

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ**

02 (10) / 2018

Тюмень
2018

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ**

Научный журнал

02 (10) / 2018

Учредитель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тюменский государственный институт культуры»

Главный редактор **Шишкин Игорь Геннадьевич**

Зам. главного редактора **Омельченко Игорь Николаевич,
Криницкий Александр Ярославович**

Научный редактор **Акулич Евгений Михайлович**

Ответственный редактор **Балина Лариса Федоровна**

Редакторы **Олейникова Инна Валентиновна, Тиунова Нина Владимировна**

Адрес редакции:

625003, Российская Федерация, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, к. 301
Тел./факс: (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru

ББК 60.6 +71.0

В 38 Вестник Тюменского государственного института культуры : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг», 18–19 октября 2018 г. : ч. 2/ гл. ред. И. Г. Шишкин ; зам. гл. ред. И. Н. Омельченко, А. Я. Криницкий ; науч. ред. Е. М. Акулич ; отв. ред. Л. Ф. Балина. — Тюмень : РИЦ ТГИК, 2018. — № 02 (10). — 2018. — Ч. 2. — 124 с.

В текущий номер научного журнала «Вестник Тюменского государственного института культуры» вошли наиболее актуальные материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг». Авторами статей являются преподаватели вузов, аспиранты, магистранты, работники учреждений культуры.

Материалы «Вестника Тюменского государственного института культуры» адресованы преподавателям и студентам вузов, работникам социально-культурной сферы и широкому кругу читателей, интересующихся научно-исследовательской проблематикой современного социально-гуманитарного знания.

ISSN 2413-7898

The Ministry of Culture of the Russian Federation
The Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Tyumen State Institute of Culture»

**HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE**

02 (10) / 2018

Tyumen
2018

**HERALD
OF TYUMEN STATE INSTITUTE OF CULTURE**

Academic periodical

02 (10) / 2018

Founder

The Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
«Tyumen State Institute of Culture»

Editor-in-chief **Shishkin Igor Gennadievich**

Deputy editor-in-chief **Omelchenko Igor Nikolaevich,
Krinitskiy Alexander Yaroslavovich**

Scientific editor **Akulich Evgeniy Mikhailovich**

Publication editor **Balina Larisa Fedorovna**

Editors **Oleynikova Inna Valentinovna, Tiunova Nina Vladimirovna**

Editorial office:

625003, Russian Federation, Tyumen, Respubliki st., 19, office 301;
tel./fax: +7 (3452) 29-70-64, 29-70-49 e-mail: nauka_tgaki@mail.ru

BBK 60.6 +71.0

B 38 Herald of Tyumen State Institute of Culture : the materials of IX All-Russian Research and Practice Conference with international participation "Social medium. Culture. Personality. Leisure", 18–19 October 2018 г. : part 2 / ed.-in-ch. I. G. Shishkin ; dep. ed.-in-ch. I. N. Omelchenko, A. Ya. Krinitskiy ; scient. ed. E. M. Akulich ; pub. ed. L. F. Balina. — Tyumen : EIC TSIC, 2018. — № 02 (10). — 2018. — Part 2. — 124 p.

The current issue of scientific periodical "Herald of Tyumen State Institute of Culture" contains the most up-to-date materials of IX All-Russian Research and Practice Conference with international participation "Social medium. Culture. Personality. Leisure". The authors of the articles are teachers of Higher Education Institutions, post graduate students, master's degree students, cultural establishments' employees.

The materials of "Herald of Tyumen State Institute of Culture" are addressed to the teachers and students of Higher Education Institutions, socio-cultural sphere employees and to non-specialist audiences, interested in scientific-research issues of modern socio-humanitarian knowledge.

ISSN 2413-7898

© Tyumen State Institute of Culture, 2018.

© EIC TSIC (design), 2018.

Состав редакционного совета журнала

- Акулич Е.М.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Социально-культурная деятельность», «Социология», «Культурология»
- Васильева Е.Н.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Конфликтология», «Психология»
- Дёмина Л.В.** — доктор культурологии, научный редактор направления «Музыкальное искусство»
- Захарова Л.Н.** — доктор философских наук, научный редактор направлений «Культурология», «Философия и общественные науки»
- Кононова Т.М.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Социология», «Культурология»
- Мулявина Э.А.** — кандидат педагогических наук, научный редактор направления «Библиотечно-информационная деятельность»
- Сезёва Н.И.** — доктор искусствоведения, научный редактор направления «Теория и история искусства»
- Семёнова В.И.** — доктор культурологии, научный редактор направления «Музеология и охрана памятников культурного наследия»
- Скульмовская Л.Г.** — доктор социологических наук, научный редактор направлений «Социология», «Социально-культурная деятельность»
- Шацких Л.В.** — кандидат исторических наук, научный редактор направлений «История», «Религиоведение», «Конфликтология»
- Шестакова Н.В.** — кандидат исторических наук, научный редактор направлений «История», «Краеведение», «Туризм»

Editorial board of the periodical

Akulich E.M. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Socio-Cultural Activities, Sociology, Science of Culture

Demina L.V. — Doctor of Cultural Studies, science editor in the field of Musical Art

Kononova T.M. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Sociology, Science of Culture

Mulyavina E.A. — Candidate of Pedagogic Sciences, science editor in the field of Library and Information Activity

Semenova V.I. — Doctor of Cultural Studies, science editor in the field of Museology and Preservation of Monuments of Cultural Heritage

Sezeva N.I. — Doctor of Art History, science editor in the field of Theory and History of Art

Shatskikh L.V. — Candidate of Historical Sciences, science editor in the fields of History, Religiology, Conflictology

Shestakova N.V. — Candidate of Historical Sciences, science editor in the fields of History, Area Study, Tourism

Skulmovskaya L.G. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Sociology, Socio-Cultural Activities

Vasilyeva E.N. — Doctor of Social Sciences, science editor in the fields of Conflictology, Psychology

Zakharova L.N. — Doctor in Philosophy, science editor in the fields of Science of Culture, Philosophy and Social Sciences

Содержание

<i>Е.Н. Васильева.</i> Адаптация первокурсников в образовательном пространстве вуза: проблемы и решения	8
<i>А.И. Дудкин.</i> Культурное пространство городов Тобольской губернии на рубеже XIX–XX столетий	14
<i>М.В. Заичко, И.А. Медведева.</i> Современное образование в России	18
<i>П.А. Зырянова, В.С. Лебедев.</i> Школьное самоуправление как условие формирования культуры школьника	20
<i>Н.А. Иванова, И.Г. Краснослабодцев, Е.М. Дудалова.</i> Искусство слова для педагога	24
<i>И.С. Ионов.</i> Судьба и свобода в философии Аврелия Августина	28
<i>В.О. Киреев.</i> Маркетинговый подход к управлению учреждениями культуры. Плюсы и минусы	33
<i>А.В. Комольцева, М.Ф. Кряжева.</i> Электронные образовательные ресурсы: проблемы и тенденции	36
<i>М.А. Копытов.</i> Проектная деятельность как особый вид организационно-управленческой активности	39
<i>Л.Н. Коштарова, А.Ю. Лосинская.</i> Наступление виртуальной реальности: гуманизм или трансгуманизм?	46
<i>Л.Н. Коштарова, О.В. Фесченко.</i> Опыт внедрения и продвижения культурно-образовательных программ федеральной сети «Умные города» в городе Тюмени	53
<i>И.В. Кузнецова.</i> Этапы продюсирования музыкальных проектов	60
<i>Т.А. Ладыгина.</i> Музейные коммуникации: с кем делать совместные проекты в провинциальном городе?	63
<i>В.В. Малов.</i> Возможности тюменских учреждений культуры для внеаудиторного обучения русской литературе: на примере деятельности Тюменского музейно-просветительского объединения и Тюменской централизованной городской библиотечной системы	67
<i>А.Э. Массалова.</i> Особенности поликультурного образования в условиях военного вуза	72
<i>О.Н. Орлова, Л.В. Давыдкина.</i> Региональные исследования: диалог ученого и респондента	75
<i>Е.А. Селиванова, М.А. Шкурпет.</i> Гордость Стрежевого. К 50-летию художника Игоря Репникова	83
<i>Л.Г. Скульмовская.</i> Мечты россиян о счастье: социологический анализ	88
<i>Е.Г. Сулейманова.</i> Возрождение золотного шитья в Западной Сибири: история и современность	96
<i>И.А. Хан.</i> Soft skills и социально-культурная сфера	101
<i>Н.Ф. Хилько.</i> Тенденции развития культурного ландшафта современного среднего города (на примере г. Ишима)	106
<i>А.А. Щеколдина, Д.В. Шабалина.</i> «Герои нашего времени» — библиотечная профессия в XXI веке	114
<i>Сведения об авторах</i>	118
<i>Требования к материалам, представляемым к публикации</i>	122

УДК 378.046.2

*Е.Н. Васильева**E.N. Vasilieva*

**АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

**ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS
IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE HIGHER
EDUCATIONAL ESTABLISHMENT:
PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы адаптации современных первокурсников в условиях вуза. Раскрыты характерные социально-психологические особенности юношества конца первого десятилетия 2000-х годов. Выявлены барьеры, препятствующие успешной адаптации студентов, и пути их преодоления. Проведенное исследование студентов-конфликтологов с использованием техники адаптационного тренинга продемонстрировало новые возможности управления ресурсным потенциалом субъектов образовательного процесса.

Annotation. The article deals with the problems of adaptation of modern first-year students in the higher educational establishment. The characteristic socio-psychological features of youth at the end of the first decade of the 2000s are revealed. The barriers to successful adaptation of students and ways to overcome them are identified. The conducted research of students-conflictologists using the technique of adaptation training demonstrated new possibilities of managing the resource potential of the subjects of the educational process.

Проблема адаптации выпускников школ к новому образовательному пространству вуза не теряет своей актуальности много лет. Образовательный процесс в высшей школе ориентирован на формирование самостоятельной, творческой профессионально состоятельной, успешной личности. На этом пути важным этапом является процесс адаптации личности студента к условиям обучения в вузе. От того, как будет пройден адаптационный этап, во многом будут зависеть успешность учебной и будущей профессиональной деятельности.

По мнению отечественных психологов (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, А.М. Зимичев, Н.В. Кузьмина и др.), наивысшей продуктивности и созидательности человек достигает во взрослом возрасте. Тем не менее предпосылки его самореализации, самоосуществления следует искать в юношеском возрасте. Изучение процесса адаптации студентов может открыть новые пути активизации

ресурсного потенциала личности в преодолении психологических барьеров в обучении.

В течение первого года обучения происходит вхождение студента первокурсника в студенческий коллектив, формируются навыки и умения рациональной организации умственной деятельности, осознается призвание к выбранной профессии, вырабатывается оптимальный режим труда, досуга и быта, развиваются и воспитываются профессионально значимые качества личности [1].

