технического оборудования.

2. Ремонт помещений для обеспечения более комфортабельных рабочих и учебных условий.

Таким образом, мы пришли к выводу, что культурная жизнь села Салемал не стоит на месте, и есть тенденции к ее дальнейшему развитию. Сельский Дом культуры является популярным местом среди населения, что говорит о культурных потребностях жителей села, которые они могут удовлетворять в ДК. В Салемале проводится множество различных мероприятий, что помогает охватить большое количество людей с разными предпочтениями и вкусами в сфере культуры.

Библиографический список

1. Акция «Живая Арктика» в селе Салемал [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУК «ЯЦКС». — URL : <http://салемальский.яцкс.рф/aktciya-zhivaya-arktika-v-s-salemal.html> — Загл. с экрана.
2. Брызгалов, Н. С. Культурная среда современного села [Текст] / Н. С. Брызгалова // Духовная культура современного села. — Липецк : ЛГПИ, 1982. — С. 3–11.
3. Востряков, Л. Е. Культурная политика : основные концепции и модели [Текст] / Л. Е. Востряков // Экология культуры. — Архангельск : Комитет по культуре администрации области. — 2004. — № 1. — С. 79–108.
4. День народного единства в селе Салемал [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУК «ЯЦКС». — URL : <http://салемальский.яцкс.рф/den-narodnogo-edinstva-v-sele-salemal.html> — Загл. с экрана.
5. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2004. — 768 с.
6. История поселения [Электронный ресурс] // Официальный сайт администрации муниципального образования села Салемал. — URL : <http://adm-salemal.ru/istoriya-poseleniya.html/> — Загл. с экрана.
7. Культурная политика [Электронный ресурс] // Энциклопедия — фонд знаний «Ломоносов». — URL : <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01302:article> — Загл. с экрана.
8. Молодежь Ямала [Электронный ресурс] // Официальный сайт управление культуры и молодежной политики администрации муниципального образования Ямальский район. — URL : <http://молодежь-ямала.рф/> — Загл. с экрана.

9. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации Федеральный [Текст] : федеральный закон : [принят Гос. Думой 16 сентября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г.] // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 1. — Ст. 16.
10. Положение [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУК Ямальский районный музей. — URL : <http://yarsale-muzeu.ru/documents/29.html> — Загл. с экрана.
11. Салемальский Дом культуры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Портал культурного наследия, традиций народов России. — URL : <https://www.culture.ru/institutes/30992/salemalskii-dom-kultury> — Загл. с экрана.
12. Скульмовская, Л. Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры [Текст] : монография / Л. Г. Скульмовская. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2005. — 299 с.
13. Ханнанова, А. С. Культурная политика как функция государства [Текст] / А. С. Ханнанова // Вестник ЮУрГУ. — 2015. — № 4. — С. 62–66.
14. Экологический субботник в селе Салемал [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУК «ЯЦКС». — URL : <http://салемальский.яцкс.рф/e-kologicheskii-subbotnik-v-sele-salemal.html> — Загл. с экрана.
15. Эрудиты, вперед! [Электронный ресурс] // Официальный сайт МБУК «ЯЦКС». — URL : <http://салемальский.яцкс.рф/e-rudityi-vper-d-s-salemal.html> — Загл. с экрана.
16. Ямал. Культура и искусство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Представительство Ямало-Ненецкого автономного округа при правительстве РФ. — URL : http://представительство.янао.рф/o_yamale/knigi/kul_tura_i_iskusstvo/ — Загл. с экрана.
17. Ямальский район [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал. — URL : <http://www.mo-yamal.ru/komfort> — Загл. с экрана.

Сведения об авторе

Филякова Анастасия Васильевна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, filyakova.anastasia@yandex.ru
Filyakova Anastasia Vasilievna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, filyakova.anastasia@yandex.ru

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ»
(18–19 октября 2018 г.)

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 373.31

А.С. Голенкова, А.С. Василенко, Л.В. Лысогорова
Самарский государственный социально-педагогический университет

A.S. Golenkova, A.S. Vasilenko, L.V. Lysogorova
Samara State University of Social Sciences and Education

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF PRIMARY SCHOOLCHILDREN CREATIVE ABILITIES AT THE LESSONS ABOUT THE SURROUNDING WORLD

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования творческих способностей у детей младшего школьного возраста; разновидности педагогических условий, их роль в формировании у младших школьников творческих способностей на уроках окружающего мира. Представлены примеры заданий, направленных на развитие творческих способностей младших школьников на уроках окружающего мира.

Annotation. The article regards the problem of the formation of primary school age children creative abilities; of a variety of pedagogical conditions and their role in the formation of creative abilities in junior schoolchildren on the lessons of Natural science. There are some examples of tasks aimed at developing the creative abilities of junior schoolchildren in the lessons of Natural science.

На сегодняшний день одной из самых актуальных для современного общества является проблема формирования творчески активной личности, способной нестандартно решать возникающие жизненные проблемы. Данная проблема также затрагивает и систему образования, целью которой становится формирование в процессе обучения и воспитания личности ребенка, которая бы обладала творческим потенциалом, а именно определенными способностями. Говоря о развитии творческих способностей, согласимся с мнением Н.А. Ивановой о том, что детский возраст — самое благоприятное для этого время. В данный период жизни происходит формирование всего организма, закладываются определенные интересы и потребности, проявляются первые способности ребенка, выявляется первичный уровень мышления и воображения. Исходя из имеющихся задатков уже в самом начале жизни ребенка можно предугадать, какими талантами он будет обладать во взрослой жизни. Н.А. Иванова отмечает, что очень важно не упустить этот момент, суметь создать необходимые условия для развития определенных способностей малыша. И тогда, возможно, через несколько лет мы сможем вы-

растить настоящего талантливое человека, такого как Моцарт или Бетховен, Пушкин или Есенин, Циолковский или Гагарин [3, с. 365].

Федеральный компонент государственного стандарта начального общего образования направлен на реализацию качественно новой, лично-ориентированной развивающей модели массовой начальной школы, и одной из целей Стандарта является развитие личности обучающегося, в том числе и его творческих способностей.

Способность человека — это природная одаренность, талант; умение производить какие-либо действия в любой ситуации.

А что же такое творческие способности? В настоящее время существуют различные мнения на этот счет. Одним из исследователей данного вида способностей является известный отечественный психолог А.Н. Лук. Он, опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и музыкантов, выделил следующие виды творческих способностей: зоркость в поисках; способ кодирования информации нервной системой; способность к свертыванию мыслительных операций; способность к переносу; боковое мышление; цельность восприятия; готовность памяти; сближение понятий; гибкость мышления; гибкость интеллекта; способность к оценочным действиям; способность к «сцеплению»; легкость генерирования идей; беглость речи; способность к доведению до конца.

Завершая описание и определение творческих способностей, А.Н. Лук говорил о том, что перечисленные выше слагаемые творческой одаренности не отличаются по сути своей от обычных мыслительных способностей, а элементарные способности человеческого ума одинаковы у всех. Они только по-разному выражены и по-разному сочетаются между собой [5, с. 73].

В.Н. Дружинин выдвигает свою теорию. Он считает, что общие умственные способности подразделяются на познавательные и творческие. Психолог общие способности делит на интеллект (способность решать), обучаемость (способность приобретать знания) и креативность — общую творческую способность (преобразование знаний) [2, с. 156].

Встает вопрос о том, что же такое педагогические условия.

В.И. Андреев считает, что педагогические условия — это результат целенаправленного отбора, констатирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения дидактических целей [6].

В теории и практике педагогической науки можно встретить следующие разновидности педагогических условий:

- организационно-педагогические (их исследовали следующие ученые: В.А. Беликов, Е.И. Козырева, С.Н. Павлов, А.В. Сверчков и др.);
- психолого-педагогические (обозначены в трудах Н.В. Журавской, А.В. Кругляя, А.В. Лысенко, А.О. Малыхина и др.);
- дидактические (их рассматривает М.В. Рутковская и др.) [7].

Знакомство с различными определениями понятия «организационно-педагогические условия» позволяет выявить ряд признаков, которые являются характерными для данного понятия:

1) данный вид условий рассматривается учеными как совокупность целенаправленно сконструированных возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса (мер воздействия), которые способствуют успешному решению задач педагогического процесса;

2) совокупность мер воздействия, которая отражает рассматриваемые условия, лежит в основе управления педагогической системой (образовательным процессом или его составляющими) в различных ситуациях;

3) указанные меры характеризуются взаимосвязанностью и взаимообусловленностью, обеспечивая в своем единстве эффективность решения поставленных задач педагогического процесса;

4) основная функция данного вида условий — организация таких мер воздействия, которые бы обеспечивали целенаправленное, планируемое управление развитием целостного педагогического процесса, т.е. управление процессуальным аспектом педагогической системы;

5) совокупность данных условий подбирается с учетом структуры реализуемого процесса.

Второй группой педагогических условий являются психолого-педагогические условия (которые исследовали Н.В. Журавская, А.В. Круглий, А.В. Лысенко, А.О. Малыхин и др.).

Ученые, изучавшие данный вид педагогических условий, считают, что психолого-педагогические условия обладают следующими характерными признаками:

1) также как и организационно-педагогические, психолого-педагогические условия рассматриваются учеными как совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности педагогического процесса;

2) совокупность мер оказываемого воздействия направлена, в первую очередь, на развитие личности субъектов педагогической системы (учителей или учеников), что обеспечивает успешное решение поставленных задач педагогического процесса;

3) основной функцией данного вида условий является организация особых мер педагогического взаимодействия, которые обеспечивают преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения личности, т.е. воздействуют на личностный аспект педагогической системы;

4) совокупность психолого-педагогических условий подбирается с учетом структуры преобразуемой личностной характеристики субъекта педагогического процесса.

