

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тюменский государственный институт культуры»

**ВЕСТНИК  
ТЮМЕНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ИНСТИТУТА  
КУЛЬТУРЫ**

**02 (08) / 2017**

**Тюмень  
2017**

**ВЕСТНИК  
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

*Научный журнал*

**Выпуск 02 (08) / 2017**

**Учредитель**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Тюменский государственный институт культуры»**

Главный редактор *Шишкин Игорь Геннадьевич*

Зам. главного редактора *Криницкий Александр Ярославович*

Ответственный редактор *Литкевич Юлия Валерьевна*

**Адрес редакции:**

625003, Российская Федерация, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, к. 303

Тел./факс: (3452) 29-70-84, 29-70-49;

e-mail: nauka\_tgaki@mail.ru; vestniktgakiist@mail.ru

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тюменский государственный институт культуры»

# **СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ**

**МАТЕРИАЛЫ  
VII Всероссийской научно-практической  
конференции  
с международным участием**

*12–13 октября 2017 г.*

Тюмень  
2017

УДК 316.74:37  
ББК 60.6 +71.0

В 38 **Вестник Тюменского государственного института культуры.**  
Вып. 2 : **Социум. Культура. Личность. Досуг** : материалы VII Все-  
российской научно-практической конференции с международным  
участием, 12–13 октября 2017 г. / науч. ред. Е. М. Акулич. —  
Тюмень : РИЦ ТГИК, 2017. — Вып. 2 (8). — 208 с.

В сборник статей вошли материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Авторами статей являются ученые, преподаватели вузов, аспиранты и студенты, магистранты, школьные учителя, работники учреждений культуры.

Материалы сборника адресованы руководителям и специалистам учреждений культуры, образования, науки, ученым и преподавателям, студентам вузов, учебных заведений, школ, представителям общественных формирований, работникам социально-культурной сферы.

*Научный редактор:*

**Е.М. Акулич**, доктор социологических наук, профессор.

© Тюменский государственный институт культуры, 2017.

© Е.М. Акулич (науч. ред.), 2017.



## **ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

### SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITY OF THE UNIVERSITY AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL AND CREATIVE POTENTIAL OF STUDENTS

*Е. М. Акулич, Д. А. Бондарчук, С. А. Броян*

*E. M. Akulich, D. A. Bondarchuk, S. A. Broyan*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности социокультурного образования в вузе культуры, формирующего профессиональные и творческие качества будущих бакалавров СКД.

**Annotation.** The article reveals the features of sociocultural education in the university of culture, which forms the professional and creative qualities of future bachelors of SCD.

Современное образование в контексте цивилизационных изменений в постиндустриальном, информационном обществе проходит путь превращения в новую проектно-исследовательскую модель обучения — «модель обучения действием», которая предполагает, что обучающиеся самостоятельно работают над реальными задачами, принимают ответственность за выбор решения, исходя из ценностных смыслов, включаются в различные виды деятельности в контексте строительства в России гражданского общества, участвуя в социально значимых проектах, ориентированных на освоение своего «потребного будущего» и будущего своей страны.

По мнению В. И. Слободчикова, «именно в современном постиндустриальном, инновационном, развивающемся обществе начинает осуществляться завет К. Д. Ушинского о том, что основной целью образования человека должен быть только сам человек, а государство, общество (народ), культура (человечность) существуют только для человека. Вместе с тем определение основной миссии образования — образование собственно человеческого в человеке — не исключает, а включает в себя другие функции образования». На первый план на современном этапе выходит проблема человеческого потенциала, развитие возможностей и способностей обучающихся, ценностей саморазвития у обучающихся, накопление и развитие их способов деятельности, их социокультурного опыта в образовании как форме социокультурной практики, «к включению содержания обучения в контексте решения значимых жизненных задач» [6, с. 18]. Социокультурная практика в научной литературе рассматривается в широком и узком контекстах. В ее широком контексте разрабатывается общая стратегия реформирования образования, создаются проекты образовательных процессов, готовятся образовательные стандарты, ориентированные на приобщение каждого человека к культуре, саморазвитие его индивидуальности.

Как самостоятельная область человеческого знания, социокультурная деятельность образовалась во второй половине прошлого столетия. В 90-х годах, в самом их начале, она получила признание как самостоятельная учебная дисциплина, научная специальность, к которой было подведено научное обоснование. После чего состоялось ее введение в учебный план Московского государственного университета культуры и искусств.

Профессиональную подготовку специалистов социальной и культурной сферы осуществляют творческие вузы, программы которых определены Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в области культуры и искусства. Согласно этому документу, профессиональная подготовка осуществляется и по специальности 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», уровень подготовки бакалавриат. Подготовка в вузах должна осуществляться в полном соответствии со всеми требованиями к выпускнику учебного заведения, которые постоянно меняются и продиктованы социумом, требованиями потенциальных работодателей и самой жизнью. Вопросам подготовки специалистов сферы социально-культурной деятельности немалое внимание уделяет и кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии Тюменского государственного института культуры под руководством доктора социологических наук, профессора Е. М. Акулича.

Современное общество диктует высокие требования к выпускникам вузов, поэтому их профессиональная подготовка должна становиться более гибкой, жизнеспособной, и в ее основе должна лежать та модель специалиста, к которой стремился бы каждый выпускник.

Ряд авторов, таких как И. А. Ивлева, М. А. Ариарский, Л. В. Полагутина, считают спецификой социокультурного образования стремление не только лишь отражать, но и во многом опережать социальное и экономическое развитие общества, стимулируя его через образование к восприятию новых знаний, идей, общественных отношений. Многие авторы также считают, что сущность и смысл социокультурной деятельности заключен в нацеленности на активное действие личности в определенной социальной среде, на формирование ее социального и культурного статусов, нахождение вариантов адекватных форм участия в общественно-культурных процессах.

Важен тот факт, что любая социально-культурная деятельность является добровольной. Социально-культурная активность личности — вот что лежит в ее основе. По мнению Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, это «исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества». Особо следует отметить, что преобразующей и развивающей основой социально-культурной деятельности является востребованность социумом [5, с. 111].

Будущий специалист социокультурной сферы деятельности наряду с участием в различных видах культурно-образовательной деятельности является еще и проводником в массы духовности и нравственности. В этом состоит основная специфика его работы. Бакалавр СКД как субъект культурных и социальных процессов играет функцию самостоятельных, культууроформирующих или культуросохраняющих учреждений, организаций. При этом он сам является одновременно и организатором, и регулятором, и главным советчиком в культурной самоорганизации, помощником в саморазвитии, самовыражении человека в самых разнообразных культурных формах. Он также выступает в качестве носителя и транслятора культурных ценностей и эталонов нравственности, составляющих главное содержание социально-культурных процессов. Специалист сферы социально-культурной деятельности, получивший качественную профессиональную подготовку, способен выступать как в качестве менеджера творческой культурной деятельности, так и в качестве творца ее ценностей. Роль культуры в жизни человека неопределима, она все больше растет вместе с улучшением материального уровня жизни общества. Менеджеры, педагоги, сценаристы, режиссеры, хореографы и т.д. являются активными создателями культурного процесса, и число людей, пользующихся плодами их деятельности, постоянно увеличивается. Именно поэтому огромное значение в этой связи приобретают творческие, организаторские, гражданские, личностно-нравственные качества организаторов социально-культурной деятельности, природа профессионального мастерства которых является поистине уникальной.

Рассматривая признаки профессионального мастерства специалиста культуры, Н. К. Бакланова подчеркивает, что деятельность кадров, специально подготовленных для сферы социокультурной деятельности, всегда должна быть профессионально-целесообразной и творчески-индивидуальной. В области профессионального мастерства у специалистов культурных учреждений четко выделяется градация профессиональных знаний, навыков, умений, творческих способностей, личностных качеств. Такой синтез в совокупности с качествами личности и ее способностями и является базой профмастерства специалиста, необходимого для успешных решений профессиональных задач в сфере культурной деятельности [3, с. 32].

Цель профессиональной деятельности работника культуры обусловлена необходимостью как формирования у него собственных духовных, морально-нравственных качеств, развития потенциала в области интеллекта, эстетики, творческих способностей, так и развития этих свойств у других людей. Именно это и определяет выбор средств, благодаря которым бакалавр СКД вовлекает людей в разные виды культурной деятельности.

Современному высшему культурологическому образованию уготована уникальнейшая роль в деле сохранения и приумножения нашего главного наследия — культурных богатств. Не случайно подготовка бакалавров социально-культурной деятельности в наши дни осуществляется в строго определенной системе. Специализированные вузы сегодня дают возможность подготовить достойные кадры для разных областей культуры. В системе подготовки специалистов культуры за несколько последних лет произошло много крупных преобразований, в основу которых заложена новейшая концепция высшего образования. Акцент теперь смещен с узкопрофессионального подхода подготовки специалистов на личностные качества студентов, причем как важный фактор учитывается многообразие его социальных ролей в обществе.

Основополагающая база для таких изменений — Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, в котором отмечено, что государственная политика в сфере образования должна быть основана на принципах гуманизма с приоритетами общечеловеческих ценностей; способствовать охране жизни, здоровья человека, его свободному личностному развитию, воспитанию молодого поколения в духе высокой нравственности и гражданственности. Важную роль для закрепления духовных, общекультурных, гражданских принципов как учебного, так и воспитательного процесса играет государственный образовательный стандарт, способствующий преодолению однобокого прагматического подхода в фундаментальном высшем образовании.

Статистика говорит о том, что в клубных государственных учреждениях нашей страны в начале 2000-х годов работало около 8,6% кадров, имеющих высшее образование, из них — всего 2,8% со специальным высшим образованием. В общей же сложности штат сотрудников по стране с высшим специальным или же средним специальным образованием в государственных клубных учреждениях культуры составлял примерно 61% [2, с. 208]. Таким образом, работа по разрешению проблемы обеспеченности кадрами учреждений культуры предстоит немалая. Кадров, имеющих достойную специальную подготовку, явно не хватает. В вузах страны имеется определенный опыт кадровой подготовки, он требует обобщения, внедрения и практического применения. В связи с быстроменяющейся социально-культурной политикой проявляются новые пути, расставляются другие приоритеты, заставляющие вузы культуры искать и находить новые, неизбитые пути и направления в подготовке специалистов, прогрессивные методы обучения.

Именно поэтому так необходимо повышенное внимание к содержанию учебных дисциплин, но не менее важно уделить его и вопросам целеполагания, организации процесса обучения. Важным является также определение целей обучения, структуризация деятельности специалиста, комплексное обучение, учебные планы и программы, имеющие грамотное научное обоснование, обучение в школе, колледже, а затем и вузе — ведь система непрерывного образования тоже требует к себе колоссально-



го внимания, как, собственно, и содержание учебных дисциплин. На основании опыта работы вузов культуры и искусств учеными и практиками были сформулированы методологические основы обучения профессиональному мастерству. Концептуальная основа профильных учебных дисциплин — это объективная общественная потребность в воссоздании содержательной и насыщенной культурной среды, что осуществляется за счет высокого уровня профмастерства, способности к моделированию и осуществлению на практике разнообразных видов культурной деятельности.

Исходя из вышесказанного, возникает явная необходимость создания концептуально новой системной модели специалиста, работающего в сфере культуры, которая бы способствовала глубоким связям учебного процесса с практикой, обеспечивала бы фундаментальную основательность теоретических знаний, научное прогнозирование, перспективы и динамику развития, непрерывные обновления и стремление совершенствования. Сама по себе такая модель специалиста культуры носит социологический характер, она позволяет проникать в самую сущность и структуру явлений, творящихся в культуре в целом, и отдельно в профподготовке менеджеров социально-культурной деятельности. В этой модели соединены свойства практического руководства с оптимизацией образовательного процесса и теоретическим методом исследования явлений в сфере культурного управления, что способствует комплексному развитию исследований. Такая специальность, как «Социально-культурная деятельность», позволяет студентам овладеть областями, включающими проблемы социально-культурного, нравственного, духовного развития общества. Она имеет обширное, может, даже чрезмерно широкое предметное поле. В рамках данной специальности успешно развиваются более узкие области деятельности, имеющие свои характерные предметы и методы, среди которых «Социокультурное проектирование», «Управление культурно-досуговыми учреждениями», «Основы государственной культурной политики», «Продюсирование культурно-досуговых программ» и другие.

В настоящее время в вузах одной из основных задач подготовки специалистов является развитие у студентов творческого мышления. Специалист такой направленности обязан владеть навыками творческого решения изобретательных задач (ТРИЗ), уметь поставить проблему, найти способ ее решения, являющийся новым и передовым (нестандартным), уметь изложить и защитить свое решение. Становление у студентов в процессе обучения в вузе творческих качеств — одна из важных сторон профессиональной подготовки будущих специалистов. Творчество всегда подразумевает собственный критический подход и собственное критическое осмысление наблюдаемых явлений, а также любой информации, в том числе информации учебной. Следует признать, что причина невысокого уровня развития творческого мышления студентов кроется во многом в системе образования, и более того — порождается ею. Необходима смена приоритетов в системе социально-педагогических ценностей, переход от концепции, которая ориентирована на человеческие потребности и их удовлетворение, к другому пониманию, в основе которого лежит человеческое развитие, а главная цель — самовыражение, раскрытие потенциальных возможностей и творческих способностей личности.

Среди теоретических подходов организации образования студентов как учебно-творческой деятельности приоритетное место принадлежит личностно-деятельностному подходу. Он предполагает использование активных форм и методов обучения (личностно-ориентированных или развивающих технологий, исследовательских, проектно-конструкторских, игровых методов, индивидуальных, групповых форм обучения), которые призваны «выращивать» в личности творческие способности и потребности в творчестве, ориентировать ее на самоопределение и самоактуализацию.

Развитие творческого потенциала в течение периода обучения поможет студентам прочно усваивать те области знаний, которые могут пригодиться в самостоятельной профессиональной деятельности. Главное в воспитании и развитии интуиции и фантазии — практическая работа, т.к. главный инструмент этого воспитания — творчес-

кое действие. Процесс творчества сложен и индивидуален. Прежде всего необходимо научиться воспринимать действительность эмоционально, чувствовать красоту окружающих предметов, явлений природы и т.д. Заранее предусмотреть результат своего труда, своего творчества, т.е. увидеть то, чего пока нет, — значит, представить и вообразить. Представление является наиболее существенным элементом воображения. Творческое воображение практически безгранично. Творческая самореализация как процесс реализации индивидуумом творческого начала, позволяющий в кратчайшие сроки на этапе адаптации создать что-то новое и тем самым обеспечить себе скорейший карьерный рост, становится предметом философских, психолого-педагогических исследований, и в качестве объекта исследования избираются взрослые люди в их самодвижении к вершинам профессионализма.

Необходимо отметить, что рассмотрение процесса адаптации личности к профессиональной деятельности через призму творческой самореализации недостаточно изучено. Основная проблема заключается в том, что изучение творчества, а тем более становление творческих качеств является процессом субъективным и достаточно углубленным. Традиционная система обучения не всегда способна развить творческое мышление, поскольку основана на запоминании информации и накоплении фактов. Поэтому считается необходимым ввести в процесс обучения специальные курсы, а также задания, позволяющие развивать творческое мышление и использовать в дальнейшем творческие способности не только в учебной и профессиональной деятельности, но и в жизни.

Творческий процесс представляет собой особую форму качественного перехода от известного к неизвестному, что осуществляется через различные формы поисковой деятельности. В качестве условий, способствующих развитию творческого мышления и креативности личности, Е. П. Торренсом было выделено следующее: наличие творческих способностей, творческих умений и творческой мотивации. При этом высокий уровень проявления творческих способностей может наблюдаться только при совпадении всех трех факторов [7, с.133]. Д. Б. Богоявленская выделяет в качестве единицы исследования творчества интеллектуальную активность; вводит понятия «креативной активности личности» как определенной психологической структуры, присущей креативному типу личности. Данный тип личности, по ее мнению, присущ всем новаторам, независимо от рода деятельности [4, с. 233].

Развивать творческое мышление — значит, формировать и совершенствовать мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение и обобщение, классификацию, планирование, абстрагирование — и обладать такими характеристиками мышления, как критичность, глубина, гибкость, широта, быстрота, вариативность, а также развивать воображение и обладать знаниями разного содержания.

Таким образом, в современных условиях творческий подход к организационным вопросам, в том числе в учебно-воспитательной работе, означает создание условий, обеспечивающих непрерывный поток творческих идей [1, с.164]. Это особенно заметно в процессе социально-культурной деятельности вуза, когда профессиональная подготовка будущего специалиста социально-культурной сферы формируется через участие в различных видах деятельности, что предполагает воспитание его как профессионала, становление его личности, обладающей знаниями, умениями и навыками. Перед специалистами таких профилей профессиональной деятельности ставятся задачи, которые не всегда можно решить традиционными путями, а требуется креативный подход. Раскрытию творческого потенциала способствует внеучебная деятельность, которая реализуется посредством привлечения студентов к участию в фестивалях, концертах, в выставках, различного рода творческих проектах, что помогает студенту адаптироваться в тех или иных условиях, раскрыть свои скрытые ресурсы, а также многообразная практика студентов.

Опыт профессионально-творческого формирования личности будущего менеджера социально-культурной деятельности сложился на протяжении последних десяти лет в

Тюменском государственном институте культуры. Такие значимые социокультурные проекты кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии ТГИК, как Международный фестиваль «Пассионарии культуры», Всероссийский фестиваль профессиональной презентации студентов «Я — менеджер культуры!», региональный культурно-образовательный и профориентационный проект «Культурная инициатива» и многие другие, стали для студентов как местом практики, так и неотъемлемой частью профессионально-творческого становления. Эти проекты кафедры были успешно представлены на Международном культурном форуме в Санкт-Петербурге в декабре 2016 года. Разрабатываемые и внедренные в рамках преддипломной практики студентами под руководством преподавателей социокультурные проекты являются подтверждением их профессионального уровня и успешно защищаются выпускниками в дипломных работах бакалавров и диссертациях магистров социально-культурной деятельности, становятся предметом интереса работодателей и партнеров вуза.

*Библиографический список:*

1. Акулич, Е. М. Самоорганизационные практики субъектов индустрии культуры в условиях регионального кластера [Текст] / Е. М. Акулич, Д. А. Бондарчук // Социум. Культура. Личность. Досуг : современные социокультурные практики в региональном культурном пространстве : материалы VII Международ. науч.-практ. конф. // Вестник ТГИК. — 2016. — № 2 (6). — С. 163–167.
2. Алиева, К. Р. Психология формирования творческого потенциала личности [Текст] / К. Р. Алиева. — Санкт-Петербург, 2009.
3. Бакланова, Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры [Текст] : учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н. К. Бакланова. — Москва : Изд-во МГУКИ, 2003. — 222 с.
4. Богоявленская, Д. Б. Интеллектуальная активность как программа творчества [Текст] / Д. Б. Богоявленская. — Ростов-на-Дону, 1983.
5. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. — Москва : Изд-во МГУКИ, 2008. — 311 с.
6. Слободчиков, В. И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе [Текст] : учеб. пособие / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. — Москва : ПСТГУ, 2013. — 400 с.
7. Torrance E. P. The search for satori and creativity. Buffalo, N.Y. : Creative Educational Foundation, 1979.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ  
В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИИ

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF RESEARCH  
OF SOCIAL SERVICE OF FAMILIES WITH CHILDREN  
IN THE CONTEXT OF SOCIOLOGY

*Е. Н. Васильева, А. В. Левчик*

*E. N. Vasilyeva, A. V. Levchik*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье представлен анализ научных изысканий отечественных ученых по проблеме социального обслуживания семей с детьми. Дана характеристика основных проблемных зон и тенденций развития научной социологической мысли. Попытки реализации теоретических изысканий демонстрируются на примере Тюменской области.

**Annotation.** This article presents the analysis of the domestic scientists' scientific researches on the problem of the social maintenance of the families with children. The characteristic of the main

problem areas and trends of development of scientific sociological thought is given. Attempts to implement the theory demonstrated on the example of Tyumen region.

Исследование феномена «социальное обслуживание семей с детьми» в социологическом дискурсе осложняется его междисциплинарностью и многозначностью. Социологическая энциклопедия (2003) рассматривает «социальное обслуживание» как одно из направлений социальной работы [10], которая осмысливается в настоящее время относительно самостоятельной новой отраслью социально-гуманитарного знания. Однако существует мнение научного сообщества — не ограничиваться «обслуживающей» ролью социологии для социальной работы, а рассматривать социальную работу в системе социологического знания как отраслевую социологическую теорию [8]. Такой позиции придерживаются ученые, исследующие в контексте социологии категорию «социальное обслуживание».

Социальное обслуживание семей с детьми социологи рассматривают под разными углами зрения: как самостоятельное направление социальной работы; подсистему (сектор) социальной сферы; подсистему социального обслуживания граждан и социальной защиты населения; способ реализации семейной политики государства. Тесная связь с политическими приоритетами государства просматривается в правовой природе социального обслуживания семей с детьми, регулируемого российским законодательством. Большой толковый социологический словарь (1993) понятие «социальное обслуживание» трактует как «юридическое предоставление права на услуги, предусматриваемые социальной политикой» [1].

Интерес ученых к проблеме социального обслуживания семей с детьми не ослабевает на протяжении последних двух десятилетий. Поскольку семья остается важнейшим социальным институтом общества, то ведущими задачами в условиях социальной модернизации России становятся не только решение социально-экономических проблем, но и улучшение качества жизни каждой семьи. Особую актуальность исследуемая проблема приобретает сегодня, поскольку современные условия функционирования государственных систем строятся на приоритетах социальной направленности. В этом плане социальное обслуживание семей с детьми как особой категории населения выступает важным показателем провозглашенных статусных принципов государства и конституционных гарантий.

Анализ социального обслуживания семей с детьми проводится социологами в двух направлениях: как системы и как социального процесса. При акценте на первом уделяется внимание типам учреждений социального обслуживания исследуемой категории, их функциям, целям, направлениям и содержанию деятельности, правовым и этическим нормам, взаимодействию с другими учреждениями, ресурсам и др. В качестве различных аспектов изучения системы социального обслуживания семей с детьми рассматривают: процесс становления системы социального обслуживания семьи и детей в современных условиях [4]; деятельность учреждений социального обслуживания семей с детьми в регионе [9]; институционализацию системы социального обслуживания семей с детьми [7]; место и роль системы социального обслуживания семей с детьми среди других подсистем социальной сферы в региональном контексте [2].

Авторы научных исследований системы социального обслуживания семей с детьми в основном опираются на две модели: системную и разрешающую. Системная модель наиболее полно отражает сущность социальной работы через теорию систем, которая наиболее полно отражает сущность социальной работы и мотивирует практических социальных работников увидеть клиента и его проблемы как части целого. В основе разрешающей модели — упразднение или уменьшение отрицательного воздействия общества или какой-то группы на одного из ее членов, совершенствование эффективности различных услуг клиентам.

Анализ трудов отечественных социологов показал, что в последние годы ученые отмечают совершенствование социального обслуживания семей с детьми [2]:

1. Повышается экономическая эффективность и качество оказания социальных услуг. Это связано с ориентацией государственной политики на «сбережение людей, умножение человеческого капитала как главного богатства России». Особые усилия направляются «на поддержку традиционных ценностей семьи, на демографические программы», продолжают изменения в социальной сфере, «чтобы она становилась ближе к людям, к их запросам, была более современной и справедливой» [5].

2. Семья с детьми вычленяется в качестве мультиперсонального клиента, коллективной единицы в системе социального обслуживания населения.

3. Расширяются функциональные и институциональные границы социального обслуживания семей с детьми: присоединяются сложные целевые группы, а также функции, которые на протяжении длительного времени исполняли другие институты (медицинские и образовательные организации, силовые и контролирующие ведомства и т.д.).

Исследуя социальное обслуживание семей с детьми как социальный процесс, социологи акцентируют внимание на оказании помощи и услуг, реализующихся на двух уровнях: на макроуровне — функционирование системы учреждений, на микроуровне — оказание помощи конкретной семье с определенными проблемами.

При рассмотрении социального обслуживания семей с детьми в качестве социального процесса на микроуровне социологи отмечают следующие тенденции:

- укрепление репродуктивного и воспитательного потенциала семьи;
- поворот от чистых форм социально-экономической поддержки (социальные выплаты, пособия, натуральная помощь) к социально-культурным, социально-психологическим и социально-образовательным услугам [11];
- актуализация деятельности благотворительных и общественных организаций;
- дифференциация социального обслуживания семей с детьми, приводящая к появлению множества социальных практик: социальное сопровождение по месту жительства, развитие самопомощи (создание социальных сетей поддержки), развитие мобильной социальной работы и др. [7].

Масштабные исследования социального обслуживания семей с детьми проводились с 2000 по 2017 годы в Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В 2014 году проведено пилотажное исследование с целью выявления эффективности социального обслуживания семей с детьми в Тюменской области [3]. Использован метод анализа документов и метод экспертного опроса. Концептуальная программа экспертного опроса в виде интервью представляла собой серию задач: проанализировать технологии социальной работы с семьей, оценить их эффективность; выявить факторы, усложняющие внедрение и реализацию социальных технологий.

В качестве респондентов выступили специалисты учреждений социального обслуживания: автономного учреждения социального обслуживания населения Тюменской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних села Омутинское», муниципального автономного учреждения «Центр социального обслуживания населения Омутинского района», областного центра «Семья» города Тюмени (45 специалистов по социальной работе, 6 психологов, 7 социальных педагогов).

Анализ документов показал, что Тюменская область является одной из территорий, где развиваются новые формы и виды услуг, предоставляемые семьям с детьми. На территории города Тюмени и юга области функционирует оптимальная сеть учреждений социального обслуживания населения: 27 территориальных центров социального обслуживания населения, 3 социально-реабилитационных центра для несовершеннолетних, Центр социальной помощи семье и детям «Семья». Основная деятельность этих учреждений направлена на оказание различного спектра профилактических услуг (социально-правовых, педагогических, психологических). Более 40 тысяч семей получают ежегодно различные услуги в учреждениях социального обслуживания населения Тюменской области [12].

В Тюменской области внедряются социальные технологии профилактической направленности. Они разрабатываются непосредственно либо самими специалистами-практиками, либо специалистами департамента социального развития Тюменской области в рамках социального заказа. Так, из общего числа опрошенных собственные технологические разработки активно внедряют 41% сотрудников. Разработаны и регулярно используются социально-профилактические методики для разной целевой аудитории: для родителей — 20%; для несовершеннолетних — 30%, для членов детских организаций — 6%; руководителей и работников учреждений социальной защиты — 26%; специалистов социально-реабилитационных центров — 18%.

По мнению респондентов, средней эффективностью обладают 50% разработок; высокой эффективностью и результативностью обладают 38%; в 12% — эффективность непостоянна.

К факторам, препятствующим результативности социальных технологий, 37% опрошенных отнесли недостаточное финансирование; 31% — некомпетентность специалистов; 12% — недостаток специалистов; 12% — межведомственную несогласованность в сотрудничестве; 8% — загруженность специалистов.

В ходе опроса проанализированы технологии профилактической направленности с учетом их эффективности, реализуемые в учреждениях социального обслуживания семей с детьми в Тюменской области.

Технология «Организация социального обслуживания семей с детьми по месту их проживания» реализуется с 2013 года Центром социальной помощи семье и детям «Мария» (переименован в «Семью») [13]. Технология предполагает организацию социальной работы по участковому принципу. Весь город разделен на микроучастки, которые закреплены за участковыми специалистами по социальной работе. Они принимают участие в разработке «Социального паспорта участка», в котором содержится информация об административно-территориальном расположении участка, о социальных объектах, а также местах возможного социального риска и т.д. Эти данные помогают участковому специалисту по социальной работе оперативно решать вопросы, связанные с оказанием социальной помощи семье и детям.

Технология «Сеть социальных контактов» внедряется в деятельность всех учреждений социального обслуживания населения Тюменской области с 2013 года. Сетевая работа — это технология анализа, мобилизации и восстановления социального сетевого окружения клиента и семьи группы риска, эффективный способ восстановления внутрисемейных отношений, надежный инструмент предотвращения распада семьи [13]. Она направлена на развитие социальной работы с семьями, оказавшимися в сложной жизненной ситуации, и заключается в работе с сетью социальных контактов людей, которые обращаются за помощью в социальные службы. Эта технология применима как для достижения терапевтических целей (адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья, выпускников детских государственных учреждений и др.), так и в целях профилактики нарушений взаимоотношений семьи с ближайшим окружением. Использование новейших информационных технологий — важное направление технологического обеспечения социального обслуживания семей с детьми. В части комплексной организации социальной работы в области используется информационный ресурс «Электронный паспорт семьи». Его внедрение позволяет на основе данных о семьях создавать адресные программы, направленные на раннее решение их проблем, учитывать потребности конкретной семьи при оказании различных видов помощи, разрабатывать и реализовывать эффективные алгоритмы работы с семьями с участием всех заинтересованных структур и ведомств. Так, по состоянию на 01.01.2015 в «Электронный паспорт семьи» занесено более 82% семей [12].

Технология «Ранняя профилактика социального сиротства» обеспечивает оперативное выявление и создание необходимых условий для оказания социально-психологической, реабилитационной помощи беременным, женщинам, находящимся в трудной

жизненной ситуации, в том числе женщинам, отказавшимся от ребенка, находящимся в родильном доме или родильном отделении лечебного учреждения. В результате работы специалистов более 30% «отказных» детей возвращены в семьи, наблюдается динамика снижения численности детей, оставленных матерями при рождении [12].

В социально-реабилитационных центрах городов Тобольск, Ишим, села Омутинское осуществляется оказание экстренной психологической помощи через интернет [12]. Данная технология ориентирована, в первую очередь, на несовершеннолетних, имеющих проблемы во взаимоотношениях с родителями, сверстниками, учителями и т.д. С момента внедрения технологии стабильно наблюдается востребованность у населения данной услуги. За время ее реализации поступило более 35 тыс. обращений к специалистам посредством интернета. Кроме того, данная технология предоставляет возможность получения помощи людям, проживающим в отдаленных от крупных муниципальных образований территориях, где отсутствуют высококвалифицированные специалисты, способные оказать необходимую поддержку.

С января 2016 года социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних села Омутинское выполняет функции семейного стационара, где оказывается комплексная помощь несовершеннолетним и их семьям с целью восстановления утраченных социальных функций семьи, мобилизации внутренних ресурсов по преодолению социального неблагополучия.

В целях повышения эффективности работы по выявлению и оказанию реабилитационной помощи неблагополучным семьям в учреждениях социального обслуживания населения муниципальных районов (городских округов) Тюменской области создана Выездная служба комплексной реабилитационной помощи несовершеннолетним и их семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации. С начала работы службы осуществлено более 2 тыс. выездов специалистов, обслужено более 12 тысяч несовершеннолетних и 4-х тысяч родителей. Специалисты службы предоставляют услуги по оказанию комплексной социальной помощи несовершеннолетним и их семьям, нуждающимся в социальной реабилитации по месту жительства.

Таким образом, результаты исследования показали, что социальные технологии, внедряемые учреждениями социального обслуживания семей с детьми в Тюменской области, обладают значительным практическим потенциалом, способствуют удовлетворению потребностей семей с детьми в разрешении противоречий, возникающих в условиях неординарности и нестабильности современного общества.

Несмотря на рост положительных тенденций, теоретики и практики социального обслуживания семей с детьми отмечают и проблемные зоны, требующие своего решения. Отсутствие четких институциональных границ, а также профессионально принятых методологических оснований социального обслуживания семей с детьми как подсистемы социальной сферы пока не способствует четкому выявлению его роли в структуре общества. Реформирование системы социального обслуживания, начатое в 2015 году, как справедливо утверждают социологи, не способствует устойчивости положения государственных учреждений социального обслуживания семей с детьми: сохраняются патерналистские настроения у клиентов социальных служб, усиливается адаптационный характер деятельности учреждений социальной сферы, что вынуждает специалистов прибегать к формализму и имитационным практикам [2].

Таким образом, жизненная необходимость возвращения общества на траекторию поступательного развития требует от исследователей активного использования и расширения методологического арсенала социологии в тщательном изучении и осмыслении дальнейшей актуализации проблемы социального обслуживания семей с детьми в контексте его нравственно-гуманистической направленности.

#### *Библиографический список:*

1. Большой толковый социологический словарь : англо-русский, русско-английский / под ред. Джери Дэвид и Джери Джулии. — Москва : Вече-Аст, 1999. — Т. 2. — С. 65.

2. Ивашкина, Ю. Ю. Концептуализация системы социального обслуживания семей с детьми : региональное измерение [Текст] / Ю. Ю. Ивашкина // Вестник ВолГУ. — Волгоград, 2015. — № 4 (30). — С. 63–73.
3. Левчик, А. В. Опыт внедрения инновационных технологий профилактической направленности в учреждениях социального обслуживания семьи и детей : региональный аспект [Текст] / А. В. Левчик // Вестник ТГИК. — Тюмень, 2016. — Вып. 4.
4. Манукян, Э. А. Социальное обслуживание семьи и детей : социологический анализ [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. социолог. наук : 22.00.04 / Манукян Эммануил Акопович ; Моск. гос. ун-т сервиса. — Москва, 2000. — 26 с. — Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/sotsialnoe-obslyuzhivanie-semi-i-detey>
5. Послание Президента Федеральному собранию от 01 декабря 2016 года.— Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/53379>
6. Распоряжение Правительства Тюменской области от 29.04.2014 № 698-рп : по сост. на 21.07.2014 об утверждении Государственной программы Тюменской области «Основные направления развития отрасли «Социальная политика» до 2020 года.
7. Рогова, А. М. Социальное обслуживание семей с детьми : социологический анализ [Электронный ресурс] / А. М. Рогова // CredoNew. — 2017. — №2 (90). — Режим доступа : <http://credo-new.ru>
8. Рудакова, О. В. Социология социальной работы [Текст] : курс лекций / О. В. Рудакова. — Курск : ООО «Мечта», 2013.
9. Савинова, С. А. Социальное обслуживание семей с детьми в регионе : социологический аспект [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. социол. наук : 22.00.04 / Савинова Светлана Александровна ; Рос. гос. соц. ун-т. — Москва, 2006. — 32 с. — Режим доступа : <http://www.dslib.net/soc-struktura/socialnoe-obslyuzhivanie-semej-s-detmi-v-regione-sociologicheskij-aspekt.html>
10. Социологическая энциклопедия : в 2 т. — Москва : Мысль, 2003. — С. 462–463.
11. Теория социальной работы [Текст] : учебник / под ред. Е. И. Холостовой. — Москва : Юрист, 1998. — С. 162.
12. Толкачева, А. В. Электронный паспорт семьи — инновационная социальная технология работы с семьей и детьми [Текст] / А. В. Толкачева // Социальная работа. — 2012. — № 6. — С. 31–33.
13. Тищенко, В. В. Семейная политика Тюменской области [Электронный ресурс] / В. В. Тищенко. — Режим доступа : [http:// deti.yofo.ru](http://deti.yofo.ru)

ДУХОВНОЕ НАСЛЕДИЕ Д. С. ЛИХАЧЕВА  
И РАЗВИТИЕ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ «ДУША РОССИИ»  
В ОМСКОМ ПРИИРТЫШЬЕ

SPIRITUAL HERITAGE OF D. S. LIKHACHYOV AND DEVELOPMENT  
OF THE FESTIVAL MOVEMENT «SOUL OF RUSSIA»  
IN THE OMSK PRIIRTYSHE

*Н. М. Генова*

*N. M. Genova*

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

**Аннотация.** В статье с разных сторон анализируется духовное и научное наследие Д. С. Лихачева. При этом имеются в виду его основные позиции, связанные с возможностями развития фестивального движения в регионе и в стране. На основе научных постулатов обосновывается творческий потенциал фестивалей русской культуры «Душа России», проходящих из года в год в Омском регионе.

**Annotation.** Summary: In article from the different parties the spiritual and scientific heritage of D.S. Likhachev is analyzed. At the same time his main positions connected with opportunities of



development of the festival movement in the region and in the country mean. On the basis of scientific postulates the creative potential of the festivals of the Russian culture of «the Shower of Russia» which are taking place from year to year in the Omsk region is proved.

Академик Д. С. Лихачев считал культуру главным смыслом и глобальной ценностью человеческой жизни. Миссию культуры он видел в том, чтобы «из просто населения делать народ» (Д. С. Лихачев). Живя по созданным им самим заповедям, он призывал: «Жить нужно созидая, *поддерживать созидательность* в жизни» [1, с. 12]. Пропагандист нравственности и духовности, ученый оставил наследие, которое является в современных условиях основанием новой государственной культурной политики и практической деятельности учреждений культуры. Культурная среда — это средоточие творчества. «Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда столь же необходима для его духовной, нравственной жизни, для его “духовной оседлости”, для его нравственной самодисциплины и социальности» [1, с. 11]. Вместе с тем для полноценности духовного самовыражения в культурной среде необходимо использовать такие механизмы культуры, которые стимулируют высокие духовно-нравственные принципы, устремлены к «нравственным вершинам», способствуют культурному подъему, «основанному на обращении к прошлому».

Таким механизмом, на наш взгляд, начиная с 90-х годов XX века является фестивальное движение в Омском регионе, которое имеет *объединяющее начало* в названии «Душа России». Замысел фестиваля был основан на возрождении русской культуры и ее сближения с национальными культурами. Основными задачами фестиваля «Душа России» в Омской области стали воспитание *нравственности и патриотизма* молодого поколения, уважения к традициям и истории своей Родины. Возрождение культуры сочеталось с модернизацией существующей инфраструктуры. Данный проект реализуется и сегодня и является многоцелевой акцией. Анализ его имеет определенные методологические основания проблем региональной культурной политики, в частности, основанные на единстве философско-культурологического, системного и синергетического подходов.

Произошло широкомасштабное возрождение православных храмов: Успенского собора и собора Рождества Христова, Серафимо-Алексеевской часовни и др. в г. Омске, Спасской церкви в г. Таре, Ачаирского монастыря в Омском районе.

В фестивальном движении, в его процессе по возрождению русской культуры выявились по-новому такие имена, как Сергей Радонежский, Александр Невский. С освящения и установления скульптурных образов великого князя Владимира, Сергея Радонежского, Александра Сергеевича Пушкина, Михаила Васильевича Ломоносова, Михаила Глинки, т.е. знаковых фигур русской культуры, был возведен пантеон на построенном в 1995 г. здании областной библиотеки им. Пушкина. Центральным событием II фестиваля также стал большой праздник, посвященный 400-летию старейшего сибирского г. Тары.

В городах и селах области состоялись *просветительские акции*: «Русское слово», «Русская музыка», «Русский театр», «Русь на экране», «Традиции русского просвещения», «Русские духовные традиции». Благодаря этим акциям появились центры взаимодействия народов Сибири: Сибирский культурный центр, Дом дружбы народов, национально-культурные центры. Процессы мемореализации и музеефикации локальной культурной среды при проведении фестиваля нашли свое отражение в создании музеев сибирских художников: музей им. К. Б. Белова, музей им. А. Н. Либерова, музей им. Врубеля. Все мероприятия фестиваля «Душа России» проходили с большой искренностью и отдачей. Они смогли сделать главное: создать атмосферу «...особого фестивального братства и гражданского согласия» в регионе» [2, с. 45].

И неудивительно, что люди почувствовали уверенность в себе, способствующую самоутверждению личности, раскрытию дарований и способностей. В связи с единением людей Д. С. Лихачев говорит о том, что «связанность людей (семьи, деревни, страны, всего земного шара) — это основа, на которой стоит человечество» [3, с. 35].

Как известно, великие русские мыслители Иван Алексеевич Ильин, Николай Андреевич Бердяев, обращаясь к духовности, национальной гордости народа, утверждали многообразие подходов к определению духовности в культуре народа. Отсюда проистекает производное собирательное понятие «душа народа», которая *сосредотачивает в себе национальный характер*, следование традициям, обрядам, направленность на высокую нравственность, гражданственность, соборность. По мнению М. М. Бахтина, «Душа — это то, что внутри, но вместе с тем она образуется из того, что определяет ее извне» [4, с. 147].

Через душу человек получает возможность чувствовать другого человека, понимать его и принимать в себя. В ней проявляется особая атмосфера существования людей. Все это обусловило *интегрирующую роль* названия фестиваля «Душа России». Но человек должен, по замечанию Д. С. Лихачева, «подниматься над самим собой — оглядывать прошлое и заглядывать в будущее» [1, с. 8].

Совершенно справедливо замечание ученого по поводу того, что «стремление русских во всем достигать последнего предела надо также развивать по преимуществу в *духовной области*» [6, с. 14–18].

Опираясь на идеи Д. С. Лихачева о бесконечном богатстве национального, мы пришли к мысли фестиваля как *единства многообразия* национальных культур в поликультурном регионе Омского Прииртышья. Нам стала ясно, почему «нет ничего удивительного в том, что каждый воспринимает это национальное по-своему: ...русское в характере народа, в характере природы, городов, искусства и пр. Каждое индивидуальное восприятие национального не противоречит другому его индивидуальному восприятию, а скорее дополняет, углубляет его» [5, с. 418–494]. Вместе с тем в формируемой концепции фестиваля явно проявила себя концепция *внутренней, творческой свободы* его участников, о которой писал ученый. «Русская культура благодаря совмещению в ней различных культурных наследий полна внутренней свободы» [3, с. 19].

В современных условиях фестивальному движению «Душа России» необходимо придать новый характер. Перестали быть престижными и привлекательными для молодежи идеалы гуманизма ввиду отсутствия пропаганды подвига, нравственности, высокого целеполагания. Со временем мы все больше понимаем мудрость научного наследия Д. С. Лихачева, выраженного в концепции экологии культуры.

В современных условиях необходимо подумать «о *духовной безопасности народа*» (Д. С. Лихачев) как базовой предпосылки и критерия выработки моделей общественных преобразований», о чем он писал в Декларации прав культуры к Генеральной конференции ЮНЕСКО в ст. 11: «На государственных организациях (воспитательных, образовательных, информационно-просветительских) лежит прямая обязанность воспитывать уважение граждан к отечественной культуре, ее истории, традициям, национальным языкам, к носителям национального самосознания, формировать представление о месте национальной культуры в духовном наследии человечества, ее вкладе в сокровищницу мировой культуры» [6, с. 3].

Это и подтверждается фестивальным движением в Омской области «Душа России». Включение в социально-экономическое развитие региона культуры как его составной части привело в движение все ее сферы, что вызвало необходимость изучения всех этапов, всех сторон фестивального движения на уровне области, района, отдельно взятого населенного пункта, учреждения культуры, творческого объединения с учетом влияния на динамичность культурных процессов в обществе.

Фестиваль «Душа России» накануне своего 25-летия выполняет очень важные для общества задачи — морально-психологические, религиозные, национальные и многие другие. поэтапное решение этих задач и есть то, что называется повышением уровня культуры. Фестиваль «Душа России» явился творческой лабораторией сосредоточения культурных инициатив региона.

Обращаясь к духовному наследию великого гуманиста, позвольте привести его примечательное высказывание: «В культурной жизни нельзя уйти от памяти, как нельзя уйти от самого себя» [7, с. 45].

*Примечания:*

1. Лихачев, Д. С. Земля родная. — Москва, 1983. — С. 82.
2. Генова, Н. М. Фестиваль народного творчества как форма пропаганды этнокультуры и духовно-исторического наследия Сибири [Текст] // Народная культура Сибири : учеб. пособие. — Омск, 2002.
3. Лихачев, Д. С. Заметки о русском [Текст] / Лихачев Д. С. // Избранные работы : в 3 т. — Ленинград : Худож. лит., 1987. — Т. 2. — С. 418–494.
4. Бахтин, М. М. Эстетическое наследие и современность. — Москва, 1992. — 240 с.
5. Астафьева, О. Н. Культурная политика : теоретическое понятие и управленческая деятельность : лекции [Текст] / О. Н. Астафьева ; Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : РАГС, 2010.
6. Лихачев, Д. С. Декларация прав культуры. — Москва, 1992.
7. Лихачев, Д. С. Статьи о русской культуре. — Москва, 1993. — 125 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ  
В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE PROMOTION  
OF FULL-LENGTH FEATURE FILMS  
IN THE CONDITIONS OF THE REGION

*Л. Н. Кошетарова, Е. А. Крикунова*

*L. N. Koshetarova, E. A. Krikunova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы продвижения полнометражных художественных фильмов на региональном уровне. В качестве примера описывается опыт продюсирования фильмов, снятых в Тюмени и Тюменской области. Особое внимание уделяется кинопроектам тюменского режиссера Константина Одегова.

**Annotation.** The article examines the problems and prospects for the promotion of full-length feature films at the regional level. As an example, the experience of producing full-length feature films, shot in Tyumen and the Tyumen region, is described.

Кино — это очень специфический культурный продукт, на создание которого уходит много сил, времени и финансовых средств. Главными центрами киноиндустрии в России являются Москва и Санкт-Петербург. Кинопроизводство там поставлено на общемировой уровень. А что можно сказать о регионах?

Как сказал известный историк кино, летописец Союза кинематографистов России Валерий Фомин: «Вопрос регионального кинематографа — это даже не вопрос культурный. Это вопрос политический, поскольку, только воссоздав через наш кинемато-

граф единство страны в ее богатейшем многообразии, мы можем вновь стать великой сильной державой, которой будем гордиться и мы сами, и наши дети» [8]. И говорят об этом многие. Не первый год на многих сайтах и форумах пишутся статьи о том, что Союз кинематографистов России заинтересован в развитии регионального кино. Главными вопросами, которые рассматриваются на заседаниях, являются: производство и прокат фильмов в регионах, создание местных киностудий и восстановление разрушенной инфраструктуры, опыт регулирования и поддержки регионального кино на уровне субъектов федерации. Для поддержки отечественной кинематографии сегодня активно создаются фонды и различные агентства.

28 июля 2016 года состоялась встреча лидеров российской киноиндустрии с ее инициатором, в качестве которого выступила Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ). Встречу открыл председатель совета директоров киностудии Ленфильм, глава группы компаний «Главкино» Федор Бондарчук, отметивший, что, «если в регионе не существует системных мер поддержки и определенной лояльности, в том числе финансовой, кино туда не пойдет». В связи с чем он предложил использовать самый эффективный инструмент финансового стимулирования, который широко используется в мире, — рибейт (cash rebate) — возврат части потраченных в регионе средств на съемку фильмов через специально созданные кинокомиссии (служба единого окна для организации съемочного процесса), части квалифицированных, документально подтвержденных, уже понесенных затрат производителя кино [2].

Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с АПКиТ сегодня уже ведет активную работу по созданию льготных условий для кинопроизводителей в регионах России. Например, сегодня между АСИ, АПКиТ и главами Ульяновской и Калининградской областей подписаны соглашения о создании специальных экономических условий для кино- и телепроизводства в России. Данный проект предусматривает введение на региональном уровне рибейта, создание кинокомиссии, и реализацию экспериментальной образовательной программы по дополнительной профориентации молодых специалистов. В перспективе АСИ планирует подписать еще ряд соглашений с пулом пилотных регионов по созданию специальных экономических условий для кино- и телепроизводства. Ожидается, что вскоре будут подписаны соответствующие соглашения с Республикой Карелия, Ростовской и Иркутской областями. Предложенная Ассоциацией продюсеров кино и телевидения программа по созданию льготных условий для кинопроизводителей была поддержана Министерством культуры РФ, Министерством связи и массовых коммуникаций, Министерством экономического развития и Фондом кино [5]. Хотелось бы, чтобы данная программа была взята на вооружение и правительством Тюменской области.

За последние несколько лет продвижение и развитие киноиндустрии в регионе Тюменской области стало более заметным. И хотя собственное кинопроизводство в регионе практически отсутствует, но города Тюменской области принимают на съемки многих режиссеров. Так, 6 сентября 2015 года Тюмень стала вторым городом, куда приезжала съемочная группа картины Тимура Бекмамбетова «Самый лучший день» с Дмитрием Нагиевым в главной роли. На площади 400-летия Тюмени они проводили съемки музыкального клипа на песню Григория Лепса «Самый лучший день», который вошел в финал фильма. Площадь в тот день собрала огромное количество тюменцев, порядка нескольких тысяч человек [1]. Согласно данным портала «Наши новости. Тюмень», самыми известными фильмами, снятыми в Тюмени, являются: художественный фильм «Лейтенант», режиссер Михаил Рыжов (драма, 2015 год); сериал «Эвакуация», режиссер Аните Берхане, Джонатан Дэвид Клифф (пилотный выпуск ленты был представлен в 2014 г.); боевик «Русские детки», режиссер Альберт Архипов (1998). В последней картине показана Тюмень во времена самого расцвета преступности. Фильм стал настолько успешным, что позже появилась вторая часть. В ленте приняли участие Алена Водонаева и Алексей Чумаков [3].

Примером удачного продвижения кинопроекта, реализуемого на территории Тюменской области, является снимающийся в данный момент в Тобольске полнометражный художественный фильм «Тобол». Данная кинолента расскажет зрителю об истории освоения Сибири в петровские времена, о первом сибирском губернаторе князе Матвее Гагарине и русском просветителе Семене Ремезове. Съёмки этого уникального фильма начались в марте 2017 года, в широкий прокат «Тобол» выйдет в 2019 году. Кроме того, по заказу «Первого канала» планируется создание его телевизионной версии из восьми серий [11]. Но фильм «Тобол» — это историческая кинокартина с широким размахом. Для подобных проектов выделяются хорошие финансовые инвестиции (фильм получил финансирование от федерального Фонда поддержки отечественной кинематографии), кроме того, фильм снимает известный столичный режиссер (Игорь Зайцев), у которого уже давно отлажены связи с правительством Тюменской области (съёмки ведутся на территории культурно-исторического памятника — Тобольского кремля). В продвижении таких кинопроектов активно участвует и правительство области, заинтересованное в том, чтобы регион узнал о масштабном кинособытии.

Что касается местного кинопроизводства, то в Тюмени существует местная киностудия «ПРЕССИНГ», руководителем которой является режиссер, который уже более двадцати лет снимает фильмы только в Тюменском регионе. Это Константин Владимирович Одегов — российский киноактер, кинорежиссер, продюсер и журналист, член гильдии кинорежиссеров России (2002). Образование К. В. Одегов получил в Тюменском государственном университете. В 1986—1992 работал корреспондентом и спортивным комментатором ГТРК «Регион-Тюмень». На счету режиссера Одегова четыре полнометражных художественных фильма: «Игра на вылет» (2000), «Парижская любовь Кости Гуманкова» (2005 г.), «Наследники» (2008) и «Дождь» (2017), а также более шестидесяти документальных фильма, в том числе и о Тюмени. Его первой успешной работой была трилогия документального кино «Костя Цзю: Золотой мальчик. Профессионал. Чемпион» (1993, 1999, 2003), в которой повествуется о жизни и успехах боксера, ставшего абсолютным чемпионом мира среди боксеров. За этот фильм К. В. Одегов получил специальный приз «За лучший профессиональный дебют» от жюри Всероссийского кинофестиваля «Олимпийский экран — 2001» (Москва, 2001).

Первый художественный фильм «Игра на вылет» (2000 г.) является экранизацией повести Ю. Полякова «Небо падших», в нем снялись такие известные российские актеры, как Любовь Полищук, Александр Домогаров, Вячеслав Гришечкин и др. С этим фильмом Одегов дебютировал в игровом кино в качестве сценариста, режиссера, актера и продюсера. Фильм участвовал в кинофестивале «Кинотавр», а в 2001 г. получил приз «Зрительских симпатий» на VII кинофестивале «Литература и кино» в Гатчине.

Следующая работа — «Парижская любовь Кости Гуманкова» (2004) является экранизацией одноименного произведения писателя Ю. Полякова. 16 ноября 2008 года на канале «Культура» состоялась его телевизионная премьера. Фильм удостоился следующих наград: «Приз зрительских симпатий» К. Лучко на XII Всероссийском кинофестивале «Литература и кино» (Гатчина, 2006); грамота «За самую французскую комедию» на V фестивале кинокомедий «Улыбнись, Россия!» (Астрахань, 2005).

Самый успешный художественный полнометражный фильм «Наследники» (2008) — это экранизация повести С. Козлова «Мальчик без шпаги». Актерский состав фильма: Павел Юрченко, Екатерина Редникова, Денис Карасев, Владимир Толоконников, Леонид Куравлев, Александр Голубков, Юлия Галкина, Александр Баширов, Елена Самохина, Леонид Окунев, Анатолий Бузинский, Алексей Шляммин, Амаду Мамадаков. Этот фильм трогает сердца и заставляет задуматься всех. Огромное количество наград на различных фестивалях: «Малый хрустальный подсвечник» на V Международном Сретенском православном кинофестивале «Встреча» (2009); участник 30-го Мос-

ковского международного кинофестиваля (Москва, 2008); участник Шанхайского международного кинофестиваля (Шанхай, 2009); лауреат II Всероссийского фестиваля духовного кино «Десять заповедей» (Тамбов, 2008); Номинант XI Евразийского телефорума (Москва, 2008). Фильм отмечен дипломами «За лучшую детскую роль» и «За лучшую роль второго плана» на III Международном кинофестивале семейных и детских фильмов «Верное сердце» (Москва, 2008); на IV Международном Сретенском православном фестивале удостоен специального приза «За лучшее художественное решение в игровом кино» (Обнинск, 2009); удостоен приза «За сохранение традиций и вклад в развитие христианского искусства» Международного кинофестиваля «Магнификат» (Минск, 2009); вручен приз «За лучшую роль второго плана» Александру Голубкову на XV Российском кинофестивале «Литература и кино» (Гатчина, 2009), а также приз читательского жюри «За мужественное сопротивление нравственному и духовному упадку народа»; признан лучшим фильмом международных фестивалей «Алые паруса» (Крым, Болгария, 2009) и «Крылья» (Киев, Украина, 2009); взял 3 место в номинации «Лучший фильм» I Всероссийского фестиваля кино для детей и юношества «Право и правда. Литература на экране» (Калуга, 2011). Фильм «Наследник» был показан на первом федеральном канале, а также получил 100% рейтинг просмотров на кинопортале «my-hit.org» [10].

Успехи получили два документальных фильма К. Одегова. Один из них «Распутин — новый. Без покрова» (2011), ставший лауреатом VI фестиваля духовного кино «Десять заповедей» (Мичуринск, 2012). Картина снята на основе подтвержденных фактов, исторических документов и реальных событий и повествует о жизни знаменитого российского старца Григория Ефимовича Распутина, его взаимоотношениях с последней императорской семьей. Фильм открывает завесу многих тайн, связанных с убийствами Распутина и царской семьи. Некоторые факты из биографии старца и жизни его семьи были установлены в ходе производства фильма и опубликованы впервые [7].

Второй фильм «300 лет одиночества» был снят в 2013 году, это фильм-путешествие со знаменитым мореплавателем-одиночкой Федором Конюховым вокруг Антарктиды. Награды: лауреат VII фестиваля духовного кино «Десять заповедей» (Мичуринск, 2014); специальный приз жюри XXII Фестиваля российского кино «Окно в Европу» (Выборг, 2014); отмечен дипломами VII Открытого Всероссийского фестиваля документальных фильмов «Соль земли» (Самара, 2014); взял второе место в номинации «Лучший телевизионный фильм» на Всероссийском фестивале телепрограмм и фильмов «Человек и вера» (Тобольск, 2014); награжден призом «За сохранение традиций и вклад в развитие современного православного искусства» на X Международном православном Сретенском кинофестивале «Встреча» (Обнинск, 2015) [6].

При всем при том функционирующая под руководством К. В. Одегова тюменская кинокомпания «Студия ПРЕССИНГ» не имеет собственного кинооборудования, а занимается его арендой. Продюсированием своих кинопроектов Одегов занимается сам, но, будучи творческим человеком и не имея специального образования в области продюсирования, он честно признает свою слабость в этом направлении. Главной проблемой для него является финансирование кинопроектов. Чаще всего снимать свои картины и продвигать их в регионе К. В. Одегов вынужден за свой счет (для съемок последнего фильма пришлось заложить свою трехкомнатную квартиру). Но, несмотря на то что деятельность данного человека остается в тени таких проектов, как «Тобол» и т.п., режиссер, не рассчитывая на прибыль, стремится донести глубокий смысл своих кинолент до нового подрастающего поколения и дать повод задуматься нынешнему.

Все свои фильмы К. В. Одегов продвигает не с целью коммерческой прибыли. Кино для него не бизнес, а искусство. В своих интервью часто отмечает, что хотя в современном бизнесе он и профан, но не желает унижаться перед властью предрержащей и что-

то вымалывать. «В наше время нужно уметь прогибаться», — говорит он, но ему не удастся через себя переступить. Бюджет картины видно на экране. Однако духовную составляющую фильм не потеряет, пусть даже будет снят на телефон, он дойдет до зрителя. А если руководству области не все равно, какое кино снимают в регионе, пусть поддерживает. Вполне может получиться что-то такое, за что будет не стыдно [9]. Именно на поддержание таких кинопроектов и должна быть направлена государственная культурная политика. Однако, судя по отсутствию финансовой поддержки, наш регион не особо заинтересован в помощи своим кинопроизводителям и продвижении их фильмов. Пока в раскрутке фильмов К. Одегову помогают только друзья и коллеги. Так, в Москве одна студия тиражирует DVD-диски с фильмами о Косте Цюю. Кто-то открыл канал на you-tube и выставляет его документальные фильмы.

А между тем поддержка своих героев могла бы поднять Тюмень и Тюменскую область на новый уровень и заявить, что здесь не только нефть добывают, а еще и кино настоящее снимают. Это очень актуальная проблема, но, как показывает практика, уровень продвижения фильмов, снятых в Тюмени, имеет очень низкую эффективность. Об этом говорит уже тот факт, что режиссер Константин Одегов, являющийся участником различных международных кинофестивалей, имеет большую известность в Москве и Санкт-Петербурге, чем в родном городе Тюмени (где он живет и работает!).

Как же можно помочь тюменским кинопроизводителям в сложившейся ситуации? Выход может быть только один — учиться активно продвигать свой кинопродукт всеми доступными средствами, в том числе и средствами социально-культурной деятельности. Возможно, что кинокомпания «Студия ПРЕССИНГ» просто не хватает опытного специалиста в сфере маркетинга и связей с общественностью, который смог бы поднять рейтинг популярности К. В. Одегова и его фильмов в своем регионе; привлечь средства из госбюджета на поддержку новых кинопроектов режиссера; повысить внимание правительства Тюменской области к проблемам его киностудии. Это, в свою очередь, могло бы повысить значимость региона как культурного центра, имеющего свою киностудию, в которой снимаются фильмы, достойные принять участие в международных кинофестивалях и конкурсах.

Что касается продвижения полнометражных художественных фильмов в Тюменской области в целом, то для повышения их рейтинга и прокатов необходимо максимально привлекать бюджетные средства, создавать льготные условия для региональных кинопроизводителей, использовать такой инструмент финансового стимулирования, как рибейт (возврат части потраченных в регионе средств на съемку фильмов через специально созданные кинокомиссии). Следовательно, необходимо обеспечить информационную поддержку региональных проектов с помощью официальных средств массовой информации, активно привлекать внимание к реализуемым кинопроектам депутатов Тюменской областной Думы, членов правительства, а также спонсоров и меценатов. Кроме того, региональным киностудиям следует вести самостоятельную непрерывную работу по реализации различных форм интернет-маркетинга и проводить специальные мероприятия на региональном уровне (региональные и городские конкурсы, викторины, тематические культурно-досуговые программы и др.), способствующие привлечению внимания местной зрительской аудитории к творчеству тюменских режиссеров.

#### *Библиографический список*

1. Власова, А. В. В Тюмени пройдут съемки фильма Тимура Бекмамбетова [Электронный ресурс] / А. В. Власова // WONAN'S DAY. — Режим доступа : <http://www.wday.ru>
2. Кинопроизводители помогут привлечь инвестиции в регионы России [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. — URL : <http://asi.ru>
3. Марчук, А. Топ-5 фильмов, снятых в Тюмени [Электронный ресурс] / А. Марчук // Наша газета 72.ru. — Режим доступа : <http://ng72.ru>
4. Огрызко, В. В. Рассчитывать можно только на себя, или Почему закулисье нашего кино напоминает мордобой в американском хоккее [Текст] / В. В. Огрызко, К. В. Одегов // Мир Севера : этнополитич. и лит.-художест. журн. — 2012. — № 5–6 (82). — 80 с.

5. Панельная сессия «Индустрия кино. Продвигая регионы» [Электронный ресурс] // Сочи—2017 : LEADER-ID. — Режим доступа : <https://leader-id.ru>
6. Пахомова, И. Константин Одегов показал тюменцам фильм о Федоре Конюхове [Электронный ресурс] // 72.ru. — Режим доступа : <http://72.ru>
7. Распутин — новый. Без покрова [Электронный ресурс] // Кинопоиск. — URL : <https://www.kinopoisk.ru>
8. Региональное кино в России — стратегия развития [Электронный ресурс] // Пресс-служба Союза кинематографистов России. — Режим доступа : <http://unikino.ru>
9. Тарабаева, И. Пластиковый Оскар и народное кино [Текст] // Тюмен. изв. — 2016. — № 37 (6403). — 5 марта.
10. Фильм «Наследники» [Электронный ресурс] // MY-HIT. — Режим доступа : <https://my-hit.org>
11. Фильм «Тобол» [Электронный ресурс] // Тюменская область. Официальный портал органа государственной власти. — Режим доступа : [http://admtumen.ru/ogv\\_ru/block/hottopic/tobol.htm](http://admtumen.ru/ogv_ru/block/hottopic/tobol.htm)

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ МУЗЕЕВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ<sup>1</sup>

### IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF MUSEUMS SERVICES AS A FACTOR OF EFFECTIVE PROMOTION OF TOURIST DESTINATION

*Н. Ф. Кузнецова*

*N. F. Kuznetsova*

*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова*

**Аннотация.** Доступность туристских услуг — одно из необходимых условий повышения качества жизни граждан всех стран. В последние годы в России многое сделано для создания и реновации инфраструктуры туризма, а теперь становится актуальной задача улучшения качества туристских услуг. В данной статье рассматривается качество услуг музеев как одного из элементов туристских услуг и показаны пути его повышения как фактора эффективного продвижения туристской дестинации на примере республики Хакасия.

**Annotation.** The availability of tourist services is one of the necessary conditions for improving the quality of life of citizens of all countries. In recent years, much has been done in Russia to create and renovate the tourism infrastructure, and now it becomes urgent to improve the quality of tourist services. This article considers the quality of services of museums as one of the elements of tourist services and shows the ways of its increase as a factor of effective promotion of tourist destination on the example of the Republic of Khakassia.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан России, в т.ч. за счет обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг [1].

Одним из основных факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности России на международном рынке туристских услуг, является недостаточное продвижение российского туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

В последние годы в России многое сделано для создания и модернизации туристской инфраструктуры: появились новые транспортные узлы, средства размещения, объекты туристского показа, спортивные и культурные сооружения и т.п. Теперь актуальной становится задача повышения качества туристских услуг. Это одна из трех основных задач, поставленных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в

<sup>1</sup> Статья публикуется в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 16-02-00150.



РФ на 2011–2018 годы» для достижения роста конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [3, с. 10–11, 15].

Для решения этой задачи необходимо прежде всего оценить качество туристских услуг, составной частью которых являются экскурсии, посещение культурно-исторических достопримечательностей: музеев, театров, картинных галерей, парков и т.п.

Цель данной статьи — рассмотреть качество услуг музеев как одного из элементов туристских услуг и показать пути его повышения как фактора эффективного продвижения туристской дестинации на примере Республики Хакасия.

Параметры качества туристских услуг могут задаваться стандартами отдельных государств, нормативными документами международных, в т.ч. числе и профессиональных организаций, а также регламентироваться в рамках систем качества отдельных фирм.

Наиболее часто применяемым способом получения данных о качестве предоставляемых услуг является письменное анкетирование или устный опрос их потенциальных и реальных потребителей.

В зарубежных странах задача повышения качества и доступности услуг, как правило, обеспечивается с помощью мониторинга, который позволяет регулярно оценивать удовлетворенность потребителей услуг. В последние годы различные мониторинги проводятся и в РФ. Так, с 2005 г. Министерство культуры России осуществляет мониторинг удовлетворенности населения качеством и доступностью государственных учреждений в области культуры. Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры нужна для предоставления потребителям сведений о качестве этих услуг и для достижения более высокого качества их работы.

Подобный мониторинг ежегодно проводится и в Республике Хакасия. Последний из них был в октябре 2016 г. В ходе мониторинга оценке подверглись 9 организаций культуры, в т.ч. 2 музейных учреждения, являющиеся постоянными объектами туристского показа в Республике Хакасия.

В 2016 г. мониторинг проводился на основе методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, утвержденных приказом № 2830 от 20.11.2015 Министерства культуры РФ. Указанные рекомендации выделяют следующие критерии оценки: «открытость и доступность информации об организации культуры; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры; удовлетворенность качеством оказания услуг» [2].

Объектом мониторинга в Республике Хакасия являлись взрослые потребители услуг республиканских учреждений культуры в возрасте от 18 лет и старше.

Для оценки качества услуг, которые предоставляют организации культуры, использовались три группы показателей, в т.ч. показатели, в основе которых заложены суждения потребителей услуг, выявленные в ходе анкетного опроса.

Для расчета показателей качества предоставляемых услуг был проведен социологический опрос в форме анкетирования. В ходе опроса респонденты дали оценку различным показателям деятельности учреждения культуры. В список показателей для оценки вошли: информированность о предстоящих мероприятиях, комфортность пребывания в организации, наличие услуг, дополнительно оказываемых учреждением, электронные сервисы, качество содержания печатных материалов, график работы, работа персонала и качество оказания услуг в целом.

Одной из организаций культуры, подвергшейся мониторингу и являющейся объектом туристского показа в РХ, является ГАУК РХ «Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова». Указанный музей был создан в 1931 г. Он находится в г. Абакане, столице Республики Хакасия. В музее представлена богатая кол-

лекция археологических и этнографических экспонатов, а также естественно-научная, палеонтологическая, зоологическая и ботаническая коллекции и др. Большой интерес туристов вызывает зал каменных изваяний музея.

Численность выборочной совокупности для ГАУК РХ «Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова» была определена заказчиком и составила 400 респондентов. Оценка качества услуг, предоставленных указанным музеем и выявленная в ходе опроса респондентов, представлена в таблице 1:

*Таблица 1. Оценка мнений респондентов-потребителей услуг Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова [4]*

№	Показатели для оценки	Максимально возможное количество баллов	Фактическое количество баллов
1	Уровень информирования о предстоящих выставках и экспозициях	5	4,21
2	Уровень комфортности пребывания в музее	5	4,79
3	Наличие дополнительных услуг в музее	8	6,82
4	Транспортная и пешая доступность музея	5	4,85
5	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми посетителям музеем (в том числе и с помощью мобильных устройств)	5	4,73
6	Удобство графика работы в музее	7	6,66
7	Удобство процедуры покупки или бронирования билетов в музее	7	6,9
8	Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала музея	7	6,83
9	Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг в музее в целом	5	4,83
10	Уровень удовлетворенности качеством проведения экскурсий в музее	4	3,86
11	Уровень удовлетворенности разнообразием экспозиций музея	2	1,78
	Итого, в баллах	60	56,26

Как видно из табл. 1, потребители высоко оценили качество услуг Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова. Из максимально возможных 60 баллов указанный музей получил 56,26 балла.

Особенно высоко посетители музея оценили удобство расположения (87,5% респондентов оценили транспортную и пешую доступность музея наивысшим баллом — 5); уровень комфортности пребывания в музее (82% респондентов поставили высшую оценку «5» за чистоту помещений, наличие удобного гардероба и мест для сидений); удобство процедуры приобретения билетов (90,5% опрошенных потребителей услуг музея оценили этот критерий на максимальные 7 баллов); доброжелательность, вежливость и компетентность персонала музея (86% респондентов поставили наивысший балл за указанные качества сотрудников музея). 80,5% опрошенных посетителей отметили высшим баллом удобный график работы учреждения. Большинство респондентов — 79% — остались удовлетворенными качеством проведенных экскурсий в музее, поставив за это наивысшие 4 балла. 74,5% участников мониторинга оказались довольны разнообразием экспозиций музея, они его оценили высшей отметкой — 2 балла.

Более низкие оценки от респондентов заслужили остальные показатели. Примерно половина, или 49,5%, опрошенных оценили уровень информирования о будущих выставках и экспозициях музея высшим баллом «5». А 24% респондентов поставили за это на 1 балл меньше — «4». Не все респонденты оказались полностью удовлетворены имеющимися дополнительными услугами в национальном музее. К ним относятся предприятия общественного питания, организация интерактивных игр, проведение театрализованных праздников и акций, наличие аудиогuida и т.п. 44,5% участников опроса оценили их наличие на максимальные 8 баллов. 13% опрошенных поставили за этот показатель оценку чуть меньше — 7 баллов, 15% — 6 баллов, а 9% — 5 баллов. Оставшиеся участники опроса поставили за него оценки еще ниже. В меньшей степени

респонденты остались довольны удобством при пользовании электронными сервисами музея. Только 46% участников опроса оценили его на 5 баллов из возможных 5, а почти одна треть — 29,5% — поставила за этот критерий 0 баллов, что в XXI веке является тревожным знаком для администрации указанного учреждения.

Но, несмотря на это, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг в Хакасском национальном краеведческом музее в целом, как показал мониторинг, очень высокий. Из максимально возможных 5 баллов 84% участников опроса оценили его на «5». 4 балла поставили 15,5% опрошенных. Согласно вышеуказанным методическим рекомендациям данный показатель получил 4,83 балла из 5.

Вторым из учреждений культуры, участвовавшим в указанном мониторинге и также являющимся постоянным объектом туристского показа, является ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник». Указанный музей-заповедник открылся в 1996 г. Он находится в 127 км от г. Абакана, в Аскизском районе Республики Хакасия, в деревне Казановка. Музей занимает площадь примерно 18 тыс. га. На его территории расположены различные памятники природного, археологического, культурного, этнографического наследия, а также здесь имеется разнообразный растительный и животный мир.

Численность выборочной совокупности для ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник» была определена заказчиком и составила 100 респондентов. Оценка качества предоставления услуг Хакасским республиканским национальным музеем-заповедником, выявленная в ходе опроса респондентов, представлена в таблице 2:

*Таблица 2. Оценка мнений респондентов-потребителей услуг ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник» [5]*

№	Показатели для оценки	Максимально возможное количество баллов	Фактическое количество баллов
1	Уровень информирования о предстоящих выставках и экспозициях	5	4,63
2	Уровень комфортности пребывания в музее	5	4,95
3	Наличие дополнительных услуг в музее	8	7,15
4	Транспортная и пешая доступность музея	5	4,86
5	Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми посетителям музеем (в том числе и с помощью мобильных устройств)	5	4,35
6	Удобство графика работы в музее	7	6,88
7	Удобство процедуры покупки или бронирования билетов в музее	7	6,97
8	Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала музея	7	7,0
9	Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг в музее в целом	5	4,98
10	Уровень удовлетворенности качеством проведения экскурсий в музее	4	4,0
11	Уровень удовлетворенности разнообразием экспозиций музея	2	1,83
	Итого, в баллах	60	58,6

Как видно из табл. 2, посетители музея-заповедника очень высоко оценили качество его услуг. Из максимально возможных 60 баллов указанное учреждение получило 58,6 балла. Это значение на 2,34 балла больше, чем у выше рассмотренного краеведческого музея.

Самое высокое значение, по мнению респондентов, получили следующие показатели: уровень удовлетворенности качеством проведения экскурсий в музее (все респонденты единодушно оценили экскурсии самым высоким баллом — 4); доброжелательность, вежливость и компетентность персонала музея (все 100% опрошенных поставили за этот показатель максимальные 7 баллов); уровень комфортности пребывания в музее (95% респондентов поставили за него максимальный балл — «5» и 5% — 4 балла); удобный

график работы (92% опрошенных в ходе мониторинга оценили это удобство наивысшей оценкой — 7 баллов); транспортная и пешая доступность музея (несмотря на то что музей находится далеко от столицы, 86% потребителей услуг музея оценили этот показатель высшей оценкой — 5 баллов); удобство процедуры приобретения билетов (95% респондентов оценили удобство этой процедуры наивысшей оценкой 7 баллов).

Высокую оценку получило и богатое разнообразие экспозиций музея. Оказались удовлетворены этим разнообразием 82% опрошенных, они оценили его на максимальные 2 балла. 18% респондентов остались удовлетворены наполовину, т.к. они дали 1 балл за этот показатель. А 1% участников мониторинга оказались совсем не удовлетворены, они не посчитали экспозиции разнообразными, поскольку поставили за это 0 баллов.

Менее оцененными оказались остальные показатели. 71% респондентов поставили 5 баллов из 5 максимально возможных за уровень информирования о будущих выставках и экспозициях в музее. 18% оценили его на 4 балла. Наличие дополнительных услуг в музее, в т.ч. аудиогuida, мест общественного питания, организации интерактивных игр, проведения театрализованных акций и т.п., высшей отметкой в 8 баллов оценили 56% участников мониторинга. По 17% респондентов выбрали оценки 7 и 6 баллов. 9% опрошенных остановились на 5 баллах. Меньше всего удовлетворены участники мониторинга удобством пользования электронными сервисами. 51% опрошенных оценили этот показатель музея на 5 баллов из 5 максимальных. А 44% оценили, наоборот, отрицательно, поставив 0 баллов. Это объясняется тем, что у музея-заповедника до сих пор нет собственного сайта. Все сервисы оформлены на сайте Министерства культуры РФ, являющегося учредителем музея, что неудобно для потенциальных и реальных потребителей услуг этого учреждения, в т.ч. и туристов.

Но, несмотря на это, необходимо отметить, что уровень удовлетворенности качеством оказания услуг в указанном музее-заповеднике в целом очень высокий. Его значение, по мнению участников мониторинга, составляет 4,98 балла. 98% опрошенных оценили качество услуг этого музея на 5 баллов из пяти максимально возможных. Оставшиеся 2% выбрали оценку 4 балла.

Подводя итоги, необходимо отметить высокое качество услуг, предоставляемых двумя вышеуказанными музеями, согласно оценке участников проведенного мониторинга. Для повышения качества услуг этих учреждений, а следовательно, и для повышения качества туристских услуг, т.к. среди посетителей музеев большой удельный вес составляют именно туристы, необходимо обратить внимание на достижение разнообразия и улучшение работы электронных сервисов, на предоставление музеями более широкого спектра дополнительных услуг для посетителей, а также на создание собственного сайта Хакасского республиканского национального музея-заповедника.

#### **Примечания:**

##### *Законодательные, нормативные и другие официальные материалы*

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения : 16.08.2017).
2. Методические рекомендации по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры (для организаций культуры, учредителем которых является Министерство культуры Российской Федерации) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : ГАРАНТ. РУ : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71164626> (дата обращения : 26.08.2017).
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 гг.» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://fcr.economy.gov.ru/cgi-in/cis/fcr.cgi/Fcr> (дата обращения : 16.08.2017).

##### *Электронные ресурсы удаленного доступа*

4. Здесь и далее см.: Отчет по результатам проведения мониторинга. Независимая оценка качества оказания услуг республиканскими учреждениями культуры Республики Хакасия [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры РФ. — Режим доступа : <https://culture19.ru/contents/72-rezultatyi-nezavisimoy-otsenki.html> (дата обращения : 26.08.2017).
5. Там же.

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗАINNOVATIVE CULTURE AS A TOOL OF SOCIAL CHANGE:  
CULTURAL EXPERTISE*Н. Н. Малахова**N. N. Malakhova**Ростовский-на-Дону филиал Всероссийского государственного института  
кинематографии имени С. А. Герасимова*

**Аннотация.** Статья посвящена культурологическому анализу феномена инновационной культуры, рассматриваемой в современных исследованиях в качестве инструмента общественных преобразований, направленных на стимулирование инновационных процессов и повышение их эффективности. Демонстрируются как положительные, так и отрицательные последствия функционирования институтов инновационной культуры в современном обществе.

**Annotation.** The article is devoted to the culturological analysis of the phenomenon of innovation culture, which is considered in modern studies as a tool of social transformation, aimed at encouraging innovation processes and increasing their efficiency. It is demonstrated both positive and negative consequences of the functioning of the innovation culture in modern society.

Протекающие в современном обществе процессы, основным из которых является глобализация, все ярче высвечивают неоднородность мирового развития. В качестве причины отмечаемых различий в уровне развития, а также важнейшего фактора социального прогресса и отечественными, и зарубежными исследователями все в большей степени начинает осознаваться культура. При этом, не ограничиваясь констатацией факта обусловленности успешности социальных преобразований и их направленности культурными особенностями, исследователи поднимают вопросы о возможности и необходимости трансформации самой культуры, в частности, с помощью политических или иных инструментов с целью «устранить преграды, возникающие на пути прогресса». При этом сами процессы преобразования культуры также получают оценку как прогрессивные или регрессивные [4, с. 290]. В этом контексте уже сама культура мыслится в качестве целенаправленно конструируемого инструмента для совершения общественных преобразований, а ее значение оценивается по способности культуры обслуживать интересы конкретных политических сил, реализующих различные стратегии решения актуальных социально-экономических проблем. Такого рода инструментальный подход к культуре особенно ярко, на наш взгляд, проявляет себя в призывах к формированию и всестороннему развитию так называемой инновационной культуры как важнейшего фактора, определяющего успешность инновационных процессов.

