



**ДНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ  
В ТЮМЕНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ КУЛЬТУРЫ  
8 - 19 апреля 2024 года**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги и обучающиеся! Приглашаем Вас принять участие в научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки, культуры и искусства: взгляд молодых», проводимой ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры» в рамках научно-академического проекта «Дни студенческой науки», посвященного Году семьи и Десятилетию науки и технологий в РФ.

Цель научно-академического проекта: способствовать выявлению и раскрытию научного потенциала обучающихся, поддержке и развитию их интеллектуальных и творческих способностей, развитию интереса к междисциплинарным научным исследованиям, поддержке научного общества молодых ученых и студентов.

К участию в Конференции приглашаются студенты Института, обучающиеся по программам высшего и среднего образования всех направлений подготовки и специальностей.

Формами участия студентов в Конференции являются публичное выступление с научным докладом и (или) представление научного доклада к публикации в виде научной статьи, подготовленное(ые) под руководством научного руководителя из числа научно-педагогических работников Института.

**Для участия в Проекте обучающиеся под руководством научного руководителя подают заявки об участии в Конференции заведующим кафедрами/заместителю директора по методической работе колледжа искусств до 1 апреля 2024 года (Приложение 1).**

**Для последующей публикации научной статьи в сборнике материалов конференции, обучающиеся под руководством научного руководителя направляют заведующим кафедрами/заместителю директора по методической работе колледжа искусств материалы докладов, оформленные в соответствии с требованиями информационного письма не позднее 1 мая 2024 года (Приложение 2).**

**ЗАЯВКИ И НАУЧНЫЕ СТАТЬИ ПОДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПРИ  
СОГЛАСОВАНИИ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ!**

**На основании отчетов кафедр о проведении Конференции**  
**авторы лучших докладов будут награждены**  
**Дипломами I, II, III степени,**  
**ГРАН-ПРИ,**  
**или Сертификатами участников**  
**в соответствии с утвержденными квотами!**

Общее количество докладчиков в секции	ГРАН-ПРИ	Количество дипломов I степени	Количество дипломов II степени	Количество дипломов III степени
От 1 до 10	1	Не более 1	Не более 1	Не более 1
От 11 до 20	1	Не более 2	Не более 2	Не более 2
От 21 до 30	1	Не более 3	Не более 3	Не более 3
От 31 до 40	1	Не более 4	Не более 4	Не более 4

**Примечание:** обладателем ГРАН-ПРИ становится номинант, получивший максимальное число баллов студенческого жюри, в состав которого входят студенты-победители и призеры научных мероприятий разного уровня и выпускники, работающие в сфере «Культуры».

### Основные направления работы конференции

- ✓ **Современные культурные процессы.** Культура в цифровую эпоху. Трансформация процессов идентичности, социализации и инкультурации в цифровых форматах. Виртуальное и реальное в современной культуре. Российская культурная идентичность. Противоречия современной городской культуры. Музей и библиотека в пространстве культуры. Музейные практики и новые технологии. Музей как «форма жизни культуры»: современные формы презентации художественного творчества. Современные школьные музеи. Этническая и национальная культура.
- ✓ **Повседневность и культурные практики российского (регионального) общества.** Культура памяти и культура забвения. Границы частного и публичного в культуре повседневности. Культура российской провинции. Баланс светского и религиозного в российской культуре. Изучение культуры города. Культурные пространства. Современная городская культура и человек. История художественной культуры и рынок искусства: история искусства, забытое искусство, арт-рынок, практики современного искусства (живопись, саунд-арт, перформанс, фотография, видеоарт и др.).
- ✓ **Художественное образование и исполнительское искусство.** Культурная среда как условие формирования творческой личности. Современные аудиовизуальные и компьютерные технологии в художественном образовании. Современные проблемы музыкального образования и региональный опыт их решения. Музыкальное просветительство как традиция отечественной культуры. Школьное музыкальное образование. Школьные хоры. Этномузыкознание. Психология музыкального творчества, восприятия, музыкального исполнительства. Видеодизайн в сфере современной музыки.
- ✓ **Современные технологии театральной педагогики.** Актуальные проблемы театрального искусства и сценического мастерства. Анализ текста. Современный и региональный опыт театральной педагогики. Школьные театры. Взаимодействие театрального искусства с иными видами искусства. Междисциплинарные исследования в театральном искусстве.