В исследованиях по проблемам современной педагогики отдельно рассматриваются дидактические условия. Их определяют как «наличие таких обстоятельств, предпосылок, в которых, во-первых, учтены имеющиеся условия обучения, во-вторых, предусмотрены способы преобразования этих условий в направлении целей обучения, в-третьих, определенным образом отобраны, выстроены и использованы элементы содержания, методы (приемы) и организационные формы обучения с учетом принципов оптимизации». То есть дидактические условия являются результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов и приемов, а также организационных форм обучения для достижения дидактических целей. Главная функция дидактических условий — выбор и реализация возможностей содержания, форм, методов, средств педагогического взаимодействия в процессе обучения, обеспечивающих эффективное решение образовательных задач [4, с. 12].

Способности ребенка формируются через овладение в процессе обучения содержанием материальной и духовной культуры, искусства, науки и

техники: в активном взаимодействии ребенка с окружающим его миром, а также непосредственно на уроках в начальной школе. Уроки окружающего мира, на наш взгляд, обладают большим потенциалом для развития творческих способностей младших школьников. Интеграция различных научных областей в одном учебном предмете позволяет детям и учителю выходить за рамки урока и познавать новое, используя дополнительный материал. Деятельность, которой занимаются обучающиеся на уроках окружающего мира, способствует развитию учебно-познавательных умений: ребята ставят и решают проблемные задачи, применяют логические операции. Младшие школьники оптимистичны, любознательны, эмоциональны, любят играть и фантазировать. В непринужденной обстановке дети учатся беседовать, обсуждать, выдвигать свои гипотезы, описывать, рассуждать, вести диалог, составлять описательный рассказ, рассказ-загадку, рассказ-этюда [1, с. 21–75]. А все эти действия способствуют развитию творческих способностей ребят. Упражнения, развивающие воображение, инициативность, творческую индивидуальность, являются обязательной частью уроков по данному предмету.

Далее предложим примеры заданий по развитию творческих способностей учащихся второго класса на уроках окружающего мира с использованием аудиовизуальных средств. Возьмем три творческие способности, которые в своей классификации выделил А.Н. Лук.

1. Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту (готовность памяти).

1. *Тема «Погода».* Учитель включает звукозапись вьюги (дождя, метели, ветра, шелеста листьев и др.), детям предлагает узнать погодное явление. Также можно предложить ученикам закрыть глаза и представить картину прослушиваемого произведения.

2. *Тема «Погода».* Разгадывание ребусов, представленных на слайдах.

2. Беглость речи.

Примером заданий для развития этой способности могут стать следующие:

1. *Тема «Зимние месяцы».* Детям предлагается рассмотреть на слайдах репродукции картин А.К. Саврасова «Зима. Дворик» и И.И. Шишкина «Зима» и определить, какой из трех месяцев изображен на каждой из представленных репродукций. Также детям дается задание сочинить рассказ по картинам, используя старинные названия месяцев.

2. *Тема «Деревья и кустарники осенью».* Видео «Листопад» (www.youtube.com). Детям предлагается просмотреть видео и составить рассказ, опираясь на увиденное. Примерные вопросы:

1. Что происходит на видео?

2. Сочините небольшой рассказ о листьях, опираясь на представленную в видео информацию.

3. Легкость генерирования идей.

Предлагаем следующие примеры заданий для развития этой способности:

1. *Тема «Народный календарь».*

Учитель предлагает обучающимся найти на репродукции картины А.К. Саврасова «Грачи прилетели», представленной на слайде, народные приметы и определить их значение.

2. Тема «Мы живем на планете Земля».

К показу детям предлагается видеофрагмент «Мальчик и Земля» (<https://www.youtube.com/watch?v=EEdn6igiEXo>). Советуем разделить видео на две части. В первую часть мы предлагаем отнести фрагмент видео до вопроса «Как мне о тебе заботиться?» (1:39). После данного отрывка ученикам задается вопрос: «Как вы думаете, как ответить Земле на этот вопрос? Как можем о ней заботиться?». Предложенные детьми ответы записать на доске. После беседы включить второй фрагмент видео и сопоставить ответы ребят с советами, которые дает сама Земля.

Подводя итог, мы можем сказать о том, что способности ребенка активно проявляются в общении с природой. Благодаря своей уникальности природа способна пробуждать в ребенке такие чувства и мысли, которые могут натолкнуть его на решение нестандартных задач и ситуаций. Но это является только начальным толчком к развитию творческих способностей. Для того чтобы эти способности были развиты на высоком уровне, учителю необходимо подбирать наиболее эффективные средства обучения во время урока окружающего мира.

Библиографический список

1. Виноградова, Н. Ф. Окружающий мир [Текст] : учебник для 2 класса 4-летней начальной школы / Н. Ф. Виноградова, Г. С. Калинова. — Москва : Вентана-Графф, 2001. — 160 с.
2. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Текст] / В. Н. Дружинин. — Санкт-Петербург : Питер, 1999. — 368 с.
3. Иванова, Н. А. Условия развития творческих способностей старших дошкольников [Текст] / А. Н. Иванова. — Самара, 2016. — Из содерж. : Детство как антропологический, культурологический, психолого-педагогический феномен : материалы II Международ. науч. конф. — С. 364–369.
4. Ипполитова, Н. Анализ понятия «педагогические условия» : сущность, классификация [Текст] / Н. Ипполитова, Н. Стерхова // General and Professional Education. — 2012. — № 1. — С. 8–14.
5. Лук, А. Н. Психология творчества [Текст] / А. Н. Лук. — Москва : Наука, 1978. — 125 с.
6. Репета, Л. М. Педагогические условия формирования информационно-исследовательской компетенции [Электронный ресурс] / Л. М. Репета // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 2. — URL : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=8583> (дата обращения : 07.09.2018).
7. Хушбахов, А. Х. Терминология «педагогические условия» [Электронный ресурс] / А. Х. Хушбахов // Молодой ученый. — 2015. — № 23. — С. 1020–1022. — URL : <https://moluch.ru/archive/103/23955/> (дата обращения : 07.09.2018).

Сведения об авторах

Голенкова Анастасия Сергеевна, студентка, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия, golenkova.a@psga.ru

Golenkova Anastasia Sergeevna, student, Samara State University of Social Sciences and Education, Samara, Russia, golenkova.a@psga.ru

Василенко Анна Сергеевна, студентка, Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия, vasilenko.a@psga.ru

Vasilenko Anna Sergeevna, student, Samara State University of Social Sciences and Education, Samara, Russia, vasilenko.a@psga.ru

Лысогорова Людмила Васильевна, канд. педагог. наук, доц., Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия, lysogorova@pgsga.ru

Lysogorova Lyudmila Vasilyevna, Candidate of Pedagogics, Associate Professor, Samara State University of Social Sciences and Education, Samara, Russia, lysogorova@pgsga.ru

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ»
(18–19 октября 2018 г.)

КУЛЬТУРА РЕГИОНА:
ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

УДК 316.7

В.О. Злаказова

Тюменский государственный институт культуры

V.O. Zlakazova

Tyumen State Institute of Culture

—◆◆◆—

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ
СОБЫТИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(на примере арт-салона «ЧАС ПиК»)**

**CORPORATE CULTURE THROUGH THE PRISM
OF EVENT COMMUNICATIONS
(on the Example of the Art Salon “CHAS PiK”)**

Аннотация. В статье отмечается, что уровень интеграции трудового коллектива, статусный имидж предприятия, эффективная трудоспособность — все это может регулироваться как в лучшую, так и в худшую сторону. Одним из повышающих показателей данных факторов в рамках корпоративной культуры служит такая отрасль событийных коммуникаций, как специальное мероприятие. Подразумевается, что любое мероприятие можно отнести к социально-культурной сфере.

Annotation. The article notes that the level of integration of the labor collective, the status image of the enterprise, effective working capacity — all this can be regulated both for the better and for the worse. One of the factors that increase the rate of these factors in the framework of corporate culture is such an event communications industry as a special event. It is implied that any event can be attributed to the socio-cultural sphere.

—◆◆◆—

Современному человеку с его установившимися жизненными приоритетами, своим взглядом, определенным социальным статусом бывает тяжело адаптироваться в реалиях нашего мира. Ни для кого не секрет, что каждому хочется добиться успеха во всех сферах жизнедеятельности, а особенно быть успешным в рамках выбранной профессии. И когда человек встает на путь достижения целей в профессиональной деятельности, а это, как правило, происходит в коллективе, большое значение здесь имеет благоприятная, правильно выстроенная форма взаимоотношений как работодателя с работником, так и работников друг с другом, а также с внешней средой. Все это именуется корпоративной культурой организации. Выстраивается она посредством различных способов. Ввиду нашего быстрого, высокоразвивающегося информационного общества интересы вызывают далеко не обычные формы проявления данной культуры. В данном контексте речь идет, в первую очередь, о корпоративной культуре.

К социально-культурной сфере относятся компании, организации, учреждения культуры и досуга. Их деятельность напрямую связана с организацией правильного досуга населения, удовлетворением культурно-нравственных потребностей, созданием специальных мероприятий. Каждое учреждение имеет свой набор воспроизводства корпоративной культуры. Встает вопрос: а как те, кто непосредственно связан с событийными коммуникациями, благодаря этому повышают, актуализируют корпоративную культуру своего коллектива?

Современный мир прежде всего строится на процессах формирования эффективного стиля руководства, важная роль здесь отводится корпоративной культуре, одной из задач которой служит содействие организации в ее успешном развитии. Под организационной культурой подразумевается совокупность общепризнанных норм и образцов поведения, ценностных взглядов, именно они устанавливают образец и смысл работы сотрудников вне зависимости от их многофункциональных прямых обязанностей и должностного положения.

Корпоративная культура в настоящее время придает организации уникальный облик, что является важным фактором конкурентоспособности компании. Грамотное формирование корпоративной культуры также содействует повышению эффективности работы организации [1].

Корпоративная культура — совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Компонентами корпоративной культуры являются:

- принятая система лидерства;
- стили разрешения конфликтов;
- действующая система коммуникации;
- положение индивида в организации;
- особенности гендерных и межнациональных взаимоотношений;
- принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы [8].

Корпоративная культура — это многоуровневая иерархическая система:

1. Символический уровень корпоративной культуры — внешние характеристики организации: дресс-код, поведенческие модели, особенности интерьера.