Впервые выделение инновационной культуры как комплексного социального феномена, от наличия и уровня развития которого зависит успешность инновационной деятельности, произошло в 1995 году в документе Европейской комиссии «Зеленая книга инноваций» (Green Paper on Innovation), посвященной сравнительному анализу качества и эффективности инновационной деятельности в странах Европы, Азии и США [5, с. 4]. После этого не только сам феномен инновационной культуры стал предметом исследования для ученых из разных стран, но и уровень инновационной культуры в странах Европы превратился в один из критериев оценки перспектив их инновационного развития. Понимание важности формирования инновационной культуры в современном российском обществе нашло отражение в принятой в 1999 г. в Ульяновске и Москве Национальной хартии инновационной культуры, реализация основных положений которой стала важным направлением деятельности Института стратегических инноваций и Комитета по инновационной культуре Комиссии РФ по

делам ЮНЕСКО. В 2001 г. Российской академией государственной службы был организован форум «Инновационная культура на рубеже веков». Сегодня наличие инновационной культуры рассматривается многими авторитетными исследователями в качестве главного условия успешности развития экономики и общества по инновационному пути. Так, по мнению директора Института стратегических инноваций А. И. Николаева, «Отсутствие инновационной культуры общества — одна из главных причин инновационной стагнации» [2, с. 86]. А. А. Авдеев — министр культуры РФ с 2008 по 2012 г. — определил инновационную культуру как духовную обороноспособность нации [1, с. 2]. Более того, исследование, проведенное Институтом стратегических инноваций, подтвердило, что «инновационная культура уже воспринимается разными социальными группами как объективная реальность, влияющая на производственно-экономические показатели» [3, с. 32]. При этом инновационная культура рассматривается не только как фактор формирования социальной среды, обеспечивающей эффективность процессов производства, распространения и потребления инноваций, но и как интернациональный и общечеловеческий инструмент прогрессивных социальных изменений. Такой подход порождает убеждения о настоятельной необходимости формирования инновационной культуры, в том числе и путем трансформации тех элементов национальной культуры, которые препятствуют инновационным изменениям.

Несмотря на то что по проблематике инновационной культуры к настоящему времени опубликовано множество статей, написаны несколько монографий, защищены кандидатские и докторские диссертации, среди исследований почти не встречаются непосредственно культурологические. Применение к анализу инновационной культуры конвергенции деятельностного и аксиологического подходов, методологически более уместных при анализе культуры как целостного и системного феномена, позволило представить инновационную культуру в виде системы личностных качеств человека (инновационная личность); видов и способов деятельности, где эти качества проявляются в социально одобряемых формах (инновационная деятельность); результатов этой деятельности, проявляющихся в сфере материального производства, науки и искусства, а также институтов, обеспечивающих трансляцию и воспроизводство культуры.

Анализ временных параметров появления феномена инновационной культуры, причин, предпосылок и локуса ее формирования продемонстрировал обусловленность появления данного феномена особенностями развития глобальной экономики во второй половине XX века, когда в условиях кризиса перепроизводства использование инноваций становится для предприятий одним из основных способов ведения конкурентной борьбы и сохранения своего места на рынке, в результате чего она получает название инновационной экономики. Именно в это время в научных исследованиях появляются основные термины, описывающие различные аспекты ее функционирования: инновационная личность (1962), инновационная деятельность, инновационная политика, инновационная среда (80-е гг. XX в.) и, наконец, инновационная культура (1995), которая мыслится как совокупность нормативно-ценностных регулятивов, действие которых формирует благоприятную для функционирования институтов инновационной экономики социокультурную среду. К предпосылкам возникновения инновационной культуры можно отнести изменение условий и принципов функционирования капиталистического производства, повлекшее за собой изменение характера трудовой деятельности и личностных качеств ее участников, появление промышленной науки, рыночную ориентацию образования и закрепление в общественном сознании ценностей новизны, творческого самовыражения, риска. Актуализация и институционализация инновационной деятельности как ведущего фактора экономического развития привели к тому, что инновационная культура из многообразия ценностей, определяющих отношение человека к

миру, принципов и механизмов деятельности социальных институтов аккумулировала те из них, которые соответствовали новым экономическим реалиям, и легитимизировала их в общественном сознании, репрезентировав через систему экономических отношений и ценностей. Таким образом, инновационная культура — это культуры западного общества, сформировавшаяся во второй половине XX в. в связи с развитием инновационной экономики и потребностью ее институтов в социальной среде, способствующей эффективному функционированию этих институтов. Все структурные компоненты инновационной культуры экономически ориентированы, а их диалектическая взаимосвязь должна обеспечивать эффективное развитие инновационной экономики. Однако, проявляя свой системный характер, сформировавшаяся под влиянием экономических интересов инновационная культура распространяет сегодня свое влияние за пределы экономической сферы жизни общества, т.е. на образование, науку, искусство и др., включая изменение качеств человека, социальных отношений и среды обитания, действительно выступая в качестве инструмента общественных преобразований. Так, субъектом инновационной культуры и агентом социальных изменений выступает инновационная личность, к отличительным особенностям которой относятся потребность в новизне, способность к творческой деятельности, восприятие риска как ценности, повышенный уровень эмоциональности, с присущими ей проявлениями, такими как впечатлительность, чувствительность и импульсивность, высокий уровень адаптационных способностей к постоянным изменениям. Совокупность этих качеств и их проявлений в деятельности носит системный характер, так как удовлетворение потребности в новизне стимулирует рискованные формы поведения, создание нового — провоцирует изменения, постоянные изменения препятствуют использованию рациональных механизмов принятия решений и актуализируют эмоциональные механизмы. Выступая в качестве агента социальных изменений, инновационная личность, с одной стороны, формирует социальную среду, обеспечивающую возможность реализации этих качеств (нестабильная среда благоприятствует креативности), а с другой стороны — увеличивает количество рисков в современном обществе, неопределенность, непрогнозируемость последствий, что ведет к дестабилизации социальных отношений, потере контроля над социальными процессами и саморазрушению социума.

В качестве основного института воспроизводства инновационной культуры выступает институт образования, который, выполняя традиционные для себя функции воспроизводства рабочей силы, формирования иерархии потребностей и социализации личности, решает задачи формирования инновационной личности и трансляции ценностей инновационной культуры. Однако необходимость развития специфических качеств инновационной личности приводит к изменению традиционалистской парадигмы образования на гуманистическую, делает приоритетной развивающую функцию перед информативной, интенсифицирует использование дидактических приемов, способствующих раскрытию индивидуального творческого потенциала, и актуализирует разработку способов организации образовательной среды, стимулирующей творческую активность. Однако подчиненность образовательных институтов экономическим интересам опосредованно включает их в систему экономических отношений, что приводит к коммодификации образования. Наиболее ярко она проявляется в деятельности университетов как институтов производства нового знания и активных игроков на рынке инновационных технологий и приводит к изменениям модели, структуры, целей и ценностных установок университета. Последствием этих изменений становится ухудшение качества образования и утрата содержательными аспектами образования своего значения в качестве инновационного ресурса.

Особым видом деятельности, в которой реализует себя инновационная культура и актуализируются качества инновационной личности, выступает инновационная деятельность, которую автор предлагает понимать как включенный в организационные

рамки производственных отношений, осуществляемый в процессе выполнения трудовых обязанностей особый вид творческой деятельности, результаты которого должны быть экономически эффективны и релевантны рыночным требованиям. Областью ее осуществления выступает материальное производство, а составляющими ее элементами — трудовые отношения и творчество. Их взаимовлияние приводит к трансформации содержательных характеристик каждой из них. В трудовых отношениях происходит утилизация творческого потенциала человека через его подчинение капиталу, создаются новые формы занятости, позволяющие работодателю максимально использовать творческий потенциал работника при минимуме социальных гарантий. Из-за подчинения творчества интересам производства отношение к нему вульгаризируется, становится прагматичным и утилитарным, творческие способности теряют статус исключительности и позиционируются как массовое явление, творческие процессы технологизируются, в них проникают принципы рационализации, систематизации, калькулируемости эффективности.

Воплощаясь в принципах организации материального производства, инновационная культура изменяет конъюнктуру производства, обуславливая доминирование модифицирующих инноваций над радикальными; изменяет направленность взаимодействия между спросом и предложением, где предложение предшествует спросу, в связи с чем спрос формируется целенаправленно при помощи соответствующих маркетинговых технологий; маркетинговые технологии, которые становятся не только все более изощренными, воздействующими на когнитивные процессы, такие как процессы мышления, восприятия, воображения, ощущения, памяти, но и более системными, стимулирующими уже не единичный акт покупки, а формирующими стратегии и стандарты потребления в целом; скорость процессов производства и потребления все больше увеличивается, формируя и у производителей, и у потребителей привычку жить в мире, в котором вещи быстро заменяются новыми; потребление новых товаров приобретает функцию самовыражения и самоутверждения, ранее выступающую характеристикой не процессов потребления, а процессов производства.

В свою очередь, освоение формируемой материальным производством, с рассмотренными выше особенностями, окружающей среды влияет на изменение человеческих качеств и социальных отношений по следующим направлениям: постоянное ускорение производства инновационных товаров и услуг закрепляет стремление к новизне и делает эту потребность принципиально неудовлетворяемой, однако направляет временное удовлетворение этой потребности по наиболее легкому пути — пути пассивного получения новых впечатлений в процессе потребления инновационных товаров и услуг. Это может снизить стремление к удовлетворению потребности в новизне путем самостоятельного создания нового, а значит, сократить число инновационных личностей как производителей инновационной продукции.

Наука занимает благодаря развитию инновационной экономики двойственное положение в качестве важнейшего элемента и духовного, и материального производства. Однако включение научных институтов в инновационную деятельность в качестве важного субъекта инновационной экономики усиливает тенденцию к экстернализации науки, где под экстернализацией понимается зависимость определения направлений научных исследований от внешних источников, которыми являются интересы бизнеса. Под давлением экономических интересов происходят изменения в структуре научного знания, в целях и мотивах, нормативно-ролевых ожиданиях и подкрепляющих их ценностных императивах деятельности ученых. Меняются направления их деятельности, которые задаются уже не самими учеными, а заказчиками, оплачивающими исследования. Как и в случае с образованием, отмеченные изменения не способствуют повышению качества инновационной деятельности, а препятствуют этому, поскольку появление радикальных инноваций происходит, как



правило, благодаря открытиям фундаментальной науки, финансирование которой сокращается в пользу прикладной, а узкая специализация ученого может ограничивать возможности использования междисциплинарного подхода, лежащего в основе инновационной деятельности.

В сфере искусства наблюдаются процессы, аналогичные процессам, происходящим в сфере науки. Творчество полностью подчиняется экономическим интересам, следствием чего становится коммодификация искусства. Взаимопроникновение искусства и бизнеса вызывает к жизни некие гибридные формы, такие как креативные индустрии, постмодернистский менеджмент, курсы «бизнес-этики постмодерна», концепция жизненного стиля представителей среднего класса. В целом проникновение ценностей искусства оказывает на бизнес стимулирующее воздействие, позволяет открыть новые сферы экономической деятельности, новые модели организации бизнеса, то есть оказывает позитивное воздействие. Проникновение же экономических мотивов и ценностей в сферу художественного творчества делает его все более утилитарным, подчиняет свободу творческого самовыражения требованиям рынка, увеличивает уровень дилетантизма, делает язык искусства либо слишком упрощенным, либо все более сложным и все менее понятным для восприятия и, таким образом оказывает негативное воздействие на искусство.

Освоение окружающей среды, формируемой инновационной экономикой, вкуче с наукой и искусством вызывает формирование новых ценностных моделей, ориентированных на поверхностный эффект, изменение базовых парадигм восприятия мира, таких как преобладание перемен над состоянием стабильности, постоянное обновление, антиценность традиции, краткосрочность социальных связей и отношений, доминирование иррационального компонента в поведении и деятельности.

Таким образом, инновационная культура является сложным и не поддающимся однозначной оценке феноменом и тем более не является исключительно позитивным феноменом, стратегическим фактором развития общества в положительном направлении. Наряду с положительными последствиями развития инновационной культуры, такими как усиление внимания к творческим способностям человека и включение их в производственную деятельность, ускорение темпов НТП, улучшение качества удовлетворения потребностей, повышение уровня жизни, во всех направлениях реализации инновационной культуры можно отметить негативные последствия как для личности, так и для общества в целом. Некоторые из последствий разворачивания инновационной культуры не только усугубляют негативные явления, существующие в современном обществе, такие как риск, неопределенность, непрогнозируемость последствий изменений и т.п., но и противоречат процессам развития инновационной экономики.

#### *Библиографический список:*

1. Авдеев, А. А. Инновационная культура как духовная обороноспособность нации [Текст] // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. — 2011. — № 18. — С. 2–11.
2. Николаев, А. И. Инновационное развитие личности и инновационная культура [Текст] / А. И. Николаев // Вопросы культурологии. — 2006. — №3. — С. 86–90.
3. Петров, В. В. Инновационная культура в экономике знаний [Текст] / В. В. Петров // Инновационная деятельность. — 2009. — № 3. — С. 28–32.
4. Харрисон, Л. Способствуя прогрессивным преобразованиям в культуре [Текст] // Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу / под ред. Л. Харрисона и С. Хантингтона. — Москва : Москов. шк. полит. исследований, 2002. — 315 с.
5. Commission 1995. Green Paper on Innovation.COM (95) 688. — Brussels, 1995.

## НООСФЕРНЫЙ ВЕКТОР В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

### THE NOOSPHERIC VECTOR IN A SYSTEM OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY

*Ю. А. Мишина*

*Y. O. Mishina*

*Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики*

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие ноосферы, обозначена ее взаимосвязь с обществом, и современной системой образования в частности. Рассмотрена концепция ноосферного образования. Предложена структура образовательной организации высшего профессионального образования как социально-экономической системы с позиции концепции ноосферного образования. Рассмотрены факторы конкурентоспособности образовательной организации высшей школы с точки зрения ноосферного вектора.

**Annotation.** *The article considers the the notion of the noosphere, identified its relationship with society and with the modern education system in particular. The concept of noospheric education was discusses. The structure of educational organization of higher professional education as the socio-economic system in terms of the concept of noospheric education was proposed. The factors of competitiveness of educational organizations of the higher school from the point of view of the noospheric vector were discussed.*

Образование в современном обществе является ведущим фактором социального и экономического прогресса, поскольку направленность и эффективность образования, в особенности высшего профессионального, является рычагом долгосрочного воздействия на развитие экономики регионов, государства и общества в целом.

Основная идея мировой образовательной политики заключается в определении образования как инструмента и способа решения геополитических задач, характерными особенностями которых являются этнорегиональная ориентированность, поликультурная природа, многоуровневость, непрерывность, гибкость и открытость [1, с. 114].

Современная система образования включает в себя: учебные заведения; научные, научно-методические и методические учреждения; научно-производственные предприятия; учреждения, оказывающие услуги по бизнес-образованию; государственные, а также местные органы управления и самоуправления в области образования.

Ноосферное образование представляет собой современную технологию, обеспечивающую воспроизводство образования в таких параметрах качества и объема, что это позволяет решать глубинные противоречия целей, сущности, содержания, методов и форм обучения, а также обеспечивает целостное здоровое развитие личности обучающихся. На рис. 1 показано влияние концепции ноосферного образования на целостное развитие личности.

Концепция ноосферного образования представляет собой систему научно-теоретических, гносеологических, методологических и практических взглядов на природу образования. Структура концепции ноосферного образования представлена неразрывным единством научно-теоретических, гносеологических, практических и методологических основ [2, с. 7–8].

Одним из ведущих направлений ноосферного образования является формирование нового научного мировоззрения. Высшее образование «работает» на будущее, поскольку закладывает основы для изменений в обществе, определяя направления его развития.

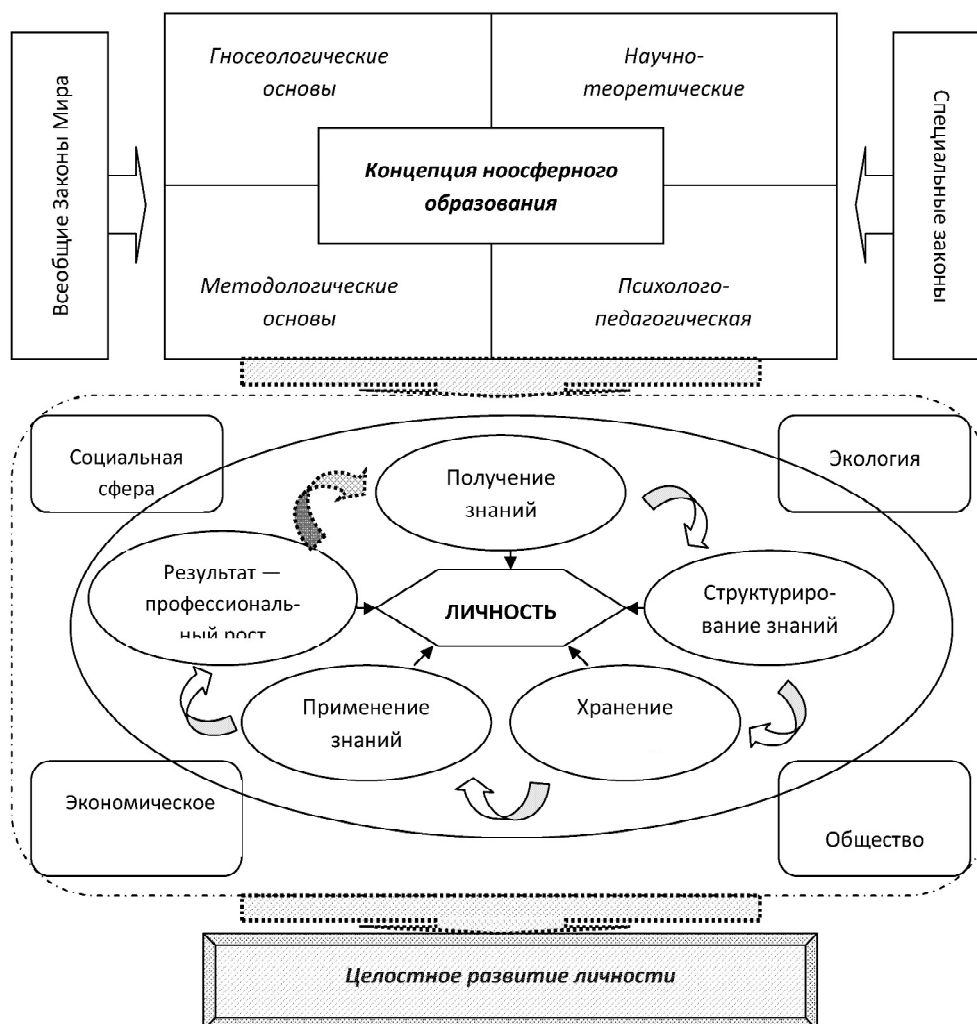


Рис. 1. Влияние концепции ноосферного образования на целостное развитие личности

Система высшего профессионального образования (далее — ВПО) постоянно трансформируется. Существенные изменения в ней связаны с глобализационными процессами, особенностями политического влияния и рыночной экономики, стремительной информатизацией общества. Сегодня тенденции развития высшей школы главным образом связаны с адаптацией системы ВПО к рыночным отношениям. Поэтому, несмотря на огромный потенциал ВПО в плане целостного развития личности, с течением времени суть высшего образования оказалась сведена к обучению узких специалистов.

Целью образования стало не целостное развитие личности, а только лишь некоторых ее способностей, которые отвечают требованиям рынка труда. На сегодня приоритет в образовании принадлежит позиции «человек — функция», а образовательный процесс строится по принципу «образование для рынка». Стоимость специалиста на рынке труда является мерилем человека, в то время как образование из духовной сферы превращается в «сферу услуг» [1, с. 116].

Образовательная организация ВПО (далее — ОО ВПО) как социально-экономическая система создается для удовлетворения потребности личности в высшем образовании, а также для удовлетворения потребностей общества и государства в квалифицированных специалистах путем оказания образовательных услуг. Важным системным свойством ОО

ВПО является ее открытость по отношению к внешней среде. Основой образовательной организации как социально-экономической системы выступают ее техническая, технологическая, социальная, организационная и экономическая подсистемы [3, с. 194–195].

Структура ОО ВПО как социально-экономической системы с позиции концепции ноосферного образования представлена на рис. 2. Техническая подсистема представляет собой здания, сооружения и оборудование, которые соответствуют специализации производства образовательных услуг, размещенные в определенном месте. Технологическая подсистема характеризуется конкретными технологическими процессами, которые определяются исходя из специализации ОО ВПО.

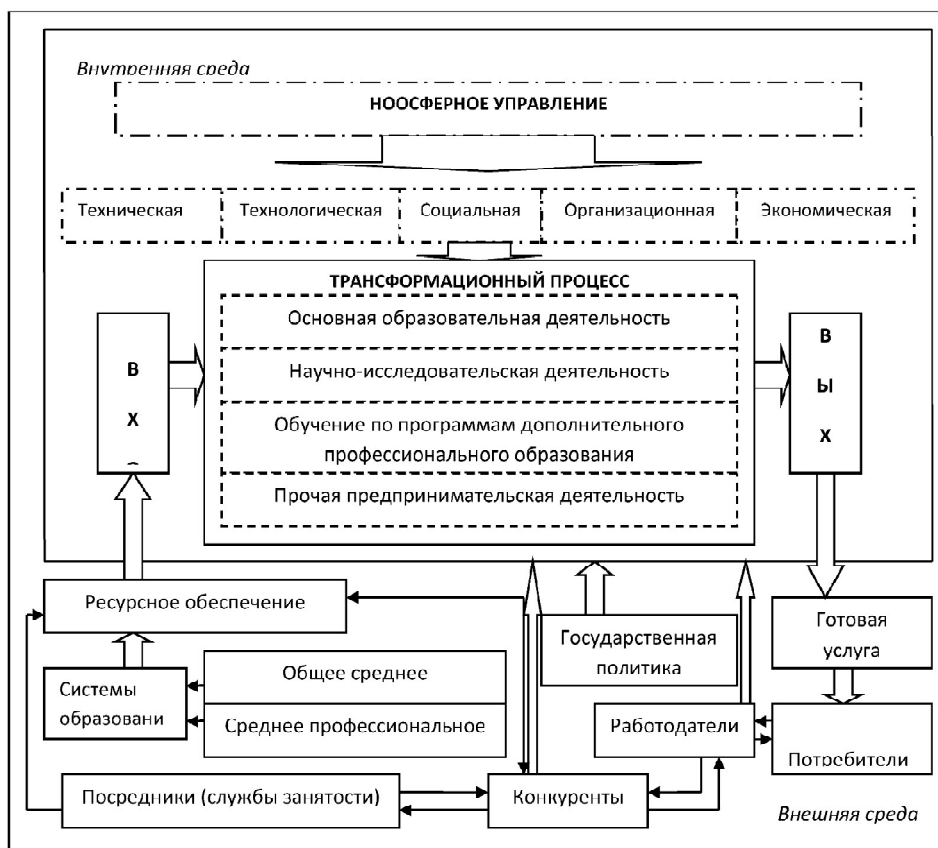


Рис. 2. Структура ОО ВПО с позиции концепции ноосферного образования

Социальная подсистема объединяет сотрудников образовательной организации, которые могут производить услуги и научно-исследовательские продукты в соответствии с принятой технологией. Организационная подсистема включает методы, средства, инструменты установления определенного порядка при осуществлении образовательной деятельности. Экономическая подсистема представляет собой результаты деятельности образовательной организации, обеспечивающие получение ресурсов, необходимых для нового производственного процесса, что позволяет повторять цикл оказания услуги. Источники финансирования образовательной организации могут формироваться за счет: оплаты за получение образовательных услуг для студентов, обучающихся по договорам; средств, формирующихся за счет использования собственного потенциала образовательной организации, а также прочих источников.

В условиях рыночной экономики образовательные организации ВПО оказывают образовательные, научные и консультационные услуги. Динамичность рынка образо-

вательных услуг требует постоянного анализа ситуации и факторов, определяющих развитие высшей школы. Внутренние факторы конкурентоспособности образовательной организации оказывают непосредственное влияние на рейтинг организации среди конкурентов, потребителей и работодателей.

Немаловажное значение среди внутренних факторов занимает качество студенческой жизни, поскольку данная позиция оказывает значительное влияние на рейтинг среди потребителей. Для студента большое значение имеет материально-техническая база организации, уровень профессорско-преподавательского состава, информационная база, качество предоставляемых услуг. Поскольку результатом эффективности управления данными факторами является активизация процесса профессионально-личностного развития и саморазвития студента, обретение им самостоятельной позиции, своего собственного имиджа в структуре организации.

Таким образом, исходя из концепции ноосферного образования духовность личности должна рассматриваться как неотъемлемая составляющая новой парадигмы образования. В современных условиях должна меняться основная ориентация системы высшего образования. Цель высшей школы должна состоять не только в подготовке компетентного профессионала, но и духовно развитой личности. Ноосферный вектор в системе образования сегодня является актуальной задачей в сфере ВПО, поскольку оказывает положительное влияние на конкурентоспособность образовательных организаций и позволяет раскрыть потенциал таких организаций в воспитании всесторонне развитой молодежи. В свою очередь, это имеет немаловажное значение для устойчивого развития общества.

*Библиографический список:*

1. Куренная, А. Ф. Актуальные проблемы высшего профессионального образования в России и современном мире [Текст] / А.Ф. Куренная // Молодые исследователи : Изв. Саратов. ун-та. Новая сер. Акмеология образования. Психология развития. — 2013. — Т. 2, вып. 1 (5). — С. 114–118.
2. Маслова, Н. В. Ноосфера. Ноосферное развитие. Ноосферное образование [Текст] / Н. В. Маслова // Открытое образование : науч.-практ. журн. — 2016. — № 2 (115). — С. 6–10.
3. Холод, Л. Л. Анализ финансовой деятельности высшего учебного заведения в рыночных условиях [Текст] / Л. Л. Холод, Е. Ю. Хрусталева // Аудит и финансовый анализ. — 2008. — № 5. — С. 194–212.

ОПЫТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
СФЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

EXPERIENCE OF CHARITY IN THE SOCIAL AND CULTURAL SPHERE  
OF THE TYUMEN REGION

*Ф. Х. Попова, О. В. Лантева*

*F. H. Popova, O. V. Lapteva*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В данной статье приводятся результаты проведенного исследования по выявлению мотивации благотворительного поведения социальных агентов Тюменского региона.

**Annotation.** In this article the results of the conducted research on revealing motivation of charitable behavior of social agents of the Tyumen region are resulted.

С целью изучения благотворительного поведения социальных агентов тюменского региона авторами на базе Тюменского государственного института культуры в янва-

ре-феврале 2017 г. было проведено социологическое исследование «Изучение мотивов благотворительного поведения». Исследуемые социальные агенты благотворительности были объединены по социальным параметрам: территория их деятельности (г. Тюмень), сфера деятельности (государственная служба, бизнес-структуры, некоммерческие организации), должность (отбор осуществлялся тех участников, которые так или иначе имели отношение к благотворительности по роду своей деятельности).

Цель исследовательской работы — выявление мотивации благотворительного поведения социальных агентов тюменского региона. Материалы исследования могут быть полезны благотворительным организациям, департаментам социального развития регионов и всем, кто занимается изучением благотворительной деятельности в обществе.

Социальные агенты при решении общественно значимых проблем руководствуются собственным видением вопроса, не всегда представляют нужды населения, и в данном случае благополучатели заявляют о своих потребностях. Примером может служить деятельность благотворительных фондов, так как средства они распределяют с помощью грантов, где благополучатель заявляет о потребности в определенных средствах, чтобы самостоятельно решить свою проблему.

Объектами благотворительности часто выступают дети, которые в силу своей юридической недееспособности не вправе получать средства на решение проблем. В данном случае о проблемах недееспособных заявляют волонтеры, которые и выступают в качестве опосредованных благополучателей. По этой причине благотворительность должна стать продуктивной, и все категории граждан, вливающиеся в этот процесс, являются неравнодушными, и таким способом развивается гражданское общество на конкретной территории.

Для проведения фокусированного социологического исследования были сформированы три группы по семь человек в каждой. Формирование групп велось без учета половозрастных характеристик (в группах были представлены и мужчины, и женщины), но главным моментом была экспертная составляющая участников фокус-опроса. В ходе фокусированного интервью учитывалось индивидуальное мнение каждого участника. Фокус-групповая сессия началась с краткого вступительного слова модератора, в котором были обозначены цели и задачи исследования. Обсуждение вопросов проходило по методу воронки.

Участникам фокусированного интервью был задан вопрос, существует ли проблема патерналистского отношения населения к власти и государству в Тюмени, и если да, то какие способы снижения патернализма вы видите?

Способами снижения патерналистского поведения граждан государственные служащие считают: привлечение граждан к самоуправлению и квотирование рабочих мест. Данные мероприятия дают возможность населению самостоятельно принимать решения, стать более активными и меньше надеяться на помощь государства. Государственные служащие сошлись во мнении, что благотворительное поведение не снижает патернализм граждан, а только способствует его развитию и стимулированию.

Представители бизнес-структур полагают, что нет необходимости снижать патернализм граждан. Чиновники должны больше заботиться о населении и осуществлять предупреждающие меры по решению социальных проблем общества. Всем социальным институтам необходимо четко выполнять свои функции. Воспитывать в гражданах и прививать благотворительное поведение могут специализированные общественные институты (семья и религия). Мнение бизнес-сообщества разделилось на две половины, часть отметила, что благотворительность способствует снижению патернализма и развивает гражданские инициативы, вторая половина утверждает, что она укрепляет иждивенчество граждан.

Третий сектор экономики (НКО и благотворительные организации) считает, что способом снижения патерналистского поведения является развитие общественной инициативы граждан путем государственного стимулирования: введение налоговых льгот для бизнеса, проведение благотворительных акций, привлечение интернет-сообщества для самостоятельного решения проблем региона и страны в целом. Все представители НКО пришли к выводу, что благотворительное поведение снижает патернализм граждан.

Участники фокус-групп ранжировали (по значимости с позиции их профессии) готовность пожертвовать деньги на решение социальных проблем: близким родственникам, коллегам по работе, фонду защиты животных, нищим, жертвам чрезвычайных происшествий, религиозным организациям, благотворительным фондам, образовательным учреждениям, жителям своего населенного пункта, жертвам военных конфликтов, жителям стран Африки. Представители всех фокус-групп готовы помогать близким родственникам и жертвам чрезвычайных происшествий, причем от материальных возможностей благотворителя варьирование мотивации благотворительного поведения не зависит.

Участники всех фокус-групп полагают, что подаяние нищим не является благотворительностью, и отводят этому пункту самый низший ранг (от нуля до единицы). Тюменцы не готовы непосредственно помогать жителям стран Африки, считая, что это прерогатива государства.

Государственные служащие охотнее помогают коллегам по работе, образовательным учреждениям и жителям своего населенного пункта. По остальным пунктам чиновники не проявили интереса, объясняя это отсутствием мотивации.

Представители бизнес-сообщества подошли к проблемам избирательно, они готовы помогать коллегам по работе, жителям своего населенного пункта и благотворительным фондам, они в большей мере обеспокоены имиджем своей компании, их благотворительное поведение локализовано на определенную территорию и конкретную социальную проблему, важную для компании. Все они действуют в интересах своей фирмы, для них значимо, чтобы население больше знало об их деятельности. Представители бизнеса отмечают, что решить все проблемы местного сообщества они не в состоянии, поэтому предпочитают сосредоточиться на определенных локализованных очагах. На практике бизнес оказывает помощь самостоятельно или через благотворительные организации.

Работники некоммерческих организаций в большей степени направляют свои благотворительные усилия на жителей своего населенного пункта, жертв военных конфликтов, фонд защиты животных и благотворительные фонды. В отличие от государственных служащих и бизнес-сообщества, они смотрят на эту проблему более широко и не сводят благотворительное поведение к простому перечислению денег. Под благотворительностью они понимают оказание услуг, волонтерскую деятельность, сбор и передачу вещей нуждающимся людям, организацию бесплатного питания и т.д.

Государственные служащие отметили, что благотворительное поведение является отражением гражданской позиции человека, оказывая благотворительную помощь, гражданин участвует в решении социальных проблем региона. Бизнес-сообщество в данном вопросе не пришло к общему мнению, половина согласилась с тем, что благотворительность отражает гражданскую позицию населения, вторая половина считает, что благотворительность никак не влияет на гражданскую позицию. Работники некоммерческих структур полагают, что активная гражданская позиция человека способствует вовлечению населения в благотворительный процесс.

Чиновники не согласились при нынешних условиях жизни принимать участие в благотворительной деятельности, объясняя это непрозрачностью распределения благотворительных средств, поступающих в фонды, а также отсутствием лишних материальных средств. Ситуация меняется при условии, что на работе благотворительное поведение приветствуется и способствует карьерному росту (90% государственных служащих пожелали принимать участие в благотворительном процессе).

Ответы участников фокус-группы отражают современную региональную действительность, когда благотворительность из добровольного порыва человека превращается в занятие по принуждению. Данное явление не уникально, многие регионы переживали подобные процессы. Благотворительность является индикатором развития социума, зрелое и сформировавшееся общество, постигшее законы материального распределения, выстраивает эффективную систему благотворительности.

Представители бизнес-структур отчасти согласились на участие в благотворительной деятельности, признав, что она способствует развитию гражданственности. Тре-

тий сектор экономики, независимо от материальных средств, готов посвятить себя благотворительной деятельности в полном объеме. Интересно, что бизнес-структуры и работники некоммерческого сектора не изменили своего мнения при условии, что на работе благотворительное поведение приветствуется и способствует карьерному росту. Они считают, что благотворительность является личным выбором гражданина и не может влиять на его карьерный рост.

Представители органов управления отметили, что благотворительность является положительным явлением в обществе, так как способствует решению основных проблем, ее необходимо развивать и поощрять со стороны государства. С мнением данной фокус-группы согласились работники некоммерческого сектора, добавив, что благотворительность позволяет решить сложные проблемы в кратчайшие сроки, так как она не забюрократизирована.

Главной проблемой научного исследования является измерение социальной эффективности благотворительной деятельности в современном обществе. В практике теоретико-прикладных исследований она пока еще не получила достаточного внимания и не нашла должного отражения в специальной правовой базе для организации и проведения систематического изучения социально-экономической эффективности благотворительной деятельности. В литературе слабо изучены современные виды и инновационные стратегии благотворительности в обществе.

Поиск резервов и дополнительных ресурсов повышения социально-экономической эффективности благотворительности рассматривается как одно из средств разрешения противоречивого состояния, сложившегося в современных условиях в функционировании и развитии федеральной системы управления благотворительными процессами в российском обществе. В реальной ситуации, когда эффективность и оптимальность благотворительной системы как на федеральном, так и на региональном уровне находится в процессе становления, концептуально очерченные противоречия с разной степенью отчетливости уже проявляются и оказывают существенное влияние на социально-экономическую эффективность системы общества.

Анализ теории и практики благотворительности показал, что ограничения для занятия благотворительностью могут быть личностные, ситуационные и ценностно-ориентационные. Сложнопреодолимыми из них являются личностные, так как они связаны с убеждениями человека, отрицающего благотворительность как социальное явление. На ситуационные ограничения человек не всегда способен оказывать воздействие, они часто выходят из-под его контроля.

## КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### CULTURAL SPACE OF THE REGION: PROBLEMS AND RESEARCH METHODS

*Л. Г. Скульмовская*

*L. G. Skulmovskaya*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Несмотря на значительное количество исследований, проблема пространства актуальна и по-прежнему привлекает внимание ученых различных областей знаний. В настоящее время это теоретическое направление приобретает все большую систематизированность и практическую значимость. В статье проводится анализ основных категорий «пространство», «социальное пространство» и «культурное пространство» («социокультурное пространство»).



**Annotation.** Despite considerable research, the problem space is relevant and still attracts the attention of scientists of different disciplines. Currently, this theoretical direction is becoming increasingly sistematizirovannoe and practical significance. The article analyzes the main categories of «space», «social space» and «cultural space» («social space»).

Пространственная форма организации социума является важным основанием структурирования общества, социальных процессов и связей. В настоящее время в области философии можно выделить два главных направления, связанных с исследованием пространства и времени. Одно из них, естественно-научное направление, рассматривает пространство в качестве структуры физического мира и тяготеет к физическим научным теориям. Достаточно близко к нему прилегают исследования, относящиеся к области синергетики, которая рассматривает любой социальный процесс как самозарождающийся и саморегулируемый. При естественно-научном подходе пространство выступает как объект исследования, существующий вне и независимо от человека. Другое направление исследований пространства связано с представлением его в качестве компоненты человеческого сознания и применяется в психологии.

В понятийно-категориальном аппарате социологии в начале 1970-х гг. получила широкое распространение категория социального пространства, которая трактуется как «социально освоенная часть природного пространства как среды обитания людей; пространственно-территориальный аспект жизнедеятельности общества с точки зрения расположения социальных групп и слоев; условий их развития». В узком смысле слова «социальное пространство» — не территориальная, а сущностная характеристика условий и возможностей развития социальных субъектов, определяемая их местом в системе производственных отношений и производными от них факторами: образованием, свободным временем и т.п. С другой стороны, социальное пространство представляет собой часть географического пространства, населенную и социально освоенную человеком; часть земли как среды обитания. Это атрибутивная форма существования и развития общества, которая выражает сосуществование и взаимодействие различных сторон социального бытия, характеризует протяженность, плотность и структуру общества. Такова интерпретация социального пространства как философско-социологической категории, являющаяся исходным моментом анализа пространства как социальной формы движения общества.

Социальное пространство — это результат человеческой деятельности, а социальное время выступает как сама предметная деятельность (творчество). Оно внутренне связано с социальным временем, которое существует в виде трех модусов: прошлого, настоящего и будущего. Их взаимодействие включено в сложную социально-пространственную форму, в которой оно объективно существует, удерживается, сохраняется, оказывается одновременно вовлеченным в прошлое (социальный опыт), настоящее (творчество новых форм), будущее (планы, проекты, идеалы). Конкретные разновидности социального пространства обнаруживаются на всех уровнях общества. В разных пластах социального времени существует своя последовательность форм времени [7, с. 367]:

- 1) время природы, развертывается по формуле: прошлое — настоящее — будущее;
- 2) время цивилизации, связано с целеполагающей предметной деятельностью и движется по схеме: прошлое — будущее — настоящее;
- 3) время культуры, нацелено на становление свободной творческой личности, которое осуществляет движение в следующей последовательности: будущее — прошлое — настоящее.

При оценке происходящих событий необходимо учитывать эти особенности социального времени. В общественно-политической и духовной сферах общества оно раскрывается в виде разнообразных социальных и культурных связей субъекта, является мерой его вовлеченности в процесс социальной стратификации, приобщения к достижениям науки и ценностей культуры [6, с. 425].

Тем не менее, поддерживая точку зрения Э. А. Орловой, необходимо подчеркнуть, что понятие «социальное пространство» остается скорее «плодотворной метафорой, чем

социально-научной категорией» [4, с. 139]. Проблема с его определением заключается в том, что данное понятие невозможно представить без включения в его интерпретацию культурного измерения, нужны определенные основания для его дифференциации. Пока же в рамках социологии культуры понятие социального пространства теоретически не структурировано, в связи с чем локализация социальных и культурных изменений путей их распространения не поддается четкому теоретическому осмыслению.

В последнее время одним из самых распространенных терминов культурологии становится понятие «культурное пространство». Оно, как правило, не употребляется в качестве самостоятельной категории и часто отождествляется с пространством культуры либо используется в чисто прикладных целях для обозначения границ какого-либо территориального образования, в рамках которого функционируют социокультурные институты. В самом общем виде под ним понимают совокупность культурных процессов, рассматриваемых в определенных исторических традициях и географических границах.

По мнению В. С. Цукермана, «культурное пространство» — это важнейшая категория культурологии, обладающая значительным методологическим и эвристическим потенциалом, выступающая в качестве сквозного интегративного начала по отношению к другим культурологическим понятиям [8, с. 3]. Тем не менее следует отличать «культурное пространство» от смежных понятий «пространство культуры» и «пространство в культуре». Первое в самом широком смысле слова — ойкумена, как мир предметов и процессов «второй природы» или отдельных ее историко-культурных областей [5, с. 400]. Второе — пространство в представлениях, образах конкретной культуры, например, культуры Античности. Для культурологического исследования существенны как субъективные формы восприятия пространства, так и объективные представления о пространственных характеристиках бытия с помощью образных, словесно-знаковых, символически-понятийных средств.

На наш взгляд, в этом определении наблюдается некоторое смешение понятий «пространство культуры» и «пространство в культуре». Следует четко различать пространство культуры как поле культурной деятельности и пространство в культуре как своеобразие пространственных представлений в культурах разных эпох и цивилизаций. Пространство культуры, в соответствии с энциклопедическим словарем по культурологии, образует мир предметов и процессов «второй природы» и по своей структуре подразделяется на ряд подпространств: ойкумена как территория, заселенная людьми; историко-культурные области как ее части; отдельные поселения людей [7, с. 402].

Термин «пространство культуры», применяемый в качестве синонима культурного пространства, обладает следующими отличительными чертами:

- пространство может быть названо пространством культуры в том случае, если оно оказывает прямое и непосредственное влияние на развитие человека;
- это пространство формируется культурной деятельностью людей;
- реальное влияние пространства культуры на развитие личности может быть позитивным, нейтральным или негативным.

В первых двух случаях речь идет о линейной одноплоскостной модели пространства культуры, а в последнем — об объемной, многомерной модели [2, с. 60]. Л. Н. Коган определял структуру культурного пространства страны в первую очередь как состоящую из различных национальных культур, внутри которых формируется пространство отдельных ее видов. Таким образом, создается многомерная, полифункциональная модель, состоящая из пространства основных элементов культурной коммуникации; пространства народной и «ученой культуры»; пространства профессиональных культур, пространства материальной и духовной культуры; пространства «вертикальных линий культуры»: политической, экологической и эстетической. Все эти виды пространства, по мнению Л. Н. Когана, не однопорядковые, а взаимопересекающиеся, они проникают друг в друга, создавая сложные пространственные культурные комплексы.

В. С. Цукерман считает, что культурное пространство, в отличие от пространства культуры, — не есть некое плоскостное образование, а, подобно физическому пространству в современном понимании, это пространственно-временной континуум. Оно не очерчивается административными или территориальными границами места пребывания субъекта культуры и охватывает не только реальную ойкумену, но и виртуальный мир, мир фантазии (интернет). Он полагает, что степень этого охвата зависит от масштабов субъекта, интенсивности и качества его культурной деятельности. В данном смысле культурное пространство так же искривлено, как и физическое, и здесь существует закономерность: чем больше масштаб человеческой личности, тем в большей мере культурное пространство становится пространством личности.

Указывая на неоднородность культурного пространства, В. С. Цукерман выделяет в его структуре ряд подпространств, в частности, культурное пространство постсоветской России состоит, по его мнению, из подпространства культурных реалий современности, подпространства советской эпохи и культурных проявлений отечественной и мировой истории прошедших веков. В свою очередь, можно выделить подпространства культур социума различных уровней: семьи, круга взаимодействия по месту жительства, учебы, города, региона и др. Кроме этого, культурное пространство включает в себя подпространства различных субкультур (молодежной, криминальной, бедности и т.п.); разных ее видов (художественной, религиозной, правовой и др.); подпространства действия различных социокультурных институтов (СМИ, учреждения искусства, школы и др.) [9, с. 47]. Таким образом, мы убеждаемся в том, что культурное пространство — это многоуровневое понятие, состоящее из множества компонентов, находящихся в постоянном взаимодействии.

Часто понятие «культурное пространство» отождествляют с понятием «культурная среда», но культурное пространство неизмеримо объемнее, многоаспектнее и богаче по содержанию. Ближе всего к понятию «культурное пространство» находится категория культуры, различие данных понятий часто зависит от аспекта и удобства анализа. Категория культурного пространства имеет прикладное значение и дает возможность моделирования культурных процессов. При изучении культурного пространства используется в первую очередь социокультурный подход, культурологические и социологические методы исследования.

В конце 1980-х — 1990-х гг. регионализм стал одной из важных моделей социологического подхода к изучению социальных процессов в российском постсоветском обществе. В рамках западной социологической традиции еще в начале XX века работами М. Вебера и Г. Зиммеля были заложены традиции региональной социологии, а труды Р. Парка, Э. Берджеса, Л. Вирта, Д. Харви существенно расширили ее предмет и проблематику. Основы отечественной региональной социологии были созданы известными учеными, такими как Н. А. Аитов, О. И. Шкаратан, Т. И. Заславская, Ф. С. Файзуллин и др. В этот период в научных исследованиях стало активно применяться понятие «социокультурное пространство» как синоним культурного пространства.

Э. А. Орлова представляет модель институционального социокультурного пространства, состоящую из теоретически упорядоченных областей социального взаимодействия и коммуникации, зафиксированных в дифференциальных кодах. Форма социального пространства обусловлена устойчиво организованными интеракциями людей, которые приводят к общезначимым результатам [4, с. 252]. При изучении социокультурного пространства Э. А. Орлова выделяет ключевые домены связей человека с окружением: домен социальной организации, домен социально значимого знания, домен трансляции социокультурного опыта (наиболее устойчивая часть — образование). Все члены общества в той или иной степени соприкасаются с каждой из областей институционального пространства как обязательной компонентой жизненного мира современного человека.

К изучению социокультурного пространства региона все чаще стали обращаться местные научные сообщества. Данная проблема имеет междисциплинарный харак-

тер, поэтому ее исследование становится особенно актуальным. Суть регионального аспекта социокультурного пространства состоит в соотношении общего и особенного в культурной сфере. Ряд культурных стилей, жизненных форм, культурных моделей имеет региональный характер. Региональная культура проявляет себя в неоднородности массового сознания, ценностных ориентациях, парадигмах поведения людей, в мировоззренческих стереотипах. Именно образование как один из главных социальных институтов ответственно за организацию общего духовного пространства.

В этом аспекте вызывает интерес статья тюменских социологов, в которой представлены результаты изучения социокультурной динамики Тюменской области [1, с. 411]. Методологическую основу исследования составил социокультурный подход, согласно которому регион рассматривается как территориальное сообщество, образующееся в результате деятельности социальных акторов — жителей, социальных групп и элит, — выполняющих по отношению к региону как локальной территориальной общности и к обществу в целом определенные функции, которое служит социальной средой, мотивирующей акторов на определенные действия. В эмпирической части исследования применялся инструментарий «Социокультурный портрет региона», разработанный институтом философии РАН под руководством Н. И. Лапина [3].

Исследование проводилось методом опроса населения по типовой методике, при этом выборка репрезентировала взрослое население старше 18 лет по полу и возрасту трех субъектов России (Тюменская область, ХМАО-Югра, ЯНАО). Исследование показало, что духовно-интегрирующая и статусно-дифференцированная социокультурные функции в Тюменском регионе по ряду параметров реализованы не в полной мере, как и социокультурная функция жизнеобеспечения. Опыт мониторингового комплексного исследования по данной методике позволяет рассматривать любой регион как специфическую часть социокультурного пространства России.

#### *Библиографический список:*

1. Давиденко, В. А. Моделирование социокультурного пространства региона (на примере Тюменской области) [Текст] / В. А. Давиденко, Г. Ф. Ромашкина, И. Ф. Печеркина // Региональная социология : проблемы консолидации социального пространства России. — Москва : Новый Хронограф, 2015. — С. 411–441.
2. Коган, Л. Н. Теория культуры [Текст] / Л. Н. Коган. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 1993.
3. Лапин, Н. И. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (модификация 2010) [Текст] / под ред. Н. И. Лапина, Л. А. Беляевой ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. — Москва : ИФРАН, 2010.
4. Орлова, Э. А. Социология культуры [Текст] / Э. А. Орлова. — Москва : Академ. проект, 2012. — (Социокультурное пространство).
5. Пространство культуры [Текст] // Хоруженко К. М. Культурология : энциклопед. слов. — Ростов-на-Дону, 1997. — С. 400.
6. Пространство социальное [Текст] // Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г. В. Осипова. — Москва : Норма-Инфра, 1998. — С. 423–425.
7. Социальное время [Текст] // Энциклопедический словарь по культурологии / под общ. ред. А. А. Радугина. — Москва : Центр, 1997. — С. 367–368.
8. Цукерман, В. С. Культурное пространство как интегрирующая категория культурологии [Текст] // Культура на пороге III тысячелетия в свете культурологического знания : материалы межрегион. науч.-практ. конф. (г. Челябинск, 28 нояб. 2000 г.) — Челябинск : ЧГАКИ, 2001.
9. Цукерман, В. С. Культурное пространство рубежа XX–XXI веков : сущность и тенденции развития [Текст] // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. — 2011. — № 2 (26). — С. 46–51.

ПОТЛАЧ В РОССИИ КАК ЗАИСКИВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ПЕРИФЕРИИ  
ПЕРЕД МЕТРОПОЛИЕЙPOTLATCH IN RUSSIA AS A FAWNING OF THE INHABITANTS  
OF THE PERIPHERY BEFORE THE METROPOLIS*Р. С. Туров**R. S. Turov**Государственный аграрный университет Северного Зауралья*

**Аннотация.** В статье предстает традиция дара в России на примере такого феноменального явления, как «Музей подарков» И. В. Сталину и популярнейшей передачи капитал-шоу «Поле чудес». Автор объясняет смысл и раскрывает национальную специфику данного поведения людей. Проводит аналогию с американским обществом.

**Annotation.** The article presents the tradition of the gift in Russia on the example of such a phenomenal phenomenon as the «Museum of Gifts» IV Stalin and the most popular program «The Field of Miracles». The author explains the meaning and reveals the national specifics of this behavior of people. The author draws an analogy with American society.

Марсель Мосс в первой половине XX века ввел в науку понятие «потлач» — институт, представляющий собой тотальные поставки агонистического типа между кланами американских индейцев. Поэтому передача символической информации через подарок вполне интернациональное явление, но вот доминирование коллективного начала у субъекта дарителя весьма характерна именно для русского общества.

Во времена советской власти одним из уникальных музеев являлся «Музей подарков» И. В. Сталину. В этом случае подарки символизировали помпезность существующей власти и лояльность населения по отношению к вождю. Подарков было настолько много, что в мае 1949 г. была проведена «Выставка подарков И.В. от народов СССР и зарубежных друзей». Среди экспозиции были представлены «как произведения искусства, чье художественное достоинство общепризнано, предметы, которые имеют преимущественно научную ценность (ремесленные самодельные поделки, макеты, образцы промышленного дизайна и т.п.), так и вещи из бытового обихода (обычная одежда, обувь, салфетки, полотенца, платки и т.п.)» [1, с. 64]. Все подарки персонифицированы, при этом надпись указывала не только на личность дарителя, но и на коллектив, в котором он социализировался. Эта особенность продиктована доминированием коллективного начала в русском социуме. Что, в свою очередь, является традицией русской культуры. Указание социального положения как бы заявляет о том, что субъект был способен создать свой подарок благодаря принадлежности к социальной группе: «факты подобной биографии (учеба, посещение музеев, участие в общественной жизни) подтверждали право дарителя на осуществление его мечты — послать собственное изделие в подарок вождю» [1, с. 75].

Поднося подарки Сталину, даритель осуществлял ритуал подношения на алтарь советского общества. Даже иностранцы усматривали в этом обряде подобное символическое значение. Вот слова посла Франции, приуроченные к выставке: «Все представленные подарки являются свидетельством глубоких чувств всего народа Франции к человеку, который воплощает нашу волю к Миру, нашу жажду Свободы, наше желание Демократии, нашу надежду на счастье... начиная с Октябрьской революции строится, преодолевая столько препятствий и с такими успехами, общество, в котором каждый может получить доступ по своим способностям к самой высокой культуре, достижения которой доступны всем гражданам» [1, с. 72].

Культ дара в нынешней России проявляет себя, например, в традиции подносить дары ведущему телепередачи на первом канале. Название передачи весьма символично: «Поле чудес». Видимо, влиянием этого символа объясняется ее долговременная популярность

(23 года). Участники стараются расположить к себе ведущего Леонида Якубовича и вызвать эмоции, которые будут способствовать пониманию их индивидуальности. Через подарок ведущий как бы проникается участником. Культ переодевания Якубовича в наряд, символизирующий специфику работы игрока, позволяет напомнить ведущему о социальной важности участника как работника. В итоге у Леонида возникает полноценный образ игрока, и он начинает относиться к нему как к личности, что вынуждает его относиться к каждому избирательно: подсказывать и учитывать тяготы социального положения. В результате успешной игры участник поощряется ценными подарками, стоимость которых эквивалентна сумме заработной платы в регионах за один или два года, а стоимость «суперприза» бывает значительно больше. Данная льгота еще более подогревает накал страстей. Ведь, по сути, возникает уникальная возможность компенсировать тяжкое социальное положение жителя периферии, пусть даже и на недолгое время.

В последнее время участники игры стали привлекать детей, которые показывают ведущему свои таланты: песни, танцы, чтение стихов. Дар стал обретать не только материальный, но и исключительно символический характер. Это свидетельствует о том, что развитие провинции рассматривается центром предпочтительно с точки зрения роста юного населения. Поэтому предоставляется возможность показать, что регионы готовы поставлять молодые кадры в центр.

Самые ценные подарки Леонид Якубович оставляет себе, а для хранения и выставки оставшихся создан музей капитал-шоу «Поле чудес». Здесь каждый может посмотреть на дары, преподнесенные «дяде Лене». Музей становится местом почета. Также как альпинист, поднявшийся на пик горы, оставляет на скале надпись: «И. Ф. был здесь», игрок «Поля чудес» оставляет подарки, которые потом в музее будут символизировать, что человек проявил свои энциклопедические способности, побывал в столице России. Тем самым традиция подарков Якубовичу — это традиция выбраться в столицу и показать, на что ты способен. Именно эта традиция заставляет собираться около телевизоров родственников игрока, друзей и коллег, а он, по еще одной традиции, передает всем привет. Примечательно, что в западном аналоге этой передачи традиция дара отсутствует. Данный факт позволяет нам сделать вывод о специфичности традиции именно для России.

#### *Библиографический список:*

1. Смелова, Е. З. Культурная специфика и функции дарения в Советской России первой половины XX века [Текст] : дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии : 24.00.01 / Е. З. Смелова. — Москва : Москов. государственный ун-т культуры и искусств, 2013. — 149 с.
2. Музей капитал-шоу «Поле чудес» [Электронный ресурс] // TVE leonarus. Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=HaY3af15Fbw&t=1s>

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ Г. ИШИМА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОЗДНИЙ СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД WELFARE LANDSCAPE OF ISHIM OF THE TYUMEN REGION DURING THE LATE SOVIET PERIOD

*Н. Ф. Хилько*

*N. F. Hilko*

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

**Аннотация.** В статье рассказывается о культурном ландшафте мало города Ишим на протяжении 50–80-х годов прошлого века. При этом акцент делается на использовании достопримечательностей и социально-культурных ресурсов города для развития его культуры и тех условиях, которые позволяют приблизить его к статусу исторического города.

**Annotation.** In article not enough city of Ishim for 50–80-h of the last century is told about a cultural landscape. At the same time the emphasis is placed on use of sights and welfare resources of the city for development of his culture and those conditions which allow to bring closer him to the status of the historical city.

Природные очертания Ишима обуславливаются его расположением на левом берегу реки Ишим (левого притока Иртыша). Лесостепная зона Западной Сибири, расположенная в пределах Ишимской равнины, содержит в себе цепочку реликтовых сосновых боров. С севера город ограничен правым берегом р. Карасуль [1]. Формирование архитектурного ландшафта города между двух рек в окружении пространства лесостепной зоны, сочетание широты степи и округлых форм речных берегов и поймы реки Ишима обусловило его необычайную живописность. Не случайно в пойме старого русла реки Ишим в 1961 году были посажены сосны и заложен народный парк.

В настоящее время он является особо охраняемой территорией с площадью 72 га. Такой же статус имеет и природный парк «Березовая роща» (15 га). Панорама города сверху отражает строгую прямоугольную планировку улиц с доминантой в виде культовых сооружений и многоэтажных строений в центре и одноэтажных каменных и деревянных домиков — на периферии. Украшением городского парка является памятник Иванушки с Коньком-Горбунком и фонтан в виде чаши. Особую красоту и историческую атмосферу придают городу прямоугольные «питерские» фонари. Не случайно в 1968 г. Синицынский бор объявлен памятником природы. Появилось природное историческое место средневековья — Кучумова гора, и позднее Ишим получил статус исторического города [2].

В число достопримечательностей города, имевшихся в поздний советский период, попали: три культовых здания, более 40 исторически значимых зданий, свыше 10 архитектурных шедевров.

Великолепие ишимских храмов обусловлено разнообразием их стилей: так, Бого-явленский собор (первый каменный храм Приишимья) XVIII века построен в стиле барокко, Никольский собор XVIII в. с садом являет собой пример историзма в русско-византийском варианте, основанный на традициях средневековой русской архитектуры, и наконец, Свято-Покровская церковь — белокаменное здание XIX века, типичное для северной полосы России. Их уникальность и сохранность в XX веке придает городу особый колорит центра духовной и православной культуры, символизирующий близость к европейским канонам.

Исторически значимые памятники распределяются по исторически эпохам и функциональному назначению: 1) памятник купеческого Ишима; 2) архитектурные шедевры; 3) памятники культуры и искусства; 4) памятники, связанные с революционной эпохой; 5) административные и функциональные здания ранней и поздней советской эпохи.

Купеческий Ишим представляют собой: Никольский рынок, построенный в псевдорусском стиле, имеющий башню со шпилем и часами (символ времени города); исторический квартал, имеющий торговый ряд, почтово-телеграфная контора, построенная в XIX веке в стиле эклектики, которая закрывает одну из основных планировочных осей города. Здесь расположены также: дом купца Г. Клыкова (XVII век, в стиле эклектики), А. Тюхова (XIX век), постоянный двор мещанина Д. А. Мещенко XIX века, дом купца В. Перминова (модерн, 1910 г.), жилой дом с купеческой лавкой (деревянно-каменное здание), дом купца И. П. Бокарева, формирующий историко-архитектурную среду Никольской церкви, фасад которой выполнен в стиле эклектики; наконец, торговые дома [3]. Такой ансамбль функционально удобных и органично взаимосвязанных торгово-промышленных зданий создавал среду благоприятной торговли и коммерческого взаимодействия в городе. Образ этих зданий напоминает похожий комплекс в городах — ярмарочных центрах: Нижний Новгород, Екатеринбург и др.

К архитектурным памятникам и шедеврам на момент позднего советского периода следует отнести прекрасно сохранившиеся здания: жилой Каменского конца XIX — начала XX века в стиле позднего классицизма, имеющий элементы шатрового стиля с декоративными украшениями фасада, жилой по ул. Маркса, 41; дом уездного ревкома, построенные в краснокирпичном стиле классицизма и модерна, дом Н. К. Постникова по ул. Просвещения, 25 (1914 г.), имеющий отношение к стилю модерн с национальными элементами, здание бывшей женской гимназии начала XX века, представляющее собой бревенчатое сооружение с П-образным планом и внутренним двором, выполненное с элементами классицизма; детская библиотека (памятник деревянного зодчества в стиле «Теремок», 1914 г.); это шатровый стиль купеческого особняка с металлической оградой — здание Ишимского педагогического института им. П. П. Ершова, сделанное в стиле модернизма [3]. Уникальность и многофункциональность архитектурных сооружений жилых и общественных зданий г. Ишима позволяют говорить об их большой художественной ценности.

Памятники и учреждения культуры и искусств, безусловно, составляют неповторимый облик культуры провинциальной среды малого города. Это построенные в советские годы: здание Дома пионеров, памятник Коньку-Горбунку в городском парке, культурный центр П. П. Ершова, станция юннатов (рубленный дом на каменном фундаменте), станция юных техников, историко-краеведческий музей, кинотеатр им. 30-летия ВЛКСМ (ранее носивший имя В. Блюхера), краеведческий музей, находящийся в здании 2-классной церковно-приходской школы (60–70-е гг. XX века), построенный в стиле классицизма и эклектики. Они представляют культурный ландшафт, насыщенный традиционными элементами истории города.

К административным и функциональным зданиям, построенным в ранний и поздний периоды советской эпохи, относятся: здание железнодорожного вокзала в стиле модерн, административное здание по ул. Гагарина, 67 (1955 г.), построенное в советском стиле, ориентированном на ордерные композиции в традициях исторического зодчества, и др. В стиле конструктивизма построены: Дом обороны (1931 г.), здание клуба имени Ильича (1926 г.), с парадным вестибюлем и зрительным залом, кинотеатр им. В. В. Блюхера (1930 г.) [4]. Все они прекрасно сохранились в советское время. Функциональный колорит и многообразие назначений этих зданий вызывает особое к ним отношение. Нужно отметить, что такие сооружения редко встречаются в малых городах Западной Сибири и требуют государственной охраны.

«Строительство здания городского Дома культуры (бывшего Дома обороны) было начато ранее. С 1 июля 1948 года бывший драматический театр переименован в городской Дом культуры. Основной деятельностью учреждения все годы является создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами культуры. В конце 50-х — начале 60-х гг. в Доме культуры работали четыре народных коллектива: Народный театр под руководством И. Г. Букина, народный танцевальный коллектив, Народный эстрадно-духовой оркестр и народная изостудия под руководством Г. И. Шарапова [5].

В Ишиме в 1952 году был расформирован музей, в 1960 г. благодаря строительству телевизионной вышки появилось телевидение, а в 1968 г. открыт новый историко-краеведческий музей. В 1961 году в пойме старого русла реки Ишим были посажены сосны и заложен народный парк [6].

26.05.1949 кружковцы изокружка совершили первый в истории Дома пионеров туристический поход на Кучум-гору под руководством педагогов.

Организация пионерской работы в Ишиме «проходила под руководством городского комитета комсомола. В Доме пионеров работали городские штабы: комсомольский, пионерский и октябрятский. Проводились семинары для старших пионерских вожатых, учеба для пионерских активистов: вожатых, председателей



советов дружин, редакторов стенных газет и др. Готовились пионеры-инструкторы, вожатые для пионерских лагерей. Работал кружок горнистов и барабанщиков. Массовые мероприятия для пионеров и школьников: пионерские и октябрятские слеты, пионерские парады и сборы, вахты памяти, туристические слеты, выставки детского творчества и др.

Количество кружков и их наименования менялись год от года. В 1958 году открыты кружки: кройки и шитья, горнистов и барабанщиков, кинодемонстраторов и другие. В 1960 году в Доме пионеров работали кружки: изобразительного искусства, столярный, радиотехнический, танцевальный, музыкальный, фотокружок, кройки и шитья, кинодемонстраторов, струнный, хоровой, драматический, которые посещали 400 учащихся.

03.01.1956 организована первая выставка детского творчества. В 1980-е годы сформировались два направления: художественное (объединившее кружки художественно-прикладного творчества и художественной самодеятельности) и туристско-краеведческое. Кроме этих кружков развернулась целая сеть спортивных, юннатских и технических кружков, на базе которых позднее возникли внешкольные учреждения: станция юннатов и станция юных техников, спортивная школа» [7].

В августе 1982 г. Ишим был награжден орденом «Знак почета» за достижения ишимцев в хозяйственном и культурном строительстве и в связи с 200-летием основания города. В Ишиме в рассматриваемый период существовали: кинотеатр «Мир», кинотеатр «Авангард», ДК им. В. И. Ленина в районе хуторского клуба «Новость дня». Кино в меньшей степени, чем телевидение, было связано с идеологией. Поход в кино не существовал как вариант культурного досуга. Первым в этом отношении стал памятный многим «Роман-кинозал» (по имени Романа Гулидова — организатора киноклуба) (зал на 50 мест). Просуществовал он около пяти лет, имел свой расцвет и закономерный закат [8].

Историко-культурный ландшафт Ишима составляют исторические памятники, связанные с основанием города, революционной эпохой и событиями Гражданской и Великой Отечественной войн. К ним относятся: стела на привокзальной площади — памятный знак Ишима с гербом, изображающий золотых карасей в лазоревом поле; братская могила жертвам Ишимского восстания, бюст И. В. Сталина, тюрьма XIX века, памятники основателю Ишима Ивану Коркину, декабристу А. Н. Одоевскому, В. И. Ленину (1976 г.), памятник инженеру И. Никитину, построившему Останкинскую телебашню, архитектору Б. Шахлину, паровозу Черепанова. К нему примыкают и две мемориальных доски: «Вечная слава ишимцам, не вернувшимся с Великой Отечественной войны» на здании бывшего военкомата, доска надписью о гибели большевика А. Н. Пономарева. Таким образом, лента истории города в советский период была отражена в многообразии скульптурных изображений прославленных личностей, чьи судьбы связаны с городом [3].

Архитектурный ансамбль Ишима, опираясь на рассмотренные его характеристики, можно образно обозначить как город — исторический бренд Сибири, «город-ярмарка», своеобразные «провинциальные ворота Сибири».


Изученный материал показал, что духовные традиции Ишима постоянно пополнялись «новыми формами и содержанием благодаря появлению новых учреждений культуры» [9], характеризующих культурный ландшафт этого малого города.

#### *Библиографический список:*

1. Ишим [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения : 24.09.2017).
2. История города Ишима [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://studbooks.net/1052770/kulturologiya> (дата обращения : 24.09.2017).
3. Достопримечательности Ишима [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com). (дата обращения : 24.09.2017).

4. Памятники Ишима [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [klyaksina.livejournal.com](http://klyaksina.livejournal.com) (дата обращения : 24.09.2017).
5. Городской Дом культуры [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [shimgdk.ru/o-nas](http://shimgdk.ru/o-nas) (дата обращения : 24.09.2017).
6. Хронограф Ишима [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [www/kmishim.ru](http://www/kmishim.ru) (дата обращения : 24.09.2017).
7. История Детского дома творчества [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://ddt-ishim-ru.1gb.ru/istoria.htm> (дата обращения : 24.09.2017).
8. Смирнова, Е. Культура Ишима сегодня [Текст] / Е. Смирнова // Ишимский плацдарм. — 2011. — № 12 (384). — 23 марта.
9. Рейн, В. А. Социокультурные ориентации жизненной стратегии малого города [Текст] / В. А. Рейн, С. П. Тучина // Проблемы культуры городов России : материалы второго Всерос. науч.-практ. семинара. — Омск : Сиб. филиал. РИК, 1996. — Ч. 2. — С. 106.

---



**СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
«ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
И ДОСУГОВОЙ ПРАКТИКЕ»**

## ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### THE POSSIBILITY OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION

*В. Н. Блохин*

*V. N. Blakhin*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

**Аннотация.** Статья рассматривает проблемы и перспективы развития системы высшего образования России. Российские университеты сталкиваются с различными вызовами, что обусловлено как внутренними причинами, так и глобализацией мировой системы высшего образования. Для повышения качества образования необходимо увеличение государственного финансирования, сотрудничество с инвесторами, привлечение иностранных профессоров и студентов.

**Annotation.** The article examines the problems and prospects of development of higher education in Russia. Russian universities are compelled to overcome various challenges, which is due to both internal causes and globalization of the world higher education system. To improve the quality of education need to increase public funding, collaboration with investors, attracting foreign professors and students.

В настоящее время в системе высшего образования России сложилась достаточно сложная ситуация, что обусловлено внутрироссийскими факторами, а также процессами глобализации, которые охватили весь мир, и сферу высшего образования в частности.

Глобализация вызывает трансформации в различных сферах жизни общества. Серьезные изменения происходят в подходах к образованию, формах и методах развития высшей школы. Возникновение мировой экономической системы, либерализация экономических отношений закономерно сказываются на системе высшего образования. Институты образования приобретают транснациональный характер, университеты берут на вооружение принципы работы бизнеса, приспосабливаются к жесткой конкуренции на международном рынке образовательных услуг.

К характерным чертам современного университета, имеющего высокий авторитет на международной арене, можно отнести следующие:

- внедренные международные образовательные программы;
- учебный план, соответствующий международным стандартам;
- экстерриториальная система труда профессорско-преподавательского состава, постоянный обмен преподавателями, развитая система научных стажировок;
- развитая виртуальная деятельность всех подразделений университета;
- соответствие образовательным стандартам;
- регулярное прохождение международных аттестаций и аккредитаций;
- наличие сертификатов качества образования;
- развитая система студенческой мобильности;
- возможность обучения на английском языке [2, с. 8].

С конца XX века наметилась тенденция деления образования на национальное и наднациональное. Образование, ориентированное на национальные рамки, выполняет задачи, актуальные для конкретных стран и народов, учитывает ценностную специфику национального мировоззрения, многие традиции и обычаи. Задачей наднационального образования является развитие возможностей человека как субъекта глобального пространства. Выпускник современного вуза должен быть востребо-

ван на мировом рынке труда. Для этого необходимо обладать высокой компетентностью в той или иной области знания, отвечать сложившейся в глобальном мире системе ценностей.

Для расширения учебной аудитории, повышения своей конкурентоспособности многие вузы Европы и США разрабатывают и внедряют платформы дистанционного образования и массовые бесплатные онлайн-курсы (Massive Open Online Courses). В такой ситуации российским вузам важно не отстать и предлагать подобные инновационные возможности своим студентам и будущей потенциальной аудитории.

Сегодня можно констатировать, что российские университеты занимают достаточно скромные позиции на мировом рынке образования. Учитывая эту ситуацию, было увеличено финансирование 15 ведущих вузов России, однако для изменения сложившегося положения необходимы годы и постоянная работа по повышению конкурентоспособности. Так, пример развития высшего образования в Китае подтверждает, что значительное увеличение государственного финансирования университетов дает положительные результаты, но эти результаты появляются лишь спустя годы и при условии наличия грамотной стратегии развития вуза, рационального расходования выделяемых средств. В России же до сих пор актуальной проблемой является высокий уровень коррупции, что сказывается на темпах развития страны, и высшего образования в частности.

Российские вузы пока слабо используют сетевые программы, которые предоставляют так называемые «двойные дипломы» в партнерстве с университетами Европы или Азии. На низком уровне находится студенческая мобильность и обмен профессорско-преподавательским составом. До сих пор немногие вузы предлагают возможность обучения на английском языке, что ограничивает потенциальную аудиторию будущих студентов. В то же время большинство научных разработок, открытий, достижений совершается в англоязычных учреждениях науки и образования. Результаты и информация о полученных инновациях, как правило, изначально представляется на английском языке.

Таким образом, низкий уровень проникновения английского языка в образование и науку способствует консервации сложившейся ситуации и дальнейшему отставанию российских вузов от мировых научно-образовательных центров [1].

Глобализация также способствует все большей интенсификации жизненных процессов, в том числе в сфере высшего образования. В условиях продолжающейся научно-технической революции информация приобретает все большие объемы, передается все быстрее. В то же время ценность полученной информации также может быстро исчезать, т.к. буквально каждый день происходят новые открытия в различных сферах науки.

Российской системе образования нужно обновление в плане содержательности и технологий преподавания. Важно уделять первостепенное внимание развитию у студентов возможностей приобретения так называемого «полезного знания». Такое знание можно применить на практике, получить реальные выгоды и осязаемые результаты. Ведущей ролью преподавателей становится сопровождение учащегося в процессе его обучения (все более самостоятельного обучения).

Актуальной задачей для российской системы высшего образования является не просто копирование форм развития западного образования, приоритетом должно стать создание и развитие своих образовательных подходов, учитывающих как глобальные тенденции, так и внутрироссийские условия, особенности российской культуры и менталитета. Диплом российских вузов должен быть привлекательным не только для местной молодежи, но и для представителей других стран.

Одной из ключевых и трудно решаемых проблем для российской высшей школы является дефицит финансирования. Так, размер инвестиций в разработки и исследования составляет лишь 1,12% от ВВП России. Для сравнения этот показатель в США составляет 2,79%, в Китае — 1,98%, в Бразилии — 1,21%. Мировым лидером по

финансированию научных разработок является Израиль, где на обозначенные цели тратится почти 4% ВВП.

В качестве позитивных изменений можно рассматривать динамику роста расходов на науку. Так, с 2000 по 2012 гг. финансирование российской науки увеличилось почти на 85%. Однако необходимо учитывать инфляцию, произошедшую за обозначенный период, что значительно снижает показатель реального размера инвестиций в исследования. Кроме того, сопоставление данных с показателями других стран позволяет сделать вывод о недостаточном увеличении финансирования российской науки. За аналогичный период времени расходы Китая на инновации возросли более чем на 600%!

Низкий уровень финансирования науки и образования в России ведет к снижению качества преподавания, ограничению доступа к высшему образованию, возрастает количество студентов, бросающих учебу.

Для повышения международного рейтинга университета, участия в перспективных научно-образовательных проектах и реального вхождения в глобальное образовательное пространство необходимо периодическое приглашение зарубежных ученых для чтения лекций, учебных курсов, сотрудничества в научных разработках. Однако низкий уровень финансирования российской науки и образования не дает возможности большинству вузов приглашать ученых из-за рубежа, что ведет к провинциализации университетов и снижению качества предоставляемых ими услуг. Также одной из проблем в привлечении иностранных специалистов являются различия в академических нормах российских и зарубежных вузов, серьезное неравенство в оплате труда между российскими учеными и их коллегами из ведущих вузов мира.

В условиях экономических проблем и дефицита финансирования науки и образования приоритетной задачей для руководителей российских университетов становится поиск спонсоров и привлечение инвестиций для развития вуза, проведения научных экспериментов и исследований. Представители всех отраслей науки должны искать варианты привлечения дополнительных средств, поскольку рассчитывать на резкое увеличение финансирования из государственного или региональных бюджетов, особенно в современных экономических условиях, рассчитывать не приходится. Так, представители естественных наук должны делать ставку на создание и внедрение инноваций, создавать и участвовать в деятельности технопарков, плотно сотрудничать с предприятиями реального сектора экономики, в том числе с зарубежными. Перспективой для социальных специальностей является развитие контактов с государственными и частными учреждениями, фирмами для решения актуальных социальных задач (в том числе проведение социологических опросов и других исследований). Гуманитарии могут создавать творческие продукты с перспективой их коммерческой реализации [3, с. 153–155].

Современный вуз нуждается в создании бизнес-инкубаторов, плотном взаимодействии с работодателями для подготовки востребованных специалистов на рынке труда. Такая стратегия способствует решению местных и общегосударственных задач, является устойчивой основой регионального развития.

К числу дополнительных источников получения финансовых средств для университетов можно отнести гранты. Однако для ведения успешной грантовой деятельности (особенно на международном уровне) необходимо наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, активная исследовательская деятельность, подтвержденная высокими рейтингами и положением в базах научного цитирования, строгая финансовая и отчетная дисциплина [2, с. 10].

Университеты также могут зарабатывать собственные средства путем предоставления рекламных услуг, сдачи недвижимости в аренду, проведения платных концертов и иных массовых мероприятий, развития центров переподготовки и повышения квалификации, организации различных учебных курсов и т.д.

Одной из характерных черт российской высшей школы является дисбаланс между качеством преподавания в ведущих вузах Москвы и Санкт-Петербурга и множе-

ством региональных университетов, которые имеют крайне низкий уровень финансирования, не участвуют в международных проектах, занимаются исследовательской деятельностью в очень ограниченных масштабах, а часто реальные исследования и вовсе не проводятся. Таким образом, абсолютное большинство региональных российских вузов не представлены в международных рейтингах, что ведет к так называемому инбридингу, т.е. сосредоточению внимания лишь на интересах своего региона, внешние контакты, особенно международные, минимизируются. В таких условиях вся научная деятельность в учреждении науки и образования приобретает провинциальный характер, появляются локальные дисциплины и разработки, которые представляют в лучшем случае локальный интерес, практически отсутствует мобильность студентов и преподавателей. Однако настоящая наука не развивается изолированно, необходим постоянный контакт между научным сообществом, должны проводиться научные мероприятия. Конференции, круглые столы и иные встречи ученых должны быть регулярными. Недопустимо ограничиваться лишь организацией заочных конференций ради отчетности.

Среди проблем российского образования нельзя не отметить излишний бюрократизм в организации учебного, научного и административного процесса. С одной стороны, данный феномен вызван объективной причиной: если университет перенимает механизмы работы коммерческого предприятия, то он начинает «играть по правилам», одним из которых является подотчетность. С другой стороны — российские университеты оказались в двойной реальности: государственное регулирование не позволяет им совершать полностью самостоятельные действия и требует своей отчетности, тогда как образовательный рынок в лице студентов, их родителей и работодателей требует совершенно иной отчетности. В частности, многочисленные учебно-методические разработки профессорско-преподавательского состава носят формальный характер, дабы удовлетворять требованиям государственного стандарта (государство выделяет средства и требует отчетности на бумаге), тогда как на практике эти требования неинтересны ни студентам, ни работодателям. В соответствии с социологическим опросом, проведенным среди профессорско-преподавательского состава российских вузов в 2015 г., главным фактором, препятствующим исследовательской деятельности, называется отсутствие времени (34,5%) и только затем низкая оплата исследовательской деятельности — 31,5%, отсутствие средств для поездок — 25,7%. Чрезмерная нагрузка на преподавателей является одним из краеугольных камней в извечных дебатах между профессорско-преподавательским составом и администрацией. При максимально допустимой нагрузке на ставку в 800 академических часов, администрации университетов склонны не снижать количество часов, а максимально увеличивать. В ставку входят, как правило, аудиторные часы: лекции, семинары, лабораторные работы, зачеты, экзамены. При этом такая внеаудиторная работа, как проведение научных исследований, подготовка к преподаванию, разработка учебных программ и планов, является обязательной неоплачиваемой составляющей преподавателя. В таких условиях качество образовательных программ и научных исследований заметно снижается [1].