Адаптация студентов представляет собой процесс вхождения личности в совокупность ролей и форм деятельности в вузе, процесс содержательного и творческого приспособления индивида к особенностям избранной им профессии и специальности в ходе учебно-воспитательного процесса [2]. Выделяют две взаимосвязанные стороны адаптации первокурсников: учебную и социально-психологическую. Под учебной адаптацией понимается приспособление первокурсника к требованиям, режиму, условиям и характеру вузовской деятельности. Социально-психологическая адаптация проявляется в движении к сплочению группы, сближению целей, ценностных ориентаций, принятию групповых норм.

Несмотря на пристальное внимание к данной проблеме отечественных психологов, медиков, педагогов, социологов, до сих пор отсутствует системная разработка понятия адаптации студентов в вузе, которая бы учитывала всю сложность и противоречивость этого явления. Решение данной проблемы затрудняет не только отсутствие единых методологических принципов и подходов с целью создания единой концепции адаптации студентов. Существенным фактором, осложняющим исследование данной проблемы, является сама личность выпускника, которая меняется в соответствии с трансформацией общества. В этой связи становится важным изучение личностных особенностей студентов-первокурсников, опосредующих процесс психологической адаптации к вузу.

Анализ многочисленных исследований российского юношества конца первого десятилетия 2000-х годов позволил выявить характерные социально-психологические особенности современного первокурсника, составить его портрет.

Старшеклассники — это личности с уже сформировавшимся мировоззрением, взглядами и интересами. У молодых людей 17–18 лет ведущей деятельностью является учебно-профессиональная. Основными потребностями этого возраста являются: самопознание, самооценка, самоопределение, самовоспитание, независимость. Это возраст дружбы, первой любви, время освоения и присвоения духовно-нравственных норм, выбора профессиональной траектории. Молодежь стала увереннее в собственных силах, повысился уровень готовности к решению жизненных проблем, четче стали видны личные перспективы и возможности для достижения целей. Однако отмечается рост

тревоги и раздражительности, утомления, страха за будущее. Не все выпускники школ проявляют готовность ответственно относиться к выбору своей будущей профессии, усиленно трудиться, чтобы в дальнейшем выдержать конкуренцию. Молодежь готова рисковать и даже преступать через нормы поведения и совести на пути к успеху. При этом в структуре жизненных приоритетов остаются и привычные традиционные ценности: честные заработки, стремление быть полезным другим людям, а также сострадание богатых к бедным. Молодые люди считают приоритетными цели, связанные с самоактуализацией, реализацией эстетических потребностей, потребностей самоуважения и принадлежности к чему-то большему, чем «Я» — группе, обществу, государству, нации [3]. Отсутствие друзей, полноценного общения переживается в этом возрасте болезненно и воспринимается как личный недостаток.

Учет социально-психологических особенностей студентов, вчерашних школьников, особенно важен в адаптационный период, поскольку существенно определяет в дальнейшем морально-психологическое самочувствие первокурсников, их дисциплинированность, отношение к учебе, активность жизненной позиции [4].

Адаптация студента в учебной группе проходит определенные фазы. Изучая процесс вхождения личности в социум, А.В. Петровский выделил несколько последовательно сменяющих друг друга фаз: адаптация, индивидуализация, интеграция. Адаптация личности в коллективе предполагает активное усвоение личностью действующих в данной общности норм и овладение соответствующими формами и средствами деятельности; индивидуализация порождается противоречием между достигнутой личностью адаптацией в коллективе и неудовлетворенной потребностью в максимальной персонализации; при интеграции личности коллектив принимает и оценивает ее индивидуальные особенности, а личность, в свою очередь, устанавливает отношения сотрудничества с членами коллектива (в этот период личность имеет возможность наиболее полно проявить свою индивидуальность и творческий вклад в коллектив) [5, с. 66–67].

Важность адаптационной фазы в вузовском пространстве очевидна и может сопровождаться следующими трудностями [6]:

- 1) переживания, связанные с уходом из школьного коллектива;
- 2) недостаточная мотивационная готовность к выбранной профессии;
- 3) неумение осуществить психологическую саморегуляцию (отсутствие навыков выполнения самостоятельной работы; неумение конспектировать, работать с первоисточниками, словарями, каталогами);
- 4) поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях;
- 5) страх публичных выступлений перед своими однокурсниками и авторитетными вузовскими преподавателями;
- 6) социально-экономические проблемы у иногородних студентов: обеспечение себя жильем и финансовыми средствами, незнание города, отсутствие эмоциональной поддержки родных и близких.

По мнению психолого-педагогического сообщества, успешное решение обозначенных проблем связано с поиском и внедрением разнообразных форм взаимодействия со студентами. Такие формы должны способствовать более эффективной адаптации первокурсников на разных уровнях:

- образовательном (адаптация к учебной деятельности);
- психологическом (развитие мотивации к обучению, уверенности в себе);
- межличностном (обеспечение процессов эффективного межличностного взаимодействия).

Позитивную роль может сыграть психологическое сопровождение адаптационного процесса, которое осуществляется с опорой на личностный потенциал студента.

Важное место в технологии психологического сопровождения отводится тренингам. Приоритет тренинга по отношению к другим формам адаптации студентов обусловлен прежде всего тем, что является методом групповой работы, при которой в результате многократного переживания участниками группы различных способов разрешения проблемной ситуации формируется новый необходимый опыт, при этом организуется погружение в социальную деятельность, что способствует развитию навыков самопознания и саморегуляции, общения и межперсонального взаимодействия, коммуникативных и профессиональных умений.

Субъектами психологического сопровождения, реализующими данную технологию, могут выступать психологические службы вуза, штатные психологи, кураторы, преподаватели-энтузиасты. К сожалению, авторы многочисленных статей и монографий недооценивают важный ресурс в раскрытии потенциалов первокурсников как субъектов образовательного процесса — студентов старших курсов, освоивших психолого-педагогические дисциплины и успешно прошедших адаптацию в вузе.

С целью ускорения адаптации первокурсников в 2014 г. среди студентов первых курсов Тюменской государственной академии искусств и культуры в институте социокультурного сервиса и информационных технологий студентами-конфликтологами 3 курса проведено социально-психологическое исследование. Исследование включает четыре этапа.

1 этап — входная диагностика. Среди студентов-первокурсников проводится эссе «Моя студенческая группа» и опрос с целью выявления проблемной области, связанной с адаптацией первокурсников. Через диагностирование выявляются особенности психологических проблем, затрудняющих адаптацию: мотивация к учебной деятельности, способность к сознательной саморегуляции поведения, уровень притязаний, коммуникативные особенности и т.д.

Анализ эссе первокурсников «Моя студенческая группа» показал выраженную потребность быть принятыми группой, найти среди однокурсников понимание, поддержку, уважение. Большое значение студенты придают встречам и общению во внеучебное время, что, по их мнению, играет большую роль в сплочении студенческой группы. Некоторые студенты с сожалением отмечают разобщенность членов коллектива, грубость, равнодушие, эгоизм, отсутствие стремления к дружбе.

Студентам свойственна противоречивость в описании своих чувств. С одной стороны, отмечается недоверие к людям, желание не походить на других, быть независимым от чужого мнения, стремление к уединению. С другой стороны — страх непонимания, конформизм, желание слиться с группой, поиск душевности в общении. По мнению студентов, высокий статус в группе обеспечивают привлекательная внешность, дружелюбность, широкий кругозор личности, коммуникабельность. Показателями хорошего самочувствия первокурсника являются симпатия, любовь, уважение у большинства учащихся в группе.

Опрос студентов выявил: потребность в налаживании общения с однокурсниками и преподавателями, необходимость поддержки куратора при столкновении с возникающими трудностями обучения, правил распорядка, профессионального самоопределения, что является симптомом неблагополучной адаптации и может вызвать потерю интереса к учебе, снижение успеваемости, уровня самооценки.

2 этап — социально-психологическое воздействие. В студенческих группах первокурсников проводятся социально-психологические мероприятия (тренинги) по адаптации студентов. Структура тренинговой программы включает следующие разделы: наименование тренинга, краткое описание, цель проведения, время проведения.

3 этап — итоговая диагностика. После проведения мероприятий проводится заключительное социально-психологическое обследование студентов-первокурсников с целью выявления эффективности проведенных тренингов.

После завершения адаптационных упражнений студенты в письменной форме высказали собственное мнение об эффективности проведенных тренингов. Они высоко оценили работу студентов-конфликтологов, их энтузиазм и творческий подход к подбору и реализации тренингов. Также студенты отметили ценность тренингов в сплочении коллектива, налаживании неформального общения, создании атмосферы доверия и доброжелательности, апробации новых форм поведения. В результате тренинговых упражнений студенты почувствовали улучшение общего самочувствия, снижение уровня тревожности, отсутствие страха публичных действий, выразили желание в дальнейшем участвовать в подобных мероприятиях.

4 этап — разработка рекомендаций. Рекомендации (по необходимости) озвучивались студентам, имеющим низкий уровень адаптации. Студентам были предложены рекомендации по установлению успешного контакта с субъектами образовательной деятельности в группе и вне ее, а также по повышению эффективности обучения.

Таким образом, исследование показало важность активизации дополнительных ресурсов в процессе адаптации студентов, их эффективность. Использование разнообразных форм психологического сопровождения первокурсника, который входит в новую социальную роль, способствует не только поддержанию желания учиться, но и стимулированию интереса к социальным контактам, активному участию во внутригрупповых и внутривузовских мероприятиях.

Примечания:

1. Шолохова, Г. П. Адаптация первокурсников к условиям обучения в вузе и ее психолого-педагогические особенности [Текст] / Г. П. Шолохова, И. В. Чикова // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2014. — № 3 (164). — С. 103–107.
2. Карпов, А. В. Психология профессиональной адаптации [Текст] : монография / А. В. Карпов, В. Е. Орел, В. Я. Тернопол. — Ярославль : Институт «Открытое общество», РПО. — 2003. — 161 с.
3. Социальный портрет молодежи Российской Федерации [Электронный ресурс] / Аналитический доклад. — Москва, 2011. — Режим доступа : <https://pandia.ru/text/77/269/64129.php>.
4. Долгова, В. И. Исследование адаптации первокурсников к обучению в университете [Текст] / В. И. Долгова, О. А. Кондратьева, Е. С. Нижегородцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 31. — С. 66–70. — Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2015/95520.htm>.
5. Воронин, А. С. Социальная безопасность молодежи на этапе адаптации в студенческом коллективе [Текст] / А. С. Воронин, Е. Головина, Э. В. Патраков, А. Н. Ширяев ; Всероссийская науч.-практ. конф. с международным участием, 13–14 ноября 2014 г. — Екатеринбург : Изд-во Уральского Федерального ун-та им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — С. 66–67.
6. Федотова, В. Г. Программа адаптации студентов первокурсников к обучению в вузе [Электронный ресурс] / В. Г. Федотова. — Новороссийск, 2015. — <http://nov.kubsu.ru/attachments/281>.