2. Ценностный уровень — ценности и принципы, разделяемые сотрудниками компании, моральные эталоны и этические идеалы. Ценности дифференцируются на ценности, преобладающие в данной корпоративной культуре, и ценности, базирующиеся на общекультурных идеологических предположениях.

3. Бессознательный уровень — нормы коммуникации, «коллективное бессознательное компании» [10, с. 13].

Корпоративная культура постоянно подвержена пространственно-временным изменениям, без остановки трансформирует свои цели, ценности и поведенческие установки.

В зависимости от типов и видов корпоративной культуры на этапе становления, развития и функционирования компании представляется возможность говорить о ценностном уровне организации для каждого сотрудника.

Корпоративная культура как значимый элемент любой организации, создающий, как минимум, благоприятный имидж компании, высокий уровень обмена информацией, полную отдачу сотрудников, никогда не исчезнет и будет развиваться, принимать инновационные формы воспроизводства.

В основе организации различных форм проявления корпоративной культуры лежит творческий подход. Обращение к социально-культурной сфере в рамках организационной деятельности ведет к большому успеху.

Каждый человек хочет быть причастным к событиям, происходящим в его трудовом коллективе. А для людей творческих, работников социально-культурных учреждений благоприятная атмосфера, высокий уровень корпоративной культуры имеет еще большее значение, нежели в коллективах технических специальностей. Объясняется это основной сферой деятельности учреждений культуры — «все для людей, все с людьми».

Основополагающим фактором, повышающим уровень корпоративной культуры в учреждениях социально-досуговой деятельности, является обращение к событийным коммуникациям.

Использование специальных событий как коммуникационной технологии с каждым годом приобретает все большую популярность и может быть направлено на достижение совершенно разных целей. Специальные мероприятия могут иметь как положительную, так и отрицательную динамику; могут нести в общественное и индивидуальное сознание как конструктивные, так и деструктивные идеи; поэтому специальное событие — это прежде всего социальная ответственность. Широкое медиапространство современной культуры состоит из сложного переплетения образов, имиджей, различных стереотипов, ассоциаций — все это указывает на необходимость проведения специальных событий, разработки проектов в рамках событийных коммуникаций [3].

Событийные коммуникации — культурно-творческий феномен, состоящий из двух терминов. Понятие «событие» было тематизировано М. Хайдеггером [2], его использование имеет большой спектр возможностей, применяется этот термин в различных сферах социально-культурной практики.

В профессиональную практику специалистов, работающих в сфере прикладных коммуникаций, сфере социально-культурной деятельности, входят такие понятия, как «событийные коммуникации», «специальное событие», «событийный маркетинг», «маркетинг событий» [12].

«Событийные коммуникации» — понятие, активно используемое в международном тезаурусе профессиональной коммуникационной деятельности: *event communication* [23].

Событийные коммуникации — это разновидность социально-культурных коммуникаций. Данный тип коммуникаций в культуре обозначен определенным, символически выстроенным действием, являющимся основным способом и формой взаимодействия.

Событийные коммуникации берут свое начало в самых глубинах истории человеческой культуры, прослеживаются на всех этапах ее развития, определяются ритуальными, церемониальными, праздничными, традиционными практиками, что составляет их основную базу. Опыт фило-

софского осмысления символически организованных действий как способа конструирования социальной общности и технологии управления сообществом берет начало в «Законах» Платона [11].

Классифицируются событийные коммуникации по двум основным категориям:

- презентационные события (воздействуют на внешнюю среду компании);
- корпоративные события (воздействуют на внутреннюю среду компании).

Событийные коммуникации реализуются многообразными формами символических действий и направлены на достижение экономических, культурных, геополитических, социальных целей.

Событийные коммуникации существуют в культуре в качестве социального института. В своей организации протекают по нескольким направлениям:

- организация событий с брендовой составляющей стран и территорий, объектов культуры;
- организация общественных событий;
- выставочная деятельность;
- реализация корпоративных мероприятий;
- проведение дней открытых дверей, тематических конференций и т.д. [4].

Основным рабочим элементом сферы современных событийных коммуникаций является понятие «специальное событие» или «специальное мероприятие» (англ. special event). Деятельность, анализирующая планирование, воплощение таких событий, именуется «событийным маркетингом» [7].

Организация специального мероприятия направлена на достижение следующих аспектов:

- создание, поддержание и развитие положительного имиджа компании и ее продукта;
- взаимодействие с целевыми общественными группами (в том числе поддержание внутрикорпоративных отношений);
- получение обратной связи, что позволяет провести анализ эффективности деятельности и стратегии;
- демонстрация уровня развития компании, масштабов ее деятельности;
- повышение уровня корпоративной культуры организации;
- создание дополнительного источника информации о компании [6, с. 47].

Организация специального мероприятия представляется невозможной без наличия этапа планирования. Современный исследователь событийных коммуникаций А. Шумович выделяет следующие элементы планирования: цели и задачи мероприятия, концепция мероприятия, время и место проведения, время и темп исполнения, пути достижения целей, необходимые ресурсы и распределение работ (персонала, техники и оборудования, бюджета), работа с поставщиками и субподрядчиками [5].

Современные событийные коммуникации имеют проективный характер, это отражает и характеризует современную социокультурную реальность. Она, в свою очередь, напрямую связана с креативными проек-

тами и коммуникационными технологиями. На сегодняшний день технологии коммуникации понимаются и рассматриваются с точки зрения гуманитарных наук. А событийность выступает важнейшей и необходимой формулой успешности современной жизни [13].

Различные сферы социально-культурной деятельности постоянно пересекаются и интегрируются. Различные культурные практики проецируются и оказывают значительное влияние друг на друга, это является основным инструментом развития культуры [9].

Исходя из теоретических аспектов понятия событийных коммуникаций, можно говорить о значимости данного феномена в рамках корпоративной культуры организации. Довольно часто именно специальные мероприятия «привязывают» к особым корпоративным датам и событиям: это, во-первых, позволяет удвоить эффективность предприятия, а во-вторых, появляется широкое поле для разнообразной творческой деятельности.

Арт-салон праздника и красоты «ЧАС ПиК» основан в 2007 году в городе Тюмень.

Свою деятельность, которую он успешно продолжает и по сей день, арт-салон начал с предоставления услуг красоты и организации праздников. Это была небольшая компания, которая арендовала небольшое помещение. Как и в любом бизнесе, вначале были сложности, клиентов было совсем мало. Но с течением времени все изменилось: к мастерам зачастую сложно записаться, а от заявок на проведение праздников приходится отказываться за неимением времени. С каждым годом «ЧАС ПиК» расширяется, на данный момент, арт-салон занимает два комфортабельных, уютных помещения, находящихся в центре города.

Сегодня «ЧАС ПиК» — это компания, которая с большим успехом реализует свою деятельность на event-рынке и особо ценится в индустрии красоты. Это абсолютно новые идеи, положительные эмоции и креативные сотрудники.

Рубрика «Праздник»: свадьбы, юбилеи, дни рождения, корпоративные вечеринки, розыгрыши, сюрпризы, прокат сценических костюмов, фото-видеосъемка, школа ведущих.

«ЧАС ПиК» — это изобилие профессий, объединенных любовью к своей работе: общими усилиями, разносторонним взглядом приносятся и воплощаются в жизнь оригинальные идеи.

Арт-агентство «ЧАС ПиК» обеспечивает предоставление различных услуг высокого качества. Положительная репутация организации подтверждается доверием большого числа клиентов, жителей города Тюмени и Тюменской области.

Одной из важнейших заслуг, благодаря которой арт-салон находится в высших строчках рейтинга, является правильная, четко выстроенная, существующая с самого первого дня работы «ЧАС ПиК» корпоративная культура.

Главная ценность арт-салона «ЧАС ПиК» — люди. В сотрудниках организации наиболее ценными являются инициативность и новые идеи для возможности поиска новых путей совершенствования и повышения конкурентоспособности арт-салона; честность и доверие как основа работы в коллективе; профессиональные знания и навыки для достижения высоких целей и выполнения поставленных задач; умение работать в команде

с целью достижения наилучших результатов, выработки лучших бизнес-решений, развития и профессиональной преемственности сотрудников.

По типу стиля управления корпоративная культура арт-салона имеет черты демократии.

Глубинный уровень корпоративной культуры арт-салона «ЧАС ПиК» можно описать с помощью следующих положений:

- корпоративная жизнь сотрудников ориентирована на миссию, ценности компании;
- специальные мероприятия — неотъемлемая часть жизни коллектива;
- подходы руководства к управлению организацией общепризнаны как верные и эффективные;
- деятельность организации и всех ее сотрудников ориентирована на нужды и потребности клиента;
- ориентация предприятия на долгосрочную перспективу, формирование единого видения будущего;
- «ЧАС ПиК» — успешная компания, которой гордятся сотрудники;
- руководство делает все возможное для того, чтобы сотрудники чувствовали свою важность в организации;
- работники ощущают себя частью большой команды «ЧАС ПиК».

Данный перечень положений принимается сотрудниками в качестве верных правил единого образца.

Проанализировав и проведя наблюдение деятельности сотрудников, мы можем выделить следующие аспекты проявления корпоративной культуры:

Прежде всего арт-салон «ЧАС ПиК» — организация, проводящая свою деятельность по всем нормам законодательства Российской Федерации. И, как в любой организации, здесь есть прямое подчинение и руководство. Отличие в том, что эти взаимоотношения несут более теплый, семейный характер.

С первых дней «жизни» и по сей день арт-салон живет лозунгом «Ваша радость — наша забота! Лучший праздник — наша работа!». Каждый месяц по итогу работы несет свой лозунг.

В «ЧАС ПиК» говорят стихами, и это правда, в этом есть своя уникальность. Любое событие будет освещено обязательно в стихотворной форме.

Все стихи публикуются в сборнике, который создается по случаю юбилейных дат арт-салона. Также юбилей — это повод вспомнить и рассказать свою историю «ЧАС ПиК», поэтому ежегодно арт-салон выпускает журнал, в котором печатаются визитные карточки каждого сотрудника и его рассказы.