Таким образом, система высшего образования России столкнулась с рядом внешних и внутренних проблем, преодоление которых критически важно для перехода к российскому обществу на путь устойчивого развития. Наиболее важно уделить внимание интернационализации системы образования с целью привлечения иностранных студентов, проведения совместных исследований с зарубежными профессорами и дальнейшей публикацией результатов. Мощности российской науки и ее потенциал достаточно высоки и важно квалифицированно организовать систему на всех уровнях: администрации, профессуры, студентов, работодателей. Универсальных рецептов здесь не существует по причине уникальных проблем каждого университета, но процессы глобализации объективно будут влиять на их деятельность и дальше.

*Библиографический список:*

1. Богуславский, М. В. Перспективы развития системы высшего образования в России / М. В. Богуславский, Е. В. Неборский [Электронный ресурс] / Наукоеведение : интернет-журнал. — 2015. — Т. 7. — № 3 (май—июнь). — Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/111PVN315.pdf>
2. Марджинсон, С. Российская наука и высшее образование в условиях глобализации / С. Марджинсон // Вопр. образования. — 2014. — № 4. — С. 8–35.
3. Покровский, Н. Е. Трансформация университетов в условиях глобального рынка / Н. Е. Покровский // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2004. — Т. VII. — № 4. — С. 152–161.

СТЕРЕОТИПЫ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗАКРЫТОГО ТИПА

STEREOTYPES IN INTERETHNIC COMMUNICATION  
IN CLOSED TYPE ORGANIZATIONS

*Л. И. Грошева*

*L. I. Grosheva*

*Тюменское высшее военно-инженерное командное училище  
им. маршала инженерных войск А. И. Прошлякова*

**Аннотация.** В статье анализируются проблемы управления многонациональными коллективами в условиях значительных ограничений в коммуникации с внешней средой. Произведен анализ стереотипов, формирующихся в ходе межгруппового взаимодействия и оказывающих влияние на управленческие решения. Определен комплекс базовых знаний, необходимых руководителю для наиболее эффективного управления многонациональным коллективом.

**Annotation.** In the article the author considers the problems of managing multinational collectives in conditions of limited communication with the external environment. The analysis of stereotypes that used to be formed during the intergroup interaction and influencing management decisions is made. The complex of basic knowledge that is necessary for the manager for the most effective management of a multinational collective is determined.

Взаимодействие представителей различных культур, носителей исторически обусловленных образцов поведения, является обыденной действительностью в рамках большинства российских организаций как открытого, так и закрытого типа. Эффективность труда коллектива, представленного совокупностью людей, объединенных общими религиозными и этнокультурными признаками, зависит от степени слаженности их взаимодействия, приоритетности групповых целей над интересами отдельных микрогрупп [3, с. 125]. В условиях мирового противостояния государств, а также деятельности террористических организаций, провозглашающих в качестве основы своей деятельности религиозные постулаты, создается благоприятная среда для формирования и укрепления стереотипических представлений относительно ряда национальностей и религиозных направлений, что может транслироваться в рядовые межличностные интеракции.

Управленческий аспект работы с многонациональным коллективом обусловлен высокой дифференциацией реакции его членов на различные управленческие решения, что формирует условия для развития латентных и открытых конфликтных ситуаций.

В устоявшейся практике организаций формирование эффективного многонационального коллектива может быть представлено в рамках нескольких базовых направлений, нацеленных на выстраивание примата общности группы над национальными различиями.



1. Обеспечение вовлечения микрогрупп или их лидеров в решение общих задач организации, включение коллектива в формирование локальных целей и в процесс оценки результативности компании.

2. Создание логически обоснованных коммуникативных сетей с целью снижения возможности закрепления стереотипических представлений национальных групп относительно друг друга [2, с. 17].

3. Выделение наиболее болезненных аспектов коммуникации и точечное воздействие на инициативные конфликтные группы посредством коммуникативных тренингов и психологической службы.

4. Формирование коллективов на основе максимального смешения культур при минимальной возможности их группирования по национальному признаку.

5. Актуализация организационной культуры в формате традиций и ритуалов в качестве основы для замены национальных традиций коллективными, групповыми.

Указанные положения нацелены на перевод национальной культуры отдельных микрогрупп в единую организационную форму. Следует отметить, что искоренение особенностей мононационального взаимодействия не входит в задачу современных организаций. Как правило, подобные связи охватывают всю организацию в целом, преодолевая границы структурных единиц, что позволяет в отдельных случаях поддерживать единство макроколлектива посредством межструктурного взаимодействия. Подобный подход повышает интенсивность информационного обмена на производственном и бытовом уровне. Однако отсутствие контроля и низкая управляемость подобных интеракций может способствовать усилению конфликтов как внутри отдельных служб, так и в рамках всей организации в целом.

Специфика закрытой организации усугубляет положение ввиду ряда ограничений в ходе взаимодействия с внешней средой, что стимулирует продуцирование внутренней информации, а также усиливает влияние стереотипических представлений.

Учитывая опыт зарубежных и отечественных компаний, следует отметить, что национальные и этнокультурные стереотипы проявляются в рамках трех форм межнационального взаимодействия в коллективах [4].

1. Усиление одной национальной микрогруппы и формирование ее лидирующих позиций и доминирования. При данной форме взаимодействия национальные стереотипы трансформируются в директивные положения, диктуемые одной из микрогрупп. Их одностороннее закрепление не может быть опровергнуто, что депривирует тех членов, которые связаны с устойчивыми образами.

2. Равноправное сотрудничество различных национальных групп в коллективе. Данная стратегия является наиболее благоприятной, так как формируемые стереотипы разрушаются при отсутствии идентификации с ними микрогруппы, на которую они направлены. Разрушение представлений происходит достаточно быстро и не имеет значимых последствий.

3. Стереотипические войны в рамках противодействия нескольких микрогрупп. Данная ситуация определяет взаимный обмен обвинениями и предустановками, который даже в отрыве от реальной ситуации используется как инструмент давления на управленческий аппарат с целью наказания наиболее неэффективной микрогруппы или нежелательных членов коллектива. Учитывая тот факт, что развитая стадия подобного конфликта практически не поддается коррекции, ее следствием является разрушение или переформирование коллектива с принудительным удалением наиболее активных сторон конфликта.

4. Взаимопроникновение национальных микрогрупп. Происходит в результате взаимного принятия специфических черт различных национальностей посредством использования отдельных традиций в качестве общих для всей группы. С одной стороны, данная ситуация может послужить стимулом для сплочения коллектива и взаимного обогащения. Однако обратная ситуация может привести к принятию тех образцов, соблюдение которых не способствует повышению выработки и дисциплины труда.

Таким образом, возможные варианты формирования межнационального взаимодействия зависят от конкретных установок отдельных групп, а также их устойчивых представлений относительно чужой и собственной культуры. В случае доминирования установок над рациональной оценкой трудового вклада подчиненных управленческий аппарат теряет возможность вынесения справедливых решений и стимулирует развитие латентного противостояния лидирующих и периферийных микрогрупп. В организации закрытого типа, отделенной от внешнего мира искусственными условиями режимного учреждения либо особенностями соблюдения государственной или коммерческой тайны, подобные конфликты могут представлять значительную угрозу безопасности компании.

Стереотипические представления в организациях закрытого типа выражены группами стереотипов поведения и стереотипов восприятия, что позволяет руководителю прогнозировать возникновение конфликтных ситуаций. Поэтому эффективное управление многонациональным коллективом непосредственно связано с наличием у представителей аппарата управления специфических знаний относительно особенностей подчиненных.

Как правило, стереотипы зачастую представляют собой национальные предрасудки в виде неадекватных установок, формирующих условия для депривации по национальному признаку и добровольной либо принудительной изоляции отдельных представителей. Механизмы коррекции негативной ситуации обычно представлены такими мерами, как коллективные беседы, собрания, интерактивные мероприятия, принятие коллективных решений и т.п. Необходимо учитывать, что комплекс мероприятий должен быть направлен на создание и закрепление положительного опыта межнационального взаимодействия [1].

Анализ исследований, посвященных коррекции проблем управления многонациональным коллективом в организациях закрытого типа, позволяет сформировать комплекс знаний, необходимых для эффективного руководства и поддержания равноправного взаимодействия между внутриколлективными образованиями.

1. Эмоционально-аффективная специфика представителей национальных групп, сложившаяся в виду климатических и географических условий проживания народов.

2. Особенности поведения и взаимодействия людей в стандартных ситуациях межнациональной коммуникации, формирующейся на базе статусной дифференциации и иерархии.

3. Традиции и стереотипы восприятия представителей этнических групп, членов ингрупп, референтных групп и аутгрупп.

4. Базовые особенности языка и речевой культуры членов коллектива.

5. Способы и особенности проявления национального самосознания и национальной самоидентификации.

6. Методы удовлетворения потребностей, мотивации и наиболее значимых ценностных ориентаций в этнических группах коллектива.

7. Формы проявления когнитивной активности и национального самосознания в рамках индивидуальной и коллективной деятельности.

8. Наличие дивергенции национальных традиций и форм трудовой активности, характерной для данного региона или сферы деятельности.

9. Формы и принципы медиации и сохранения нейтралитета руководителя, в особенности если он имеет выраженные внешние признаки, характерные для какой-либо национальной группы.

Формирование многонационального коллектива представляется сложным комплексным процессом, в ходе которого происходит адаптация членов коллектива к правилам организации, установкам внутри группы, а также подготовка руководителя к специфике взаимодействия представителей различных национальностей.

#### *Библиографический список:*

1. Алипханова, Ф. Н. Факторы воспитания интернациональных чувств в многонациональном коллективе [Электронный ресурс] / Ф. Н. Алипханова, А. А. Омарова // Портал КиберЛе-

нинка. — Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-vozpitanija-internatsionalnyh-chuvstv-v-mnogonatsionalnom-kollektive>

2. Гридчин, А. А. Посредническая технология регулирования социальных конфликтов [Текст] / А. А. Гридчин // Этносоциум и межнациональная культура. — 2008. — № 4 (12). — С. 17–20.
3. Грошев, И. Л. Основные проблемы межнациональных отношений в России [Текст] / И. Л. Грошев, И. А. Грошева // Вестн. Тюмен. государственного ун-та. Социально-экономические и правовые исследования. — 2003. — № 1. — С. 124–126.
4. Плесс, Н. Управление культурным многообразием требует смены парадигмы [Электронный ресурс] / Н. Плесс // Проблемы теории и практики управления : междунаро. журн. — Режим доступа : [http://vasilieva.narod.ru/9\\_2\\_00.htm](http://vasilieva.narod.ru/9_2_00.htm)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

### PROFESSIONAL ORIENTATION OF STUDENTS AS AN ELEMENT OF EDUCATIONAL ACTIVITY IN THE PROCESS OF TRAINING IN THE FIELD OF JURISPRUDENCE

*Е. Н. Данилова*

*E. N. Danilova*

*Юридический институт Иркутского государственного университета*

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности профессиональной ориентации как фактора развития и перемен в области образования, специфика подготовки кадров в области юриспруденции, а также характеристика профессиональной ориентации юристов на различных уровнях образовательного процесса.

**Annotation.** In the article the peculiarities of professional orientation as the factor of development and change in education, specific training in the field of law, as well as characteristics of the professional orientation of lawyers at various levels of the educational process.

Процесс формирования профессиональной компетенции является ключевым показателем эффективности общественного функционирования, поскольку обеспечивает качество выполнения тех или иных социально значимых функций человеком. Успех профессиональной деятельности человека, в частности в сфере профессиональной юриспруденции, складывается из множества факторов, таких как:

— знания, умения и навыки, приобретаемые в том числе в процессе осуществления образовательной деятельности;

— личные качества, такие как трудолюбие, коммуникабельность, дисциплинированность; данные характеристики определяются спецификой выбранной профессии;

— способности, предрасположенность к осуществлению тех или иных функций;

— внутреннее устремление к реализации себя в конкретном направлении профессионального развития.

Образование в рамках освоения профессиональных знаний, умений и навыков реализуется посредством ряда образовательных программ. Обеспечение действия каждого из перечисленных выше факторов достигается посредством профессиональной ориентации и ее своевременности с учетом особенностей осваиваемой образовательной программы.

Профессиональная ориентация в целом, вне зависимости от конкретизации вида совокупности трудовых функций, которые выполняют группы представителей экономически активного населения, представляет собой сложный многоэтапный процесс

формирования представления личности о системе отношений в области осуществления деятельности на профессиональной основе, профессионального самоопределения и самореализации.

Профессиональная ориентация заключается в реализации следующих направлений работы с отдельными социальными общностями (в частности, с молодежью, абитуриентами, учащимися различных уровней образования):

- информационно-просветительская работа — предоставление человеку той или иной информации о состоянии рынка труда, полезных сведений о конкретном профессиональном виде деятельности;

- осуществление сбора информации о предпочтениях человека, о его профессиональных интересах посредством различных методов (социологических, методов психологии и т.д.);

- подготовка экскурсионных мероприятий, связанных с образовательным или профессиональным процессом. В процессе освоения программ среднего профессионального образования и высшего образования данное направление представлено главным образом прохождением производственной и/или ознакомительной практики.

Профессиональная ориентация учащихся как элемент образовательного процесса в направлении подготовки кадров в области юриспруденции имеет собственную специфику и высокое социально-экономическое значение. Юриспруденция представляет собой особый вид деятельности, который востребован во многих организациях, вне зависимости от их организационно-правовой формы и основного вида деятельности.

Указанная востребованность в освоении основ юридической профессии обусловлена универсальностью действия правовых норм во всех сферах человеческой жизнедеятельности, проявляющихся в функционировании института семьи, экономики, социальной политики и т.д. Таким образом, подчеркивается значимость профессии юриста.

Рассматривая значение профессиональной ориентации учащихся по направлениям юридической подготовки для личностного развития, необходимо отметить следующее. Ответственность в осуществлении профессионального выбора создает необходимую основу для финансового, социально-психологического благополучия человека.

Овладение основами будущей профессии в современном обществе построено на образовательной деятельности в рамках соответствующим образом аккредитованной организации.

«Профессиональное образование — вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности» [1].

Подготовка кадров в области юриспруденции на сегодняшний день осуществляется на следующих уровнях образования:

- уровень среднего профессионального образования;
- уровень высшего образования — бакалавриат;
- уровень высшего образования — специалитет, магистратура;
- уровень дополнительного образования детей и взрослых.

На сегодняшний день основные формы реализации профессиональной ориентации в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования выражены следующими основными мероприятиями:

- проведение бесед, брифингов с участием студентов и потенциальных работодателей. Поскольку юриспруденция является востребованным направлением профессиональной деятельности, возможности привлечения потенциальных работодателей широки;

- обеспечение ознакомительной и/или производственной практики в организациях профессионального профиля, что является эффективным для каждой из сторон: студенты получают возможность составить полное представление о профессии,

а работодатели — рассмотреть наиболее подходящую кандидатуру на ту или иную вакантную должность;

— проведение деловых игр, тренингов, раскрывающих сущность будущей профессии в имитационной форме, максимально приближенной к реалиям трудовой деятельности. В качестве распространенной деловой игры в рамках образовательного процесса юристов выступает реализация условий обстановки проведения следственного или судебного процесса;

— создание и поддержка организаций, обеспечивающих трудоустройство учащихся, в рамках образовательных организаций;

— мотивация учащихся на продолжение образовательной деятельности, в том числе и в рамках последующих уровней образования. В настоящее время существует множество направлений подготовки по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по различным отраслям права.

Необходимо отметить, что понятие профессиональной ориентации является актуальным не только на этапе профессиональной подготовки, но и в период освоения программы общего образования. Специфика образовательного процесса на уровнях среднего профессионального и высшего образования предполагает определенные условия зачисления в соответствующую организацию, поэтому перед учащимися по программам общего образования стоит важная задача своевременного самоопределения в направлении выбора будущей профессии. В этом ключе на первый план в процессе профессионального выбора (в частности, выбора профессии юриста) выходит информационно-просветительская работа в образовательных организациях общего образования.

*Библиографический список:*

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru> (14.03.2017).

ЗЕРКАЛЬНОСТЬ КАК СВОЙСТВО ИСКУССТВА

MIRROR AS A PROPERTY OF ART

*А. Ю. Зимин*

*A. Yu. Zimin*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Зеркальность искусства лежит в основе традиционности культуры, потому что модели мира и человека прошлых эпох остались жить в тех формах художественных целостностей и смыслов, которые наследуются современной культурой.

**Annotation.** Mirroring of art lies at the heart of the tradition of culture, because the models of the world and man of past eras have survived in those forms of artistic integrity and meanings that are inherited by modern culture.

Мотив зеркала, отражения реальности художником, всегда сопровождал искусство. Этот мотив есть у художников — Сальвадора Дали, Диего Веласкеса, Ван Дейка и других. При анализе искусства философы также обращаются к метафоре зеркала (в частности, А. Шопенгауэр при рассмотрении поэтического творчества). «Именно с удвоением связаны мифы о происхождении искусства: нимфа как порождение эха, живопись как обведенная тень на камне и т.п. Среди средств создания в изобразительном искусстве локальных субтекстов с удвоенной структурой существенное место занимает мотив зеркала в живописи и кинематографии», — писал Ю. Лотман [1, с. 68].

Искусство само по себе зеркально, и в современном мире, как и в предыдущие века, оно существует постольку, поскольку среди множества противостоящих явлений оно продолжает стремиться к духовному удвоению человека, сообщая формам такого удвоения некую художественную целостность. В том, каким способом искусство справляется с этой задачей, прочитываются важнейшие художественные и общекультурные смыслы нашего времени.

Со второй половины XX века метафора зеркала часто упоминается относительно кино. Кино называют зеркалом эпохи, зеркалом культуры. Глядя на экран, как в зеркало, зритель неизбежно усваивает, осознает и копирует образцы, которые он видит.

Фильм «Зеркало» Андрея Тарковского закрепил в итоге эту метафору за киноискусством. «Пусть каждый, кто пожелает, заглянет в мой фильм, как в зеркало. И увидит там самого себя», — писал Андрей Тарковский.

Что дает основание для того, чтобы считать искусство, в частности киноискусство, зеркалом «себя»? Кинообраз и в целом кино — это результат деятельности многих художников — режиссера, сценариста, артистов, операторов и других людей, занятых в кинопроизводстве. Это идеальная предметная сфера, воплощенная на экране, или субъективная реальность. Содержание субъективной реальности — отражение чего-либо. Не бывает предметов субъективной реальности, лишенных связи с предметом отражения. При этом безразлично — является ли это содержание объективным отражением или нет, представляет ли оно отображение объективной или субъективной реальности. Образы кино могут быть тесно связаны с реальной действительностью, а могут представлять собой фантазию, вымысел, миф.

Каковы же свойства субъективной реальности, представленной в кино? Во-первых, она вторична. Она есть отражение чего-то — реальной действительности, другой субъективной реальности, чаще — того и другого вместе.

Во-вторых, она не может в точности копировать отображаемое. Всегда есть помехи, зависящие от субъекта либо от социума (о них писал Ф. Бэкон как об «идолах»). Удвоение с помощью зеркала «никогда не есть простое повторение: меняется ось “правое-левое”, но и, что еще чаще, к плоскости экрана или полотна прибавляется перпендикулярная к нему ось, создающая глубину или добавляющая вне плоскости лежащую точку зрения» [2].

В-третьих, субъективная реальность обладает активностью, которая зависит от свойств художника, его таланта, способности опережать события, предвидеть. «Художественное произведение, — отмечал Гегель, — принадлежит внутренней жизни субъекта, — это нечто только формирующееся в творческой субъективности, в гении и таланте художника» [3, с 329].

В-четвертых, субъективный образ в искусстве, в частности в кино, существует не только для себя, но и для публики. «Хотя художественное произведение и образует согласующийся в себе и завершенный мир, все же оно в качестве действительного обособленного объекта существует не для себя, а для нас, для публики, которая созерцает художественное произведение и наслаждается им» [4, с. 313]. Искусство коммуникативно. Это отмечал И. Кант, с одной стороны, деятельность гения, с другой — восприятие «вкуса».

В-пятых, зеркало может создавать другую реальность — зазеркалье. Удваивая, зеркало искажает и этим обнажает то, что изображение, кажущееся «естественным», это проекция, несущая в себе определенный язык моделирования. В фильме «Страсть» Л. Висконти фигура героини, нарочито бесстрастная и застывшая, противопоставляет ее динамическому отражению в зеркале. Существует также потрясающий эффект отражения в разбитом зеркале в фильме «Ворон» А.-Ж. Клузо или разбитое зеркало в фильме «День начинается» М. Карне.

С темой зеркала в киноискусстве можно сопоставить обширную литературную мифологию отражений в зеркале и зазеркалье, уходящую корнями в архаические

представления о зеркале как окне в потусторонний мир. Литературным адекватом мотива зеркала является тема двойника.

Что же зеркально отражается в искусстве — это особая тема.

*Примечания:*

1. Лотман, Ю. М. Об искусстве. — Санкт-Петербург : Искусство СПб, 2005. — 704 с.
2. Там же.
3. Гегель, Г.В.Ф. Лекции по эстетике. — Санкт-Петербург : Наука, 2001. — Т. 1. — 622 с.
4. Арутюнян, С. М. Семиотика кино и ее современные проблемы // Философские исследования. — 2004. — № 1. — С. 240–257.

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В КУЛЬТУРОЛОГИИ  
THE HERMENEUTICAL APPROACH IN CULTUROLOGY

*В. О. Злаказова*

*V. O. Zlakazova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Мыслители разных лет по истечении долгого времени окончательно смогли убедиться в том, что культура играет важную роль в жизни общества, она является средством аккумуляции, хранения и передачи накопленного человечеством опыта.

**Annotation.** Thinkers of different years, after a long time, finally were able to make sure that culture plays an important role in the life of society, it is a means of accumulating, storing and transferring the experience accumulated by mankind.

Культура — очень сложное явление, оно не может быть полностью исследовано с помощью лишь отдельных методик, какими бы универсальными они ни являлись. Необходимо учитывать результаты применения самых разнообразных исследовательских техник, подходов, соотнося их друг с другом по принципам согласования и дополнительности, с их помощью постигаются наиболее существенные и значимые характеристики культуры.

Одна из особенностей культурологии как науки состоит в специфике ее методов: объяснение в культурологии неразрывно связано с пониманием. Такое уточнение неразрывно связано с подходом, характерным для большинства гуманитарных наук. Герменевтический подход — это необходимость не столько знания о каком-то феномене, сколько его понимания, поскольку знание и понимание отличаются друг от друга.

Герменевтика в широком смысле — это искусство и теория истолкования текстов, целью которых является выявление смысла текста исходя из его объективных и субъективных оснований [2, с. 89].

Процедура истолкования уходит корнями в древность и связана с появлением «священных текстов». Эти тексты — чрезвычайно значимые, многозначные, много-смысленные...

Исторически герменевтика возникает, начинает развиваться, оформляться только в те моменты, когда для этого имеются определенные социальные условия. Возникновение герменевтики в Древней Греции — здесь ее понимание сводилось к толкованию изречений оракулов, древних текстов, смыслов чужих языков.

Уже в деятельности софистов, первых филологов Греции, практические задачи, стоящие перед герменевтикой, значительным образом меняются.

Мыслитель раннего христианства на Западе Аврелий Августин (354–430 гг.) впервые дает определение фундаментальной герменевтической категории «*понимание*» — пере-

ход от знака к значению, переход, во время которого происходит познание значения. («Христианская наука, или Основания священной герменевтики и искусства церковного красноречия»). Матиас Флациус (1520–1575 гг.) обозначил принцип *«герменевтического круга»*, т.е. положение об истолковании целого исходя из смысла его частей.

В изначальном смысле герменевтический подход всегда присутствует в развитии культуры: как движении от прошлого к настоящему, которое позволяет настоящему создать новые шедевры, становящиеся образцами для будущего, опорами будущих культурных традиций. Герменевтика обеспечивает преемственность культуры.

*Герменевтика культуры*, как направление культурологических исследований, рассматривает проблематику исторического познания культуры, внутрикультурного и межкультурного диалога, соотносит различные типы и практики интерпретаций культурных феноменов.

В XVIII–XIX веках возникают герменевтические программы, которые прилагаются уже не только к священным текстам, но ко многим областям того целого, которым является культура в ее многообразии.

Общие положения герменевтического подхода:

1. Познание истины предполагает ее интерпретацию, через которую можно ее понять — наряду с сущностными чертами ее автора.
2. Для правильного понимания сути явления требуется глубинное личностное соприкосновение с явлением на уровне внутреннего мира
3. Интерпретация прошлого есть его реконструкция.
4. Автора того или другого памятника культуры, архитектуры, литературы и т.д. следует понимать с позиции его собственной духовной жизни.
5. Аксиологический подход — основной критерий достоверности.
6. Признание уникальности человеческого опыта и событий требует все нового, повторного включения в каждое рассматриваемое и нерассматриваемое явление.
7. Закономерности восприятия и интерпретации относятся к сфере предпонимания, которая дает шанс на существование герменевтическому опыту.
8. Вживание в явления культуры делает интерпретатора их участником, изменяет настоящую реальность.

Для философов герменевтический подход в культурологии является всегда актуальным направлением, достойным отдельного и пристального внимания.

Ф. Шлейермахер (1768–1834 гг.) полагал, что предметом герменевтики выступают тексты — памятники, которые отделяются от исследователя большой временной, исторической, языковой и культурной дистанцией, их понимание для исследователя становится затруднительным, и поэтому существует необходимость в их интерпретации, комментировании и т.д. Согласно Шлейермахеру, текст, с одной стороны, рассматривают по отношению к эпохе, литературному жанру. С другой стороны — текст является духовной жизнью автора, а сама его духовная жизнь является частью исторической эпохи. Представление текста с этих двух позиций, переход от общего к частному и обратно и есть движение по герменевтическому кругу.

К культуре как к некоей духовной целостности, имеющей свое обязательное материальное воплощение в жестах, текстах, музыке, памятнике, камне, прибегает В. Дильтей (1833–1991). Предпринимая попытки наметить принципы понимания культуры, он отстаивает идею существования «наук о духе», равноценных по своему статусу естественным наукам. Дильтей призывает гуманитариев познавать культуру через «переживание» истории.

В первой половине XX столетия в герменевтике происходит так называемый «онтологический поворот», связанный с именем М. Хайдеггера (1879–1976 гг.). По Хайдеггеру, понимание — это не просто функция или метод исторического познания прошлого, а экзистенциальная предструктура человеческого опыта, проявляющаяся в возвышении над сущим, в частности и над культурой.



Разработкой универсальной философской герменевтики занимался Х.-Г. Гадамер. Указывая на культурообусловленность понимания историческим контекстом, Гадамер сближает понятие традиции с понятием культуры, призывает признать, что любое «понимание» включено в ту или иную традицию, культуру, пространство единого символического мира, созданного человеком.

«Длинный путь» от феноменологии к герменевтике попытался проделать французский философ П. Рикер (1913–2005). Он продемонстрировал, что современный исследователь культуры имеет целый багаж интерпретационных практик, наличие которых используется при анализе структур понимания в культуре, за счет них можно получить доступ к смыслам культуры во всей их многозначности и уникальности.

Герменевтика, будучи изначально «наукой о понимании», а понимать можно и природу, и общество, и искусство, и самого себя, со временем получает статус универсального гуманитарного метода, что является абсолютно справедливым и правильным. Со второй половины XX века герменевтика признается основополагающим методом культурологии. Герменевтика рассматривает культуру как систему текстов, рождающуюся в определенную эпоху с ее особым менталитетом. Герменевтика как метод интерпретации культуры позволяет акцентировать уникальность любого «культурного текста», начиная с живописи и заканчивая музыкой. Все это непременно имеет место быть и характеризуется высокой степенью надобности.

*Библиографический список:*

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Текст] : учебник для студентов технических вузов / Н. Г. Багдасарьян. — Москва : Высш. шк., 2001. — 251 с.
2. Дильтей В. Введение в науки о духе : собр. соч. в 6 т. Т. 1. — Москва : Дом интеллектуальной книги, 2000.
3. Известия СПбГЭТУ «ЛЭТИ» : Философские проблемы социальных и гуманитарных наук. — Санкт-Петербург, 2008.
4. Культурология. XX век : словарь. — Санкт-Петербург : Университет. книга, 1997. — 640 с.
5. Рикер П. Герменевтика. Этика. Политика / П. Рикер. — Москва : Akademia, 1995. — 420 с.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ПЕРЕМЕН  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ГРЕЦИИ)

EDUCATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT AND CHANGE  
IN MODERN SOCIETY (ON THE EXAMPLE OF GREECE)

*П. А. Казаков*

*P. A. Kazakov*

*Мурманский филиал ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения им. Императора Александра I»*

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности системы образования в Греции (современный период).

**Annotation:** the article considers features of the education system in Greece (the modern period).

Современная система образования в Греции сформировалась в результате реформ, проведенных в 1963–1965, 1974–1976, 1984–1985 гг., и закона 1985 г., который установил 9-летний срок обязательного школьного обучения, равноценность всех типов средних учебных заведений, объем и тематику учебных программ, ответственность государственных учреждений за обеспечение системы образования.

Начальное и среднее образование представлено дошкольными заведениями, начальной школой, гимназией и лицеем. С трех с половиной лет до пяти с половиной большинство детей воспитывается в детских садах, что является необязательным. Начальная школа предусматривает шестилетний срок обучения с 5,5 до 11,5 лет. Среднее образование учащиеся получают в двух типах учебных заведений: гимназиях (обязательное неполное) и лицеях — общего типа, классических, профессионально-технических, широкопрофильных и духовных (дают так называемое дополнительное среднее образование). Срок обучения в гимназии 3 года. Срок обучения в лицеях от 2 семестров (профессионально-технические вечерние) до 6 семестров (общеобразовательные). Программы лицеев включают продолжение изучения общеобразовательных предметов, а также преподавание обязательных профилирующих и факультативных предметов. После окончания лицеев проводятся выпускные экзамены. Успешно сдавшие их могут участвовать в конкурсе на поступление в вуз.

Уровень подготовки сильно разнится от лицея к лицей — собственно, как и в России. Есть традиционно сильные лицеи, большинство выпускников которых стабильно поступают в лучшие национальные вузы. Однако пользуются спросом частные подготовительные курсы, которые позволяют поднять свои шансы на поступление.

Высшее образование дают университеты и отраслевые высшие учебные заведения, среди которых немногочисленны частные и иностранные. Самым старшим высшим учебным заведением Афин является Политехнический институт, основанный в 1836 году. К слову сказать, студенты этого учебного заведения в 1973 году выступили против реакционного режима «черных полковников», которые потопили в крови это выступление, но оно свое дело сделало, и в 1974 году военная власть рухнула, ее заменило гражданское правительство. На следующий год после открытия Политехнического института, в 1837 году, столица Греции обрела свой первый университет, который и поныне является крупнейшим в стране. Кроме того, есть университеты в Салониках (открылся в 1925 году), в Янине, Петрах и на Крите. В Афинском университете и университете в Салониках есть теологические факультеты, имеются библиотеки с весьма солидным книжным фондом.

В настоящее время имеется 18 университетов или высших учебных заведений. Кроме того, имеется также Греческий открытый университет.

Университеты состоят из факультетов. Факультеты состоят из кафедр, являющихся основными учебными подразделениями, осуществляющими подготовку студентов по определенным направлениям и ответственными за присуждение академических степеней по основному направлению и направлениям специализаций.

В Греции абитуриент может подать не более 20 заявлений на поступление: это могут быть разные вузы или несколько факультетов одного учебного заведения. Однако все направления подготовки разделены на 5 групп: филологическое и юридическое, математическое (физика, химия, биология и пр.), медицинское, политехническое, экономическое.

И хотя абитуриент может пробовать поступать на разные факультеты и в разные вузы, но только в рамках одной предварительно выбранной группы. Впрочем, в одну группу все равно могут попадать весьма далекие друг от друга специальности: например, избрав гуманитарное направление, можно подавать заявление и на филологический факультет, и на юридический, и на исторический. Особым авторитетом пользуются гуманитарные факультеты греческих вузов: филологический, юридический, исторический — в особенности археологический.

Количество студентов, принимаемых в каждый конкретный университет, ежегодно определяет Министерство просвещения и религии. В тех случаях, когда число желающих поступить в тот или иной вуз значительно превышает план приема на определенные направления обучения, зачисление студентов осуществляется на конкурсной основе с учетом оценок по 9 основным предметам, полученных на общенацональ-

ных экзаменах в школе. Программы обучения, предлагаемые отдельными кафедрами университетов (за исключением общеобразовательных кафедр), ведут к получению диплома о высшем образовании. Учебный план каждой кафедры университета включает в себя перечень дисциплин (обязательных и факультативных), их содержание, число часов аудиторных занятий в неделю и другую полезную информацию.

Каждый курс, изучаемый в семестре, оценивается определенным количеством баллов (так называемых кредитов). Один кредит эквивалентен одному часу занятий в неделю в течение семестра в случае лекционных курсов и от одного до трех часов (по решению заседания кафедры) занятий в неделю для остальных видов аудиторных занятий и практических работ. Учебный план предусматривает, какое минимальное число кредитов должен набрать студент для того, чтобы получить диплом о высшем образовании. Каждый семестр включает в себя не более тридцати полных учебных недель и двух недель экзаменационной сессии. Как правило, первый семестр (осенний) начинается на третьей неделе сентября, а второй семестр (весенний) примерно на третьей неделе июня.

Греческие университеты предлагают 209 программ постдипломного образования. Каждый университет имеет право разрабатывать и преподавать такие программы самостоятельно усилиями одной или нескольких кафедр, а также совместно с одной или несколькими другими греческими или аккредитованными греческими университетами. Претенденты зачисляются на программы постдипломного образования по результатам либо конкурсного отбора, либо письменных или устных экзаменов.

Обязательным условием приема является знание иностранного языка для греческих студентов. Основными критериями конкурсного отбора кандидатов являются следующие: оценка, полученная при защите диплома о высшем образовании, оценки по профильным дисциплинам, полученные при обучении по программе базового высшего образования, тема диплома, наличие печатных работ или результатов научных исследований, проведенных кандидатом.

По окончании курса студенты получают диплом о специальном постдипломном образовании (MDE), который в первом приложении можно считать эквивалентным диплому магистра наук.

Основная проблема, с которой сталкиваются иностранцы, желающие поступить в греческий вуз, — это языковой барьер. Все образовательные программы в Греции принципиально преподаются на греческом языке, за исключением отделений иностранных языков. Многих привлекает греческое образование и его доступность — оно является бесплатным (как первое, так и второе высшее). Однако на этапе освоения языка остаются лишь самые упорные, поэтому процент иностранных учащихся в греческих вузах невелик.

Дистанционное образование — альтернатива для тех, кто не смог поступить в традиционный национальный вуз: часть таких абитуриентов идут на программы Греческого университета открытого образования. Дистанционное образование является прекрасной возможностью для тех, кто хочет одновременно учиться и работать.

Расширяется сотрудничество гуманитарных факультетов российских и греческих вузов. Например, филологический факультет МГУ уже более 10 лет активно взаимодействует с филологическим факультетом Афинского университета, Солунского и Янинского. Благодаря этому сотрудничеству происходит постоянный обмен студентами, развивается греческая филология в Москве и Петербурге, русская филология — в Греции.

Организована единственная в мире Ежегодная научная конференция византистики и неоэллинистики для молодых специалистов. Издаётся научно-исследовательский международный сборник «Московия. Проблемы византийской и новогреческой филологии», а также выходит в свет серия «Греческая библиотека». Открылся Русский центр в Салониках (Греция). Эти связи, несомненно, будут расширяться — это обусловлено общим развитием и укреплением отношений России и Греции. Кроме того, есть живой интерес людей в обеих странах к совместной научной и образовательной деятельности...

Неформальное образование (музыка, молодежные фестивали, иностранные языки и т.д.) предлагается в Греции таким же образом, как и в других европейских странах, предоставляя услуги детям, молодежи и взрослым. Этот вид образования предлагает Министерство образования и религии, а также другие общественные и частные учреждения.

По сравнению с Россией и рядом других европейских государств в общеобразовательных школах Греции внеклассная спортивная работа осуществляется скорее эпизодически, чем постоянно. Основные причины: учебные занятия во многих школах ведутся еще в две смены, отсутствие соответствующих спортивных сооружений и др.

На государственном уровне предложены четыре программы физического воспитания для педагогической практики в Греции: для учащихся начальной школы, гимназий, лицеев и для детей специальных школ, которые начали функционировать с 2003 года.

Для техникумов и профессиональных училищ программы физического воспитания готовят сами учителя физической культуры. Это делается в соответствии со спортивными предпочтениями учащихся и имеющейся инфраструктурой. Когда Министерство просвещения и религии принимало такое решение, полагали, что данная практика повысит мотивацию учащихся к занятиям физическими упражнениями и спортом. Однако в действительности этого не произошло. Учителя физической культуры считают, что эта инициатива «не имеет никакого влияния на мотивацию учащихся». С 2004 года в Греции стали издавать специальные учебные пособия для физической культуры.

Уроки физической культуры, начиная с 1 класса, имеют право вести только специалисты по данному предмету. С точки зрения статуса, прав обязанностей, оплаты труда нет никакой разницы между учителями физической культуры и педагогами по другим предметам. С 1985 года они могут занять любую служебную должность. В настоящее время распространено мнение, что учителя физической культуры являются лучшими администраторами, чем специалисты по другим предметам.

Сказать, что в Греции в настоящее время доминирует какая-либо концепция (модель) физического воспитания, как это имеет место в других странах, нельзя. Большинство учителей физической культуры работают в соответствии с традиционной моделью, ориентированной на овладение спортивными дисциплинами, и используют методы и средства преподавания, больше соответствующие работе спортивных школ и клубов.

В существующих рекомендациях Министерства просвещения и религии Греции (1990 г.) при выставлении отметки по дисциплине «Физическая культура» предписывается на 60% принимать во внимание достижения из области психомоторики (40% за приобретение умений и 20% за физическую подготовленность). Остальные 40% отметки должны относиться к развитию чувственно-мотивационной и когнитивной сфер личности учащихся.

Как же решается вопрос религиозного воспитания? Он решается проще, чем в России, так как почти 100% населения — православные. Впрочем, там, где в школах обучается некоторый процент мусульман (например, во Фракии), им преподаются основы ислама. Церковь в Греции формально отделена от государства. Но в то же время Греция — единственная страна — член ЕС, где прозелитизм среди православного населения запрещен законодательно. Православное исповедание — одно из неотъемлемых начал греческой государственности, а также господствующее вероисповедание.

Церковь играла и продолжает играть определенную роль в просвещении, в первую очередь, конечно, в просвещении религиозном, но и грамоте священнослужители учат детвору. В маленьких городах и селах, которые, кстати, мало чем отличаются друг от друга, на центральной площади обязательно стоит церковь, вокруг которой происходят все веселые и грустные события общественной жизни. При церквях еще можно встретить начальные школы, похожие на наши церковно-приходские. В некоторых школах Греции перед началом и в конце занятий в классах читают вслух православную молитву; в начале учебной недели на школьном дворе в присутствии

всех учащихся торжественно поднимают государственный флаг Греции, а в конце недели его спускают. Когда-то греки и нас учили богослужению, расписывали стены наших храмов и даже были нашими митрополитами (начиная с XX века греческое правительство проводит политику по отделению церкви от государства)...

Существуют, естественно, недостатки и проблемы в системе образования в Греции, несмотря на ряд реформ и изменений. Однако следует отметить, что имеются предпосылки, чтобы образование соответствовало нравственным, интеллектуальным требованиям и необходимому уровню технологической подготовки.

*Библиографический список:*

1. Гарова, В. Университеты Греции [Текст] / В. Гарова, М. Гарова // Учитель. — 2011. — № 3. — С. 83.
2. Егоров, А. Правда и кривда истории [Текст] / А. И. Егоров [Текст] // Военно-исторический журнал. — 2014. — № 5. — С. 70–72.
3. Иванов, Б. Звезды над Акрополем [Текст] / Б. Иванов // Чужая азбука : еженед. приложение к «Учительской газете». — 1996. — 26 сент.
4. Лях, В. Физическое воспитание в общеобразовательных школах Греции [Текст] / В. И. Лях, Илиас Теодоропулюс [Текст] // Физическая культура в школе. — 2011. — № 7. — С. 58–62.
5. Педагогика народов мира : история и современность [Текст] : учеб. пособие / Р. Селлек, К. Салимова, Д. Диин и др.] ; авт. международ. проекта, д-р пед. наук, член-корр. РАО Кадрия Салимова при участии Нана Додде, профессора (Нидерланды). — Москва : Педагогическое об-во России, 2000. — 576 с.
6. Слова. Т. 1. С болью и любовью о современном человеке. Монастырь Святого апостола и Евангелиста Иоанна Богослова. Суроти, Салоники, Греция [Текст] / пер. с греч. иеромонаха Доримедонта. — Москва : Святая Гора, 2002. — 406 с.
7. Хирш, Н. Бойкот Болонскому процессу : беспорядки в защиту образования? [Текст] / Неле Хирш ; пер. с нем. О. Ю. Глайсснер // Alma Mater : Вестн. высш. шк. — 2009. — № 4. — С. 54–56.
8. Яламас, Д. Главное достижение греческой системы образования — победа над коррупцией [Текст] / Д. Яламас // Качество образования. — 2009. — № 9. — С. 46–50.

## СОЦИОЦЕНТРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ SOCIO-CENTRISM AS A DIRECTION IN THE STUDY OF CULTURE

*К. А. Киселева, Е. П. Тарасова*

*K. A. Kiseleva, E. P. Tarasova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Социум и культура неразрывно связаны между собой, при этом они развиваются по своим законам. Общество не может существовать вне культуры, роль которой всегда была наивысшей точкой развития человечества.

**Annotation.** The society and culture are inextricably linked, and they develop according to their own laws. Society can not exist outside of culture, whose role has always been the highest point of human development.

Становление культуры произошло в результате длительного взаимодействия биологической и социальной эволюций. Культура берет свои истоки там, где появляется человек как уже разумное существо. Так, в Древней Греции возникла философская школа киников, выступавшая с отрицанием общепринятых ценностей, норм и правил поведения.

Социоцентризм — методологический подход, который в определении человека, его сущности устанавливает приоритет социума, культуры, полагая, что человек, его жизнь и поведение целиком зависимы от общества [1].

В социоцентризме немаловажную роль играют функции культуры, такие как:

- регулятивная (нормативная) — организует и регулирует отношения между людьми. Она осуществляется через соблюдение правил, которые составляют необходимые условия для нормального существования общества;
- коммуникативная функция осуществляется с помощью языка, являющегося главным средством общения людей;
- ценностная или аксиологическая функция способствует формированию у человека ценностных потребностей и ориентации, этики и эстетики;
- творческая, инновационная функция культуры выражается в создании новых ценностей и знаний, обновлении культуры;
- игровая, развлекательная, или компенсаторная, функция культуры связана с восстановлением физических и духовных сил человека;
- функция социализации — главная, отвечает за формирование и воспитание человека. Только через культуру человек получает социальный опыт и становится полноправным членом общества, где культура выступает в качестве «социальной наследственности»;
- познавательная, информационная функция тесно связана с функцией социализации. С ее помощью культура способна накапливать всевозможные знания о мире и передавать их от поколения к поколению.

В историческом развитии выделяются следующие типы общества и связанные с ними культуры:

I. Первобытное общество и культура. Для него характерен синкретизм<sup>1</sup>. Все механизмы социальной регуляции — традиции и обычаи, обряды и ритуалы — находили обоснование в мифе, который был формой и способом существования первобытной культуры. Его жесткая структура не допускала отклонений. Поэтому даже в отсутствие специальных контролирующих социальных структур все правила и нормы соблюдались очень точно. К первобытному обществу и культуре примыкает архаическое общество и культура — современные народы, живущие на уровне каменного века.

II. Процессы социального расслоения и разделения труда, которые привели к формированию государства, где были узаконены иерархические отношения между людьми. В аграрном обществе и культуре преобладали сословно-идеологические и политико-конфессиональные формы жизнеустройства. Еще одной формой стало индустриальное общество и культура, где ведущую роль играли национально-государственные образования и специализированные социальные группы в обществе.

III. В Древней Греции и Риме зародился третий тип общества, но широкое распространение он получил начиная с Нового времени, особенно в XX в. Обществу такого типа свойственна высшая форма проявления экономической, политической и правовой культуры, идеологически обоснованная философией, наукой, искусством. В таком обществе граждане имеют равные права, базирующиеся на принципе сотрудничества, общения, торгового обмена и диалога. Это происходит благодаря формированию нового информационного общества с идущими в нем процессами глобализации и формированием массовой культуры.

Известно, что человек не может существовать вне общества. Еще Аристотель заметил, что вне общества может жить только гений или сумасшедший. Поэтому на первом месте стоит проблема человеческого общества или просто общества. Чтобы решить эту проблему, необходимо последовательно изучить основные подходы к пониманию общества. В процессе развития научных социологических знаний сложилось несколько основных подходов к его исследованию и объяснению.

Современный западный социолог Пер Монсон выделил четыре основных подхода к пониманию общества.

<sup>1</sup> Невыделенность индивида из основной социальной структуры, которой был кровный род.

Первый подход исходит из отношения общества и отдельного индивида. Общество понимается как система, которая возвышается над индивидами и не может быть объяснена их мыслями и действиями, т.к. целое не сводится к сумме его частей: индивиды приходят и уходят, рождаются и умирают, а общество продолжает существовать. Эта традиция берет свое начало в концепции Эмиля Дюркгейма и еще раньше — во взглядах Огюста Конта. Из современных течений к ней относятся прежде всего школа структурно-функционального анализа (Толкотт Парсонс) и теория конфликта (Льюис Козер и Ральф Дарендорф).

Второй подход относит центр внимания в сторону личности, утверждая, что без изучения внутреннего мира человека, его побудительных мотивов и смыслов невозможно создать объяснительную социологическую теорию. Эта традиция связана с именем немецкого социолога М. Вебера. Среди современных теорий, соответствующих данному подходу, можно назвать: символический интеракционизм (Герберт Блумер) и этнометодологию (Гарольд Гарфинкель, Арон Сикурел).

Третий подход сосредоточивается на изучении самого механизма процесса взаимодействия общества и индивида, занимая среднюю позицию между двумя первыми подходами. Одним из основателей этой традиции считается ранний Питирим Сорокин, а среди современных социологических концепций следует назвать теорию действия, или теорию обмена (Джордж Хоманс).

Четвертый — марксистский. По типу социальных явлений он похож на первый подход, за исключением одного отличия: в русле марксистской традиции предполагается активное вмешательство социологии в преобразование окружающего мира, тогда как три первые традиции рассматривают роль социологии скорее как рекомендательную.

Спор между представителями этих подходов ведется о том, как понимать общество: как надиндивидуальную объективную социальную структуру или как человеческий мир жизни, заполненный культурой.

Но, несмотря на споры, общественная жизнь является реальностью, отличающейся от природной и социальной реальности, важнейшей частью которой выступают коллективные представления, которые являются основой культуры, которая действует как способ организации общественной жизни, общество — как организм социума. Благодаря этому обществу являются суверенитетными системами, совершенствующими свой образ жизни. Способом реализации этой самодостаточности и является культура.

Разные группы людей определяют разнообразие социальных классов. Их фундаментом служат культуры, являющиеся основой для объединения людей в соответствующие группы. Культуры по отношению к этим социальным группам выполняют интегративные свойства.

Реальная взаимосвязь общества и культуры происходит с помощью социальных институтов культуры. Социальные институты культуры [2] выступают как средства обеспечения эффективности человековтворческой культурной деятельности во всех сферах жизни общества, включая политические учреждения, экономические, социальные, военные и другие социальные институты. В культурологии данный термин используется в таких значениях, как:

— устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, принципов, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в единую систему;

— общность людей, играющих определенные социальные роли и организованных посредством социальных норм и целей;

— система учреждений, посредством которых упорядочиваются, консервируются и репродуцируются определенные аспекты человеческой деятельности.

В различных видах культур социальные институты формируются по-своему, вследствие чего можно выделить несколько способов их проявлений. Во-первых, требуется осознание потребности в данном виде культурной деятельности. Исчезновение потребности ведет к исчезновению соответствующего ей культурного института.

Во-вторых, должны быть поставлены весомые цели для формирования мотивов посещения соответствующих учреждений в данной культуре. Итогом станут создание системы статусов и ролей, выработка стандартов деятельности, которые будут одобрены большинством населения.

Выделяют пять основных потребностей человека и связанных с ними культурных институтов:

- потребность в воспроизводстве рода — институт семьи и брака;
- потребность в безопасности и социальном порядке — политические институты, государство;
- потребность в средствах существования — экономические институты, производство;
- потребность в получении знаний, в инкультурации и социализации подрастающего поколения, подготовка кадров — институты образования и воспитания в широком смысле, включая науку;
- потребность решения духовных проблем, смысла жизни — институт религии.

Критики социоцентризма<sup>1</sup> считают, что если все в человеке сводить к социуму, то получится, что не человек мыслит, чувствует и действует, но в нем мыслит, чувствует и действует общественная среда, в которой он живет. Сам по себе человек, как они полагают, приравнивается к нулю, он якобы становится средством им же созданной социальной среды.

#### *Библиографический список:*

1. Гобозов, И. А. Социальная философия [Текст] : учебник для вузов / И. А. Гобозов. — 2-е изд. — Москва : Академ. проект, 2010. — 352 с. — (Gaudeamus).
2. Есин, А. Б. Введение в культурологию : основные понятия культурологии в систематическом изложении [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Есин. — Москва : Издат. центр «Академия», 1999. — 216 с.
3. Култыгин, В. П. Социология культуры или социология культурно-духовной сферы [Текст] / В. П. Култыгин // Социологические исследования. — 2008. — № 8. — С. 143–146.
4. Ларин, Ю. В. Теория культуры : конспект / Ю. В. Ларин. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2015. — 26 с.
5. Михайлова, Л. И. Социология культуры [Текст] : учеб. пособие / Л. И. Михайлова. — Москва : ИТК «Дашков и К», 2005. — 344 с.
6. Разумов, В. И. Социоцентризм и его отношение к предмету социальной философии [Текст] / В. И. Разумов // Личность. Культура. Общество. — 2004. — № 4 (24). — С. 91–99.

## ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ THE CIVILIZATION APPROACH IN THE STUDY OF CULTURE

*И. В. Кляйн, Н. Д. Плотникова*

*I. V. Klyain, N. D. Plotnikova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Теория культурно-исторических типов Н. Данилевского. Культурологическая концепция О. Шпенглера. Теория круговорота цивилизаций А. Тойнби.

**Annotation.** The theory of cultural and historical types N. Danilevsky. Cultural concept of O. Spengler. The theory of the circulation of civilizations A. Toynbee.

Теория культурно-исторических типов Н. Данилевского. В конце XIX века в мировой культурологической науке необычайно популярна была концепция локальных цивилизаций, родоначальником которой стал русский ученый Н. Я. Данилевский. Разработывалась идея неповторимости исторических явлений и уникальности культурно-истори-

<sup>1</sup> Маркс, Энгельс, Ленин и т.д.



ческого опыта отдельных народов. В ее основу положена мысль Вико о развитии всех народов через три стадии. Они подобны тем, через которые проходит существо.

Николай Яковлевич Данилевский (1822–1885) — публицист, социолог и естествоиспытатель. Его взгляды на культуру удивительно созвучны концепциям двух виднейших мыслителей XX в. — О. Шпенглера и А. Тойнби. В научных командировках и экспедициях объездил значительную часть России вдохновился на большой культурологический труд.

Данилевский задолго до О. Шпенглера в своем главном сочинении «Россия и Европа» (1869) обосновывал идею о существовании так называемых культурно-исторических типов (цивилизаций).

В своем труде «Россия и Европа» Данилевским рассматривались причины противостояния Восточной и Западной цивилизаций и агрессивного отношения Запада к России. Автор делает вывод о принадлежности их к разным культурно-историческим типам. Все народы были разделены Данилевским на три группы:

1) позитивные творцы истории, которые сумели создать собственный культурно-исторический тип (египетский, китайский, ассиро-вавилонский, индийский, иранский, еврейский, греческий, римский, романо-германский, аравийский);

2) негативные творцы истории (гунны, монголы, турки). Как «божий кнут» они секут дряхлеющие цивилизации;

3) племена, которые не смогли создать собственный культурно-исторический тип. Они составляли этнографический материал для использования творческими народами с целью обогащения своих цивилизаций (пруссы).

Каждая из цивилизаций развивает одно или несколько лежащих в ее основании начал. И ни одна из них не может, поэтому претендовать на первенство.

Культурологическая концепция О. Шпенглера. Освальд Шпенглер (1880–1936) — немецкий философ и историк культуры, автор сенсационного в свое время труда «Закат Европы» (1921–1923).

Шпенглер не имел университетского образования и смог закончить лишь среднюю школу. В Мюнхене занялся осуществлением своей заветной мечты: писал книгу о судьбах европейской культуры в контексте мировой истории — «Закат Европы», выдержавшую только в 20-е годы 32 издания на многих языках и принесшую ему сенсационную славу «пророка гибели западной цивилизации».

В 1928 г. вышла книга «Закат Европы», где Шпенглер изложил свои взгляды на природу становления и развития культуры.

Шпенглер отвергает схему деления всемирной истории на Древний мир — Средние века — Новое время. Всемирная история для него — общая биография великих культур, а вся жизнь — бесконечное зарождение и гибель культур. Он рассматривал культуры как организмы. У каждой культуры, как и у человека, есть свое детство, юность, возмужалость и старость. Продолжительность их существования — 1200–1500 лет.

Так, по Шпенглеру, античная греческая «душа культуры», родившись на фоне замкнутого пространства гор, островов, полуостровов, выбирает своим первосимволом единичное прекрасное тело.

Европейская «душа», родившись на бескрайних просторах Северной Европы, отождествляет себя с чистым, безграничным пространством. Ее мотив — устремленность вдаль, в бесконечность. Эта душа способна исключить из картины мира все телесно-осознаемое и видимое, но она не может исключить первичных ощущений пространства и времени (первосимвол).

Последний завершающий этап в развитии культуры Шпенглер называет «цивилизацией». Переход к цивилизации есть разложение и гибель культуры. Для цивилизации характерно отрицание самой «жизни», отказ от непосредственного и творческого восприятия мира. С наступлением цивилизации художественное и литературное творчество делается внутренне ненужным, поэтому Шпенглер предлагает отказаться от них и предаться чистому техницизму.

Вряд ли кто оказал такое заметное влияние на культурологическую мысль первой трети XX в., как Шпенглер. Подобно Ницше, он был ярким представителем так называемой философии жизни, противопоставляя в процессе познания живую интуицию «мертвому» рационализму и опираясь при определении культуры не на ее материально-техническую сторону, а на ее органическую природу.

Шпенглеру принадлежит и наиболее распространенная трактовка различий между понятиями «культура» и «цивилизация», развитая в книге «Закат Европы», там он рассматривает историю как чередование культур, каждая из которых представляется им в виде некоего «организма», соединенного внутренним единством и обособленного от других, подобных ему «организмов». Каждому «организму» отмерен примерно тысячелетний срок существования, всякое взаимодействие между ними невозможно. Умирая, каждая культура вырождается в цивилизацию.

Теория круговорота цивилизаций А. Тойнби. Арнольд Тойнби в своей книге «Постижение истории» выделяет типы обществ: западное, православное, иранское и арабское и другие. Исследуя общества, Тойнби обнаружил, что в одних случаях каждое отдельное общество состоит в родстве с более древним обществом благодаря наличию вселенской церкви. В других случаях такая связь отсутствует. Отсюда Тойнби сделал вывод, что «вселенская церковь является основным признаком, позволяющим классифицировать общества одного вида».

Тойнби удалось выявить 21 цивилизацию. Сравнить цивилизации и примитивные общества, по мнению автора, нельзя. Тойнби пытается опровергнуть возможное возражение о том, что цивилизации, будучи однородными, по сути, тождественны, и фактически мы имеем дело не с 21 цивилизацией, а с 1.

По мнению Тойнби, каждая цивилизация, проходит следующие стадии: зарождения — генезис, — роста, распада. В поисках зарождения цивилизации Тойнби приходит к концепции Вызова-и-Ответа. Не найдя «неодушевленных» причин зарождения и развития цивилизаций, Тойнби вводит через миф об искушении твари Божьей Дьяволом и последующем преображении искушаемого через творение Господне противоречие в качестве основного движущего механизма истории.

Система Тойнби антропоцентрична в том смысле, что в ней обществу отводится место поля действия, а не носителя созидательной силы. Поэтому и вызовы предназначаются, прежде всего, людям. Чтобы общество смогло ответить на вызов, в нем необходимо наличие Личностей, сверхлюдей.

Тойнби выделяет два пути возникновения цивилизаций: через мутацию примитивного общества и через отчуждение пролетариата от правящего меньшинства ранее существовавших цивилизаций. В обоих случаях Тойнби объясняет генезис с помощью концепции Вызов-и-Ответ, отвергая при этом как расовые теории, постулирующие различную «государствообразующую» силу разных рас, так и благоприятные природные условия, якобы являющиеся залогом возникновения цивилизаций.

Тойнби рассматривает общество лишь как поле действия индивидуумов. Процесс роста цивилизации — это постоянная борьба.

Теория Тойнби является циклической в том смысле, что она не рассматривает историю как единое поступательное движение всех народов к одной общей цели. В то же время она и не трактует историю как бесцельный круговорот различных культур и цивилизаций. В противоположность жизненному циклу культуры по Шпенглеру цикл цивилизации по Тойнби не является таковым в строгом смысле этого слова.

Эта теория Шпенглера и Тойнби получила большое распространение в XX веке. Она обоснована в работах Н. Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби.

О. Шпенглер, вслед за Данилевским, исходит из того, что каждый народ представляет собой самостоятельный культурно-исторический тип. Он рисует яркие образы восьми замкнутых локальных культур: египетская, вавилонская, индийская, китайская, греко-римская, византийско-арабская, западноевропейская, культура майя.

В своей книге «Закат Европы» Шпенглер говорит, что из всех культур продолжает существовать только западноевропейская.

Культура зарождается тогда, когда у той или другой части человечества пробуждается «великая душа». Творит она и процветает на строго ограниченной местности, к которой привязана на подобно растению. Умирает она после того, как душа осуществит полную меру своих возможностей в виде развития народа.

Когда культура умирает, ее кровь свертывается, она застывает и становится похожей на засохшее дерево. Все это характеризует превращение культуры в цивилизацию. Последнее есть заключительная стадия развития культуры — ее упадок. По мнению Шпенглера, переход от культуры к цивилизации на Западе начался в XIX веке и продолжился в XX веке.

Арнольд Тойнби написал 10 томов «Всемирной истории». Он в определенной мере развил идеи Шпенглера о локальных цивилизациях и их круговороте. Он называет 21 цивилизацию. Тойнби заявил о ложности концепции единства истории, основанной на похожести в современных развитых странах их экономических и политических систем.

По Тойнби, существует три стадии жизни цивилизации: 1) генезиса, или зарождения; 2) роста, или расцвета; 3) надлома и распада.

В своем развитии цивилизациям приходится отвечать на разного рода вызовы природной и социальной среды. На эти вызовы следуют ответы, которые свидетельствуют о том, насколько жизнеспособна та или иная цивилизация.

Одной из центральных проблем развития цивилизации Тойнби считал проблему взаимодействия личности и общества. Он подходил к человеку как к существу социальному, которое формируется и развивается в обществе. Общество характеризуется им как совокупность отношений между людьми.

Развитие общества осуществляется прежде всего благодаря порывам гениев. В итоге развитие цивилизации рассматривается как дело творческих личностей и творческих меньшинств (элит). За ростом и расцветом культур следуют их надломы и распады. Но самый глубокий раскол — это раскол в человеческой душе. В этом случае поток социальной жизни становится неконтролируемым. В конечном счете спасителем выступает Бог. Тойнби выступал за вселенскую церковь как основу сохранения цивилизации и ее жизненный центр.

#### *Библиографический список:*

1. Иконникова, С. Н. Теория культуры [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Иконникова, В. П. Большакова. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 592 с.
2. Сахарова, А. Н. История России с древнейших времен до наших дней [Текст] / А. Н. Сахарова. — Москва, 2009.

## СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

### SOCIO-CULTURAL SPACE OF MODERN EDUCATION

*Е. И. Кулько*

*K. I. Kulko*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

**Аннотация.** Внедрение информационных коммуникативных технологий определяет новые требования к процессу формирования и развития качеств личности в образовательном процессе: педагог становится организатором познавательной деятельности, а учащийся — ее активным субъектом.

**Annotation.** Introduction of information communicative technologies defines new requirements to process of formation and development of qualities of the personality in educational process: the teacher becomes the organizer of cognitive activity, and the pupil — in her active subject.

Особенностью современного этапа реформирования образования является превращение его в сферу интеллектуально-инструментального обеспечения жизненного пути человека. Внедрение информационных коммуникативных технологий диктует определенные требования к процессу формирования и развития качеств личности в социокультурном пространстве современного образования. В условиях нестабильности, многовариантности развития социальных процессов возникает потребность в становлении и развитии субъектности учащихся.

Возрастающая доступность информации уменьшает роль педагога как транслятора готовых образцов знаний и, напротив, актуализирует роль наставника, лидера, способного увлечь за собой, раскрыть внутренний потенциал обучающихся, активизировать саморазвитие их личностей. Субъекты образования постепенно приходят к пониманию того, что реальное знание — это то, что является результатом индивидуальной творческой активности самого человека.

Длительное время в нашей стране создавались традиции единообразия в преподавании, был ориентир не на творческую индивидуальность, а на некоего носителя методических установок и реализатора так называемой учебно-воспитательной работы с учащимися. Авторитарность — это не только характеристика стиля руководства, получившего широкое распространение в педагогической практике, это и способ мышления, характер взаимодействия с другими людьми, которые воспринимаются руководителем, педагогом лишь в качестве объектов, средств самоутверждения и средств реализации учебных программ и планов. Основным механизмом освоения знания является алгоритмизированная деятельность репродуктивного характера. Поэтому задачей педагога, следующего этой логике, становится нахождение и передача алгоритма, который позволил бы наиболее точно транслировать эталонное содержание и обеспечил бы наиболее полное и точное его воспроизведение.

В связи с изменением философского образа науки в культуре обнаруживаются и иные функции знания, а особенно его человеко-размерные, культурно-исторические характеристики. Приоритетным становится персонифицированное знание, поэтому в новой парадигме образования не может быть однозначной нормативной истины, она всегда многообразна. Процессы демократизации и гуманизации образования определили появление новой концепции образования, основанной на ином понимании сущности педагогической деятельности.

Новая модель педагогики предполагает переход к интенсивно-фундаментальному обучению, изменение роли обучающего и обучаемого, переход от авторитарного к демократическому типу взаимодействия в процессе образовательной деятельности. Педагог должен превратиться в организатора познавательной деятельности обучаемого, а учащийся из пассивно воспринимающего — в ее активного субъекта, реализующего себя в познании и учебной деятельности.

В основе отношений между педагогом и учащимися должен лежать принцип диалогичности. Диалог предполагает взаимодействие самостоятельных субъектов общения. Роль педагога в новых образовательных реалиях заключается в выполнении функций ведущего коммуниканта в межсубъектных отношениях, способного наладить продуктивный диалог для достижения понимания и принятия согласованного решения. Основная детерминанта внутренней активности учащегося — его самоутверждение, поиск и обеспечение своих социальных позиций в широком социальном окружении. Обучение и возникающее в нем взаимодействие с обучающим — не более как путь, средство этого самоутверждения, проба собственных возможностей, проверка замыслов, поддерживаемая стремлением приобрести надежные механизмы реализации устремлений.

Педагог не сможет реализовывать свои педагогические задачи, если не найдет поддержки, участия обучаемого. В свою очередь, учебная деятельность обучаемого неэффективна без поддержки и помощи педагога. Действия педагога нуждаются в постоянном подкреплении авторитетом, который складывается как из профессио-

нального мастерства, так и из более широкого социокультурного контекста — их самоутверждения как профессионалов. В самом общем виде авторитет — это добровольное подчинение личности, которое базируется на внутренней мотивации, признательности, побуждении и привязанности. Авторитет выражает особого рода социальные отношения между людьми и их общностями [1, с. 37].

Следует выделить несколько аспектов авторитета. Во-первых, авторитет (формальный авторитет) как влияние личности, основанное на занимаемом ею положении, статусе, то есть на ее месте в социальной или организационной структуре. Последующие виды авторитета устанавливаются прежде всего с помощью социально-психологических механизмов и получают обоснования через личные качества человека, его знания, умения и навыки, профессиональное мастерство и жизненный опыт. Во-вторых, авторитет как влияние определенной личности, основанное на нравственных достоинствах, определенной мировоззренческой позиции. И в-третьих, авторитет как влияние личности, основанное на компетентности, профессиональном опыте. Таким образом, различают три формы авторитета: формальный, моральный, функциональный. Авторитет имеет социальную природу — приобретается, зарабатывается; в первую очередь, он зависит от успешности выполнения тех или иных социальных функций.

Деятельность педагога может иметь качества лидерской, когда личность привносит свое индивидуальное в ситуацию и изменяет ее, активно использует причины, детерминанты образовательного поведения в соответствии с собственными интересами и целями. Педагог в роли лидера предстает как самостоятельно действующий субъект образовательного процесса, имеющий свое видение этого процесса, свою технологию и стиль обучения; его пространство. Важным является и процесс взаимодействия педагога и обучающихся как равноправных партнеров общения, задающих различные логики мышления, смыслы, так как функцией педагога является не подготовка к жизни, а непосредственное включение в жизненный процесс. Роль лидера-педагога сводится не к решению проблем, а к созданию ситуации успеха обучающихся, в результате чего повышается их индивидуальная активность и работоспособность, трансформируются поведенческие установки. При этом лидер не фокусирует внимание на себе, а действует как бы со стороны [2, с. 83].

Проявление субъектности обучающихся следует рассматривать прежде всего в учебно-познавательной деятельности. Характеристика учебно-познавательной активности может быть представлена следующими показателями: участие в научно-исследовательской работе; степень овладения учебными навыками (планирование своей учебной деятельности и др.); степень самостоятельности в процессе учебной деятельности. К субъективным характеристикам мы относим: оценку учащимися «интересности» учебных занятий; оценку содержательности учебных занятий; мотивацию учебной деятельности.

Формирование и развитие субъектности учащихся определяется комплексом взаимодействующих объективных и субъективных факторов образовательного пространства. Социальная среда ставит личность в некие условия, предоставляет ей возможности или, напротив, ограничивает их, вводит субъекта в ценностные отношения; в ней разворачиваются социокультурные механизмы его деятельности. Субъект преобразует окружающую его среду, он организует предметные и социальные факторы так, чтобы они служили предпосылками его действий, занятий или хотя бы им не препятствовали. Одновременно он упорядочивает свое собственное поведение в соответствии с факторами среды, адаптирует к ним свои действия. В процессе взаимодействия с предметной и социальной средой субъект упорядочивает свою продуктивную деятельность посредством новых технологий и методов [1, с. 154].

Социокультурное пространство современного образования оказывает существенное влияние на процесс взаимодействия педагога и обучающихся, а также играет определяющую роль в становлении субъектности учащихся, поскольку может как задать необходимые ресурсы, так и стать ограничителем для них.

*Библиографический список:*

1. Миронова, С. П. Изучение профессионально-образовательного процесса в пространственном измерении и профессиональная идентификация личности [Текст] / С. П. Миронова // Вестн. ЧГПУ. — 2010. — № 9. — 175 с.
2. Михайлов, Ф. Т. Философия образования : ее реальность и перспективы [Текст] / Ф. Т. Михайлов // Вопр. философии. — 1999. — № 8. — 96 с.
3. Хуторский, А. В. Педагогическая инноватика : методология, теория, практика : науч. издание [Текст] / А. В. Хуторской. — Москва : Изд-во УНЦ ДО, 2005. — 222 с.

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ  
АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

INNOVATIONS IN THE SYSTEM IN THE SYSTEM OF HIGHER  
EDUCATION BY THE EXAMPLE OF PROGRAMS SUPPORTING  
ACADEMIC MOBILITY

*Д. С. Меркулова*

*D. S. Merkulova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье представлены результаты современных исследовательских и образовательных практик в сфере международного сотрудничества. Сейчас социологи все больше говорят о «мобильном повороте» как о новом способе осмысления экономических, социальных и политических отношений в современном мире, ориентированном на изучение разнообразных способов, посредством которых осуществляется и организуется экономическая и социальная жизнь во времени и пространстве.

**Annotation.** The article presents the results of modern research and educational practices in the field of international cooperation. Now, sociologists are increasingly talking about the «mobile turn» as a new way of thinking about economic, social and political relations in the modern world, focused on studying the various ways through which economic and social life is organized.

В наше время образование постоянно проходит этапы реформирования, увеличивается спрос абитуриентов, высшее образование становится важным и перспективным направлением экономики. Перед Министерством образования стоят сложные задачи обеспечения лояльности выбора программ образования, разработки системных рекомендаций для решения различных задач, связанных с образовательным процессом.

Одной из инноваций в образовании является академическая мобильность. Мобильность (от лат. mobilis — подвижный — подвижность, передвижение, перемещение) воспроизводилась в образовательном пространстве на всех стадиях его существования, начиная с самой ранней стадии «евроинтегрированности» [1, с. 190].

Академическая мобильность означает обеспечение свободного выбора студентом места, формы и средств обучения. С академической мобильностью тесно связан термин «академическая свобода», означающий предоставление определенных прав преподавателям, ученым и студентам. Этот термин заимствован из западных социальных работ, и его появление на постсоветском пространстве создает определенные методологические сложности.

Л. Г. Сокурянская дает следующее определение академической мобильности: «В широком смысле — это социальное перемещение агента, которое не сопровождается изменением его социального статуса (горизонтальная мобильность), осуществляется с

целью продолжения образования как внутри своей страны (академическая миграция), так и за рубежом (академическая эмиграция). Ключевым понятием выступает категория «мобильность» как горизонтальный вид социального перемещения [3, с. 162].

Вероятно, можно говорить об академической мобильности и как о разновидности социальной мобильности, т.е. изменение индивидом или группой своей социальной позиции в социальном пространстве. Международная среда активно поддерживает академические свободы, в связи с этим существуют такие проекты международного образовательного сотрудничества, как ЮНЕСКО, ТЕМПУС, ТАСИС.

С этой целью, начиная с 1990-х гг., создаются межвузовские маркетинговые службы, ориентированные на изучение рынка образовательных услуг и рекламу российских вузов, однако до сих пор остается потребность в повышении квалификации, переподготовке кадров, работающих с иностранными студентами, осуществлении регулярного обмена опытом работы с иностранными студентами на отраслевом, региональном и всероссийском уровнях. Для получения опыта, компетенций, определенных качеств существуют различные программы по обмену студентов, преподавателей, работников высшего учебного заведения, программы по академической мобильности.

Главная цель академической мобильности — дать студенту возможность получить разностороннее европейское образование по выбранному направлению подготовки, обеспечить ему доступ в признанные центры знаний, где традиционно формировались ведущие научные школы, расширить познания студента во всех областях европейской культуры, привить ему чувство гражданина Европы [4, с. 30].

Согласно рекомендациям Болонской декларации, желательно, чтобы каждый студент проводил семестр в каком-либо другом вузе, предпочтительно зарубежном. Глобализация предоставляет возможность получать качественное образование за рубежом, в странах Европы. Чтобы получить грант на обучение за границей, существует единственное правило — наличие диплома российского вуза или справки об обучении в вузе.

По мнению О. Н. Козловой, «в глобализирующемся университетском мире обменные процессы интенсифицируются, перемещения приобретают перманентный характер... Потребность в интеграции миров европейского университета переживается сегодня как чрезвычайно острая. И одновременно оформляется представление о том, что интеграция не безгранична. Внутренние границы сближения определяются «инстинктом самосохранения» культур разных народов. Обеспечению негетерогенности служит обратный миграции процесс оседания, ущемления, закрепления подсистем университетского мира внутри границ, определяемых культурно (ментально), политически и, наконец, экономически. Таким образом, две характеристики — пространственная закреплённость и пространственная подвижность участников университетской жизни — являются атрибутивными для мира университета» [2, с. 189].

Обучение за рубежом дает возможность сохранить способность к самостоятельности и во время обучения в школе, и в вузе, учит ставить и достигать цели, невзирая на сложности. Любой человек может достичь этого, обучившись за границей, где научат грамотно распоряжаться временем, силами и средствами. Заграничное образование предоставляет студентам из России широкие перспективы: начиная от стажировки и получения работы за границей, освоения современных профессий, освоения иностранных языков. Вместе с документом об окончании заграничного университета приобретается неоценимый опыт учебы, общения и жизни в многонациональной среде, польза от которого будет ощущаться все годы жизни.

Получить возможность заграничного образования позволит грант на обучение за границей. Существуют различные варианты получения гранта, к ним относят:

- Правительственный грант. Вопросами правительственного гранта занимается непосредственно представительство страны. Как правило, вопросы стипендий и грантов относятся к ведению отдела по культуре/образованию. Также существуют специализированные агентства, например, такие как Британский совет (British Council), Гер-

манская служба академических обменов (DAAD), Французское агентство (CampusFrance), Шведский институт (Sweden Institute) и др. Это организации, представляющие интересы различных фондов.

- Самостоятельный грант. Это самостоятельный способ поиска нужного зарубежного университета. В таком случае разослать информацию о себе по университетам или колледжам. Также полезно выяснить, не установил ли российский вуз партнерские отношения с интересующим высшим учебным заведением за границей или не планирует ли установить такие отношения.

- Фондовый грант. Как отмечают практики, это самый трудоемкий вариант. Для этого следует непосредственно обратиться в фонд, заинтересованный в развитии данной области исследований, например, Фонд Форда (в России его представляет Институт международного образования), позволяющий получить грант на обучение в области искусства в любой стране мира.

Проведя анализ специфики стран по уровню образования, мы можем сделать выводы о том, что больше всего в списке фигурируют такие страны, как Германия (юридическое образование, экономика и финансы, техническое образование, естественные науки, медицина); США (юридическое образование, экономика и финансы, медицина); Великобритания (юридическое образование, экономика и финансы, гуманитарные дисциплины). Считается важным сделать выбор страны для обучения согласно собственным предпочтениям в образовательном процессе и специальности.

Для более существенного рассмотрения данной темы нами была разработана программа «Современное образование и академическая мобильность в вузе», на основе проведенного социологического исследования (анкетирование и интервьюирование) иностранных студентов, обучающихся в тюменских вузах, а также некоторых студентов из г. Тюмени, обучающихся за границей, разработан социокультурный проект для создания условий возможной реализации программ обмена российских студентов в зарубежные вузы с целью повышения конкурентоспособности специалистов и повышения международного уровня высших учебных заведений России.

На основе результатов проведенного исследования мы пришли к выводу, что студентам и учащимся старших классов известно такое понятие, как «академическая мобильность» (93%). Больше половины опрошенных (64%) слышали о программах по обмену и грантах на образование, что позволяет сделать вывод о существующем интересе современных студентов к этому вопросу (72% тюменских студентов и школьников хотели бы поехать по обмену в другую страну в рамках образовательного процесса).

Кроме того, результаты анкетирования показали, что более половины опрошиваемых студентов-иностранцев давно мечтали учиться за рубежом, 96% из них пользовались программами обмена, 4% — грантами. В процессе исследования выяснилось, что существуют определенные трудности в понимании языка и общении; отношение преподавателей и одногруппников к иностранцам более лояльное; особую разницу можно наблюдать в досуге студентов, менталитете, манере общения.

В рамках социокультурного проекта было проведено несколько мероприятий, направленных на формирование представления о национальных традициях различных народов и стран; поднятие уровня образованности в вопросах межкультурной коммуникации и международного обмена студентов.

#### *Примечания:*

1. Козлова, О. Н. Университетское управление : практика и анализ [Текст] // Устойчивый мир университета : учеб. пособие / О. Н. Козлова. — Екатеринбург ; Москва : ИПЦ УрФУ, 2014. — С. 190—191.
2. Сокурская, Л. Г. Социокультурные основания академической миграции украинских студентов постсоветских мегаполисов : вызовы, факторы, последствия [Текст] / Л. Г. Сокурская // Студенчество начала XXI века : ценностные ориентации и повседневные практики : учеб. пособие / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. — Екатеринбург : УрФУ, 2012. — С. 161—168.