УДК 908

*А.И. Дудкин**A.I. Dudkin*

**КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДОВ
ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ
НА РУБЕЖЕ XIX–XX СТОЛЕТИЙ**

**CULTURAL SPACE OF THE TOWNS OF TOBOLSK
PROVINCE AT THE TURN OF THE 19TH AND 20TH CENTURIES**

Аннотация. В данной статье рассматриваются процессы, происходившие в культурной жизни Тобольской губернии на рубеже XIX–XX столетий. Особое внимание уделено вопросам возникновения и развития культурно-просветительных учреждений, сыгравших ключевую роль в расширении культурного пространства региона.

Annotation. This article discusses the processes that took place in the cultural life of the Tobolsk province at the turn of the XIX–XX centuries. Special attention is paid to the emergence and development of cultural and educational institutions that have played a key role in the expansion of the cultural space of the region.

В настоящий период для духовного возрождения страны имеют большое значение распространение и популяризация культуры народов России, осмысление генетических основ процессов и явлений, происходивших ранее в культурной жизни. В этой связи особый интерес представляют довольно эффективные в целом результаты трансформации культурной жизни, имевшие место в России на рубеже XIX–XX вв.

В конце XIX в. активизировались культурные процессы не только в столичных, но и во многих провинциальных российских городах, что привело к формированию качественно нового культурного пространства. С конца XIX в. до начала Первой мировой войны был накоплен значительный опыт культурных преобразований, изучение которого способствует извлечению исторических уроков, помогает сориентироваться в современной социокультурной сфере. Говоря о культурном пространстве, мы имеем в виду прежде всего субъекты культурной жизни (музеи, театры, библиотеки), которым принадлежала главенствующая роль в развитии культуры региона.

Особенность развития музейного дела в России во 2-й половине XIX — начале XX в. состояла в усилении роли общественности и личной инициативы в создании столичных и провинциальных музеев. В Тобольской губернии нашли гармоничное сочетание все инициативы по

созданию музеев. Главными организаторами музеев губернии стали государственные структуры, различные общества и частные лица. Организатором Тобольского губернского музея в 1870 г. стал Тобольский губернский статистический комитет и его секретарь И.Н. Юшков. Почти спустя 20 лет для музея было построено самостоятельное здание. Для изыскания средств на постройку этого здания статистический комитет решил обратиться к благотворительности. Всего поступило пожертвований деньгами и материалами на сумму около 13000 руб. [1, с. 1]. Впоследствии личная финансовая поддержка неравнодушных состоятельных тоболяков стала существенной статьей дохода музея.

Музей для публики был открыт 10 апреля 1889 г., после чего интерес общества к музею стал возрастать, и это положительно сказалось на увеличении коллекций. Своей целью музей определил «ознакомление публики с Тобольской губернией и с развитием в ней культуры во всех ее формах и проявлениях посредством своих коллекций и материалов...» [2, с. 2]. В 1890-е годы Тобольский губернский музей развернул активную публикационную деятельность. В 1893 г. появилось в свет первое печатное издание «Ежегодник Тобольского губернского музея». Вокруг музея консолидировались все культурные местные силы города: учителя гимназии, офицеры, священники, служащие статистического комитета, политические ссыльные, сотрудники музея, местные жители.

В дореволюционной Тюмени благодаря частной инициативе И.Я. Словцова был создан музей Александровского реального училища, известный в Европе. Коллекции музея находились в реальном училище вплоть до 1922 г. В целом тюменский музей в период 1879–1919 гг. играл значительную роль в комплектовании музейных предметов, в научной, учебной и просветительной сферах музейного дела Тобольской губернии. К одному из важнейших факторов, обеспечивших успешное развитие краеведения, можно отнести наличие интеллигентов, краеведов, энтузиастов, способных любить отечество и бескорыстно изучать малую родину.

В 1857 году в Тюмени был сформирован любительский драматический кружок. 27 декабря 1857 г. дали первый спектакль. Второе представление состоялось 2 января 1858 года. Спектакли проходили в зале уездного училища. Игра актеров-любителей имела необыкновенный успех. Очевидец тех событий отмечал, что «уважение в обществе теперь завоевывается не только богатством, но и талантом. Общество вдруг выросло, оно не узнает самое себя» [3, с. 3]. Эти спектакли конца 1857 — начала 1858 года дали толчок развитию в городе любительского театра. Появление же профессионального театра в Тюмени принято датировать 1890 годом и связывать это событие с именем купца 1-й гильдии А.И. Текутьева, который перестроил под театр один из своих домов и пригласил на сезон 1890–1891 гг. профессиональную труппу. А.И. Текутьев содержал театр в течение 26 лет. Спектакли давались дважды в неделю, и тюменская публика охотно их посещала.

До наших дней дошли сведения о любительских спектаклях и в других уездных городах Тобольской губернии. Так, в одной из газет того времени говорится о проведении Никольской ярмарки в Ишиме, на которой была представлена игра артистов-любителей в драме «Цепи» и водевиле «Юбилей» [4, с. 7]. В начале XX века в Ишиме было построено здание концертного зала. Это помещение сдавалось в аренду для гастролей театральных трупп из других городов, благотворительных спектаклей местных любителей-театралов, танцев, концертов и даже сеансов синемаатографа — новинки того времени. Каждое лето концертный зал принимал гастролеров из Тобольска, Тюмени, Омска, Томска и т.д.

Театральная жизнь в Кургане особенно оживилась с появлением в Кургане в 1890-е годы Сергея Валериановича Карновича — чиновника по крестьянским делам. Он не только играл в спектаклях, но с успехом занимался их постановкой. Весной 1893 г. губернская газета публикует корреспонденцию из Кургана, где с восторгом сообщается о прошедших там спектаклях [5, с. 4]. Все постановки того времени проходили в здании Общественного собрания, своеобразного клуба, целью которого было доставить возможность горожанам проводить свободное время приятно и с пользой. В начале XX века в Кургане появились свои зрительные залы также у Вольного пожарного общества и у Дамского попечительного о бедных общества.

Существенное влияние на формирование культурного пространства города оказывает книжное дело. Его воздействие на жителей Тобольской губернии осуществлялось через совокупность специальных культурно-просветительных учреждений, среди которых первое место занимали библиотеки. На рубеже XIX и XX столетий на территории губернии действовали библиотеки различной ведомственной принадлежности. Все горожане по-прежнему могли посещать платные публичные библиотеки. Такие библиотеки имелись фактически во всех городах региона. Платный характер этих библиотек ограничивал круг их читателей. В Тюмени 16 апреля 1900 г. состоялось открытие Пушкинской городской публичной библиотеки. На 1 сентября 1912 г. фонд библиотеки составлял 4349 томов. Пользовались ею 384 человека, и за 1912 г. было выдано 8772 тома. Читальню посетило 7456 человек [6, с. 550]. В 1912 году состоялось официальное открытие публичной библиотеки в Кургане.

Для менее состоятельной части читающей публики существовали бесплатные народные библиотеки. Правда, эти библиотеки комплектовались только книгами, одобренными и разрешенными учебным комитетом Министерства народного просвещения по соглашению с Духовным ведомством. Как отмечает Е.Н. Косых, «стремление властей поставить круг чтения народа под контроль приводило к тому, что в народных библиотеках основную часть фондов составляли издания религиозно-нравственного, монархического, развлекательного и лубочного характера» [7, с. 107].

Функционировали в описываемое время и библиотеки, организованные различными просветительными обществами. В марте 1895 г. Общество попечения о начальном образовании открыло первую бесплатную библиотеку-читальню в Тюмени. «Сибирская торговая газета» за 1900 г. писала, что в народной бесплатной библиотеке подписчиков за последнее время сильно прибыло, так что в иные дни бывает до 140 выдач [8, с. 2]. В Сургуте в 1905 г. при уездном попечительстве о народной трезвости открылась чайная, а при ней — библиотека-читальня. Подобные учреждения были созданы и в других городах губернии, таких как Тобольск и Ишим. Создание таких библиотек было вызвано стремлением членов просветительных обществ наполнить досуг народа здоровым и трезвым содержанием. Эту же цель преследовали народные чтения, которые проводились по инициативе все тех же культурно-просветительных обществ. Основную часть слушателей народных чтений составляли городские трудящиеся и крестьянство, т.е. категории населения с весьма низким уровнем образования. Помимо этого большую роль в развитии культурной жизни региона играли библиотеки училищ, школ и краеведческих музеев.

В рассмотренный период библиотечное дело в крае вступило в пору не только количественных, но и качественных изменений. Расширение библиотечной сети было важным фактором приобщения городского населения Тобольской губернии к книжной культуре. Как мы увидели, весьма важную роль в формировании культурно-образовательного пространства региона сыграли культурно-просветительные общества. Открывая различные библиотеки, организовывая народные чтения, сотрудники просветительных обществ вносили свой вклад в общее дело подъема образовательно-культурного уровня народа. Результатом их деятельности стало вовлечение беднейших слоев городского и сельского населения в культурное пространство региона.

Таким образом, культурная жизнь городского населения Тобольской губернии на рубеже XIX–XX вв. претерпевала существенные изменения. Причиной этому было расширение культурного пространства в городах, которое было обусловлено появлением ряда учреждений культурно-просветительного типа, таких как музеи, театры и библиотеки. В процессе трансформации культурной сферы происходило постепенное изменение повседневности и культурных практик горожан. Огромную роль в этом процессе сыграла активная просветительная деятельность различных общественных объединений и частных лиц.

Примечания:

1. Ежегодник Тобольского губернского музея. — Тобольск, 1915. — Вып. XXV.
2. Ежегодник Тобольского губернского музея. — Тобольск, 1895. — Вып. IV.
3. Тобольские губернские ведомости. — 8.02.1858.
4. Сибирский листок. — 9.12.1893.
5. Тобольские губернские ведомости. — 19.05.1893.
6. ГАТО. — Ф. 417. — Оп. 1. — Ед. хр. 505. — Л. 550.
7. Косых, Е. Н. Книжное дело в Сибири в период империализма // 200 лет книгопечатания в Сибири. — Новосибирск, 1988. — С. 102–109.
8. Сибирская торговая газета. — 1900. — № 241.

УДК 378

*М.В. Заичко, И.А. Медведева**M.V. Zaichko, I.A. Medvedeva***СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ****MODERN EDUCATION IN RUSSIA**

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы современного образования в России. Затрагиваются основные направления, по которым ведется поиск улучшения профессиональной подготовки специалиста. Авторы уделяют внимание необходимости преподавания иностранных языков студентам высших учебных заведений.