По окончании рабочего года происходит творческая итоговая съемка фильма «ЧАС ПиК», в которой принимает участие весь трудовой коллектив.

Обращаясь к событийным коммуникациям, организовывая специальные события для других, арт-агентство никогда не забывает про «себя». Именно этот факт является главной составляющей высокого уровня корпоративной культуры «ЧАС ПиК», так повышается сплоченность и мотивация коллектива.

Вообще, традиции занимают особое место в культуре организации. И начинаются они, конечно, с принятия новых людей. Каждого вновь приходящего в «ЧАС ПиК» обязательно накормят вкусным борщом и

напоят не менее вкусным чаем, ну и, конечно, попросят помыть за собой тарелку: именно так, пускай не столь значительными и обширными способами, проходит адаптация сотрудников на новом месте работы: «Помой за собой тарелку, ты ведь у себя дома».

Корпоративные праздники — еще одна интересная традиция, существующая в компании «ЧАС ПиК». Ежегодно проводятся торжества, посвященные Дню рождения компании (август), Новому году, Дню защитника отечества и Международному женскому дню. Каждое событие имеет свою тематику, которая выбирается общим голосованием всех сотрудников за два месяца до мероприятия.

Другой интересной традицией арт-салона является поздравление сотрудников с важными датами — 1 год, 5 лет, 10 лет работы в коллективе. Каждому в соответствии с количеством времени, в течение которого сотрудник работает в данной организации, на торжественном мероприятии, посвященном Дню рождения компании, вручается определенный памятный подарок.

«Вместе трудимся! Вместе отдыхаем!»

Один раз в месяц в «ЧАС ПиК» проходит санитарный день, где все сотрудники вновь собираются за единым, общим делом. Поход в кино или боулинг — всегда праздник. «Лето — это маленькая жизнь», — именно такого мнения придерживается каждый в арт-салоне, поэтому отдых на свежем воздухе — неотъемлемая часть корпоративной культуры, которая также никогда не забывается.

Каждый сотрудник — это отдельно взятая творческая личность. К подготовке поздравления с днем рождения сотрудников руководство, да и сам коллектив, подходит очень тщательно. День рождения в «ЧАС ПиК» — это всегда яркие эмоции, которые запоминаются каждым членом коллектива на долгие годы.

В агентстве регулярно проводятся разнообразные акции, последней было проведение игры на сплочение коллектива «Тайный друг». «ЧАС ПиК» — это молодые профессионалы, которые идут в ногу со временем. Поэтому помимо традиционных форм активно применяются и используются современные, инновационные способы организации корпоративной культуры.

Ежемесячно коллектив собирается в главном корпусе на информационные сборы. Руководство постоянно предоставляет скидки сотрудникам на проведение любого вида услуг в компании.

Организация специальных мероприятий во внутренней корпоративной среде — это примеры проектов, создающих атмосферу признания успехов сотрудника, формирующих сплоченный коллектив и обеспечивающих распространение и воплощение в жизнь ценностей чудесного арт-салона праздника и красоты «ЧАС ПиК».

Библиографический список

1. Жариков, Е. С. Психология управления [Текст] / Е. С. Жариков. — Москва : Проспект, 2012. — 298 с.
2. Иванов, М. А. Организация как ваш инструмент. Российский менталитет и практика бизнеса [Текст] / М. А. Иванов, Д. М. Шустерман. — Москва : Альпина Паблишер, 2003. — 312 с.

3. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура и PR [Текст] / Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов. — Москва : ИКЦ «Март», 2013. — 352 с.
4. Кремнева, Н. Ю. Формирование корпоративной культуры : инновации и стереотипы [Текст] / Н. Ю. Кремнева // СоцИС. — 2007. — № 7. — URL : <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2007-07/Kremneva.pdf>
5. Кривоносов, А. Д. PR-текст как инструмент публичных коммуникаций [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Кривоносов. — Санкт-Петербург : Петербургское Востоковедение, 2007. — 115 с.
6. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию [Текст] / Р. Д. Льюис. — Москва, 1999. — 68 с.
7. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие / Д. Майерс. — Санкт-Петербург : Питер Ком, 1998. — 247 с.
8. Моргунов, Е. Управление персоналом : исследование, оценка, обучение [Текст] / Е. Моргунов. — Москва : Бизнес-школа «Интел-синтез», 2012. — 312 с.
9. Назимко, А. К. Событийный маркетинг [Текст] / А. К. Назимко. — Москва : Вершина, 2014. — 432 с.
10. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг : учебник, практикум и учебно.-метод. комплекс по маркетингу [Текст] / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова, В. Ю. Гречков. — Москва : Юристъ, 2006. — 568 с.
11. Рулева, Е. С. Построение адаптационной модели персонала на предприятии [Текст] / Е. С. Рулева, Е. М. Колчина // Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. — № 3. — С. 115–123.
12. Соломандина, Т. О. Корпоративная культура [Текст] / Т. О. Соломандина. — Москва : Инфра-М, 2010. — 400 с.
13. Шейн, Э. Корпоративная культура и лидерство [Текст] / Э. Шейн. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 316 с.

Сведения об авторе

Злаказова Валерия Олеговна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, zлакazova.2011@mail.ru
Zlakazova Valeria Olegovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, zлакazova.2011@mail.ru

УДК 316.7

В.О. Злаказова

Тюменский государственный институт культуры

V.O. Zlakazova

Tyumen State Institute of Culture

**СИБИРСКОЕ КАЗАЧЕСТВО КАК НОСИТЕЛЬ
РУССКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
(МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД)**

**SIBERIAN COSSACKS AS BEARERS
OF RUSSIAN TRADITIONAL CULTURE
(INTERGENERATIONAL APPROACH)**

Аннотация. В статье речь идет о том, что сегодня все больше внимания уделяется проблемам, связанным с изучением и сохранением богатого наследия народной культуры, мудрость и духовная красота которой сохранилась в памятниках древнего зодчества, старинных предметах быта, традиционных праздниках и обрядах. В условиях растущего национального самосознания наблюдается интерес к региональным культурам. Одной из таких культур является культура казачества Сибири, имеющая внутренние, родственные черты с общероссийской культурой и в то же время обладающая комплексом специфических культурных особенностей.

Annotation. The article deals with the fact that today more and more attention is paid to the problems associated with the study and preservation of the rich heritage of folk culture, the wisdom and spiritual beauty of which has been preserved in the monuments of ancient architecture, ancient household items, traditional holidays and rituals. In the conditions of growing national self-awareness, there is an interest in ethno-national and regional cultures. One of such cultures is the culture of the Siberian Cossacks, which has internal, related features with the all-Russian culture and at the same time having a complex of specific cultural characteristics.

Культура чрезвычайно многообразна, включает в себя все то, что было создано человечеством на протяжении его исторического и духовного развития [1].

Жизнь человека сопровождают традиции. Роль и функции традиций в обществе и отношение к ним служат показателем культурного развития, социальных, политических и идеологических ориентаций того или иного сообщества. Слово «традиция» от латинского *traditio* обычно переводится как «передача», «предание». Весь смысл традиции — сделать так, как было сделано в первый раз. Среди всего многообразия культуры выделяется тип традиционной культуры. В этом типе господствуют обычаи и передаваемые из поколения в поколение традиции.

Сегодня механизмы традиционной культуры, с одной стороны, сохраняются, с другой — подвергаются трансформациям. Нужно помнить и сохранять опыт, традиции и устои предков. Только тогда можно претендовать на великое наследие предшествующих поколений.

Так, примером традиционной культуры служит история сибирского казачества, для которых предки — это, в первую очередь, народ со своей самобытной культурой и своим жизненным укладом.

На протяжении веков казаки являлись опорой православия, они защищали интересы России как внутри страны, так и за ее пределами.

Казачество — это своеобразная культурная среда со своими особенностями и традициями.

Традиционная духовная культура сибирских казаков развивалась на основе слияния культур нескольких народов: русских, украинцев, белорусов и коренного населения.

Становление сибирского казачества — это социально-исторический процесс, который направлялся и стимулировался российским государством.

Наряду с воинскими традициями соблюдались обычаи, которые являлись жизненно-бытовой необходимостью каждой казачьей семьи. Характерные особенности проявлялись в различных аспектах бытового уклада жизни казаков.

Сибирское казачье общество проводит множество акций, фестивалей, слетов, конкурсов. Все это способствует сохранению народных казачьих традиций, популяризации казачьей культуры, а также укреплению дружеских связей и общего чувства патриотизма.

В нашей работе мы рассмотрим деятельность Ялutorовского станичного казачьего общества.

Характеризуя казачье общество, отметим, что первая современная казачья дружина появилась в городе в начале 90-х. Основателем ее был Александр Баталов. Чуть позже дружину в залинейной части организовал атаман Фадеев. Через некоторое время казачество в городе практически перестало действовать. И только в 2014 г. казачество вновь начало возрождаться. С 11 апреля 2014 г. в состав народной дружины города Ялutorовска по обеспечению общественного правопорядка вошли казаки из государственного реестра Ялutorовского станичного казачьего общества. Девятнадцать подготовленных бойцов и три автоэкипажа со знаками отличия Сибирского казачьего войска заступили на охрану общественного правопорядка города Ялutorовска. На сегодняшний день в Ялutorовском станичном казачьем обществе состоит в Государственном реестре казачьих обществ РФ 58 казаков и казачек г. Ялutorовска и Ялutorовского района.

«Казачество нужно не только нашему городу, но и в целом всей России. Наше государство заинтересовано в формировании у подрастающего поколения высоких морально-психологических качеств: патриотизма, гражданственности, ответственности за судьбу отечества и готовности его защищать. А это основы, на которых держится казачество».

Ялutorовское станичное казачье общество состоит в территориальном и оперативном подчинении Южно-Тобольскому отдельскому казачьему обществу Сибирского войскового казачьего общества, штаб его находится в г. Тюмени [2].