3. Скульмовская, Л. Г. Развитие международных связей вуза как фактор повышения уровня профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы [Текст] / Л. Г. Скульмовская // Профилактическая роль культуры и искусства : учеб. пособие / науч. ред. Е. Б. Заболотный. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. — С. 70–73.
4. Богословский, В. И. Академическая мобильность : реализация в Болонском процессе : метод. пособие для студентов [Текст] / В. И. Богословский, С. А. Писарева, А. П. Тряпицына. — Санкт-Петербург : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. — С. 30.

## СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА В ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ

### SYNERGETIC PARADIGM IN THE STUDY OF CULTURE

*С. С. Носкова, А. В. Филякова*

*S. S. Noskova, A. V. Philyakova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Синергетика как методология возникла в начале 70-х годов XX века. Впервые этот термин предложил Г. Хакен. Синергетика (от гр. «синергина» — содействие, сотрудничество) — междисциплинарное направление научных исследований, задачей которого является изучение открытых, сложноорганизованных, нелинейных систем.

**Annotation.** Synergetics as a methodology arose in the early 70-ies of the XX century. This term was first proposed by H. Haken. Synergetics (from the Greek «synergina» — assistance, cooperation) is an interdisciplinary research area whose task is to study open, complex, nonlinear systems.

Синергетику порой трактуют как «глобальный эволюционизм» или «универсальную теорию эволюции». С ее точки зрения мир непредсказуем в плане выбора направления развития. В синергетическом подходе отсутствуют грани между физическим и биологическим, природным и техническим и их взаимодействиях. Также синергетика основывается на том, что механизмы образования и разрушения структур, перехода от хаоса к порядку и наоборот едины для всех систем. Таким образом, синергетика оказывается полезным подходом в изучении не только естественных, но и гуманитарных наук. Главным образом она актуальна при изучении культурологии: ее парадигма помогает изучить закономерности процесса развития культуры, а также предвидит результат и перспективу. Применяли синергетическую парадигму в изучении культурологии такие выдающиеся исследователи как С. П. Курдюмов, Е. Н. Князева, М. С. Каган, Ю. М. Лотман, А. Я. Флиер, Л. М. Мосолова, В. В. Василькова и др.

Есть исследования, которые проводились в последнее время, в которых основательность синергетических идей проверялась в конкретном анализе процессов самоорганизации в развитии культуры и искусства. В этом свете вполне естественно содружество синергетика и философа, позволяющее теоретически осмыслить действительную всеобщность основных положений синергетики, а значит их применимость в исследовании и социальных, и культурных процессов. М. С. Каган утверждает, что необходима дальнейшая работа в этом направлении, причем на обоих уровнях — общеметодологическом и конкретно-исследовательском, в частности культурологическом [2, с. 200].

Левшина в статье также напоминает о том, что, используя синергетический подход в культурологии, не нужно учитывать тот факт, что в культуре происходит постоянное усложнение самоорганизации — движение от низшего уровня организации к высшему, поэтому культуру нельзя изучать также, как системы физического мира [5, с. 2]. По мнению М. С. Кагана, в культуре общим законом синергетики считается не простейшая форма организации, а ее шкала перехода в более сложные структуры. Он считал, что уникальность развития культуры заключается в том, что на появление нового в ней

оказывает влияние не только случайность, но и такие качественные параметры, как саморазвитие, высокая степень саморефлексии, свобода и творчество [3, с. 28–50].

Вновь обращаясь к М. С. Кагану, можно утверждать, что процесс развития культуры с точки зрения синергетического взгляда следует рассматривать как нелинейное движение. Таким образом, это открывает возможность испытания различных путей движения от отправной точки исторического состояния к более усовершенствованному и высокоорганизованному уровню организации. Автор приводит пример процесса распада первобытного общества и образования новых социокультурных структур. Исследуя его, он приходит к мнению, что непонятна логика линейного перехода от первобытного общества к культурам древневосточных рабовладельческих обществ, а от них — к культуре древних греков, при этом для кочевых народов, сыгравших значительную роль в истории, нет места в схеме: ни к одной социально-экономической формации их отнести нельзя. Однако все становится на свои места, если понять, что и кочевники-скотоводы, и земледельцы восточных империй, и жители греческих полисов двигались параллельными, но разными путями от первобытного состояния к сложноорганизованной и высокоструктурированной культуре, которая сложится в феодальном обществе.

Также автор считает, что именно ремесло как путь развития культуры раскрыл перед человеком неограниченные возможности творческой деятельности, которая способна была обогащать, расширять, возвышать и его самого — в этом, а не в каком-то мистическом смысле, будущее стало уже в Средние века «притягивать» к себе прошлое; оно, это будущее, уже зрело в прошлом как его движущая сила, как имманентный ему стимул самодвижения, саморазвития, безостановочно совершенствовавшихся способов самоорганизации жизни горожан [3, с. 210].

Культура представляет собой сложноорганизованную, самоорганизующуюся систему, необходимо понять, что в основе культуры лежат собственные тенденции и направления развития и необходимо выводить систему на эти пути. Также возрастает необходимость не управляемого, а самоуправяемого развития системы.

Синергетика вводит в научный оборот свой собственный, особый язык. Это язык таких понятий, как аттракторы и бифуркации, фракталы и детерминированный хаос. Как сделать данный язык доступным для каждого образованного человека? Здесь встает непростая задача — представить синергетические идеи в виде образов культуры, соотнести их с имеющейся концептуальной сеткой всякого культурного человека. При этом важно не исказить идеи и не утратить того богатого мировоззренческого содержания, которое за ними стоит [4, с. 443].

Синергетический подход рассматривает позитивность такого явления, как хаос, который может выступать в качестве конструктивного механизма развития. Хаос может дать начало новой организации, обеспечить обновление культуры. В определенные моменты развития культуры, микроструктуры могут приобретать статус макроструктур, поэтому в состоянии неустойчивости социально-культурной среды действия каждого человека могут влиять на судьбу всей культуры. Случайное воздействие на систему приводят к образованию новой динамической системы. Она может появляться исходя из внутренних причин развития, а не из-за внешнего давления. В момент перехода из одного состояния в другое, появляются ветвления, так называемые точки бифуркации. Система может выбрать определенную линию развития, при этом случайности играют важную роль и могут оказать существенное влияние на тип и форму нового культурного образования. Переход из одного состояния в другое необходимо осознать, что каждый человек ответственен за судьбу всей социальной культурной системы.

Для культуры как сложной системы существует несколько альтернативных путей развития. Настоящие системы определяются не только ее историей, но и формируются из будущего, т.е. исходя из такого состояния, к которому стремится система, точка эволюции (аттрактор). Аттрактор — это своего рода будущее состояние системы, это некая реальная структура в открытых нелинейных средах, на которую выходят процессы самоорганизации в этих средах в результате затухания в них переходных про-

цессов. Ментальные установки, интересы, желания и потребности людей условно программируют будущие системы.

Синергетический подход дает представление о том, что культура, в основе которой лежит способ самоорганизации, является частью или фрагментом единого мирового процесса самодвижения и самоорганизации материй. При этом культура и культуры как части общечеловеческой цивилизации взаимодействуют друг с другом, а системность не означает сумму частей ее составляющих.

В заключение хотелось бы отметить, что использование в качестве методологической базы синергетической парадигмы открывает новые возможности в анализе динамики эволюции культуры, и не только на настоящем этапе ее развития, но и в осмыслении конкретного эмпирического материала, отражающего древнейшие вехи этого процесса. Кроме того, апробация результатов, достигнутых исследованиями, разрабатываемыми идеи синергетики в области не только естественно-научного, но и гуманитарного знания, в очередной раз показала ее состоятельность и эвристические возможности в процессе познания механизмов развития культуры как самоорганизующейся нелинейной системы [1, с. 140].

*Библиографический список:*

1. Илюшина, В. В. Синергетическая парадигма как методологическая основа исследования динамики эволюции культуры [Текст] / В. В. Илюшина // Вестн. Тюменского государственного ун-та. Гуманитарные исследования. Humanitates. — 2011. — № 10. — С. 132–140.
2. Каган, М. С. Синергетика и культурология [Текст] / М. С. Каган // Синергетика и методы науки : сб. ст. — Санкт-Петербург : Наука, 1998. — 438 с.
3. Каган, М. С. Синергетическая парадигма — диалектика общего и особенного в методологии познания разных сфер бытия [Текст] / М. С. Каган // Синергетическая парадигма : Нелинейное мышление в науке и искусстве. — Москва : Прогресс -Традиция, 2002. — С. 28–50.
4. Князева, Е. Н. Синергетическая парадигма. Основные понятия в контексте истории культуры [Текст] / Е. Н. Князева, С. П. Курдюмов // Живая этика и наука. — 2008. — № 1. — С. 379–443.
5. Левшина, О. Н. Синергетическая парадигма в культурологии [Текст] / О. Н. Левшина, А. Б. Вакеев // Тенденции науки и образования в современном мире. — 2016. — № 11. — С. 40–42.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
YOUTH POLICY OF RUSSIA AT THE BEGINNING  
OF THE XXI CENTURY:  
PROBLEMS AND SOLUTIONS REGIONAL YOUTH POLICY

*Е. А. Рочев*

*E. A. Rochev*

*Тобольский педагогический институт им. Д. И. Менделеева  
Филиал Тюменского государственного института*

**Аннотация.** Определяется актуальность научного изучения и социального анализа молодежной политики России в начале XXI в. Рассматриваются проблемы и пути решения региональной молодежной политики.

**Annotation.** The urgency of scientific study and social analysis of the Youth policy of Russia at the beginning of the XXI century. Discusses the problems and solutions of regional youth policy.

Современная политическая система Российской Федерации как никогда ранее нуждается в становлении молодежного политического движения. Современной моло-

дежи с активной гражданской позицией уделяется внимание как отдельной социальной группе российского общества, поскольку она играет важную роль в развитии федеральной, региональной, а также политики муниципального уровня. Молодые политики в первую очередь являются интеллектуальным и трудовым потенциалом страны, который является одним из ключевых векторов развития нашей страны. Осознание важности молодежи в политической системе способствует эффективному обеспечению молодежи всем необходимым для становления молодых политиков со стороны государства. Активно развиваются молодежные политические площадки, молодежные парламентские палаты на всех уровнях, регулярная организация молодежных форумов, съездов и создание дискуссионных площадок для:

- разработки предложений по совершенствованию законодательства, затрагивающего права и законные интересы молодежи;
- формирования гражданской позиции и развития правовой культуры в молодежной среде;
- содействия в подготовке проектов нормативных правовых актов региональных органов исполнительной и законодательной власти о правовом просвещении населения и развитии социальной активности молодежи;
- теоретической и практической подготовки молодежи области к общественной деятельности;
- обеспечения взаимодействия депутатов исполнительной и законодательной власти с молодежью;
- взаимодействия с органами государственной власти области, общественными объединениями, политическими институтами в сфере разработки инициатив, направленных на защиту прав и законных интересов молодежи;
- расширения и укрепления контактов между молодежными структурами муниципальных образований и молодежными структурами регионов, федеральными молодежными структурами и молодежью других государств.

Преимущественное выделение молодежи в социальную группу российского общества может быть аргументировано еще и тем, что молодежь обладает знаниями, разделяет и принимает текущие цели и задачи государственного и общественного современного становления, связывает с ним свои приоритетные жизненные перспективы, обладает необходимыми компетенциями для ответа на глобальные вызовы современности.

Рассматривая молодежь как особую категорию, являющуюся стратегическим ресурсом государства, в первую очередь необходимо выделить молодежную политику как приоритетное направление государства. Осуществить со стороны правительства особую правовую политику в отношении молодежи, реализация которой должна послужить возрождению и становлению современной и молодой России.

XI век для нас является динамично меняющимся и развивающимся. Политическое становление молодежи в это время протекает под влиянием разнонаправленных факторов: политических перемен в стране; трансформации ценностно-нормативной системы; новой социальной дифференциации в обществе; изменения шкалы престижности профессий. Несмотря на это, современная молодежь без труда проходит процесс адаптации к современным условиям, опыт старшего поколения на нее практически не воздействует, как нам кажется, это связано с ее значительно выросшей динамичностью и мобильностью. Однако молодежь столкнулась с условиями, когда появляется необходимость продолжить развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, находиться в стадии становления, участвовать в выработке новых, современных ценностей, зачастую самостоятельно, все чаще вопреки рецидивам старого мышления. Все вышеописанное позволяет молодежи показать себя на политической арене, заполняя политическое и культурное пространство. Однако проведенный анализ показывает, что юные политические

деятели сталкиваются с рядом сложностей, такими как невозможность работы в молодежных парламентских палатах высшего уровня, жители муниципальных образований — в региональной и государственной палате, жители регионального — в государственной и наоборот, представители палаты более высокого уровня зачастую не имеют возможности напрямую взаимодействовать с представителями более низкого уровня палаты. Для наиболее активных парламентариев не всегда в полной мере понятна вся система молодежного парламентаризма и им требуется дополнительная информация, консультация по молодежной политической системе. Юношеский максимализм — нередкое явление среди юных политиков, что может негативно сказываться на скоростных решениях, основанных в первую очередь на низкой компетенции инициатора и его коллег. Отсутствуют действенные механизмы социального лифта молодых политиков, обусловлено это в первую очередь тем, что участие в молодежной палате ограничено возрастными и временными рамками, в то же время дальнейшего продвижения можно ожидать намного дольше, чем длится возможность участия в палатах всех уровней. Не исключен и человеческий фактор среди более опытных, старших коллег — представителей исполнительной и законодательной власти, который не позволяет должностному лицу в полной мере вникнуть и понять проблемы молодежи.

Исходя из всего выше изложенного в 2017 году молодежной общественной палатой при Тюменской областной думе VI созыва была составлена резолюция по итогам обсуждения развития молодежного парламентаризма в Российской Федерации и Тюменской области, которая включила в себя решение описанных ранее сложностей, с которыми сталкиваются в большей степени молодые политики муниципального и регионального уровня, это:

1. Создание единого всероссийского рейтинга молодых парламентариев, по итогам которого лучшие представители политической активной молодежи получают возможность войти в Молодежный парламент при Государственной Думе РФ (об этом говорил председатель государственной Думы В.В. Володин на форуме «Территория Смыслов» в 2017 году). Так, на основании подобного рейтинга Тюменской области (в который войдут представители ОМП муниципальных образований и просто активные молодые люди) может быть сделан добор в Общественную молодежную палату при Тюменской областной Думе. Такой рейтинг может стать элементом одного из проектов молодежного парламента Тюменской области. А при формировании призового фонда может быть создана дополнительная мотивация к участию.

2. Формирование у молодежи (не только членов ОМП) понимания самой системы молодежного парламентаризма на всех уровнях.

Здесь следует сосредоточиться на новых, интересных и актуальных для молодежи форматах взаимодействия (применение новых информационных и социальных технологий, инфографики и др.) с вовлечением в их организацию и реализацию самих молодых парламентариев.

3. Высокий уровень компетентности у представителей молодежного парламентского движения.

Сегодня на муниципальном уровне есть запрос на формирование у молодежи навыков и компетенций, а также социального капитала, способствующих организации и реализации качественных проектов. Эта цель может быть достигнута при масштабной реализации социальных проектов на уровне региона.

4. Участие в грантовых конкурсах.

Здесь следует обратить внимание на подготовку (степень проработанности, географию реализации и др.) проектов, их участие в грантовых конкурсах местного, регионального и федерального уровней. Вместе с качественным проектно-менеджментом в ближайшей перспективе это направление даст ощутимый результат.

5. Нормотворческая деятельность и коммуникация с властью.

В этом направлении можно создать систему преемственности от действующих депутатов — молодым парламентариям (в том числе на муниципальном уровне). Последние могут быть помощниками депутатов на общественных началах, участвовать в работе комитетов и комиссий законодательных (представительных) органов государственной власти и местного самоуправления, реализовывать совместные проекты и действующими депутатами и т.д.

6. Общественная молодежная палата должна быть реальным социальным лифтом — это должно стать ее преимуществом перед другими общественными организациями и молодежными объединениями.

«Воспитание» представителей молодежного парламентского движения как элиты молодежного сообщества, предоставление молодым парламентариям не только официального статуса, но и реального спектра возможностей даст стимул к стратегическому развитию и совершенствованию системы молодежного парламентаризма в России.

7. Лояльность власти — это элемент, без которого не приходится говорить о развитии какого-либо молодежного движения, в особенности парламентского.

К сожалению, не у всех представителей власти присутствует понимание важности молодежной политики как направления развития государства и общества. В особенности страдают от этого муниципалитеты. В связи с этим доведение до сведения руководства муниципальных образований основных целей, принципов и механизмов построения системы молодежного парламентаризма, а также роли молодежи в развитии территорий имеет принципиальное значение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная молодежь является истинными патриотами своей страны, она готова использовать свой потенциал ради общего блага. А наше государство создает все условия для того, чтобы молодые политики стали движущей силой страны и продолжили ее развитие на благо общества.

#### *Примечания:*

1. Краткий словарь по социологии / под общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина. — Москва : Политиздат, 1989. — С. 67.
2. Титма, М. Х. Молодое поколение / М. Х. Титма, Э. А. Саар. — Москва : Мысль, 1986 ; Молодежь : ориентации и жизненные пути / М. Х. Титма, Э. А. Саар ; отв. ред. М. Х. Титма. — Рига : Зинатне, 1988; Жизненные пути одного поколения / ред. Л. А. Титма, В. В. Колягина. — Москва : Наука, 1992. — 239 с.
3. Государственный доклад о положении молодежи и социально-экономических проблемах в молодежной среде // Современная Россия. — Москва, 1999.
4. Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992. — № 12. — Ст. 924 ; Постановление Правительства РФ от 29.10.1992 № 829 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992. — № 18. — Ст. 1525.
5. Постановление Тюменской областной Думы от 16.12.2010 № 2641 «Принятие положения об Общественной молодежной палате при Тюменской областной Думе».
6. История возникновения государственной молодежной политики в России // ГОСКОММОЛОДЕЖИ ЧУВАШИИ. — Режим доступа : [http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov\\_id=92&id=21318](http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=92&id=21318).
7. Указ Президента РФ от 24.09.2007 № 1274 (ред. от 21.05.2012) «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти» // Консультант Плюс. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129955/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129955/)
8. Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации // Бюджетная система РФ. — Режим доступа : <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2001/vestniksf141-10/vestniksf141-10090.htm>
9. РосМолодежь // Стратегия развития молодежи на период до 2025 года. — Режим доступа : <http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/606/report-fadm-ru-2013-11-13.pdf>
10. Царихин, В. А. Государственная молодежная политика России : особенности правового обеспечения на различных исторических этапах [Текст] // Право : современные тенденции : материалы II Международ. науч. конф. (г. Уфа, апр. 2014 г.). — Уфа : Лето, 2014. — С. 47–48.

## РОЛЬ АЛЕКСАНДРА БЕНУА В РАЗВИТИИ ТЕАТРАЛЬНО-ДЕКОРАЦИОННОЙ ЖИВОПИСИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

### THE ROLE OF ALEXANDER BENOIS IN THE DEVELOPMENT THEATRICAL-DECORATIVE ART OF THE SILVER AGE

*Л. В. Шацких*

*L. V. Shatskikh*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Анотация.** В статье рассматриваются особенности театрально-декорационной живописи начала XX века в России. В это время произошло феноменальное для мировой культуры соединение театра с изобразительным искусством. В создании художественных ценностей, признанных новаторскими открытиями, Бенуа сыграл роль пионера и своеобразного «генератора идей». Александр Бенуа стал подлинным отцом театрально-декорационного искусства в России.

**Annotation.** The article discusses the features of theatrical-decorative painting of the beginning of XX century in Russia. In this time there have been phenomenal for the world of culture connection theater with fine art. In the creation of artistic values, recognized innovative discoveries, Benois played the role of a pioneer and a kind of «generator of ideas». Alexander Benois was the true father of theatrical-decorative art in Russia.

Анализируя особенности театрально-декорационной живописи начала XX века в России, отметим, что никогда ни до, ни после театральная декорация не сливалась столь органично в единое целое с живописью в основном русле ее развития. Это было время, когда путь русской живописи, фигурально выражаясь, прошел по сцене театра.

Небывалый расцвет театральной декорации — явление, вызванное к жизни всем ходом развития русской культуры рубежа двух столетий. Появлению его содействовали, с одной стороны, тенденции, развивавшиеся в самой живописи, с другой — развитие отечественного театра. В эпоху, когда, по образному выражению Малевича, «железный» мир наступал на мир «зеленый», на поэтический естественный мир человека и природы, театр превращался в отдохновение для души, в ожившую мечту, в праздник для глаз. Здесь получала реальность мечта о синтезе искусства, здесь могли естественно и свободно существовать красота и поэзия, все более вытесняемые из жизни. И сюда устремились русские живописцы.

Итак, в начале XX века в России произошло феноменальное для мировой культуры соединение театра с изобразительным искусством. Подобное происходило лишь в ренессансной Италии, когда великие художники и архитекторы создали модель перспективной декорации.

Наиболее близок и органичен оказался театр художественной программе «Мира искусства». Для них справедливо было бы сказать: «театр — это жизнь» именно потому, что театральность была присуща живописи «Мира искусства» в целом, в ее существе. Известный театральный критик и историк искусства А. Я. Левинсон, наблюдая за художниками этого объединения, отмечал: «...их всех объединяет совершенно исключительное, почти патологическое и во многих отношениях роковое для них влечение к театру» [7, с. 11]. Но связь с театром не ограничивалась тем, что художники «Мира искусства» писали для театра. Здесь скорее обратная зависимость — для многих мастеров объединения театр стал основной сферой их творчества именно потому, что театральность была присуща живописи «Мира искусства» и целом, в ее существе. Позднее, осмысливая этот феномен, композитор и художественный критик Б. А. Асафьев напишет: «Это был стиль времени, слышимые и ощутимые толчки землетрясения внушали многим мысль, что весь блестящий расцвет русского искусства начала XX века, при несомненной честности труда и мастерства участников-созда-

телей, художников, поэтов, музыкантов, артистов, являлся великолепной декорацией жизни, сама же жизнь тоже декоративной, а поведение людей — театральным лицедейством» [1, с. 93].

Постепенно в России сформировался новый тип театрального художника, сочетавшего в себе профессионализм, талантливость живописца и интеллигентность. В первую очередь эта характеристика относится к Александру Бенуа. Ни у одного из мастеров «Мира искусства» не было такого настойчивого тяготения к широкой театральной деятельности. Бенуа был театральным человеком по призванию. Его всесторонняя образованность и обширная эрудиция во всех областях искусства, его изысканный вкус и чутье стилистики драматургического произведения — все академическое «знаточество» соединилось у художника с детски-непосредственной, почти одержимой влюбленностью в театр. «У Бенуа много страстей, но из них самая большая — страсть к искусству, а в области искусства, пожалуй, к театру... Театр он любит с детства, любит беззаветно, беспредельно, готовый отдать ему себя в любую минуту, забыть для него все на свете. Он самый театральный человек, какого я в жизни встречал, не менее театральный, чем сам Станиславский, чем Мейерхольд, но театральный в широчайшем и глубочайшем значении слова», — писал о Бенуа И. Грабарь [4, с. 159].

Театру была посвящена большая часть творческой жизни художника. Здесь он мог реализовать свои колоссальные, уже в эти годы, знания отдаленных эпох, свое понимание синтеза искусств, где игра актеров, музыка, костюмы и декорации — органичное целое, свое представление об иной, высшей жизни, полной совершенной красоты. Бенуа ощущал в себе силы стать творцом спектаклей, соавтором режиссеров и хореографов, мечтал о постановках по собственным сценариям.

Его первая встреча с театром произошла в 1907 году, когда художник поставил в Мариинском театре по своему сценарию изящный одноактный балет-грёзу «Павильон Армиды». Бенуа обладал чрезвычайно острым чувством истории. Он всегда знал, когда и как оживить определенный костюм или декорацию и вдохнуть в них дух эпохи. И, естественно, только Бенуа, с его энциклопедическими знаниями истории Франции XVII—XVIII веков и с его обожанием Версаля, мог создать идеальные декорации для балета «Павильон Армиды», особенно для первой и третьей сцены. Эскизы бутафории им продумывались и делались с той же скрупулезностью, что и эскизы декораций и костюмов. Впервые на императорской сцене хореограф рука об руку работал с художником-постановщиком, решая проблему спектакля как синтеза искусств. Фокин вспоминал: «Александр Николаевич производил впечатление — сразу и исключительно — театрального художника. Все его краски, линии непосредственно и очевидно соответствовали определенным точкам сцены. Костюмы, декорации, освещение — все было нацелено на выражение содержания работы» [10, с. 191].

Излюбленный Бенуа мир — французские парки с скульптурами, старинная архитектура, удивительные по красоте и причудливости костюмы кавалеров и дам — возникал на сцене как реальность. Но в манере написания эскизов декораций и костюмов «Павильона Армиды» у художника появляется большая динамичность, пластичность, материальность, нежели в станковых работах Бенуа на ту же тему. Восторженный прием балета зрителями и критиками означал, что театральный Петербург признал Бенуа, который со временем станет одним из крупнейших театральных художников России, а содружество двух мастеров стало исторической вехой в истории русского балетного театра.

1910-е годы связаны с высшими успехами Бенуа в театре: в музыкальном и драматическом — в России, в балете — за рубежом, в «Русских балетных сезонах» Сергея Дягилева. Начавшиеся в мае 1909 года, они явили неизвестный Западу феномен синтеза хореографии, музыки и живописи. Бенуа, возглавив художественную часть «сезонов», участвовал в формировании репертуара, писал либретто, подбирал художников, оформлял и ставил балеты.



Как и в других начинаниях мирискусников, просветительство было важной частью «сезонов». «Мы познакомим вас с Россией через живопись наших художников, ритм наших композиторов, пластическую грацию нашего народа и образы, созданные воображением наших хореографов», — говорил Дягилев [5, с. 26]. До 1914 года успех «сезонов» обеспечивало участие русских живописцев, вместе с Фокиным и Дягилевым ставивших ежегодно не менее трех новых балетов, дававших новые примеры художественного синтеза. Это способствовало возрождению балета в Европе — к 1909 году даже в парижской «Гранд-Опера» балеты давались не чаще трех раз в месяц и то, как дополнение к оперному спектаклю [5, с. 25]. Дягилев отмечал в 1910 году: «Французы с изумлением впервые узнали от нас, что декорация вовсе не должна давать иллюзии природы или обстановки, а создавать условную, художественно условную рамку для содержания пьесы» [5, с. 214].

В программе первого балетного сезона 1909 года разнообразно и лучшими работами был представлен Бенуа. В его костюмах шел балетный дивертисмент «Пир», специально для парижской премьеры им был сделан новый вариант пышного и торжественного оформления балета «Павильон Армиды», шедшего в его совместной постановке с Фокиным. Еще большим, чем в спектакле Мариинского театра, великолепием цветовой гармонии ансамблей отличались костюмы, тонкостью — пейзажная декорация «Садов Армиды», удивившая и покорившая остроумием условного решения даже профессионалов-живописцев. Состояние зрителей и актеров в те дни выразил Дягилев: «Мы все живем, как заколдованные в садах Армиды. Самый воздух, окружающий русские балеты, полон дурмана» [5, с. 208].

Балетный сезон 1910 года для Бенуа был отмечен полной печальной поэзией и романтической по тональности постановкой забытого во Франции балета «Жизель» А. Адана, декорации к которому были приняты с таким восторгом, что впоследствии неоднократно использовались при возобновлении этого балета. Исполненное глубочайшего лиризма воплощение облика Жизели, фантастический замок и романтическое кладбище стали образами, восхищавшими многочисленных зрителей, несмотря на первоначальное нежелание Дягилева ставить этот балет. Светлой меланхолией окрашен эскиз первой картины — «Сельский пейзаж», с его живой борьбой света и тени, где сквозь сгущающиеся грозные тучи пробивается луч света, озаряя стены белоснежного замка на верху горы.

Вершиной «Русских сезонов», «сказкой для взрослых» [6, с. 235] явился поставленный в 1911 году балет «Петрушка» на музыку Стравинского, по его же и Бенуа сценарию. «Петрушка» был особенно дорог сердцу Бенуа, так как навевал ему детские воспоминания о времени, когда базары, ярмарки и балаганы были частью петербургской жизни. В этой работе органично слились замыслы декоратора, хореография и музыка, дав сплав высокой пробы — одно из высших достижений символистского театра.

Сюжет «Петрушки» традиционен. В основу его взяты кукольные представления старинных русских балаганных театров. Герои — куклы: Арап, Балерина, Петрушка, между которыми разыгрывается драма. Эта кукольная интермедия показывается фокусником во время веселого народного гуляния на Масленице.

Парижская публика была восхищена балетом, его национальным колоритом. Стравинский, Бенуа, Фокин с большим мастерством воссоздали картину веселого русского праздника, — яркие национальные костюмы народные наигрыши, традиционные увеселения.

Занимательной повествовательностью отличается 1-я картина балета «Петербургские балаганы». Вертится нарядная карусель. Гудит, веселится люд. В разливистые мелодии Масленицы с характерными танцами румяных кормилиц в голубых атласных душегрейках, хмельных кучеров, ряженных врываются четкие, механические па балерин, надломленные, как бы срывающиеся ритмы Петрушки. Жанровость русской гра-

фики 40-х годов, свежий простодушный декоративизм лубка, нарядная красочность ампириной игрушки соединились в декорации этой сцены.

Но главное для зрителей заключается не в этом. «*Петрушка*» длится всего 3/4 часа, — писал Бенуа, — но за это время проходит как в фокусе жизнь не только одного человека, но и вся трагедия столкновения жизни одного с жизнью всех» [5, с. 240].

«*Петрушка*» и по своей идее, далеко не элементарной, хотя и заключенной в форму балаганного действия, и по своему художественному воплощению, очень простому и ясному, на редкость простому и ясному по сравнению с большинством других пышных и причудливых созданий Бенуа, попал «в жилу» неких существенных идей, носившихся в воздухе. Недаром его сравнивали с «*Балаганчиком*» Блока, и «писк канатного плясуна», тряпичной куклы с живой душой, на фоне разухабистого масленичного гулянья производил глубоко драматическое впечатление.

Притом «*Петрушке*», как, может быть, ни одному другому из дягилевских балетов, было присуще чувство художественной меры, то идеальное равновесие мысли и зрелища, содержания и формы, которое уже не повторялось в других, пусть и несравненно более хореографически и зрелищно изощренных, балетах «*Русских сезонов*».

«*Петрушка*» явился как бы итогом, завершением целого этапа творчества Бенуа, выражением настроений большей части русской художественной интеллигенции. Напомним, что «*Петрушка*» был первый настоящий русский балет со своей темой и своими образами. Бенуа, попал «в жилу» неких существенных идей, носившихся в воздухе. Недаром его сравнивали с «*Балаганчиком*» Блока, и «писк канатного плясуна», тряпичной куклы с живой душой, на фоне разухабистого масленичного гулянья производил глубоко драматическое впечатление.

Ни в одной из своих станковых картин художник не достигал он такой силы эмоционального воздействия, такой завершенности мысли, как в эскизах к «*Петрушке*», которые по праву принадлежат к вершинам творчества художника. Бенуа прибегает здесь к большей динамичности композиции, к резким контрастам цвета; в характеристиках действующих лиц — к гротесковым сопоставлениям. Они лишены живописной виртуозности, какой-либо «затейливости». Но при всей простоте художественных средств созданные им образы и петербургского гулянья, и фантастического мира кукол, и отдельных персонажей отличаются оригинальностью живописного мышления, «найденностью» характеристик.

Критик журнала «*Жиль Блаз*», высоко оценив колористическую цельность спектакля, удивлялся «этому празднику красок который когда-либо мог присниться художнику; здесь столько тонов, столько настоящих находок и откровений такого художественного красноречия, что их охотно ассимилируешь с музыкальной тканью оркестра» [8, с. 239].

«*Петрушка*» ставился Бенуа на протяжении его творческой жизни одиннадцать раз и в целом художник создавал к нему около тысячи эскизов декораций и костюмов.

В «*Павильоне Армиды*», «*Шехеразаде*» (совместно с Бакстом) и «*Петрушке*» (совместно со Стравинским) Бенуа являлся автором либретто, живописного решения и, наряду с хореографом, постановщиком спектаклей, что позволяло добиться глубины и точности проникновения в стиль и особенности изображаемой эпохи.

Отмеченные тонким вкусом, романтичностью эскизы Бенуа к «*Павильону Армиды*», «*Жизели*», «*Празднествам*», «*Соловью*», остро характерные, пронизанные духом зимнего Петербурга — к «*Петрушке*», они — отзвук великолепия, царившего в балетных сезонах, никого не оставлявших равнодушными: «одни кричали о чуде, другие о варварстве, но все были потрясены» [5, с.27].

В новом балете, который рождается в России и все больше завоевывает мировое признание, художник видит идеальное соединение драматического, пантомимического действия с танцем. Бенуа мечтает о коренной реформе всего постановочного дела, о решительном преобразовании балетного костюма, об обновлении старой балетной

техники, — словом, о новом типе театра. Бенуа писал: «Именно мы, художники, не профессионалы-декораторы, а настоящие художники создали декорации для театра. Мы помогли создать основные штрихи танца и всю постановку балета в целом. Именно это руководство, непрофессиональное и официальное принесло столь выразительной характерности нашим спектаклям» [2, с. 533].

Столь же значительным был вклад Бенуа в развитие драматического театра на родине. В 1910 годы он, как Добужинский, Рерих и Кустодиев, активно сотрудничал с Московским художественным театром. Его произведения для театра выгодно отличаются и от «цветистых», перегруженных подробностями из купеческого быта эскизов Кустодиева к пьесе М. Е. Салтыкова-Щедрина «Смерть Пазухина», и от серии монументальных, полных мистических тайн эскизов-панно Рериха к драме Г. Ибсена «Пер-Гюнт» (1912), близких станковым произведениям этих мастеров. Бенуа посчастливилось работать в МХТ над пьесами любимых авторов — умных, веселых и светлых. Он был художником и режиссером-постановщиком безупречных по чувству стиля и цельности замысла «Мольеровского спектакля» («Мнимый больной», «Брак поневоле» (1913). После успеха «Мольеровского спектакля» он становится членом дирекции МХТ.

Энциклопедическая эрудированность и тонкий вкус подсказывали ему всегда завершенный зрительный образ спектакля, в котором неизменно главным оставалось создание художественно-ретроспективных картин прошлых времен. Он воплощал их в статично-замкнутых композициях, навеянных полотнами старых мастеров, в колорите, где звучали забытые и оживленные им тона старой музейной живописи, в игре деталей, создающих нужные исторические акценты. За каждой из его сценических работ отчетливо вставал прототип искусства того времени, которое он воскрешал в своих декорациях.

В 1913–1914 гг. на сцене МХТ в оформлении Бенуа была поставлена комедия Гольдони «Хозяйка гостиницы». В восторженной рецензии о спектакле критик писал: «Пять картин “Трактирщицы” — это прежде всего пять побед художника Александра Бенуа... Затем это пять побед бутафории, которая создана опять-таки по рисункам А. Бенуа. Потом это пять побед костюмера (костюмы по рисункам А. Бенуа). Пять раз вас гипнотизируют: вы верите в эти старые, настоящие стены, на которых время положило такую несомненную печать, верите в этот настоящий пол, сложенный из каменных плит; верите во все ходы и переходы, в галереи, чердаки, фрески, в тысячи доподлинных мелочей» [3, с. 224]. Пронизанный воздухом и светом юга эскиз «Чердак (Интерьер с аркадой)», где Мирандолина занята глажением белья и где в аркаде видна панорама осиянной солнцем Флоренции, дает достаточно полное представление о брызжущем весельем и радостью жизни спектакле. «Хозяйка гостиницы» приносит новый блестящий успех художнику. Бенуа утверждает в правильности избранного пути в искусстве: «стихия искусства — есть правда». Такие рецензии сопровождали практически все работы художника.

Бенуа был режиссером-постановщиком и «Пушкинского спектакля» (1915), включившего три знаменитые маленькие трагедии: «Пир во время чумы», «Каменный гость», «Моцарт и Сальери».

Бенуа воссоздавал на сцене уголки старой Вены («Моцарт и Сальери»), старой Испании («Каменный гость»), старой Англии («Пир во время чумы») во всей исторической достоверности.

Лучший среди эскизов — эскиз к «Пиру во время чумы». Художник изображает улицу зачумленного города, где за накрытыми столами группа пирующих. Образ зачумленного города Бенуа передает во всей своей устрашающей реальности. Тяжелые массы каменных серых зданий, закрывающих небо, словно выходят за рамки эскиза, наступают на зрителя, нависают над маленькой группой пирующих. Отваливающиеся глыбы камня, сломанные ставни, обитые досками углы домов, забытые бревнами двери создают до иллюзии правдоподобную картину запустения и разрухи. В результате

декорации приобрели в спектакле слишком большую самостоятельность, и театр не выдержал силы безусловной реальности.

В своей приверженности новому божеству — правде — художник пренебрег условными законами сцены, нарушив тем самым цельность, гармонию спектакля как своеобразного произведения искусства, живущего по своим законам.

Кроме того, возможно, спектакли Бенуа в Художественном театре не были созвучны узловым проблемам времени и потому не стали событием театральной жизни той поры.

Неудача «Пушкинского спектакля» заставила Бенуа отчетливо ощутить пределы возможностей театра. Он расстается с МХТ, сделав серьезные выводы из полученного урока.

После разрыва с МХТ художник связывает свою судьбу с Большим драматическим театром в Петрограде. Здесь в 1919–1921 годах в его оформлении ставятся: «Венецианский купец» Шекспира, «Слуга двух господ» Гольдони, «Мещанин во дворянстве» Мольера и другие. Во всех этих постановках Бенуа выступает в роли режиссера и художника. И «...ни в одном из них не превалировал художник, а всегда режиссер» [9, с. 176]. Оставаясь сторонником манеры МХТ, стремясь «ближе подойти к жизни», Бенуа всячески подчеркивал зрелищность спектакля. Часто он обращался с этой целью к приемам старинного театра. В постановке пьесы Гольдони «Слуга двух господ» художник удачно подает жизненную комедию о проделках хитрого Труфальдино в обрамлении интерьера театра XVIII века со свечами в канделябрах и ложами со зрителями в костюмах того времени. На просцениуме актеры в традиционных масках *Comedia dell'arte* разыгрывали перед началом каждого акта танцевально-мимические интермедии, не связанные сюжетно с комедией Гольдони. Зрители в зале попадали не просто на улицы Венеции или в дом Панталоне, изображенные Бенуа во всей присущей ему реальности, а в старинный итальянский театр. Таким образом, Бенуа нашел равновесие, гармонию между «убедительной правдой» и театральной условностью. Задачи, встававшие перед художником в его живописном творчестве, диктовались отныне театром, требованиями сцены.

Анализируя масштабную и многогранную деятельность А. Бенуа в области театрально-декорационного искусства, исследователь его творчества М. Эткинд с полным основанием утверждает: «В создании художественных ценностей, признанных новаторскими открытиями в мировой сценографии, он сыграл роль пионера и своеобразного “генератора идей”» [11, с. 279].

Бенуа пришел в театр сложившимся живописцем, обладавшим определенным творческим почерком, определенными воззрениями на искусство и его отношение к действительности. «Сценичность» или лучше сказать «театральность» была неотъемлемым качеством его живописи и была обусловлена его эстетическими и философскими взглядами. Поэтому сцена явилась естественной средой для существования его искусства. Театр дал живописи Бенуа возможность говорить полным голосом, утверждать свои идеалы. Он делал ее доступной для восприятия массы зрителей, усиливал тем самым ее связь с обществом, ее воздействия на него. На сцене живописец становился творцом новой реальности, которую он создавал по законам красоты. Отсюда та сила и активность, та убедительность, которую обретала на первых порах живопись мирискусников в своем соприкосновении с театром.

Чувство стиля у него было развито чрезвычайно. Он всегда знал, когда и как оживить определенный костюм или декорацию и вдохнуть в них дух эпохи. В отличие от художников-стилизаторов, которые механически соединяя отдельные элементы того или иного стиля, создавали сухие мертвые подделки под него, Бенуа умел выразить в декорациях, костюмах и бутафории обобщенное представление о временном и национальном своеобразии архитектуры, мебели, одежды и предметов быта той или иной исторической эпохи, не забывая при этом о художественной красоте и яркой театральности. Именно поэтому в эскизах Бенуа нет общих мест, избитых

истин. У него своя Италия и Франция, Германия и Англия, Испания и Россия, свое прочтение Шекспира и Пушкина, Гольдони и Мольера.

Результаты его деятельности с полным основанием позволяют утверждать, что Александр Бенуа стал подлинным отцом театрально-декорационного искусства в России.

*Библиографический список:*

1. Асафьев, Б. В. Русская живопись. Мысли и думы [Текст] / Б. В. Асафьев. — Ленинград ; Москва : Искусство, 1966. — 243 с.
2. Бенуа, Александр. Мои воспоминания : в 2 т. [Текст] / Александр Бенуа. — Москва : Наука, 1980. — Т. 2. — 743 с.
3. Гофман, И. М. О природе театрально-декорационной живописи Александра Бенуа [Текст] / И. М. Гофман // Очерки по русскому и советскому искусству. Статьи. Публикации. Хроника. — Ленинград : Художник РСФСР, 1974. — С. 206–229.
4. Грабарь, Игорь. Моя Жизнь. Автобиография [Текст] / Игорь Грабарь. — Москва : Искусство, 1937. — 373 с.
5. Дягилев Сергей и русское искусство [Текст] // Сергей Дягилев и русское искусство : статьи, открытые письма, интервью. Переписка. Современники о Дягилеве : в 2 т. / авт.- сост. : И. С. Зильберштейн, В. А. Самков. — Москва, 1982. — Т. 1. — 576 с.
6. Лапшина, Н. Мир искусства. Очерки истории и творческой практики [Текст] / Н. Лапшина. — Москва : Искусство, 1977. — 344 с.
7. Левинсон, А. Русские художники-декораторы [Текст] / Андрей Левинсон // Столица и усадьба. — 1916. — № 57. — С. 5–17.
8. Лифарь, С. С. Дягилев и с Дягилевым [Текст] / С. С. Лифарь. — Москва : ВАГРИУС, 2005. — 592 с.
9. Монахов, Н. Ф. Повесть о жизни [Текст] / Н. Ф. Монахов. — Ленинград ; Москва : Искусство, 1961. — 320 с.
10. Фокин, М. Против течения. Воспоминания балетмейстера. Статьи, письма [Текст] / М. Фокин. — Ленинград ; Москва : Искусство, 1962. — 638 с.
11. Эткинд, М. А. Н. Бенуа и русская художественная культура конца XIX — начала XX века [Текст] / Марк Эткинд. — Ленинград : Художник РСФСР, 1989. — 479 с.

ТВОРЧЕСТВО И ПРОБЛЕМА БЕССМЕРТИЯ:  
ОБЪЕКТИВНОЕ И СУБЪЕКТИВНОЕ

CREATIVITY AND THE PROBLEM OF IMMORTALITY:  
OBJECTIVE AND SUBJECTIVE

*А. Ю. Лосинская, В. С. Тягло*

*A. U. Losinskaya, V. S. Tiaglo*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Творчество как вид деятельности рассматривается в связи с проблемой достижения личного бессмертия. Творчество рассматривается как способ накопления неограниченного личного опыта и достижения, таким образом, практического личного бессмертия.

**Annotation.** Creativity as an activity is considered in connection with the problem of achieving personal immortality. Creativity is seen as a way unlimited accumulation of personal experience and achievement, therefore, practical personal immortality.

Бессмертие — идея столь же древняя, как и сама человеческая культура. В мифах и легендах часто упоминаются эликсиры, способные принести бессмертие человеку, вечно живущие существа, путешествия, в конце пути которых странник благословляется на неопределенно долгую жизнь. Зарождение наук тоже было связано с поис-

ком для человека вечной жизни: бальзамирование в Древнем Египте, медицина, алхимия. Многие сказания повествуют о том, что когда-то все люди были бессмертны. И все легенды о вечной жизни — возможно, лишь попытки вернуть утраченное. Упоминаются живущие рядом бессмертные существа, такие как птица Феникс, эльфы, ваны и другие бессмертные народы, и подобные сказочные персонажи, в настоящее время сохранившиеся как литературные персонажи.

Наука о бессмертии — иммортология (от лат. *im* — «без», *mors, mortis* — «смерть») — появляется в XX веке, термин ввел Игорь Владимирович Вишев, доктор философских наук, в статье «Геронтология и философия», опубликованной в журнале «Философские науки» в 1974 году. И. В. Вишев впервые, наверное, в советской науке, утверждает, что даже неограниченное продление сроков человеческой жизни, доступное науке — не важно, до 100, 500 или 1000 лет, — не снимает собственно философской антропологической проблемы, не устраняет «фатальность и безысходность смерти, трагизм индивидуального человеческого бытия» [1].

Человек — смертное существо, пытающееся преодолеть конечность своего бытия в течение всего срока существования человечества. Смерть объявлена фундаментальным свойством человека у целого ряда мыслителей. Э. Финк в эссе «Основные феномены человеческого бытия» называет пять таких феноменов: любовь, труд, борьба, игра и смерть [2]. Дж. Р. Р. Толкин, описывая людей в эльфийских хрониках, собирательно именует их «смертный народ» (*firimar, firyar* — квэнья). Смертная участь названа ключом к приданию смысла жизни в философских учениях экзистенциализма. Осознание того, что все мы умираем, что жизнь преходяща, наводит на мысли о том, «что мы можем после себя оставить?» или «что я успел сделать?», будет ли эта жизнь прожита достойно своего значения. Таким образом, создание культуры — это поиск бессмертия. Форма накопления коллективного опыта как источника бессмертия для всех людей.

Почему же человек стремится к вечной жизни? Определенного ответа на этот вопрос не существует. Но если бы на данный момент возможность бессмертия существовала, то человечество столкнулось бы с проблемой старения. То есть сам факт невозможности умереть человека бы не удовлетворил, возникли бы поиски предотвращения дряхления тела и утраты разума. И в работах И. В. Вишева выявлена такая закономерность, что борьба за продление человеческой жизни проходит 3 этапа. Первый — геронтологический (геронтология — наука о старении и старости), второй — ювенологический (ювенология — наука о способах сохранения и возвращения молодости), третий — иммортологический (иммортология — наука о бессмертии) [1]. Значит, для человека важно эмоциональное бессмертие, не сам факт существования, а переживание существования. Жить вечно — это значит получать новый опыт в форме ощущений, чувств, переживаний, которые не притупляются с возрастом, по мере старения и износа нервной системы.

Искусство как иррациональная форма постижения действительности, будучи более подвижным и чувствительным к проблемам бытия человека, чем рациональные формы, ставит многие из них раньше, чем это сделают наука и философия. И предлагает пути их решения. Выражена проблема бессмертия и в художественной литературе. Из современных авторов, на наш взгляд, ярче всего она поставлена в произведениях Макса Фрая. У Фрая множество циклов различных историй, которые не связаны общим персонажем, но автор их связывает как вероятностные модели одной и той же личности. Например, Макс из цикла книг *Ехо* — это одна из вероятных судеб Макса из «Энциклопедии мифов», которая в свою очередь может быть одной из вероятных реальностей Макса из «Жалобной книги». Вероятностные модели реальности здесь — на просто художественный прием, это иллюстрация бесконечности и многовариантности единственной человеческой жизни. И если эпопея о похождениях сэра Макса в *Ехо* может быть понята как путешествие сознания, как путешествие в

мир мечты, который намного ближе, чем мы привыкли думать, то следующие циклы Макса Фрая представляют собой более разностороннюю модель действительности.

«Жалобная книга» — повествование о накхах, достигавших бессмертия путем проживания чужих судеб или собственных «неосуществившихся» реальностей. Накхи — «существа» или «люди» с паранормальными способностями. Можно ли классифицировать как людей? Их талант позволял им проживать в сотни раз больше жизней, ослабляя при этом эмоции своих доноров. То есть, для своей вечности они, подобно вампирам, питались эмоциональной силой других людей. Подпитывались периодически, ухитрившись «поймать» человека, сетующего на судьбу в момент тяжелых переживаний и острого желания их избежать. Накхи охотно «спасают» такого человека от болезненных эмоций — а заодно и от всех других, переживая все это за него. В остальном же накхи ведут обычную человеческую жизнь. Позволяет ли это определить накхов как нормальных людей с паранормальными способностями? Да, наверное, позволяет потому что по всем основным чертам биофизическим и психическим — накхи вполне человечны. Более того, их стремление к бессмертию — вполне человеческое чувство.

Попытка теоретического осмысления этой проблемы также существует, она совершена Василием Васильевичем Налимовым, разработавшим вероятностную модель сознания. И в этой вероятностной модели есть понятие субличностей. Множественных личностей, живущих внутри каждого из нас. Аспектов личности или аспектов судьбы, в которых выражены разные вероятности развития личной судьбы. Фрай выражает эту модель сознания образно, а Налимов — понятийно. «Желая углубить наше представление о природе человека, мы можем ввести в рассмотрение многомерность семантического пространства. С увеличением размерности личности изощренность распаковки естественно увеличивается. Мы начинаем всматриваться в семантический мир через несколько связанных между собой окон» [3]. Творчество есть способ создания неограниченного количества реальностей, повышения вероятности бессмертия. Литература — способ достижения бессмертия, умножения личностей, создания персональных двойников, которые реализуют опыт, не реализованный вами в осознанной жизни. Но опыт должен быть реализован, потому что в этом есть потребность.

Читая книги, мы проживаем жизнь, изображенную в произведении. То есть, в зависимости от повествования, за десять минут реального времени можно прожить несколько часов, дней, недель, месяцев или лет книжных. Это в некотором смысле тоже проживание параллельной жизни или форма продления своей. Можно утверждать, что, читая, мы продлеваем свою жизнь так же, как это делают накхи — проживая чужие жизни. Разница лишь в том, что персонаж — рафинированный, сконструированный образ, обладающий предсказуемыми эмоциями, в отличие от живого «настоящего» человека. Но искусство устроено таким образом, что продление жизни в нашей реальности возможно только с помощью книг (биографии или повествования). Картины, скульптуры не входят в эту «сферу бессмертия», так как являются личной формой «вечности» только для автора, не для зрителя. Возможно, это связано с замеченным еще древними греками противопоставлением «мусических» и «пластических» искусств. Вторые — живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное творчество — существуют как данность отдельно от творца и уже не подлежат переживанию. Первые — поэзия, песня, театр, и литература относится к ним же, — существуют только в процессе повторного переживания актером, аэдом (певцом), зрителем, читателем, — и никак иначе. Именно по этой причине, как нам представляется, Платон считал изобретение письменности деградацией культуры — записанное уводит от непосредственного переживания акта творения каждый раз заново.

К проблеме сущности человека существуют множество подходов, объединенных В. Ю. Лариным в четыре основных группы. «В общем виде все многообразие существующих в этом отношении точек зрения может быть сведено к четырем основным подходам.

Первый подход может быть обозначен как реляционный, поскольку в его пределах сущность человека рассматривается как совокупность внутренне присущих ему отношений. Сторонники данного подхода, например, Л. Н. Коган, опираются на известное высказывание К. Маркса о том, что «сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду... она есть совокупность всех общественных отношений». Второй подход может быть обозначен как акциденциальный, в рамках его сущность человека рассматривается как совокупность определенных свойств или качеств. Представлен в работах А. Печчеи, В. В. Орлова и Т. С. Васильевой. Третий подход может быть обозначен как креативный, или деятельностный, поскольку в его пределах сущность человека рассматривается как внутренне присущая ему творческая деятельность (Л. Николов, Г. Батищев). И четвертый подход обозначается как субстанциональный — в его рамках сущность человека рассматривается как внутренне противоречивое единство материального и духовного [5, с. 81–83]. Последний подход можно считать самым древним, его истоки усматриваются в древнекитайском трактате IV в. до н.э. «Гуань-цзы» и письмах Кирилла Туровского, древнерусского мыслителя XIII в. Однако самым эвристичным для нашего исследования мы считаем третий подход, из которого и будем исходить. Нам представляется более эвристичным деятельностный подход, в котором человек понимается как субъект деятельности. Деятельность — генетическая мать культуры, а культура — это форма накопления опыта. Опыт представляет собой прожитые жизни, аккумулированные в достижениях культуры. Смысл жизни, таким образом, заключается в получении опыта. А «смерть тоже опыт» [4], и в этом значении — часть жизни.

Жизнь, смерть и бессмертие — это бытие. Жизнь — это непродолжительное существование. Смерть — это конец жизни. Бессмертие — это бесконечность жизни при условии отсутствия стороннего вмешательства. Жизнь и смерть — это природные процессы, которые осмыслены в культуре. Бессмертие — осмысление того, чего в природе не существует, но человек это явление конструирует. Конструирование — это творчество.


Итак, если сущность человека — деятельное стремление к бесконечности, то как это стремление реализовать? Время не стоит на месте, появляются новые виды искусства, такие как компьютерные игры, очки виртуальной реальности и прочее. Появляются новые виды досуга — квест-комнаты, живые сюжетно-ролевые игры (LARP), многопользовательские компьютерные игры, создающие миры в виртуальной реальности. Подобно нахам, мы можем проживать другие жизни через игры. Наше время позволяет нам самосовершенствоваться и проявлять себя, поэтому сейчас так много художников, музыкантов, писателей, актеров. Так много творцов, что не хватает жизни на освоение их творчества. Все книги не перечитать, картин не просмотреть, музыку не переслушать. Но и не для этого они создаются. Главной задачей творца становится проживание нового опыта посредством персонажей, а реакция зрителя или читателя, тем более критика, — лишь внешняя оценка того, насколько этот опыт удался. Творчество становится не столько инструментом совершенствования мира, сколько инструментом приобретения личного опыта. Созидания личного бессмертия.

#### *Примечания:*

1. Вишев, И. В. Практическое бессмертие [Электронный ресурс] / Игорь Вишев. — Режим доступа : <http://sciencevsaging.org/content/свободный-37>.
2. Финк, Э. Основные феномены человеческого бытия [Электронный ресурс] / Э. Финк ; пер. с нем. А. Гараджи // Распознавание текста Е. А. Айол. — Режим доступа : [yandex.www.TheLib.ru](http://yandex.www.TheLib.ru)
3. Налимов, В. В. Спонтанность сознания [Текст] / В. В. Налимов // Вероятностная теория смыслов и смысловая архитектура личности. — Москва : ПРОМЕТЕЙ, 1989.
4. Фрай, М. Слишком много кошмаров [Текст] / Макс Фрай. — Москва : АСТ, 2015.
5. Ларин, Ю. В. Онто-логика культуры : монография [Текст] / Ю. В. Ларин. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2004.



---



**КРУГЛЫЙ СТОЛ  
«СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ  
ПРАКТИКИ:  
ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»**

## ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

### TECHNOLOGY OF LEISURE ACTIVITIES FOR JUNIOR SCHOOLCHILDREN IN THE CONDITIONS OF MUNICIPALITIES

*Л. Ю. Антонова*

*L. Yu. Antonova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В процессе быстро развивающихся современных экономических и социальных условий в образовании происходит появление стандартов нового поколения, что увеличивает нагрузку на школьников, и особенно детей младшего школьного возраста.

**Annotation.** In the process of rapidly developing modern economic and social conditions, the formation of standards of a new generation occurs, which increases the burden on schoolchildren, and especially children of primary school age.

Возрастные границы младшего школьного возраста устанавливаются обычно с 6 до 10 лет и совпадают с периодом обучения в начальной школе. И именно в этот период весомое значение приобретает посещение культурно-досуговых учреждений, так как система организации досуговых центров является доступной и привлекательной средой для семейного отдыха.

В младшем школьном возрасте у ребенка развивается направленность на других людей, выражающаяся в просоциальном поведении. Ребенок начинает переживать свою уникальность, осознает себя личностью. Это проявляется во всех сферах жизни ребенка, в том числе и во взаимоотношениях со сверстниками. Дети находят новые групповые формы активности. Они учатся умению приобретать друзей и находить общий язык с разными детьми. Чтобы добиться успеха, они стремятся к совершенствованию навыков тех видов деятельности, которые приняты и ценятся в привлекательной для них компании, чтобы выделиться в ней. Мотив достижения успеха является основным мотивом деятельности ребенка в этом возрасте [1].

В досуговой деятельности важно увидеть, разглядеть, не пропустить в ребенке все лучшее, что в нем есть, и дать импульс к совершенствованию через развитие творчества. При этом особое внимание обращается на то, чтобы это творчество было искренним, идущим из глубины души. Взрослые люди, педагог и родители являются источниками различных знаний, образцом для подражания. Поэтому не менее значимым для интеллектуального и личностного развития ребенка является расширение временных рамок и содержания общения с окружающим людьми, и в первую очередь со взрослыми. В этом возрасте для развития навыков общения, преодоления трудностей адаптации и тревожности младшим школьникам необходимы различные формы коллективной работы. Интересы младших школьников, как указывают психологи и педагоги, характеризуются в первую очередь недифференцированностью, «разбросанностью», их привлекают многие «совершенно разные области знания без всякой их связи» [2].

Приобретаемые знания становятся основой развития мышления ребенка. Круг понятий, которыми овладевает младший школьник, постоянно расширяется, включает в себя все новые и новые области знаний, новое содержание, благодаря чему развиваются такие сложные формы умственной деятельности, как анализ, синтез, обобщение, рефлексия, абстрактное мышление, внутренний план действий, закладываются основы теоретического мышления, а также формируется сфера интересов.

По мнению многих ученых, интересы младших школьников отличаются динамичностью: они неустойчивы (А. А. Люблинская), недолговечны (С. Л. Рубинштейн), ситу-

ативны (Н. Г. Морозова), поверхностны (В. В. Давыдов). В этом возрасте ярко выражен познавательный интерес, который основывается на интуитивном принятии ценности знания (В. В. Давыдов). Одним из важнейших новообразований младшего школьного возраста является переход от непосредственного поведения к опосредствованному, т.е. к поведению осознанному и произвольному. Ребенок учится активно управлять собой, строить свою деятельность в соответствии с поставленными целями, сознательно принятыми намерениями и решениями. Это свидетельствует о возникновении нового уровня организации мотивационно-потребностной сферы и является важным показателем развития личности.

Интерес вызывает и возможность развития коммуникативно-творческих способностей детей младшего школьного возраста, составляющих технологическую основу конструктивной игровой активности ребенка. А это различные методы и формы, такие как театрализация, используемые в системе дополнительного образования детей, строящиеся на интерактивной основе и выступающие средой социализации и условием самореализации личности ребенка. Их педагогический потенциал определяется высокой личностно-мотивированной активностью участников театрализованного действия, синтезом художественного и реального.

Творческие процессы во всей своей силе обнаруживаются в детской игре, в узнавании окружающего мира. Пик творческой деятельности человека приходится на детско-юношеский возраст. Творческая деятельность — природная сущность человека, реализую которую, он «преобразует мир». Через механизм эмоционального восприятия и переживания они максимально активно усваивают элементы творческой деятельности, которые закрепляются в их сознании и поведении, откладывают отпечаток на настоящую и всю последующую жизнь. Преимущественно эти процессы осуществляются в досуговое время. Стало быть, детскому досугу свойственна еще одна функция — творческая.

Досуг — это зона активного общения, удовлетворяющая потребности детей в контактах. Такие формы досуга, как самодеятельные объединения по интересам, игровые программы, массовые праздники и др., — благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми. Дети оценивают себя, ориентируясь на социально принятые критерии и эталоны, ибо самосознание социально по своему содержанию, по самой своей сути и невозможно вне процесса общения. Именно в условиях досуга формируются общности, дающие детям возможность выступать в самых разнообразных социальных амплуа. Таким образом, можно обозначить еще одну функцию детского досуга — коммуникативную.

Муниципальные образования по законодательству Российской Федерации — городское, сельское поселение (его часть), несколько поселений, объединенных общей территорией, иная территория, в пределах которых осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления. В соответствии с ГК РФ М.о. является самостоятельным участником гражданских (имущественных) правоотношений. Статус М.о. определяется Конституцией РФ, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 12 августа 1995 г., законодательством субъектов РФ, а также уставом соответствующего М.о. [3].

Муниципальная система образования города Тюмени состоит из образовательных учреждений: средних общеобразовательных школ, дошкольных образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.

Образовательное пространство формируется таким образом, чтобы создать разнообразную среду, где каждый может реализовать себя в соответствии с интересами и способностями. При этом учебные планы образовательных учреждений нацелены на развитие интеллектуальной и творческой одаренности и базируются на единстве учебной и внеурочной деятельности. Эта среда дает возможность выстраивать образовательную траекторию каждого школьника и обеспечивать решение психологических задач развития на каждом этапе обучения.

Создание вариативной образовательной среды делает образование качественным и лично-ориентированным, обеспечивает педагогическое сопровождение детской одаренности от дошкольного возраста до выпускников образовательных учреждений.

Актуальным вопросом является предоставление всем желающим доступных и качественных услуг дошкольного образования. Реализуя современные развивающие программы дошкольного образования, педагоги планируют работу с детьми дифференцированно, с учетом особенностей их развития. Особое внимание уделяется детям повышенного уровня развития.

В целях организации углубленной работы с детьми с учетом их способностей, интересов и склонностей в большинстве дошкольных учреждений предлагаются дополнительные образовательные услуги разной направленности: художественно-эстетического, физкультурно-оздоровительного, культурологического, эколого-биологического уровня развития.

Меняется время, становятся иными требования к школе, ученикам и учителям. Однако роль педагога — руководителя воспитательной работы с младшими школьниками не снижается. Сегодня он выполняет три взаимосвязанные функции: организует разнообразную деятельность в классе, заботится о развитии каждого ребенка, помогает детям в решении возникших проблем. Главное в работе классного руководителя — содействие саморазвитию личности ребенка, реализация его творческого потенциала, обеспечение активной социальной защиты детей, их нравственное воспитание.

В организации внеклассной работы с младшими школьниками большое значение имеет развлекательно-познавательные (досуговые) мероприятия, сплачивающие коллектив, помогающие детям хорошо отдохнуть. Досуговые мероприятия имеют следующие преимущества по сравнению с другими видами школьной работы:

1. Общение с детьми может осуществляться в форме полилога. Это предполагает наличие обратной связи, позволяет педагогу наблюдать за реакцией воспитанников.

2. В начальной школе дети чрезвычайно склонны к подражанию. Это дает возможность учителю в присутствии класса влиять на мнение и поведение отдельных учащихся. Однако необходимо учитывать, что мнение, высказанное одноклассниками, для ученика порой важнее мнения учителя.

3. В ходе мероприятий создаются условия, которые способствуют улучшению результатов педагогической работы с классом. А также поддерживают естественную доброжелательную атмосферу общения. Развлекательно-познавательные мероприятия не должны быть назидательными [4].

В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, принятие норм поведения в обществе.

Отличительной особенностью детского досуга является его театрализация. Художественные образы, воздействуя через эмоциональную сферу, заставляют его переживать, страдать и радоваться; их воздействие часто намного острее жизненных коллизий. Иначе говоря, детский досуг благоприятен для формирования возвышенных идеалов и выработки системы ценностных предпочтений. Досуг — это сфера социализации, в которой происходит подготовка подрастающего поколения к жизни, и таким образом осуществляется мировоззренческая функция.

Совместная социально-культурная деятельность детей младшего школьного возраста, его семьи в учреждениях культуры и досуга имеет качественную определенность и значимость. При этом происходит развитие социальной активности и творческого потенциала, формирования культурных запросов и потребностей, организация разнообразных форм досуга и отдыха. Создание условий для духовного развития и наиболее полной реализации детской личности в сфере досуга — это и есть предназначение учреждения культуры и досуга как социально-культурного института. Детский досуг — это своеобразная «зона невмешательства», так необходимая для само-

проверки, оценки собственного «Я». Досуг для детей младшего школьного возраста — это сфера, в которой, в отличие от семейных и школьных ситуаций, он выступает в новой социальной роли, раскрывая естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении. Таким образом, детскому досугу свойственна функция самореализации [5].

В условиях интеграции основного и дополнительного образования детей разработка технологий в сфере культуры и досуга связана с определенными сложностями. Поскольку эта сфера отличается динамизмом, имеет социально открытый характер, в ней действует большое количество социальных институтов со своими специфическими особенностями.

Произошедший спад интереса к традиционным формам кружковой самодеятельности привел к созданию условий для возникновения авторских видов объединений художественной направленности с целью распространения практики мастеров-умельцев среди любительских объединений детского, молодежного движения, инвалидов и людей пожилого возраста. В результате заметно активизировалась работа во многих клубах и стал наиболее интересным досуг ребят.

Умение организовывать различные мероприятия очень важно, любые организаторские способности педагогов одухотворены чувством современности и находят настоящую поддержку у ребят. Особый интерес в практической деятельности муниципальных учреждений культуры представляет работа с детьми младшего школьного возраста через игровые досуговые программы. Одним из способов реализации досуговых программ является создание театральных коллективов, где через игровые программы педагог реализует творческий и организационный блоки. Творческий блок включает в себя следующие моменты: создание сценарной группы, в обязанности которой входит определение целей и задач, темы и идеи программы; написание сценария; работу с ведущими; разработку игр соответственно теме и возрасту участников, репетиционно-постановочный процесс, подготовку номеров выступлений творческих коллективов, подбор и запись музыкального сопровождения.

Игровая программа в процессе проведения не исключает импровизаций и наличия непредсказуемых моментов. Учитывая то, что игровая деятельность всегда является добровольной и включает элементы соревнования и возможности самореализации, к структуре игры как деятельности относят постановку и реализацию цели, планирование, анализ результатов.

Любая программа начинается с творческого замысла, в котором в образной художественной форме находят отражение глубоко осмысленные отдельные факты или целые явления социальной и частной жизни человека и общества. Замысел является движущей пружиной в отборе фактов, событий, выразительных средств, он несет в себе логику сценария будущей программы. Каждая игровая досуговая программа имеет свои специфические особенности, требующие определенного музыкального решения в соответствии с тем, где она проводится: в здании, на улице, на стадионе, в парке и т.д.

Однако, несмотря на их жанровое разнообразие и условия проведения, музыку в досуговой программе можно классифицировать следующим образом: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия.

В младших классах самовыражение носит процессуально-деятельный характер и проявляется в театральных постановках, лепке, игре с масками, танце. Танец — это универсальное средство общения, эффективный фактор личностного и духовного роста, способ развития у него позитивной самооценки, мировосприятия, эмоционально-ценностного отношения к самому себе и окружающему миру.

Методы и техники танцевально-двигательной терапии можно использовать в двух формах: индивидуальной и групповой. Групповая форма работы с использованием

методов танцевально-двигательной терапии основана на том, что психолог направляет спонтанность движений участников и развивает их. Одна из главных тем групповой работы «Как быть собой, находясь в контакте с другими людьми». Групповая сессия включает в себя три части: разогрев, его развитие и завершение. Разогрев помогает почувствовать свое состояние, включиться в группу, сосредоточиться. В результате разогрева участники группы обычно чувствуют расслабление, координированность, готовность двигаться. Разогрев способствует началу осознания своих чувств, мыслей, их связи с телом и движениями. Двигательное поведение может способствовать проживанию негативных чувств и освобождению от них.

Выбранные формы работы в учреждениях культурно-досугового профиля, работающих с детьми младшего школьного возраста, требуют тщательной проработки, умственного, творческого и физического труда целой команды заинтересованных людей. Чтобы предложенные формы работы реализовались и решались поставленные задачи, а также были рентабельными, востребованными на рынке услуг, необходимо детально продумать и спрогнозировать развитие событий на всех этапах планирования деятельности учреждений культурно-досугового профиля.

*Примечания:*

1. Воробьева, Ю. В. Организация познавательных игр на песке для детей младшего школьного возраста [Текст] / Ю. В. Воробьева // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — С. 110.
2. Гуров, В. А. Тревожность как показатель психологического здоровья младших школьников и личностные особенности педагога [Текст] / В. А. Гуров, Т. Н. Метелкина // Сибирский учитель. — 2006. — № 2. — С. 195.
3. Большой юридический словарь [Текст] / А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских и др. — Москва : Инфра-М, 2003.
4. Заботкина, К. Ю. Организация досуговой деятельности младших школьников [Текст] / К. Ю. Заботкина, Г. Б. Барышникова. — Режим доступа : <https://www.scienceforum.ru/2014/761/3844>.
5. Буева, Л. П. Социальная среда и сознание личности [Текст] / Л. П. Буева. — Москва, 2001. — С. 138.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ  
КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. ЯЛУТОРОВСКА  
КАК МУЗЕЯ ПАМЯТИ ДЕКАБРИСТОВ

THE MAIN STAGES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT  
OF THE MUSEUM OF LOCAL LORE OF YALUTOROVSK  
AS A MUSEUM OF THE MEMORY OF THE DECEMBRISTS

*Н. Е. Багаев, Н. В. Шестакова*

*N. E. Bagaev, N. V. Shestakova*

*Тюменский государственный институт культуры*

Музей — исторически обусловленный многофункциональный институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в отборе, сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность, подлежащая изъятию из среды бытования и передаче из поколения в поколение, — музейных предметов [11, с. 126]. То, какие предметы музейного значения попадают в музей, проходят в нем музеификацию и становятся предметами музейного значения, а также то, каким образом эти предметы экспонируются в музее, зависит от профиля музея. Если говорить о краеведческих музеях, то

целью таких учреждений культуры является сохранение уникального наследия региона (области, района, города) и его репрезентация. Это играет значимую роль в формировании уникального облика региона для его жителей и для туристов, его посещающих. Город Ялуторовск на протяжении долгого времени позиционируется как город декабристов, город, в котором отбывали ссылку в период с 1829 по 1856 г. некоторые участники восстания на Сенатской площади 14 декабря 1825 года.

Изначально ялуторовский музей не имел ориентиров на историю декабристов в городе. Учителя, работники культуры, инструкторы по ликбезу в 1927 году провели собрание местного кружка краеведения, на котором было принято решение об открытии в городе первого музея [14, л. 1–4 об.]. Спустя полгода, 9 ноября 1927 года, Ялуторовский музей при городской библиотеке был открыт [14, л. 1–4 об.].

В период профессионального становления музея и был выбран основной ориентир его деятельности, а именно декабристы в городе Ялуторовск. Специалист Омского музея А. Ф. Палашенков несколько раз посещал ялуторовский музей и посредством переписки давал профессиональные рекомендации директору музея И. Ю. Озолину [13, с. 24]. Изучение истории декабристов в городе было одной из задач краеведческого кружка, которой после 1930 года стало уделяться меньше внимания. А после октября 1935 года, после находки Озолиным письма М. И. Муравьева-Апостола в его доме, музей (в лице самого И. Ю. Озолина) вновь занялся изучением вопроса декабристов [8, с. 27].

При следующем директоре, И. С. Терентьеве, продолжалась научная работа в городе и районе: была найдена, научно обработана и восстановлена могила декабриста Ентальцева [2, л. 8], проведена опись музейных предметов [1, л. 6], был куплен дом, в котором проживал декабрист Якушкин [12, с. 12]. Также обновлялись экспозиции музея.

Ялуторовский музей уже имел наработки в виде собранного и научно обработанного материала. Теперь было важно распространять научные знания среди населения с большей интенсивностью, чем это было раньше.

Музей выполнял функции культурного центра, в нем проводились посвящения в пионеры, встречи совета ветеранов.

В 1954 году Терентьевым написаны статьи о пребывании декабристов в Ялуторовске, из которых позднее была составлена лекция, читавшаяся в учебных заведениях [2, л. 5]. Также И. С. читал лекции на городском радио, посвященные той же теме.

В 1957 году была издана брошюра «Памятники и памятные места г. Ялуторовск» за авторством самого директора музея. В работе в хронологическом порядке описаны, в кратком изложении, важные исторические события. Также описано большинство археологических и исторических памятников, посвященных Гражданской войне и декабристам. «Настоящий “Путеводитель...” не является исчерпывающим и полным по истории района, он служит лишь скромным пособием для туристов и всех, кто интересуется историей края» [9, с. 1]. Также им были написаны статьи «Там, где жили декабристы» в журнале «Костер» от ноября 1959 года и «Могила декабриста» в журнале «Уральский следопыт» от августа 1960 г. Оба журнала публиковались по всему СССР.

Следующий директор музея, Николай Васильевич Зубарев, понимал весь культурно-исторический потенциал города, который раскрывался в единственном в СССР Музее памяти декабристов. При этом понимание уникальности было лишь у специалистов ялуторовского музея и у жителей города, далеко не у всех. Не все коллеги в стране, и даже в соседних регионах об этом знали. Поэтому Зубарев начал деятельность, направленную на создание новых экспозиций, расширение направлений экспозиций музея, более активное включение ялуторовского музея в работу с коллегами по всему СССР, проведение массовой работы в музее и за его пределами, увеличение объемов научных работ.

С 1961 года начали проводиться дни открытых дверей. В указанном году их было три. Цель мероприятия — рассказать о музее, привлечь новую аудиторию,

в основном молодежь. Также для детей доступ в музей стал полностью бесплатным [3, л. 7].

Н. В. Зубарев выступал на конференциях учителей города и района и на совещаниях директоров школ. После этих выступлений уроки, посвященные истории края и истории декабристов, проводились в музее [4, л. 7]. Также читались лекции, как в музеях, так и в учебных заведениях.

С 1960-х годов проводится большое число тематических экскурсий. Данный подход к экскурсионной работе позволяет более полно раскрыть темы краеведения, а именно: истории города, природы, отдельные события. Тематика варьировалась от археологии края до современных достижений города в контексте всесоюзной работы. Особое место занимали тематические экскурсии, посвященные декабристам. Экскурсии проводились не только в музее, а также и в городе [5, л. 9].

В то время как краеведы и жители города собирали местный материал, Николай Васильевич занимался сбором информации о декабристах по всему РСФСР. Им были посещены все памятные места, связанные с декабристами и их историей. Также им были налажены постоянные связи с потомками декабристов. Проводя такую работу, он привлекал внимание к самому городу и его культурно-историческому наследию. Люди узнавали о музее и городе, приезжали и были довольны, поскольку у музея уже имелись богатые и обширные коллекции. В отчетах упоминаются гости музея из других городов, областей. Упоминаются гости из Москвы и Ленинграда, как профессионалы и коллеги Зубарева, так и обычные туристы.

В 1970 году был составлен список исторических городов СССР. Из Тюменской области в этот список вошли 4 города: Тюмень, Тобольск, Ишим и Ялуторовск. Ялуторовск был признан как город памяти декабристов. Материалы о музее публикуются в журнале «Москва», в газетах «Труд» и «Известия». О музее рассказывают по всесоюзному телевидению и по радио [6, л. 8]. И в последующие годы, вплоть до 1990 года, были публикации во всесоюзных и областных изданиях, посвященные этой теме.

В 1968 году был заложен фундамент здания краеведческого музея, в котором теперь расположен историко-мемориальный музей. В 1972 году новый музей был открыт для посетителей. В нем располагалась экспозиция, посвященная истории города и района. Дом декабриста М. И. Муравьева-Апостола теперь стал размещать экспозиции, созданные и дополненные музейными предметами силами научных сотрудников ялуторовского музея, Государственного Исторического музея и Музея революции. Появление московских музейщиков при создании данной экспозиции — это следствие активной работы по расширению связей ялуторовского музея.

В том же 1972 году была выпущена книга «Ялуторовск», посвященная истории города. Это было первое полноценное издание, посвященное данной теме. Автором книги является Н. В. Зубарев.

В 1980-е годы к Тюменской области было повышенное внимание как к региону добычи нефти и газа. Внимание было как на север региона, так и на областной центр и рядом находящиеся города. Именно в этот период ялуторовский музей принимал свыше 40 тыс. человек в год. Связано это с тем, что по пути на месторождения правительственные делегации посещали небольшой город в 70 км от областного центра, поскольку уже были наслышаны об уникальном и единственном в стране Музее памяти декабристов. Вслед за ними ялуторовский музей посещали ученые, писатели, поэты, композиторы, космонавты, спортсмены.

Популярность музея в 80-е годы прошлого столетия также объясняется популярностью краеведения по всему СССР. Собираются всесоюзные конференции по историческому направлению краеведения [10, л. 297]. В самом понятии «краеведение» именно в это десятилетие были выделены историческое, географическое, биологическое и литературное краеведение, каждое со своим предметом и методом исследо-



вания. Общим был сам объект исследования — город, район или область [7, с. 42]. В Ялуторовском музее это выражалось в конечном продукте — тематических выставках и экскурсиях, последних к середине 1980-х годов было более 90% от общего числа экскурсий в музее и городе.

Работа Н. В. Зубарева по расширению масштабов работы музея, увеличение его популярности является закономерным продолжением работы по сбору материала и его научной обработке. Обработанный материал нуждался в демонстрации, экспонировании. Полученная краеведческая информация нуждалась в донесении ее до широких масс. При Николае Васильевиче штат сотрудников увеличился с 3 человек до 15, соответственно, масштабы самого музея также возросли. Расширилась география посетителей. Самое главное — музей прочно закрепился в головах людей как место, хранящее в себе память и наследие декабристов. Город Ялуторовск закрепился в сознании всех, кто о нем знал, как исторический город со своим уникальным лицом.