Annotation. In the article the problems of modern education in Russia are considered. The perspectives and main ways which improve the professional specialists' skills are touched on. The authors draw the reader's attention to the necessity of teaching of such discipline, as «Foreign language» in high educational institutions.

В современном мире образование является одним из наиболее обсуждаемых и важных вопросов в государственной политике, так как формирование отдельной грамотной личности способствует созданию грамотного общества в целом. От уровня развитости и научной мысли во многом зависит успешное развитие страны, поэтому образование является приоритетной задачей любого государства.

Образование — сложная система, которая включает в себя сразу несколько целей. Образование работает на социализацию человека, что составляет общественный интерес образования. Образование работает на работодателей, нанимающих специалистов, имеющих необходимую квалификацию для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей.

Современное общество предъявляет все новые и более высокие требования к каждой личности в связи с прогрессом техники, науки, усложнением социальных отношений. Это вызывает необходимость постоянно развивать и совершенствовать подготовку каждого специалиста, в области образования в том числе. Основными направлениями, по которым ведется поиск улучшения профессиональной подготовки специалиста, являются фундаментальность образования, его целенаправленная профессионализация и компетентностный подход.

Затрагивая тему формирования компетентных специалистов, хочется отметить, что компетенция из разряда приветствуемых качеств перешла в разряд требуемых и обязательных, а на смену узким спе-

специалистам приходят люди, чьи знания позволяют им проявить себя в целом ряде областей, в том числе и области иностранных языков.

Работа, проводимая специалистом, преподающим иностранные языки, является многоплановой, вносящей неоценимый вклад в процесс социализации личности, ее культурное самоопределение. Язык — проявление народного духа, его культурный пласт и, в конце концов, ключ к появлению разного рода информации. Соответственно, владеющий этим ключом обладает неоспоримым превосходством над теми, кто лишен такой возможности [1]. Мы особенно настаиваем на этом, так как современное общество — это информационное общество, где скорость развития прогресса напрямую связана с наличием или отсутствием необходимой информации.

Цель обучения иностранным языкам в вузе — дать студентам знания и умения по иностранным языкам, необходимые для успешного выполнения профессиональных функций. К числу умений можно отнести умение читать и переводить специализированную литературу, умение максимально четко и доступно излагать информацию в контексте повседневного бытового и профессионального общения.

Образование должно служить прогрессивному развитию человека, общества и цивилизации в целом. Образование должно быть не только трансляцией культуры, но и скорее научить человека найти свое место, свою нишу в культуре, оформить свое субкультурное пространство.

Российскому специалисту необходимы в первую очередь знания и практические навыки в искусстве коммуникации, как с сотрудниками, так и с иностранными партнерами, поскольку в России укрепляются экономические связи с другими странами и возрастает сотрудничество с зарубежными компаниями. Творческие, коммуникабельные личности, обладающие высоким уровнем образованности, имеют больше шансов выгодно трудоустроиться. То есть выпускник технического вуза должен не только владеть своей профессией, но и получить всесторонние знания.

Благодаря коммуникабельности и всесторонней эрудированности, будущий специалист способен решить трудные задачи и выйти из сложной ситуации.

Современное развитие общества требует новой системы образования — «инновационного обучения», которое сформировало бы у обучаемых способность к проективной детерминации общества, ответственность за него, веру в себя и свои профессиональные способности влиять на это будущее [2].

Примечания:

1. Государственный архив Российской Федерации [Электронный ресурс] / Влияние изучения иностранных языков. — Москва, 2015. — Режим доступа : <http://www.shpl.ru>
2. Всероссийский портал образования [Электронный ресурс] / Особенности преподавания иностранного языка. — Москва, 2016. — Режим доступа : <https://portalobrazovaniya.ru>

УДК 371.1

*П.А. Зырянова, В.С. Лебедев**P.A. Zyryanova, V.S. Lebedev***ШКОЛЬНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКА****SCHOOL GOVERNANCE AS A CONDITION
OF A SCHOOLCHILD'S CULTURE FORMATION**

Аннотация. Целью данной статьи является анализ возможностей школьного самоуправления и его влияния на формирование культуры школьников в период обучения. Особое место в исследовании занимают вопросы тактики и стратегии формирования личности школьника через программное обеспечение и их социальную активность в ходе их участия управления школой.

Annotation. The purpose of this article is to analyze the possibilities of school governance and the impact on the formation of the culture of pupils in the period of training. A special place in the study is occupied with the issues of tactics and strategy of the pupil's personality formation through the software and their social activity in the course of their participation in school management.

Обучение в школе — это основной промежуток в жизни ребенка, во время которого формируются основные личностные качества, без которых он как личность не состоится. Это такие условия, при которых внутреннее состояние в точной степени отражает внешние факторы. Воспитывая ребенка в этот нелегкий период, важно понимать, что педагогическая деятельность отвечает принципам не только социального воспитания, но и направлена на раскрытие творческих качеств каждого ребенка как субъекта формирования личности.

Миссия современной школы давно вышла за рамки только обучения. За формирование личности ребенка несут ответственность не только родители, но и учителя, в большей степени. Именно педагоги готовят ребенка к взрослой самостоятельной жизни, к необходимости занять свое место в обществе. Но кроме таких жизненно важных аспектов есть еще один, на наш взгляд, не менее важный — эстетическое воспитание.

Полагаем, что немалую роль в этом играет и школьное самоуправление. Антон Семенович Макаренко пишет о том, что самоуправление нельзя «взять», нельзя «дать», нельзя «ввести». Его приходится годами выращивать и отрабатывать.

Школьное самоуправление — это мини-модель взрослой жизни, с его помощью ребенок может раскрыть себя в сфере управления, получить знания, умения и возможность выхода из нестандартных ситуаций. К слову, зачастую школьное самоуправление недооценивают, но этого делать не стоит ни учителям, ни родителям, ни самим учащимся. Правильно расставленные задачи школьного самоуправления сделают его действенным, интересным, а главное — полезным.

«Главный смысл самоуправления состоит в том, что с его помощью участники школьной жизни получают возможность влиять на школьную политику через собственную активность в управлении внутришкольными процессами. Участвуя в работе органов школьного самоуправления, учащиеся приобретают целый ряд знаний, умений, навыков и привычек. У них развиваются определенные нравственные качества и черты характера» [3, с. 65]. Настоящее самоуправление предполагает, что его органы не только обладают правами, но и несут реальную ответственность за свою работу. При этом необходимо помнить, что рядом с учеником всегда должен быть учитель. Ребенок всегда нуждается в помощи взрослого, даже если пытается доказать, что это не так. «Именно педагог, обладающий педагогическим опытом и знаниями психологии, может вовремя предотвратить конфликт в коллективе, направить детскую деятельность в нужное русло, помочь ребенку в решении его проблем, в желании самоутвердиться» [2, с. 76]. Ребенок готов соразмерять собственные желания с интересами людей, если он чувствует поддержку и опору, чувствует, что его труды не напрасны и они приносят радость, а детское сердце, как нам известно, чутко к призыву творить красоту.

Рассматривая вопрос о формировании культуры школьника посредством самоуправления, необходимо обратиться к термину «культура».

Существует множество определений и представлений о культуре. Начиная с античности и до наших дней данный термин постоянно трансформировался. Так, например, в Древней Греции близким к термину культура являлась пайдейя, которая выражала понятие «внутренней культуры», или, иначе говоря, «культуры души».

Николай Константинович Рерих не раз называл культуру «почитанием Света». А в статье «Синтез» разложил лексему на части — «Культ» и «Ур»: латинский корень «культ» имеет очень глубокое духовное значение и всегда останется почитанием Благого Начала, а слово «ур» нам напоминает старый восточный корень, обозначающий Свет, Огонь. Сравнения культуры с цивилизацией, великий художник и философ указывает на то, что цивилизация может погибнуть, но «культура в неистребимых духовных скрижалях создает великое наследие, питающее будущую молодую поросль». Отсюда следует, что культура неразрывно связана с духовной жизнью общества.

В данной статье, говоря о формировании культурных ценностей школьника, мы опираемся на платоновскую модель культурного человека.

Во-первых, культурный человек — это человек образованный, способный к целенаправленному, длительному, тяжелому умственному, а главное, постоянному труду.

Во-вторых, этот человек нравственный. Культурный человек не может быть безнравственным.

И третья черта культурного человека — внутренняя организованность и собранность. Он владеет самообладанием и самоконтролем. Древние считали, что владеющий собой выше завоевателя города.

Адаптировав данную модель под современность, следует отметить, что на сегодняшний день аспекты платоновской фигуры культурного человека по-прежнему актуальны и значимы, поэтому, чтобы сформировать у ребенка понимание культуры и культурных ценностей, совет школьного самоуправления должен руководствоваться этими истинами. Именно участвуя в работе органов школьного самоуправления, учащиеся получают целый ряд знаний, умений и навыков, развивая в себе нравственные качества и черты характера. В.А. Сухомлинский обращал особое внимание на возможность привития учащимся творческого умственного труда: «Важную воспитательную задачу я видел в том, чтобы постоянно прививать детям навыки напряженного творческого умственного труда». А далее Василий Александрович указывает: «Задача школы — постепенно приучать учеников преодолевать трудности не только в физическом, но и в интеллектуальном труде» [4, с. 111].

Освещая культурное и эстетическое воспитание школьников посредством органов школьного самоуправления, нам бы хотелось поставить в пример СОШ № 2 в с. Викулово Тюменской области. В данном учреждении организован совет школьного самоуправления, который возглавляет президент. Он осуществляет исполнительные, распорядительные и контрольные функции. Президент — связующее звено между педагогом-организатором и коллективом учеников. Но самоуправление не подразумевает под собой управление одних детей другими, а заключается в обучении всех детей основам демократических отношений в обществе, воспитании нравственности и культурных ценностей.

Охарактеризуем работу органов школьного самоуправления. Работа ведется по трем направлениям: гражданско-патриотическое; интеллектуально-познавательное; художественно-эстетическое.

1. Гражданско-патриотическое воспитание — это формирование у учащихся ответственности, уважения к культуре и истории нашей страны. По данному направлению проводятся соответствующие мероприятия:

- митинг, посвященный победе в Великой Отечественной войне;
- тематические классные часы;
- акции «Свеча памяти»;
- проведение встреч с ветеранами Великой Отечественной войны.

2. Интеллектуально-познавательное направление формирует в ребенке стремление к знаниям, к длительному, сложному умствен-

ному процессу, к поиску смысла происходящего вокруг и прогнозированию будущего.

Мероприятия:

- интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»;
- научно-практические конференции и олимпиады;
- классные часы «Ими гордится Россия!».