Два раз в год проводятся заседания Совета по делам казачества при администрации города Ялуторовска. В течение всей проводимой деятельности происходит повышение квалификации представителей казачьего общества (атамана) в форме семинаров, «круглых столов», лекций.

Народная дружина г. Ялуторовска, состоящая на 100% из казаков Ялуторовского станичного казачьего общества, совместно с полицией МВД РФ осуществляет охрану общественного порядка на территории г. Ялуторовска и Ялуторовского района.

Члены казачьего общества города Ялуторовска принимают участие в общегородских мероприятиях, направленных на поддержку и развитие культурных традиций, раскрытие и реализацию творческих способностей молодежи, приобщение к культурным и духовным ценностям.

Личный состав Ялуторовского станичного казачьего общества на территории Ялуторовского района принимает активное участие в предотвращении и тушении пожаров совместно с МЧС РФ, а также совместно с кадетами ЯСКО на территории Ялуторовского района проводится инструктаж по правилам пожарной безопасности с выдачей памятки.

Ялуторовское станичное казачье общество проводит работу по военно-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, по сохранению и развитию казачьей художественной культуры, традиций, обычаев.

Ежегодно на базе СОШ города проводятся библиотечные, музейные уроки, литературные гостиные, викторины, конкурсы рефератов на различные темы, связанные с историей казачества, мастер-классы о воинских навыках. Уроки мужества и классные часы на темы «Казаки в годы Великой Отечественной войны», «Кодекс чести казака», «Казаки — опора церкви» проходят в школах. Не остаются без внимания спортивные состязания, посвященные Дню казачества.

В начале 2017 г. на базе Центра национальных культур и ремесел было организовано казачье военно-патриотическое клубное объединение «Баталовцы», руководитель — Дмитрий Собянин.

Объединение создано совсем недавно, но его участниками уже стали 28 человек в возрасте от 5 до 18 лет.

Основными формами работы молодежного объединения являются занятия, включающие в себя знакомство с обычаями, традициями и творчеством казаков (так как казак не может считать себя казаком, если не знает и не соблюдает традиции и обычаи), обучение боевым единоборствам, верховой езде (участники получают азы военно-тактической подготовки).

Осенью 2017 г. был создан на базе СОШ № 4 г. Ялуторовска кадетский казачий класс, в состав которого вошли 11 кадетов Ялуторовского станичного казачьего общества в возрасте от 13 до 17 лет [4].

Учитывая цели и задачи принятой Стратегии развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 г., учреждения культуры города ведут работу по возрождению, сохранению и популяризации традиционной казачьей культуры, приобщая к ней детей и молодежь, создают условия для развития казачьих коллективов, художественного творчества.

На базе муниципального автономного учреждения культуры города Ялуторовска «Арт-Вояж» работает структурное подразделение «Центр национальных культур», который является центром межкультурного и

межнационального диалога; центром, объединяющим людей различных национальностей, которые проживают на территории нашего города.

Как известно, российское казачество имеет многонациональные корни, и важным фактором укрепления межнациональной стабильности является консолидация казачества с национально-культурными автономиями и другими общественными объединениями, способствующими сохранению и развитию культуры народов РФ. Данный фактор имеет положительную динамику, поскольку на базе МАУК «Арт-Вояж» налажен процесс взаимодействия между национальными сообществами и ведется активное сотрудничество с Ялуторовским станичным казачьим обществом во главе с атаманом.

В Центре национальных культур при всесторонней поддержке атамана и под руководством специалиста по фольклору В.И. Шипицыной действуют творческие коллективы казачьей культуры:

- ансамбль казачьей песни «Казачья станица»;
- молодежный вокальный ансамбль «Лазоревый цветок»;
- детский вокальный ансамбль «Задорунки».

Под руководством В.И. Бухаровой действует фольклорный ансамбль казачьей песни «Реченька».

Также во Дворце культуры МАУК «Арт-Вояж» работают творческие коллективы под руководством Нины Владимировны Игнатченко, которые имеют в своем репертуаре казачьи песни и обряды. Это народный хор русской песни и народный ансамбль «Забава». Планируется постановка казачьих танцев на базе танцевального ансамбля «Гаврош».

Эти коллективы являются постоянными участниками всех городских мероприятий, направленных на поддержку и развитие культурных традиций, таких как: фестиваль «Содружество», фестиваль «Венок дружбы», День города, День России, День народного единства, День Тюменской области и т.д.

Без участия этих коллективов не обходится ни одно событийное мероприятие туристской направленности (Сибирская масленица, Красная горка, Кузнечный посад, Квасной пир, Августовские спасы, Капуста-барыня). Казачья культура и традиции демонстрируются гостям и жителям города в Ялуторовском остроге, где огромной популярностью пользуются мероприятия с элементами казачьей свадьбы (театрализованное обрядовое действо посетило около тысячи человек), мастер-классы по рубке пашкой [3].

Российское казачество исторически имеет многонациональные корни, поэтому знакомство с образом жизни, самобытной культурой казаков является важным фактором укрепления межнациональной стабильности в Российской Федерации. С этой целью специалистами Центра национальных культур разработана познавательная программа «Казачий хутор» в рамках национального проекта «Дом дружбы».

Творческие коллективы казачьей культуры принимают активное участие в мероприятиях различного уровня, занимают призовые места. Среди наиболее крупных побед 2017 г. следует отметить участие вокального ансамбля «Лазоревый цветок» (руководитель В.И. Шипицына) в межрегиональном молодежном конкурсе военно-патриотической песни «Димитриевская суббота» в г. Тобольске, где они были удостоены звания лауреатов.

Детский вокальный ансамбль «Задорунки» стал дипломантом областного фестиваля детского народного творчества «Радуга» в Тюмени.

Вокальный ансамбль «Казачья станица» стал лауреатом международного фестиваля «Песни, опаленные войной» (с. Казанка) и получил благодарственное письмо за участие в областном фестивале казачьей культуры «Благовест» (г. Тобольск).

9 июля 2016 г. на ялуторовской земле состоялось грандиозное событие — в городе прошел I Областной открытый фестиваль казачьей культуры «Любо, братцы-казаки!». Туристический поток на данный фестиваль составил 5 000 человек. Основная цель мероприятия: возрождение, изучение, сохранение и развитие традиционной казачьей культуры, образа жизни, традиций и духовных ценностей казаков.

Организаторами фестиваля выступили комитет по культуре и туризму администрации города Ялуторовска, муниципальное автономное учреждение культуры города Ялуторовска «Арт-Вояж» и Южно-Тобольское отшельское казачье общество Сибирского войскового казачьего общества.

Фестивальное пространство расположилось на исторической площади города — «Сретенской», которая в течение всего дня работала по следующим направлениям: «Казачья ярмарка», «Казачий разгуляй», «Казачьи единоборства», «Конный двор», «Казачата удалые», «Казачья станица».

Туристический комплекс «Ялуторовский острог» в этот день превратился в настоящую казачью станицу, где были представлены быт, обычаи, традиции и национальная кухня казаков. Также на острожной площади прошла историческая реконструкция и стилизованные обрядовые действия. В выставочном зале «Ялуторовского острога» была представлена на выставку-экспозиция боевого оружия казаков.

В 2018 г. вновь состоится уже II Областной открытый фестиваль казачьей культуры «Любо, братцы-казаки!» совместно с народным гулянием «Красная горка» [3].

Учреждения культуры сотрудничают с Ялуторовским станичным казачьим обществом не только в плане сохранения и популяризации казачьей культуры и в проведении мероприятий. Представители казачества привлекаются к участию в охране общественного порядка во время проведения крупных культурно-массовых мероприятий. На данный момент Ялуторовское станичное казачье общество привлечено к охране Ледового городка.

В перспективе казачье сообщество будет играть значительную роль в развитии туристического потенциала города: открытие нового объекта туристского показа «Казачий хутор», участие в развитии туристско-археологического кластера Ингальская долина, что, несомненно, будет способствовать увеличению туристского потока в Ялуторовск.

В 2018 г. муниципальное автономное учреждение культуры города Ялуторовска «Арт-Вояж» продолжит работу, направленную на сохранение традиционной культуры казачества, в том числе и в тесном сотрудничестве с Ялуторовским станичным казачьим обществом. Существуют уже совместные планы в проведении Сибирской масленицы и Красной горки.

Цели и задачи Ялуторовского станичного казачьего общества на 2018 г.:

□ Расширить территорию казачьего хутора Ялуторовского станичного казачьего общества, которое оборудовано под казачье подворье, и создать там туристическую базу.

□ На территории магазина «Ермак», который расположен по адресу: г. Ялуторовск, ул. Свободы, 106, находится спортзал, на его базе планируется тренировать кадетов Ялуторовского станичного казачьего общества.

□ Создать Казачью народную дружину города Ялуторовска [3].

Нужно сказать о том, что выход на общественность происходит через телевидение, а именно через телекомпанию «Стелла», где в различных рубриках и сюжетах рассказывается о деятельности казачьего общества, и через газету «Ялуторовская жизнь». Но существует огромный минус — отсутствие должного уровня распространения информации.

Таким образом, в последние годы в России, в том числе в Тюменской области и городе Ялуторовске, активно идет процесс возрождения российского казачества и укрепления его роли как составной части гражданского общества. Ялуторовское станичное казачье общество возникло значительно недавно. Вся его деятельность заключается, как было замечено ранее, не только в охране общественного порядка. Отдел проводит большую работу с подрастающим поколением и молодежью. На базе образовательных учреждений проводятся различные встречи, мастер-классы, викторины, где ребят знакомят с историей казачества. Кадеты вместе со старшими казаками активно принимают участие в крестных ходах по всем великим православным праздникам и датам, в парадах, посвященных Дню Победы. Ребята активно принимают участие в мероприятиях и конкурсах, где показывают себя на достойном уровне. Казачество на сегодняшний день стало визитной карточкой города, оно участвует в культурной и национальной жизни Ялуторовска. При поддержке атмана казачьи коллективы имеют уникальную возможность взаимодействовать с коллективами казачьей культуры России и зарубежья. Можно с уверенностью сказать, что Ялуторовское станичное казачье общество занимается возрождением российского казачества, защищает его права, сохраняет и передает традиционную культуру, благодаря чему множество людей узнают и интересуются жизнью казаков, тех, чья традиционная культура постоянно видоизменялась, но при этом сумела сохранить все самое главное, что свидетельствует о социальном статусе казаков сегодня.