Подводя итог, выделим несколько факторов, которые поспособствовали увеличению масштабов работ музея, его популярности в городе, области и стране:

1. Акцент на уникальном историческом прошлом города (ссылка декабристов).
2. Тесное сотрудничество с музеями Москвы, Санкт-Петербурга, Омска и т.д.
3. Позиционирование Ялуторовска как города декабристов, привлечение за счет этого туристов в музей и город.

Такая полномасштабная работа позволила ялуторовскому музею выбиться из ряда всем знакомых краеведческих музеев и выйти на международный уровень.

#### *Библиографический список:*

1. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1948 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
2. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1954 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
3. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1961 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
4. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1963 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
5. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1970 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
6. Годовой отчет Ялуторовского краеведческого музея за 1971 г. // Архив Ялуторовского музейного комплекса.
7. Копылов, Д. И. Краеведение : структура, проблемы, перспективы / Д. И. Копылов // Ежегодник ТОКМ. 1999. — Тюмень, 2000. — 290 с.
8. Клепиков, В. Н. Музей памяти декабристов / В. Н. Клепиков. — Свердловск : Сред.-Урал. кн. изд-во, 1985. — 96 с.
9. Терентьев, И. С. Путеводитель по памятным и историческим местам Ялуторовского района / И. С. Терентьев. — Тюмень, 1957.
10. Российская музейная энциклопедия : в 2 т. — Москва : Прогресс : РИПОЛ-КЛАССИК, 2001. — Т. 1. — 416 с.
11. Российская музейная энциклопедия : в 2 т. — Москва : Прогресс : РИПОЛ-КЛАССИК, 2001. — Т. 2. — 436 с.
12. Терентьев, И. С. Скромное пристанище Ивана Якушкина [Текст] / И. С. Терентьев // Грани истории : сб. краевед. ст. науч. сотрудников Ялуторовского музейного комплекса. — Ялуторовск, 2002. — 140 с.
13. Афонасьева, Л. И. У истоков создания музея [Текст] / Л. И. Афонасьева // Ялуторовск-городок : историко-краевед. альманах. Вып. 2 / под ред. П. К. Белоглазова. — Ялуторовск : Филиал «Ялуторовская типография» ; ОАО «Тюменский издательский дом», 2007. — 190 с.
14. ЯМК. КП 519/4. Л. 1–4 об. // Протоколы заседаний Ялуторовского общества по изучению края за 1927–1928 годы.

## ЗВУКОВОЙ АРХИВ МАЛОГО ТЕАТРА — РЕСУРС ДЛЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

## AUDIO ARCHIVE OF MALY THEATER — RESOURCE FOR THEATRE EDUCATION

*А. Б. Бушев*

*Alexandre B. Bouchev*

*Тверской государственный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена использованию аудиоархива Малого театра в курсе подготовки театроведов и литературоведов: направления работы, педагогические задачи, особенности и т.д. Изучение истории Малого театра, изучение творчества А. Н. Островского, изучение классического русского языка (в аспектах орфоэпии и фразеологии), изучение репертуара театра в XX веке представлены как возможности работы со звуковым архивом.

**Annotation.** The article is devoted to the usage of audio archive of Maly Theatre for educational purposes for experts on literature and theatre: lines of usage, characteristics, etc. The archive provides opportunities to study history of Maly Theatre, the works of the playwright A. N. Ostrovsky, the studies of scenic speech and pronunciation and phraseology of Russian language, the insight into drama repertoire of the 20<sup>th</sup> century.

На сайте Академического Малого театра представлен громадный звуковой архив. Показать, как возможно использовать его для театральной педагогики и для педагогики в целом, — вот цель настоящей статьи.

Отметим, что ни на сайте Художественного театра, ни на сайте Вахтанговского театра, ни на сайте Тверского академического театра ничего подобного нет. Хотя аудиоархив и даже видеоархив упомянутых театров, равно и как некоторых других прославленных коллективов, мог бы быть не менее интересен.

Возможным мыслится несколько линий применения аудиоархива.

Первое — иллюстрация истории Малого театра — прославленного коллектива, одного из старейших, дома Щепкина, дома Островского, театра, впервые поставившего «Горе от ума», «Ревизора», «Грозу» и т.д. Это необходимо театроведам и литературоведам. Изучение истории театра оживает, представляется живой частью истории русской культуры. Оживает, например, благодаря отрывку из «Марии Стюарт», который читает Ермолова: М. Н. Ермолова словно сходит со знаменитого серовского портрета. Историки драмы получают возможность посмотреть на переводы и постановки шиллеровской драмы в России. Любимый драматург Ермоловой — Шиллер. Актрисой созданы замечательные роли в шиллеровском репертуаре. Каковы они? На сайте представлен краткий комментарий Е. Н. Гоголевой о Ермоловой, в книге Е. Н. Гоголевой «На сцене и в жизни» есть глава, посвященная актрисе [1]. Можно перейти к разговору о том, что такое романтическая линия артистов Малого театра, от кого она идет, каков этот репертуар, и т.д.

Слушая голос Остужева, можно представить себе достижения этого актера, его судьбу, его репертуар. Записи предоставляют возможность посмотреть на репертуар замечательных артистов как часть истории театра (знаменитые спектакли «Васса Железнова» и «Хозяйка каменного гнезда», «Отелло», «Порт Артур», «Варвары», «Буря в стакане воды», «Перед заходом солнца»), спектакли советского репертуара, ставшие вехами истории театра («Любовь Яровая»).

Второе. Малый театр заслуженно считается домом Островского. На сайте представлены многочисленные записи радиоспектаклей по пьесам Островского, «театр у микрофона», аудиоверсии спектаклей и т.д. Звучат голоса Садовского, Рыжовой, Масалитиновой, Турчаниновой, Яблочкиной, Пашенной, прославившихся в этом ре-

пертуаре. Представлены как отдельные наиболее удачные иллюстративные сцены (со вкусом подобранные специалистами), так и полные версии спектаклей: «На всякого мудреца...», «Сердце не камень», «Бешеные деньги», «Бедность не порок», «Волки и овцы», «Лес» и другие прославленные постановки. Единый текст Островского — охарактеризованный Пастернаком в стихах к А. П. Зуевой как «мир московский доносчиц, приживалок, свах» — оживает, наполняется голосами. Радиотеатр, театр у микрофона учит различать героев Островского, толковать их социальную типажность, вспомнить пьесы А. Н. Островского. На сайте представлены портреты знаменитых актеров, замечательные сцены из спектаклей, роли (чего стоит Фелицата Рыжовой или Садовник Сашина-Никольского из спектакля «На всякого мудреца...» или Мамаева Яблочкиной). Портреты артистов позволяют говорить об их достижениях, их возможностях. Так, портрет Е. Д. Турчаниновой позволяет говорить о ней как об актрисе не только бытового плана, но и актрисе западного репертуара, что утверждает нас в представлении о ней как об актрисе высокой культуры, заставляет обратиться к книге о Е. Д. Турчаниновой, вышедшей в конце 50-х годов [2].

Третье. Малый театр заслуженно считается носителем образцовой русской речи ее московском варианте. Сегодня это произношение несколько устарело, но оно тем не менее интересно. Ведь сегодня и с телеэкрана, и в жизни опять звучит диалектная русская речь — школа и СМИ утратили позиции по воспитанию образцовой русской речи. Вот об этом бы подумать сторонникам и пропонентам региональной культуры!

Приведем примеры нормативного московского сценического произношения. Это и представление ЧН как ШН в словах и словосочетаниях типа *горемыШный, на кулаШном бою, крошеШная, сердцеШный, разлуШницу, скуШно, день был солнеШный* и т.д.

Это и отсутствие смягчения формы прилагательного мужского рода на -ИЙ типа *сын купеческЫй, широкЫй, высокЫй, чистенькЫй, жалкЫй, чуткЫй, царскЫй, богатырскЫй, лицейскЫй праздник, погоди, миленькОй*. Здесь же отметим особенности произношения множественного числа прилагательных типа *очи безумнЫя*. Обращает на себя внимание особенности орфоэпии форм типа *взыскЫвать, натягЫвает*.

Это и знаменитое произношение третьей формы множественного числа глаголов типа *увидЮт, смотрЮт, подходЮт*, единственного числа типа *вышАл*.

Знаменитое произношение *целуйте* как *цАлуйте* (на чем настаивали Яблочкина и Турчанинова), отсутствие редукции в словах типа герцОгини, ТурчАанинова или, наоборот, гиперредукция типа *хЫШЬ из дому беги*, отсутствие палатализации в словах типа *чОрный, почОтный, познакомЪ*, звучащие утрированно *КниШки, каХ будто, СЧастлив*.

Обращают на себя внимание особенности произношения глагольных форм типа не *сердиСА, постараюСА, не боюСА, приключилоСА, разыгралаСА, впилСА глазами*, предпочтение форм *далЕко, глубОко, леХко ли, скорЕхонько* и т.д., и наоборот — *врождЕнное*.

Замечательна мягкость каждого из последовательно идущих согласных в словах *губерЬный, искуссЬтвве, церЬкви, вверЬх* и т.д.

Здесь надо учитывать и социальную типажность произношения: *проЯснитсЯ, сумлевалась, он заслуженный человек, все суседи говорят*, явную диалектность типа *ведашь, знат, с денГИми, леХШе, нонче, капрЫзничаеть, лучЬЧЕ, обносилСИ*.

В данном аспекте работы это важно для сценической речи.

Четвертое. В русском репертуаре работа с архивом — возможность посмотреть на фразеологию, типичные поговорки, выбор лексики типа *давеча приревновала; велика она барыня; велика тебе неволя; а ну как муж воротитса, не надоем тебе, не надокучу; ластится; приНУдить; ты пшениШная, а я ржаной; не давай мужу потачки; дорого ли тебе стоит; не велика пытка; кажется, немного требую*. Это возможность услышать образцовое чтение, скажем, как Рыжова и Турчанинова читают русские сказки, Садовский и Царев — классику.

Пятое. Возможность посмотреть на диапазон мирового и русского репертуара. Скажем, спектакль «Холопы» Гнедича — произведение эпохи «Мира искусства». Помимо обсуждения идейного смысла произведения можно поговорить о том, какие образы Плавутинной-Плавунцовой создают Лешковская, Еромолова и Гоголева, что такое павловская эпоха, что такое мирискусническая стилизация, что такое порода (режиссер спектакля Львов-Анохин указывает, что Е. Н. Гоголева играет породу, замечателен ее французский язык и т.д.).

Так, архив заставляет нас посмотреть на репертуар русского театра. В предвоенные годы на сцене Тверского драмтеатра были поставлены: «Страх» Афиногенова, «Егор Булычев и др.» и «Мать» Горького, «Отелло» Шекспира, «Фельдмаршал Кутузов» Соловьева, пьесы Достоевского, Шиллера, Островского, Лопе де Вега. В военные годы были поставлены «Русские люди» Симонова, «Фронт» Корнейчука, «Васса Железнова» Горького, «Свадьба Кречинского» Сухова-Кобылина, «Офицеры флота» Крона (первым в стране). В 1950–1960-х гг. театр работает без дотации. О нем говорят как о высокопрофессиональном и приравнивают к лучшим столичным театрам. Среди постановок «Ревизор» Гоголя, «На золотом дне», «Приваловские миллионы» Мамина-Сибиряка, «Порт-Артур» Попова, «Воскресение» Л. Толстого, «В старой Москве» Пановой, «Коллеги» Аксенова, «Нора» Ибсена и др.

Главным режиссером Георгиевским поставлены спектакли «Фронт», «Русский вопрос», «Нашествие», «Счастье», «Великая сила», «Живой труп», «Заговор обреченных», «Ревизор», «Алмазы», «Третья Патетическая», «До свидания, Анна!», «Между ливнями», «Коллеги», «Обыкновенная история», «Кандидат партии» — в Калининне, «Беспокойная старость», «Мать», «Гроза», «Суворов», «Свадьба Кречинского», «Гибель эскадры», «Кутузов» и десятки иных в разных городах страны. Они стали крупным явлением в советском театре.

Шестое. Работа с аудиоархивом — возможность перейти к разговору о театроведческих работах, полистать книги «Малый театр. 1917–1974» (к 150-летию театра) [3], книги «Живая Пашенная» Н. Толченовой, «М. Царев» Ю. Зубкова, «Игорь Ильинский» Г. А. Хайченко, книги С. Н. Дурылина и т.д.

Таким образом, в статье показаны широкие, значительные педагогические возможности работы со звуковым архивом Малого театра.

#### *Библиографический список:*

1. Гоголева Е. Н. На сцене и в жизни. — Москва : Искусство 1985. — 253 с.
2. Евдокия Дмитриевна Турчанинова : сб. ст. под общ. ред. Ю. С. Кадашниковой ; ВТО. — Москва : Искусство, 1959. — 303 с.
3. Малый театр. Т. 2 : 1917–1974 / глав. ред. Н. Абалкин. — Москва : ВТО, 1983. — 745 с.

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И ДОСУГ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

### EVENT TOURISM AND LEISURE IN EKATERINBURG

*В. В. Зерчанинова, Е. П. Чилова*

*V. V. Zerchaninova, E. P. Chilova*

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России*

*Б. Н. Ельцина*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию крупных событий в Екатеринбурге. В статье описаны элементы теории событийного туризма. Авторы провели анализ Календаря событий Екатеринбурга и информационных ресурсов в интернете. В статье описаны результаты опроса интернет-пользователей о крупных событиях. По результатам исследования сделаны предложения по развитию событийного туризма и организации крупных событий.

**Annotation.** Article is devoted to a research of major events in Ekaterinburg. The article describes the elements of the event tourism theory. Authors conducted the analysis of Calendar of events of Ekaterinburg and informative resources in a network the Internet. The article describes the results of a survey of Internet users about major events. By results of a research offers on development of event tourism and the organization of major events are made.

**Событийный туризм является** относительно новым и перспективным направлением в туристической индустрии. Событийный туризм способствует популяризации страны, регионов, городов, привлекает значительные потоки туристов, повышает имидж и престиж дестинаций, возрождает местные историко-культурные традиции, а также организует досуг населения.

В рейтинге событийного потенциала регионов России 2016 «на первое место вышел Екатеринбург — столица активно развивающегося на рынке делового и событийного туризма региона Большой Урал» [2]. В рейтинге участвовали 50 городов, за исключением Москвы и Санкт-Петербурга. «В 2016 году, согласно предварительным данным MasterCard Global Destinations Cities Index, Екатеринбург посетили 203 тысячи иностранных туристов, что позволило мегаполису войти в пятерку наиболее популярных за рубежом российских дестинаций» [2]. Екатеринбург выигрывает среди крупнейших городов России право проведения уникальных и все более масштабных мероприятий.

Тем не менее событийный туризм в Екатеринбурге имеет ряд слабых сторон: низкий уровень информационной поддержки некоторых мероприятий, отсутствие многих событийных туров в Екатеринбург в программах региональных туроператоров и турагентств, плохая транспортная система, недостаток вместительных конгресс-холлов. В связи с этим актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения факторов, влияющих на развитие событийного туризма в Екатеринбурге.

Он предполагает организацию различных событий, которые обычно предполагают личное участие туристов в событии или сопереживание ему, имеет развлекательную, познавательную и рекреационную цель [1, с. 13–14]. Поездки в рамках событийного туризма чаще всего непродолжительны, рассчитаны на выходные или предвыходные дни.

Событийный туризм — это вид туризма, который ориентирован на посещение дестинации туристами и экскурсантами в определенное время, связан с каким-либо событием в жизни сообщества или общества и соответствует срокам проведения этого события.

События можно классифицировать по различным основаниям: по масштабу (региональные, национальные, международные и всемирные), целевой аудитории (публичные и корпоративные), общей концепции (связанные с брендом или важным событием) и типу (культурные торжества, спортивные соревнования, политические и государственные ивенты и т.д.). По тематике можно выделить следующие виды событий: «кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники, экономические форумы и др.» [4, с. 248].

Д. Гетц выделяет такие типы ивентов, как особые, знаковые, мегаивенты. «Знаковые ивенты — крупные разовые или повторяющиеся события ограниченной длины, разработанные в первую очередь для повышения информированности туристов о туристской дестинации, а также привлекательности и прибыльности дестинации в краткосрочной и/или долгосрочной перспективе... Мегаивенты обеспечивают высокий уровень туризма, освещения в СМИ, престижа или экономического роста принимающей стороне, заведению или организации» [5, р. 28].

Нами был проведен анализ информационных ресурсов в интернете о крупных событиях в Екатеринбурге, а также анализ Календаря событий Екатеринбурга по таким критериям, как время проведения, площадка, количество посетителей в 2016–2017 гг., стоимость входного билета в 2017 г. Крупными можно считать события,

которые посетило не менее 1000 человек. Проанализируем информацию о наиболее крупных событиях в Екатеринбурге в 2017 году.

Больше всего в Календаре событий Екатеринбурга выставок — 48, а меньше праздников — 5. Из наиболее крупных событий в Календаре Свердловской области представлено 8. В большинстве случаев крупные события проходят летом, чаще проводятся на крытых площадках и вход на них свободный. Крупные события в календаре начинаются от 1000 посетителей (День России) и завершаются 1 млн (День города). В основном события из Календаря событий Екатеринбурга используют уже существующую инфраструктуру, являются периодически повторяющимися и становятся визитной карточкой города.

Необходимо отметить следующие тенденции в развитии событийности в Екатеринбурге:

- первичные крупные международные события часто являются катализаторами развития городской инфраструктуры и приводят к популяризации города на международном уровне;

- крупные мероприятия, использующие уже существующую инфраструктуру, перерастают в статус периодически повторяющихся, создавая стабильный спрос на период действия на услуги туристской и сопутствующих отраслей, и могут стать визитной карточкой города;

- крупные мероприятия, использующие уже существующую инфраструктуру, но создающие лишь разовый повод для интереса к городу, могут выступать как имиджевые, т.к. кроме создания разового спроса позволяют находить нестандартные решения для эксплуатации уже существующих объектов городской среды;

- мероприятия, не имеющие широкого резонанса, но обеспечивающие стабильную загрузку объектов инфраструктуры в течение всего календарного года.

Наиболее успешный сценарий для динамичного развития Екатеринбурга и событийного туризма в городе видится в необходимости ориентироваться на первые две группы событий, которые позволят развивать городскую инфраструктуру и создадут плотный календарь мероприятий со стабильным спросом на существующую инфраструктуру [3, с. 161].

Нами было проведено исследование уровня информированности интернет-пользователей о событиях в Екатеринбурге. Сбор данных производился методом социологического опроса (интернет-анкетирование). Анкета была создана в Google Forms. Ссылка на анкету была разослана для заполнения иногородним интернет-пользователям. Тип выборки — целевой отбор среди иногородних интернет-пользователей. Опрошено 184 респондента.

Предметом исследования была информированность интернет-пользователей о событиях в Екатеринбурге.

Рассмотрим полученные данные.

Респонденты, принимавшие участие в событийных турах в Екатеринбург, привели примеры событий, которые они посещали:

- религиозные (поклонение Поясу Пресвятой Богородицы, поклонение мощам Святой Матроны Московской);

- спортивные (Кросс наций, Лыжня России, майская прогулка);

- культурные (Ночь музеев, Ночь музыки, УралФест);

- образовательные (форум «Модернизация образования»);

- научные (научная конференция по управлению персоналом, Всероссийский социологический конгресс);

- политические (съезд партии «Единая Россия»);

- развлекательные (праздник Холли);

- в сфере бизнеса и торговли (выставка Иннопром).

Степень удовлетворенности респондентов событийными турами в Екатеринбург выше среднего: 51,9% опрошенных очень понравились события, в которых они принимали участие; 37% — скорее понравились, чем нет.

Оценка респондентами уровня качества событийных туров в Екатеринбург высокая: 40,4% опрошенных оценивают его выше среднего; 38,5% — высоко.

В ходе данного исследования был изучен уровень информированности иногородних интернет-пользователей о событиях в Екатеринбурге: примерно треть респондентов (32,1%) информированы о событиях в Екатеринбурге в предстоящие 1–2 года.

В ходе исследования был изучен опыт участия населения РФ в событийных турах в Екатеринбург: 27,7% респондентов принимало участие в событийных турах в Екатеринбург.

Основной сферой интересов респондентов являются культурные события (64,7%), развлекательные (52,7%) и образовательные (46,2%).

Потребность в участии в событийных турах в Екатеринбург очень высока: ее испытывают 84,8% респондентов (32,1% очень бы хотели посетить Екатеринбург и принять участие в событии, а 52,7% — скорее хотели бы, чем нет). Большинство респондентов хотят посетить Ночь музеев (46,2%).

Исследование показало, что большинство респондентов предпочитают самостоятельный способ организации событийных туров в Екатеринбург (89,7%).

Таким образом, развитие событийного туризма в России и в Екатеринбурге имеет перспективы, практическую значимость, а также экономический и социальный эффекты. Для дальнейшего развития событийного туризма в Екатеринбурге были сделаны следующие предложения:

1. Развитие стратегического управления в части формирования, продвижения и реализации турпродуктов на базе событийного туризма.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере событийного туризма.
3. Расширение спектра туристских услуг для различных групп туристов, включая маломобильных категорий населения и детей.
4. Внедрение лучших практик событийного туризма других городов.
5. Содействие реализации инвестиционных проектов в области событийного туризма, создание благоприятного климата для инвесторов.
6. Создание условий для разработки новых продуктов событийного туризма с учетом исторических и этнокультурных особенностей города.
7. Развитие туристской инфраструктуры.
8. Содействие информационному обеспечению событийного туризма путем продвижения туристского продукта Екатеринбурга на внутреннем и мировом туристских рынках.
9. Развитие бренда Екатеринбурга как города на границе Европы и Азии.
10. Определение знаковых для города событий, разработка приуроченных к ним мероприятий.
11. Проведение маркетинговых исследований с целью изучения потребностей туристов в событийных турах.

#### *Библиографический список:*

1. Донских, С. В. Событийный туризм [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. — Минск : РИПО, 2014. — 112 с.
2. Екатеринбург возглавил рейтинг делового и событийного туризма регионов РФ [Электронный ресурс] / ТАСС. — Москва, 2017. — Режим доступа : <http://tass.ru/v-strane/3958263>
3. Зерчанинова, В. В. Событийный туризм в Екатеринбурге — формула новых возможностей [Текст] / В. В. Зерчанинова, Е. П. Чилова // Государство, политика, социум : вызовы и стратегические приоритеты развития : науч.-практ. конф. с международ. участием (Екатеринбург. 24 нояб. 2016 г.) : сб. ст. — Екатеринбург : УИУ РАНХиГС, 2016. — С. 160–161.
4. Никифорова, А. А. Объекты культурного наследия как способ активизации событийного туризма [Текст] / А. А. Никифорова // Вестник ТГАКИИСТ. — 2014. — № 2. — С. 247–250.
5. Getz D. (2005). Event management and event tourism (2nd ed.). — New York: Cognizant.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ  
(НА ПРИМЕРЕ АРТ-СТУДИИ «FRESHVIEWSTUDIO»)

MARKETING PLAN AS A BASIS FOR PROMOTION OF SOCIAL  
AND CULTURAL SERVICES  
(ON THE EXAMPLE OF THE ART STUDIO «FRESH VIEW STUDIO»)

*В. О. Киреев*

*V. O. Kireev*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности планирования предприятий малого бизнеса в социально-культурной сфере, его цели, характеристики и преимущества. Описаны преимущества и необходимость планирования как части работы менеджера социально-культурной деятельности.

**Annotation.** The article considers the features of planning small businesses in the socio-cultural domain, its purpose, characteristics and advantages. The advantages and the need to plan, as part of the work of the manager of social and cultural activities.

Маркетинговая деятельность в рыночных условиях — это то важнейшее звено в управлении предприятием, которое совместно с производственной, финансовой, торгово-сбытовой, технологической, кадровой и другими видами деятельности создает единый интегрированный процесс, направленный на удовлетворение запросов рынка и получения на этой основе прибыли. Поэтому служба маркетинга создается на предприятии прежде всего для обеспечения гибкого приспособления предприятия к изменяющейся рыночной ситуации и требованиям потребителей на рынке. Это позволяет поднять интересы рынка над интересами отдельных видов деятельности предприятия и дает возможность обеспечить эффективную деятельность в целом.

Надо отметить важность маркетинговой деятельности для менеджеров социально-культурной деятельности. Множество выпускников вузов, в частности Тюменского государственного института культуры, имеют желание открыть собственное дело, предоставляя потребителям социально-культурные товары и услуги. В этом случае перед любым менеджером встает вопрос развития своего бизнеса и продвижения товаров и услуг. А в условиях социально-культурной сферы этот вопрос актуален как ни в одной другой. Повышение «аппетита» современного потребителя заставляет работников СКС искать новые пути и способы удовлетворения спроса. Для упрощения и повышения эффективности данного процесса разрабатывается маркетинговый план, который позволяет провести исследование запросов целевых аудиторий, разработать и внедрить востребованные услуги, а также спрогнозировать последствия принимаемых решений в развитии и продвижении социально-культурных услуг.

Маркетинговое планирование — это определение и упорядочение крупных задач организации, главным из которых являются маркетинговый анализ (анализ соответствия новых видов деятельности требованиям рынка и конкуренции), технико-экономический анализ (анализ соответствия новых видов деятельности специализации предприятия, его организации технологий), финансовый анализ (анализ экономической эффективности новых видов деятельности).

Планирование предполагает обоснованный выбор целей, определение политики, разработку мер и мероприятий (образы действий), методы достижения целей, обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных решений.

Стратегическое планирование также включает в себя определение: 1) конечных и промежуточных целей; 2) задач, решение которых необходимо для достижения це-



лей; 3) средств и способов их решения; 4) требуемых ресурсов, их источников и способа распределения.

Процесс стратегического планирования заставляет адекватно оценивать затеваемые или продолжаемые предпринимательские действия. В процессе этого планирования приходится рассматривать свое предприятие с разных позиций, оценивать различные аспекты его деятельности (сбыт, персонал, организацию, стимулирование). Многие из обнаруженных в ходе планирования сильных и слабых сторон предприятия, возможно, нельзя увидеть, если не работать над составлением маркетингового плана. При тщательной и ответственной работе над ним можно обнаружить в начальном состоянии те проблемы развития предприятия, которые в будущем грозят перерасти в серьезные препятствия и существенно осложнить работу.

Планирование является одной из главных функций организации социально-культурной сферы. Функции планирования в маркетинге и менеджменте взаимосвязаны между собой и объединены определенной целью, которую социокультурное учреждение ставит перед собой. Именно в планировании заложены все основные функции управления. Поэтому планирование является сложным и неоднозначным процессом, который предполагает определенный уровень знаний, умений и навыков.

В организации стратегического планирования особое внимание следует уделить целям социокультурного учреждения и их постановке, потому что именно с этого начинается процесс планирования. Понятия целей и планов являются неотъемлемой частью деятельности любого учреждения и организации социокультурного типа.

Цель — это желаемое состояние будущего, достичь которое стремится организация, она и существует ради определенного результата, в процесс достижения которого вовлечены все ее сотрудники. Для достижения такой цели организация разрабатывает «маршрут» своего движения, в процессе которого решаются конкретные задачи, средства их достижения, облеченные в конкретный документ, именуемый планом. Таким образом, цель, подкрепляемая средствами ее достижения, определяется термином «планирование».

Процесс стратегического планирования начинается с определения миссии, обуславливающей главную цель учреждения или ожидаемый результат его деятельности. Миссия учреждений социокультурной сферы определяется общими стратегическими целями — формированием и развитием человека в окружающей его социально-культурной среде. В эпицентре социально-культурной деятельности находится личность, ее духовное развитие и воспитание, раскрытие творческого потенциала, личностного сознания и поведения, способность к социальной адаптации, защите от социальных потрясений.

Вместе с тем каждое учреждение социокультурной сферы имеет и свои индивидуальную социально-культурные задачи и функции, которые определяют их миссию. Смысл градации миссии этих учреждений не в дроблении стратегических целей социокультурной деятельности, а в углублении и конкретизации характерных задач, определяемых типологией учреждений и их предназначением.

В малом бизнесе СКС планирование решает задачи продвижения услуг организации, ее культурного продукта, поддерживает спрос на него и позволяет отслеживать последние тенденции на рынке, потребности целевой аудитории и предвидеть возможные угрозы организации.

Сами стратегические цели представляют собой не что иное, как миссию учреждения культуры, искусства, других учреждений социокультурного профиля.

Заявляя о своей миссии, то или иное учреждение обычно кратко описывает цель своей деятельности и определяет перечень нравственно-моральных, эстетических, культурных, социальных ценностей, которыми оно руководствуется в своей деятельности. В стратегических планах определяются действия, которые учреждение намеревается предпринять для достижения стратегических целей, направления распределения его ресурсов, творческого потенциала, расширения площадей, сценического оборудования, увеличения аудитории и т.д. Такие стратегические планы, как правило, носят долгосрочный характер, охватывающий временной отрезок до 5 лет вперед.

Цели учреждения на всех уровнях планирования имеют определенные характеристики. Во-первых, на всех уровнях планирования цели могут носить как количественный, так и качественный характер.

Во-вторых, менеджмент не имеет возможности определить конкретные цели по всем аспектам деятельности учреждения, каждого работника, поэтому следует выделять несколько ключевых направлений: не более четырех-пяти для каждого отдела или вида деятельности, иначе большое количество целей нивелирует смысл усилий сотрудников.

В-третьих, цели учреждения должны быть труднодостижимыми, но реальными.

В-четвертых, цели учреждения всегда предполагают конкретные сроки достижения, то есть определение конечных дат, возможно, с разбивкой целей на промежуточные временные этапы реализации.

И наконец, в-пятых, каждый сотрудник социокультурного учреждения вправе рассчитывать на определенное вознаграждение при условии успешного достижения поставленной цели.

Для того чтобы понять, для чего нужен маркетинговый план, необходимо определить, для кого предназначен и составляется бизнес-план, то есть кто будет его использовать в своей деятельности.

Если действующее предприятие, например, арт-студия, открывает новое направление, то маркетинговый план необходим для того, чтобы четко прописать последовательность действий по продвижению новой услуги на рынок и оценить возможные доходы от его реализации.

Если группа инициаторов нового проекта хочет привлечь денежные средства под его реализацию, то в таком случае маркетинговый план призван убедить инвесторов вложить деньги в данный проект.

Сегодня с уверенностью можно утверждать, что малый бизнес, особенно в социально-культурной сфере, становится более цивилизованным, приходит к осознанию необходимости вести свою предпринимательскую деятельность не по наитию, а разрабатывая долгосрочные планы и стратегии, учитывающие особенности отрасли, внутренней среды фирмы и особенности ее конкурентов. Владельцы малого бизнеса начинают осознавать необходимость разработки бизнес-планов как основы стратегического планирования деятельности предприятия, средств мониторинга, привлечения инвестиций и поддержания спроса на их услуги. Для этого предприниматели обращаются к различным методам планирования, одним из которых является целевой метод.

Целевой метод планирования в маркетинге предусматривает определение менеджерами и сотрудниками целей для каждого отдела, сектора и работников, используемых для наблюдения за последующими результатами маркетинговой деятельности учреждения на всех стадиях.

Целевой метод планирования дает следующие преимущества:

- усилия менеджеров, творческих специалистов и технических работников концентрируются на действиях, направленных на достижение целей (например, совместная разработка новых услуг);

- улучшаются результаты маркетинговой деятельности на всех уровнях социокультурного учреждения;

- все сотрудники мотивированы к достижению цели;

- маркетинговые цели отделов, секторов, персонала соответствуют целям всего учреждения.

Между тем при целевом планировании, как, впрочем, и других методах планирования в маркетинге, следует быть готовым к возникновению определенных проблем. Они связаны с изменением внешней среды организации, отношением населения к социокультурному учреждению, социальными экономическими проблемами.

Как правило, за достижение стратегических целей отвечает высшее руководство предприятия (директор, художественный руководитель, арт-директор, замес-

тител директора, генеральный менеджер), тактических — специалисты, менеджеры, творческие работники среднего звена, оперативных — руководители творческих коллективов, рядовые сотрудники, менеджеры первой линии. В малом бизнесе ответственность лежит целиком и полностью на самом предпринимателе, за все последствия принимаемых им решений, как положительных, так и негативных, отвечает только он.

В итоге сегодня с уверенностью можно утверждать, что малый бизнес, а особенно в социально-культурной сфере, становится более цивилизованным, приходит к осознанию необходимости вести свою предпринимательскую деятельность не по наитию, а разрабатывая долгосрочные планы и стратегии, учитывающие особенности отрасли, внутренней среды фирмы и особенности ее конкурентов. Владельцы малого бизнеса начинают осознавать необходимость разработки бизнес-планов как основы стратегического планирования деятельности предприятия, средств мониторинга, привлечения инвестиций и поддержания спроса на их услуги.

*Библиографический список:*

1. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [www.giac.ru](http://www.giac.ru) (дата обращения 05.02.2016).
2. Ассель, Г. Маркетинг : принципы и стратегия [Текст] : учеб. пособие / Г. Ассель. — Москва : ИНФРА-М, 2014.
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / В. П. Буров. — Москва : Дело и сервис, 2014.
4. Виханский, О. С. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / О. С. Виханский // Электронная библиотека vipbook.info. — Режим доступа : <http://vipbook.info/nauka-i-ucება/ekoპomika/20940-Vihanskiy-O.S-Strategiches-koe-upravlenie.html> (дата обращения 16.05.2016).
5. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере [Текст] / В. Е. Новаторов. — Омск : Омич, 2013.

ВОЛОНТЕРСТВО И ЛИДЕРСТВО: СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

VOLUNTEERING AND LEADERSHIP: SOCIAL PRACTICES  
IN THE TYUMEN REGION

*Л. Д. Костоева*

*L. D. Kostoeva*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие волонтерской деятельности и краткая история добровольчества, описывается волонтерская деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, а также обработанные данные социологического исследования, респондентами которого были жители Тюменской области. В результате исследования была разработана программа по подготовке лидеров волонтерского отряда.

**Annotation.** The article discusses the concept of volunteering, a brief history of volunteerism, describe volunteer activities in the Khanty-Mansi Autonomous-Yugra district, as well as the processed data of sociological research, respondents who were residents of the Tyumen region. The study program was developed to train leaders of volunteer group.

Организация досуговой занятости молодежи является одной из актуальных проблем современного общества. В настоящее время направление молодежной политики ориентировано на формирование у молодого поколения лидерских качеств, правильного отношения к организации досуга, на выбор активных видов отдыха, на

участие в социально значимой деятельности, которая создаст все условия для разно-стороннего развития и самореализации личности.

В Тюменской области, автономных округах активно развивается волонтерская деятельность, создаются отряды из инициативных, отзывчивых людей. Именно благодаря волонтерству человек может самовыражаться и приносить пользу обществу.

Добровольческие (волонтерские) молодежные объединения — это объединения граждан, созданные для решения определенных социальных задач посредством осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности. В рамках данной деятельности человек реализует свой потенциал, определяет свою социальную значимость, усваивает навыки коммуникации, он способен в большей мере реализовать себя творчески, осуществлять деятельность по поддержке социально незащищенных слоев населения. Следовательно, социально значимая деятельность способствует:

- формированию социальных компетенций;
- приобретению практических умений коммуникативной культуры в процессе осуществления различных социальных взаимодействий;
- приобретению навыков формирования индивидуальных моделей поведения, адекватных ситуаций решения и преодоления проблем, сопровождающих деятельность;
- формированию трудовых навыков;
- воспитанию гражданской позиции и ответственности.

Социально значимая деятельность, как и культурно-досуговая, реализуется в рамках свободного времени, способствует удовлетворению культурных и социальных потребностей, формированию навыков и реализации творческого потенциала человека [1, с. 115].

В начале 1990-х гг. добровольчество, постепенно возрождаясь в нашей стране, на каждом шагу сталкивалось со множеством проблем, одна из наиболее острых — разобщенность и безынициативность современного российского общества, особенно молодежи, отчужденной от традиционных культурно-исторических ценностей, дискредитация основ коллективизма и взаимовыручки; всеобщее недоверие, особенно среди тех, кому волонтеры оказывают поддержку [2, с. 267].

Но уже с середины 1990-х гг. отдельные российские организации — спортивно-концертные комплексы, музеи и т.п. — начали активно привлекать добровольцев в период проведения различных соревнований и культурных мероприятий.

В отличие от зарубежных стран, где в волонтерство вовлечены различные слои населения, в нашей стране в нем, как правило, участвуют лишь школьники, студенты, учителя и домохозяйки. Редкое использование безвозмездного труда в России объясняется сложным экономическим положением граждан, кризисным состоянием многих некоммерческих и государственных организаций, недостаточной развитостью гражданского общества. На наш взгляд, недостаточной высокой популярностью добровольчества в России в настоящее время связана и с отсутствием нормативных актов и, как следствие, — с невозможностью стимулировать труд волонтеров. Кроме того, на развитие отечественного волонтерства отрицательно влияет тот факт, что эта деятельность не засчитывается в трудовой стаж [3, с. 3].

Волонтерство в области культуры в нашей стране еще мало распространено. Однако у этого направления имеются широкие перспективы: это и помощь при реставрации архитектурных памятников, и работа по пополнению экспозиционного фонда, и организация экскурсий, и работа с туристическими группами — последнее особенно востребовано в дни проведения крупных культурных и спортивных праздников [4, с. 9–12].

Члены правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и представители общественности недавно обсудили проект концепции развития добровольчества в автономном округе, входящем в состав Тюменской области. В концепции выделены четыре основных направления. Первое — культурное волонтерство, реализация которого направлена на культурную среду (это искусство музейного дела, литература, образование и др.). Основные задачи культурного волонтерства состоят в сохра-

нении и продвижении культурного достояния региона и создании новой атмосферы открытости и доступности культурного пространства.

Второе — социальное волонтерство, основанное на принципах ответственности, доверия, приверженности делу, сопричастности. Третье направление — событийное. Данный вид деятельности востребован на мероприятиях местного, регионального и федерального уровней. Прежде всего оно предполагает привлечение волонтеров для проведения спортивных мероприятий. Четвертое — волонтеры Победы.

В концепции обозначена возможность внедрения стандартов организации трудовой деятельности, системы отбора, обучения, обеспечения соответствующими материалами, заключение договоров об условиях труда, а также формирование системы поощрения и поддержки. Правительство ХМАО-Югры планирует создать на территории округа Центр поддержки гражданских инициатив с целью развития всего социально-ориентированного некоммерческого сектора региона, который также мог бы заниматься обучением волонтеров и развитием новых направлений [5].

Волонтерское движение Югры насчитывает свыше 200 объединений. К юбилею Ханты-Мансийского автономного округа волонтеры — участники форума «Югра молодежная» приняли участие в акции «86-му региону — 86 добрых дел». Они посетили социальные учреждения г. Ханты-Мансийска (детский сад, центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Радуга», окружную клиническую больницу).

Добровольческая акция «86 региону — 86 добрых дел» призвана служить продвижению идеи добровольчества как важного ресурса решения актуальных вопросов и задач местного сообщества и повышения гражданской активности населения. Это, например, такие акции, как «86 спасенных животных», «Волонтерский десант» с целью оказания пожилым людям 86 добрых дел и др. В 2016 г. на базе 21 учреждения социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Югры возникло движение «Волонтеры серебряного возраста». Кроме того, на территории округа прошел форум «Югра молодежная», который объединил волонтеров и молодых журналистов. Ранее были проведены два тематических года: «Год доброй воли» и «Год добрых дел», но всю свою силу волонтерское движение ХМАО продемонстрировало в дни празднования Победы в Великой Отечественной войне.

Большое внимание в Югре уделяют формированию лидеров. Более 200 школьников ХМАО участвовали в новом проекте «Лидеры Югры» по работе с мотивационно-одаренными детьми. В конкурсе приняли участие активные и уверенные юноши и девушки в возрасте от 13 до 18 лет с целью узнать, как реализовать свои амбиции и стать настоящим лидером. Суть проекта заключается в решении одинаковых или тематически сопоставимых задач, связанных с развитием региона и с реализацией собственных жизненных приоритетов участников. Для молодых лидеров были организованы тренинги, которые позволили им определить свои способности, наметить стратегию и сформировать навыки самоанализа.

В г. Нижневартовске прошел конкурс «Лидер XXI века», в котором приняли участие лидеры и руководители детских (молодежных) общественных объединений. Данный конкурс является важным механизмом поиска и поддержки наиболее талантливых молодых людей по всей России. Конкурс предоставляет шанс молодым талантливым людям раскрыть свой потенциал, найти единомышленников, сформировать проектную команду и получить премию Президента России для поддержки талантливой молодежи. Главное правило лидера: «Будь лучшим во всем, что ты делаешь, умей слушать, слышать, постоянно учись!». Участники конкурса ориентированы на проектную, исследовательскую и творческую деятельность.

С целью рассмотрения социальных практик волонтерства обратимся к результатам социологического исследования, проведенного автором в режиме онлайн методом анкетирования (N= 100) в 2016 г. В качестве места проживания респондентов были выбраны следующие города и поселки Тюменской области: Тюмень, Заводоуковск, Ялуторовск, Тобольск, Нижневартовск, Салемал, Винзили, Каменка, из них 72% участников — из

г. Тюмени, 10% — из Заводоуковска, 5% — из Ялуторовска, 6% — из Тобольска, 3% — из Нижневартовска, 2% — из Салемала, по 1% — из Винзили, Каменки.

Исследование показало, что 98% респондентов знают значение слова «волонтер», из них 82% ранее участвовали в добровольческих проектах. В процессе исследования выяснилось, что 24% респондентов узнали о волонтерстве от знакомых, увидели рекламу в СМИ 4%, увидели волонтерское мероприятие или акцию 40% респондентов. При этом были указаны конкретные мероприятия, такие как Фестиваль туризма и отдыха, Дельфийские игры, КВН для молодежи с ограниченными возможностями, Word skills, а также помощь в организации этих и других мероприятий.

Следующий вопрос был задан с целью выявления, в каком направлении респонденты готовы и хотели бы помогать. На него были получены следующие ответы: «профилактика, ЗОЖ» — 34%; «благотворительность, помощь нуждающимся» — 40%; «охрана природы, защита окружающей среды» — 23%; «патриотическое» — 15%. Вопрос «Оказывает ли волонтерская деятельность влияние на культурную политику города?» показал, что, по мнению респондентов, «оказывает в большой степени» (отметили 52%); «влияние пока недостаточное» — 34%; «не оказывает влияния» — 2%; «затруднились ответить» 12% респондентов.

Следующий вопрос был связан с оценкой работы волонтеров: «Как вы оцениваете деятельность активистов в нашем городе?». 30% респондентов оценили их работу на «отлично», оценку «хорошо» поставили 48%, «удовлетворительно» — 14%, затруднились ответить 8% опрошенных. На вопрос «Как вы думаете, зачем создаются волонтерские отряды?» были получены следующие результаты: «помогать людям» — 68%; «решать проблемы города» — 12%; «самореализация личности» — 20%. Варианты «быть ближе к власти» и «стать известным» не выбрал никто.

На вопрос «В чем вы видите достоинства волонтерской деятельности для молодежи?» можно было выбрать несколько вариантов ответа. Респонденты дали следующие ответы: «добровольность» — 54%, «получение опыта» — 76%, «общение с людьми» — 78%, «взаимодействие со СМИ» — 18%, «участие в управлении городом» — 20%, «помощь людям» — 74%, «саморазвитие» — 69%.

В качестве недостатков работы волонтеров можно было выбрать несколько вариантов ответа, которые распределились следующим образом: «отсутствие материального поощрения» отметили 32% респондентов, «малая популярность данной деятельности» — 45%, «не всегда оценивают по достоинству» — 63%, «сложность в реализации» — 21%, «большая затрата личного времени» — 20%, «не всегда удается достичь поставленной цели» — 35%, «требуется больших усилий» — 20%.

На открытый вопрос «Что бы вы могли предложить для улучшения волонтерской деятельности в г. Тюмени?» были получены различные предложения.

Учитывая предложения участников опроса, нами была разработана Программа подготовки лидеров волонтерского отряда АУ ДО «Центр развития детей и молодежи» г. Заводоуковска под названием «За нами будущее». Данная программа способствует формированию группы волонтеров, реализации акций и мероприятий, сплочению и обучению волонтеров.

#### *Примечания:*

1. Понукалина, О. В. Социокультурные практики потребления в пространстве досуга [Текст] / О. В. Понукалина. — Саратов : Саратов. гос. техн. ун-т, 2010. — 276 с.
2. Сухарева, Н. Н. Предпосылки превращения труда в первую жизненную потребность [Текст] / Н. Н. Сухарева. — Минск, 2005. — 158 с.
3. Локтионова, Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России [Текст] / Т. А. Локтионова // Молодой ученый. — 2012. — № 8.
4. Лапина, В. Г. Альтруизм [Текст] / В. Г. Лапина // Социологическая энциклопедия / под ред. В. Н. Иванова. — Москва : Мысль, 2013. — С. 23.
5. Югре нужен центр поддержки волонтеров [Текст] // Местное время. — 2017. — 19 янв.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ В ТЮМЕНИ

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COWORKING-CENTRE IN TYUMEN

*Л. Н. Кошетарова, И. А. Хан*

*L. N. Koshetarova, I. A. Khan*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы развития коворкинг-центров на региональном уровне. В качестве примера описывается работа тюменских коворкинг-центров «Моя территория» и «Медиаполис».

**Annotation.** The article discusses the prospects for the development of coworking centers at the regional level. As an example, describes the functioning of the co-working centers «My territory» and «Mediapolis».

Коворкинг (co-working, или coworking, в переводе с английского языка означает «совместно работающие») — это оборудованное всем необходимым для работы пространство, сдаваемое в аренду любому желающему на необходимый срок — день, неделю, месяц, несколько месяцев. В коворкинг-центре свободные и независимые люди, в основном фрилансеры (программисты, переводчики, дизайнеры и т.д.), используют общее пространство для своей деятельности.

Коворкинг — это нечто среднее между использованием отдельного офиса и работой дома. В коворкинг-центрах есть вся необходимая для труда и отдыха мебель, имеются компьютеры (хотя чаще коворкеры приносят собственные ноутбуки), подключенные к высокоскоростному интернету, под рукой оргтехника, в кухне стоит кулер с водой и кофемашина с печеньем. Внешне коворкинг-центр мало чем отличается от обычного офиса: здесь есть рабочие места, переговорная зона, вот только работают в нем независимые друг от друга люди. Коворкинг — это организация нестандартной рабочей модели, иными словами, это способность дать дополнительное общение в процессе работы (когда необходимо) людям творческой профессии. Каждый клиент центра не связан в работе с другими посетителями — все, что их объединит, это единое пространство под общей крышей. Этот вид работы поможет тем фрилансерам, которые устали от одиночества и нехватки общения, работая дома [2].

Что такое коворкинг, мир начал узнавать в 2005 году, когда молодой американский программист Бред Ньюберг, решая для себя дилемму — работать где попало и оставаться фрилансером или пойти батрачить в офис, — решил взять лучшее из двух форматов и объединить все в одну модель. Вместе с близкими по духу людьми, такими же фрилансерами, Бред арендовал офисное помещение. Так родился коворкинг — новая схема организации рабочих мест.

Всего за несколько лет это явление стало весьма популярным и распространилось по всему миру. Сегодня коворкинг-офисы, где совместно, но параллельно трудится некоторое количество стартаперов и фрилансеров, есть в любом крупном городе, в том числе и в России [4]. Первый российский коворкинг «Башня» открылся в Екатеринбурге в 2008 году [6]. Вскоре коворкинги появились в Москве, Санкт-Петербурге, Кирове, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Тольятти и других крупных городах [1].

Творчество, свобода и передовые технологии, соединенные в одном месте, имеют большие перспективы, такая работа оказывается весьма продуктивной и эффективной. У коворкинга есть немало преимуществ:

- здесь никто не стоит над душой, начальство не давит;
- можно свободно общаться с людьми, которые приятны;
- легко найти единомышленников, новых знакомых;

- в творческой обстановке единомышленников может рождаться множество интересных идей;
- не нужно специальное соблюдение дресс-кода;
- снимается проблема самомотивации;
- есть возможность узнать, как оплатить коммунальные услуги через интернет;
- есть возможность ежедневно обучаться чему-то новому, получать новые знания (владельцы коворкинга часто приглашают лекторов, тренеров, ведущих семинаров и т.п.);
- среда профессионального общения может оказывать мощную поддержку;
- нет отвлекающих факторов, которые мешают в домашней обстановке, не нужно тратиться на интернет, покупку оргтехники — все входит в арендную плату.

Но не все так гладко, как хотелось бы, у коворкинга есть и свои недостатки:

- поскольку в России коворкинг-центры редки, то одним из недостатков такого рабочего места будут затраты на дорогу до него;
- нет гарантий безопасности, поскольку контингент арендаторов может постоянно меняться, а люди бывают разные и не всегда порядочные, необходимость следить за своими вещами настораживает;
- бытовые мелочи (например, неорганизованное питание);
- возможно шумное соседство [3].

В Тюменской области на данный момент открыто четыре коворкинга: коворкинг-центр «Облака» (г. Сургут), «Точка Опоры» (г. Тобольск), «Медиаполис» и «Моя территория» (г. Тюмень).

Рассмотрим поподробнее работу тюменских коворкинг-центров.

«Медиаполис» — это первое специализированное пространство для создателей медиапродуктов. Двухэтажный медиадом площадью более 460 м<sup>2</sup>, в котором собираются талантливые, сумасшедшие и неуправляемые представители медиа Тюмени — это видеоспециалисты, фотографы, маркетологи, организаторы event, дизайнеры, программисты и PR-щики, художники, музыканты. Коворкинг был открыт в 2016 году продюсерским центром «Vaza», офис которого находится на первом этаже «Медиаполиса». В коворкинге имеется два зала для удобной работы: большой и малый, а также непосредственное рабочее пространство, переговорная и кухня. «Медиаполис» предоставляет услуги по аренде медиаоборудования. 1–2 раза в неделю проводятся тренинги, лекции и мастер-классы за небольшую плату [6]. Таким образом, «Медиаполис» не только обеспечивает население рабочими зонами, но и позволяет проводить на своей территории образовательные мероприятия.

Коворкинг «Моя территория» был открыт департаментом по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике и начал свою непосредственную деятельность с 2016 года. Это место проведения интересных городских мероприятий: от мастер-классов и кинопоказов до пресс-конференций, а также комфортные рабочие места в креативной атмосфере. В коворкинге «Моя территория» есть свободные и фиксированные рабочие места, а также помещения для проведения встреч и мероприятий. Коворкинг предоставляет и гарантирует: комфортное рабочее пространство со всем необходимым оборудованием, возможность проведения деловых встреч в современных переговорных, полезное соседство, доступные тарифы. Это новая рабочая среда, которая не только вдохновляет, стимулирует и приносит удовольствие, но и повышает производительность, расширяет профессиональные связи, а значит, приносит больше прибыли и развития. Помимо рабочих мест коворкинг «Моя территория» предоставляет услуги по аренде залов: лекторий, кухня-переговорная и малая переговорная. Мероприятия проходят 3–4 раза в неделю [5].

В современном мире активно пропагандируется инноваторство и ведется активная работа по развитию инноваторского мышления у молодого поколения. Последние пять лет видны результаты подобного подхода к развитию молодежи: молодое поколение все чаще старается быть независимым от работодателя, соответственно, стараются открыть свой небольшой бизнес. Особую популярность имеет такой вид предпринимательства, как start up — новый бизнес-проект, который создается с целью извлечения прибыли с этого проекта после его развития. Отличительная особенность



— идея таких проектов должна быть оригинальной, а не копироваться с уже созданных проектов [8]. Самой оптимальной площадкой для подобного рода предпринимательства как раз является коворкинг-центр.

На данный момент в Тюмени проживает 744 554 человек, средний возраст — 37 лет [7]. Из чего можно сделать вывод, что деятельность таких центров будет востребованна, т.к. 25–37 лет — это самый плодотворный возраст для свободной предпринимательской деятельности. Коворкинги в Тюмени находятся в территориальной близости друг к другу, неохваченными остаются только Восточный микрорайон и микрорайон Заречный — районы, где проживает основная часть молодого населения, так как жилье в вышеупомянутых районах дешевле.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: коворкинг-центры — полезная и перспективная вещь для молодого поколения г. Тюмени и развития региона в целом, т.к. это оптимальная и недорогая площадка для развития себя и своих идей. Коворкинг-центр является перспективной площадкой для работы выпускников специальности «Социально-культурная деятельность», как в качестве клиента, так и в качестве работника и владельца. На базе тюменских коворкинг-центров часто проводятся мероприятия социально-культурной направленности, такие как: «Молодежная лидерская премия», учебно-практический семинар для журналистов «Медиаполигон», street-art-проект «Морфология улиц», летний образовательный интенсив «Кит-пикник», шоу блогеров «Культурица» и многие другие, в которых уже активно принимают участие студенты Тюменского государственного института культуры.

#### *Библиографический список:*

1. Коворкинг [Электронный ресурс]. — URL : <http://wikipedia.org>
2. Коворкинг. Что это такое простыми словами [Электронный ресурс] // Бизнес-журнал для начинающих предпринимателей. — URL : <http://business-ideal.ru>
3. Коворкинг. Что это такое и как с этим работать? [Электронный ресурс]. — URL : <http://zakonometr.ru/nezhilyje/kovorking.html>
4. Что такое коворкинг. Коворкинг-центры России [Электронный ресурс] // Конструктор успеха. — URL : <http://constructor.ru/uspex/kovorking.html>
5. Моя территория [Электронный ресурс] // Моя территория. — URL : <http://моятерритория.рф>
6. Медиаполис [Электронный ресурс] // Медиаполис. — URL : <http://polis-media.ru/mediarental/usloviya/>
7. Численность населения Тюмени. Географическое положение, экономика и администрация города Тюмени. Нефтегазовая столица России [Электронный ресурс] // Все о жилищном праве. — URL : [www.syl.ru](http://www.syl.ru)
8. Что такое стартап и кто такие стартаперы? [Электронный ресурс] // Блог Александра Борисова. Профессиональное обучение блоггину от А до Я. — URL : <http://isif-life.ru>

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ОТРЯДА ПО ВКЛЮЧЕНИЮ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ

### STUDENTS VOLUNTEER GROUP'S ACTIVITY FOR INCLUDING CULTURAL HERITAGE SITES IN TOURIST INDUSTRY

*Г. А. Креницкий, Н. А. Растегаева*

*G. A. Krinitskiy, N. A. Rastegaeva*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема включения объектов культурного наследия в туристскую индустрию с помощью деятельности студенческих отрядов. Авторы

приводят понятия об объектах культурного наследия и их видах, туристической индустрии, а также рассматривают социальную модель студенческого отряда, деятельность которого будет сосредоточена на объектах культурного наследия.

**Annotation.** The article is devoted to the problem of including cultural heritage sites in tourist industry. The author considers concepts of cultural heritage sites and some kinds of them, tourist industry and social model of students group, whose activity would be deal with cultural heritage sites.

В «Основах Законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 г. «культурное наследие» трактуется как «материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию» [4].

В федеральном законе «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» объекты культурного наследия определяются как недвижимые и движимые объекты и произведения искусства, имеющие важное историческое значение: «к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации ...относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [2].

Выделяется несколько видов объектов культурного наследия:

Ансамбли — четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи.

Достопримечательные места — творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Памятники — это отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные.

Именно памятники преобладают в городах и зачастую являются основой туристической индустрии города. В контексте данной статьи важно понимать, что объекты культурного наследия становятся одним из основных ресурсов туристской индустрии и значительным фактором туристского интереса.

Туристская индустрия — понятие, которое объединяет в себе практически все аспекты современного туризма.

Самое первое определение этого явления было дано конференцией ООН по торговле и развитию в 1971 году. Согласно этой формулировке туристская индустрия

включает в себя совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц.

Разумеется, что с развитием самого туризма изменялось и понятие об индустрии туризма. Споры о необходимости включения того или иного аспекта до сих пор не утихают в профессиональных кругах. Для того чтобы не запутаться в различных формулировках, будем отталкиваться от определения, данного в Федеральном законе об основах туристской деятельности в Российской Федерации [3].

Согласно федеральному закону, туристская индустрия — это совокупность:

- гостиниц и иных средств размещения,
- средств транспорта,
- объектов санаторно-курортного лечения и отдыха,
- объектов общественного питания,
- объектов развлекательного познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения,
- организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем.
- организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Разумеется, что в любом случае основой для туризма были и будут являться туристические ресурсы, без наличия которых остальные элементы индустрии туризма перестают быть элементами индустрии туризма, они просто будут задействованы в другой сфере.

Тюменский регион, без сомнения, имеет огромный туристический потенциал: санатории, леса, реки, природа, — но одним из главных туристских ресурсов нашего региона является его культурное наследие, но его внедрение в сферу туристской индустрии не должно привести к его утрате. Решение данной проблемы обуславливается использованием при работе с объектами культурного наследия следующих принципов:

- сохранение изначального, исторического облика объектов культурного наследия;
- открытие на базе неиспользуемых объектов культурного наследия предприятий питания, средств размещения и иных связанных с индустрией туризма предприятий;
- использование вырученных средств на реставрационные работы и содержание самих объектов.

Примером подобного комплексного подхода к работе с объектами культурного наследия может стать создание специализированного студенческого отряда.

В наше время, как и раньше, активная молодежь часто собирается в группы, кружки или отряды, деятельность которых нередко может быть полезна обществу. Некоторые из них помогают своим членам с трудоустройством, иные реализуют социальные проекты, третьи заняты волонтерской деятельностью. Здесь необходимо пояснить, каким образом деятельность подобной студенческой группы может способствовать включению объектов культурного наследия в туристскую индустрию.

На данный момент в Тюмени насчитывается более десятка разнообразных крупных студенческих отрядов, практически неисчислимое количество малых студенческих формирований, но ни одно из них не направлено на непосредственную работу с объектами культурного наследия.

Одной из основных проблем, связанных с объектами культурного наследия, является необходимость поддержания баланса между полным запустением и чрезмерной туристской активностью. Оба эти явления способны привести любой памятник к разрушению и полностью лишит его туристической ценности. Решением этой проблемы может стать создание специализированного студенческого волонтерского отряда, основной задачей которого будет работа с объектами культурного наследия.

Идея отряда «Патруль времени» возникла во время подготовки к конкурсу социальных проектов, но не получила должного развития. Целью данного отряда должна

являться работа с объектами культурного наследия, которые сами по себе являются туристскими ресурсами. В обязанности членов данного отряда могут входить:

— разработка новых туристских маршрутов — студенты туристических специальностей смогут разработать принципиально новые маршруты, которые позволят снять часть нагрузки с одних объектов и переложить ее на другие, менее задействованные в туристических целях;

— мероприятия по популяризации объектов культурного наследия — студенты социальных специальных и культурных специальностей, таких как СКД и режиссура праздников, могут устроить ряд мероприятий, которые привлекут больше внимания к культурному наследию города, а также позволят более глубоко прочувствовать его значимость;

— ежегодная уборка — будет способствовать поддержанию объектов культурного наследия и прилегающих к ним территорий в ухоженном виде, что повысит интерес к объектам культурного наследия и поможет их сохранить;

— ведение реестра объектов культурного наследия — будет являться одной из основных задач, благодаря которой будет возможно своевременное реагирование на те или иные происшествия с объектами культурного наследия.

Представляется, что деятельность подобного отряда могла бы значительно ускорить процесс включения объектов культурного наследия в туристскую индустрию города, его опыт, после успешной апробации в городе, возможно будет использовать и на более высоких административных уровнях.

*Библиографический список:*

1. Акулич, Е. М. Состояние и перспективы развития туризма на базе историко-культурного наследия: учеб. пособие [Текст] / Е. М. Акулич. — 2-е изд. — Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. — 115 с.
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации [Электронный ресурс] : Фед. закон Российской Федерации от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318)
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Фед. закон Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462)
4. Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] : утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1 (ред. от 28.11.2015) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870)

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ  
ПРОДЮСЕРСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА  
PRODUCER'S MUSICAL PROJECT TECHNOLOGY CREATION

*И. В. Кузнецова*

*I. V. Kuznesova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматриваются технологии создания продюсерского музыкального проекта, этапы его создания и продвижения.

**Annotation.** The article discusses the technologies for creating a producer music project, the stages of its creation and promotion.

Проект сегодня рассматривается как замысел, план, составная часть или предварительная модель одной из форм социально-культурной деятельности по реализации

разработанной концепции и является обязательным компонентом профессиональной деятельности творческой команды продюсера, арт-менеджера, коллектива учреждения культуры, министерства, инициативы частного лица.

В музыкальном бизнесе существуют различные виды творческих коммерческих проектов. Среди сольных проектов можно различить первичные — образовавшиеся изначально как соло-проекты, и вторичные — когда в качестве соло-исполнителя предстает артист, ранее участвовавший в другом проекте. Идея создания музыкального проекта принадлежит либо продюсеру, либо продюсерской компании, которая специализируется на продвижении новых имен и исполнителей на рынке шоу-бизнеса. Создание подобного проекта проходит достаточно сложный временной отрезок и предусматривает, по мнению Г. Н. Новиковой, несколько этапов становления:

- подготовительный этап;
- организационно-творческий;
- этап непосредственного производства;
- завершающий этап.

Рассмотрим данную структуру подробнее. Подготовительный этап работы над проектом начинается с определения и решения трех основных задач: целеполагания, диагностики и прогнозирования. Обосновывается общая концепция предлагаемого проекта, определяются учредители, место проведения, его стратегические преимущества, финансовые и организационно-правовые условия.

При получении благоприятного прогноза на реализацию поставленной цели специалист приступает к собственно проектированию модели (формы) предстоящей деятельности, выбору средств, способов, конкретных этапов достижения поставленной цели, определяя частные задачи, виды и формы оценки полученных результатов.

Концепция проекта — основной опорный пункт, благодаря которому продюсер имеет детальное представление своего проекта. Сюда включаются формат группы, стиль музыки, идея, название, имидж артиста, специфика сценической деятельности (участие шоу-балета, режиссура и т.п.). Заранее предусматривается имидж артиста как немаловажная составляющая на этапе создания проекта.

На этом этапе изучаются потребности зрительской аудитории, ее ожидания и конъюнктура на рынке шоу-бизнеса, а также вскрываются финансовые ресурсы, сроки возврата заемных средств, ожидаемая прибыль, условия инвестирования. Кроме того, указываются условия для потенциального инвестора или кредитора, для возможной государственной поддержки проекта, соучредителей или партнеров. Обосновываются ключевые факторы успеха: фактор выигрышного времени, полноценного или частичного изменения выявленной проблемной ситуации. На данном этапе целесообразно подготовить три возможных варианта реализации проекта: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятностный. В этой части необходимо отразить потенциальные риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.

Следующий этап работы над творческим проектом называется организационно-творческий. На этом этапе работы над проектом определяются формы и методы управления проектом, дается характеристика персонала, отвечающего за реализацию проекта (возраст, пол, образование, послужной список, квалификация), определяются организации и коллективы, заинтересованные в продвижении проекта. Кроме того, определяются ответственные за тот или иной участок работы, разрабатываются положения, условия отбора (конкурс или любой другой вид кастинга). Утверждаются творческие коллективы и отдельные исполнители, организаторы, принимающие участие в реализации проекта, доказательно обосновывается использование различных технических средств: световой и сценической техники, музыкального оборудования, разрабатываются эскизы одежды и т.д.

Финансово-экономическая часть проекта основывается на развернутом бизнес-плане с указанием стоимости всех видов работ, связанных с осуществлением проекта и указанием конкретных источников финансирования.

Этап непосредственного производства включает аренду или покупку оборудования, репетиционный период, производство декораций и костюмов, проведение рекламной кампании.

На этом этапе разрабатываются и подписываются трудовые соглашения, контракты, договоры, составленные в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации и обоснованно заключенные между организаторами (учредителями) и участниками проекта. Организуются и проводятся пресс-конференции, осуществляется поиск информационных спонсоров, разрабатывается стимулирующая система скидок на билеты, флаеры, утверждаются эскизы афиши, листовок, буклетов, используются рекламные формы и приемы, усиливающие и подогревающие интерес зрителей к проекту.

Заключительный этап работы над проектом связан с непосредственной его реализацией, завершающими генеральными репетициями, премьерой, экспертными оценками деятельности по реализации проекта и анализом творческих и финансовых результатов.

Важную роль в продвижении музыкального проекта играют креатив-технологии — творческие инновации, внедряемые в процессе реализации продюсерского проекта.

Креатив-технологии важны в течение всего жизненного цикла проекта, начиная с этапа создания и кончая постпродвижением. В каждом из них можно выделить свои виды и специфику внедрения креатив-технологий.

В процессе реализации любого продюсерского проекта, независимо от того, к какой сфере деятельности он относится — кино, телевидение, музыкальная индустрия, возникает необходимость в создании и реализации креативных решений. Это происходит по многим причинам, среди которых постоянная потребность человека в новых, необычных, не знакомых ранее идеях, образах, формах творчества.

Также огромную стимулирующую роль играет фактор популярности, определяющий объем аудитории проекта, а также конкуренция на рынке шоу-продуктов.

В связи с этим продюсер, продвигая свой проект, непрерывно, на всех этапах производства, следит за эффективным внедрением креатив-технологий, так как именно они делают проект востребованным широкой аудиторией и, в конечном итоге, приводят к получению большей прибыли.

Таким образом, внедрение креатив-технологий, в зависимости от стадии существования проекта, может быть связано с достижением следующих целей:

- сделать артиста узнаваемым;
- повысить рейтинг популярности уже известного артиста;
- создать атмосферу ожидания продуктов его творчества;
- поддержать спрос на артиста (его творчество) на определенном уровне;
- активизировать концертно-гастрольную деятельность;
- повысить объем продаж альбома.

Важным компонентом создания эстрадного музыкального проекта является постановка шоу и формирование репертуара. Процесс выхода артиста на сцену — уже само по себе шоу. Но в связи с повышением уровня выступлений зарубежных и отечественных артистов в условиях жесткой конкуренции необходимо высококачественное зрелище.

Наличие яркого музыкального материала — залог успешной карьеры артиста. Здесь проявляется прежде всего креативность композитора, аранжировщика, саунд-продюсера, всех тех, кто является непосредственными создателями альбома.

Целью создания и реализации творческого коммерческого проекта в шоу-бизнесе является достижение эффективности. К простейшим показателям эффективности относятся: затраты усилий или ресурсов, время, результат.

Оценка результата происходит по конечному достижению — состоявшемуся проекту, по динамике развития его популярности и востребованности, темпу и росту объемов продаж, а также тенденциям финансовых затрат.

Структура создания музыкального проекта включает: поиск исполнителей, организацию их творческой деятельности: подбор репертуара, привлечение инвестиций, создание сценического имиджа, рекламную кампанию и планирование карьеры как ведущую задачу арт-менеджмента.

Музыкальный проект подразделяется на несколько этапов: первый — подписание контракта между исполнителем и продюсером о взаимоотношениях, где определены права и обязанности, сроки действия контракта и финансовые обязательства, второй — определение концепции проекта, поиск ниши в музыкально-стилистическом пространстве, изучение потенциальной зрительской аудитории, привлечение финансовых средств и специалистов, занятых подготовкой исполнителя; третий этап — репетиционная деятельность, работа над имиджем исполнителя, тренинги, запись музыкального альбома; четвертый этап — тиражирование альбома (сингла) и полиграфии; пятый этап — концертно-гастрольная деятельность в рамках проекта, промоакции, позиционирование музыкального проекта на рынке культурных услуг.

Артист — немаловажный аспект музыкального проекта, так как именно он, в силу собственного профессионализма, будет отвечать за качество вокальной и зрелищной части проекта. В связи с этим можно выделить несколько типов артистов: а) начинающие музыканты; б) ретрансляторы, достаточно высокий уровень исполнения, вместе с тем стандартность, отсутствие индивидуальности и уникальности исполнения; в) оригинальные исполнители невысокого профессионального уровня; г) исполнители высокого класса.

Наиболее успешный и часто используемый продюсерами метод — ходить на выступления артистов в клубах, где можно увидеть и услышать не только выступление самих артистов, но и реакцию публики на творчество выступающих. Параллельно продюсеры ведут партизанский маркетинг: привлекают работников клубов для сбора «агентурных сведений» на предмет появления новых артистов или музыкальных групп.

Следующим методом является прослушивание демонстрационных записей музыкальных произведений. К сожалению, в большинстве случаев этот способ поиска менее эффективен: среди большого количества записей редко встречается материал, с которым можно продолжать работать дальше.

Третьим способом найти артиста является использование информации в интернете: сайты, где молодые артисты или творческие коллективы выкладывают свои работы.

Четвертым способом поиска является посещение небольших фестивалей и творческих «тусовок». Большие фестивали и конкурсы являются местом, где продюсеры соревнуются между собой, поэтому такие мероприятия неинтересны с точки зрения поиска новых талантов.

Музыкальное продюсирование или продюсирование музыкального проекта — это сложный многоуровневый процесс, который требует от продюсера творческо-управленческих способностей.

Продюсер проекта, без сомнения, должен обладать незаурядными личными качествами, в числе которых можно выделить:

1) Ответственность. Руководитель проекта лично ответственен за его результаты и поэтому должен быть способен отвечать не только за свои действия, но и за результаты работы всей команды. При этом на проект непрерывно воздействуют внешние факторы, на которые он имеет малое влияние или не имеет его вовсе;

2) Нацеленность на результат. На пути проекта встречается много препятствий, поэтому продюсер должен добиваться запланированного результата даже в неблагоприятных условиях. Тем более что значительную часть его дохода часто составляет бонус, который напрямую зависит от результатов проекта;

3) Лидерские качества. Руководитель проекта должен быть не только, а иногда и не столько хорошим администратором, исполняющим четко прописанные процедуры, сколько лидером, способным увлечь людей за собой, показать им перспективу, сплотить в единую команду;

4) Коммуникативность. Продюсер должен быть хорошим коммуникатором и переговорщиком. Ведь ему необходимо согласовывать противоречивые интересы таких участников проекта, как исполнители проекта, команда проекта, инвесторы, и др.;

5) Аналитические способности. На проект оказывает влияние огромное количество разнообразных факторов, и зачастую продюсер является единственным человеком, который видит картину в целом. Поэтому системное мышление особенно важно для принятия взвешенных обоснованных решений;

6) Умение принимать решения (решительность). Нередко продюсеру проекта приходится быстро принимать решения в условиях недостатка информации;

7) Организованность и гибкость, связанные с необходимостью решать много разноплановых задач в сжатые сроки.

Таким образом, технологии создания музыкального проекта имеют сложную структуру и предусматривают наличие продюсерских стратегий, основанных на точном расчете и учете ожиданий и потребностей потенциальной аудитории.

*Библиографический список:*

1. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. — Москва : МГУКИ, 2006.

ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ (АУДИОДИСКРИПЦИЯ)  
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД РЕАБИЛИТАЦИИ  
ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

TEPLOKOMMUNENERGO (AUDIODESCRIPTION)  
AS AN EFFECTIVE INNOVATIVE METHOD SOCIO-CULTURAL  
REHABILITATION PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENTS

*Ю. С. Литвиненко*

*Yu. S. Litvinenko*

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

**Аннотация.** В данной статье рассказывается об использовании тифлокомментирования — метода озвучивания визуальной информации для инвалидов по зрению в России и ряде зарубежных стран. Даны точные определения терминов «тифлокомментирование» и «аудиодискрипция», приведены некоторые факты из истории их возникновения, рассказано о способах их применения в настоящее время.

**Annotation.** This article explains how to use diplommatinidae — method of scoring visual information for the visually impaired in Russia and several foreign countries. The exact definitions of teplocommunenergo and audiodescription, are some facts from the history of their emergence, told them premeneniya now.

Из-за слепоты у незрячих возникает проблема с получением визуальной информации и удовлетворением своих образовательно-познавательных, культурно-эстетических, интеграционно-коммуникационных и других социально-личностных потребностей.

Потеря зрения становится ощутимым информационным барьером для лиц с нарушением зрения при посещении ими музеев и выставочных залов, театров и кинозалов, спортивных и других культурно-массовых мероприятий, не позволяет в полной мере воспринять красоту произведений искусства, архитектуры, литературы — того, что является культурным и историческим наследием.



Статья 30 «Конвенции о правах инвалидов», принятой Генеральной Ассамблеей ООН, обязывает государства принимать меры по обеспечению инвалидов информацией, по организации их доступа к ценностям культуры и искусства:

«1. Государства-участники признают право инвалидов участвовать наравне с другими в культурной жизни и принимают все надлежащие меры для обеспечения того, чтобы инвалиды:

- имели доступ к произведениям культуры в доступных форматах;
- имели доступ к телевизионным программам, фильмам, театру и другим культурным мероприятиям в доступных форматах;
- имели доступ к таким местам культурных мероприятий или услуг, как театры, музеи, кинотеатры, библиотеки и туристические услуги, а также имели в наиболее возможной степени доступ к памятникам и объектам, имеющим национальную культурную значимость.

2. Инвалиды имеют право наравне с другими на признание и поддержку их особой культурной и языковой самобытности, включая жестовые языки и культуру глухих» [1, с. 11].

Снять часть информационных барьеров для лиц с нарушением зрения как раз и призван метод тифлокомментирования (от гр. *typhlos* — незрячий, от лат. *commentarius* — заметки, толкование), все более активно используемый в разных странах в целях успешной социально-культурной реабилитации слабовидящих и незрячих людей и потому являющийся инновационным.

Тифлокомментирование по своему значению идентично сурдопереводу для глухих и устраняет дискриминацию в отношении инвалидов по зрению в области преодоления информационных барьеров.

*Тифлокомментирование* — это лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны незрячему (слабовидящему) без специальных словесных пояснений.

*Тифлокомментарий* — это целевая информация, специально подготовленная для незрячих и слабовидящих для замещения (или дополнения) визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна (или малодоступна) незрячим (слабовидящим).

Он может быть прямым или автоматическим. В первом случае тифлокомментарий передается незрячим непосредственно, комментирующий лично следит за правильным соотношением саундтрека фильма и тифлокомментария. Во втором текст тифлокомментария готовится заранее и производится его звукозапись, а на киносеансе специальная аппаратура автоматически синхронизирует саундтрек фильма и звукозапись комментария в приемлемом для кинозрителей соотношении [2, с. 13].

Исторически метод тифлокомментирования складывается отнюдь не на пустом месте. По сути, тифлокомментарием были радиорепортажи с различных соревнований спортивных комментаторов, которые ведутся в нашей стране с конца 20-х годов. Первым радиоккомментатором был знаменитый радиожурналист Вадим Синявский.

Репортажи с футбольных матчей, с места важнейших политических, общественных, научных событий также содержат информацию, которую можно отнести к тифлокомментариям, поскольку радиослушатели, не имея визуальной информации, вынуждены опираться на свой слух и на пояснения ведущего радиорепортаж журналиста. Такие пояснения идентичны тифлокомментариям и в полной мере удовлетворяют потребности незрячих.

Другой пример доведения дополнительной информации, который тоже можно отнести к тифлокомментированию, — это радиотрансляция спектаклей из драматических и музыкальных театров, что практиковалось на всесоюзном радио между 1935 и 1991 годами. Сюда же можно отнести аудиозаписи спектаклей с пояснительным текстом от ведущего. Как и в радиорепортажах, здесь также, из-за отсутствия визуальной инфор-

мации и в целях привлечь к восприятию воображение слушателей, дается пояснительная информация, которую можно считать идентичной тифлокомментарием.

За рубежом принято использовать термин «аудиодискрипция» (от лат. audio — слышу и лат. descriptio — описываю), который изначально был связан с технологией звукозаписи. Таким образом, по смыслу остается в стороне устное описание для слепых — прямое тифлокомментирование, или изложение тифлокомментария на бумаге.

Термин «тифлокомментирование», который введен в оборот С. Н. Ваньшиным в 2002-м году, — понятие более широкое по смыслу, чем «аудиодискрипция», так как подразумевает использование не только звукового тифлокомментария, но и письменного, печатного (например, описание для незрячих, картины, фотографии, географической карты, чертежа и т.п.), выполненного на бумаге.

Понятие аудиодискрипции охватывает следующие сферы: кинофильмы и телепередачи, театральные представления, опера и музыкальный театр, туристическое обеспечение в виде аудиопутеводителей по городам и природным объектам, музеям и выставкам, а также спортивные соревнования.

В сущности, за рубежом тифлокомментарий впервые появился в 1981 году на сцене театра Arena Stage Theatre в городе Вашингтон, округ Колумбия, в результате работы Маргарет и Коди Фанстайл (Margaret and Cody Pfanstiehl). В том же самом году они основали Службу тифлокомментирования (Audio Description Service), которая продвигала описания для слепых театральные постановки по всей территории США.

Сегодня, когда в этот процесс вовлечены уже более 40 театров, Великобритания лидирует в Европе по количеству мест в театрах, которые предлагают спектакли с тифлокомментированием, а Франция занимает второе место с ее пятью театрами. В Великобритании филиал центра искусств впервые включил тифлокомментаторов в свой постоянный штат. В те же дни во Франции Ассоциация «Валентин-Гаюи» («Valentin-Hatiy») основала передвижную службу, которая разъезжает по стране, организуя тифлокомментирование для людей с нарушениями зрения. В настоящее время каждый седьмой кинотеатр в Великобритании имеет систему автоматизированного тифлокомментирования.