3. Художественно-эстетическое направление способствует эстетическому воспитанию личности, развитию активной эстетической жизнедеятельности.

Основные мероприятия:

- «Танцы и песни народов мира»;
- литературные вечера;
- классные часы «Культура — это мера человечности в человеке»;
- беседы об искусстве;
- организованные экскурсии в Викуловский народный краеведческий музей им. А.В. Давыдова;
- участие в международных и всероссийских конкурсах «КИТ».

Совет школьного самоуправления, ставя задачи, предусматривает не только то, чтобы они способствовали развитию активной жизненной позиции школьников, но и развивали в них культурную и эстетическую сторону.

Все направления работы удовлетворяет признакам платоновской модели культурного человека.

Благодаря гражданско-патриотическому воспитанию в ребенке развиваются внутренняя организованность и способность к самообладанию. Интеллектуально-познавательное направление помогает развить в ребенке способность к длительному умственному процессу, ведь культурный человек — это человек образованный.

Художественно-эстетическое направление развивает в учащихся творческий потенциал, фантазию, а главное — нравственные качества.

Таким образом, посредством школьного самоуправления в учащихся развиваются культурные ценности. Работа строится так, чтобы ребенок мог реализоваться и сопоставить себя с требованиями, выдвигаемыми обществом.

Библиографический список:

1. Борытко, Н. М. Педагогика [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. М. Борытко, А. И. Соловцова, А. М. Байбаков ; под ред. Н. М. Борытко. — Москва : Академия, 2007.
2. Лебедев, В. С. Социальное воспитание школьников [Текст] : монография / В. С. Лебедев. — Тюмень : ТОГИРРО, 2007.
3. Лебедев, В. С. Школьное самоуправление как условие формирования социально ориентированной личности [Текст] / В. С. Лебедев, П. А. Зырянова. — Чебоксары : Чеб. гос. ун-т, 2018.
4. Сухомлинский, В. А. Сердце отдаю детям [Текст] / В. А. Сухомлинский. — Киев : Радянська школа, 1973.
5. Шуркова, Н. Е. Прикладная педагогика воспитания [Текст] : учеб. пособие / Н. Е. Шуркова. — Санкт-Петербург, 2005.

УДК 808.5

*Н.А. Иванова, И.Г. Краснослабодцев, Е.М. Дудалова**N.A. Ivanova, I.G. Krasnoslabodtsev, E.M. Dudalova***ИСКУССТВО СЛОВА ДЛЯ ПЕДАГОГА****THE ART OF WORDS FOR THE TEACHER**

Аннотация. В статье говорится о важности понимания значения слов, применении этого знания в работе с детьми.

Annotation. The article deals with the importance of understanding the meaning of words, the use of this knowledge in working with children.

Данная тема актуальна для всего общества и особенно важна для людей, работающих в какой-либо сфере с детьми или же собирающихся связать свою жизнь с этим нелегким делом. Что такое слово? Филологи скажут — это структурная единица языка, служащая для именованья обозначаемых предметов, обладающая специфическими семантическими, грамматическими и фонемными признаками. Наверняка все слышали такие строки Вадима Шефнера: «...Словом можно убить, словом можно спасти, / Словом можно полки за собой повести. / Словом можно продать, и предать, и купить, / Слово можно в разящий свинец перелить...». Неужели все это написано о слове, об этом сочетании букв?

Смысл этих строк — есть сила, с которой сказано какое-либо слово. Сила же слова заключает в себе полноту понимания его смысла самим говорящим, энергию, которую прикладывает человек с этим словом, и то, на сколько познал и познал ли говорящий значение этого слова на своем опыте. «Вначале было Слово...». Слово — достоинство человека и явление его Божественной сущности. Почему ни звук, ни цвет, но именно слово? У животных есть и музыка, и художества. Например, пение птиц и изящество форм и красок у бабочек. Слово же — все осмысливает, оценивает и потому побуждает действовать: совершенствовать или изменять, а не просто наслаждаться красотой и гармонией. Слово — меч, оно имеет в себе направленность, вектор действия, оно заставляет определиться и потому создает отношения, чувства, т.к. они существуют только по отношению к чему-то, к кому-то [1, с. 284]. Великий знаток разговорной речи Владимир Даль писал: «С языком, с человеческим словом, с речью безнаказанно шутить нельзя; словесная речь человека — это видимая, осязаемая связь, союзное звено между телом и духом».

В педагогике словесные методы занимают одно из значимых мест, это главный источник получения знаний. Слово стимулирует актив-

ную деятельность второй сигнальной системы учащихся, обеспечивает высокую культуру слуховых восприятий (слушание) и мышления (думанье), требует умений анализа и синтеза, конкретизации и противопоставления, суждения и умозаключения, развивает навыки чтения, устную и письменную речь [2, с. 486–489]. В обучении и воспитании детей два наиболее важных аспекта: грамотность подобранных слов и их смысловое понимание в интонации говорящего (учителя), при обращении к детям, а также к их родителям.

Дети, в особенности младшие школьники, чувствуют в сказанном в их адрес слове все позитивные и негативные нотки: сопереживания, безразличности, надежды и т.д. И каждая фраза со стороны учителя, не до конца обдуманная, может стать для ребенка кульминацией его мнения, что учиться не надо, что он глупый и т.п.

«Многие “воспитательные” фразы у учителей вылетают на автомате. Не пытаясь “фильтровать” речь, учителя могут нанести ребенку серьезный вред», — психологи Челябинского государственного университета Анастасия Змеева и Ирина Пономарева говорят о том, что «есть наиболее распространенные ошибочные фразы педагогов»:

□ «Учил? Не верю!» Такая ситуация вызывает у ученика обиду или агрессию, т.к. учитель, не выслушав никаких аргументов, обвиняет его. А возможно, существовали объективные причины, что ответ обучающегося был неправильным. Может быть, он не понял вопрос, растерялся вследствие чего-то, и т.п. Сказанные учителем, эти слова могут надолго отнять у ребенка желание учиться.

□ «Быстро прекрати». Такую фразу можно услышать из уст педагога, когда он замечает, что ученик не хочет заниматься, выказывает нежелание, негодование и т.д. (Тем более что за урок надо много разобрать и нет времени на «разборки»). Причин этому масса: пребывание в школьной среде — это уже стресс для ребенка, у него случилась какая-то неприятность; не забывайте, что общение со сверстниками, учителями, переживания являются поводом для физической и эмоциональной усталости. И в данной ситуации главное не «прекращать», а выяснить причину. Если ученику задать несколько вопросов о его состоянии не ради формальности, он почувствует, что он нужен. Уже это повысит его учебный интерес.

□ «Вон Петя уже третью задачу решает, а ты...». Этот список можно продолжать еще долго: кто-то написал, прочитал, принес, а ты... Такая фраза есть грубейшая ошибка. Дети не любят, когда их сравнивают с другими. Если ребенок что-то не сделал, так как желал учитель, требовало задание, то на это есть причины. Потом не забывайте, что у каждого индивидуальные способности. (Могут быть совсем противоположные знания и способности у этого ученика на другом предмете). Когда ребенок слышит такую фразу в свой адрес, он думает, что он хуже других учеников, а тем более того, кого поставили в пример (может привести к конфликту между этими

учениками), а для него оказаться хуже в присутствии одноклассников страшнее всего. Если же учитель все желает кого-то выделить, то пусть сделает это в пример всему классу.

□ «Эта задача трудная для тебя, давай я тебе помогу». Никогда не говорите так! (в старших классах дети уже понимают, что есть люди с гуманитарным складом ума и математическим). Просто подскажите ребенку, а если же вы знали, что ребенок не решит эту задачу, почему он ей занимается? [3].

Список можно продолжить и дальше, но смысл дальнейших фраз уже будет повторяться. Обращаясь к педагогам, отметим: не давайте необоснованной оценки ученику, не подчеркивайте его отрицательные черты касаясь предмета и не только, не показывайте ребенку, что вы ему не верите (бывает, что действительно не верится), особенно в присутствии класса. Если хотите, чтобы какой-то ребенок осознал свой некрасивый поступок, напомните всему классу в конце занятия, что так не подобает поступать.

Отношение учителя и каждое его слово очень важны для ребенка. Но все же главным человеком для восхищения, подражания, мотивации для него остаются его близкие — родители (речь которых малыш слышит с первых дней своей жизни), бабушки и дедушки, старшие сестры и братья. Родители для ребенка — это единственная инстанция, в которой можно найти защиту, пристанище и понимание в любой ситуации, будь то радость или беда. Вернемся к фразе, когда одного ребенка сравнивают с другим. Такую фразу, к огромнейшему сожалению, приходится часто слышать от родителей учеников, а это для детей подобно «просто» крупнейшему провалу. Представьте, тот, от кого ребенок ждет защиты, прямо говорит ему, что чужой ребенок лучше, а ты хуже — это воспринимается «маленьким человеком» как предательство. Совсем другое дело, сказать «ты у меня самый лучший, я в тебя верю, ты сможешь» и т.п.

По рекомендациям психологов, когда учитель за «провинности» вызывает родителей ученика и ругает последнего, то, будь с ним папа или мама, они должны защитить своего ребенка, встать на его сторону (всему, конечно, есть разумный предел). Даже при грубом нарушении можно сказать: «сынок, у меня в школе тоже был подобный случай...». Защита была при учителе, ребенок почувствовал вас «своим», доверяет вам, дома же с ним следует провести воспитательную беседу (так, чтобы он продолжал чувствовать вашу поддержку) и выявлять причины плохого поведения.

Большинство проблем у детей возникает из-за того, что родители не уделяют им внимания. Что папа делает? — «Смотрит телевизор». А мама? — «Тоже». Уделить внимание можно по-разному: сходить в кинотеатр, в кафе, в боулинг и др. (как было написано в начале статьи, насладиться цветом и звуком, в разных проявлениях). Здесь же подразумевается самое простое забываемое людьми

искусство — простой человеческий диалог — искусство слова. Этим вы не только уделите внимание своему ребенку — он узнает от вас что-то интересное, захватывающее из вашей жизни, станет к вам ближе, сам начнет рассказывать, а это очень важно. И потом, живой разговор — это огромное удовольствие! [4, с. 155–157].

«Зона радости — это “золотой фонд” вашей жизни с ребенком. Она одновременно — и зона его ближайшего развития, и основа вашего с ним доброжелательного общения, и залог бесконфликтной дисциплины» (Юлия Гиппенрейтер).

Вся наша жизнь — есть слово. И как важно уделять внимание качеству, осмысливанию сказанных нами слов! Педагоги и родители, и все люди, помните о значении, силе слов в нашей жизни. «...Словом можно убить, словом можно спасти...».