Подводя итог деятельности сибирского казачества, заметим, что самыми важными направлениями были и остаются:

- возрождение истории Сибирского казачьего войска;
- возрождение культуры казаков;
- возрождение традиций, обычаев казаков;
- осуществление патриотического воспитания граждан, молодежи, подрастающего поколения;
- повсеместное укрепление авторитета казаков в Сибири.

Последний пункт представляет собой, наверное, один из наиболее сложных. Авторитет Сибирского казачьего войска укрепить можно будет лишь повседневной, очень кропотливой и созидательной работой всего казачества Сибири. Рекомендовано создать сайт, чтобы Ялуторовское станичное казачье общество могло в полной мере рассказывать о своей жизни, работе, участии в мероприятиях.

□ Социально-культурный проект «Казачий хуторок»

Нами было проведено социологическое исследование, целью которого является сохранение традиций казачьей культуры в МКВПО «Баталовцы».

Реализация этой цели, наряду с другими задачами, требует анализа мнения кадетов МКВПО «Баталовцы» о том, как происходит передача традиций, в какой форме они бы хотели получать информацию о традициях казачества.

Методика исследования мнения кадетов МКВПО «Баталовцы», описанная в программе исследования, предполагала анкетный опрос кадетов МКВПО «Баталовцы» о передаче традиций.

В качестве инструментов исследования были использованы анкеты на самозаполнение в электронном варианте.

Анкетирование состояло из 7 суждений разного характера, отличающихся четкими формулировками.

Плановая выборка для проведения исследования, в соответствии с программой, составляла 19 респондентов из 28 (9 кадетов не приняли участие в анкетировании в связи с возрастом от 4 до 10 лет, так как оно проводилось в социальных сетях). Из них — 19 подростки-мальчики (100%).

Возрастной показатель кадетов составил:

— ранний подростковый возраст 11–14 лет (42,1%);

— поздний подростковый возраст 15–18 лет (57,8%).

Все респонденты получают школьное образование (17 кадетов — 89,4%) или среднее специальное образование (2 кадета — 10,5%).

Таким образом, планируемая и итоговая выборочные совокупности по своим базовым параметрам совпадают, это позволяет использовать материалы опроса для целей исследования.

Результаты проведенного исследования выведены в табличной форме.

**Материалы двухмерного обчета результатов
опроса кадетов МКВПО «Баталовцы»**

Суждение 1. Есть ли в вашем роду казаки?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
Да	4	21,0%
Нет	15	78,9%
Всего:	19	100%

Исходя из ответов делаем вывод о том, что совсем у немногих ребят (21%) были в роду казаки. Это говорит о том, что, независимо от родословной принадлежности, ребятам интересно изучение казачьей культуры.

Суждение 2. Как вы узнали о деятельности МКВПО «Баталовцы»?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
В социальных сетях	7	36,8%
От друзей	5	26,3%
По совету родителей	4	21,0%
Заинтересовался после увиденного выступления казаков	3	15,7
Всего:	19	100%

Большинство ребят узнали о деятельности МКВПО «Баталовцы» через социальные сети (36%), так как на сегодняшний день интернет — главный источник информации для подростков и молодежи.

Суждение 3. Что для вас самое главное в изучении традиций казачества?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
История казачества	3	15,7%
Физическая и тактическая подготовка	4	21,0%
Обучение верховой езде	4	21,0%
Владение казачьим оружием	3	15,7%
Изучение фольклора	5	26,3%
Всего:	19	100%

В данном суждении у респондентов не сложилось единого мнения. Практически на одном уровне в процентном соотношении ребятами были выделены физическая и тактическая подготовка, обучение верховой езде, владение казачьим оружием. Большинство опрошенных сделали свой выбор в пользу изучения фольклора (26%), чего не скажешь про историю казачества. На этом нужно сделать большой акцент, стоит задуматься над тем, как более интересней и привлекательней, через различные праздники и мероприятия, через тот же самый фольклор рассказывать кадетам про историю казачества.

Суждение 4. Оцените по 10-балльной шкале работу по передаче традиций казачества МКВПО «Баталовцы»

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
10	9	52,6%
9	9	47,3%
8	1	5,26%
7	-	-
6	-	-
5	-	-
4	-	-
3	-	-
2	-	-
1	-	-
Всего:	19	100%

Большинство опрошенных положительно оценивают работу объединения.

Суждение 5. В какой форме вы хотели бы, чтобы вам передавали традиции казачества?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
Через книги	3	15,7%
Через фольклор	4	21,0%
Через участие в мероприятиях, связанных с казачеством	6	31,5%
Через общение со старшими казаками	6	31,5%
Всего:	19	100%

С ответами на 3 суждение соотносятся ответы и на 5 суждение. Больше всего изучение традиций интересно через общение со старшими казаками и через участие в мероприятиях. Чуть меньше, а именно 21%, хотят, чтобы традиции передавались через фольклор. А что такое фольклор? Это прежде всего носители фольклора, т.е. казаки и мероприятия, в которых они принимают непосредственное участие. Меньше всего респонденты хотят изучать традиции через чтение книг, потому что чтение в подростковой среде неактуально.

Суждение 6. Изменилась ли ваша жизнь после вступления в ряды МКВПО «Баталовцы»?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
Да	19	100%
Нет	0	0%
Всего:	19	100%

Все опрошенные респонденты считают, что их жизнь после вступления в ряды молодежного объединения изменилась.

Суждение 7. Если изменилась, то как?

Вариант ответа	Ответ кадетов (количественный показатель)	Ответ кадетов (качественный показатель)
Повысилась успеваемость в школе	4	21,0%
Стал дисциплинированной	8	42,1%
Улучшилась физическая подготовка	5	26,3%
Стал уважительнее относиться к родителям	2	10,5%
Всего:	19	100%

Все изменения в жизни кадетов произошли в положительную сторону. Кто-то стал дисциплинированной, у кого-то улучшилась физическая подготовка. Но уважение к родителям составило всего 10%, из-за этого может появиться огромная проблема: кадеты будут лучше относиться к старшим казакам, чем к своим родителям. Чтобы этого не произошло, руководство МКВПО «Баталовцы» должны привлекать родителей в качестве зрителей или чтобы они вместе с детьми принимали участие в различных мероприятиях.

МКВПО «Баталовцы» возникло совсем недавно, но в целом работа на воспитание казака спланирована правильно. Ребятам интересно получать информацию о жизни казаков, об их традициях, узнавать историю. Кадеты обучаются боевым единоборствам, верховой езде, учатся фланкировке и казачьим плясовым движениям.

Социологическое исследование и его итоговые результаты являются платформой для организации проведения проекта — интерактивной программы «Казачий хуторок». Проект направлен на формирование гражданской ответственности и патриотизма у юных ялуторовчан через изучение традиций казаков, физическое и духовно-нравственное воспитание с использованием элементов казачьей культуры.

Цель проекта: познакомить детей с традиционной казачьей культурой, что способствует патриотическому воспитанию подрастающего поколения, а также созданию у детей позитивного имиджа современного казака.

Актуальность проекта заключается в том, чтобы через игры, песни, устный фольклор познакомить детей с обычаями и укладом жизни сибирских казаков, что способствует сохранению казачьей культуры.

Задачи проекта: изучение традиционной казачьей культуры, образа жизни и духовных ценностей казаков, популяризация казачьей культуры, ведение здорового образа жизни.

Сроки реализации: в течение года.

Целевая аудитория: дошкольники, дети младшего школьного возраста.

Уровень проекта: городской.

Этапы реализации проекта:

I этап — организационный. Создание сценарно-постановочной группы. Рекламная кампания. Подготовка реквизита, костюмов, оформление площадки.

II этап — подготовительный. Распределение ролей. Разучивание музыкального и игрового материала. Примерка костюмов. Проведение репетиций.

III этап — практический. Проведение самого мероприятия.

IV этап — аналитический. Создание пострелизов, фото- и видеотчетов.

Суть проекта заключается в том, чтобы предложить детям окунуться в атмосферу казачества и посетить «Казачий хутор», где представлено несколько интерактивных зон:

1. «Мастерская» — где дети вместе с родителями знакомятся с декоративно-прикладным творчеством казаков, мастер-класс (роспись пряников, рисунок на воде, изготовление лыковых кукол и др.).

2 «Казачий курень» — знакомство с бытом, обычаями, традициями и кухней казаков.

3. «Казачата удалые» — участие в мастер-классах по проведению казачьего боя, по обучению навыкам владения боевым оружием казаков, приемам боевого казачьего искусства, а также участие в народных казачьих играх, песнях, забавах и потехах.

Особенностью проекта является то, что участниками интерактивной программы являются сами дети — кадеты МКВПО «Баталовцы» и участники детского вокального ансамбля казачьей песни «Задорюшки» (Центр

национальной культуры), пропагандирующего своим творчеством лучшие традиции песенной и танцевальной казачьей культуры.

Интерактивная программа «Казачий хуторок» в конечном итоге должна привести к позитивному отношению к казачеству. Участие детей дошкольного и младшего школьного возраста в мероприятиях казачьей направленности приведет их в дальнейшем к участию в казачьем движении — конкретно МКВПО «Баталовцы».

Таким образом, сегодня механизмы традиционной культуры сохраняются. Нужно помнить и сохранять опыт, традиции и устои предков. Только тогда можно претендовать на великое наследие предшествующих поколений.

Так, примером традиционной культуры служит история сибирского казачества, для которого предки — это, в первую очередь, народ со своей самобытной культурой и своим жизненным укладом.