Самая ранняя из известных телепередач с тифлокомментированием была проведена в Японии коммерческой студией NTV. Эти телепередачи на регулярной основе продолжают и сегодня. «Их описания остаются открытыми», то есть проводится прямое тифлокомментирование телепередач в эфире, которое слышат все телезрители. Такая технология оказалась неприемлемой для регулярных передач в прайм-тайм [4, с. 104].

В конце 1980-х годов в Испании также были проведены отдельные телепередачи с тифлокомментированием. В 1990 году американская компания WGBH создала специальную службу тифлокомментирования телевизионных программ. Эта служба, которая финансируется главным образом за счет денежных пожертвований и фондов, выпускала в неделю примерно 6–10 часов программ с тифлокомментированием и обеспечивала ими до 50% домов в Америке через сеть Службы общественного вещания (Public Broadcast Service). Эти передачи стали возможными в США в связи с наличием дополнительного аудиоканала на американском кабельном телевидении, известном как Вспомогательная аудиопрограмма (Secondary Audio Programme), но поскольку эта программа первоначально не была предназначена для такой цели, качество ее звука не в полной мере устраивало слушателей. В Германии в помощь незрячим телезрителям использовался один из двух каналов стереопередачи для тифлокомментирования во время трансляции некоторых телевизионных программ.

В 1991 году Независимая телевизионная комиссия (ITC) в Великобритании организовала международную исследовательскую группу Audetel, которая при финансовой поддержке Европейской комиссии исследовала различные проблемы, связанные с тифлокомментированием телевизионных передач в европейских странах. В течение первых лет работы ITC сконцентрировала свое внимание на разработке методики составления тифлокомментариев для различных телевизионных программ. Кроме того, эта группа разработала технологию передачи тифлокомментария незрячим.

В 1994 году было проведено широкомасштабное тестирование службы Audetel, которая осуществляла тифлокомментирование программ канала BBC 6 часов в неделю. Испытания прошли успешно и продемонстрировали несомненную пользу тифлокомментирования для слепых и слабовидящих людей.

Современные технологии, такие как цифровое телевидение, цифровая киноаппаратура, интернет, радиовещание, создают предпосылки для более широкого внедрения тифлокомментирования. Известная американская кинокомпания Уорнер Бразерз (Warner Brothers) приняла решение выпустить все свои прошлые фильмы на DVD с тифлокомментарием.

В некоторых странах, особенно в Германии, диски с фильмами, снабженными тифлокомментарием, пользуются спросом не только среди слепых и слабовидящих, но и охотно покупаются зрячими. Это те, кто привык смотреть фильмы, одновременно занимаясь домашними делами. Аудиодескрипция позволяет им воспринимать действие, когда их отвлекают дела или маленькие дети. Таким образом, в этой области существуют возможности выгодных коммерческих проектов (включая размещение рекламы).

Но все-таки существуют некоторые проблемы внедрения аудиодескрипции на телевидении в зарубежных странах.

- Обеспечение аудиодескрипции телепередач осуществляется только при выполнении требований международного стандарта телевидения.
- При использовании незрячими цифровых телевизионных приемников возникают затруднения, связанные с индикацией на экране (связанные с невозможностью читать выводимые на экран рекомендации по настройке и управлению телевизором).
- Отмечается, что не в каждой семье есть возможность выбора любого фильма из числа предлагаемых телевидением.
- Возможности выбора варьируются в зависимости от способа приема телепередач и места их приема.

В кинотеатрах производится прямая аудиодескрипция тифлокомментаторами. Кроме того, производится автоматическая аудиодескрипция через синхронизацию аудиодескрипции и саундтрека фильма во время киносеанса (формат DCP, Blue Ray). В кинозале аудиодескрипция поступает только к тем кинозрителям, которые в ней нуждаются, через наушники по радио- или инфракрасному каналу.

Открытая аудиодескрипция передается через динамики кинозала для всеобщего прослушивания в зале. Допускается лишь для специальных демонстраций с PR-эффектом. Это вариант аудиодескрипции, выгодный по стоимости при демонстрации кинофильмов, не обеспеченных автоматической аудиодескрипцией.

Условия внедрения аудиодескрипции (тифлокомментария) в кинотеатре:

- удобное транспортное сообщение, позволяющее незрячему легко добраться на общественном транспорте до кинотеатра;
- администрация кинотеатра должна иметь мотивацию к проведению аудиодескрипции, должна быть готова к диалогу с новой целевой группой посетителей в лице слепых/слабовидящих и к тесному сотрудничеству с местными организациями слепых.

В Великобритании законодательной квотой устанавливается объем 10% телепередач с аудиодескрипцией.

Самообязательство телекомпаний: 20% телепередач обеспечивается аудиодескрипцией.

В настоящее время в Германии аудиодескрипцией обеспечивается каждый десятый выходящий в прокат кинофильм, а на 5 каналах телевидения 20% передач сопровождается пояснениями для слепых.

- В Конвенции ООН о правах инвалидов зафиксировано право на их доступ к кино и телевидению.
- В Директиве о телевидении ЕС предусмотрена отчетность о расширении безбарьерности.
- В рамках реформы тарифов радиосвязи слепые и слабовидящие пользователи освобождаются от оплаты.

В России к 2012 году удалось сделать следующее:

- С. Н. Ваньшиным разработана концепция тифлокомментирования (впервые в РФ), которая, согласно договору, была согласована с заказчиком — департаментом социальной защиты населения города Москвы.

- Издана (впервые в РФ) книга «Тифлокомментирование, или словесное описание для слепых. Инструктивно-методическое пособие».

По настоящее время эта книга остается наиболее полным пособием, освещающим проблемы тифлокомментирования с разных сторон.

- Разработаны (впервые в РФ) программа и учебно-тематический план курса обучения тифлокомментаторов заместителем генерального директора по реабилитации и подготовке руководящих кадров О. В. Сергеевой при участии начальника методико-информационного отдела института «Реакомп» О. Е. Кудрявцевой и генерального директора института С. Н. Ваньшина.

- Подобраны тесты, которые предназначены для предварительного отбора слушателей курса обучения тифлокомментаторов.

- Оформлена (впервые в РФ) лицензия на образовательную деятельность института «Реакомп» — на повышение квалификации на базе высшего и среднего профессионального образования «Тифлокомментирование». Общий объем курса подготовки тифлокомментаторов — 142 часа.

- На основании полученной лицензии проведено обучение (впервые в РФ) 16 профессиональных тифлокомментаторов.

*Примечания:*

1. Конвенция о правах инвалидов. — Москва, 2006. — 33 с.
2. Ваньшин, С. Н. Информационные технологии для незрячих и неслышащих / С. Н. Ваньшин. — Москва, 2011. — 164 с.
3. Вочаян, Л. А. Использование технологии тифлокомментирования в коррекционно-развивающей работе с незрячими детьми / Л. А. Вочаян. — Москва : МГУ, 2016. — 78 с.
4. Яшин, Д. И. Социальная реабилитация инвалидов за рубежом / Д. И. Яшин. — Москва, 2007. — 190 с.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ КАК ФОРМА САМОРЕАЛИЗАЦИИ  
МОЛОДЕЖИ (ОПЫТ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

INTELLECTUAL CLUB AS A FORM OF YOUTH SELF-REALIZATION  
(EXPERIENCE OF THE PERM REGION)

*Г. И. Дядов, Н. С. Мельникова*

*G. I. Dyadov, N. S. Melnikova*

*Пермский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль интеллектуальной игры как одной из современных форм самореализации молодежи. Анализируется опыт деятельности интеллектуальных клубов РФ и Пермского края.

**Annotation.** The article considers intellectual games as one of the modern forms of self-realization of youth. The experience of the intellectual clubs of the Russian Federation and the Perm region is analyzed.

В современное время особо остро стоит проблема самореализации молодежи. Данную проблему рассматривали в своих работах такие авторы, как Л. В. Власенко, М. В. Грищук, А. А. Луговой, Ю. М. Пасовец, А. А. Хабибзяновна и др. Российское общество нуждается в активной и инициативной личности, умеющей творчески мыс-

лить, принимать решения, быстро и адекватно реагировать на ситуацию [2, с. 3]. Особую роль в самореализации молодых людей играет досуг. Выбор правильного досуга напрямую влияет на развитие личности, ее самоактуализацию и самореализацию в дальнейшем. Сегодня растет востребованность в формах интеллектуального досуга, так как в процессе этой деятельности происходит не только приобретение и накопление личностью новых знаний и их эффективное применение на практике, но и реализация интеллектуальных и творческих возможностей человека, что в комплексе позволяет ему успешно функционировать и развиваться в обществе. В данной статье затронута такая форма социально-культурной деятельности, как интеллектуальный клуб. Понятие «интеллектуальный клуб» недостаточно рассмотрено в научной литературе, несмотря на давнюю историю. Интеллектуальный клуб — это объединение людей, которое реализует интеллектуальный и творческий потенциал посредством интеллектуальной игры. Зарождение интеллектуальных клубов началось с 1975 г., с момента, когда вышла телевикторина «Что? Где? Когда?». Телеигра была создана режиссером Владимиром Ворошиловым и редактором Наталией Стеценко в СССР. Наибольшую популярность игра получила в русскоязычной среде, а в 1994 году был запущен проект «Своя игра». Эти две игры пользуются большой популярностью и сегодня. Именно после 1975 года стали появляться новые жанры интеллектуальных игр, которые сегодня являются традиционными: «Десятка», «Завалинка», «Брейн-ринг», «Эрудит-квартет» и т.д. Интеллектуальная игра — это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта [1]. Россия стала родиной современных интеллектуальных игр и интеллектуальных клубов, которые рассматриваются в контексте данной статьи и которые существуют по сей день сегодня.

В настоящее время интеллектуальные клубы существуют повсеместно в разных формах: объединение знатоков телевизионного «Что? Где? Когда?», интеллектуальные клубы студентов, школьные клубы, играющие в спортивные версии игр, интеллектуальные клубы на базе ресторанов и кафе («Мозгобойня», «Квизард», «60 секунд» и т.д.), имеющие более развлекательный формат. Их количество постоянно увеличивается, мероприятия выходят на новый уровень, наблюдается тенденция развития «интеллектуального» движения по всей стране: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Пермь и т.д. В большинстве регионов функционируют интеллектуальные клубы. Часто в субъектах федерации находится не один такой клуб, при этом в городах региона также могут работать интеллектуальные клубы (например, Пермский край). Интеллектуальные клубы работают в высших учебных заведениях, поскольку студенческая молодежь активно проявляет себя в познавательной, творческой и интеллектуальной деятельности. В регионах проводятся местные турниры по интеллектуальным играм, которые могут выводить команды на более высокий уровень (Чемпионат России по интеллектуальным играм, Чемпионат мира по игре «Что? Где? Когда?», Студенческий кубок Европы). Также в регионах проводятся локальные турниры, не распространяющиеся за пределы региона (Кубок губернатора Иркутской области по интеллектуальным играм, Чемпионат Перми и Пермского края по «ЧГК»). Несмотря на такое распространение интеллектуальных игр в России, в отличие от многих зарубежных стран, отсутствует организация, объединяющая команды или интеллектуальные клубы страны в единую структуру, но при этом присутствуют объединения по территориальному принципу («Кубок Прикамья», «Лига Сибири»).

Пермский край — динамично развивающийся субъект Российской Федерации. Уровень развития интеллектуального уровня в регионе достаточно высок. Интеллектуальные клубы функционируют и развиваются как во многих городах региона (Соликамск, Добрянка, Верещагино, Очер и т.д.), так и в столице, городе Пермь (интеллектуальный клуб «Логос», «Интеллектуальный клуб студентов ПНИПУ», «Интеллектуальный клуб Перми» и т.д.). Они проводят собственные чемпионаты, участвуют в региональных, краевых и международных соревнованиях. Интеллектуальное движе-

ние региона можно субъективно разделить на четыре уровня. Первый — школьные интеллектуальные клубы, второй — студенческие, третий — интеллектуальные клубы работающей молодежи, четвертый — интеллектуальные клубы без ограничения по возрасту. Большинство играющих составляет контингент школьных и студенческих команд. Пермские команды добиваются высоких результатов на соревнованиях. К примеру, школьные команды «В джазе только котики» и «Мишки любого размера» стали чемпионами Европы по игре «Что? Где? Когда?» в своих возрастных группах в 2017 году. Студенческая команда «Карниз досады» принимала участие в финальном этапе чемпионата России по интеллектуальным играм 2017 года. Сборная Пермского государственного национально-исследовательского университета приняла участие в студенческом Кубке Европы 2016 года.

Наряду с остальным высшими учебными заведениями Перми в Пермском государственном институте культуры был организован интеллектуальный клуб в 2015 году по инициативе студентов и поддержке администрации вуза. Основной задачей клуба являлось приобщение молодых людей к «интеллектуальному» движению. Поэтому для привлечения аудитории руководству клуба пришлось находить инновационные решения для достижения целей. Инновационная деятельность клуба заключалась в том, чтобы внести новые элементы в традиционные интеллектуальные игры и расширить географию восприятия, оказываемую на человека посредством интеллектуальной игры. Во-первых, был реализован синтез интеллектуальных жанров. К примеру, игру «Десятка» синтезировали с музыкальной «Своей игрой», что дало уникальный результат сразу после первой игры, поскольку аудитория была приятно удивлена появлением нового жанра. Во-вторых, синтез музыкальных, графических, текстовых заданий повысил нагрузку на зоны человеческого восприятия, так как резкая смена типов заданий приводила к более увлеченному интеллектуальному труду, более интенсивной работе нейронных связей головного мозга. Данный подход позволил постоянно поддерживать интерес, привлекать новых молодых людей в сферу интеллектуальных игр, где они открывали новые для себя пути самореализации, повышали интеллектуальный уровень и развивали познавательные способности, что отражалось в повышении спроса аудитории на главный продукт интеллектуального клуба — интеллектуальную игру. Также в вузе была организована сборная команда, которая благодаря плодотворной работе сумела стать призером Чемпионата Перми и Пермского края по интеллектуальным играм, несмотря на малый опыт участия в подобных турнирах. В связи с этим стоит отметить, что с помощью интеллектуальной игры можно доступно преподнести материал любого направления. Например, игры интеллектуального клуба студентов Пермского государственного института культуры были посвящены теме искусства, что позволило донести материал до аудитории в интересной форме.

Подводя итог, стоит отметить, что интеллектуальные клубы нуждаются в создании единой системы управления и контроля, возможно, и с государственной стороны. Интеллектуальные клубы имеют большой потенциал для развития, а производимый ими продукт — интеллектуальная игра — это мощный инструмент развития и самореализации, который с каждым днем становится все более востребованным среди молодых людей.

#### *Библиографический список:*

1. Википедия : свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD>
2. Мандель, Б. Р. Интеллектуальные игры как средство развития профессионально значимых качеств будущего специалиста социально-культурной сферы [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» / Б. В. Мандель. — Москва, 2005. — 20 с.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

### IMPROVING THE EFFICIENCY OF LEARNING ACTIVITIES OF MODERN STUDENTS THROUGH THE FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE

*А. С. Пляхотко*

*A. S. Plyahotko*

*Филиал Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина  
в Тюменской области*

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию повышения эффективности учебной деятельности современной студенческой молодежи. В статье раскрываются особенности современной молодежи, освещаются требования к будущим профессионалам, а также обозначен такой фактор эффективности учебной деятельности студентов, как мотивация творческих достижений.

**Annotation.** This article is devoted to enhance the learning activities of modern students. In the article the peculiarities of modern youth, highlights the requirements for future professionals, but also identified a factor of efficiency of educational activity of students, as the motivation for creative achievements.

Студенческая молодежь — особая социально-демографическая группа, характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т.д., имеющая определенное общественное положение, роль и статус.

Несмотря на различия своего социального происхождения и, следовательно, материальных возможностей, студенчество связано общим видом деятельности и образует в этом смысле определенную социально-профессиональную группу. Общая деятельность в сочетании с территориальным сосредоточением порождает у студенчества известную общность интересов, групповое самосознание, специфическую субкультуру и образ жизни, причем это дополняется и усиливается возрастной однородностью, которой не имеют другие социально-профессиональные группы. Социально-психологическая общность объективируется и закрепляется деятельностью целого ряда политических, культурно-просветительских, спортивных и бытовых студенческих организаций.

Студенчество не занимает самостоятельного места в системе производства, студенческий статус является заведомо временным, а общественное положение студенчества и его специфические проблемы определяются характером общественного строя и конкретизируются в зависимости от уровня социально-экономического и культурного развития страны, включая и национальные особенности системы высшего образования.

В настоящее время в научной литературе еще нет достаточно полного определения понятия «студенчество», как нет и единого мнения по вопросу о характере и специфике труда студенчества. Но в то же время в большинстве своем студенты являются сформировавшимися личностями с устойчивыми жизненными позициями, имеющими определенную работу и семью. Часть из них прошла службу в армии. Тем не менее характер труда студентов заключается в систематическом накоплении, усвоении, в овладении научными знаниями, и отличительной особенностью студенчества является принадлежность студентов к молодому поколению — молодежи.

Современная молодежь в целом настроена весьма патриотично, верит в будущее России. Высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создание гражданского общества и правового государства. Она хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы [1, с. 15].

Но при этом очевидно, что в свете современных требований к выпускнику, которые складываются под влиянием ситуации на рынке труда и таких процессов, как ускорение темпов развития общества и повсеместная информатизация среды, авторитарно-репродуктивная система обучения устарела. Образование, ориентированное только на получение знаний, означает в настоящее время ориентацию на прошлое. В меняющемся мире система образования должна формировать такие новые качества выпускников, как инициативность, мобильность, гибкость, динамизм и конструктивность. Будущий профессионал должен обладать стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни, владеть новыми технологиями и понимать возможности их использования, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и будущей профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде, быть готовым к перегрузкам, стрессовым ситуациям и уметь быстро из них выходить [3, с. 168].

Существенным фактором эффективности учебной деятельности студентов является мотив творческих достижений. Потребность в достижениях переживается человеком как стремление к успеху, представляющему собой разницу между прошлым уровнем исполнения и настоящим, это соревнование с самим собой. Данный мотив стимулирует поиск человеком таких ситуаций, в которых он мог бы испытывать удовлетворение от достигнутого. Образовательный процесс содержит много возможностей для достижения успеха. Это позволяет предположить, что лица с высокой потребностью в достижениях должны испытывать большее удовлетворение от учения, вкладывать больше усилий в освоение профессий.

Обратной стороной потребности в достижениях является стремление избегать неудачи. Студенты, у которых это стремление ярко выражено, как правило, обнаруживают низкую потребность в улучшении достигнутых результатов, боятся творчества. Естественно, нужно всячески развивать потребность в достижениях, поскольку она не только облегчает обучение, но и положительно влияет на формирование личности студента [2, с. 83].

Немаловажным аспектом в формировании информационной компетентности студентов является подбор литературы для самостоятельного изучения. Важно правильно сориентировать студента в огромном потоке профессиональной литературы, а также привить привычку самостоятельного пользования учебной литературой.

#### *Библиографический список:*

1. Елишев, С. О. Молодежь как объект социализации и манипуляций : монография [Текст] / Елишев С. О. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Канон+ : Реабилитация, 2015. — 319, [1] с. : ил., портр.
2. Ковалевич, И. А. Профессионализация в системе непрерывного образования : монография [Текст] / И. А. Ковалевич ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию. Сиб. Федеральный ун-т. — Новосибирск: Изд-во Сибирского отделения Российской академии наук, 2008. — 153, [2] с. : ил.
3. Шибeko, М. Н. Компетентностно-ориентированные задания в системе высшего образования / М. Н. Шибeko // Социум. Культура. Личность. Досуг : современные практики региональной культуры : материалы V Международ. науч.-практ. конф., 21–22 ноября 2014 г. — Тюмень : ТГАКИиСТ, 2014. — 285, [1] с. — С. 168–170.



## КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

### CRITERIA OF SUCCESS IN THE IMPLEMENTATION OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS AND PROGRAMS

*Ф. Х. Попова, О. В. Лантева*

*F. H. Popova, O. V. Lapteva*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** Авторы данной статьи предприняли попытку раскрыть влияние благотворительности на успешный исход реализации социально-культурных проектов и программ в современных условиях развития российского общества.

**Annotation.** The authors of this article attempted to disclose the influence of charity on the successful outcome of the implementation of socio-cultural projects and programs in the contemporary conditions of the development of Russian society.

Исследование социокультурного аспекта меценатства и благотворительности в современной России является, безусловно, актуальным в силу целого ряда факторов. Один из них — возвращение интереса к меценатству и благотворительной деятельности среди возрожденного предпринимательства. Богатая история благотворительности, сложившаяся до 1917 года, явилась стимулом для новой российской элиты к возобновлению лучших традиций дореволюционного дворянства и знатного купечества. Интерес к благотворительности связан также с желанием многих публичных людей объявить обществу о своей готовности нести социальную ответственность. В своих публичных выступлениях о первостепенном значении социальной ответственности заявлял президент России Владимир Путин. В частности, он в своих речах неоднократно подчеркивал, что социальная ответственность должна являться основой бизнеса.

Изучением меценатства и благотворительности в настоящее время занимаются представители различных научных дисциплин, в их числе историки, социологи, юристы, культурологи и представители иных смежных научных направлений. Так, к данной проблематике обращались такие ученые, как А. А. Аронов, А. Н. Боханов, П. И. Нищетский, Ю. Н. Тазьмин, Э. А. Фомин, В. Н. Ярская.

Авторы статьи исходят из предположений о том, что благотворительность будет способствовать успешности реализации социально-культурных проектов и программ при соблюдении следующих условий:

- наличие благотворительных организаций и благотворителей;
- создание условий для мотивации меценатов к благотворительной деятельности;
- грамотное обоснование целей, задач, миссии и четкая разработка технологии социально-культурного проекта.

Специфика современных условий заставляет искать способ связать воедино экономическую, социально-политическую и духовную составляющие оценки эффективности инвестиционных проектов (рис. 1). Остановимся на проблеме оценки эффективности инвестиций в социально значимую сферу культуры как на одном из самых неизученных и в то же время активно развивающихся направлений вложения средств [1, с. 149].

Раскроем более детально зону интереса современного предпринимателя в области социально-культурного инвестирования.

1. Инвестиции в социокультурную среду — это вложение в людей, в человеческий капитал, в обогащение интеллектуального и духовного ресурса.

2. Выступать в качестве спонсора или мецената — престижно. Такой ход нередко играет решающую роль в оценке имиджевой составляющей фирмы и ее руководства, особенно со стороны зарубежных и международных партнеров. Спонсорство и меце-



Рис. 1. Эффективность социально-культурного проекта

натство являются основой для постоянного рекламного сопровождения, продвижения фирмы, информирования о ней широких слоев потребителей и создания устойчивой позитивной репутации компании. Каким образом это может быть реализовано на практике? Один из вариантов — мероприятие высокого представительского уровня, гости которого ненавязчиво информируются о том, что событие не состоялось бы без определенной компании-спонсора, уважаемого мецената и т.п.

3. Такие вложения позволяют одновременно инвестировать в корпоративную культуру, так как не составит труда задействовать в корпоративных мероприятиях те культурные учреждения и тех артистов, спонсорскую поддержку которых осуществляет данная фирма [2, с. 250].

Не менее интересно топ-менеджменту компании спонсировать отдельный коллектив или сольного исполнителя, при условии, что те активно работают с публикой, готовы к плотному графику выступлений, в том числе и гастролей, в процессе которых они могут нести публике не только свое творчество, но и позитивную информацию о фирме, ее товарах и услугах.

Реклама на билетах, афишах, любых информационных материалах к мероприятию, баннеры на сцене и прочая рекламная атрибутика — это только верхушка айсберга, представляющего рекламные возможности, которые открываются для фирмы, сделавшей ставку на вложения в культурную сферу. На самом деле вложения такого рода закладывают весьма широкий спектр возможностей по нескольким направлениям:

- установление неформальных связей и коммуникаций;
- привлечение новых клиентов;
- мотивация сотрудников и формирование корпоративного духа;
- выход на новые рынки, позиционирование партнера как социально ответственной компании;
- возможность претендовать на поддержку государства и общественность [3, с. 27].

Этот спектр возможностей содержится в тех ресурсах, в том интеллектуальном потенциале, которые есть в творческих активах каждого города. В ходе мониторинга учреждений и организаций культуры выявлен огромный потенциал незадействованных творческих ресурсов, вся деятельность которых основывается главным образом на энтузиазме каждого отдельно взятого человека. Вовлечение их в массовые мероприятия, организованные на высоком профессиональном уровне, могло бы послужить решению сразу нескольких актуальных задач:

1. Способствовать развитию туризма, и в частности культурно-событийного туризма.
2. Повысить общий уровень культуры и досуга населения.
3. Послужить объединению людей на почве общих интересов, нивелировав тем самым межнациональные, межконфессиональные и другие противоречия, ведущие к конфликтам и социальной напряженности.
4. Создать эффективную систему взаимодействия бизнес — общество — власть, где культура сыграет роль связующего звена [2, с. 251].

Эти и многие другие задачи образуют систему критериев, по которым можно оценить, насколько проект эффективен для общества. Все эти критерии можно объединить в обобщенную схему, представленную на рис. 2.



Рисунок 2. Оценка социальной эффективности проекта

Главной проблемой научного исследования является измерение социальной эффективности благотворительной деятельности в современном обществе. В практике теоретико-прикладных исследований она пока еще не получила достаточного внимания и не нашла должного отражения в специальной литературе. Отсутствует апробированная диагностическая и нормативно-правовая база для организации и проведения систематического изучения социально-экономической эффективности благотворительной деятельности и слабо изучены современные виды и инновационные стратегии благотворительности в обществе.

Очевидно, что в России существуют компании, которые готовы собирать и тратить огромные средства на благие дела, в том числе и на формирование культуры благотворительности в нашем обществе. При этом необходимо давать им возможность развивать сотрудничество с бизнес-структурами и государственными организациями, а также популяризировать благотворительные организации в современном мире. Надеемся, что создание общих благоприятных условий в перспективе может привести к развитию данного социального явления в России.

Современное российское общество, при ограниченных возможностях государства в обеспечении социальной сферы и полноценном предоставлении социальных гарантий населению, столкнулось с необходимостью формирования эффективного механизма благотворительной сферы и помощи населению в достижении достойного качества и уровня жизни.

Процесс формирования института благотворительности в России происходил стихийно, без продуманной государственной политики. В результате наблюдается низкий уровень доверия со стороны общества и отсутствие стимулирования со стороны государства к занятию благотворительностью. Помимо этого, существует нехватка профессионалов, необходимого менеджмента и использования современных маркетинговых методов в работе благотворительных организаций.

Поиск резервов и дополнительных ресурсов повышения социально-экономической эффективности благотворительности рассматривается как одно из средств

разрешения противоречивого состояния, сложившегося в современных условиях в функционировании и развитии федеральной системы управления благотворительными процессами в российском обществе. В реальной ситуации, когда эффективность и оптимальность благотворительной системы как на федеральном, так и на региональном уровне находится в процессе становления, концептуально очерченные противоречия с разной степенью отчетливости уже проявляются и оказывают существенное влияние на социально-экономическую эффективность системы общества.

Традиции русского меценатства и благотворительности сейчас находятся на стадии возрождения, поэтому жизнь и деятельность русских меценатов и благотворителей рубежа XIX–XX веков становится примером для их современных последователей. Именно в ориентировании на примеры из прошлого современных меценатов заключается преемственность традиций меценатской деятельности. С развитием предпринимательства в России у многих людей, не просто обладающих деньгами, а желающих потратить их часть на благое дело, проснулась тяга к занятиям меценатской и благотворительной деятельностью.

На современном этапе развития общества благотворительность представляет собой процесс взаимодействия равных социальных агентов, где благотворитель и благополучатель действуют сообща, решая возникающие социальные проблемы. Данный подход позволяет представить благотворительность как институт гражданского общества, где все участники процесса являются активными, решают социальные проблемы самостоятельно, не прибегая к помощи государства.

#### *Примечания:*

1. Катаева, Л. А. Благотворительность в России : настоящее и будущее [Текст] / Л. А. Катаева // Материалы заочной всероссийской с международным участием научно-практической конференции ; ФГБОУ ВПО Пермский государственный национальный исследовательский ун-т ; ООО «Учебный центр «Информатика»». — Пермь, 2015. — С. 149–152.
2. Ткачева, А. А. Благотворительность в современной России как социокультурный феномен [Текст] / А. А. Ткачева // Культура и общество : история и современность : материалы II Всерос. (с международ. участием) науч.-практ. конф. / под ред. О. Ю. Колосовой, Р. Ф. Гударенко, Н. А. Ряснянской, Е. А. Красиковой. — Москва. — 2015. — С. 249–252.
3. Васильева, Е. Г. Феномен благотворительности в провинциальном социуме на рубеже XIX–XX и XX–XXI столетий [Текст] : монография / Е. Г. Васильева, И. Н. Литвинова, О. А. Карагодина. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013. — 307 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЮМЕНИ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EXCURSION ACTIVITIES IN TYUMEN

*В. С. Сидоренко, О. А. Надеина, Л. Ф. Балина*

*V. S. Sidorenko, O. A. Nadeina, L. F. Balina*

*Тюменский государственный институт культуры*

В последнее время наблюдается значительный интерес к развитию внутреннего туризма в регионе. В Тюменской области подготовлена законодательная база развития туризма. 21 декабря 2006 года Тюменской областной Думой был принят Закон Тюменской области «О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области». В 2005 году разработана областная целевая программа «Основные направления развития туризма в Тюменской области», которая на постоянной основе обновляется и пролонгируется. Цель — развитие конкурентоспособной туристической от-

расли в Тюменской области, ориентированной на удовлетворение существующего и потенциального потребительского спроса.

Развитие внутреннего туризма в регионе обусловлено рядом причин, в том числе жесткой конкуренцией на рынке туруслуг.

По состоянию на сегодняшний день в Тюмени около 50% зарегистрированных туристических фирм занимаются экскурсионной деятельностью. При этом турфирмы Тюмени предлагают в основном экскурсии в рамках выездного туризма, который остается ведущим направлением, а экскурсионная деятельность носит рекламно-имиджевый характер. Доля прибыли от экскурсионной деятельности в данном случае не значительна, качество проводимых экскурсий достаточно высоко. На маршруте работают самые высококлассные специалисты, комфортабельные автобусы; турфирма полностью курирует и с особой тщательностью отслеживает пребывание туристов на маршруте.

Как правило, экскурсии проводятся для своих постоянных клиентов, покупающих дорогие туры, для коллег по бизнесу из Москвы, Турции, Испании, Кипра, приезжающих в Тюмень.

К числу фирм, рассматривающих экскурсию как способ формирования положительного имиджа, рекламы более дорогого турпродукта, и умеющих организовать безупречное пребывание на маршруте, можно отнести бюро путешествий ЦАВСА. Опыт подобных фирм показывает, что в Тюмени, Тобольске можно выстроить интересный экскурсионный маршрут с высоким качественным обслуживанием, когда предусмотрено все до мелочей: от встречи с настоятелем монастыря до влажной уборки автобуса во время выхода туристов, от роскошного обеда на берегу Иртыша до вручения сувениров и цветов. Экскурсия рассматривается в данном случае и как фирменный подарок, праздничная поездка, поэтому тщательно готовится, обслуживание идет по высшему разряду. Во время экскурсионных поездок предусматриваются не только развлекательные поездки, но и небольшие рекламные блоки, где ненавязчиво предлагается новое направление, модные виды отдыха и т.д.

С точки зрения развития экскурсионного бизнеса подобные экскурсии представляют большой интерес, так как рекламируют не только турфирму, но и конкретный турпродукт и даже экскурсионный потенциал Тюмени.

Другая часть тюменских турфирм занимается экскурсионной деятельностью в низкий сезон выездного туризма, например, в феврале, марте, октябре, ноябре. При этом опираются на экскурсионные темы, уже имеющие популярность и раскрученные. Например, «Храмы Тюмени», «Тюмень литературная», «В древней столице Сибири». Как правило, такие турфирмы не имеют в штате своих экскурсоводов, работают по договоренности с опытными гидами, реализуя готовый экскурсионный продукт. Это позволяет оперативно переключаться на местные маршруты, извлекать быстро прибыль, рекламировать более дорогие туры, не тратясь на рекламу. При этом турфирмы стараются заключить договор на серию экскурсий по Тюмени, Ялуторовску, Тобольску. Первая экскурсия с новым заказчиком рассматривается как ответственная рекламная акция, приглашаются лучшие экскурсоводы. В ходе экскурсий менеджеры, экскурсоводы знакомят туристов с программами экскурсионных туров в Москву, Петербург, раздают свой информационный материал. Достаточно часто схема продвижения турпродукта выглядит следующим образом; экскурсия тематическая по Тюмени, экскурсионная поездка в Тобольск, экскурсионный тур в Москву, летний отдых в Турции или Кипре. В период высокого сезона выездного туризма экскурсионная деятельность в таких турфирмах значительно сокращается. К числу турфирм, для которых экскурсионная деятельность не является ведущей, но которые смогли обеспечить качественное обслуживание в Тюмени туристов, привлечь хороших специалистов относится турфирма «Околица», сумевшая зарекомендовать себя на достаточно сложном экскурсионном направлении в рамках паломнического туризма, как со светскими туристами, так и с категорией собственно паломников.

В отличие от предыдущих турфирм «Глобус-Турс» активно занимается внедрением не только традиционных экскурсионных маршрутов, но и смело работает с новыми темами, формами экскурсий, поддерживая интересные начинания. Например, внедрила первыми проект экскурсии «Тюмень вечерняя, новогодняя» с участием Снегурочки, Деда Мороза, Сказительницы, в период праздников новогоднего, рождественского циклов, «Парк сказов+Фестиваль Малахитовая шкатулка», этнотур «В гости к коми-зырянам» и др.

Умение найти свою нишу, правильно позиционировать экскурсионный турпродукт позволило турфирмам занять достойное место на рынке туруслуг Тюмени. Турфирма «Симтур» выделилась своими приключенческими и экскурсионными турами по Тюменской области, романтической направленностью экскурсионных программ для молодежи и семейного отдыха, оптимальным соотношением цена — качество продукта, порядочным отношением к коллегам по бизнесу и туристам.

Высокое качество экскурсионного обслуживания присуще и таким турфирмам Тюмени, как «Отдых-тур», «Вояж», в целом ориентированных на выездной туризм.

Особого внимания заслуживают турфирмы, занимающиеся экскурсионным бизнесом, для которых экскурсионная деятельность является ведущей вне зависимости от сезона и других причин. И это прежде всего те, что созданы при Тюменских вузах и музеях. В своей деятельности они опираются на студентов, преподавателей, научных сотрудников. Они ориентированы на молодежную, студенческую, деловую и отдыхающую в близлежащих санаториях аудиторию. На этом направлении работают Тюменский государственный университет, Тюменский индустриальный университет. Однако экскурсии проводятся не на регулярной основе, а под конкретный заказ.

Экскурсионная деятельность поддерживается местными властями и в рамках проведения конкурсов на лучшую турфирму по внутреннему туризму, издания методических пособий для начинающих экскурсоводов в городском социально деловом молодежном центре, организации экскурсий в детских оздоровительных лагерях.

Вместе с тем, следует понимать, что само по себе наличие отдельных туристско-экскурсионных ресурсов и даже финансовая поддержка не всегда обеспечивают резкое увеличение потока туристов в города Тюмень, Тобольск, Ялуторовск.

Необходима система мер по планомерному системному продвижению внутреннего турпродукта на зарубежный рынок, привлечение крупных московских, петербургских туроператоров.

Так тюменские турфирмы опираются на высокий спрос местного населения на однодневные экскурсии в Тобольск, тогда как более комфортными и более экскурсионно-насыщенными являются двухдневные туры, продаваемость которых снижает высокая цена, отсутствие системы скидок для таких категорий туристов, как школьники, студенты, пенсионеры, многодетные семьи.

Привлечение значительного внимания, средств к развитию туристского потенциала Тобольска не снижает значимость Тюмени как туристского центра региона. Экономическая, политическая, социальная значимость Тюмени дополняется созданием имиджа города как центра отдыха, развлечений с хорошей инфраструктурой. Воссоздание исторического центра, восстановление Свято-Троицкого и Свято-Ильинского монастырей, православных храмов, синагоги, прекрасная реставрация «Музея истории дома» и «Торгового дома имени И. П. Колокольникова», «Дома Буркова», филармонии, театра кукол и масок, проведение многочисленных театральных, музыкальных фестивалей, приобретение опыта по «цивилизованному» проведению конкурсов, праздников привлекло сюда новые потоки потенциальных туристов, многие из которых предпочитают экскурсионные программы.

Развитие в Тюмени индустрии развлечений, создание вокруг Тюмени системы частных пляжей, зон отдыха, спортивных центров требует от тюменских турфирм разработки адекватных ожиданиям туристов экскурсионных программ. Освоение новых марш-

рутов в пригородные центры развлечений явно затягиваются, турфирмы продолжают работать на раскрученных направлениях в г. Ялуторовск, с. Исетское, в Музей хлеба в с. Успенское, Талицу, с. Покровское (родина Г. Е. Распутина). Назрела необходимость развития экскурсионных программ в рамках этнографического, спортивного туризма.

Возможна разработка нескольких вариантов экскурсионного продукта на базе туристского ресурса и создание достаточно своеобразного полифункционального туристского узла Тюмень — Ялуторовск — Тобольск.

В связи с этим назрела необходимость в координации действий турфирм этих городов, и в целом экскурсионных учреждений, работающих на местном рынке туруслуг.

Турфирмам региона необходимо расширить предложение специальных программ в рамках событийного туризма, доля которого на международном рынке более 20%.

Турфирмы могут опираться в разработке экскурсионных программ как на культурные традиции, обычаи, праздники (Масленица, ярмарки, религиозные праздники), так и придуманные или возрожденные (праздник «Ключ» в Тюмени, дни национальных культур). Акцент следует делать на фестивалях (Алябьевская музыкальная осень в Тюмени, кино- и телефестивали в Ханты-Мансийске и т.д.). Всемирная туристская организация прогнозирует дальнейший рост специализированных туров с большой долей индивидуальной свободы на маршруте, в контексте этого назрела необходимость большей вариативности экскурсионных программ для конкретной категории туристов.

В то же время экскурсионная деятельность нуждается в поддержке властных структур, так как более тесно связана с экономикой, культурой региона, напрямую способствует формированию имиджа города, района, способна принести множественный положительный эффект.

Назрела необходимость сотрудничества тюменских турфирм с крупными туроператорами России по продвижению местного турпродукта, пока же совместными усилиями реализуются зарубежные туры, предложения раскрученных маршрутов по стране, что объясняется стремлением получить максимальную прибыль в короткие сроки.

Одна из главных проблем развития экскурсионного дела в Тюмени: проблема информационной недостаточности и квалифицированного продвижения турпродукта, несмотря на то, что в последнее время ситуация несколько улучшилась.

Начальным этапом в работе экскурсионно-туристских фирм является информационное обеспечение тура, формирование положительного имиджа Тюменского региона как территории с богатым туристским потенциалом.

Как и в любом городе, в Тюмени многие туристические фирмы предоставляют обзорные экскурсии по городу: «Наш город Тюмень» (продолжительность данной экскурсии составляет 2 часа, количество человек в группе до 25–30 человек), «Ночной город» (продолжительность экскурсии — 3 часа, количество экскурсантов — до 25–30 человек), «Знай и люби свой город» (продолжительность экскурсии — 2 часа, количество экскурсантов — до 25–30 человек).

Популярны в Тюмени тематические экскурсии: «Тюмень литературная», «Деревянное зодчество Тюмени», «Тюмень архитектурная».

К историко-природоведческим видам экскурсий относятся такие темы, как: «Многовековая история главной улицы города» (продолжительность экскурсии — 2 часа, количество экскурсантов — до 25 человек), «Историческая площадь города» (продолжительность экскурсии — 1 ч. 30 мин., количество экскурсантов — до 25 человек). Также к этой группе экскурсий можно отнести экскурсию в «Археологический музей на оз. Андреевское» (продолжительность экскурсии — 3 часа, количество экскурсантов — до 20 человек), где туристам предлагается самим поучаствовать в процессе археологических исследований.

Военно-исторические экскурсии меньше освещены, но есть экскурсия «Тюмень фронтовая», которую можно отнести к этой подгруппе экскурсии. В связи с памяtnыми датами администрация и мэрия области организуют экскурсии ко Дню Победы.

Производственные экскурсии, раскрывающие историю какого-либо предприятия: «Тюмень фронтальная» (с посещением моторного и станкостроительного заводов, памятников Великой Отечественной войны, главного корпуса Аграрного университета), а также «Тюмень промышленная» (с посещением музея мебели, продолжительность экскурсии — 2 часа, количество туристов — до 20 человек). Для выпускников школ предлагается экскурсия «Вузы Тюмени» (продолжительность экскурсии — 2 ч. 30 мин., количество экскурсантов — до 25 человек). Также к производственным экскурсиям можно отнести экскурсии «На ипподром», в аэропорт Рожино и Плеханово — показ производства плюс развлечения.

В последнее время стали разрабатываться экскурсии на экологические темы для школьников: «Сибирская зима», «Золотая осень».

К искусствоведческим экскурсиям относится большой круг тем, поэтому многие из подвидов этих экскурсий предлагаются тюменскими туристическими фирмами и музеями: «Купцы-меценаты Тюмени» (с посещением музея «Дом Машарова», продолжительность 2 часа, группа — до 25 человек), экскурсия в музей изобразительного искусства. Также есть экскурсия под названием «Тюмень театральная». Для детей — посещение Театра кукол и масок, а для взрослых — Театра драмы и комедии (продолжительность экскурсии — 1 ч. 20 мин. + спектакль, группа — до 25 человек).

Литературных экскурсий совсем мало, но в последнее время существует тенденция к их развитию: «Тюмень литературная» (экскурсия посвящена М. Пришвину, Н. Чукомалдину), «Прогулки с Владиславом Крапивинным».

Экскурсии на архитектурно-градостроительную тему представлены в Тюмени в достаточном количестве, такие как «Деревянное зодчество Тюмени» (продолжительность экскурсии — 2 часа, группа — от 5 до 20 человек), «Многовековая история главной улицы города», «Улица Первомайская — визитная карточка Тюмени» (продолжительность экскурсии — 1 ч. 40 мин., количество экскурсантов — до 25 человек), «По площадям и скверам нашего города» (продолжительность экскурсии составляет — 2 часа, состав группы — до 25 человек).

Экскурсии на религиозную тему также хорошо представлены тюменскими туристическими фирмами. К ним относятся: «Православные монастыри» (продолжительность экскурсии 2 ч. 20 мин, количество экскурсантов — до 20 человек), «Храмы Тюмени».

Все вышеперечисленные экскурсии могут быть интересны широкому кругу слушателей, это могут быть и дети любых возрастов, и взрослые, как местные, так и иногородние жители, а также иностранцы.

К городским экскурсиям относятся «Наш город Тюмень», «Деревянное зодчество Тюмени», «Многовековая история главной улицы города», «Прогулки по площадям и скверам нашего города», «Ночной город», «Улица Мельникайте» (продолжительность данной экскурсии составляет 1 ч. 40 мин, количество экскурсантов — до 25 человек) и многие другие, связанные с историей и современностью города Тюмени,

В рамках загородных экскурсий предлагают:

— «Экскурсионная поездка в с. Покровское» (продолжительность экскурсии 5 часов, количество экскурсантов — 20 человек);

— «Экскурсионная поездка в г. Ялуторовск» (продолжительность экскурсии 7 часов, группа — 40 человек + 2 сопровождающих);

— «Экскурсионная поездка в г. Тобольск» (продолжительность экскурсии 13 часов, группа — 40 человек + 2 сопровождающих).

Музейные экскурсии с посещением музеев города: «Городская дума», «Дом Машарова», «Музей-усадьба Колокольниковых», «Музей изобразительных искусств», «Музей мебели» и др. К этим экскурсиям относятся все те экскурсии, предоставляемые предприятиями в свои местные музеи.

В особую группу можно выделить комплексные экскурсии, сочетающие в себе элементы нескольких видов экскурсий.

В Тюмени проводятся пешеходные, транспортные, комбинированные экскурсии.



К пешеходным относятся такие экскурсии, как: «Деревянное зодчество Тюмени», «Прогулки с В. Крапивиним», «Историческая площадь Тюмени».

К транспортным экскурсиям — в основном автобусные экскурсии: «Многовековая история главной улицы города», «Улица Мельникайте», «Деловая жизнь города», «Православные монастыри». Также в летнее время популярны экскурсии на теплоходах «Москва» и «Тюмень».

К комбинированным экскурсиям относятся: «Наш город Тюмень», «Улица Первомайская — визитная карточка Тюмени», «Тюмень промышленная».

Все вышеперечисленные экскурсии можно отнести как к обычным, так и к учебным экскурсиям. Все зависит от целей туристов, посещающих экскурсии.

К экскурсии-консультации, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации, относится экскурсия «Бузы Тюмени».

К экскурсии-демонстрации относится такая экскурсия, как «Деловая жизнь города», «Улица Первомайская — визитная карточка Тюмени».

Экскурсия-урок может быть представлена в общеобразовательных школах в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения.

К рекламным экскурсиям относятся все те экскурсии, которые предоставляются иногородним специалистам, заинтересованным в развитии туризма в Тюмени.

В условиях отсутствия в Тюмени мощных туристских потоков извне одним из факторов дальнейшего развития экскурсионной деятельности является увеличение экскурсионной тематики в регионе. И в этой сфере турфирмы нуждаются в поддержке местных органов власти.

По нашему мнению, будущее экскурсионного дела также за организацией комплексных экскурсий.

Так, экскурсионная деятельность ООО «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”» осуществляется по следующим направлениям: по городам (Тюмень, Тобольск, Ялуторовск, Ирбит, Кунгур, с. Чимеево), для школьников, корпоративных клиентов, на предприятия, прогулки на теплоходе.

Основная тематика экскурсий:

— тур выходного дня «Добро пожаловать в Тюмень!» и его вариант — эконом-тур выходного дня «Добро пожаловать в Тюмень!»;

— программы для организованных групп «Знакомство с Тюменью», «Тюмень разнообразная»;

— для школьников — трехдневный тур «Такая разная Тюмень» или профориентационный тур «Траектория успеха» и др.

Экскурсии для корпоративных клиентов на предприятия («Тюмень промышленная»), прогулки на теплоходе и пр.

На сайте предприятия представлен календарь экскурсий на сезон весна-лето 2017. И спектр предлагаемых экскурсионных услуг достаточно широк и интересен, например: «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”» приглашает на эксклюзивные театрализованные экскурсии по городам, или «Бабушкам на радость». Учитываются и событийные даты: «Ночь музеев в Тобольске», «Квасной пир в Ялуторовске».

Достаточное количество экскурсий посвящено истории и культуре региона:

— «Казачье подворье», «Гуляния по Ямской слободе» «Абалакское поле»;

— «Тюмень — жемчужина веков», «Ожившие страницы истории Великого чайного пути», «От Чинги-Туры до Тюмени»;

— «Летопись Сибири в деревянной архитектуре», «Каменск-Уральский — колыбельная столица»;

— «Дело Пришвина»;

— «Город нашей любви» и др.

Так, обзорная экскурсия по городу «Тюмень — ворота Сибири» включает наиболее значимые места Тюмени: Троицкий собор, Знаменский кафедральный собор, Центральную площадь, Цветной бульвар, Сквер сибирских кошек, старейший дом на

главной улице, в котором останавливался на ночлег будущий император Александр II, Мост Влюбленных, купеческие особняки, украшенные домовой резьбой.

Театрализованная экскурсия «От Чинги-Туры до Тюмени» посвящена истории города и включает прогулки по городским кварталам Сараи, Потаскуй, Тычковка, Ямская слобода, Татаро-Бухарская слобода. Сопровождает экскурсантов тюменская купчиха Аполлинария Ивановна Шешукова, владелица торгового дома «Венский шик», на маршруте гостей встречаются персонажи из истории города.

Театрализованная экскурсия с фонариками «Город засыпает...» — это путешествие по вечерней Тюмени: деревянные и каменные дома с пышной архитектурной декорацией и пр.

Театрализованная романтическая экскурсия «Городъ нашей любви» также основана на теме купеческой Тюмени. Экскурсовод в образе купчихи Марии Колокольниковой расскажет, как подготовиться к смотринам и удачно выйти замуж, юным кавалерам откроет секреты накопления семейного капитала и угостит лучшими сортами чая. Гости посетят места, где загадываются самые заветные желания, услышат рассказы о любви, семье и исторических личностях, а также забавные факты и легенды из истории Тюмени [27].

Театрализованная экскурсия «Тюмень купеческая». Рассказ о знаменитых тюменских купцах. История меценатства и благотворительности, строительство школ и больниц, театров и храмов. Богатые купеческие кварталы Тюмени (Царская, Спасская, Иркутская, Ильинская). Красивейшие дома и особняки тюменских коммерсантов того времени — Колокольниковых, Машаровых, Колмогоровых, Шешуковых.

Театрализованная экскурсия «В театр с тюменской примой» — это знакомство с историей театрального искусства в Тюмени, посещение Музея драматического театра.

Театрализованная экскурсия «Тюмень тыловая» познакомит с вкладом тюменцев в разгром фашистской Германии в годы Великой Отечественной войны. В программе экскурсии: истории фронтовых будней от медсестры, почтальона и солдата, угощение солдатским пайком, возложение цветов в память о погибших на войне; выпуск красных шаров в небо как символов вечной памяти.

Театрализованная экскурсия «Литературный экспресс»: экскурсия знакомит с жизнью классиков русской литературы через призму города — Герцена, Грибоедова, Достоевского; знакомит с писателями, начавшими свой литературный путь в Тюмени.

Во время театрализованной новогодней экскурсии «Зимний разгуляй», проехав по историческому центру города, участники экскурсии узнают историю праздника от времен Петра I до наших дней, особенности встречи Нового года в XVIII—XX веках тюменскими купцами и простолюдинами. Экскурсию ведет «потомственная гадалка» Роза, она-то и поведает, чего ждать от Нового года.

Костюмированная экскурсия «Сибирские татары: история и культура» знакомит с историей происхождения сибирских татар, их жизнью и бытом: Центр татарской культуры (экспозиция «Татаро-Бухарская слобода»), Соборная мечеть им. Умара ибн аль-Хаттаба. В конце экскурсии — чаепитие по-татарски в бывших Ембаевских юртах.

На страусиной ферме в с. Чикча — мир экзотических птиц, кроликов, цесарок, индюшек, гусей и прочих птиц и др. животных.

При посещении лосиной фермы д. Турнаево появляется возможность увидеть и покормить с руки яблочками и морковкой лосей. Это встреча с голубоглазыми хаски и аляскинскими маламутами, в зимнее время можно прокатиться на собачьей упряжке. Экскурсия заканчивается чаепитием с русскими блинами [27].

Профориентационная экскурсия «Выбери будущее сегодня» знакомит с учебными заведениями столицы Тюменской области, с многообразием профессий, с тонкостями и нюансами разных видов специальностей во время практических выездов на предприятия города Тюмени и др.

ООО «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”» также предлагает экскурсионные туры по России и СНГ: Санкт-Петербург, Золотое кольцо, Нижний Новгород, Новосибирск, Крым, Прибалтика.

Анализируя экскурсионную деятельность ООО «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”», отметим, что тематически экскурсионные программы достаточно стандартны для Тюмени, но повышенный спрос и интерес потенциальных и постоянных потребителей достигается за счет комплексных экскурсий и качества работы.

Таким образом, рекомендуется:

1) расширить тематику экскурсий (рабочее название «Тюмень рекреационная» или «Санатории Тюмени», 6-часовая экскурсия, которая познакомит тюменцев и гостей города с санаторным комплексом Тюмени и спецификой предлагаемых услуг в санаториях, расположенных компактно по Ялуторовскому тракту: «Ласточка», «Хвойный», «Жемчужный», «Пышма», «Сосновый бор»: вы узнаете о лечебных факторах санатория, свойствах целебных грязей и минеральной воды и многом другом);

2) географию экскурсий (например, «Армизон — озерный край» с участием в Троицком фестивале «Песен радуга разноцветная», 12-часовая экскурсия);

3) продолжить разработку комплексных экскурсий (например, игровая экскурсия с Лешаком «Тюмень тайная», 3-часовая экскурсия).

В целом данный ряд действий будет способствовать не только конкурентоспособности предприятия, но и развитию внутреннего туризма.

Таким образом, рассматривая экскурсионную деятельность в Тюмени, можно выделить следующие тенденции:

— значительно увеличилось количество туристических фирм, занимающихся экскурсионной деятельностью;

— наблюдается развитие экскурсионного продукта в туристических фирмах Тюмени;

— Тюмень развивается как крупный научный, культурный и бизнес-центр, что привлекает сюда туристов, деловых людей не только из России, но и из других стран;

— экскурсионная деятельность поддерживается местными властями, которые содействуют развитию туристической инфраструктуры в увязке с существующей и перспективной транспортной инфраструктурой и созданию благоприятных условий для развития, обновления и эффективного использования туристских объектов Тюменской области.

Освоение новой тематики экскурсии положительно скажется на мастерстве экскурсоводов, что обогатит другие темы, позволит избежать штампов в работе.

Одним из значительных объектов экскурсионной деятельности в Тюмени является музей. Проблемы развития музейного дела и экскурсионной деятельности тесно связаны между собой. Необходимо найти новые пути взаимодействия музея с развлекательным и экскурсионно-туристическим потенциалом региона. В случае если сотрудники музеев и туристических фирм начнут тесное сотрудничество, то определится как оптимальный режим работы музеев, так и ценовая политика. Совместное проведение исследований поможет определить стратегию и тактику развития музеев в экскурсионно-туристической отрасли.

Необходимо создание единых методических секций для решения научных, организационных вопросов по проблемам повышения качественного обслуживания туристов на комплексных маршрутах.

Туризм и одна из его составляющих, экскурсионная деятельность, в конце XX — начале XXI века стал неотъемлемой частью экономической, социальной, культурной жизни российского общества.


Расширяется география туризма, появляются новые виды, возрастает интерес к посещению новых, неизведанных мест. Культурно-познавательный туризм, где доминируют содержательные экскурсионные программы, провозглашен одним из пяти перспективных видов туризма XXI века. В этом аспекте актуальным представляется продвижение и развитие тюменского турпродукта и его интереснейшей, перспективной составляющей — экскурсионной деятельности.

#### *Библиографический список:*

1. Галиченко, И. М. Методика подготовки и проведения экскурсий по городу [Текст] / И. М. Галиченко, М. Г. Криворучко // Вопросы массовой науч.-просвет. работы музеев. — Москва : М-во культуры РСФСР, НИИ музееведения, 1961. — 220 с.

2. Герд, В. А. Экскурсионное дело : сб. ст. по вопросам и методике экскурсий [Текст] / В. А. Герд. — Москва : Госиздат, 1934. — 120 с.
3. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения [Текст] / Н. А. Гецевич. — Минск : Университетское, 1988. — 190 с.
4. ГОСТ Р 50681-2010. Проектирование туристских услуг : взамен ГОСТ Р 50681-94 : введ. 2011-07-01 [Текст]. — Москва : Техн. комитет по стандартизации ТК 1999 «Туристские услуги и услуги средств размещения». — Москва : Стандартинформ, 2011. — 20 с. — (Туристские услуги).
5. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Издания. Туристские услуги. Экскурсионные услуги : введ. 2012-07-01. — Москва : Техн. комитет по стандартизации ТК 1999 «Туристские услуги и услуги средств размещения». — Москва : Стандартинформ, 2012. — 12 с. — (Туристские услуги).
6. Даль, В. И. Экскурсия [Текст] / В. И. Даль // Толковый словарь живого великорусского языка. — Москва, 1980. — С. 663.
7. Дмитриев, Э. Г. Особенности подготовки и проведения обзорных (многоплановых) экскурсий [Текст] / Э. Г. Дмитриев. — Москва : ЦРИБ «Турист», 1975. — 108 с.
8. Долженко, Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР [Текст] / Г. П. Долженко. — Ростов-на-Дону : Изд-во РГУ, 2003. — 192 с.
9. Дьякова, Р. А. История экскурсионного дела в СССР [Текст] / Р. А. Дьякова. — Москва : ЦРИБ «Турист», 1981. — 72 с.
10. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] / Б. В. Емельянов. — Москва : Совет. спорт, 2003. — 144 с.
11. Иваненко, А. С. Прогулки по Тюмени [Текст] : путеводитель / А. С. Иваненко. — Тюмень: Слово, 2000. — 336 с.
12. Инструкция по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий с учащимися, воспитанниками и студентами Российской Федерации (приложение 1 к Приказу Министерства образования Российской Федерации от 13 июля 1992 г. № 293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности») [Электронный ресурс]. — URL : <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/> (дата обращения : 30.04.2017).
13. Музеи, планетарии в Тюмени [Электронный ресурс] // Yell.ru : Тюмень. — URL : <https://www.yell.ru/tyumen/top/muzei-planetarii/> (дата обращения : 30.04.2017).
14. ООО Мастерская Путешествий Рыжий Слон [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООО Мастерская Путешествий Рыжий Слон. — URL : <http://sun-elephant.ru>. — (дата обращения : 30.04.2017).
15. ООО «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”» [Электронный ресурс] // ФОРУМ : turizm.ru. — URL : [http://firms.turizm.ru/agency/ooo\\_masterskaya\\_puteshestvij\\_ryzhij\\_slon/28025/](http://firms.turizm.ru/agency/ooo_masterskaya_puteshestvij_ryzhij_slon/28025/) (дата обращения : 30.04.2017).
16. Официальная группа в контакте ООО «Мастерская путешествий “Рыжий Слон”» [Электронный ресурс]. — URL : <http://vk.com/sunelephant.ru>
17. Пасечный, П. С. Туризм и экскурсии [Текст] : учеб. пособие / П. С. Пасечный. — Москва : Турист, 2005. — 400 с.
18. Путеводитель по Тюменской области [Текст]. — Тюмень : Авангард, 2005.
19. Сабитова, Н. И. Советы экскурсоводу [Текст] / Н. И. Сабитова. — Тюмень, 2003. — 112 с.
20. Сабитова, Н. И. Экскурсионная деятельность в Тюменском регионе [Текст] / Н. И. Сабитова. — Тюмень : РИЦ ТГИиК, 2004. — 123 с.
21. Сабитова, Н. И. Экскурсовод — профессия [Текст] / Н. И. Сабитова. — Тюмень: РИЦ ТГИиК, 2002. — 31 с.
22. Туризм в социально-культурном пространстве Тюменского региона [Текст] / отв. ред. Л. Н. Захарова. — Тюмень : Изд-во Тюменского государственного ун-та, 2006. — 153 с.
23. Туристские объекты Тюменского региона. Вып. 1 : Памятные места юга Тюменской области [Текст] / отв. ред. Л. Н. Захарова. — Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2007. — 71 с.
24. Туры и экскурсии по Тюменской области [Электронный ресурс] // туристические ресурсы Тюменской области. — URL : <http://w-siberia.ru/turto/area/tyumenregion/towntr/tours.htm> (дата обращения : 30.04.2017).
25. Тюмень [Электронный ресурс] // Город России : национальный выбор. — URL : [городроссии.рф/tyumen](http://городроссии.рф/tyumen) (дата обращения : 30.04.2017).
26. Шуманова, Т. В. Психолого-педагогические основы развивающей среды музея / Т. В. Шуманова. — Москва : Герда, 1999. — 210 с.
27. Экскурсии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ООО Мастерская Путешествий Рыжий Слон. — URL : [http://sun-elephant.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=40&Itemid=110](http://sun-elephant.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=40&Itemid=110) (дата обращения : 30.04.2017).

---



**КРУГЛЫЙ СТОЛ  
«РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО:  
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ  
РАЗВИТИЯ»**

СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ:  
ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ

MODERN MANAGEMENT PRACTICES IN THE CULTURAL  
AND ARTS INSTITUTIONS OF THE TYUMEN REGION:  
EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION

*Л. Ю. Антонова*

*L. Yu. Antonova*

*Тюменский государственный институт культуры*

*С. А. Багина*

*S. A. Bagina*

*ГАУК ТО «Тюменский театр кукол»*

**Аннотация.** В современных условиях социально-культурные учреждения подвергаются значительным изменениям и нововведениям, становясь центрами формирования общественных культурных инициатив, объединяя различные социально-культурные институты, общественность на основе договорных партнерских отношений, новых деловых связей.

**Annotation.** In modern conditions, social and cultural institutions undergo significant changes and innovations, becoming centers for the formation of public cultural initiatives, uniting various socio-cultural institutions, the public on the basis of contractual partnerships, new business ties.

Деятельность учреждений культуры обретает особую актуальность и выдвигает их на ответственные рубежи организации досуга населению. Учреждение культуры обеспечивает широкий диапазон и универсальность содержания этой деятельности, создает условия развития личности, коллективных форм организации, обуславливающих взаимодействие различных социальных, профессиональных, культурных, возрастных групп населения. Гуманистическое направление культурно-досуговой деятельности вступает в противоречие с экономическими, рыночными отношениями, находящимися в коммерческом секторе, особенно в выборе форм проведения досуга и его содержания. Основное назначение учреждений культуры — создание условий для удовлетворения растущих духовных потребностей и формирование мотивов поведения, что требует значимых организационно-педагогических усилий.

Преобразования экономической системы России оказали существенное влияние на деятельность учреждений сферы культуры. Если в условиях командно-административной системы функционирование учреждений культуры обеспечивалось за счет централизованно перераспределяемых ресурсов, то в современных рыночных условиях хозяйствования государственное финансирование многих отраслей экономики, в том числе и культуры, существенно сократилось, что повлекло за собой необходимость поиска новых форм управления сферой культуры и привлечения новых источников финансовых средств, а также вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления.

Надо признать, что многие годы в управлении культурой был нарушен баланс консервативных и инновационных тенденций, что привело к долгому удержанию стандартов культурной деятельности и типологии учреждений культуры на одном и том же уровне.

Многообразие явлений, составляющих отрасль «Культура» делает невозможным решение стоящих перед ней проблем изолированно, в отдельных регионах или организациях, без широкого взаимодействия органов местной власти и государственной всех уровней, общественных организаций и других субъектов культурной деятельности обуславливает необходимость применения программных методов.

Время постоянно рождает все новые духовные потребности. Нынешнюю социокультурную ситуацию характеризует принципиально новая тенденция. Важнейшим ресурсом отрасли становится культурно-активное население. Она характеризуется предпочтением населения в отношении культуры, то есть потенциальным интересом, и интересом, реализуемым в посещении учреждений культуры и искусства, домашнем потреблении культурных услуг и собственном художественном творчестве (любительские занятия, самодеятельность).

Происходит закономерное диалектическое перерастание культурно-просветительной работы, как исторически подвижного процесса в более широкое, многогранное социальное явление — социально-культурную деятельность. Суть этого перерастания не в механической смене названий, а в признании активного творческого участия самого человека в качестве основного ценностного регулятора сферы культуры, просвещения, досуга и отдыха.

Теоретическая модель организации досуга населения заключалась в том, что население рассматривалось не в качестве субъекта организации собственного досуга, а в качестве объекта воздействия со стороны идеологических и управленческих структур.

Социально-культурная среда не всегда подготовлена к глубоким изменениям. Создавая новые условия ее функционирования, выдвигаются и новые требования как к формам организации культурно-досуговой деятельности, так и к целям и методикам их реализации. Использование долгосрочных целевых программ при реализации мероприятий, предусмотренных программой, позволяет обеспечивать осуществление единой государственной политики в области культуры на территории регионов среди населения, повышает эффективность влияния отрасли на культурное, духовное и нравственное развитие личности и общества, способствует росту показателей стабильности и положительной динамики развития культурно-исторической среды регионов, а так же социально-культурное развитие предусматривает совершенствование отдыха людей, развлечений, концертно-зрелищных программ, борьба с пьянством, наркоманией, профилактику антисоциального поведения. В этой сфере изживают себя традиционные подходы, основанные только на потреблении культурных готовых благ.

Главными структурными элементами досуга и досуговой деятельности являются формальные и неформальные субъектно-объектные отношения в сфере свободного времени. Совокупный социально — культурный потенциал досуга может иметь следующие индексы или виды — идеальные объекты оперирования, сознательно, намеренно заменяющие их реальные прототипы.

Аналитический потенциал — моделирование и прогнозирование культурно-досуговых процессов через построение систем идеальных элементов культурного досуга, их комбинации, структурной и функциональной основы, генетических связей.

Ресурсный потенциал досуга — пространственно-временные и профессионально-производственные возможности организации досуговой деятельности. Ресурсный потенциал состоит из нескольких элементов:

1. Экономические показатели — совокупность фактических или предполагаемых доходов и расходов человека, семьи, социальной группы, общества, на цели культурного времяпрепровождения за определенный период времени.

2. Бюджетно-временной показатель — фонд времени (плановый, фактический, желательный, прогнозируемый), его объем, структура и распределение в рамках досуговой деятельности личности, социальной группы, населения в целом.

3. Информационный ресурс — социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе: радио, телевидение, печать, книжные издания, глобальная информационная сеть «Интернет», в том числе и в досуговой деятельности.

4. Профессионально-отраслевые характеристики, представляют культурно-досуговую деятельность как определенный производственный процесс, производственную отрасль, сеть учреждений культуры, квалифицированные кадры, учебные заведения, органы управления, методическая служба.

5. Технологическая разработка — совокупность методов воздействия на досуговую сферу, способов организации и упорядочения практической деятельности.

6. Производимая в сфере досуга продукция — конечный результат производственного процесса, товар, изготовленный и предназначенный для потребителя, в качестве которого выступают услуги предприятий и организации культуры.

Адаптационный потенциал досуга — процесс и результат приспособления, усвоения индивидом новой для себя социально-культурной среды путем интеграции и взаимодействия с ней. Целью культурно-досуговой адаптации человека является усвоение им культурных норм поведения, ценностей, принятых в обществе в данный исторический период в досуговой сфере.

Современная, гибкая и маневренная, экономически обоснованная региональная социокультурная политика и управление определяют новую стратегию и тактику использования средств и возможностей разнопрофильных социально-культурных институтов, дают возможность регулировать процесс перераспределения функций и объемов социокультурных услуг между ними, рационально использовать материально-техническую базу, кадровые ресурсы.

Региональное управление нацелено на поддержку и развитие социальной и культурной жизни, сохранение культурной самобытности, культурно-творческого наследия, традиционно-национального своеобразия, поддержку талантов, формирование национально-территориальной творческой интеллигенции.

Вместе с тем, актуальность и необходимость организационно-управленческой реорганизации продолжает оставаться высокой.

Во-первых, произошла реальная децентрализация управления, законы рыночной экономики, экономические методы управления распространились и на социально-культурную сферу, созданы внешние условия и внутренние побудительные стимулы к реорганизации управления, ее развития на всех уровнях.

Скажем, по законодательству о местном самоуправлении региональные и местные администрации вправе самостоятельно выбирать формы управления комплексом организаций социокультурной сферы исходя из конкретных условий своих регионов и целей, выдвигаемых местными органами власти.

Во-вторых, социокультурная деятельность сегодня перестала отождествляться лишь с деятельностью учреждений культуры и искусства, как это было с культурно-просветительской работой, и переросла рамки, устанавливаемые отраслевыми структурами, она не может больше «вмещаться» в ведомственную структуру, определяемую как «культурная деятельность». Социально-культурные проблемы предстают сегодня в более широком аспекте, так как именно в них пересекаются и взаимодействуют интересы самых разных субъектов, действующих в этой сфере [1].

Взаимодействовать с другими субъектами социокультурной деятельности как с партнерами, а не как с подчиненными или пассивными адресатами, управленцы не умеют и не желают (в силу ведомственной приверженности), к тому же нет и реальных организационных, экономических, правовых механизмов для такого партнерского взаимодействия.

В данной модели функции управления развитием социокультурной сферы формально призваны выполнять территориальные органы управления: департаменты по культуре областей, краев, районов, городов.



Такая модель управления, основанная на административно-отраслевом принципе, выявила свою неспособность обеспечить необходимые условия для саморазвития социокультурной жизни в обществе, для привлечения деятелей культуры, носителей новых идей, инициатив к конструктивному взаимодействию всех субъектов социокультурного процесса [2].

Основным механизмом реализации культурной политики на территории области является государственная программа Тюменской области «Основные направления развития культуры» (далее — Программа).

Департамент культуры Тюменской области, как орган государственной власти управления отраслью, обеспечивает в пределах своей компетенции проведение единой государственной политики в сфере культуры и искусства на территории региона.

Деятельность департамента культуры Тюменской области направлена на выполнение задач, определенных Программой, в соответствии с предусмотренными полномочиями и действующим законодательством.

Тюменская область в настоящее время имеет развитую инфраструктуру культуры. Об этом свидетельствует уровень обеспеченности объектами культуры, а также количество посадочных мест в них соответствует нормативу, установленному Распоряжением Правительства Российской Федерации (от 19.10.1999 № 1683-р).

Основные направления и программы по которым работают учреждения — туризм, краеведение, декоративно — прикладное творчество, хореография, художественное и театральное творчество, музейное, патриотическое, эстетическое, досуговое.

Продолжающиеся происходят в современном российском обществе фундаментальные изменения затронули все стороны социальных отношений: политическую систему, экономическую сферу, образ и уровень жизни граждан, национальные отношения, а также саму психологию личности.

Департамент культуры Тюменской области — выбрал в приоритет модель регионального управления, с использованием в практике инновационных форм:

Современное управление социокультурного развития региона имеет приоритеты:

- учет специфики исторического развития области (края, республики, округа);
- опора на традиции, национальные и конфессиональные черты народа, проживающего на территории;
- развитость социокультурной инфраструктуры, активности и творческого потенциала населения;
- наличие профессиональных кадров, способных развивать социокультурный потенциал региона, спрос и удовлетворение культурных потребностей, информированности и образования.

Предметная конкретизация приоритетов в управлении социокультурной деятельностью, может проявляться в виде реализации организационно-управленческих шагов социокультурного развития [2].

Количественная и качественная стороны интенсивности культурной жизни территории, деятельность учреждений социокультурной сферы, объединение материальной базы, сети учреждений культуры и ее рационального размещения в регионе, кадрового обеспечения, социокультурной мобильности населения, количества субъектов культурной деятельности и культурной политики.

Данная ситуация в регионе предполагает осуществление управленческих решений на выявление и использование всего совокупного ресурсного потенциала территории и развитие тех видов деятельности, которые могут быть инициированы и совместно осуществлены имеющимися субъектами.

Практика внедрения «эффективного контракта» в государственных (муниципальных) учреждениях культуры субъектов Российской Федерации (информация взята с официального сайта Министерства культуры РФ) является оптимальной моделью уп-

равления с социально-культурной сфере. В Тюменской области данный вид (эффективный контракт) стали внедрять в практику учреждений культуры с 2013 года.

Во исполнение Указа № 597, распоряжений № 2190-р и № 2606-р утверждено распоряжение Правительства Тюменской области от 04.03.2013 № 272-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры Тюменской области» (далее — «дорожная карта» № 272-рп), в рамках которого проводятся мероприятия по повышению оплаты труда работников учреждений культуры Тюменской области, с целью улучшения качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры.

Повышение оплаты труда работников учреждений культуры Тюменской области происходит дифференцированно, в зависимости от вклада каждого работника, от уровня квалификации, сложности и важности выполняемых заданий и результатов труда, выраженных в достижении показателей эффективности деятельности каждого работника или коэффициента трудового участия в случае оценки результатов коллективной работы. Инструментом реализации мероприятий является «эффективный контракт» или трудовой договор, содержащий нормы труда на ставку заработной платы, условия выплаты доплат и надбавок и показатели эффективности деятельности, при достижении которых, осуществляется премирование работника.

С целью внедрения «эффективного контракта» приказом Департамента культуры Тюменской области (далее — Департамент) от 01.08.2013 № 466 утверждена Методика формирования фонда оплаты труда работников государственных автономных учреждений культуры. В соответствии с положениями методики в учреждениях культуры утверждены (внесены изменения в существующие): Положение об оплате труда и премировании работников учреждения, Коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции, с учетом:

- соблюдения кратности средней заработной платы руководителя учреждения к средней заработной плате работников не более 8;
- соблюдения доли фонда оплаты труда административно-управленческого и вспомогательного персонала в общем фонде оплаты труда учреждения не более 40%;
- установления базовых окладов по профессиональным квалификационным группам (ПКГ) и повышающих коэффициентов по квалификационным уровням ПКГ в соответствии с приказами Минздравсоцразвития России;
- выравнивания окладной части по должностям, отнесенным к одной профессиональной квалификационной группе;
- наличие премиального фонда в общем фонде оплаты труда учреждения не менее 25%;
- установления в Положении о премировании и трудовом договоре с работниками показателей эффективности, достижение которых гарантирует выплату премиального вознаграждения.

В целях обеспечения открытости и доступности информации в учреждениях культуры идет работа по созданию сайтов. На сегодняшний день сеть учреждений культуры Тюменской области составляет 123 юридических лица, подведомственных Департаменту культуры Тюменской области. Из них 43% из общего количества имеют собственные сайты учреждений. Работа по созданию сайтов ведется планомерно: к 2018 году все учреждения сферы культуры будут обеспечены сайтами. В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-З и приказом Министерства финансов Российской Федерации от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещением на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта» информацию о своей деятельности учреждения культуры размещают на официальном сайте [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru).

В настоящее время члены Общественного совета формируют перечень организаций для проведения оценки качества их работы на основе изучения результатов общественного мнения, определяют критерии эффективности работы организаций, разрабатывают порядок оценки качества работы организации.

В муниципальных образованиях Тюменской области в целях определения оценки качества работы учреждений культуры используются следующие механизмы:

- ведение журналов отзывов и предложений, в которых дается оценка качества проведения мероприятий предоставления услуг;
- размещение на сайтах учреждений опросных листов о качестве предоставления услуг;
- проведение анкетирования среди населения по оценке качества мероприятий и предоставления услуг.

Кроме того, оценка качества оказания услуг культуры населению Тюменской области производится по результатам мониторинга по показателям эффективности, характеризующим уровень выполнения основных направлений реализации культурной политики в Тюменской области.

В целях изучения и получения оценки качества оказываемых услуг населению Тюменской области Департаментом информационной политики Тюменской области в рамках государственной программы «Основные направления информационной политики» ежегодно проводится социологическое исследование, итоги которого позволяют выявлять востребованность услугами населения и оценивать их качество.

Анализ показывает, что представители основных социальных, социально-демографических и социально-экономических групп населения области в целом удовлетворены услугами, предоставляемыми в сфере культуры. В этой ситуации совершенно закономерно то, что большая часть населения отмечает позитивные изменения, которые произошли в работе учреждений культуры за последние два года [3].

Эффективный контракт, как элемент оптимальной модели, применяемый в учреждениях культуры Тюменской области, в настоящее время является внедренным проектом, давшим определенные результаты:

- повышение оплаты труда работникам;
- премирование работников;
- улучшение качества предоставляемых государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры;
- оценка вклада каждого работника.

#### *Библиографический список:*

1. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://studopedia.org/8-223966.html>
2. Модификация систем управления социокультурной деятельностью. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://sites.google.com/site/zadaniaskd/skd/11-modifikacia-sistem-upravlenia-sociokulturnoj-deatelnostu>
3. Официальный сайт Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/detail.php?ID=673089&SECTION\\_ID=2010](http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/detail.php?ID=673089&SECTION_ID=2010)

СТРУКТУРА РАССЕЛЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЙОНАХ  
ПРОЛЕГАНИЯ МАГИСТРАЛЬНЫХ НЕФТЕГАЗОПРОВОДОВ:  
ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЧТЕНИЯ

STRUCTURE OF TYUMEN REGION'S SETTLEMENTS, LOCATED ALONG  
THE TRUNK OIL AND GAS PIPELINES:  
ATTEMPT SOCIO-CULTURAL PERUSAL

*М. Г. Ганопольский*

*M. G. Ganopolsky*

*ИПОС ТюмНЦ СО РАН*

*Л. М. Маркова*

*L. M. Markova*

*Тюменский индустриальный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена социокультурному анализу совокупности населенных пунктов Тюменской области, расположенных вдоль магистральных нефтегазопроводов. Будучи зачастую разобщены в административно-территориальном и коммуникативном отношении, эти притрассовые населенные пункты объединены общностью производственного назначения и сходством социокультурного облика.

**Annotation.** The article is devoted to the socio-cultural analysis of the totality of settlements of the Tyumen region located along the main oil and gas pipelines. Being often disunited in an administrative-territorial and communicative sense, these off-town settlements are united by a common industrial purpose and a similarity of the socio-cultural appearance. This article is devoted to the spatial analysis of structure of Tyumen region's settlements, located along the trunk oil and gas pipelines.