Словесные методы, рассказ, беседа, чтение художественной литературы и др. являются главными в нашей жизни. Они основа других методов, т.к. все начинается со слова. Научить ребенка можно только понимая значение слова и грамотно его используя. Об этом говорили многие великие педагоги: К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, И.Г. Песталотци и др.

Примечания:

1. Павлова, Н. А. Пасха Красная [Текст] / Н. А. Павлова. — Москва : Адрес-Пресс, 2002. — 416 с.
2. Подласый, И. П. Педагогика. Новый курс [Текст] : учебник : в 2-х кн.: Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения / И.П. Подласый. — Москва : ВЛАДОС, 2005. — 574 с. : ил. — (Учебник для вузов). — 574 с.
3. Пономарева, И. В. 10 фраз учителя, которые нельзя говорить ребенку [Электронный ресурс] / И. В. Пономарева, А. С. Змеева // Вектор образования. Издание для педагогов онлайн. — 2016. — 05 дек. — Режим доступа : http://eduurfo.ru/analytics/?ELEMENT_ID=33733.
4. Гиппенрейтер, Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? / Ю. Б. Гиппенрейтер. — Москва : Астрель, 2016. — 304 с.

УДК 123.1

*И.С. Ионов**I.S. Ionov*

СУДЬБА И СВОБОДА В ФИЛОСОФИИ АВРЕЛИЯ АВГУСТИНА

DESTINY AND FREEDOM IN THE PHILOSOPHY OF AURELIUS AUGUSTINE

Аннотация. В статье излагается взгляд на судьбу и свободу воли в философии Аврелия Августина. Автор статьи проследил изменения взгляда философа на фундаментальные вопросы человеческого бытия. Выделяются три этапа развития во взглядах на вопросы судьбы, свободы, предопределения. Каждый этап развития был обусловлен множеством причин — как внешних, так и внутренних. Большое влияние на развитие взглядов Августина оказали философия неоплатоников и христианская религия.

Annotation. The article deals with the view on destiny and freedom of will in Saint Augustine's philosophy. The author traced the changes in the philosopher's views on the key questions of human existence. Three stages of development of the views on destiny, freedom, predestination questions can be distinguished. Each stage of views development was determined by a number of reasons, both external and internal. Augustine's views development was greatly influenced by Neo-Platonists' philosophy and Christianity.

Судьба — одна из центральных категорий философии. Во все времена философы размышляют над человеческим бытием. А бытие человека неразрывно связано с понятием времени. Быть в прошлом, быть в настоящем, быть в будущем. Оценивая прошлое, философы размышляют над причинами уже произошедших событий, были ли они случайностью или предопределенным заранее событием. Философы описывают ускользающее настоящее, чтобы вычленил его из прошлого и будущего. Настоящее — это мгновение свободы, оно еще не исчезло в потоке времени. Человек стоит на осколках прошлого, и его глаза всегда устремлены в будущее. Он желает знать, что же ему предстоит на жизненном пути. Каждый человек живет надеждой на то, что впереди будет что-то благое, что судьба будет благосклонна.

В разные времена философы по-разному объясняли человеческую судьбу. В современном мире судьба скорее категория из истории философии. Судьба понимается как нечто метафизическое, поэтому современная философия оперирует иными понятиями о человеческой свободе и предопределенности, понятиями каузальности и

детерминизма. Судьба перешла из философской категории в обыденное понятие. Люди в нее верят или не верят, но часто употребляют это понятие. Оно имеет для многих какой-то сакральный смысл. Судьба им неподвластна, ее боятся, они надеются на нее, при этом сами не замечают, как ее персонифицируют.

Желая получить ответы на вопрос совместимости судьбы и свободы воли, обратимся к одному из величайших в истории философов. Последний философ Античности и первый философ Средневековья. Человек, живший в необычайно интересное время. Время великих потрясений, время крушения цивилизаций, время созидания нового мира. Аврелий Августин в своем труде «О граде Божьем» указывает на особый мудрый замысел Вседержителя во всех исторических событиях.

Для того, чтобы проследить развитие взглядов Августина на судьбу, биографию философа можно разделить на три этапа. Первый этап «Судьба» включает его детство и юность, которая развивалась под влиянием языческой культуры, главным образом Греции и Рима, и последующий поиск истины в манихейской секте. Вторым этапом «Свобода», он начинается с его выхода из манихейства и знакомство с неоплатонизмом, затем вхождение в христианскую церковь и написание труда «De libero arbitrio» (О свободе воли). Третьим этапом «Предопределение» — это углубленная разработка христианской доктрины о божественном предопределении, которая была начата во время споров с Пелагием и завершается трудом «De predestinatione sanctorum» («О предопределении святых»). Каждый этап неразрывно связан с предыдущим, это не полный отказ от прошлых взглядов, а их трансформация, переосмысление.

Августин родился и вырос в Римской империи, которая еще только начала меняться под влиянием новой религии. В IV веке христианство обрело статус государственной религии, но это не сразу отразилось на мировосприятии всех жителей империи. Мать Августина была христианкой, а отец — язычником. Но при этом воспитание Августина было «классическим». Античная культура, философия и традиции — вот что направляло молодого Августина. Лосев хорошо отражает взгляд того времени на судьбу. «Что “предписывает” космос, то и будет. Необходимость — это судьба, и нельзя выйти за ее пределы. Античность не может обойтись без судьбы» [2]. Ребенком он с детства впитывал мифы о Тюхе, Ананке, Мойре, Адрестее и Фортуне, в руках которой был жребий судьбы. Античная культура развивалась под знаком «героического фатализма». Конечно, он слышал от матери и о христианском взгляде на судьбу, который еще только формировался, но вряд ли он отличал его от всего множества знаний о богах того времени. Безликость судьбы — слепой жребий. В своей «Исповеди» Августин пишет, что позднее начал увлекаться астрологией, и, как мы видим, он отделяет ее от слепой

судьбы: «Я не нашел еще ни одного верного доказательства, которое недвусмысленно выявило бы, что верные ответы на заданные вопросы продиктованы судьбой или случайностью, а не наукой о наблюдении за звездами» [4]. Он искал истину, и эти поиски привели его в манихейство. Астрология имела в этом учении особое значение. В вопросе судьбы и свободы манихейство придерживалось крайнего фатализма.

Но его страсть к познанию не была удовлетворена в манихействе, поиски вывели его на «Свободу». Он переселяется в Милан, город, в котором его жизнь перевернется. Манлий Теодор дал почитать ему труды неоплатоников. «И вдруг совсем неожиданно перед его сердечными очами заблестал новый свет» [1, с. 80]. Августин все чаще посещал проповеди Амвросия Медиоланского, вел с ним беседы и сравнивал христианское богословие и неоплатонизм. Поворотным моментом его биографии явилось событие, которое позже он опишет, как «голос из соседнего дома, будто, не знаю мальчик или девочка, снова и снова повторяющий нараспев “Tolle lege! Tolle lege!”» [4], что означало — возьми и читай, это был текст из Послания апостола Павла к Римлянам. Он прочитал короткий отрывок: «Я не захотел читать дальше, да мне это было и не нужно. Потому что, едва я окончил этот отрывок, сердце мое залил некий свет убежденности, и вся тьма рассеялась» [4]. Это было чувство истинной свободы, это было начало его восхождения как величайшего христианского богослова и философа. Он писал цикл полемическо-богословских трудов. В них он выступает сторонником свободы воли против манихейского фатализма. Одним из главных трудов станет «De libero arbitrio» («О свободе воли»), в котором он выступает против учения о зле как о сущности, которая гнездится в материи вместо свободной воли. В тот момент он еще не подозревает, что ему предстоит пересмотреть многие свои убеждения на эту тему.

Последний этап формирования взгляда Августина на судьбу как на «предопределение» был начат во времена споров с Пелагием, монахом из Бретании, который утверждал полную свободу воли человека. Он полагал, что Бог сделал нас свободными. И что источник греха заключен в человеческой воле. Пелагий утверждал, что человек имеет способность преодолевать влияние греха. Августин ранее и сам мог согласиться во многом с Пелагием. Но Августин также помнил время, когда в его душе шла ожесточенная борьба между желанием быть христианином и нежеланием этого. Он пришел к выводу, что с человеческой волей что-то не так. Бывает так, что воля бессильна против связывающего ее греха. Воля не всегда себе подчиняется, так как грех завладевает нашей волей, и пока мы под его властью, мы не можем направлять свою волю на освобождение от него. Августин пришел к выводу, что грешник не способен желать чего-либо, кроме греха. У грешника остается свобода выбо-

ра между равными возможностями, но все они ведут к греху. В результате такого глубокого подчинения воли греху выход только в инициативе Бога, а не человека. Бог дает благодать только тем, кого для этого предназначил. Августин противопоставляет языческой слепой фортуне личного христианского Бога. Всемогущий Бог полностью овладел судьбой и подчинил ее своей воле. Судьба — это божественное провидение, промысел Божий. Взгляды Августина на провидение и свободу человеческой воли формировались постепенно. О процессе формирования своих взглядов и о повлиявших на него факторах Августин сам достаточно подробно рассказывает в трактате «De praedestinatione sanctorum» («О предопределении святых»): «Это свидетельство в особенности обличает мое заблуждение, когда я считал, что вера, которой мы веруем в Бога, не является даром Божиим, но существует в нас от нас самих, и через нее нам даруются от Бога дары, с помощью которых мы жили бы умеренно, праведно и благочестиво в нынешнем веке. ...Однако мало я тогда рассматривал само призвание — то, которое происходит согласно намерению Божию: ибо оно, это призвание, является таковым не для всех званых, а только для избранных» [5].

Августин опровергает обе крайности: как манихейский фатализм, так и пелагианское либертарианство. Августин отстаивал принцип свободы воли в споре с манихеями. Решения человека свободны в том смысле, что они есть не результат внешних сил природы, а результат самой воли. Но на них влияют обстоятельства. Августин возражает пелагианскому взгляду на полную свободу воли, подчеркивая доктрину об абсолютной испорченности человека. Он настаивал на том, что человеческая воля находится в рабстве — опутана грехом. Предопределение и фатализм четко разделены в концепции Августина. Утверждается психологическая свобода и ответственность человека. В доктрине о «непреодолимой» благодати Августин не подразумевал, что Бог принуждает человека творить добро или заставляет его раскаиваться и верить против его собственной воли, а учил лишь тому, что Бог производит в человеке хотение, эффективно обновляя его волю Своей силой. Бог не желает греха, не творит грех и не радуется греху, однако Он допускает Своему творению творить грех для того, чтобы исполнился Его предвечный промысел. Августин выделяет, таким образом, наличие у Бога допускающей воли. Погибель нечестивых приписывалась Августином не Божьему декретивному установлению, а Его предвидению и допущению. Так, он писал: «Потому что никто не спасается иначе, как по незаслуженной милости, и никто не осуждается иначе, как заслуженным судом» [2]. Сопоставляя Божественный промысел и допускающую волю, Августин говорит: «Итак, ничего не было бы, если бы не восхотел Всемогущий, или изволяя, или прямо действуя» [2].