Библиографический список

1. Бондарь, Н. И. Фольклор и этнография казачества [Текст] : учеб. пособие / Н. И. Бондарь, С. А. Жиганова. — Краснодар : Традиция, 2009. — 128 с.
2. Муниципальное автономное учреждение культуры «Арт-Вояж» [Электронный ресурс] : информ. сайт. — Текстовые данные и фото. — URL : <http://artvoyag.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4» [Электронный ресурс] : информ. сайт. — Текстовые данные и фото. — URL : <http://yalutorovsk-school4.edusite.ru/>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Сибирское казачье войско [Электронный ресурс] : информ. сайт. — Текстовые данные и фото. — URL : <http://www.vkoskv.narod.ru/1.htm>, свободный. — Загл. с экрана.

Сведения об авторе

Злаказова Виктория Олеговна, студентка, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, zлакazova.2016@mail.ru

Zlakazova Victoria Olegovna, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, zлакazova.2016@mail.ru

IX ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ»
(18–19 октября 2018 г.)

ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ:
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
В УСЛОВИЯХ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 379.81

Г.А. Баландина

Пермский государственный институт культуры

G.A. Balandina

Perm State Institute of Culture

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

THE CONTENT AND FORMS OF ACTIVITY
OF CULTURAL AND LEISURE INSTITUTIONS
FOR THE DEVELOPMENT
OF SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY OF MODERN YOUTH

Аннотация. Рассматривается деятельность культурно-досуговых учреждений по развитию социально-культурной активности современной молодежи. Приведены примеры из практического опыта культурно-досуговых учреждений Пермского края. Используются материалы конкретно-социологического исследования, проведенного автором в Пермском крае.

Annotation. The activity of cultural and recreational institutions aimed at the development of social and cultural activity of modern youth is considered. Examples are given from the practical experience of cultural and recreational institutions of Perm region. The materials of the actual sociological research carried out by the author in the Perm region were used.

Проблема развития социально-культурной активности молодежи в настоящее время весьма актуальна и социально значима, что обусловлено современной социокультурной ситуацией в условиях размывания массовой культурой социально-культурных ценностей россиян. В настоящем особую роль играют культурно-досуговые учреждения, которые имеют все возможности для развития конструктивной и общественно значимой социально-культурной активности молодежи. В соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» поставлена задача — «системная поддержка программ и проектов, направленных на формирование активной гражданской позиции молодых граждан» [7].

К проблеме социально-культурной активности молодежи в разное время обращались различные авторы. Заметный вклад в развитие представлений об активности, ее общественной и культурной составляющей внесли К.А. Абульханова-Славская, В.М. Анисимков, Е.А. Ануфриев, Г.С. Бати-

цев, Ф.А. Батулин, В.И. Войтно, М.С. Каган, Л.Н. Коган, Т.С. Лапина, Н.С. Мансуров, А.Т. Москаленко и др. Особое значение для исследования социально-культурной активности современной молодежи имеют труды М.А. Ариарского, Д.М. Генкина, А.Д. Жаркова, В.З. Дуликова, И.Н. Ершеникова, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Е.М. Ключко, Е.В. Литовкина, Н.Ф. Максютин, Г.Я. Никитиной, В.Е. Новаторова, В.М. Рябкова, А.В. Сасыхова, Ю.А. Стрельцова, А.А. Сукало, В.Я. Суртаева, В.Е. Триодина, В.В. Туева, Н.Н. Ярошенко и др.

Установлено, что процесс становления и формирования социальной позиции личности происходит не пассивно, а в результате активного взаимодействия ее с окружающей культурной средой. Вместе с тем специальных научных исследований, касающихся содержания и форм деятельности культурно-досуговых учреждений по развитию социально-культурной активности современной молодежи, недостаточно.

«Молодежь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [4, с. 51].

Молодежь является особой социальной группой, «жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включенностью в новые социальные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становлением характера. Качества, присущие молодежному поколению: предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей» [3, с. 63–69].

Активность молодого человека во многом определяет степень успешности «вхождения» личности в общество, проявляется в творчестве, общении, характеризуется как активная жизненная позиция. «Социальная активность растущей личности возникает как результат социализирующих воздействий ее окружения (родителей, педагогов, различных социальных институтов, культурно-досуговых учреждений в частности) во временном интервале взросления» [2, с. 607].

Понятие «социально-культурная активность» является производным от понятия «социальная активность». В. Шарковская указывает, что с позиций структурно-функционального подхода социально-культурная активность является системным качеством личности, формирующимся на основе внешних (общественных) и внутренних (психолого-педагогических) факторов и проявляющимся в разных сферах социально-культурной деятельности [11, с. 9–11].

Развитие социально-культурной активности как проблема воспитания, как мощное средство формирования социально активной жизненной позиции, социальных сил молодежи в последние годы явно недооценивалось и переориентировалось на другие социальные цели и ценности: либерализм, индивидуализм, свободу, бизнес-инициативу и другие рыночные ценности. Эта проблематика остро осознается работниками культурно-досуговых учреждений. Идет трудный процесс возрождения социально-культурных ценностей: духовности, общего блага, патриотизма

и др. Между тем социально-культурная активность не появится у инертной молодежи, такая деятельность должна быть внутренне необходимой человеку, порождаемой его потребностями.

Деятельность культурно-досуговых учреждений по развитию социально-культурной активности молодежи строится не на опеке, а на стимулировании активности самих молодых людей, создании условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем. Российская молодежь, оценивая себя социально активной, свое отношение к социально-культурной деятельности демонстрирует через позицию «мне нравится время от времени участвовать в различных мероприятиях», однако значительная часть молодежи не состоит ни в клубах, ни в молодежных общественных объединениях, молодые люди не посещают культурно-досуговые учреждения и поэтому проявляют свою активность время от времени.

«Тенденции развития молодежных движений и сообществ таковы, что в последние годы отмечается рост понимания частью молодых людей значимости собственной роли в процессе становления и развития общества. Самоорганизация и самореализация такой молодежи осуществляется через деятельность молодежных объединений, реализацию социальных проектов и инициатив, различные формы молодежного самоуправления, но процент такой молодежи в нашей стране достаточно мал» [9, с. 197].

Социально-культурная активность присуща, в первую очередь, тем молодым людям, которые обладают общей культурой, высоким профессиональным мастерством, сознательно стремятся к творческому проявлению своих способностей.

Обратимся к опыту Пермского края и г. Перми. «В Пермском крае проживает свыше 733 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 26,0% всего населения Прикамья. Молодые граждане составляют 43,7% трудоспособного населения края» [10].

Организация работы с молодежью в г. Перми строится в соответствии с муниципальной программой «Молодежь г. Перми». Цель программы — «реализация единой государственной политики, направленной на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах г. Перми» [6]. В г. Перми проживает 254,5 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В соответствии с программой в 2018 году планируется 25,5% молодежи вовлечь в общественную жизнь города, довести количество посещений мероприятий, проводимых на территории города при поддержке администрации г. Перми для молодежи, до 64895. «Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия по формированию системы развития талантливой и инициативной молодежи, от общего количества молодых людей в г. Перми — 22,8%» [6].

Центром, координирующим работу культурно-досуговых учреждений Пермского края по организации работы с молодежью, является Пермский краевой дом народного творчества «Губерния», а в г. Перми — муниципальное автономное учреждение Дворец молодежи. Основные сферы деятельности дворца — обеспечение развития и поддержки

творческой активности молодежи, активизация ее гражданской и общественной позиции.

По данным Пермского дома народного творчества «Губерния», в 2016 году увеличилось количество мероприятий, организованных в культурно-досуговых учреждениях Пермского края для молодежи. «В этих мероприятиях приняли участие 1167243 молодых человека. На территории края с молодежью работают 52 клуба по месту жительства, 8 досуговых центров, 6 центров социальной адаптации, 3 молодежных информационных центра. Общее число постоянно занятой молодежи составляет более 30 тыс. человек (4,1%), а привлекаемой к проведению мероприятий — более 300 тыс. чел. (41,0%)» [8, с. 37].

Одним из направлений деятельности культурно-досуговых учреждений является военно-патриотическое воспитание молодежи. Это особенно важно, поскольку в настоящее время у многих молодых людей отмечается «отсутствие четкого понимания того, что такое патриотизм и почему он так важен, нет интереса к патриотизму как важнейшему фактору гражданской идентичности» [1, с. 173].

Возродились и получили широкое распространение молодежные военно-спортивные игры «Зарница», «Орленок», «Школа безопасности», «Юный спасатель» и другие. Проведение таких игр и оборонно-спортивных лагерей дают большой импульс развитию военно-патриотических чувств молодых людей и развитию социально-культурной активности молодежи в целом.

Значительную роль в военно-патриотическом воспитании играют детско-юношеские клубы военно-профессиональной ориентации. Тесное сотрудничество их с объединениями воинов запаса и советами ветеранов возродило интересные действенные формы работы: уроки мужества и университеты будущего воина, тематические вечера и празднование победных дней России, лектории и слеты, походы по местам боевой славы, сбор экспонатов и фотодокументов и др.

Одной из форм развития социально-культурной активности молодежи является добровольческая (волонтерская) деятельность. С 2008 года в г. Перми действует Центр развития добровольчества. В настоящее время на территории г. Перми ведут работу более 40 добровольческих организаций и отрядов (примерно 7000 человек). Реализуются проекты в области развития молодежных социальных инициатив, проводится конкурс «Доброволец г. Перми» для поощрения граждан, занимающихся добровольческой деятельностью, направленной на решение социальных проблем в городе. В этом направлении активно работают культурно-досуговые учреждения Лысьвенского городского округа, Верещагинского, Добрянского, Очерского, Нытвенского, Чайковского и других районов Пермского края. Развивается экологическое волонтерство, организуются субботники по уборке парков, лесов, берегов рек и водохранилищ. Это и устройство бездомных животных в приюты, сбор средств на лечение питомцев, поиск для животных новых хозяев.

Интересной формой работы с молодежью являются интеллектуальные клубы, которые «имеют большой потенциал для развития, а производимый ими продукт — интеллектуальная игра — это мощный инстру-

мент развития и самореализации, который с каждым днем становится все более востребованным среди молодых людей» [5, с. 134].