✓ **Визуальные искусства: архитектура, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, графика, живопись. Дизайн.** Общее и особенное в визуальных искусствах. Роль и место искусства и архитектуры в становлении и развитии духовной и материальной культуры общества, в формировании жизненной среды. Архитектура и дизайн городских пространств. Общая территория: искусство и дизайн. Социокультурные проблемы дизайна. Цифровые технологии в дизайне.

✓ **Креативные индустрии как сектор культуры.** Инновационное развитие культуры. Креативные индустрии – новый тип развития культуры. Креативные кластеры – бренд региона. Картирование территорий: карта культурных и творческих ресурсов; оценка потенциала креативного (творческого) сектора; определение потребностей и возможностей. Арт-индустрии: новый вид предпринимательской активности в социально-культурной сфере. Народные промыслы. Культурное наследие. Мода: развитие рынка виртуальной одежды. Исполнительское искусство: виртуальные площадки. Кино: видеоконтент с помощью искусственного интеллекта; анимация как сервис для других индустрий; иммерсивное кино. Музеи: создание иммерсивных экспозиций; «умный музей».

✓ **Семья – основа национальной безопасности.** Сохранение семейных ценностей – приоритет государственной политики. Семья как социокультурная ценность. Современная студенческая семья. Молодая семья в представлениях современной молодежи. Этнокультурные особенности семейных ценностей. Культура повседневности семьи: история семьи, повседневность семьи, традиции, ценности. Семейные династии. Трансформация института семьи. Ответственное родительство как проблема современности.

Приложение №1. Форма заявки на участие в Проекте «Дни студенческой науки»

**Заявка на участие в научно-академическом проекте  
«Дни студенческой науки»  
в ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»  
2024 г.**

**Актуальные проблемы науки, культуры и искусства: взгляд молодых**

<b>ФИО обучающегося (ПОЛНОСТЬЮ)</b>	
<b>Курс</b>	
<b>Шифр, наименование направления подготовки/специальности (ПОЛНОСТЬЮ)</b>	
<b>Тема доклада</b>	
<b>Форма участия (очная, заочная)</b>	
<b>Телефон обучающегося</b>	
<b>Электронная почта обучающегося</b>	
<b>ФИО научного руководителя (ПОЛНОСТЬЮ)</b>	
<b>Электронная почта научного руководителя</b>	

### Требования к оформлению научных статей

**Текст статьи** объемом до 5 страниц оформляется в формате Документ Word, шрифт Times New Roman, размер 14 pt, интервал 1,5, без переносов, поля везде 20 мм, абзацный отступ 1,25 мм, без нумерации страниц. Примечания (при наличии) – в конце текста. Название файла должно соответствовать фамилии автора.

**Библиографический список оформляется в соответствии с БИБЛИОГРАФИЧЕСКИМ СТАНДАРТОМ ИНСТИТУТА в АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ в конце статьи. Шрифт Times New Roman, размер 14 pt, интервал 1,5. В БИБЛИОГРАФИЧЕСКОМ СПИСКЕ УКАЗЫВАЮТСЯ ТОЛЬКО ТЕ ИСТОЧНИКИ, НА КОТОРЫЕ ЕСТЬ ССЫЛКА В ТЕКСТЕ СТАТЬИ. Ссылки оформляются по тексту в квадратных скобках (например: [5, с. 24]; [6]).**

Материалы необходимо расположить в определенной последовательности: название статьи (пропуск одной строки); инициалы, фамилия автора (ов) (пропуск одной строки); полное название вуза (организации) (пропуск одной строки); инициалы, фамилия руководителя (ей) (пропуск одной строки); аннотация, ключевые слова (пропуск одной строки), текст...(пропуск одной строки); библиографический список (если имеются ссылки в тексте) и примечания (при наличии).

**Название статьи** (максимально 10-12 слов) должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного исследования, кратко и точно суммировать исследование, демонстрировать привлекательность и уникальность научного творчества автора (нельзя использовать аббревиатуру и формулы!).

**Аннотация** должна включать **50-75 слов**, раскрывать актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы. В аннотации не должен повторяться текст самой статьи, нельзя брать предложения из статьи и переносить их в аннотацию. В ней не должно быть цифр, таблиц, внутритекстовых сносок. В ней не может присутствовать материал, которого нет в статье.

**Ключевые слова** – слова, которые выражают основное смысловое содержание статьи, служат ориентиром для читателя и используются для поиска статей в электронных базах. Ключевых слов не может быть **менее 4, более 7**, внутри ключевой фразы – не более 3. Они должны отражать дисциплину, тему, цель, объект исследования.