Примечания:

1. Крёмона, Н. Августин из Гиппона. Разум и вера (Agostino di Ippona) [Текст] / Н. Крёмона. — Москва : Дочери Св. Павла, 1995. — 304 с.
2. Блаженный Августин. Энхиридион Лаврентию, или О вере, надежде и любви [Текст] / ред. П. К. Доброцветов. — Москва : Сибирская Благовонница, 2017. — 230 с.
3. Лосев, А. Ф. Двенадцать тезисов об античной культуре [Текст] / А. Ф. Лосев // Студенческий меридиан. — 1983. — № 9. — С. 3–14.
4. Августин Аврелий. Исповедь [Электронный ресурс] / Аврелий Августин // Реформатский взгляд. — Киев, 2018. — Режим доступа : <http://www.reformed.org.ua/2/71/Augustine>
5. Августин Аврелий. О предопределении святых [Электронный ресурс] / Аврелий Августин // Реформатский взгляд. — Киев, 2018. — Режим доступа : <http://www.reformed.org.ua/2/72/Augustine>
6. Августин Аврелий. О граде Божьем [Электронный ресурс] / Аврелий Августин // Реформатский взгляд. — Киев, 2018. — Режим доступа : <http://www.reformed.org.ua/2/454/Augustine>
7. Sanctus Aurelius Augustinus. De libero arbitrio [Электронный ресурс] / пер. М. Е. Ермаковой // Библиотека Максима Мошкова. — Режим доступа : <http://lib.ru/HRISTIAN/AWRELIJ/swoboda.txt>
8. Прокопенко, А. История вопроса о Божьем промысле и человеческой воле [Электронный ресурс] / А. Прокопенко // «Propovedi.ru» — онлайн ресурс ЕХВ «Преображение», Самара. — Режим доступа : <http://propovedi.ru/resource/background-of-the-plan-of-god-and-the-will-of-man/#1>

УДК 008

В.О. Киреев*V.O. Kireev***МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ****MARKETING APPROACH TO THE MANAGEMENT
OF CULTURAL INSTITUTIONS.
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

Аннотация. В статье автором поднимается вопрос о маркетинговом подходе в управлении учреждениями культуры. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны данного подхода. Приводятся выводы и даются рекомендации для его применения.

Annotation. In the article, the author raises the question of a marketing approach in the management of cultural institutions. The positive and negative aspects of this approach are considered. The conclusions and recommendations are given for its application.

Планирование является одной из главных функций организации социально-культурной сферы. Функции планирования в маркетинге и менеджменте взаимосвязаны между собой и объединены определенной целью, которую социокультурное учреждение ставит перед собой. Именно в планировании заложены все основные функции управления. Поэтому планирование является сложным и неоднозначным процессом, который предполагает определенный уровень знаний, умений и навыков.

Не являясь коммерческой, социально-культурная сфера в своих планах на первый план не выдвигает задачу получения прибыли, но все другие приоритеты, присущие коммерческим учреждениям (такие как повышение эффективности своей работы, привлечение дополнительного числа клиентов, разработка новых товаров и услуг и т.д.), полностью соответствуют списку ее задач.

Как показывает опыт учреждений культуры коммерческого типа, значение маркетинга в работе организаций, оказывающих услуги в области культуры, неуклонно возрастает, что обуславливается целым рядом обстоятельств, среди которых:

- расширение объема услуг учреждения;
- большое разнообразие услуг;
- усложнение задач, которые решаются в сфере культуры;
- интенсификация информационных задач между государственными и коммерческими организациями, оказывающими те

или иные услуги с одной стороны, и потребителями этого продукта — с другой;

— усложнение структуры запросов клиентов и рост потребностей, которые предъявляются к организациям культуры.

В данной статье мы рассмотрим плюсы и минусы маркетингового подхода к управлению учреждениями культуры в условиях малых поселений.

Среди несомненных плюсов стоит отметить:

— повышение качества продукции и услуг в области культуры, предоставляемых потребителям; так как при маркетинговом планировании каждая услуга и продукт проходят тщательный отбор, проверяется их целесообразность, влияние на экономическую, социальную и культурную составляющую работы учреждения культуры, что, в свою очередь, и дает гарантию качества для потребителя. Ведь если продукт не соответствует требованиям, то это риск для самой организации;

— повышение конкурентоспособности организаций в сфере культуры, основанной на систематическом осуществлении маркетинговых планов; данный аспект оказывает положительное влияние на развитие учреждения культуры, так как при маркетинговом подходе к управлению выстраивается детально продуманный план для развития и продвижения самой организации на рынке, который строго регламентирует, что и как делать для осуществления ее деятельности;

— точное и быстрое таргетирование; с определением своей целевой аудитории учреждения культуры никогда не имели проблем, но с определением ЦА для того или иного товара или услуги получается хуже. Часто происходит так, что организованное мероприятие не приносит желаемого количества участников, в этом виновато отсутствие качественных маркетологов, которые могут провести тонкий анализ и определить целевую аудиторию для каждого из продуктов учреждения.

Также среди плюсов маркетингового подхода к управлению учреждениями культуры стоит отметить [1]:

- установку продолжительной связи с потребителями;
- повышение узнаваемости культурного продукта или услуги;
- быструю информированность целевой аудитории о предстоящих мероприятиях;
- формирование и увеличение лояльности аудитории;
- установку возможности быстрого и качественного реагирования на вопросы и предложения потребителей;
- мобильность и точность в обнаружении и устранении негативных и слабых сторон продукта или услуги.

Но, разумеется, не все так хорошо, как хотелось бы. Существует ряд минусов маркетингового подхода к управлению учреждениями

культуры, о которых необходимо знать при поиске и выборе подхода к управлению организации:

— при отсутствии в организации опытного маркетолога есть риск бессмысленного расходования временных и денежных ресурсов, а того и другого в государственных учреждениях культуры всегда дефицит;

— не все культурные услуги или продукты продвигаются одинаково хорошо, есть множество факторов, которые оказывают влияние на «раскрутку» товара и, в свою очередь, привлечение целевой аудитории;

— можно оказаться просто непонятым и невостребованным потребителям;

— большой риск при неправильном определении целевой аудитории, что может быть вызвано отсутствием опыта или незнанием товара или услуги специалистом-маркетологом;

— существует риск ошибочного определения и выбора маркетинговой стратегии развития и продвижения организации на рынке, что может повлечь за собой большое количество негативных откликов и сильно подпортить репутацию учреждения;

— нужно быть готовым к постоянному взаимодействию с потребителями своего учреждения, а это отнимает много сил и времени у сотрудников организации в социально-культурной сфере.

Таким образом, можно сказать, что при всех положительных сторонах маркетингового подхода к управлению учреждениями культуры существует множество негативных сторон, которые связаны:

— во-первых, с отсутствием в учреждениях культуры грамотных специалистов в сфере маркетинга;

— во-вторых, с неумением имеющих специалистов грамотно сегментировать рынок для реализации, что влияет в дальнейшем на повышение эффективности работы учреждения и продвижение собственных культурных продуктов и услуг;

— в-третьих, с отсутствием должного финансирования учреждений культуры со стороны государства для первого «толчка» в плане развития организаций.

В итоге перед каждым руководителем учреждения культуры встает выбор подхода к управлению своей организацией. Данный выбор всегда несет определенные последствия, как положительные, так и отрицательные. Необходимо точно знать все «подводные камни» того или иного подхода. Маркетинговый подход является одним из оптимальных и результативных инструментов в этом вопросе, но только при условии соблюдения всех рекомендаций.

Примечание:

1. Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: российский опыт [Электронный ресурс] / Е. Л. Шекова // Вестник СПбГУ. Сер. 8. — 2003. — Вып. 2 (№ 16). — Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru/> — (дата обращения : 21.09.2018).

УДК 004.738.5

*А.В. Комольцева, М.Ф. Кряжева**A.V. Komoltseva, M.F. Kryazheva***ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ:
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ****ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES:
PROBLEMS AND TRENDS**

Аннотация. Электронные образовательные ресурсы (в том числе электронные библиотеки и электронно-библиотечные системы) выполняют функцию информационного обеспечения образовательной и научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений. Грамотная работа с ними является значимой для формирования компетенций обучающихся в сфере поиска, переработки и использования информации. Помимо количественно-качественного состава электронных образовательных ресурсов и организации доступа важными аспектами функционирования являются их продвижение и обучение работе с ними.

Annotation. Electronic educational resources (including electronic libraries and electronic library systems) fulfill the function of information support for educational and research activities of high educational institutions. Competent work with electronic educational resources is important for the formation of competencies of students in the field of search, processing and use of information. In addition to the quantitative and qualitative composition of electronic educational resources and the organization of access, there are other important aspects of functioning: for example, promotion and training in working.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) высшего образования по различным направлениям подготовки (от математики, механики, физики и астрономии до изобразительного, музыкального и сценического искусства) в обязательном порядке включают компетенции по работе с информацией. В стандартах уровня бакалавриата чаще всего используются такие формулировки: «Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности», «Способность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и навыки работы с компьютером как средством управления информацией», «Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ инфор-

мации из различных источников» [3]. В стандартах следующего образовательного уровня (магистратуры) «информационно-компетентный акцент» устанавливается на способностях к критическому анализу, систематизации и обобщению научной информации, к самостоятельному приобретению новых знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий [4].

Включение подобных компетенций закономерно и обоснованно: овладение общекультурными и профессиональными знаниями, умениями и навыками невозможно без грамотной и осознанной работы с информацией, представленной в различной форме, на различных носителях. Все более и более актуальным и значимым источником учебной и научной информации становятся электронные ресурсы, создаваемые и предоставляемые именно с целью содействия учебному процессу.

Библиотеки высших учебных заведений формируют подобные источники информации сами, а также активно приобретают доступ к сторонним электронным образовательным ресурсам (ЭОР) — подписным электронным библиотекам (ЭБ) и электронно-библиотечным системам (ЭБС). Понятия ЭБ и ЭБС во многом синонимичны. Электронная библиотека рассматривается универсально — как информационная система, предназначенная для организации и хранения упорядоченного фонда электронных документов и обеспечения доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска [2]. При определении электронно-библиотечных систем дополнительно обозначается функция электронных коллекций и сфера их применения: информационное обеспечение образовательного и научно-исследовательского процессов [1].

Электронно-библиотечные системы и электронные библиотеки должны обеспечивать одновременный доступ не менее чем 25% обучающихся. Это положение зафиксировано во всех Федеральных государственных образовательных стандартах.