Культурно-досуговые учреждения Пермского края постоянно ведут поиск инновационных форм по организации работы с молодежью. Так, например, в г. Губаха проведен интерактивный форум «Город на заре», в Ильинском районе — проблемный ринг «Бой с пороками», в г. Березники — фестиваль рабочих профессий «Профи-шоу», в Пермском районе — видеомарафон «Селфи-бум» и др.

Автором в ноябре—декабре 2017 года был проведен социологический опрос молодых людей с целью изучения их культурных интересов и потребностей, которые могли бы реализоваться в культурно-досуговой деятельности. В опросе приняли участие 250 человек (девушки — 76,8%, юноши — 23,2%). Исследование проводилось в Пермском районе Пермского края. В ходе исследования получены следующие данные. Только 5,0% респондентов посещают мероприятия, организуемые работниками культурно-досуговых учреждений, 15,9% респондентов занимаются в различных кружках и студиях (у остальных формы проведения досуга: просмотр телевизионных передач, чтение книг, компьютерные игры, слушание музыки и пр.). Хотели бы принимать участие в различных культурных акциях и мероприятиях (концертах, фестивалях, соревнованиях, карнавалах, массовых праздниках) 62,0% респондентов (не хотели бы — 22,0%, затруднились ответить — 16,0%).

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Российская молодежь проявляет социально-культурную активность для того, чтобы научиться чему-то полезному, получить новые навыки и знания, совершенствовать свои умения в различных сферах деятельности.

Практический опыт культурно-досуговых учреждений показывает, что развитие социально-культурной активности молодежи должно строиться не на опеке, а на стимулировании активности самих молодых людей, создании условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем.

Наиболее распространенными сферами жизнедеятельности для проявления социально-культурной активности современной российской молодежи выступают культурно-досуговая, спортивная, экологическая и волонтерская сферы деятельности и самореализации.

Программы и проекты, ориентированные на решение проблем молодежи через целевую деятельность культурно-досуговых учреждений (создание молодежных клубов, студий, проведение акций, в которых молодежь может проявить свою активность), позитивно влияют на развитие социально-культурной активности молодежи. Тем самым опосредованно решаются молодежные проблемы, используется потенциал молодежи как особой социальной группы, призванной в будущем внести значительный вклад в развитие нашего государства.

Проблема развития социально-культурной активности современной молодежи в культурно-досуговых учреждениях нуждается в дальнейших исследованиях.

Библиографический список:

1. Баландина, Г. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи : проблемы и решения : на примере ФГУ «Дом офицеров Пермского гарнизона [Текст] / Г. А. Баландина, Е. А. Степанова ; Пермский нац. исслед. политехнический ун-т // Формирование гуманитарной среды в вузе : Инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход : материалы всерос. науч.-практ. конф., 25–26 апр. 2017 г. — Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2017. — С. 170–175.
2. Булыгина, Т. П. Формирование социальной активности школьников в пространстве свободного времени [Текст] / Т. П. Булыгина // Концепт : науч.-метод. электрон. журнал. — 2013. — Т. 3. — С. 606–610.
3. Дамаданова, Х. Д. Патриотическое воспитание молодежи в условиях социальных перемен [Текст] / Х. Д. Дамаданова // Ученые зап. ун-та им. П. Ф. Лесгафта. — 2011. — № 12 (70). — С. 63–69.
4. Лисовский, В. Т. Социология молодежи [Текст] : учеб. пособие / В. Т. Лисовский. — Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2013. — 361 с. — (Учебное пособие).
5. Мельникова, Н. С. Интеллектуальный клуб как форма самореализации молодежи : опыт Пермского края [Текст] / Н. С. Мельникова, Г. И. Дядов // Вестник Тюменского гос. ин-та культуры : Социум. Культура. Личность. Досуг : материалы VII всерос. науч.-практ. конф. с международ. участием 12–13 окт. 2017 г. / науч. ред. Е. М. Акулич. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2017. — Вып. 2 (8). — С. 132–134.
6. Муниципальная программа «Молодежь города Перми», утв. постановлением администрации г. Перми от 19.10.2017 № 880 [Электронный ресурс]. — URL : www.gorodperm.ru/actions/strategy/conception_development/.../Municipal_programs
7. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 243-р [Электронный ресурс]. — URL : <http://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>
8. О деятельности культурно-досуговых учреждений Пермского края в 2016 году : информ.-аналит. отчет. — Пермь : Изд-во КГАУК «Пермский дом народного творчества», 2016. — 59 с.
9. Соколова, Е. С. Социальная активность современной российской молодежи [Текст] / Е. С. Соколова // Проблемы педагогики и психологии. — 2011. — № 1. — С. 197–202.
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс] — URL : http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/popul
11. Шарковская, Н. В. Формирование социально-культурной активности личности в учреждениях культуры и образования : структурно-функциональный подход [Текст] : дис. на соиск. учен. степ. д-ра педагог. наук : 13.00.05, 13.00.08 / Н. В. Шарковская. — Москва, 2009. — 425 с.

Сведения об авторе

Баландина Галина Александровна, канд. социол. наук, доц., Пермский государственный институт культуры, Пермь, Россия, balandina-galina@rambler.ru
Balandina Galina Aleksandrovna, Candidate of Sociology, Associate Professor, Perm State Institute of Culture, Perm, Russia, balandina-galina@rambler.ru

**Требования к материалам,
представляемым к публикации в научном журнале
«Вестник Тюменского государственного института культуры»**

К печати принимаются материалы, содержащие результаты ранее не публиковавшихся самостоятельных научных исследований авторов. Тематика публикаций должна отвечать направлениям «Вестника» (в присланных материалах необходимо указывать название направления журнала).

Магистранты должны предоставить письмо-рецензию, подписанное научным руководителем.

О материале, отклоненном от публикации, редакция сообщает автору.

Рукописи не возвращаются.

Рукопись в электронном виде направляется на электронный адрес nauka_tgaki@mail.ru

Параметры представляемых материалов: объем статьи не должен превышать 15 страниц (40 тыс. знаков, включая пробелы и библиографический список); формат А4, поля с каждой стороны — 2 см, межстрочный интервал — 1,5, кегль — 14, абзацный отступ — 1 см, расширение документа *.doc.

Нумерация страниц не ставится. Табуляция, принудительные переносы, увеличенные интервалы между абзацами не используются, не должны представляться лишние пробелы и пустые абзацы. Между инициалами и фамилией необходимо проставлять пробел, например: И.И. Иванов.

Файл может содержать таблицы. Они набираются 14 кеглем через один интервал без заливки.

Графики, рисунки, иллюстрации, диаграммы и др. прилагаются в электронном виде отдельным файлом; они должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт Times New Roman).

Первая страница текста должна содержать следующую информацию:

□ *на русском языке:* УДК (индекс универсальной десятичной классификации); заголовок (название) статьи; фамилия, имя, отчество автора (авторов — в алфавитном порядке); полное название организации — места работы автора (авторов); должность, звание, ученая степень автора (авторов); адрес электронной почты автора (авторов); контактный телефон и почтовый адрес; аннотация (объем не более страницы); ключевые слова или словосочетания (5–7); текст статьи; пристатейный библиографический список.

□ *на английском языке (перевод):* фамилия, имя автора (авторов); полное название организации — места работы автора (авторов); название статьи; аннотация; ключевые слова.

Статья должна быть написана в научном стиле, четко, ясно, без повторов и тщательно выверена.

Сокращения слов (аббревиатуры) допускаются для повторяющихся в тексте ключевых выражений или для часто употребляемых терминов, при этом все сокращения должны быть сначала приведены в статье полностью. Количество сокращений должно быть не более 5–6.

Таблицы и рисунки должны быть построены наглядно и иметь название; их заголовки — соответствовать содержанию граф, все цифры в таблицах — тщательно выверены автором.

Материал научной статьи должен быть выстроен в логической последовательности, которая предполагает:

- постановку проблемы и анализ существующих подходов к ее решению;
- описание методического замысла и процедуры его реализации;
- обоснование основных исследовательских результатов и их научную интерпретацию;
- формулирование основных теоретических выводов и их аргументацию;
- разработку конкретных рекомендаций для работы специалистов в соответствующей сфере.

Список источников и литературы должен содержать не менее 5 позиций.

Ссылки на источники и литературу в тексте должны быть указаны в квадратных скобках [номер источника по библиографическому списку], в случае дословного цитирования источника необходимо указывать номера цитируемых страниц [номер источника по библиографическому списку, номера цитируемых страниц]. Например: [3, с. 15].

Источники в пристатейном библиографическом списке следует составить в алфавитном порядке и пронумеровать; каждый оформляется с новой строки. В списке перечисляются только те источники, ссылки на которые приводятся в тексте.

Библиографические списки оформляются в соответствии с ГОСТ 7.12003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», описание электронных ресурсов — по ГОСТ 7.822001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». Сокращение слов в библиографической записи на русском языке производится строго по ГОСТ 7.122011 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Источники на иностранных языках приводятся после отечественных. Фамилии иностранных авторов даются в оригинальной транскрипции.

За правильность приведенных в библиографическом списке данных ответственность несут авторы.

Все представленные работы редакция журнала направляет на рецензирование. Решение о публикации принимается редакционной коллегией на основании экспертных оценок рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.

Статья, нуждающаяся в доработке, направляется автору с замечаниями рецензента.

Автор должен учесть все замечания, сделанные в процессе рецензирования и редактирования статьи, ответить на каждое из замечаний; в случае несогласия с рецензентом кратко и четко обосновать свою позицию.

Адрес редакции

625003, Россия, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, каб. 301

Тел./факс: (3452) 29-70-64

E-mail отдела по научной работе и аспирантуре:

nauka_tgaki@mail.ru

ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ

HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE

01 (15) / 2020

Подписано в печать 13.01.2020 г.
Формат 70x108/16. Гарнитура «SchoolBook»
Печать цифровая. Бумага белая 80 г/м³
Усл.-печ. л. 16,8. Заказ № 37. Тираж 100

Редакционно-издательский центр
Тюменского государственного института культуры
625049, г. Тюмень, Московский тракт, 41
e-mail: kniga102@gmail.com