Анализ структуры расселения современной Тюменской области показывает, что наряду с основным каркасом, объединяющим крупные центры нефтегазодобычи и опорно-тыловые объекты юга области, в ней присутствуют и относительно автономные расселенческие кластеры. Один из них представлен населенными пунктами, тяготеющими к сети магистрального транспорта нефти и газа. Масштабная разветвленная сеть магистральных трубопроводов и привязанная к ней многочисленная, рассредоточенная по территории области совокупность обслуживающих населенных пунктов по-настоящему уникальны. И хотя с точки зрения административно-территориального подчинения эти населенные пункты порой разобщены, общность их производственного назначения и социокультурного облика несомненны. Рассматриваемый кластер представляет собой почти не изученное социально-пространственное явление. Мы видим свою задачу в том, чтобы предложить первоначальный теоретический эскиз этого явления и тем самым дать импульс к дальнейшим его исследованиям.

Автономность рассматриваемого объекта обусловлена не только спецификой территориальной организации отраслевых подсистем, входящих в состав нефтегазового комплекса, но и особенностями заселения этих мест. Урбанизированная система расселения сформировалась в Тюменской области всего за три-четыре десятилетия в ходе нового индустриального освоения на слабозаселенном, а кое-где и безлюдном пространстве. В отличие от староосвоенных районов, где такого рода системы вызревают не столь стремительно и, как правило, на основе расселения сельского типа, картина урбанизации Тюменской области была иной. Рисунок расселения здесь вначале оформлялся эскизно, затем проектным образом наносился на якобы чистое пространство, согласуясь в большей степени с матрицей геологической разметки территории, нежели со сложившейся ранее расселенческой схемой. Это было связано с вовлечением в хозяйственный оборот обширной нефтегазоносной провинции, с ее интенсивным индустриальным освоением.

стриальным освоением, в основе которого было размещение производственных объектов, приуроченных к месторождениям углеводородного сырья. Люди же рассматривались как мобилизуемый и распределяемый в необходимом количестве ресурс для их возведения и функционирования. В итоге в Тюменской области сформировалась утилитарная система расселения и соответствующий ей опорный каркас [2, с. 56–62].

Что же касается магистрального транспорта нефти и газа, то основной принцип его развития в момент начала разработки нефтяных и газовых месторождений исходил из логики централизованного управления народным хозяйством и сложившейся специализации экономических районов страны. Считалось, что предприятия по подготовке и переработке углеводородного сырья должны быть сосредоточены в местах его массового потребления, удаленных от мест добычи на тысячи километров. Кроме того, существенным в этой стратегии был экспорт нефти и газа за пределы страны. Потребовалось ускоренное сооружение сверхдальних нефте- и газопроводов, которые и по сей день определяют конфигурацию сети магистрального трубопроводного транспорта России и стран СНГ.

Транспортные артерии нефти и газа, берущие начало на Тюменских месторождениях, стали неотъемлемой чертой индустриального ландшафта области, поскольку значительная часть их русла проходит по ее территории. Однако с точки зрения организующего воздействия на региональную систему расселения наиболее значимы наземные объекты транспортной сети. Это, прежде всего, нефтеперекачивающие и газокompрессорные станции (НПС и КС). На рисунках 1 и 2 представлены схемы трубопроводов, на которых отмечены эти объекты.

Существует ряд методик по расстановке НПС и КС на трассе трубопровода [1, с. 47–52]. Однако теоретические расчеты — это лишь предварительная наметка мест их размещения. Практика сооружения трубопроводов исходит из того, что перекачивающие станции предпочтительнее размещать вблизи населенных пунктов, источников энерго- и водоснабжения, существующей сети железных и шоссейных дорог. Кроме того, определенные требования предъявляются и к площадкам этих станций. Таким образом, в освоенных районах их местоположение задается изначально. Понятно, что в Тюменской области все оказалось сложнее. Поскольку нельзя превышать верхнюю границу нормативного расстояния между двумя соседними станциями, выбор мест их расположения зачастую был связан с необходимостью возводить новые поселки, сооружать там минимум объектов производственной и социально-бытовой инфраструктуры, заново прокладывать большинство коммуникаций. Но и в существовавших поселках требовалась подчас серьезная модернизация зданий, сооружений, производственных мощностей, да и всего комплекса жизнеобеспечения.

Основные характеристики трубопроводного транспорта в границах Тюменской области на завершающем этапе формирования сети приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Нефтепроводы Тюменской области

Основные характеристики	1980	1985	1990	1995
Протяженность трассы, км	3395	4204	6178	6085
В одноконтурном исполнении, км	6275	8159	10684	10597
Количество нефтепроводов, шт.	12	20	32	34
Средний диаметр труб, мм	1057	1029	988	988
Количество НПС, шт.	60	80	83	83

Таблица 2. Газопроводы Тюменской области

Основные характеристики	1980	1985	1990	1995
Протяженность линейной части, км	9279	18024	27672	27790
Количество газопроводов, шт.	7	12	18	20
Средний диаметр, мм	1320	1369	1386	1395
Количество КС, шт.	27	42	50	50

С тех пор число населенных пунктов, где расположены наземные объекты сети, требующие постоянного стационарного обслуживания, осталось практически без изменения. Зато изменилось соотношение образующих поселенческих факторов. Правда, это почти не коснулось городов, но во многих селах и поселках, в том числе пригородных, фактор обслуживания транспортной магистрали стал преобладающим, а порой и единственным.

Казалось бы, это весомые аргументы в пользу того, чтобы рассматривать сеть трубопроводов и притрассовые поселки как линейную часть и узловое элементы опорного каркаса расселения. Но, несмотря на очевидное организующее значение трубопроводов, подобная структура не образует каркаса расселения в его классическом понимании [4, с. 16–28.]. Нефтегазовые магистрали нельзя назвать путями сообщения в обычном смысле. Не являются таковыми и дороги технологического назначения, проходящие вдоль трассы трубопровода. Пассажирское и грузовое сообщение между поселками организовано по другим дорогам, а в ряде случаев осуществляется воздушным транспортом. Поэтому узловые элементы такого каркаса лишены двух основных функций: районообразующей и коммуникативной (фактора взаимодействия). То есть за ними остается лишь освоенческая роль [3, с. 115]. Это, главным образом, расширение зоны влияния населенного пункта на прилегающую территорию, вовлечение ее в хозяйственный оборот, а также использование в других целях, в том числе и рекреационных. В связи с этим и вся структура данного кластера по своим характеристикам ближе всего к каркасу освоения. Но этим ее назначение не исчерпывается. Данная структура уникальна тем, что объединяет в себе как порождающие, так и консервативные механизмы воздействия на популяцию. Это своего рода *протокаркас*. С одной стороны, он способствует расширению сферы заселения и обживания территории, возникновению новых микрокаркасов расселения в пределах административного района и на межрайонном уровне, а с другой — сохраняет и закрепляет доминирующее положение притрассовых населенных пунктов в расширяющейся расселенческой схеме.

Специального рассмотрения заслуживает и вопрос о месте и роли данного кластера в социокультурном пространстве региона. Здесь может оказаться полезной аналогия с закрытыми городами, точнее с населенными пунктами, входящими в категорию закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО). Раньше эти города и поселки со строгим режимом секретности были известны только по слухам. Теперь они в значительно большей степени открыты и даже стали предметом специальных исследований. Их закрытость официально оговорена и предусматривает целый ряд запретов и ограничений.

Понятно, что в небольших населенных пунктах, расположенных вдоль трассы трубопровода, изолированность и закрытость совсем другого рода. Это, по сути дела, «другая Тюменская область», не столь многочисленная (здесь проживает менее 10% населения области), малоизвестная, малопривлекательная, обделенная общественным вниманием. Но она заслуживает такого внимания. Подобно закрытым городам это место жизни и работы специализировано, в нем тесно переплетены бытовая повседневность и высокая степень ответственности за результаты труда. От социального благополучия этих мест зависит многое, в том числе энергетическая и экологическая безопасность не только конкретного региона, но и всей страны.

#### *Библиографический список:*

1. Алиев, Р. А. Трубопроводный транспорт нефти и газа [Текст] / Р. А. Алиев, В. Д. Белоусов, А. Г. Немудров. — Москва : Недра, 1988. — 368 с.
2. Ганопольский, М. Г. Структура расселения в Тюменской области : особенности генезиса и перспективы развития [Текст] / М. Г. Ганопольский, С. П. Литенкова // Известия РАН. Серия географическая. — 2005. — № 3.
3. Лаппо, Г. М. География городов [Текст] / Г. М. Лаппо. — Москва : Владос, 1997.
4. Лаппо, Г. М. Концепция опорного каркаса территориальной структуры народного хозяйства : развитие, теоретическое и практическое значение [Текст] / Г. М. Лаппо // Известия АН СССР. Серия географическая. — 1983. — № 5.

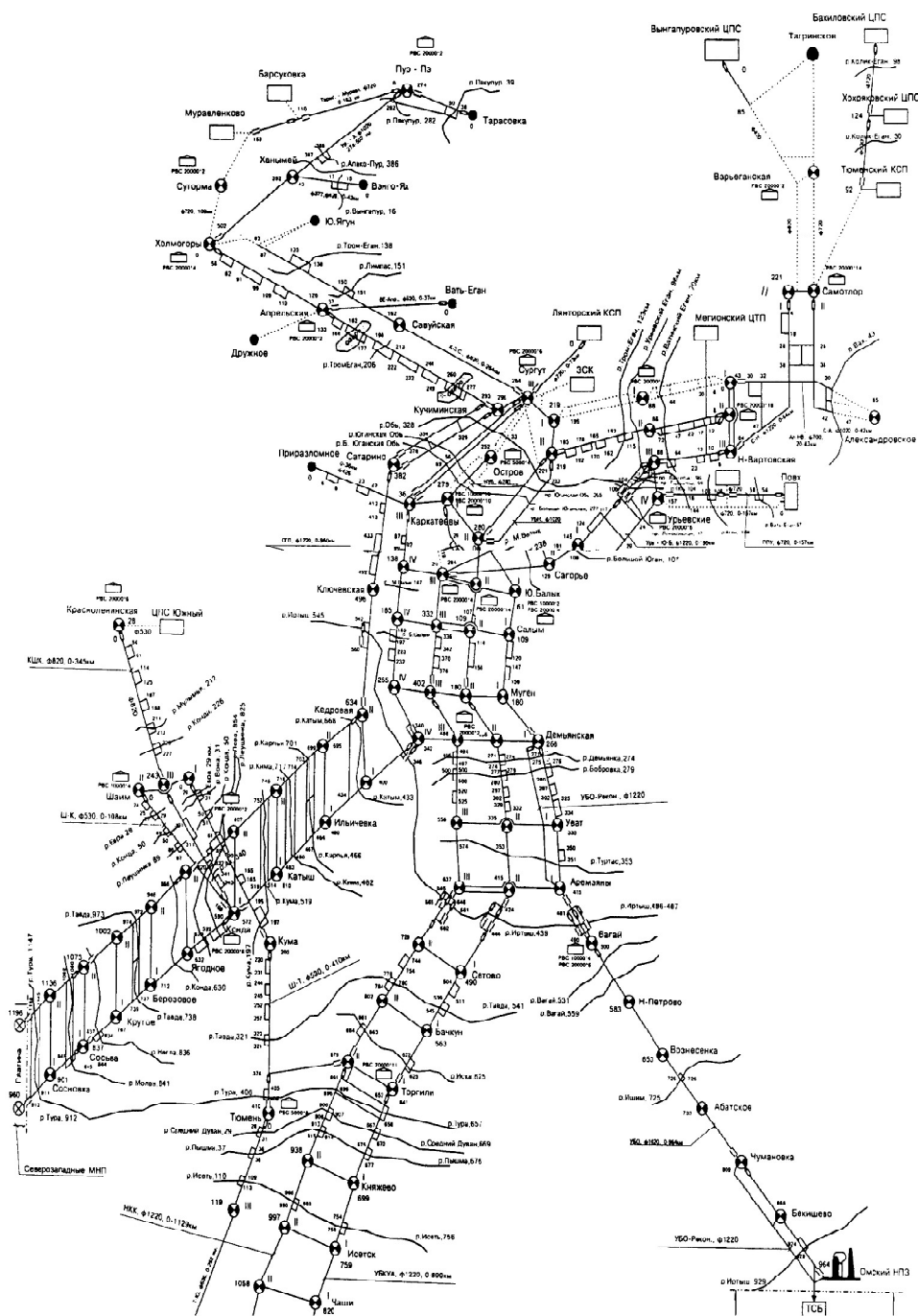


Рис. 1. Схема нефтепроводов ОАО «Сибнефтепровод»





но значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию. Миссия просветительской деятельности — распространение актуальных знаний в целях наиболее полной самореализации личности, совершенствования общества, устойчивого развития страны и всего цивилизационного процесса [1].

Просветительская деятельность призвана:

1) оказывать содействие формированию научного мировоззрения граждан всех возрастов (и прежде всего молодежи), адекватного современным реалиям жизни в России и в мире;

2) содействовать утверждению в мировоззрении цивилизационной самобытности нашей страны;

3) всемерно использовать национальный и международный опыт просветительской и образовательной деятельности для оказания влияния на вектор развития цивилизации в целом [2].

Реализация просветительских проектов обеспечивает преемственность развития, сохраняя, с одной стороны, традиции и обычаи, существующий жизненный уклад, а с другой — открывая двери инновациям, способствующим развитию региона и всей страны.

В современных условиях просветительство имеет два вектора своего развития. Первое — это распространение добытых наукой знаний с целью ускорения темпов прогрессивного социально-экономического развития. Второе — это развитие гражданского общества в контексте культурно-исторических ценностей, повышение политической культуры участия рядовых граждан в делах государства, овладение навыками защиты своих прав и свобод. Здесь просветительство решает более «приземленные» задачи обустройства повседневной жизни и придания ей смысла, обучения тому, как справляться с конкретными жизненными проблемами [3].

Культурно-просветительский центр руководствуется основными принципами осуществления просветительской деятельности, обеспечивающими ее гуманистическое содержание, основанное на достижениях науки и результатах духовного творчества человечества. По своей форме она является современной, высокотехнологичной и вариативной. В целом как субъект просветительской деятельности она должна формировать в мировоззрении людей уважение и интерес к наукам, знаниям, культуре, независимо от религиозной и этнической принадлежности. Культурно-просветительский центр призван заниматься целенаправленной просветительской деятельностью со всеми слоями населения путем популяризации науки и культуры [4].

Культурно-просветительские проекты планируются, разрабатываются и осуществляются как комплекс программ и мероприятий, направленных на выполнение национальных и региональных программ развития просвещения.

Содержание просветительского проекта, его направленность и формы реализации не должны противоречить основным принципам просветительской деятельности. Информация, распространяемая в культурно-просветительском центре должна обладать следующими свойствами:

- 1) целенаправленность информации;
- 2) адресность информации (дифференцированный подход);
- 3) доступность информации;
- 4) научность информации;
- 5) достоверность информации.

При проектировании культурно-просветительского центра необходимо опираться на принципы, цели и задачи просветительской деятельности. Большое внимание необходимо уделить информационным процессам такого проекта, так как распространение информации в просветительских целях вынуждает ответственно относиться к ее качеству. Перед разработкой проекта культурно-просветительской направленности следует провести исследования, с помощью которых узнать уровень научной грамот-

ности и образования целевой аудитории, а также выявить ее предпочтения и потребности в просвещении.

При современной заинтересованности молодежи в сфере науки и культуры, им недостает информации по данному вопросу, изложенной в доступной форме. Космос кажется настолько далеким и неизведанным, что никто даже не мечтает туда попасть. Тем более уровень научной грамотности населения нашей страны все еще остается невысоким. Однако технологии далеко продвинулись вперед. Поэтому необходимо распространять новую информацию в интересной форме, таким образом, заинтересовывая молодежь в научной деятельности. Тюмень является перспективным городом для технического развития, поэтому пока научно-популярное движение набирает обороты, выгодно создать с одной стороны развлекательный, с другой стороны научно-просветительский центр — «Планетарий». Наш город имеет большой потенциал в развитии культуры, науки и искусства. Открытие такого рода культурно-просветительского пространства будет большим прорывом для города. Сферой деятельности проекта является культурно-просветительская, научно-популяризаторская и развлекательная деятельность. Культурно-просветительский центр «Планетарий» станет интерактивной площадкой, созданной с целью популяризации науки и культуры.

Лучшим местом для внедрения данного проекта на данный момент является ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (Тюменский Технопарк). Так как одним из направлений деятельности технопарка является информационно-просветительская деятельность, также мероприятия, проводимые здесь часто носят обучающий и просветительский характер [5]. Поэтому для развития данного пространства выгодно создать на его базе культурно-просветительский центр, а так как технопарк объединяет инновационную, просветительскую и научную деятельность, то синтезом этих направлений вполне может стать современный планетарий.

Посетителем культурно-просветительского центра может быть любой человек независимо от его возраста и социального статуса. Однако работа центра будет направлена в основном на молодое поколение. Наиболее частыми посетителями центра будут студенты и старше школьники, заинтересованные в получении знаний. В дальнейшем они становятся постоянными клиентами, а также могут стать волонтерами, которые будут помогать в организации лекций, семинаров, акций и фестивалей.

Тем не менее, для каждой возрастной группы будут разработаны тематические программы проведения сеансов в планетарии, которые будут регулярно обновляться. Это сделано для соответствия уровню сложности и подачи материала уровню развития потребителя. Исходя из этого, будут действовать познавательные и развлекательные программы, чтобы охватить не только интересующихся наукой, но и просто тех, кто хочет развлечься и культурно отдохнуть. В развлекательные программы включают полнокупольные фильмы, музыкальные концерты в звездном зале и многое другое.

Окупаемость культурно-просветительского центра «Планетарий» составляет около 5 лет. Из-за предоставления уникальных услуг он станет одним из самых популярных культурных учреждений города. Современный планетарий достойно украсит наш город и станет большим толчком для развития Тюменского Технопарка, который является инновационным центром западносибирского региона. Наука и культура в планетарии становится понятной, доступной и яркой. За счет этого научная грамотность и культурный уровень не только города, но и области станет постепенно расти. Культурно-просветительский центр «Планетарий» будет постоянно модернизироваться и подстраиваться под сложившуюся социокультурную ситуацию региона, тем самым обеспечит себе долгую и успешную деятельность. Инновация такого уровня должна осуществляться именно в ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр», так как именно это учреждение создано для разработки и продвижения инновационных проектов. Дальнейшее развитие и модернизация такого рода проекта возможно в самых разных направлениях.

*Примечания:*

1. Концепция просветительской деятельности «Просвещение для будущего» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.openlearning.ru/otkrytaya-akademiya-prosveshcheniya/kontsepsiya-prosveshcheniya.html>
2. Концепция просветительской деятельности общероссийской общественной организации — общество «Знание» России с учетом «Основных направлений деятельности Общества «Знание» России на 2013–2017 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.znanie.org/OZR/XVI/Concep.pdf>
3. Постановление «О просветительстве в России, как факторе дальнейшего развития гражданского общества» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://znanie.org/OZR/XVII/Post\\_doc.pdf](http://znanie.org/OZR/XVII/Post_doc.pdf)
4. В центре первооснов [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://trv-science.ru/2014/12/02/v-centre-pervoosnov>
5. Через тернии — к российским технопаркам [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_9E020FF4-4F86-420F-9BEF1E7824DEB.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_9E020FF4-4F86-420F-9BEF1E7824DEB.html)
6. Официальный сайт Тюменского Технопарка [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.tyumen-technopark.ru/>
7. Технополисы и технопарки [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.grandars.ru/student/menedzhment/tehnopolisy-i-tehnoparki.html>
8. Планетарии [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.magna-tech.org/catalog/planetar/>
9. Рязанцева, Л. М. Секреты успеха проектной деятельности [Текст] / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009. — № 3. — С. 36–48.
10. Зуев, С. Э. Социально-культурное проектирование / С. Э. Зуев. — Москва : ТЦ «Альтернатива», 2003. — 115 с.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF TOURISM IN THE REGIONS OF RUSSIA

*А. А. Куликова*

*A. A. Kulikova*

*Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева  
Филиал Тюменского государственного университета*

**Аннотация.** Хозяйственные методы и экономическая стратегия в сфере туризма коренным образом отличаются от общепринятых. Стратегическое развитие туристского региона предполагает разработку механизма, благодаря которому произойдет мультипликативное саморазвитие туризма, с помощью чего повысится роль и заинтересованность местных органов власти и населения в повышении качества туристских ресурсов, развитии социальной инфраструктуры, транспорта, связи, систем телекоммуникации, культуры, народного творчества и промыслов.

**Annotation.** Economic methods and economic strategy in the sphere of tourism radically differ from the generally accepted ones. The strategic development of the tourist region involves the development of a mechanism through which the multiplicative self-development of tourism will occur, with the help of which the role and interest of local authorities and the population will increase in improving the quality of tourist resources, the development of social infrastructure, transport, communications, telecommunications, culture, folk art and crafts.

На сегодняшний день общая картина процесса туризма представляет собой сложнейшую экономическую систему, составленную из разнообразных компонентов и включающую в себя человеческие ресурсы, природно-рекреационные объекты, организации, которые действуют по соответствующим федеральным и региональным законам и Налоговому и Гражданскому кодексам.

Мировым сообществом признано, что туризм следует развивать на контролируемой, комплексной и устойчивой основе, применяя к этому процессу принципы разумного и эффективного планирования. Только благодаря такому подходу туризм может принести региону значительные экономические выгоды, не порождая при этом каких-либо серьезных проблем и неблагоприятных последствий [3, с. 17].

При процессе формирования механизмов развития туристской отрасли регионов в первую очередь должна учитываться необходимость развития региональной индустрии туризма на основе соблюдения принципов устойчивого развития. Разработка механизмов на основе концепции устойчивого развития имеет исключительно первоочередное значение, потому как подавляющий объем развития индустрии туризма напрямую связан с достопримечательностями и видами деятельности, относящимися к природной среде, историческому народному наследию, а также культурным моделям соответствующих регионов. В том случае, если данные ресурсы будут ухудшаться или разрушаться, то туристские регионы не смогут привлекать туристов и сфера не будет успешной и эффективной.

Вышесказанное требует от органов государственной власти на всех уровнях хозяйствования при разработке стратегии развития конкретных туристских регионов и страны в целом соблюдать принципы основополагающих тенденций устойчивого развития [1, с. 261].

Рассматривая современные механизмы развития сферы туризма в виде элементов общего процесса долгосрочного устойчивого развития туристской отрасли в целом, целесообразно вписывать туризм в общую политику, планы и модели развития соответствующей страны и региона в частности. Создание такой интегративной схемы разрешит, например, потенциальные противоречия, связываемые с использованием определенных ресурсов или мест для разных направлений развития. Интеграция туристской сферы также может обеспечить многоцелевое использование инфраструктуры туристского региона во благо потребностей местного населения и туристов. В первую очередь необходимо сделать упор на принятие политики и планов развития сферы туризма для определенного региона, это позволит руководить принятием решений относительно проводимых мероприятий по продвижению турпродукта.

Механизмы развития должны быть гибкими и адаптироваться к изменениям окружающей среды, так как слишком жесткие механизмы, особенно со стороны государства, могут не позволить процессу развития реагировать на изменения. При предании механизмам гибкости не следует забывать их цели и основные задачи, даже если меняются конкретные модели развития, способы и методы реализации поставленных задач [6, с. 24].

Естественно важнейшим механизмом развития региона является планирование, постепенно переходящее от директивного к индикативному планированию, которое считается более эффективным и наиболее приемлемым.

Индикативное планирование не имеет директивного характера и содержит большое количество обязательных заданий, которые носят рекомендательный, направляющий характер [6, с. 25].

Для успешного развития туристской отрасли региона организациям, работающим в данной сфере необходимо сосредоточиться на определенном сегменте потребителей туристского продукта и построить свою политику поведения на туристском рынке таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворять все потребности именно этого круга потребителей рынка.

В связи с вышесказанным рекомендуется провести сегментацию туристского рынка, то есть разделить рынок на однородные отдельные сегменты. В основу этого процесса ложится стремление туристских организаций получать единовластное положение в той части рынка, которая наиболее интересна с точки зрения ее экономических возможностей.

Процесс деления рынка должен проходить по определенным критериям. Наиболее эффективным методом сегментации, с точки зрения развития туристской индустрии, является метод, базирующийся на трех группах критериев: психологических, социальных и географических [5, с. 72].

Известно, что развитие не только туристского, но и любого рынка характеризуется несколькими факторами: изменением емкости, условий реализации услуг, уровнем баланса спроса и предложения. Целесообразно осуществлять поиск, сбор и анализ информации по вышеперечисленным вопросам с помощью системы маркетинга.

Региональный маркетинг представляет собой систему мер по привлечению в регион новых субъектов хозяйственной деятельности. Своеобразной сверхзадачей регионального маркетинга является выявление местных преимуществ региона, их усиление и создание новых для привлечения в регион субъектов хозяйственной деятельности, способных повысить благосостояние его жителей [1, с. 86].

Применительно к туризму под маркетингом туристского региона понимается деятельность, предпринимаемая с целью целенаправленного создания, поддержания или изменения определенного имиджа территории и/или поведения субъектов, внешних по отношению к данной территории. Маркетинг территории должен быть ориентирован на потребности целевых групп покупателей услуг региона (инвесторов, туристов, производителей).

В результате маркетингового исследования органы государственной власти туристского региона и региональные организации индустрии туризма смогут определить общую концепцию и составить перспективную поэтапную программу становления туризма в регионе; правильно выбрать стратегию управления; обеспечить на этой основе наиболее полное удовлетворение потребностей населения в туристских услугах и рациональное использование существующего собственного туристского продукта [2, с. 249].

В целом, использование предложенных механизмов развития туризма в регионе позволит выработать ряд мер по стабилизации и дальнейшему совершенствованию сферы туризма в регионе, а также обеспечению его устойчивого развития. Адаптивные механизмы развития регионального туризма должны быть нацелены на комплексное исследование всех его частей — факторов спроса и предложения, инфраструктурных и институциональных элементов, для обеспечения комплексности анализа внутри системы туризма и гармоничного вписывания туризма в общую политику региона и страны в целом. Планирование такой интеграции поможет разрешить потенциальные противоречия, связанные с использованием определенных ресурсов или мест для разных направлений становления и развития индустрии туризма [4, с. 162].

Изучение этих вопросов в разрезе регионального рынка туристских услуг требует детальной характеристики всех составляющих этого рынка и, в первую очередь, анализа и прогнозирования развития туризма в конкретных субъектах Российской Федерации.

#### *Примечания:*

1. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. — Москва : Финансы и статистика, 2012. — 320 с.
2. Попова, Р. Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе [Текст] / Р. Ю. Попова. — Москва : МГТУ, 2015. — 214 с.
3. Сенин, В. С. Введение в туризм [Текст] / В. С. Сенин. — Москва : РИПРИКТ, 2014. — 312 с.
4. Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания [Текст] / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. — Москва : ЦРИБ ЦСТЭ, 2012. — 142 с.
5. Пузаков, Е. П. Международный туристский бизнес [Текст] / Е. П. Пузаков, В. А. Честаков. — Москва, 2013. — 370 с.
6. Развитие туризма и туристской индустрии в Европейском Союзе [Текст] // Туризм : право и экономика. — 2015. — № 2. — С. 23–27.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

### FEATURES OF ORGANIZATIONAL CONFLICTS IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

*С. М. Молоков*

*S. M. Molokov*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье рассматривается специфика организационных конфликтов применительно к учреждениям культуры, туристским организациям. Особое внимание обращено на способы управления данными конфликтами, их разрешение. Подчеркивается целесообразность применения процедуры медиации.

**Annotation.** The article describes specificity of organizational conflicts in relation to cultural institutions, tourism organizations. Particular attention is paid to ways of managing data conflicts and their resolution. Stresses the usefulness of mediation.

Применительно к организационным конфликтам выделяют следующие составляющие: общий предмет, активные действия сторон, проявление эмоций. Факторами конфликтных ситуаций в организации являются информационные потоки, организационная структура и корпоративная культура. Конструктивные конфликты могут быть даже необходимы.

Среди причин организационных конфликтов выделим: распределение функциональных обязанностей, пересечение интересов, разные ценностные ориентиры, неравенство. Большую роль играют субъективные моменты: психологическая несовместимость, зависть, личная неприязнь. Для того чтобы заработала причинно-следственная связь, должны сложиться социальные, психологические и другие условия. Особо обозначим конфликты с внешней средой — с конкурентами, клиентами и т. д.

По непосредственным причинам конфликты в организации различают как организационные (в узком смысле слова), производственные, трудовые. Организационные конфликты возникают вследствие противоречия между формальными требованиями и реальным поведением. К производственным относятся конфликты между работниками, между руководителями и подчиненными, межгрупповые конфликты. Здесь очень важно учитывать стиль руководства, различия в возрасте и квалификации.

Трудовые конфликты происходят в основном по поводу условий труда, его оплаты, отпусков и увольнений. Они делятся на индивидуальные и коллективные. Индивидуальные трудовые конфликты могут быть неискового и искового порядка. Трудовые конфликты неискового порядка способны разрешить руководство организации, профсоюзы. Трудовые конфликты искового порядка разрешают комиссии по трудовым спорам или суды. Коллективные трудовые конфликты связаны с выполнением коллективных договоров.

К причинам конфликтных ситуаций в культурно-досуговой сфере можно отнести недостаток ресурсов, противоречия, связанные с коммерциализацией, ориентацию на определенный круг потребителей. Конфликтогенными являются выбор рекламы, отношения со спонсорами. Самоцензура и свобода самовыражения, выбор между традиционным отечественным и зарубежными заимствованиями, столкновения разных творческих школ и эстетических вкусов — все это приводит к конфликтам.

С принятием Основ государственной культурной политики [1] и Стратегии государственной культурной политики [2] ситуация должна измениться в лучшую сторону. Культурная политика становится стратегическим направлением деятельности государства, одной из основ национальной безопасности страны. Ее цель — формирова-

ние личности через возрождение традиционных культурных ценностей. Социальными основами являются равенство, соборность, патриотизм. Преодолевается узковедомственный подход к культуре, она не сводится к сфере обслуживания. Государство должно создавать условия, в частности, для развития государственно-частного партнерства и меценатства в сфере культуры.

Но неизбежны конфликты взаимоотношений, вызванные особенностями работников культурно-досуговой сферы. Среди них конфликт амбиций, связанный с представлением о своей незаменимости, «звездная болезнь», противопоставление дисциплины творческому процессу. Конфликтогенным может быть отсутствие перспектив творческого роста, получения признания, неуверенность в завтрашнем дне. Зависть могут вызывать резкие различия в материальной обеспеченности, не связанные с оплатой по основному месту работы.

Обратим внимание на коммуникативные условия возникновения конфликтов в социально-культурной сфере. Напряженность конфликта усиливается в связи с повышенной эмоциональностью его участников. Споры могут быть весьма продолжительными в трудовых коллективах данной сферы и даже приводить к их распаду. В то же время конфликты могут приводить к размежеванию людей с различными идеалами, подходами, характерами и объединению на новой основе, формированию новых творческих коллективов.

Конфликты в сфере туризма также возникают нередко: между туристом и работниками сферы туризма, между сотрудниками туристских предприятий, между самими туристами.

Эта сфера отличается нестабильностью рынка. Туристские организации весьма различны по качеству предоставляемых услуг. При этом действуют в условиях конкуренции. Туристы же стали более грамотными в правовом отношении, справедливо требуют достоверной информации и соблюдения условий договора. Конфликты могут быть спровоцированы взаимными ошибками, грубостью, раздражением. Поэтому особое значение приобретают такие личностные качества сотрудников турфирм, как выдержка, терпение, индивидуальный подход к туристу. (Эти качества должны быть необходимым дополнением к наличию профильного образования и управленческому опыту.

В принципе, в организациях неплохо было бы иметь менеджеров по конфликтам, которые смогут просчитать цену продолжения конфликта или выхода из него.

Управление конфликтами включает в себя следующие направления деятельности: анализ, диагностика и прогнозирование, предупреждение (профилактика) деструктивных или стимулирование конструктивных конфликтов, регулирование и разрешение.

Анализ конфликтов заключается в сборе необходимой информации, оценке ситуации, прогнозе динамики и исхода конфликта. Диагностика конфликтов — это выявление причин возникновения конфликтной ситуации. Прогнозирование конфликта — выявление его потенциального развития через опрос экспертов, экстраполяцию, моделирование. Прогнозирование является предпосылкой предотвращения конфликта. Предупреждение конфликтов заключается в создании благоприятных условий в организации для осуществления профессиональной деятельности сотрудников. Здесь возможны меры по поддержанию сотрудничества, социально-психологического климата, позитивного общения в межличностных контактах. Регулирование конфликта предполагает признание реальности конфликта сторонами, легитимизацию и институционализацию конфликта. Разрешение конфликта — это устранение причин, его породивших. Конструктивное разрешение конфликтов предполагает использование нормативных механизмов, законов, регулирующих трудовые отношения, обращение к институтам гражданского общества, профсоюзам, арбитражу, посредничеству, переговорам, медиации.

Особенно важно наладить управление конфликтами в условиях перемен, когда готовится принятие инновационных решений. Менеджеры должны проводить превентивные действия для преодоления сопротивления внедрению новшеств.

Рассмотрим правовые способы разрешения конфликтов в социально-культурной деятельности. Именно правовая сторона этой деятельности является в данном отношении определяющей.

Во внешних правоотношениях возникает противоречие интересов исполнителей и потребителей социально-культурных услуг. Другой тип конфликтов возникает в среде самих исполнителей, между которыми существует конкуренция. Противоречие интересов существует и между исполнителями разных услуг, например, туроператорами и турагентами. Конфликты возникают в основном по поводу невыполнения договорных обязательств. Способы их разрешения могут быть свободно выбираемые сторонами конфликта и регламентированные.

Регламентированы действия участников конфликтов, возникающих в административных правовых отношениях. Это, например, обращение к вышестоящему должностному лицу, когда другой стороной конфликта является государственная или муниципальная организация. Но в туризме таковых очень мало.

Следующий способ разрешения конфликтов — претензионный. Использование внесудебных средств защиты нарушенных гражданских прав во многих видах социально-культурной деятельности является необходимым условием перехода к судебному этапу разрешения конфликта. Конечно, претензия должна быть подкреплена какими-то документами.

В нашей стране недостаточно используются третейские суды. В отличие от государственных судов можно выбрать третейских судей с учетом узкой профессиональной специализации. При этом третейское разбирательство может быть гораздо дешевле, чем государственное судопроизводство.

Возможно также проведение переговоров, заканчивающееся мировым соглашением.

Особое место среди форм разрешения конфликтов занимает медиация — проведение переговоров с участием медиатора (посредника).

Между разрешением конфликтов в суде и их разрешением с помощью медиации большая разница. В отличие от суда, вступление сторон в процесс медиации является добровольным, а медиатор — свободно выбранным. В медиации стороны сами вырабатывают и принимают решение. Медиация нацелена на поиск согласия, а не виноватых. Медиация проходит конфиденциально. Каждая сторона в любой момент может отказаться от продолжения процесса. Судебное рассмотрение дольше и дороже медиации.

Конечно, медиация эффективна только тогда, когда обе стороны хотят урегулировать конфликт. Переговоры без посредника опасны эскалацией конфликта, так как стороны допускают типичную ошибку, воспринимая переговоры как способ высказать друг другу в лицо взаимные претензии.

Донести до работников информацию о возможности, например, урегулировать споры с работодателем с помощью процедуры медиации можно разными способами.

В одном случае стороны, заключая трудовой договор, указывают в нем, что все споры будут урегулироваться посредством применения процедуры медиации. Также работодатель и работник могут оформить дополнительное соглашение к трудовому договору. Возможен и локальный акт о применении процедуры медиации.

Таким образом, специфика социально-культурной сферы определяет особенности организационных конфликтов и способов управления ими.

#### *Библиографический список:*

1. Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 // Собрание законодательства РФ. — 2014. — № 52, ч. 1. — Ст. 7753.
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года / Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016. — Сайт Минкультуры РФ.



ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ СТИГМАТИЗАЦИИ  
В АКТУАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ  
В БЕЛОРУССКОЙ МЕДИАСРЕДЕ<sup>1</sup>

THE PHENOMENON OF SOCIAL STIGMATIZATION  
IN ACTUALIZATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE ATTITUDE  
IN THE BELARUSIAN MEDIA ENVIRONMENT

*Т. Е. Новицкая, Ю. П. Серёда*

*T. Navitskaya, Yu. Serada*

*Институт философии Национальной академии наук Беларуси*

**Аннотация.** В контексте подхода И. Гоффмана определены дестигматизирующие возможности социальных проектов в Беларуси в актуализации социально-ответственного отношения. Эксплицирован проблемный характер реализации социальной ответственности в контексте организации борьбы с человеконенавистническим интернет-контентом. Обоснована приоритетная роль общественных инициатив в продвижении идей и методов противодействия риторике «hate speech» и ее последствиям.

**Annotation.** In the context of E. Hofmann's approach, the destigmatizing possibilities of social projects in Belarus in actualization of socially responsible attitude are determined. The problematic nature of implementation of social responsibility in the context of organization of the fight against the misanthropic Internet content is explained. The priority role of public initiatives in promoting ideas and methods of counteraction to the rhetoric «hate speech» and its consequences is justified.

Углубление осмысления феномена стигматизации в социальных науках было осуществлено в контексте ряда направлений гуманистической социологии (концепции социального обмена Дж. Хоманса, символического интеракционизма Дж. Г. Мидса, драматургического подхода И. Гоффмана, социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана). Оно находилось в тесной связи с изучением процессов взаимодействия членов социальных общностей. В 1963 г. И. Гоффман в своей одноименной работе ввел в научный оборот понятие «стигма». В 60–90-е гг. прошлого века акцент в исследовании социокультурной стигматизации сместился в сторону ее корреляции с девиантным поведением индивида. По И. Гоффману, стигматизация — это тип отношений между считающимся постыдным социальным качеством и стереотипом (ожидаемым отношением к нему), который в результате определяет неспособность стигматизируемого индивида (социальной группы, общности) к полноценной социальной жизни ввиду их лишения права на общественное признание [4, р. 38].

Сущность стигматизации состоит в обобщении и экстраполяции какого-либо «негативного» качества, присущего отдельным представителям того или иного сообщества на всех его членов. Она носит дискриминационный характер и оказывает воздействие на самоидентификационную специфику индивида, на закрепление за ним определенной социальной роли в обществе. Несоответствие индивида или группы доминирующим ценностям общества интерпретируется его членами как девиация от нормы, и провоцирует стигматизационные процессы по отношению к нему, способствует навешиванию на него ярлыка ненормальности. В основе стигматизации — образ должного, желаемого, задающий определенную социокультурную матрицу, вписаться в которую становится проблемой для подвергнутого стигматизации. Таким образом, стигматизацию следует рассматривать как социокультурный феномен, являющийся результатом взаимодействия членов социальной группы или общности на ценностно-нормативной основе и детерминирующий социальную идентификацию и/

<sup>1</sup> Работа подготовлена при поддержке БРФФИ, договор гранта № Г17М-088.

или личностную самоидентификацию индивида или группы вследствие надления специфическим (как правило, низким, дискриминирующим) социальным статусом, фундированным акцентированием тех или иных отрицательных с точки зрения общества качеств и особенностей, несоответствия общепринятой норме, закрепленных в символической форме в виде навешиваемого «ярлыка».

Современные социальные медиа и действующие на их платформе интернет-сообщества, будучи интерактивным публичным пространством, выступают в качестве того топоса, где наиболее активно и интенсивно могут осуществляться процессы стигматизации. В то же самое время они являются площадкой, предоставляющей стигматизируемым индивидам или группам возможность противостоять данным процессам. В ходе работы были проанализированы конкретные примеры стигматизирующих социальных практик, осуществляемых в медийном цифровом пространстве, в основе которых лежит создание дурной славы или скандальной репутации. Осмысление указанных феноменов занимает особое место в концепции стигматизации И. Гоффмана. По его мысли, «Они возникают, когда есть круг людей, знающих об индивиде плохое и не знакомых при этом с ним лично. Очевидной функцией дурной славы является социальный контроль...» [1, р. 38].

В контексте сетевой информационной среды, в условиях растущей социализации медиа и медиатизации публичного пространства, актуализируется сопряженное с социальной стигматизацией явление информационной прозрачности. Современные гаджеты, оснащенные камерой для фото- и видеосъемки, и Интернет широко доступны, и это способствует тому, что различные ситуации девиантного поведения могут быть запечатлены документально, а в дальнейшем размещены на страницах глобальной Сети. С одной стороны, анализируя социальный потенциал такого рода стигматизации, очевидно, что данные действия могут служить крайне негативным целям, таким как разжигание ненависти, кибербуллинг и интернет-травля. Данный эффект может усиливать и возможности деанонимизации: на сегодняшний день существует FindFace (веб-сервис, посредством которого можно по фотографии найти людей в российской социальной сети «ВКонтакте»); также размещение на популярных сайтах фотоснимков правонарушителей, полученных при помощи камер видеонаблюдения и/или сделанных очевидцами, помогает идентифицировать их личности. Однако с этических позиций это явление крайне амбивалентно, и его оценка полностью зависит от целей индивидов или социальных групп, которые пользуются данными средствами. В качестве примеров рассмотрим движение «Оккупай-педофилияй», использование поискового сервиса FindFace, а также интернет-проект «#перехват».

Движение «Оккупай-педофилияй» было создано неоднократно судимым за разжигание ненависти либо вражды по признакам национальности или религиозной принадлежности российским общественным деятелем правого неонацистского толка М. Марцинкевичем. В качестве цели деятельности его сторонники позиционируют борьбу с растлителями несовершеннолетних (посредством поиска педофилов в соцсетях и их наказания в виде проведения т.н. «профилактических» бесед). От лица несовершеннолетнего(-ей) участники вступают в интимную переписку с предполагаемыми педофилами, приглашают последних на встречу, где их запугивают и всячески унижают, причем ведется видеосъемка и материалы выкладываются в интернет. Они стремятся не к тому, чтобы предполагаемый преступник был наказан в соответствии с действующим законодательством, а «полностью сломать жизнь человеку». Также эпизоды шейминга, связанные с практиками стигматизации в интернет-пространстве, имели место на анонимном форуме сайта «Двач.ру». Пользователи рунета находили посредством веб-сервиса FindFace актеров, снимавшихся в порнографических фильмах, идентифицировали их личности, и благодаря публичному списку контактов (друзей) в их аккаунтах в социальных сетях рассылали материалы для взрослых их родственникам, друзьям, знакомым, коллегам, пытаясь таким образом разоблачить и опозорить своих жертв. Это, они полагали, будет препятствовать распространению порнофильмов и роликов.

Рассмотренные выше примеры не могут быть названы проявлениями социально-ответственного поведения. Напротив, это проявления самосуда и произвола, линчевания и травли. В то же самое время подобные механизмы, предоставляемые ИКТ и интернетом, используются и на благо общества. Белорусский интернет-проект «Перехват» представляет собой неформальный, неюридический, общественный инструмент противодействия правонарушениям общественностью при помощи сети Интернет (на сайте <http://перехват.бел>). Специфика «Перехвата» состоит в том, что он нацелен на создание в обществе нетерпимости к правонарушениям и пропаганду правопослушного образа жизни. Заинтересованные лица могут обнародовать информацию (после ее предварительной модерации) о том или ином незаконном событии, данное сообщение может быть направлено в государственные органы для дачи правовой оценки. Однако сообщения носят информационный характер и не являются официальными обращениями в МВД. Проект «Перехват» не выполняет функций экстренных аварийных служб и не правомочен принимать сообщения о безотлагательной помощи. Публикуются корректно и вежливо составленные сообщения пользователей, соответствующие общепринятым в обществе нормам морали и этики, не содержащие нецензурных, оскорбительных выражений, угроз и т.п. Они не должны противоречить действующему законодательству Беларуси и содержать заведомо ложную информацию. Размещаемая информация о правонарушениях делится на следующие рубрики: операция Автохлам (сообщения в форме фото- и видеoinформации о местонахождении неэксплуатируемых транспортных средств); операция Светофор (сообщения о неработающих светофорах и поломанных дорожных знаках); операция Стакан (сообщения о фактах распития спиртных напитков в неустановленных местах); операция ПДД (сообщения фото- и видеofиксации грубого нарушения Правил дорожного движения, а также важной информации о дорожной обстановке). Предполагается, что в сообщении следует указывать: название области и населенного пункта, точный адрес события; краткое изложение его сути, а также детальные обстоятельства, имеющие значение к данному происшествию. Стигматизирующий эффект, возникающий в результате деятельности проекта «Перехват» может быть охарактеризован как способствующий оптимизации социального контроля, повышению уровня гражданского сознания и популяризации социально-ответственного отношения. А транслирующаяся таким образом информация может быть принята к сведению органами охраны правопорядка.

Некоторые медиапрактики могут способствовать снижению уровня стигматизации тех или иных социальных групп, смягчению ее восприятия подвергающимися дискриминации индивидами и группами. На основании выделенных И. Гоффманом способов достижения данной цели могут быть рассмотрены имеющие место в белорусском обществе успешные шаги, предпринятые в этом направлении. Согласно подходу И. Гоффмана, изменение дискурсивных практик, посредством которых описывается стигматизируемая группа, может помочь преодолеть предубеждение по отношению к ней. Также позитивное влияние имеют истории успеха ранее стигматизированных по какому-либо признаку людей. Причем зачастую они улучшают представления обо всей группе, обладающей этой негативно оцениваемой обществом характеристикой. Существенно облегчает самоидентификацию стигматизируемых объединение в группы, в том числе и в виртуальные (онлайн-сообщества, веб-форумы и пр.). Кроме того, здесь они в большей мере встречают понимание, здесь также могут быть обсуждены и решены общие для них проблемы. Социальные медиа предоставляют множество инструментов для создания такого рода групп, их функционирования как онлайн, так и, возможно, оффлайн. Кроме того, указанное проявление группальности может быть направлено и на публичное представление интересов тех, кто подвергся стигматизации, поддержку их морального духа.

На наш взгляд, примером инициативы, успешно преодолевающей стигматизацию, дискриминацию и изоляцию, выступает онлайн-журнал «Имена» (<http://imenamag.by>).

В нем публикуются статьи о белорусах с необычной судьбой, переживших тяжелые жизненные испытания, обсуждаются важные для общества проекты. Важно, что журнал приобрел высокую популярность, и этот факт привлекает внимание общества и государства к необходимости помощи тем, кто остро в ней нуждается. Еще одна популярная инициатива, демонстрирующая пример социально-ответственного поведения — «Талака» (talaka.by), она оказывает помощь другим социальным проектам как краундфандинговая площадка.

Учитывая вышерассмотренные примеры, важно понимать, что ключевым моментом в рамках актуализации социальной ответственности за разжигание дискриминации, нетолерантности, ксенофобии и ненависти в Сети выступает проблема сохранения баланса между свободой самовыражения и необходимостью фильтрации негативного, дискриминирующего интернет-контента. Согласно Статье 19 Всеобщей декларации прав человека, «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» [4]. Однако в этом контексте возникает дилемма: каким образом следует относиться к праву свободно выражать свои убеждения, каковы объективные границы этого права. Гарантия соблюдения права свободного выражения мнений должна быть сопряжена с защитой и соблюдением прав других, с общественным порядком, а также с соблюдением национальной безопасности. По экспертной оценке Специального докладчика ООН по вопросам меньшинств Р. Ижак, дискриминирующие действия, риторика hate speech, главным образом, основаны на предварительной стигматизации и практиках дегуманизации, ориентированных на отдельного пользователя или социальную группу [4]. В целом, большинство развитых стран мира солидарны в убеждении, что дискриминационный контент, который появляется и транслируется онлайн, необходимо фильтровать. В ряде стран (Канада, США, Франция, Великобритания, Япония) созданы специализированные консультационные службы, призванные незамедлительно реагировать на все случаи ненавистнического характера и любой дискриминации. Также в этих странах на законодательном уровне утверждена уголовная ответственность за публикацию информации, которая характеризуется явным человеконенавистническим содержанием. Данные законодательные решения продиктованы Дополнительным протоколом к Конвенции о преступности в киберпространстве, касающимся установления уголовной ответственности за акты расизма и ксенофобии, совершенные при помощи компьютерных систем, который был разработан и сформулирован в 2003 г. в рамках уже действующей с 2001 г. Европейской Конвенции по киберпреступлениям (преступлениям в киберпространстве). В целом можно сказать, что проблемный характер актуализации социальной ответственности за создание и распространение информации стигматизированной и дискриминационной направленности связан с отсутствием и/или неясностью национального законодательства, регулирующего подобные процессы. На данный момент нет единой формулировки, определяющей, что конкретно представляет собой риторика hate speech. В своей интерпретации она, как правило, охватывает широкий спектр ненавистнических высказываний: от оскорбительных, уничижительных, негативных заявлений и комментариев, которые формируют стереотипы стигматизации, до открытых угроз и подстрекательства к насилию в отношении индивида, группы, сообщества и т.д. Противоправными, как правило, считаются наиболее жесткие формы риторики hate speech, призывающей к дискриминации, вражде и насилию. Комитет министров Совета Европы использует более широкое определение ненавистнического высказывания — это «все формы самовыражения, включая распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в форме агрессивного нацио-

нализма или этноцентризма, дискриминации и враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями [2]. Существенной характеристикой для аналитики риторики hate speech представляется определение масштабов планируемого или реального эффекта от провоцирующей, дискриминационной информации. Таким образом, задача определения исходной цели любого интернет-высказывания представляется наиболее сложной, но при ее определении позволяющей маркировать и отличить именно ненавистнические онлайн-практики среди остальных. В этой связи, отметим в качестве примера общественной инициативы, деятельность которой направлена на разработку превентивных и мониторинговых инструментов борьбы против разжигания ненависти, нетолерантного поведения, дискриминации в интернете, международную кампанию «Движение против ненависти» [4]. Начало кампании положено в 2012 г. в рамках проекта «Молодежь в борьбе с человеконенавистнической риторикой в Интернете». Кампания основывается на деятельности молодежных интернет-сообществ, которые обсуждают случаи hate speech и действуют против выражения ненависти онлайн. Присоединиться к ней может любой желающий в возрасте от 13 лет. Данный проект функционирует на европейской платформе, координируется Управлением по делам молодежи Совета Европы и подотчетен Объединенному Совету по делам молодежи. На сегодняшний день инициативу «Движение против ненависти» поддерживает 47 стран, которые выступают против любых форм проявления ненависти и дискриминации в интернете. В Беларуси данный проект реализуется при поддержке Министерства образования Республики Беларусь с целью развития международного сотрудничества в сфере реализации государственной молодежной политики. Также есть группа в соцсети Вконтакте «Без варожасці». На 2016–2017 гг. цель кампании заключается не только в привлечении молодежи к борьбе с человеконенавистнической риторикой в интернете во всех ее проявлениях, но и в поддержке образования в области прав человека для борьбы с ненавистническими высказываниями; поиск партнеров на европейском и национальном уровне для борьбы с нетерпимостью; продвижение медиаграмотности и медиакомпетентности среди молодежи. Следуя этим целям, было разработано «Руководство по борьбе с разжиганием ненависти в интернете с помощью образования в области прав человека». В целом деятельность данной общественной инициативы является своеобразным мониторинговым центром, в котором собирается самая актуальная информация по проблеме борьбы с ненавистническими высказываниями в киберпространстве.

#### *Библиографический список:*

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] / ООН. — 2017. — Режим доступа : [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml)
2. Council of Europe, Recommendation №. R 97 (20) of the Committee of Ministers to Member States on “hate speech”, adopted on 30 October 1997, at the 607th meeting of the Minister’s Deputies // Council of Europe [Electronic resource] / Council of Europe. — Strasbourg, 2017. — Mode of access : <https://wcd.coe.int/com.instranet.InstraServlet?command=com.instranet.CmdBlobGet&InstranetImage=1658005&SecMode=1&DocId=582600&Usage=2>
3. Goffman, E. Stigma: Notes on the Management of the Spoiled Identity. — New York: Touchstone, 2014. — 170 p.
4. No Hate Speech Movement [Electronic resource] / Youth Department of the Council of Europe — European Youth Centre. — Mode of access : [www.nohatespeechmovement.org](http://www.nohatespeechmovement.org)
5. Report of the Special Rapporteur on minority issues, Rita Izsak. — Hate speech and incitement to hatred against minorities in the media. HRC 28th session — 2015. A/HRC/28/64. // The Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights [Electronic resource] / OHCHR. — Geneva, 2017 — Mode of access : <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G15/000/32/PDF/G1500032.pdf?OpenElement>

## АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕТСКИМ САМОДЕЯТЕЛЬНЫМ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ

### ALGORITHM OF CREATING AND MANAGING CHILDREN'S AMATEUR CHOREOGRAPHIC COLLECTIVE

*Ф. Х. Попова, К. А. Харлова*

*F. H. Popova, K. A. Harlova*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В данной статье раскрывается сущность понятия детского самодеятельного хореографического коллектива, его характеристика и структура, а также рассматривается алгоритм создания и продюсирования подобных коллективов.

**Annotation.** This article reveals the essence of the concept of the children's amateur choreographic collective, its characteristics and structure, and also considers the algorithm for creating and producing such groups.

Самодеятельное творчество представляет собой уже самостоятельное явление с определенными принципами и функциями, своими закономерностями, которые воздействуют непосредственно на сферу творческой активности личности и общества. Одной из его форм является художественная самодеятельность, представляющая собой массовое непрофессиональное искусство, участники которого объединяются в различные коллективы, кружки, ансамбли и подобные досуговые объединения. Самодеятельный хореографический коллектив дает возможность организовать обучение основам танца и развития творческой активности детей, а также участие в самодеятельном творчестве оказывает значительное воздействие на формирование человека как личность.

Действенность детских самодеятельных хореографических коллективов зависит от правильного применения соответствующих форм и средств воздействия на воспитанников. Это, в свою очередь, требует от руководителя определенных знаний, умений и навыков, в том числе и правильных действий при создании и продвижении коллектива.

Художественное образование является фундаментом российской культуры и среди важнейших документов, отражающих государственную образовательную политику в этой сфере, таких, как Концепция дополнительного образования, Федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)» и др. подчеркивается необходимость приобщения граждан России к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства.

Искусство хореографии, в процессе исторической трансформации перешло из народного и классического танцев, выполнявших обрядовые и развлекательные функции, в самостоятельное искусство со своими подвидами, функциями и со своей эстетической ценностью [1, с. 99].

Основой основ изучения хореографического искусства является классический танец с его веками выверенной методикой подготовки танцовщика. Образцы народной хореографии восстанавливают собственные этнические связи ребенка, воспитывают этническую толерантность. Анализируя характер движений, пространственное построение танца, его ритмический рисунок, особенности костюма, дети могут пополнить свои знания по географии, истории, музыкальной культуре, этнографии народа. Особенно ярко образцы поведения, взаимоотношений предоставляют нам бытовые танцы различных эпох. Каждая историческая эпоха имеет свои бытовые танцы. Стиль бытовой хореографии во многом определяется условиями жизни людей, моралью и этикетом общества. Бытовой танец дает возможность узнать, «примерить на себя» культуру взаимоотношений, правила поведения, нормы морали различных слоев общества

той или иной эпохи. Современные танцы с их стремительными ритмами, необычными и сложными положениями тела хорошо тренируют выносливость, вестибулярный аппарат, систему дыхания и сердце. Кроме того, современные танцы наиболее привлекательны для подростков [2, с. 78].

Однако процесс воспитания творческих способностей ребенка достигает желаемого результата только тогда, когда полностью активизирует процесс саморазвития личности. Этот процесс может инициироваться особенно насыщенно на занятиях хореографии. Поэтому в ходе занятий педагогу необходимо формировать такие условия, чтобы максимально включить личность в креативный процесс, так как именно в созидательной деятельности раскрывается весь ее творческий потенциал.

Участники детских хореографических коллективов занимаются танцами из потребности самореализации и самоутверждения. Сам процесс самореализации включает в себя: самопознание и самосознание; самодеятельность; объективная деятельность; самоутверждение; самопознание и самосознание в первую очередь является осознанием собственных потребностей, умений, способностей, талантов и интересов. Самодеятельность представляет собой стимул развития, осознание собственных сил и возможностей в купе с недостатками и слабостями. Объективная деятельность в свою очередь ведет к самоутверждению и, как следствие, к самосовершенствованию ребенка как личности.

Важнейшими принципами организации детского самодеятельного хореографического коллектива являются: массовость; общедоступность; добровольность; систематичность; планомерность.

Ребята сами выбирают коллектив, добровольно участвуют в его деятельности, планировании, распределении обязанностей, а также в контроле, оценке и анализе своей работы. Педагог лишь направляет эту энергию в правильное русло. Он не только инструктор, но и наставник подрастающего поколения, живой пример для подражания во всех сферах деятельности творческого коллектива. Для подростков он нравственный компас, порой не только авторитетный, но и единственный.

Согласно Е. А. Климову, носитель профессии типа «человек—человек», к которому принадлежит профессия педагога-хореографа, определяется следующими качествами: устойчиво хорошим самочувствием в ходе работы с детьми, потребностью в общении, способностью мысленно ставить себя на место другого человека, быстро понимать намерения, помыслы, настроение воспитанников, разбираться в их взаимоотношениях, хорошо помнить и держать в уме знание о личных качествах многих и разных детей и т.д. [4, с. 176].

Правильная организация обучения хореографии имеет огромное значение, так как популяризация танцевальной культуры происходит именно через работу детских самодеятельных хореографических коллективов. Такое обучение имеет свою специфическую структуру и этапы. Собственно то, что и называется *алгоритмом* создания и управления детским самодеятельным хореографическим коллективом.

Первым из них является материально-техническое оснащение. Это непосредственно ремонт и оборудование помещения, расположение станков по определенным стандартам, размещение зеркал и обустройство раздевалок и технических помещений.

На втором этапе организации проводится рекламная работа. С помощью таких средств, как аудиовизуальная, печатная, наружная и интернет-реклама. В объявлении обязательно указывается: название коллектива, жанр работы коллектива, Ф.И.О. руководителя, дата, время, место отбора детей, возраст принимаемых детей.

Для более эффективного оповещения населения следует проводить непосредственные встречи со школьниками, родителями, которые впоследствии помогут привлечь талантливых и одаренных детей.

Третий этап — отбор детей в детский хореографический коллектив:

1. Осуществить сбор детей с родителями.

2. В танцевальном зале произвести отбор по необходимым критериям.

3. Провести родительское собрание для родителей, чьи дети прошли в коллектив и не обделить вниманием тех детей, кто отбор не прошел, предложив им попробовать свои способности в других областях.

4. Проверить физическое здоровье детей по медицинским справкам.

Более подробно стоит остановиться на критериях отбора танцоров. Руководителю следует определить, как внешние данные, так и музыкальные, танцевальные, ритмические способности ребенка.

#### 1. Внешние сценические данные

Существует три основных типа телосложения: эктоморф, мезоморф и эндоморф.

Эктоморфы — люди, худые от природы, чей уровень подкожного жира минимален.

Мезоморфы — от природы, имеют сильное и красивое тело, выглядят так, как будто всю жизнь занимаются спортом.

Эндоморфы — плотные, склонные к лишнему весу.

При отборе детей первые два типа предпочтительнее, так как особое внимание уделяется пропорциональности тела, а пропорционально сложенный организм гораздо легче справляется с нагрузками, которые ждут его в будущей деятельности. Выясняются также хореографические данные, такие как выворотность, прыжок, величина шага, подъем стопы, пластика тела.

Стоит заметить, что не совсем подходящий тип телосложения или отсутствие каких-то хореографических данных не становится основанием для отказа в приеме в коллектив, так как одни из важнейших критериев отбора — музыкальные и танцевальные способности ребенка.

#### 2. Танцевальные и музыкальные способности

Хореографические данные можно исправить, вес можно контролировать, а пропорции исправлять занятиями. Но музыкальность и ритмика заложены в человека от природы, поэтому эти критерии являются решающими при приеме ребенка в хореографический коллектив. Определяются они с помощью простейших заданий — повторение заданного ритмического рисунка, танцевальной импровизации. Именно эти способности имеют самое важное значение для обучения искусству хореографии.

#### 3. Медицинские показатели

Не секрет, что занятия хореографией — значительная нагрузка на организм, а порой и очень большая перегрузка. Для успешного обучения необходимо, чтобы ребенок был физически здоров, поэтому родителями предъявляется медицинская справка об отсутствии противопоказаний для занятий танцами. В качестве исключения педагог может создать специальные группы, в которых ребенку дается минимальная, а порой оздоровительная нагрузка с помощью особых методов обучения.

В детские самодеятельные хореографические коллективы в настоящее время принимаются все желающие, но именно с помощью отбора руководитель выявляет наиболее одаренных, талантливых и перспективных участников коллектива.

Дальнейшие действия руководителя — сформировать группы. В основном группы детей классифицируются по возрасту обучающихся, но в детской самодеятельности иногда происходит распределение на «сильную и слабую» группы, а также иногда педагогом определяется своя действующая классификация. Далее руководитель устанавливает расписание занятий и предъявляет требования в форме. Если коллектив не финансируется учреждением, в котором он образован, то педагог должен заручиться поддержкой родителей в спонсировании, будь то пошив костюмов или организация поездок детей.

Следующий этап — планирование работы детского хореографического коллектива. Так как обучение проводится разными средствами и развивают различные навыки у детей, это и есть основная образовательная работа любого детского хореографического коллектива. Именно поэтому грамотное планирование —



одно из важнейших действий руководителя. Все средства обучения должны быть заложены в документации, с помощью которой реализуются цели и задачи хореографического образования. Учебно-нормативная документация включает в себя следующие документы:

1. *Рабочий план*. Документ, который определяет следующие параметры обучения:
  - сроки обучения;
  - график учебного процесса;
  - график изучения дисциплин в соответствии с перечнем дисциплин;
  - виды учебных занятий;
  - виды практики;
  - формы промежуточной аттестации;
  - виды итоговой аттестации.

2. *Рабочая программа*. Документ, в котором по государственным стандартам определяется содержание обучения. Требования к разработке программ:

- соответствие содержанию дисциплины;
- современность методического содержания по перечню литературы;
- профессиональная направленность;
- взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами;
- соответствие целей практики общему направлению программы.

Структура программы:

- пояснительная записка;
- содержание дисциплины;
- содержание тематических занятий;
- перечень заданий, тем, работ, рефератов;
- примерные вопросы для семинаров;
- литература, методические материалы.

3. *Календарно-тематический план*. Учебно-методический документ, составленный на основе рабочей программы и графика учебного процесса.

4. *План-конспект занятия*. Документ, разрабатываемый преподавателем на каждое занятие, для обеспечения эффективного образования, достижения целей и задач обучения, воспитания и развития учеников.

Итак, ключевой особенностью детского хореографического коллектива является то, что решаемые, с помощью творческого и учебно-тренировочного процесса задачи не могут быть решены при использовании стандартных подходов, а также в рамках действий исключительно педагога-хореографа. Следовательно, одним из основных условий правильной организации и продвижения детского хореографического коллектива является взаимосвязь между руководителем и родителями, руководителем и детьми, а также руководителем коллектива и организациями муниципального образования.

#### *Примечания:*

1. Шиповская, Л. П. Хореографическое искусство как эстетическая ценность [Текст] / Л. П. Шиповская, В. Е. Барановский // Сервис Plus. — 2009. — № 1. — С. 98–100.
2. Черников, Н. В. Формирование эстетической культуры младших школьников средствами хореографического искусства [Текст] / Н. В. Черников. — Минск, 2006.
3. Патрикеева, С. А. Роль самодеятельного творчества в процессе формирования творческой активности младших школьников [Текст] / С. А. Патрикеева // Вестн. Тамбовского государственного ун-та. — 2013. — № 1 (047). — С. 272–275.
4. Климов, Е. А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы [Текст] / Е. А. Климов. — Казань, 1969. — 278 с.

## ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ КИНОСЕТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### PROBLEMS MODERNIZATION OF RURAL FILM-NETWORK IN THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY

*Л. И. Саблукова*

*L. I. Sablukova*

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского*

**Аннотация.** Кинематография первая из сферы культуры начала адаптироваться к рыночным отношениям, накопила определенный опыт, но и обнажила проблемы. В кинопроизводстве, кинопрокат и кинопоказ начали активно внедряться рыночные механизмы, перед которыми не устояла муниципальная киносеть особенно сельская. Процесс модернизации сельской сети на примере Омской области выявил ряд проблем и противоречий без решений, которых невозможно развитие кинопоказа в сельской местности.

**Annotation.** The cinematography is the first of the sphere of culture which has begun to adapt to the market relations, has accumulated certain experience, but also has some problems. Market mechanisms which the municipal film network especially rural hasn't resisted have begun to take root into film production, film distribution and a film screening actively. Process of modernization of rural network on the example of the Omsk region has revealed a number of problems and contradictions without decisions which development of a film screening in rural areas is impossible.

Функциональные возможности киноискусства и его воздействие на зрительскую аудиторию раскрывает мощный потенциал кинематографа. Кино влияет на развитие и самореализацию личности, на процессы формирования мировоззрения и мироощущения человека. Кино духовно консолидирует общество и сохраняет национальную самобытность, в нем заложен огромный организующий и идеологический потенциал.

Кинопросмотр в сельской местности всегда был массовым и любимым видом досуговой деятельности. Несмотря на географические и социально-экономические факторы, создающие неравные возможности для городского и сельского жителя в обеспечении культурными услугами, кинопоказ являлся исключением. В Омской области в период сплошной кинофикации сел функционировало 1848 киноустановок. На одного жителя области в 1970 году приходилось 26 посещений в год, но в 80-е годы начался очередной мировой кризис кинематографа, который в России затянулся на десятилетия. Кризис кинематографии, совпавший с политическими, социальными и экономическими преобразованиями в стране привел к парализации и распаду сельской киносети. В 1999 году кинопоказ осуществлялся 14 районах (из 32-х) области 130 киноустановками, которые работали, не стабильно и демонстрировали старые фильмы. Кинотеатры многих районных центров были репрофилированы. Передача функций управления организации кинопоказа муниципальным отделам культуры проблем не решила. В каждом четвертом субъекте Российской Федерации показатель обеспеченности сельского населения киноустановками уменьшился ниже минимально допустимого расчетного норматива в два раза. Среди основных проблем сельской киносети:

- морально и физически устаревшая киноаппаратура;
- отсутствие запасных частей и ремонтной базы;
- отсутствие транспорта и повышение стоимости ГСМ;
- старый фильмофонд и как следствие не качественный кинопоказ;
- низкая цена кинобилета;
- ликвидация и репрофилирование трети районных кинотеатров и др.

Начало третьего тысячелетия совпало с реформированием отечественного кинопроцесса. Государственная культурная политика, взяла курс на решение накопившихся проблем, о чем свидетельствуют: Федеральная целевая программа «Культура России» (2001–2005 годы) с подпрограммой «Кинематография», Указы Президента РФ,

Постановления и распоряжения Правительства РФ, Материалы Парламентских слушаний, решения коллегии Министерства культуры РФ, принятие «Межрегиональной программы создания общероссийской сети кинопроката и кинопоказа». Часть поставленных задач были адресованы сельскому кинопоказу:

- создание для всех групп населения равного доступа к просмотру отечественных и зарубежных фильмов в современных кинотеатрах;
- повышение уровня обеспеченности городского и сельского населения услугами кинопоказа;
- снижение территориального и социального неравенства в обеспеченности населения услугами кинопоказа.

Министерству культуры РФ в 2003 году было рекомендовано разработать и утвердить совместно с органами исполнительной власти субъектов РФ порядок обеспечения территориальных организаций киноvideопроката фильмокопиями для показа в сельской местности и территориально удаленных местах, имея ввиду поэтапный, по мере наличия финансовых средств, переход на бесплатное кинообслуживание сельского населения.

Вопросы кинообслуживания и кинематографию в целом, как сферу духовного производства, когда речь идет о создании, распространении и потреблении культурных благ и услуг, в современных условиях необходимо рассматривать в контексте современных экономических отношений. Наряду с социокультурными задачами, кинематограф преследует извлечение прибыли. Экономическая сторона деятельности кинематографистов впервые в нашей стране была отмечена еще в 1912 году В. И. Лениным, когда кинематограф уже сложился как самостоятельная отрасль хозяйства. «...Все кинотеатры мира, — писал В. И. Ленин, — дают доход около миллиарда марок в год...», а в 1922 году в беседе с А. В. Луначарским отметил, что «у него есть внутреннее убеждение в большой доходности этого дела, если оно будет только правильно поставлено» [1, с. 35].

Реанимация отечественного кинопроцесса началась с 2000-х годов. Зарубежные инвесторы первыми освоили рынок кинопоказа в крупных городах, зрителям предложили современные модели кинотеатров с разнообразным репертуаром, многочисленными дополнительными и сопутствующими услугами. Реформирование отрасли кинематографии позволило решить основные проблемы затянувшегося в нашей стране кризиса кино, но в то же время коммерциализация кинопоказа явилась одной из причин нерентабельности проката отечественных фильмов. Экспансия американской кинопродукции на кинорынке и ее высокая конкурентоспособность оттеснили национальные фильмы в репертуарном списке. Это наглядно демонстрируют результаты проката фильмов, получивших бюджетное финансирование. По данным портала Kindata.pro, из 1024 российских фильмов (1992–2015 гг.) всего 10 фильмов принесли прибыль по итогам проката в кинотеатрах, что составляет менее 1%. Кинопроизводство российских фильмов постепенно увеличивается. В год снимается более ста фильмов, но по утверждению К.Э. Разлогова «..лишь 8–10 из них представляют художественную ценность» [2, с. 337].

В массовом прокате большими кассовыми сборами они похвастаться не могут, хоть и участвуют в мировых фестивалях и кинопоказах, занимая призовые места.

Кардинальным изменениям подверглась система кинопроката. Сеть государственных кинопрокатных организаций функциями, которых являлось:

- приобретение кинофильмов;
- определение размеров тиражей и составление заказов на массовую печать фильмокопий;
- формирование кинорепертуара в соответствии с требованиями репертуарной политики;
- рекламирование кинофильмов;
- комплектование программ и продвижение их по киноустановкам;
- проверка эксплуатационной годности фильмокопий, их ремонт и хранение в фильмофонде;

— ведение финансовых операций по расчетам с киностудиями и др. исчезла или изменила свою деятельность, что повлияло на утрату механизма продвижения отечественного кино.

Ей на смену пришла новая упрощенная и экономически выгодная система кинопроката. Сегодня на себя функции государственных организаций кинопроката взяли дистрибьюторы — компании отвечают за прокат фильмов, определяют организации кинопоказа, дату выхода фильма в прокат, способы просмотра, организывают рекламные компании и пр. Дистрибьюторы могут использовать кинотеатральных экспонентов и субдистрибьюторов. Они заключают контракт с кинотеатром, получают причитающуюся сумму от сборов, занимаются рекламой, проверкой экспонента по продаже билетов, заказывают копии фильмов, осуществляют их доставку, а дистрибьюторы, обладающие собственной сетью кинотеатров, самостоятельно организуют кинопоказ. Существуют как общероссийские, так и региональные дистрибьюторы. Среди них «Каро-премьер», «Кана», «Вест Видео», «Utopia», «Pictures», «PWS», «Kinokia» и др. Следует отметить, что все они, преследуя экономическую выгоду, продвигают зарубежную продукцию.

В крупных городах появились коммерческие кинотеатры с современной аппаратурой, комфортными креслами, сервисными услугами. Изменилась система продажи билетов и доставки фильмов. Оснащение кинотеатров электронными кассами позволяет владельцу фильма в онлайн следить за продажей билетов и сборами, корректировать количество дней кинопоказа и количество киносеансов. Дорогостоящую транспортировку фильмов сменило цифровое распределение копий. Киноаппаратные современных кинотеатров оснащены компьютерами, которые с помощью ключа и кода в нужный день и час предоставляют возможность демонстрации фильма в кинозале. Эти перемены, до последнего времени, не касались кинообслуживания сельского населения, которое оставалось критическим и нуждалось в экстренных решениях.

В 2016 году в Омской области началась модернизация сельской киносети. Реализуя программу Министерства культуры РФ и Фонда кино, был объявлен федеральный конкурс на финансовое обеспечение модернизации кинотеатров. Программа предусматривает создание условий для показа национальных фильмов в населенных пунктах РФ численностью до 100 тыс. человек. Победителям конкурса выделяется 5 млн. руб., на которые приобретаются современное кинопроекторное, звуковое оборудование, кресла, киноэкран, рабочее место кассира с программным обеспечением для работы в автоматизированном режиме с системой ЕАИС. За счет средств муниципальных образований в кинотеатрах производится ремонт. Сегодня область насчитывает 13 обновленных 3-D кинозалов: в рабочих поселках Большеречье, Москаленки, Муромцево, Русская Поляна, городах Тара, Исилькуль, Тюкалинск и др. Омская область стала первым в России регионом, где до конца 2017 года в каждом районном центре будет действовать современный кинотеатр. Усилия регионального правительства направлены на то, чтобы оснащенные кинозалы открылись во всех 32-х муниципальных образованиях. Согласно условиям 50% репертуара кинозала должны составлять национальные фильмы. Помимо кинопросмотров на базе кинотеатров будет обеспечена трансляция спортивных матчей, спектаклей и концертов областных и столичных творческих коллективов. Результаты деятельности модернизированных кинотеатров иллюстрируют позитивные тенденции. Возросло количество кинозрителей, кинопремьер, 60% репертуара составляют российские фильмы, но вместе с тем появились серьезные проблемы:

— жесткие условия дистрибьюторов при формировании репертуара — фиксированная сумма с каждой площадки за демонстрацию фильма от 5 до 40 тыс. рублей;

— дистрибьюторы не желают работать с отдельными киноплощадками, поэтому БУК Омской области «Киновидеоцентр» взял на себя посреднические функции (заключение договоров, ежедневная отчетность в РЕНТРАК, ЕАИС, дистрибьютору, логистика, доставка рекламной продукции и пр.), за что получает 10% от валового сбора.

— Фонд кино за нарушение квоты (50% репертуара — российские фильмы) налагает штраф на киноустановку в размере 25 тыс. руб. или может потребовать возврата выделенных средств — 5 млн. рублей;

- при выполнении финансовых обязательств киноустановка может быть нерентабельной;
- низкая платежеспособность населения влияет на цену кинобилета;
- малочисленность населения, особенно молодежи, — активной зрительской аудитории;
- с утратой специализированных помещений (кинотеатров) под кинозал используются залы домов культуры, что отрицательно сказывается на экономических показателях;
- вместительность приспособленных для кинопоказа залов 300–400 мест и это влияет на показатель «среднее количество зрителей на сеансе». Оптимальные залы вместимостью 80–120 мест для городских кинотеатров. В области нет ни одного многозальника;
- бюджетное законодательство не достаточно адаптировано к рыночным условиям и не стимулирует развития предпринимательства в сфере культуры. Например, в ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» отсутствует кинопрокат и кинопоказ.

С целью сохранения и развития сельской киносети выявленные проблемы требуют незамедлительного решения. В 2001 году согласно Указу Президента РФ было создано ОАО «Российский кинопрокат» с целью создания условий для доступа населения к произведениям кинематографии, обеспечения эффективной деятельности в сфере производства и проката национальных фильмов, но 2016 году организация была ликвидирована. Задачи создания на территории страны государственной системы кинопоказа, формирование репертуарной политики, оснащение киноустановок современной кинотехникой и др. должен реализовывать единый оператор, которому необходимо сотрудничать с региональными киноцентрами, объединяющими деятельность муниципальных киноустановок. В условиях коммерциализации кинематографии необходима комплексная программа модернизации кинообслуживания сельского населения страны при финансовой поддержке продвижения национальных кинофильмов.

*Библиографический список:*

1. Гак, А. М. Самое важное из всех искусств. Ленин о кино [Текст] / сост. А. М. Гак. — 2-е изд. — Москва : Искусство, 1973. — 224 с.
2. Разлогов, К. Э. Мировое кино. История искусства экрана [Текст] / К. Э. Разлогов ; Российский ин-т культурологии. — Москва : ЭКСМО, 2011. — 687 с.

РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРМЯНСКОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА «ЛУЙС»  
ОМСКА

THE DEVELOPMENT OF SOCIO-CULTURAL DESIGN IN THE ACTIVITIES  
OF THE ARMENIAN CULTURE CENTER «LUYS» OMSK

*Л. В. Секретова*

*L. V. Sekretova*

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

**Аннотация.** Особенностью Омского региона является его многонациональность. Это обуславливает необходимость комплексных мер поддержки различных национальных культур, одновременно заботясь о межкультурной коммуникации и интеграции различных этносов в единое культурное пространство региона и государства. Успешный опыт использования технологий социокультурного проектирования развивается в практике работы армянского национально-культурного центра с участием студентов омского университета.

**Annotation.** A specificity of the Omsk region is its multinational composition. This necessitates comprehensive measures to support the various national cultures, while also caring for intercultural communication and integration of different ethnic groups in a single cultural space of the region and state. Successful experience of using the technology of socio-cultural design is developing in the practice of the Armenian national cultural center with the participation of students of Omsk University.