### Образец оформления статьи

**Название статьи**

*И.И. Иванов*

*Научный руководитель: И.И. Иванова*

**Аннотация:** С прописной буквы (50-75 слов).

**Ключевые слова:** со строчной буквы (4-7 слов).

Текст статьи со ссылками на источники из библиографического списка [1, с. 10–12]

...

### **Библиографический список:**

1.

#### **Пример оформления библиографического списка**

1. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : учебное пособие для вузов / И. Л. Акулич, Е. В. Демченко. – Минск : Высшая школа, 2010. – 121 с.
2. Архипов, А. М. Социальные индикаторы / А. М. Архипов // Вестник Академии. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. Научный журнал. – Москва. – 2010. – №2. – С. 47–51.
3. Волонтеры | Добровольцы | Тюмень // ВКонтакте : официальный сайт. – Тюмень, 2022. – URL : [https://vk.com/volonter\\_tyumen](https://vk.com/volonter_tyumen) (дата обращения: 11.04.2022).
4. Григорян, З. Т. Краткая история армяно-русских отношений / З. Т. Григорян // ЖЗ: Русский толстый журнал как эстетический феномен: [сайт]. – URL: <https://magazines.gorky.media/din/2015/6/kratkaya-istoriya-armyano-russkih-otnoshenij.html> (дата обращения: 13.04.2022).
5. Дерюгина, С. Комплекс маркетинговых коммуникаций : элементы, их формы и содержание / С. Дерюгина // Энциклопедия маркетинга : [сайт]. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a44.htm> (дата обращения: 28.03.2022).
6. Евменов, А. Д. Инновационная деятельность как фактор интенсификации развития сферы культуры Российской Федерации / А. Д. Евменов // Петербургский экономический журнал. – 2013. – №5 – С. 44–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-kak-faktor-intensifikatsii-razvitiya-sfery-kultury-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 15.03.2022).
7. Зуев, С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э. Зуев. – Ижевск : Альтернатива, 2003. – 156 с.
8. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 1998. – 268 с.

#### **Примеры библиографических описаний в соответствии с библиографическим стандартом института**

##### Монографии:

Айзенштадт, С. А. Детский альбом П.И. Чайковского: Искусство интерпретации / С. А. Айзенштадт. – Москва : Классика-XXI, 2003. – 75 с.

Некрылова, А. Ф., Савушкина Н. И. Фольклорный театр / А. Ф. Некрылова, Н. И. Савушкина. – Москва : Современник, 1998. – 476 с.

##### Статьи из журналов и сборников:

Нефедова, Н. В. Межкультурные несоответствия в процессе коммуникации / Н. В. Нефедова // Язык. Образование. Культура. – Курск : КГМУ, 2017. – С. 273–276.

Емельянов, А. К. Финансово-экономическое положение сельского хозяйства : пути оздоровления / А. К. Емельянов // Экономист. – 2016. – № 8. – С. 87–93.

Материалы конференций:

Марьинских, Д. М., Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11–12 сент. 2000 г.). – Новосибирск, 2000. – С. 125–128.

Учебники и учебно-методические пособия:

Волкова, Л. В. Методика проведения социологического исследования : методическое пособие / Л. В. Волкова. – Москва: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2014. – 46 с.

Распределенные интеллектуальные информационные системы и среды : монография / А. Н. Швецов, А. А. Суконщиков, Д. В. Кочкин [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Вологодский государственный университет, – Курск : Университетская книга, 2017. – 196 с.

Диссертации:

Аврамова, Е. В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования : специальность 05.25.03 «Библиотечноеведение, библиографоведение и книговедение» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Е. В. Аврамова; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с.

Авторефераты:

Величковский, Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Б. Б. Величковский ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с. – Место защиты : Ин-т психологии РАН.

Интернет-источники:

Янина, О. Н. Особенности функционирования и развития рынка акций в России и за рубежом / Янина О. Н., Федосеева А. А. // Социальные науки: social-economic sciences. – 2018. – № 1. – URL: [http://academymanager.ru/journal/Yanina\\_Fedoseeva\\_2.pdf](http://academymanager.ru/journal/Yanina_Fedoseeva_2.pdf) (дата обращения: 04.06.2018).

Филатова, Т. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности / Т. Филатова // Pandia : [сайт]. – URL: <https://pandia.ru/text/78/430/61752.php> (дата обращения 12.04.2021).

Интерактивная карта мира / Google // Maps-of-world.ru : [сайт]. – URL: <http://maps-of-world.ru/inter.html> (дата обращения: 17.09.2017).

План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда» // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. – 2017. – URL: <https://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения: 08.04.2017).