Омская область является многонациональным регионом Российской Федерации. Согласно **Всероссийской переписи населения 2010 г.** численность постоянного населения области по состоянию на 14 октября 2010 г. составляла 1 миллион 977 тысяч 665 человек, среди которых представители свыше 100 национальностей. Из них, по данным Омскстата, «наиболее многочисленными национальностями на территории нашего региона являются: русские — 85,8%, казахи — 4,1%, украинцы — 2,7%, немцы — 2,6%, татары — 2,2%. Армяне составляли 0,4 процента населения Омской области, белорусы — 0,3 процента. Доля других национальностей суммарно равнялась 1,9%» [4]. Независимо от своей численности, практически все этносы имеют в регионе свои национально-культурные объединения и центры, которые осуществляют многообразную деятельность, прежде всего, по изучению родного языка, сохранению и пропаганде народных традиций. Актуальным является и такое направление в деятельности национальных центров, как социально-культурная коммуникация, интеграция и инкультурация этнических групп как на территориях конкретного региона и в Российской Федерации в целом.

Следует отметить, что помимо национально-культурных центров субъектами этнокультурной деятельности активно выступают органы управления областью и муниципалитетами (прежде всего, департаменты культуры, образования, молодежной политики и спорта, общественных отношений), а также учреждения социально-культурной сферы всех типов и общественные организации.

Можно сказать, что в Омской области уже сложилась определенная система интеграции этнокультурного контекста в социально-культурную жизнь региона. Даже простое перечисление названий современных мероприятий такого рода, многие из которых стали традиционными в регионе, впечатляет, например:

- фестивали традиционных народных культур: «Душа России», «Покровская ярмарка», «Егорий хоробрый», «В душе звучат Украины мотивы», «Phonix — Феникс», «Лиго — Юханнус», «Финноугория Сибирская» и другие;
- фестивали межкультурного диалога: областной фестиваль «Единение», Международный фестиваль приграничных территорий Российской Федерации и Республики Казахстан «Да будет дружба искренней и честной», межнациональный фестиваль свадебных обрядов и другие;
- традиционные народные праздники: Масленица, Навруз, Сабантуй, «Octoberfest — Октоберфест», Вардавар, Пурим, Ханука и другие.

Вместе с тем, в регионе непрерывно идет процесс разработки и реализации инновационных моделей и все новых проектов этнокультурных мероприятий, таких, например, как передвижная фотовыставка «Многоликое Прииртышье», акция «Посади дерево Дружбы» в городском парке культуры и отдыха имени 30-летия ВЛКСМ, областной конкурс эстрадной песни «Weihnachtsstern-Рождественская звезда», национальный конкурс красоты и таланта «MISS ASIA», установка памятного камня «Народы мира против терроризма» в сквере Дружбы народов. Инициаторами проекта по установке памятника стал департамент по делам молодежи, физкультуры и спорта города Омска и общественники. По их замыслу «трехтонный камень из белого мрамора должен стать символом единения народов мира против насилия и нетерпимости. На лицевой стороне на 29 языках высечено слово «мир». А обратная сторона нарочно оставлена необработанной, дабы напомнить о национально-культурном разнообразии, которое необходимо сохранить» [2]. Символично, что установка камня была приурочена ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом, который отмечался 03 сентября. Помимо меропр-

ятий, инициируемых и организуемых непосредственно в регионе, его жители принимают участие в разнообразных всероссийских акциях, например, «Большой этнографический диктант» (в 2016 г.) и многие-многие другие.

В настоящее время технологии проектирования становятся для учреждений культуры и общественных организаций неотъемлемым способом достижения поставленных целей и задач, получения и эффективного использования дополнительных ресурсов для достижения запланированных результатов. Их освоение студентами, обучающимися по направлению «социально-культурная деятельность» в Омском государственном университете им. Ф. М. Достоевского, в немалой степени помогает создавать в регионе креативные проекты, сочетающие этнокультурное содержание с историко-культурным, гражданско-патриотическим и художественно-эстетическим. Особенно важной и непростой задачей является поиск и нахождение путей оптимального сочетания поддержки узконационального контекста, как это происходило в «лихих» 90-х годах XX века, с общенародным, общероссийским и государственным.

Весьма интересным примером в данном плане, на наш взгляд, можно считать авторский проект выпускницы 2017 года кафедры социально-культурной деятельности ОмГУ Р.Г. Акопян под названием «От гор до степей», посвященный сразу трем важным российским датам: государственному празднику — Дню России — 12 июня, а также отмечаемым в 2017 году — 300-летию русско-армянских отношений и 200-летию со дня рождения замечательного художника-мариниста И. К. Айвазовского.

Иван Константинович Айвазовский (1817—1900) занимает исключительное место в истории мировой пейзажной живописи. К его юбилею Омский областной музей изобразительных искусств имени М. А. Врубеля организовал специальную выставку, был издан каталог произведений художника в коллекции омского музея: «Выдающийся мастер морского пейзажа по сей день остается одним из самых известных и признанных живописцев русской школы. Айвазовский написал более шести тысяч картин, объединенных темой моря» [3].

Выбор темы студенческого проекта, ее связь с развитием русско-армянских отношений и личностью И. К. Айвазовского — все это не случайно. Иван Айвазовский, которого называют и считают великим русским художником-маринистом, по своему происхождению армянин. Он родился в армянской семье купца Геворка (Константина) Айвазян и Рипсима, назвали его Ованнесом. Образование живописца Айвазовский получил в Петербургской Академии художеств. Исследователи творчества Айвазовского отмечают, что он «на всю жизнь сохранил крепкую связь с древними традициями армяно-христианской культуры» [1]. Известно, что родной брат художника — известный армянский историк и архиепископ Армянской Апостольской Церкви Габриэл Айвазовский.

Восемь работ этого великого художника-мариниста, к счастью, имеются в коллекции Омского областного музея изобразительных искусств имени М. А. Врубеля. Именно в залах музея и состоялась реализация проекта студентки в рамках преддипломной практики и защиты ею выпускной квалификационной работы. В подготовке и проведении мероприятий проекта самое активное участие приняли представители армянского культурного центра «Луйс» и его руководитель Г. Л. Акопян.

Выше мы приводили данные Омскстата, что армяне составляют 0,4% населения Омской области. В абсолютных числах это составляет около восьми тысяч человек. Сами же руководители армянской диаспоры региона называют значительно большие цифры. По их сведениям, только в Омске проживает порядка 10 тысяч армян, а в области — около пятидесяти тысяч. Из них, по крайней мере, шестеро получили образование на факультете культуры и искусств ОмГУ им. Ф. М. Достоевского. Один человек — по дирижерско-хоровому направлению и пять — по социально-культурной деятельности. Двое из выпускников СКД продолжили обучение в ОмГУ на юридическом факультете, один — в Ереванской консерватории.

Все они, начиная с детских лет, были знакомы с деятельностью армянских национально-культурных центров Омской области — «Луйс» (в переводе на русский язык — «свет») и «Урарту» (по названию древнего государства Урарту IX—VI вв. до н.э., располагавшегося на территории Армянского нагорья, в т. ч. здесь находится территория современной Армении). Не стараясь «афишировать» родную армянскую культуру, но, по возможности, опираясь на ее богатство при выполнении определенных тематических заданий по ряду изучаемых дисциплин (например, «Народная художественная культура», «Педагогика досуга», «Основы социально-культурного проектирования») студенты в процессе обучения имели возможность не только выразить собственное уважение к народным традициям, но и показать их связь с общекультурными ценностями, вклад художественной армянской культуры в сокровищницу мировой культуры.

Именно такой, многосторонний, комплексный, подход, вероятно, позволил выпускнице Р. Акопян найти верный ключик к разработке идеи своего дипломного проекта «От гор до степей». Ее исследование показало, что ставя целью поддержку культурных традиций и развитие социальных коммуникаций, армянская диаспора, опираясь на собственный многолетний опыт работы, методическую и организационную помощь специализированного бюджетного учреждения культуры Омской области «Межрегиональное национальное культурно-спортивное объединение «Сибирь» (Дом дружбы)», используя связи с исторической родиной, энергию и инициативы молодежи, объединяясь в национальные центры, использует целый ряд социально-культурных технологий, которые позволяют привлечь в культурные центры новых участников, стимулировать развитие культурных интересов и потребностей людей различных возрастов, способствовать адаптации и интеграции соотечественников в жизнь региона и России.

Полученные теоретические знания в области социально-культурного проектирования позволили Р. Акопян разработать и осуществить собственный, хотя и небольшой, проект, определив в нем значимые цели и задачи: сохранение и развитие национальной культурной самобытности; поддержание связи с исторической родиной и укрепление исторической памяти армянского народа, проживающего на территории Омской области; популяризация среди населения города Омска и Омской области достижений армянской культуры и искусства; содействие налаживанию дружбы между народами, проживающими на территории области, привлечение к просветительной и художественно-творческой досуговой практике молодежи и представителей более старших групп населения; активизация участия армян в общественной жизни Омска и области.

Основные этапы реализации проекта были традиционны: подготовительный (анализ интересов целевой группы; составление плана работы на период реализации проекта; написание сценария, подбор кадров и исполнителей проекта); основной этап (работа в соответствии с планом, организация деятельности по реализации целей и задач проекта); заключительный этап (подведение итогов; анализ перспектив реализации проекта). В рамках проекта был осуществлен комплекс мероприятий: экскурсия культурно-просветительного содержания (знакомство с творчеством выдающегося живописца И. К. Айвазовского и коллекцией его работ в музее); концерт участников творческих коллективов центра «Луйс» в залах Омского областного музея изобразительных искусств имени М. А. Врубеля; беседа-диалог за чашкой чая для участников и зрителей программы (экскурсии и концерта) на тему об итогах программы с целью расширения представления о ней и нахождения путей развития наработанного опыта.

Соисполнителями проекта и партнерами проекта стали: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омская региональная общественная организация «Армянский культурный центр — Луйс», Омский областной музей изобразительных искусств имени М. А. Врубеля; бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств № 1 им. Ю. И. Янкелевича», воспитанники которой приняли участие в концерте.

Таким образом, можно отметить, что исключительное стремление к сохранению и пропаганде только своей культуры уже не является приоритетом в развитии коммуни-





димости — выстраивания системы новых отношений с учетом социокультурных проблем и запросов общества являются одними из наиболее актуальных для многих образовательных учреждений. Сегодня можно констатировать тенденцию к определению города не как места, но как процесса. В своей работе «Город как социокультурный феномен» С. Н. Толстенко пишет: «О городе можно говорить уже не как о локусе, а как о системе взаимодействия в рамках деятельности городского сообщества, избирающего такую форму коммуникации, где время и место скоординированы с позиции удобства индивида» [5]. Изучение городского пространства позволяет сформулировать определение социокультурного пространства города как «системы информационно-коммуникативных оснований социальной деятельности, воплощенных в разнообразных знаково-символических продуктах социокультурной практики, локализованных в определенных территориальных границах» [5].

В г. Стрежевом проживает чуть более 41 тысячи человек. По природно-климатическим условиям и факторам риска Стрежевой входит во вторую экстремально дискомфортную зону проживания населения и приравнен к местностям Крайнего Севера. Наш город молод (в 2016 году отметил свое 50-летие) и достаточно современен — здесь нет вековых историко-культурных традиций, нет народных промыслов. На сегодняшний день не решен вопрос бренда территории. В городе небольшое количество услуг культурно-досугового направления: нет театров, зоопарка, картинных галерей. Массовые мероприятия проводятся силами сотрудников местных учреждений культуры, спорта, образования. Гастрольные мероприятия проводятся крайне редко. Большинство зданий, в которых расположены учреждения культуры — приспособленные, не хватает помещений и материально-технических ресурсов для реализации творческих инициатив. Достаточно серьезно стоит вопрос кадрового обеспечения.

О том, что «ДШИ может эффективно действовать и развиваться адекватно социокультурной и социально-экономической ситуации с учетом ее динамичной изменчивости, участвовать в реализации федеральных, региональных и муниципальных образовательных и социокультурных стратегий, способствовать решению проблем, возникающих в обществе и мешающих развитию системы образования и культуры», говорит К. Супоницкая в статье «Социокультурные функции ДШИ» [4]. Автором выделено 16 основных социокультурных функций ДШИ, среди которых функция инкультурации, функция патриотического и интернационального этнокультурного воспитания, социопедагогическая, просветительская, культурно-краеведческая функции и другие. Реализация всех 16 функций происходит средствами искусства и способна существенно повысить социокультурный и социально-экономический статус, расширить компетенции ДШИ.

Специфика деятельности школы искусств состоит в том, что социокультурная и образовательная составляющие объединяются. Детская школа искусств города Стрежевой давно перешагнула границы только обучающего аспекта. Выстроена стройная система взаимодействия с учреждениями культуры и образования (дворец искусств «Современник», библиотечная информационная система, историко-краеведческий музей, школы, детские сады). Сегодня невозможно представить себе большинство городских культурно-массовых мероприятий без участия учащихся и преподавателей ДШИ. Традиционно это концерты, конкурсы, творческие вечера, выставки. Подготовленные учащимися и педагогами номера и творческие работы отличаются высоким качеством и являются украшением любого городского события. Об этом свидетельствуют многочисленные отзывы, публикации в СМИ, комментарии в соцсетях.

Однако сотрудники стрежевской ДШИ не ограничиваются только таким подходом к социокультурному (и одновременно воспитательному) пространству, который предполагает ожидаемость и определенный педагогически сформированный образ жизни, в котором взаимодействие всех участников определяется некой моделью — скажем, творческой составляющей как результата освоения образовательных программ и демонстрации суммы полученных знаний, умений и навыков.

Ярким примером выхода за рамки подобных ограничений служит проект «Городской праздник COLORFEST». Путем его реализации мы не можем изменить условия проживания и сложившуюся городскую инфраструктуру. Но мы предоставили жителям города богатый выбор содержательного досуга, возможность вырваться из серости будней, активно отдохнуть в творческой среде, и смогли наглядно показать, что любой желающий может сделать свою жизнь ярче и наполнить ее позитивом. Силами педагогов и учащихся художественного отделения была организована фестивальная программа, включающая проведение мастер-классов по различным направлениям современного художественного творчества, игровых, развлекательных мероприятий и конкурсов. В долгосрочной перспективе — развитие фестивального движения и утверждение COLORFEST'a как крупного событийного мероприятия, ставшего неотъемлемой частью культурного сообщества, создающего единство многообразия работы с различными художественными материалами в их историческом и современном звучании:

- предоставление возможности мастерам, художникам, творческим людям обменяться опытом и повысить свой профессиональный уровень;
- поиск и всесторонняя поддержка новых имен в области художественного творчества (изобразительное и декоративно-прикладное искусство);
- развитие и укрепление широких культурных связей с сопредельными территориями;
- активизация культурного обмена, пропаганда художественного творчества.

Ряд творческих акций, инициированных ДШИ, привлекает внимание к различным городским проблемам. Например, акции «Добрые кошки» и «КУПИСЛОНА» — к проблемам беспризорных животных: участники делают своими руками различные поделки (рисунки, магниты, игрушки, брошки...) и предлагают их за небольшие деньги. Вся вырученная сумма идет на доброе дело — на помощь бездомным животным (НКО «Сохрани жизнь»).

Новый формат игровой выставки показан на проспекте Нефтяников у памятника ВЛКСМ (бетонные кубы). В основе вставочных кубиков — картонные коробки высотой 50 см (38 штук), грани которых украшены детскими рисунками, аппликациями и буквами, из которых складываются слова. Из коробок-кубиков на улице во время проведения праздничных мероприятий строим башни, лабиринты, щиты, домики, формируем выставочное пространство, выкладываем слова. Восторг и активность взрослых — не меньше чем у детей.

Во время Дня города юные и взрослые художники работают на главной праздничной улице — «стрежевском Арбате», представляя выставки, уличную творческую мастерскую, художественные забавы, экспресс-портрет, арт-визаж.

Деятельность учащихся и педагогов ДШИ содействует развитию активной гражданской позиции. Одно из направлений деятельности художественного отделения можно выразить слоганом «Читай — и рисуй!». В рамках учебной программы художественного отделения ДШИ по предмету «Композиция» как возможная предусмотрена тема «Иллюстрация», но число часов на эту тему невелико, при этом идет обращение к знаменитым произведениям отечественной и зарубежной литературы, народным сказкам, мифам, легендам. Более того, количество часов, которое могло бы быть отведено на иллюстрирование, часто перераспределяется на выполнение другой творческой работы в соответствии с темами года, объявленными в России (не имеющей отношения к иллюстрированию литературных произведений). Обращение к творчеству местных авторов программой не предусмотрено. Поэтому приобщение юных художников к литературному творчеству стрежевских авторов, популяризация книги и чтения среди населения города Стрежевого средствами художественного творчества ведется в рамках проектной деятельности. С успехом проведен ряд песочных арт-шоу по мотивам отечественных и зарубежных книг (художник-преподаватель Т. Отческая). Проведен ряд выставок художественных иллюстраций в детской и центральной библиотеке, во Дворце искусств «Современник», получено много положи-

тельных отзывов. В технике пластилинографии учащимися класса М. А. Шкуропет в 2016 г. проиллюстрирована книжка-малышка Виктории Чернявской «Путешествие по Стрежевому», книжка напечатана в одном из издательств г. Санкт-Петербурга, весь тираж распространен среди жителей города. Учащимися художественного отделения создано более 150 иллюстраций к литературным произведениям земляков.

Выход в городское пространство ознаменован и участием в его украшении. В 2017 г. десант юных художников расписал бетонную стену ограждения территории одной из котельных Стрежевого. Преподаватель ДШИ С. М. Иванова отмечает большую заинтересованность обеих сторон, доверие и поддержку взрослых и увлеченную работу подростков.

Одна из последних инициатив, поддержанная и продвигаемая ДШИ г. Стрежевого — формирование бренда города, разработка визуальной составляющей для города Стрежевого с использованием образа Стрижа и связанного с этим образом ассоциативного ряда: молодость, стремительность, скорость, полет (в т.ч. творческий). Основная идея проекта: развитие городской инфраструктуры по нескольким направлениям: информирование жителей и гостей города об историческом прошлом Стрежевого; формирование новых смыслов и образов; разработка, создание и распространение сувенирной продукции; организация событий и специальных мероприятий, в т.ч. разработка и установка скульптуры «Стриж» — нового объекта городской среды. В случае реализации проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в качестве: участников (зрителей, слушателей, др.) социокультурных мероприятий проекта и организаторов (помощников, идейных вдохновителей) культурных инициатив.

Тот факт, что состав жителей нашего города относительно постоянен, с одной стороны, облегчает работу (есть налаженные контакты, связи, устойчивая система взаимодействия различных структур), с другой — усложняет: стрежевчан постоянно нужно чем-то удивлять. ДШИ г. Стрежевого успешно практикует включение в крупные социокультурные проекты. И это не мешает реализации предметных образовательных программ, а напротив, мотивирует к их успешному освоению и создает для этого дополнительные ресурсы. Часто механизмом создания воспитательного пространства становится (по определению Н. Л. Селивановой) событие как «со-бытие» детей и взрослых, в котором ключевым технологическим моментом служит их совместная деятельность [3]. В нашем случае такая деятельность и проведение событийных мероприятий направлены не только на организацию содержательного досуга и демонстрацию результатов образовательной деятельности, но и на улучшение качества городской среды, повышение патриотических чувств и формирование самоидентичности горожан.

#### *Библиографический список:*

1. Кулюткин, Ю., Тарасов С. Образовательная среда и развитие личности [Электронный ресурс] / Юэ Кулюткин, С. Тарасов. — Режим доступа : [http://www.znanie.org/journal/n1\\_01/obraz\\_sreda.html](http://www.znanie.org/journal/n1_01/obraz_sreda.html) (дата обращения : 18.07.2017).
2. Ненахова, Е. Теоретико-методологические подходы к формированию социокультурного пространства образовательного учреждения [Электронный ресурс] / Е. Ненахова. — Режим доступа : [https://lib.herzen.spb.ru/text/nenahova\\_128\\_172\\_181.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/text/nenahova_128_172_181.pdf) (дата обращения : 18.07.2017).
3. Селиванова, Н. Современные представления о воспитательном пространстве [Электронный ресурс] / Н. Селиванова // Минск : Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY. Дата обновления: 04 октября 2007. — Режим доступа : [http://library.by/portalus/modules/shkola/readme.php?subaction=showfull&id=1191501007&archive=&start\\_from=&ucat=&](http://library.by/portalus/modules/shkola/readme.php?subaction=showfull&id=1191501007&archive=&start_from=&ucat=&) (дата обращения : 18.07.2017).
4. Супоницкая, К. Социокультурные функции ДШИ [Электронный ресурс] / К. Супоницкая // Сайт всероссийской музыкально-информационной газеты «Играем с начала». Дата публикации 01.01.2010. — Режим доступа : <http://gazetaigraem.ru/a2201001> (дата обращения : 18.07.2017).
5. Толстенко, С. Н. Город как социокультурный феномен [Электронный ресурс] / С. Н. Толстенко. — Режим доступа : <http://eprints.kname.edu.ua/32368/1/14.pdf> (дата обращения : 18.07.2017).

## МЕТАФИЗИЧЕСКАЯ СМЕРТЬ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

## METAPHYSICAL DEATH OF THE PERSONALITY AND ITS REVIVAL IN THE PROCESS SOCIO-CULTURAL REHABILITATION

*М. Ю. Трофимов*

*M. Yu. Trofimov*

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

**Аннотация.** Метафизическая смерть — это трансформация личности, которая в процессе жизнедеятельности отказывается от общечеловеческих ценностей и обращается к псевдоидеалам. Метафизическое возрождение личности оказывается возможным, вследствие изменения ее ценностных ориентаций, посредством технологий социально-культурной реабилитации. Главным условием метафизического спасения личности является создание такого творческого пространства, в котором она преодолевает биосоциальные потребности, познавая сферу идеально-го и приобщаясь к мировому целому.

**Annotation.** Metaphysical death is a transformation of personality, which is in the process of life abandons human values and appeals to pseudorealism. The metaphysical revival of the personality is possible, due to the change in its value orientations, through technologies of socio-cultural rehabilitation. The main condition for the metaphysical salvation of the individual is to create a creative space in which she overcomes biosocial needs, getting to know the area a perfect and an introduction to the world whole.

В настоящее время современное Российское общество испытывает существенные культурные потрясения. Можно наблюдать как на фоне развития техники и дегуманитаризации высшего образования происходит деградация личности: утрата нравственных ориентиров, размывание духовной самобытности Российской культуры, пропаганда западных ценностей, подмена духовных идеалов прагматическими интересами, внедрение деструктивных форм свободного времяпрепровождения. Отсутствие цельной культурной традиции порождает фрагментарный способ взаимодействия в социуме. Как отмечал русский публицист и философ Ю.Ф. Самарин: «Общественные идеалы не выдумываются и не навязываются. Они [вырабатываются] постепенно историческою жизнью целого народа, и передаются от одного поколения другому бесчисленными, незримыми нитями живого предания. Где историческое предание порвано, там идеалы теряют свою жизненность, тускнеют в сознании и в совести; где каждое поколение обзаводится для своего обихода новыми всякого рода идеалами, политическими, художественными, религиозными, там они остаются на степени мнений и увлечений...» [3, с. 40]. Социально-культурный кризис общества, с одной стороны, и с другой — отказ самой личности от своей исторической памяти, культурной индивидуальности, переориентации с духовных ценностей на материальные неизбежно приводит человека к *метафизической смерти*.

Понятие «метафизическая смерть» в данной статье ни в коем случае не используется в качестве метафоры. Происхождение термина «метафизика» (от греч. *τα μετα τα φυσικά* — лежащее по ту сторону физики) традиционно связывается исследователями с комментатором сочинений греческого философа Аристотеля Андроником Родосским (I в. до н. э.) [4, с. 101].

Метафизика, по Аристотелю, есть «наука, исследующая первые начала», «наука о божестве», изучающая «суть причины всего остального», в качестве которой выступает мировой Нус (др.-греч. *νοῦς* — мысль, разум, ум). Нус — это «неподвижный» источник движения, актуально мыслящая вечность, «целевая причина», чистая форма, «обособленная от чувственно воспринимаемых вещей сущность», неделимая и лишённая частей, перводвигатель сущего и всех вещей [1, с. 68–70, 309–311]. Отсюда предметом метафизики является то, что расположено за пределом физического мира, т.е. идеальное, цельное, неизменное, сверхвременное начало.

Метафизический способ мышления предполагает опору на разум, основная функция которого заключается в проникновении в сферу идеального и мирового целого через преодоление биосоциальных потребностей. В этом смысле сила разума способна вывести человека за пределы животного состояния и дать ему видение (прозрение) посредством акта понимания актуальной для него проблемы. В качестве метафизических оснований для личности выступают высшие идеалы или общечеловеческие ценности (добро, надежда, любовь, свобода, нестяжательство, ответственность, долг, справедливость, честность, поиск истины и др.). Данные ценности выступают для сознания своеобразными стабилизаторами — духовными опорами, которые, по существу, являются стержнем многих традиционных культур.

Таким образом, метафизическая смерть — это трансформация личности, происходящая под влиянием псевдоидеалов и низших свойств человеческой природы (эгоизму, жадности, лжи, жестокости, ненависти, похоти, злу и др.). В результате человек, в процессе жизнедеятельности отказывается от общечеловеческих ценностей, теряет связь с разумом, мировым целым, культурными традициями и погружается в индивидуалистическое существование, что можно увидеть сейчас в различных сферах социальной и политической жизни.

Людей, умерших метафизически можно классифицировать на три типа:

- не выбиравшие бытия к смерти, но живущие в нем;
- сознательно избравшие бытие к смерти;
- неосознанно влекомые к бытию к смерти.

К первому типу относятся категория людей, внезапно или постепенно потерявших связь с культурными традициями. Это могут инвалиды с нарушениями психических (ментальных) функций организма, дети-маугли, оторванные от общества и присоединившиеся к животной стае, а также дети, отстающие в развитии из-за отсутствия родительского воспитания. Они, фактически, в силу разного рода причин, не доросли до осознания метафизического мира. Они инстинктивно подчиняются импульсам; ими, главным образом, движет биологическое выживание.

Ко второму типу личности сознательно, избравшей бытие к смерти относится категория людей, разочаровавшихся в метафизических основаниях жизни и вставших на путь саморазрушения. Они сознательно отвергают общечеловеческие ценности и даже могут извращать их понимание. С одной стороны, это могут быть мизантропы, сбежавшие от цивилизации с ее моральными устоями, не достигшие успеха в социальном мире и желающие существовать в одиночестве. С другой стороны — люди, бросившие вызов традиционной культуре и высшим идеалам. Среди них оказываются неоднозначные личности в истории, которые становятся настоящими «гениями зла», совершившими переворот в сознаниях, перевернувшие метафизические знания с ног на голову.

Наконец, к третьему типу личности, неосознанно влекомой к бытию к смерти, относятся категория людей, имеющих фрагментарные знания в области метафизики. Они избегают психологических напряжений, предпочитая удобство и комфорт. Их жизненная стратегия обусловлена благополучной стабильностью, прагматичной выгодой или принципом удовольствия. По существу, они не испытывают какой-либо внутренней потребности пересматривать ничтожность своих ценностных ориентаций, они никогда глубоко не переживали высшие идеалы, что приводит их к духовной слепоте, повседневному миру страстей и мещанскому образу жизни.

Таким образом, если первый тип личности не может постигнуть мир метафизики, второй тип — активно протестует против него, то третий тип — не хочет познавать его. Отсюда далеко не каждую личность, которая умерла метафизически, возможно реабилитировать в социально-культурном смысле. Личность, не выбиравшая бытия к смерти, но живущая в нем должна стать готовой к восприятию метафизических знаний. По существу, ее крайне сложно реабилитировать в социальных аспектах, не говоря уже о социально-культурных. Личность сознательно, избравшая бытие к смерти, с полной ответственностью совершила свой выбор в пользу антиметафизических эталонов, а потому ее невозможно изменить на уровне цивилизованного психологи-

ческого влияния. Личность, неосознанно влекомая к бытию к смерти, вполне может стать объектом социально-культурной реабилитации, так как в своей жизнедеятельности она еще не успела до конца определиться и сделать ответственный выбор между миром метафизики и антиметафизики, т.е. благодаря социально-культурной реабилитации она может спастись от небытия или неподлинного существования.

Социально-культурная реабилитация (от позднелат. *rehabilitatio* — восстановление) — это процесс восстановления мировоззрения личности, вследствие которого в ее сознании формируется система культурных ценностей и морально-нравственных идеалов. Целью социально-культурной реабилитации является, таким образом, «оживление» в сознание реабилитируемого (через различные культурные формы, методы и средства) комплекса эталонов, формирующих высшие социальные мотивации.

Считается, что результатом социально-культурной реабилитации «являются социальные компетенции» личности, позволяющие ей «социализироваться и адаптироваться в измененных условиях конкретного социума с учетом норм, правил, традиций, культурных и конфессиональных отношений» [2, с. 17]. Однако успешность социально-культурной реабилитации личности зависит от того, насколько она способна пережить и осмыслить метафизические основания, т.е. культурные ценности и морально-нравственные идеалы. Не случайно специалисты по социальной реабилитации БУ Омской области Чернолучинского реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями в интервью с автором статьи отмечали, что, зачастую реабилитационная деятельность многих социальных учреждений оказывает на личность ребенка только временный эффект. Для него создается комфортная и защищенная среда и атмосфера, но упускается важный момент: как только он выходит за пределы реабилитационного центра сразу сталкивается с инородным для него миром социальных требований, подчас фрагментарных и противоречивых друг другу, которым он как личность не может соответствовать. Чувствуя себя несамостоятельным индивидом, избегая психических напряжений, со временем он теряет возможность социальной интеграции.

Естественно, непременным условием восстановления духовного стержня реабилитируемого является его культурная самоактуализация, активная работа над своим нравственным совершенствованием. Стало быть, эффективность реабилитации зависит не только от выстроенной системы технологий и методов, но и от инициативности самого человека, формирования его активного рефлексивного начала. Важными факторами, приводящими к отрицательному результату, являются нежелание что-либо менять в себе, стремление действовать по заданным образцам и установкам, чрезмерная психологическая зависимость от реабилитолога, а также чрезмерная опека родственников. Но даже если учесть все эти факторы, то проблема переживания и осмысления метафизических оснований останется открытой, ведь личность чаще всего возвращается в ту же нравственно нездоровую социальную среду, из которой вышла и которая задает антиметафизические эталоны. Последние начинают расшатывать структуру нравственного сознания и деформировать границы моральных ценностей. К тому же транслирование антиметафизических эталонов порой осуществляется через науку, образование, искусство, этику, средства массовой информации. Например, через безнравственные поступки киногероев знаменитого телесериала «Игра престолов» на фоне сказочного фэнтезийного пространства создаются притягательные образы, ориентирующие сознание на переживание противоречивых эмоций. Вспомним, ситуации, где очередная смерть отрицательного героя поднимает настроение зрителю, рождая в нем чувства справедливости, но в то же время «убивая» в нем человечность и формируя мотивы асоциального поведения.

К сожалению, в социально-культурной реабилитации в современном мире нуждаются не только определенные категории граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (инвалиды, девиантные подростки, дети из неблагополучных семей и другие категории групп риска), но и общество в целом. Человек массового общества не имеет устойчивого морально-нравственного фундамента. Он со школы формально заучивает нравственные требования, а не переживает их, не пропускает их сквозь свой внутренний строй своей души, не осознает их непреходящий абсолютный харак-

тер. Те идеалы и ориентиры, которые веками закладывались посредством культурных традиций, перестают иметь стратегическое значение в жизни современного человека. Такие общечеловеческие ценности как: семья, любовь, красота, свобода искажаются в сознании людей, благодаря постмодернистскому искусству, воздействию либеральных идей и наконец, отсутствию единой государственной идеологии.

В итоге реабилитируемой личности нужна такая социальная среда, такое культурное пространство, которые бы, воздействуя на него психически и телесно, разрушало его прежние антиметафизические эталоны и в результате сильного переживания культурных ценностей и высших идеалов, формировало нравственную сферу, независимую как от животных потребностей, так и от изменяющихся социальных ситуаций.

Несмотря на то, что спектр использования методов социально-культурной реабилитации достаточно широк и разнообразен (ролевые игры живого действия, концерты, литературно-музыкальные вечера, театрализации, кинопоказы, арт-терапевтические, игровые и рекреационно-оздоровительные занятия), для эффективной социально-культурной реабилитации следует организовать особое творческое пространство, взаимодействуя с которым личность становится причастной к миру как целому, культивируя переживания общечеловеческих ценностей посредством своей деятельности. Данное творческое пространство должно выводить личность из зоны комфорта и тормозить однозначные поведенческие реакции по отношению к внешним объектам, разрушать шаблоны индивидуалистического поведения, побуждать к переживанию высших идеалов, исполненных неповторимым и неоднозначным личностным смыслом и, наконец, формировать новый образ мира и смыслжизненные ориентиры. В результате творческая активность сознания личности, освободившись от давления единичного, приведет ее к осуществлению в своей жизни всеобщего, т.е. к метафизическому возрождению.

#### *Библиографический список:*

1. Аристотель. Сочинения [Текст] : в 4 т. / Аристотель ; [ред. В. Ф. Асмус]. — Москва : Мысль, 1976. — Т. 1. — С.63–368.
2. Концепция социокультурной и психолого-педагогической детей группы «Социального риска» [Электронный ресурс]. — Москва, 2013. — 186 с. — Режим доступа : [http://edupovreg.ru/sites/default/files/mper\\_mp\\_16.pdf](http://edupovreg.ru/sites/default/files/mper_mp_16.pdf).
3. Самарин, Ю. Ф. Предисловие к богословским сочинениям А. С. Хомякова [Текст] / Ю. Ф. Самарин // Православие и народность / сост., предисл. и коммент. Э. В. Захарова ; отв. ред. О. Платонов. — Москва : Ин-т русской цивилизации, 2008. — С. 34–74.
4. Яскевич, Я. С. Понятие метафизики, ее предметное поле, цели и задачи [Текст] / Я. С. Яскевич // Социально-гуманитарные знания. — 2000. — № 4. — С. 100–113. — Библиогр. : 22 назв.

## ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АНТИЧНОГО НАСЛЕДИЯ В ТЕАТРАЛЬНО-ДЕКОРАЦИОННОМ ИСКУССТВЕ Л.С. БАКСТА

### INTERPRETATION OF THE ANCIENT HERITAGE IN THEATRICAL AND DECORATIVE ART L.S. BAKSTA

*В. Н. Шапалов*

*V. N. Shapalov*

*«Школа Одаренных», Тюменский государственный университет*

**Аннотация.** В статье отмечается, что на рубеже XIX–XX веков театральная живопись в России заняла лидирующее положение не только в отечественной, но и в мировой художественной культуре. Одним из художников, который способствовал этому триумфу, был Л. С. Бакст. Автором анализируются основные этапы интерпретации античного наследия художником в его театральной деятельности, начиная с 1902 г. Показана лидирующая роль Бакста в триумфе первых



«Русских сезонов». Сформулированы выводы, что в наибольшей степени художественный гений Бакста проявился в эскизах костюмов, которые решались художником как игровые образы на основе достоверной исторической стилизации.

**Annotation.** The article notes that at the turn of the 19th and 20th centuries, theater painting in Russia took a leading position not only in the domestic, but also in the world art culture. One of the artists who contributed to this triumph was L.S. Bakst. The author analyzes the main stages of the interpretation of the ancient heritage of the artist in his theatrical activity, beginning in 1902. The leading role of Bakst in the triumph of the first «Russian seasons» is shown. Conclusions are drawn that, to the greatest extent, the artistic genius of Bakst was manifested in sketches of costumes, which were solved by the artist as playing images based on reliable historical stylization.

Ни один период в истории театральной живописи России не дал такого множества направлений, никогда еще сцена не являлась средоточием столь крупных сил декораторов-живописцев как на рубеже XIX—XX веков. Именно тогда театральная живопись обрела выдающуюся эстетическую значимость и заняла лидирующее положение не только в русской, но и в мировой художественной культуре. Позднее исследователи отметят: «Перелом, совершившийся в декорационном искусстве в конце XIX — начале XX в., был существенным, неожиданным по своим художественным результатам» [1, с. 5].

Для театра писали в эти годы почти все крупнейшие художники: В. Серов, М. Врубель, К. Коровин, А. Головин, А. Бенуа, Л. Бакст, Н. Рерих, М. Добужинский, Н. Сапунов и другие, которые пришли сюда уже со сложившимися эстетическими принципами и раскрыли здесь лучшие стороны своей творческой индивидуальности. Их привлекал театр, который позволял, по их мнению, достичь желаемого слияния, синтеза искусств, возможность погрузиться в мир поэтической фантазии, создавать на сцене новый, преображенный мир в больших зрелищных формах и масштабах. Их современник, И. Грабарь так охарактеризовал это стремление живописцев к сцене: «Театр в наши дни — единственная область, где художник может еще мечтать о большом празднике для глаз, в котором есть где развернуться его воображению» [2, с. 3].

Среди этого созвездия талантов особое место занимал Л. С. Бакст (1866—1924), который был прирожденным художником сцены. И современники, и исследователи были едины во мнении: каждый «оформленный им спектакль — это чаще всего ослепительно пышное зрелище» [3, с. 72].

Важнейшее место на протяжении более двадцати лет в творчестве художника занимала тема античности. Она нашла отражение в книжной и журнальной графике, живописи, но в наибольшей степени она «прошла через все его театральное творчество» [4, с. 202].

Напомним, что русская интеллигенция была охвачена характерным для всей Европы конца XIX и начала XX века стремлением возродить искусство Греции, особенно «Мечта об архаическом — последняя и самая заветная мечта искусства нашего времени...» — пишет в эти годы поэт и художник М. А. Волошин [5, с. 276]. Деятели искусства пытались в своем творчестве отразить особый дух античности, который подразумевал подлинное чувство единения, подчинение личности общему благу, показать образ обетованной земли, где смертные сосуществуют рядом с богами и упокоятся богам в бездумном упоении жизнью.

Впервые возможность творческой интерпретации темы античной Греции возникла у художника в связи с постановкой двух древнегреческих трагедий — «Ипполита» Еврипида и «Эдипа в Колоне» Софокла на сцене Александрийского театра в 1902 и 1904 годах. Таким образом, он был «первым не только в России, но и в мире, кто попытался перенести на сцену тот условный пластический язык, который был бы в гармонии с нашей современной концепцией античного искусства» [16, с. 7].

Несмотря на ряд великолепных творческих находок, достичь полного стилистического единства, о котором мечтали мирискусники, Баксту в оформлении античных трагедий не удалось. Сказывалось и отсутствие достаточного профессионального опыта работы для сцены в решении пространственно-планировочных задач, натуральный материал не всегда соответствовал археологическим находкам, исполненные декорации не всегда получались

адекватными эскизам. Наиболее полно свои новаторские устремления Бакст сумел реализовать в эскизах костюмов. Художник органично вписывает их в общее оформление спектакля, они развивают и обогащают цветовые мотивы декораций и превращают театральное зрелище в музыку красок. Отмечая эту особенность творческого почерка художника, исследователь подчеркивает: «Костюмы Бакста всегда неожиданны изысканностью колорита, экзотично-декоративного и в изощренно сочетающихся оттенках» [9, с. 191].

Так, в costume вестника, который принес страшную весть о гибели Ипполита, доминировали лиловые тона, а широкая черная траурная кайма на развевающемся плаще еще более усиливала трагическое звучание образа.

Художник использовал в эскизах орнаментальные формулы, заимствованные с Востока, но обретшие эстетическую завершенность в античном искусстве: пальметты, лотос, стилизованные цветы. В целом привнесение восточного элемента в значительной степени помогало погружению в ту архаическую эпоху, «когда греческий мир, не достигнув еще самобытности и обособленности эпохи расцвета, был более «космополитичен» и носил на себе яркие черты восточных культур» [13, с. 131].

То, что сделал Бакст в «Ипполите», было непривычно, неожиданно, смело и не могло поэтому не вызвать нареканий. Тем не менее, большинство рецензентов, писавших о спектакле, сходилось на том, что наиболее сильной его стороной являлось художественное оформление.

Место действия трагедии «Эдип в Колоне» — священная роща Эвменид (богинь мщения) в селении Колон близ Афин, куда в сопровождении своей дочери Антигоны приходит Эдип.

Анализ художественного решения «Эдипа в Колоне» демонстрирует новый подход Бакста к образному строю спектакля.

При создании костюмных эскизов вновь в полной мере проявилось живописное мастерство художника, его вкус, выдумка. Очень хорош своей благородной сдержанностью черный с серой каймой траурный плащ Эдипа; полны глубокой печали иссиня-черные одежды Антигоны. Бакст использует эмоциональное звучание цвета в первую очередь для выявления психологического состояния персонажей. Их образность, цветовая и графическая выразительность помогли и режиссеру, и актерам преодолеть поверхностную, банальную трактовку античности, распространенную на императорской сцене, «вызвать из глубины времен грубоватое творчество и обнаженность веков, когда кричал Эдип и плакала Антигона» [6, с. 21].

Иными словами, уже в первых работах было продемонстрировано талантливое постижение самого духа античного искусства. «Суровая и благородная красочная гамма его костюмов и в высшей степени умная интерпретация классической одежды были единственными в своем роде; ничего подобного не видели ни в русском театре, ни в каких-либо других театрах мира», — писал Бенуа [15, с. 65]. Развивая и дополняя данное положение, А. Гусарова подчеркивает: «Эскизы костюмов Бакста — самоценное произведение искусства, поражающие смелостью и изысканностью цветовых решений, богатством фантазии и знанием стилей» [8, с. 75].

Несмотря на то, что Баксту в этих постановках не удалось достичь полного стилистического единства, та новая интерпретация Древней Греции, которая была предложена художником, для 1900-х гг. была подлинным откровением. Современник отмечал: «На сцене не было обычных греков в стиле ерпиге или, что еще того хуже, греков из оперетки, но были греки этрусских ваз, надмогильных барельефов и новейших изысканий» [4, с. 63].

В дальнейшем художник не ограничивается лишь изучением античного искусства, литературы, археологии, но живительными для него стали воспоминания о том, что видел он сам, путешествуя в 1907 году с Серовым по Греции. Художник записал тогда в своих путевых заметках: «С восторгом открыл для себя желанные чистые образцы греческой природы и людей без фальши и сладости, и еще... вереницы песчано-красных утесов [...], выше опять нагие скалы — дикие, классические, [...] и здешнее море, как разведенный аналитин» [2, с. 584].

Значение этого путешествия трудно переоценить. Отныне его декорации к античным сюжетам не только окрашены налетом архаической суровости, но и преломлены сквозь призму собственного мироощущения. Иными словами, «он претворяет древние символы согласно строю своей, современной души» [5, с. 10].

Следующий, наиболее яркий этап в творческой деятельности Бакста связан с дягилевскими «Русскими сезонами» 1909–1914 годов, когда Европа была покорена русским балетом.

Балет притягивал тогда мирискусников, как ни одно из других театральных искусств. Он был наиболее зрелищен по своей художественной природе, наиболее зависим от живописца. Именно от балета художники ждали утоления своей жажды синтетического искусства большого стиля. Именно в нем они надеялись соединить необходимые серьезность, глубину и возвышенную художественную правду — красоту, которая уже давно обрела значение их главного девиза.

Большая часть балетов первых сезонов шла в декорациях и костюмах Бакста. В работе над их оформлением во всей полноте и масштабности его дарования развернулась и расцвела его художественная индивидуальность. Ни один из «мирискусников» не проявил себя как художник в «Русских балетах» так полно и исчерпывающе, как Бакст.

Обратим внимание, что один из парадоксов состоит в том, что балеты, показаны е в «Русских сезонах» никогда не видели в России, хотя нередко танцовщицы и художники труппы работали по индивидуальным контрактам на родине.

Художник создает и оформляет на чисто античные сюжеты балеты «Нарцисс», «Дафнис и Хлоя» и «Послеполуденный отдых фавна».

Балет «Нарцисс» был поставлен Фокиным в 1911 году по либретто, написанному Бакстом на мотив античного мифа о самовлюбленном юноше Нарциссе и нимфе Эхо.

Действие разворачивалось на зеленой тенистой лужайке. Под звуки музыки появлялись лесные обитатели — фавны, сатиры. Выходят празднично одетые беотийские крестьяне поклониться богам полей и лесов и вакханки, славящие богиню Помону. Среди танцев и пения, в сопровождении двух нимф вбегал юный пастух Нарцисс, на мостике показалась влюбленная в Нарцисса нимфа Эхо.

Зрителей покоряет поэтический строй мифа, которому отвечали образы главных действующих лиц, созданные в эскизах Бакста. Спускающийся с одного плеча белый хитон Нарцисса подчеркивал нежность женственного юноши. Нимфа Эхо была изображена художником в сине-фиолетовой, расписанной гирляндами серебряных листьев тунике и более густого тона плаще, с поднятыми руками, трагически неподвижной, похожей на изваяние. «Гиацинтовые» одежды, «более траурные, чем черные», выражали скорбь несчастной нимфы» [14, с. 31].

Костюмы Нарцисса и Эхо гармонировали с яркими пятнами синих, фиолетовых, зеленых, желтых, терракотовых костюмов беотийцев, беотиек и вакханок с развевающимися волосами, в костюмах. Краски в эскизах костюмов к «Нарциссу» необычайно сочные, звучные. Большинство костюмов состоит всего из двух цветов — основного цвета ткани и цвета орнамента, в них преобладают близкие сочетания: синее с зеленым, оранжевое с розовым, желтое с оранжевым, красное с фиолетовым и т. д. В качестве примера удивительного благородства и сдержанности колорита можно привести костюм беотийца в белой шляпе. Желтое поле его хитона расписано крупными темно-коричневыми кругами. Те же цвета, но в противоположном сочетании (коричневое поле, желтые круги), повторены на шарфе. В эскизах костюмов к «Нарциссу» проявилось присущее художнику развитое чувство цвета, линии, пластики. Своей экспрессией, сложными ракурсами эти эскизы близки графике модерна. Иными словами, «костюмы Бакста — явление в высшей степени значительное по оригинальному великолепию, по изощренной художественности, по богатству поистине неиссякаемой выдумки» [3, с. 132].

В 1912 году Фокиным и Бакстом был поставлен балет «Дафнис и Хлоя». В прелестных декорациях первой картины со стройными кипарисами, живописными холмами и миниатюрным храмом Пана вдалеке слышны ноты чуть грустного лиризма

Во второй картине (убежище пиратов на берегу Эгейского моря), насыщенной темпераментными плясками темнокожих пиратов с копьями, дротиками и щитами, Бакст избрал близкую к натурной живописи манеру, выдержанную в оранжево-коричневой гамме. Художник точно, без ложной красоты передал суровый южный пейзаж с раскаленным солнцем оранжево-красными скалами, с гористыми склонами, поросшими скудной растительностью, с темно-фиолетовым морем вдали и бледным от зноя небом. Современник отметил необычайную «музыкальность» декораций: «Во всем цвела, играла и пела единая, буйная, живописная стихия» [14, с. 99].

Яркие и контрастные характеристики главных героев балета легли в основу эскизов их костюмов. Так, его застенчивый Дафнис идеально прекрасен, волопас же Даркон необузданно темпераментен, хотя и при создании его образа художник сохраняет непреложным общее гармоническое начало и изысканный вкус. Эскиз костюма Даркона со столь оригинальным орнаментальным мотивом в виде ионических капителей — один из лучших в искусстве Бакста.

Значительный перелом в направлении деятельности русской балетной труппы знаменовала собой постановка «Послеполуденного отдыха фавна» (1912) — маленькой хореографической композиции, сочиненной Нижинским на музыку одноименной прелюдии К. Дебюсси.

Перед зрителем возникал лесной пейзаж древней Эллады с плоскостными грядами земли, в вычурно-резких линейных контурах, с холодной, матовой гаммой зелени, нарушающейся беспокойными, пронзительными пятнами лимонных, оранжевых, синих тонов.

В полуденный час, когда вся природа дремлет, молодой фавн, лежит на пригорке, играет на флейте. В стилизованных движениях греческой вазописи скользили на фоне живописного панно появляются юные нимфы с лицами загадочных кор, с золотыми волосами архаической прически, в белых плиссированных туниках, украшенных крупным завитком густо-голубого критского орнамента. Движения нимф с вывернутыми ступнями ног, с плоскостно развернутыми фигурами подчинялись законам барельефа, и этот скованно движущийся фривз усиливал чувственный порыв Фавна.

Костюмы фавна и нимф были оригинальными и интересными. Детали их также черпались из античных источников — длинные плиссированные туники, вазовая орнамента, приправленная излюбленными бакстовскими спиральями и шашечным рисунком, «архаические» парички.

Многоцветный (зеленый, синий, оранжевый, лимонный), написанный в условной декоративно-плоскостной манере задник представлял собой большое панно с изображением густого леса, пестрящего ярко-желтыми пятнами осенней листвы; справа виднелось небольшое озеро, окаймленное гибкими ивами.

Последней работой мастера на античную тему стало оформление для антрепризы Иды Рубинштейн спектакля «Елена Спартанская» Э. Верхарна.

Бакст, вопреки авторскому замыслу, соответственно которому трагедия должна была идти на фоне одного и того же классицистического пейзажа, сделал три декорации. Более свежим и оригинальным был эскиз декорации к первому и третьему актам, представлявший площадь в Спарте, окруженную красновато-коричневыми скалами с высеченными на них разноцветными масками. На сильно приподнятой задней части сцены располагались высокие башни и утесы, среди которых виднелись фигуры вооруженных воинов. На одном из холмов стоял дворец Менелая — небольшое здание с многоцветными колоннами.

В этом суровом циклопическом пейзаже с его терракотовой гаммой, в примитивности и полихромности архитектуры по-иному, чем ранних постановках, воплотилось представление художника Греции.

Театральный стиль Бакста как бы нес в себе острый аромат экзотики прошлого, звучащий в возбуждающих красочных сочетаниях, в броской выразительности формы, в ритмической игре прихотливо-разнообразной орнаментами. Художник видел спектакль в целостности, единстве всех его компонентов. Декорации Бакста обладали огромной силой зрелищного воздействия, острого, яркого, захватывающего. Было что-то

обескураживающе дерзкое в той решимости, с какой художник погружал зрителя в стихию своих декораций. Нельзя не согласиться с мнением исследователя, которая отмечает, что «была какая-то особая прелесть в его декоративном колорите, обращенном и к эстетической, и к чувственной сфере восприятия спектакля и его оформления. Он давал большие поверхности ослепительно яркого цвета, обыгрывая колористические контрасты горячих, пылающих красок и холодных тонов» [11, с. 118].

Однако истинной сферой Бакста стали все же не декорации, а театральные костюмы. В соответствии с колоритом декорации художник определяет цветовое решение каждого костюма. В эскизах к ним он создал свой собственный законченный стиль, по которому его работы можно мгновенно отличить от работ любого другого художника. В пределах этого стиля Бакст постепенно достиг подлинной виртуозности. Его театрально-выразительный покррой, цвет, орнаментика подчинялись рисунку танца, выявляли пластику эмоционального движения. Художник смело обнажает тело актера, освобождает его от сковывающей тяжеловесности традиционной балетной одежды. Предназначенные почти всегда для определенного актера, они подсказывают характер лепки образа и стиль танца. Важно подчеркнуть, что художник решительно боролся в костюмах с повторениями, каждый раз придумывая самые неожиданные вариации.

Поза и костюм очень выразительно характеризуют того или иного героя. Поэтому эскизы Бакста — это не только эскизы костюмов, но и в значительной мере готовый образ. Виртуозно выполнен в этом смысле эскиз костюма нимфы Эхо из балета «Нарцисс» (1911). Лицо и поднятые с покрывалом вверх руки едва намечены карандашом, глаза оставлены без зрачков, как у беломраморных античных статуй. Зато подробно проработано одеяние нимфы — все фиолетовое, напоминающее траурные ирисы различных оттенков. Длинный сиренево-фиолетовый пеплос, затканый кое-где серебром, весь в струящихся к земле мелких складках, подчеркивает движение подгибающихся от горя ног нимфы. Вся фигура рисуется на фоне развернутого за спиной более темного плаща, мрачно-фиолетовый цвет которого еще усугубляется распушенными черными волосами. Бакст извлекает максимальный образный эффект из сопоставления белого тона бумаги в изображении лица и фиолетовых одежд, на фоне которых это лицо приобретает особую выразительность. Совсем иначе даны образы двух беотиек в эскизе к тому же балету. По контрасту с благородно-траурным обликом нимфы. Эхо их фигуры в ярких одеждах охвачены вакхическим исступлением. Руки подняты и сплетены в танце, одежды и волосы развеваются, согнутые ноги выдвинуты вперед. Одна из пляшущих — в синей тунике с зеленым концентрическим узором — опустила глаза, щеки ее разгорелись, на губах блуждает томная улыбка. Другая — в красной одежде, — подняв красное покрывало с зеленым узором, запрокинула голову, а рыжие волосы разметались.

В то время как в декорации художник использует контрастные звучания насыщенного цвета, костюмы к балету исполнены им с графической завершенностью. Холодный контур виртуозно очерчивает фигуры, линия скользит, извивается, закручивается, чтобы передать разнообразие пластического движения. В фигурах Бакста всегда сохранена строгость пропорций, лишь иногда он нарушает ее, чтобы вычурной неправильностью форм подчеркнуть чувственное начало танца.

В завершение отметим, что во всех работах зарубежных и отечественных исследователей, посвященных вопросам истории мирового и отечественного театра, сценографии, театрально-декорационного искусства, сценического оформления Лев Бакст неизменно рассматривался и рассматривается как крупнейший декоратор и художник, оказавший большое влияние на развитие мировой театральной живописи. И в первую очередь это относится к его театральному «античному наследию».

#### *Библиографический список:*

1. Байгузина, Е. Н. Л.С. Бакст: в поисках Античности [Текст] / Е. Н. Байгузина. — Москва : Нестор-История, 2009 — 204 с.

2. Бакст, Л. С. Серов и я в Греции [Текст] / Л. С. Бакст // Валентин Серов в воспоминаниях, дневниках и переписке современников. Т. 1–2. — Ленинград : Художник РСФСР, 1971. — Т. 1. — С. 562–588.
3. Бакст Лев : Живопись. Графика. Театрально-декорационное искусство [Текст] / авт.-сост. С. В. Гольнец. — Ленинград : 1992. — 240 с.
4. Беляев, Ю. Статьи о театре [Текст] / сост., вступ. ст., коммент. Ю. П. Рыбаковой. — Санкт-Петербург : Гиперион, 2003. — 432 с.
5. Блок, А. А. Творчество Вячеслава Иванова [Текст] / А. А. Блок // Собр. соч. в 8 т. — Москва ; Ленинград : Гос. изд-во худож. лит., 1962. — Т. 5. — С. 7–18.
6. Власова, Р. И. Русское театрально-декорационное искусство начала XX века. Из наследия петербургских мастеров [Текст] : монография / Р. И. Власова. — Ленинград : Художник РСФСР, 1984. — 184 с.
7. Волошин, М. Архаизм в русской живописи (Рерих, Богаевский и Бакст) [Текст] / М. Волошин // Лики творчества. — Ленинград : Наука, 1988. — С. 274–280.
8. Гусарова, А. Мир искусства [Текст] / А. Гусарова. — Ленинград : Художник РСФСР, 1972. — 98 с.
9. Давыдова, М. В. Театрально-декорационное искусство [Текст] / М. В. Давыдова // История русского искусства. Том XX (книга II). — Москва, 1968 — С. 163–221.
10. Давыдова, М. В. Театрально-декорационное искусство [Текст] / М. В. Давыдова // Русская художественная культура конца XIX — начала XX века (1908–1917). Кн. четвертая. — Москва : Наука, 1980. — С. 172–218.
11. Давыдова, М. В. Художник в театре начала XX века [Текст] : монография / М. В. Давыдова. — Москва : Наука, 1999. — 150 с.
12. Дмитриевский, В. Н. Шаляпин [Текст] / В. Н. Дмитриевский. — Москва : Молодая гвардия, 2014. — 543 с.
13. Лапшина, Н. П. Мир искусства : очерки истории и творческой практики [Текст] : монография / Н. П. Лапшина. — Москва : Искусство, 1977. — 341 с.
14. Левинсон, А. Старый и новый балет. Мастера балета [Текст] / А. Левинсон. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2008. — 560 с.
15. Пружан, И. Н. Бакст [Текст] / И. Н. Пружан. — Москва : Искусство, 1975. — 231 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ  
(НА ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)  
SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONTEXT  
OF STATE CULTURAL POLICY  
(ON THE EXAMPLE OF THE YAMAL-NENETS AUTONOMOUS DISTRICT)

**В. О. Горобец**

*V. O. Gorobec*

*Уральский институт управления — филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

**Л. Ф. Балина**

*L. F. Balina*

*Тюменский государственный институт культуры*

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности социокультурного региональной культурной политики в северном регионе.

**Annotation.** The article reveals the peculiarities of socio-cultural regional cultural policy in the northern region.

Проблема социокультурного развития региональных культур в условиях глобализации является специфическим ядром современной цивилизации. В целом отмечается, что глобализационные процессы, с одной стороны, ведут к размыванию социокультурной идентичности региональной культуры, с другой — интеграции культурного наследия полиэтнических регионов в общечеловеческую культурную парадигму [1, с. 73].

Культура вообще как таковая порождает многообразие научных трактовок. «Региональность как составляющая характеристики институтов и процессов культуры все чаще исследуется...» в различных дискурсах (в первую очередь социально-экономическом), а в последние десятилетия и в гуманитарном. Действительно, «регион, будучи моделью социума, отражает все социокультурные трансформации последнего...», конкретизация такой сферы как культура приобретает особую значимость и ценность [4, с. 4].

Российская Федерация всегда представляла собой поликультурный комплекс, при этом по преимуществу являясь северным государством. Несомненно влияние северных регионов на ее экономику. В результате промышленного освоения северных территорий формировалась городская переселенческая культура индустриального типа.

В целом относительно северных территорий России подчеркивается противоречивость социокультурного развития, а именно:

- связь социокультурной ситуации с социально-экономической составляющей региона с очевидными положительными тенденциями последней, что в целом улучшает показатели качества жизни населения, уровне образования и квалификации населения;
- девальвация культурных ценностей, смена жизненных приоритетов социума (что вызвано господством экономического детерминизма) со знаком минус сказывается на господствующих установках на культурную деятельность и состояние духовной атмосферы в регионе, культуры межличностных отношений [5].

Кроме того, трансформации российского общества разного порядка (культурные, социально-экономические и др.) накладывают отпечаток на культурную политику, приоритетным направлением которой является обеспечение равных возможностей доступа населения к ценностям культуры. Л. Е. Востряков отмечает, что реформы в нормативно-правовой сфере культурной политики дают первые результаты, скромность которых связана с наличием институциональных, идеологических, культурных и социально-экономических факторов [3]. По мнению данного автора, российское общество еще не готово в полной мере к трансформациям подобного рода.

Поэтому национальная культурная политика требует тщательной проработки на государственном уровне с привлечением широкого круга специалистов и учетом общественного мнения. Будучи ранее в большей степени декларативной, она нуждается в разработке механизмов ее реализации, более того, некоей технологии реализации в социальной системе в условиях полиэтнического государства и признании культуры национальным богатством в соответствующих социально-экономических условиях.

В настоящее время в определении принципов и задач государственной культурной политики акцент сделан не только на делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам, поддержке общественных инициатив в отрасли культуры, комплексное совершенствование системы управления, но и территориальном и социальном равенстве граждан Российской Федерации.

Е.С. Негинский отмечает тенденции, происходящие в области культуры:

- переход от деятельностной архаики к функциональной инноватике;
- фактор спроса и предложения становится определяющим в образовательно-воспитательном плане на всех административно-территориальных уровнях;
- трансформации общественной системы и социокультурный кризис привели к снижению объемов государственного финансирования;
- гуманитарно-миссионерская роль культуры в социальной системе продолжает оставаться приоритетной;

— рост культурного многообразия, с одной стороны, фрагментация и индивидуализация культурного потребления — с другой — приводят к необходимости «совершенствования принципов и механизмов настройки и самонастройки культурной политики государства с непосредственной опорой на обратную связь с населением» [6].

Для этого необходимо обновление организационно-правовых форм и совершенствование нормативно-правовой базы.

Соответственно, требуется стратегический ресурс управления организациями культуры по реализации культурных интересов и потребностей граждан различных административно-территориальных единиц, в том числе и в Тюменской области и в автономных округах.

Рассматривая Север России в целом, признавая уникальность территорий его составляющих, следует согласиться с точкой зрения Л.В. Алексеевой, что «Ямало-Ненецкий автономный округ является уникальным регионом Российской Федерации, обладающим значительными природными ресурсами, в силу значения которых для экономики страны играет важнейшую роль, наряду с Югрой, в обеспечении геополитических и коммерческих интересов России» [2, с. 3].

Рассматривая Ямало-Ненецкий автономный округ как регион, социокультурная среда которого влияет на все стороны бытования населения, отметим, что уникальность его административных составляющих — экономических, национальных, социокультурных, географических, климатических, а нередко и политических.

Ямало-Ненецкому автономному округу присущи следующие особенности, обусловленные как местными факторами развития, так и общероссийскими процессами:

- экономические реалии региона, что связано с освоением новых месторождений, развитием социальной сферы;
- исторически традиционная неоднородность социокультурного пространства;
- полиэтничность, усиливающаяся за счёт интенсивных миграционных процессов;
- неравномерность социокультурного развития округов, городских и муниципальных населённых пунктов, неодинаковые условия как для развития социокультурного потенциала, так и для его реализации;
- неразвитость транспортной инфраструктуры некоторой части населённых пунктов;
- информатизация и технологизация жизни населения;
- существование определенного потенциала художественной этнической культуры округа (писатели и поэты, профессиональные и самодеятельные творческие коллективы); и некоторые другие.

В данном контексте проблема разработки и нормативно-правового обеспечения региональных программ отрасли культуры ввиду углубления противоречий, сложившихся в социально-культурной сфере, представляется весьма важной.

Следует направить усилия на предоставление населению автономного округа услуг учреждений культуры и искусства на труднодоступных и отдаленных территориях и возможно посредством передвижных культурных комплексов, на базе хорошо оснащенного культурного учреждения в ближайшем по расположению районном центре или ином более или менее крупном селе. Подобного рода практика существует в муниципальных районах юга Тюменской области для жителей, нуждающихся в качественных услугах, предоставляемых учреждениями культуры, но лишенных такой возможности в силу неразвитости транспортной инфраструктуры. Для этого на базе передвижного культурного комплекса необходимо осуществить: формирование кадров, высокий уровень материально-технического обеспечения, разнообразный репертуар, организацию работы хореографических и вокальных самодеятельных кружков, организацию студии звукозаписи, приобретение тренажерного оборудования.

Таким образом, проблема совершенствования культурной политики Ямала не теряет своей актуальности и имеет особое значение в современных условиях трансформации и модернизации как российского общества в целом, так и в отрасли культуры. Рассматриваемая проблематика носит междисциплинарный характер.



Социокультурными исследованиями развития регионов занимались такие ученые как К. Г. Барбакова, Х. Гадамер, М. Г. Ганопольский, Г. Готлиб, Н. И. Лапин, Э. Маркузен, Е. Г. Молодых-Нагаева, Р. Ю. Федоров, Н. Г. Хайруллина, М. Шелер и др.

Концептуализация понятий «регион», «региональная культура», «социокультурное/культурное пространство» встречается в трудах О. М. Барбаковой, М. М. Бахтина, Н. А. Бердяева, Ю. М. Беспаловой, Л. Гумилева, Л. Н. Захаровой, С. Н. Иконниковой, Д. С. Лихачева, Ю. М. Лотмана, В. С. Цукермана и др.

Аспекты культурной политики и управления отражены в работах Е. М. Акулича, Г. А. Аванесовой, О. Н. Астафьевой, О. М. Барабакова, А. В. Гусевой, Д. Н. Кобылкина, М. В. Кошкиной, Е. С. Негинского, А. Ю. Смирновой, Д. Л. Спивака, А. В. Суконкина, А. В. Сулимова и др.

Проблемы развития северных территорий рассматривались многими авторами, например, Н. Ю. Гавриловой, Л. Н. Захаровой, Ю. В. Лариным, М. А. Мазиним, А. М. Налетовым, Т. Н. Шишкиной и др. В большинстве работ речь идет о развитии данных территорий вообще, либо сохранении и самобытности культуры коренных малочисленных народов Севера.

Несмотря на солидный объем исследований по истории, современному состоянию и перспективам развития Ямало-Ненецкого автономного округа (Л. В. Алексева, О. Г. Бережная, К. И. Зубков, Ю. А. Морозов и др.), вопросы социокультурного развития округа и государственного регулирования отрасли культуры освещены явно недостаточно.

Итак, исследование специфики социокультурных процессов подчеркивает проблему социокультурных практик как способов деятельности, регулируемых определенными социальными закономерностями, установленными и закрепленными в культуре. И в данном контексте региональная культурная политика рассматривается как стратегический ресурс укрепления федеративных отношений в многонациональном Российском государстве, сохранения культурного многообразия, более того — экономической, правовой и управленческой культуры в регионах России.

Тюменская область в целом как сложноструктурированный субъект привлекает к себе особенное внимание. Проблема разработки региональных программ социокультурного развития ввиду углубления противоречий, сложившихся в социально-культурной сфере, представляется весьма важной. Исследование специфики социокультурных процессов подчеркивает проблему социокультурных практик как способов деятельности, регулируемых определенными социальными закономерностями, установленными и закрепленными в культуре. Так региональная культурная политика выступает в качестве важнейшего стратегического ресурса.

Культурное выравнивание муниципальных образований в региональном пространстве, т.е. создание равных условий для доступа к культурным ценностям и реализация права на культурное саморазвитие личности, и формирование единого (целостного) культурного пространства открывают широкие перспективы для совершенствования федеральной, региональной и муниципальной инфраструктуры сферы культуры, способствуют повышению уровня культуры жителей поселений, что позволит, в конечном итоге, повысить качество жизни населения, что особенно актуально для Ямало-Ненецкого автономного округа.

К 2020 году в сфере культуры Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках реализации стратегической цели, заявленной в Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа в части культуры, планируется:

- максимальное обеспечение отрасли профессиональными кадрами;
- обеспечение населения автономного округа в учреждениях культуры и искусства согласно нормативной потребности;
- модернизация материально-технической базы учреждений культуры, в том числе, учреждений дополнительного образования сферы культуры;
- сохранение культурного наследия автономного округа путем развития музейного и библиотечного дела, поддержки многообразия культурно-досуговой деятельно-

сти, развития кинообслуживания населения, повышения качества образования в сфере культуры и искусства, создания условий для сохранения и развития народных художественных промыслов и декоративно-прикладного творчества.

Таким образом, культурная политика России в XXI веке — главная движущая сила инновационной модернизации российского общества и обретения новой духовно-национальной идентичности регионов Российской Федерации в условиях глобализации мирового развития.

Региональная культурная политика является фундаментальным основанием практического укрепления федеративных отношений в многонациональном Российском государстве и сохранения культурного многообразия в нашей стране, развития межкультурных коммуникаций, социально-культурной деятельности, экономической, правовой и управленческой культуры в регионах России.

#### *Библиографический список:*

1. Акулич, Е. М. Проблемы реализации региональной культурной политики : социокультурный анализ [Текст] / Е. М. Акулич, М. М. Акулич // Социокультурные проблемы развития регионов России в условиях кризиса : материалы Тюменского социологического форума 15–16 окт. 2009 г. / под ред. М. М. Акулич, Г. С. Корепанова, В. А. Юдашкина. — Тюмень : Тюменская областная Дума, Тюменский государственный ун-т, Тюменский государственный нефтегазовый ун-т, 2009. — С. 73–78.
2. Алексеева, Л. В. Ямало-Ненецкий автономный округ в первое десятилетие своей истории (декабрь 1930 г. — июнь 1941 г.) [Текст] : монография / Л. В. Алексеева. — Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. — 245 с.
3. Востряков, Л. Е. Культурная политика : основные концепции и модели [Электронный ресурс] / Л. Е. Востряков // Культурное наследие Архангельского Севера : веб-портал. — 2014. — URL : <http://www.dvinaland.ru/culture/Publications/EoC/EoC2004-1/07.pdf> (дата обращения : 06.06.2017).
4. Захарова, Л. Н. Региональная культура : теория, методология, практика [Текст] : кол. монография / Л. Н. Захарова, Ф. Д. Фахрутдинова. — Тюмень : РИЦ ТГАКИиСТ, 2013. — 132 с. : 8 с. ил.
5. Молодых-Нагаева, Е. Г. Социокультурное развитие северного региона : современное состояние, тенденции и перспективы [Электронный ресурс] : дис. на соиск. учен. степ. канд. соц. наук : 22.00.06 / Молодых-Нагаева Елена Геннадьевна. — Тюмень, 2004. — 167 с. — URL : <http://www.dslib.net/sociologia-kultury/sociokulturnoe-razvitie-severnogo-regiona-sovremennoe-sostojanie-tendencii-i.html> (дата обращения : 06.06.2017).
6. Негинский, Е. С. Структурно-функциональная модернизация сферы культуры в условиях трансформации российского общества [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии : 24.00.01 : защищена 07.04.2011 / Негинский Евгений Семенович. — Москва, 2011. — 30 с. — URL : <http://cheloveknauka.com/strukturno-funktsionalnaya-modernizatsiya-sfery-kultury-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения : 06.06.2017).



## **СОДЕРЖАНИЕ**

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Е.М. Акулич, Д.А. Бондарчук, С.А. Броян</i> Социально-культурная деятельность вуза как условие развития профессионально-творческого потенциала студентов .....	6
<i>Е.Н. Васильева, А.В. Левчик</i> Теоретические и практические аспекты исследования социального обслуживания семей с детьми в контексте социологии .....	11
<i>Н.М. Генова</i> Духовное наследие Д.С. Лихачева и развитие фестивального движения «Душа России» в Омском Прииртышье .....	16
<i>Л.Н. Кошетарова, Е.А. Крикунова</i> Проблемы и перспективы продвижения полнометражных художественных фильмов в условиях региона .....	19
<i>Н.Ф. Кузнецова</i> Повышение качества услуг музеев как фактор эффективного продвижения туристской дестинации .....	24
<i>Н.Н. Малахова</i> Инновационная культура как инструмент общественных преобразований: культурологическая экспертиза .....	29
<i>Ю.А. Мишина</i> Ноосферный вектор в системе высшего профессионального образования как фактор устойчивого развития общества .....	34
<i>Ф.Х. Попова, О.В. Лаптева</i> Опыт благотворительности в социально-культурной сфере Тюменской области .....	37
<i>Л.Г. Скульмовская</i> Культурное пространство региона: проблемы и методы исследования .....	40
<i>Р.С. Туров</i> Потлач в России как заискивание жителей периферии перед метрополией .....	45
<i>Н.Ф. Хилько</i> Социально-культурный ландшафт г. Ишима Тюменской области в поздний советский период .....	46

**СЕКЦИОННОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
«ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ДОСУГОВОЙ ПРАКТИКЕ»**

<i>В.Н. Блохин</i>	Возможности повышения конкурентоспособности высшего образования .....	52
<i>Л.И. Грошева</i>	Стереотипы в межнациональной коммуникации в организациях закрытого типа .....	56
<i>Е.Н. Данилова</i>	Профессиональная ориентация учащихся как элемент образовательной деятельности в процессе подготовки кадров в области юриспруденции .....	59
<i>А.Ю. Зимин</i>	Зеркальность как свойство искусства .....	61
<i>В.О. Злаказова</i>	Герменевтический подход в культурологии .....	63
<i>П.А. Казаков</i>	Образование как фактор развития и перемен в современном обществе (на примере Греции) .....	65
<i>К.А. Киселева, Е.П. Тарасова</i>	Социоцентризм как направление в изучении культуры .....	69
<i>И.В. Кляйн, Н.Д. Плотникова</i>	Цивилизационный подход в изучении культуры .....	72
<i>Е.И. Кулько</i>	Социокультурное пространство современного образования .....	75
<i>Д.С. Меркулова</i>	Инновации в системе высшего образования на примере программ поддержки академической мобильности .....	78
<i>С.С. Носкова, А.В. Филякова</i>	Синергетическая парадигма в изучении культуры .....	81
<i>Е.А. Рочев</i>	Молодежная политика России в начале XXI в.: проблемы и пути решения региональной молодежной политики .....	83
<i>Л.В. Шацких</i>	Роль Александра Бенуа в развитии театрально-декорационной живописи Серебряного века .....	87
<i>А.Ю. Лосинская, В.С. Тягло</i>	Творчество и проблема бессмертия: объективное и субъективное .....	93

**КРУГЛЫЙ СТОЛ  
«СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ:  
ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»**

<i>Л.Ю. Антонова</i>	Технология организации досуга младших школьников в условиях муниципальных образований .....	98
<i>Н.Е. Багаев, Н.В. Шестакова</i>	Основные этапы становления и развития краеведческого музея г. Ялуторовска как музея памяти декабристов .....	102
<i>А.Б. Бушев</i>	Звуковой архив Малого театра — ресурс для театральной педагогики .....	106
<i>В.В. Зерчанинова, Е.П. Чилова</i>	Событийный туризм и досуг в Екатеринбурге .....	108
<i>В.О. Киреев</i>	Маркетинговый план как основа продвижения социально-культурных услуг (на примере арт-студии «FreshViewStudio») .....	112
<i>Л.Д. Костоева</i>	Волонтерство и лидерство: социальные практики в Тюменской области .....	115
<i>Л.Н. Кошетарова, И.А. Хан</i>	Перспективы развития коворкинг-центров в Тюмени .....	119
<i>Г.А. Криницкий, Н.А. Растегаева</i>	Деятельность студенческого волонтерского отряда по включению объектов культурного наследия в туристскую индустрию .....	121
<i>И.В. Кузнецова</i>	Технологии создания продюсерского музыкального проекта .....	124
<i>Ю.С. Литвиненко</i>	Тифлокомментирование (аудиодискрипция) как эффективный инновационный метод реабилитации людей с нарушением зрения .....	128
<i>Г.И. Дядов, Н.С. Мельникова</i>	Интеллектуальный клуб как форма самореализации молодежи (опыт Пермского края) .....	132
<i>А.С. Пляхотко</i>	Повышение эффективности учебной деятельности современной студенческой молодежи посредством формирования информационной компетентности .....	135
<i>Ф.Х. Попова, О.В. Лантева</i>	Критерии успешности в реализации социально-культурных проектов и программ .....	137
<i>В.С. Сидоренко, О.А. Надеина, Л.Ф. Балина</i>	Тенденции развития экскурсионной деятельности в Тюмени .....	140

**КРУГЛЫЙ СТОЛ  
«РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО:  
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ»**

<i>Л.Ю. Антонова, С.А. Багина</i> Современные управленческие практики в учреждениях культуры и искусств Тюменской области: опыт внедрения .....	150
<i>М.Г. Ганопольский, Л.М. Маркова</i> Структура расселения Тюменской области в районах пролегания магистральных нефтегазопроводов: опыт социокультурного прочтения .....	156
<i>Л.Н. Кошетарова, О.В. Фесченко</i> Особенности проектирования и внедрения просветительского проекта .....	160
<i>А.А. Куликова</i> Проблемы устойчивого развития туризма в регионах РФ .....	163
<i>С.М. Молоков</i> Особенности организационных конфликтов в социально-культурной сфере .....	166
<i>Т.Е. Новицкая, Ю.П. Середа</i> Феномен социальной стигматизации в актуализации социально-ответственного отношения в белорусской медиасреде .....	169
<i>Ф.Х. Попова, К.А. Харлова</i> Алгоритм создания и управления детским самодеятельным хореографическим коллективом .....	174
<i>Л.И. Саблукова</i> Проблемы модернизации сельской киносети в условиях рыночной экономики .....	178
<i>Л.В. Секретова</i> Развитие практики социокультурного проектирования в деятельности армянского культурного центра «Луйс» Омска .....	181
<i>Е.А. Селиванова, М.А. Шкурпет</i> Художественное образование в социокультурном пространстве города .....	185
<i>М.Ю. Трофимов</i> Метафизическая смерть личности и ее возрождение в процессе социально-культурной реабилитации .....	189
<i>В.Н. Шапалов</i> Интерпретация античного наследия в театрально-декорационном искусстве Л.С. Бакста .....	192
<i>В.О. Горобец, Л.Ф. Балина</i> Социокультурное развитие региона в контексте государственной культурной политики (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа) .....	198

**ВЕСТНИК  
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

*Главный редактор Шишкин Игорь Геннадьевич  
Зам. главного редактора Криницкий Александр Ярославович  
Ответственный редактор Литкевич Юлия Валерьевна*

**Выпуск 02 (08) / 2017**

**СОЦИУМ. КУЛЬТУРА. ЛИЧНОСТЬ. ДОСУГ**

**МАТЕРИАЛЫ**

**VII Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием**

**12–13 октября 2017 г.**

*Научный редактор Е.М. Акулич*

*Редактор Н.В. Тиунова  
Технический редактор И.В. Олейникова*

Подписано в печать 07.11.2017 г.  
Формат 60x84/8. Гарнитура «TextBook»  
Печать цифровая. Бумага белая 80 г/м<sup>3</sup>  
Усл.-печ. л. 24,18. Заказ № 110. Тираж 500

Редакционно-издательский центр  
Тюменского государственного института культуры  
625049, г. Тюмень, Московский тракт, 41  
e-mail: kniga102@gmail.com