Библиотеки высших учебных заведений города Тюмени предоставляют своим пользователям доступ к различным ЭБ и ЭБС. Чаще всего на сайтах вузовских библиотек указаны научная электронная библиотека «eLibrary», электронная библиотека «Юрайт», электронно-библиотечная система «Лань», архив важных публикаций и обзор средств массовой информации «Polpred» и т.д.

Непрерывная работа по выявлению электронных образовательных ресурсов и управлению подписками на них становится бессмысленной в ситуациях неактивного использования. К сожалению, значительная часть студентов и преподавателей ограничивается регистрацией в ЭБ и ЭБС, эти ресурсы представляются им сложными в текущей работе, затратными по времени. Большое количество рекомендуемых к использованию электронных библиотек и электронно-библиотечных систем также может стать отпугивающим фактором.

Последнюю проблему можно решить технологически — посредством подключения сервиса поискового окна (дискавери-сервиса), обеспечивающего одновременный поиск в различных электронных ресурсах через единый интерфейс. Но даже упрощение технологий работы не уменьшает необходимость продвижения электронных образовательных ресурсов и обучения работе с ними.

В этом плане интересным и полезным является опыт библиотечно-музейного комплекса (ранее — информационно-библиотечного центра) Тюменского государственного университета. Помимо ознакомительных экскурсий и традиционных занятий для первокурсников данная вузовская библиотека ежегодно проводит Месяц электронных ресурсов — цикл различных мероприятий, посвященных ЭОР (семинаров, вебинаров, мастер-классов, консультаций, презентаций, встреч с разработчиками).

Также обучение работе с электронными библиотеками и электронно-библиотечными системами возможно в контексте занятий по различным учебным дисциплинам. Если преподаватель-предметник владеет пониманием структуры, содержания и технологий различных ЭОР в своей предметной области, то продемонстрировать примеры и сориентировать студентов на работу электронными ресурсами будет для него логичным и естественным.

Проблема активизации использования электронных образовательных ресурсов требует согласованного решения. В реализации этого решения должны участвовать и сотрудники вузовской библиотеки, и преподаватели вуза. Важную роль играет именно их взаимодействие. В противном случае наращивание ЭОР приобретает экстенсивный характер, а информационно-поисковые и информационно-преобразовательные компетенции студентов формируются лишь частично, без охвата всех представленных на настоящий момент источников выявления, отбора и дальнейшей переработки информации.

Примечания:

1. ГОСТ Р 57723-2017. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Системы электронно-библиотечные. Общие положения [Электронный ресурс] : нац. стандарт Рос. Федерации. — Введ. 2018-09-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации / Кодекс. — [Б. м.], 2018. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200156825>.
2. ГОСТ Р 7.0.96-2016. Электронные библиотеки. Основные виды. Структура. Технология формирования [Электронный ресурс] : нац. стандарт Рос. Федерации. — Введ. 2017-07-01 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации / Кодекс. — [Б. м.], 2017. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200142870>.
3. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. — [Москва], 2018. — Режим доступа : <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4>.
4. ФГОС ВО по направлениям магистратуры [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. — [Москва], 2018. — Режим доступа : <http://fgosvo.ru/fgosvo/93/91/5>.

УДК 005

*М.А. Копытов**М.А. Kopytov***ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСОБЫЙ ВИД
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ****THE PROJECT WORK AS A SPECIAL TYPE
OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ACTIVITY**

Аннотация. В статье проведен анализ функционирования проекта и проектной деятельности в различных сферах организационно-управленческой активности. Статья в целом раскрывает понятие «управление» как способ влияния в различных сферах и видах деятельности, основываясь на общих закономерностях, принципах и функциях управления людьми.

Annotation. The article analyzes the functioning of the project and project's activities in different areas of organizational and managerial activity. The article basically reflects the concept of "management" as a way of influence in different spheres and activities, basing on the general laws, principles and functions of managing people.

Управление проектами — сфера знаний по планированию, организации и внедрению ресурсов с целью успешного достижения результатов и завершения задач проекта. Чаще всего отождествляется с управлением программами, но программа — это практически более высокий уровень, она представляет собой группу связанных и взаимозависимых проектов [3, с. 521]. Способ решения, обуславливающий определенное задание с установленными результатами (целями) и исходными данными, называется проектом [5, с. 13].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что существует недостаток вовлечения проектной деятельности в организационно-управленческую активность, что приводит к малой успешности многих проектов и программ. Рассмотрим пути развития и взаимодействия проектной деятельности в различных сферах, описываемые в трудах отечественных ученых. Примерами послужили работы Е.В. Капустина, И.Б. Калинина, И.Л. Калиновской, В.Н. Фунтова, отражающие развитие и внедрение проектного менеджмента в промышленность и предприятия. Концептуальные положения о роли проектной деятельности в культуре рассмотрены Д.М. Булавиной.

Е.В. Капустин предложил подходы к оценке влияния транзакционного климата на успешную реализацию проекта промышленным предприятием [6]. Автор определяет специфику проектного менеджмента, которая состоит в синтезе знаний различных наук для созда-

ния систем, обладающих максимальными адаптивными свойствами возникающих потребностей к имеющимся ограничениям. Среди возможностей, предоставляющих внедрение системы управления проектами на промышленном предприятии, следует отметить такие, как:

- проникновение на удаленные рынки;
- оперативное переключение с одного вида деятельности на другой;
- сокращение жизненного цикла продукта, постоянное пополнение и обновление ассортимента ряда;
- внедрение систем управления качеством;
- преобразование в клиентоориентированную организацию;
- оперативное реагирование на изменения внешней среды;
- внедрение новых сложных технологий производства.

Каждый проект, по мнению Е.В. Капустина, начинается с этапа инициации, включающего в себя определение конечного результата проекта и четкое определение промежуточных результатов в процессе реализации проекта, расстановку приоритетов, затрагивающих время, стоимость и качество, далее следуют распределение работ по этапам, интеграция структуры распределения работ в организацию и кодирование элементов в структуре распределения работ [6].

И.Б. Калинин, в свою очередь, проанализировал эволюцию подходов к определению сущности маркетинга, выявил проблемные области в управлении маркетинга и в качестве инструмента для избавления проблемных областей предложил формат проектного менеджмента [7]. Он охарактеризовал модель проектного управления маркетинговой деятельностью, отображая структуру и взаимосвязь процессов, формирующих управление этой деятельностью. Стратегия предприятия формируется и реализуется за счет представленной версии процессов планирования, контроля и организации. Данная система, актуальная и сегодня на российском рынке, позволяет учитывать уровень специализации менеджеров, сотрудников и руководителей [7].

И.Л. Калиновская считает, что целостной и полноценной теории проектного менеджмента не существует. По мнению автора, разработка и обоснование теоретических положений и методических рекомендаций по формированию и развитию системы проектного менеджмента на промышленных предприятиях в рыночных условиях на основе принципов, методов и организационных форм эффективного проектного менеджмента позволяет сократить инновационный лаг проекта и, в свою очередь, повысить эффективность отбора проектов и их реализации.

И.Л. Калиновская разработала модель системы проектного менеджмента, которая включает в себя обобщенность методов, принципов, средств и различных форм управления путем выполнения проектов и систему взаимосвязи между агентами реализуемых проектов [8]. Автор также предлагает модель формирования, функционирования и развития системы проектного менеджмента промышленного предприятия. Данная модель отличается от других разра-

боток тем, что включает в себя четыре подсистемы (линейную, функциональную, программно-целевую и подсистему обеспечения управления проектами) и два подхода (процессно-интеграционный и проектный), что позволяет обеспечить более объективное управление проектами и сократить их инновационный лаг.

Разработанная И.Л. Калиновской методика оценки эффективности проектов промышленных предприятий, на основе которой осуществляется выбор адресных проектов и определяются отклонения проектов по времени, стоимости и качеству, активно применяется в производственной деятельности. Кроме того, И.Л. Калиновская разработала методические рекомендации по совершенствованию проектного менеджмента как управления проектами бизнес-процессов промышленных предприятий по использованию ресурсов и эффективному взаимодействию участников проекта с учетом динамики и совершенствования реализации проектов [8].

В.Н. Фунтов в своих научных трудах, в том числе в работе «Управление проектами развития предприятий», опирается на теоретико-методологическое основание вовлечения проектных методов в процесс развития, с полной уверенностью утверждая, что это обеспечивает эффективную систему управления компаний [10]. Через теоретические и методологические основы проектной методологии он затрагивает проблему управления проектами и их развивающие принципы.

Задействованность методологии управления проектами и системами для формализации и стабилизации развития является чрезвычайно новой (для России) формой в менеджменте. Проекты и программы, в частности, развития корпораций или бизнеса, как особая разновидность не бизнес-проектов, обделены таким интересом, и применение проектных подходов к ним пока не формализовано, однако именно здесь концентрируются объективные возможности повышения эффективности организации — снижение издержек, усиление корреспонденции корпоративной стратегии, ускорение и синхронизация идеи развития, упорядочение развития, достижение взаимодействия и так далее. Данный инновационный подход поспособствует, по мнению В.Н. Фунтова, значительно повысить производственный аспект организации и обеспечит большой экономический, социальный и имиджевый эффект.

В результате осуществления и распространения реализации проектных подходов к развитию автор создает и развивает новую, передовую корпоративную систему управления проектами и аспектами развития, как открытого, понятного, прозрачного, настроенного под определенный проект или метод. Как раз такие «не классические» предметы проектного управления, как, например, обширные организационные преобразования и трансформации, исключительные проекты улучшений или изменений существующих главных процессов «непроектно-ориентированной», занимают все более значимую роль в функционировании организации и вспомогательных

процессов непроектного вида как структурообразующие элементы роста их эффективности [10].

Д.М. Булавина подходит к теме уже с точки зрения влияния проектной деятельности на культурную политику [2]. Она считает, что актуальность исследования проектной деятельности в сфере культуры связана с повышением роли культуры в социально-экономических преобразованиях, переосмыслением целей и задач проводимой культурной политики, ее приоритетов и средств их достижения. Об этом свидетельствует, к примеру, государственная программа «Основные направления развития культуры Тюменской области» на период до 2020 г., стратегической целью которой выступает удовлетворение потребностей населения в услугах культуры.

Говоря о проектной деятельности в качестве определенного вида, организационно-управленческой активности фигур культурной политики, Д.М. Булавина определяет выводы, что проектная деятельность воздействует на развитие культурного многообразия, играет роль в соединении субъектов культурной деятельности и в целом мотивирует взаимодействие разнообразных типов культурной политики.

На примере российского и зарубежного опыта показано, что результатом вовлечения проектной деятельности в социокультурную сферу являются:

- поддержка локальной (но непосредственно необходимой) культурной энергичности;
- привлечение внимания к важным проблемам социокультурного развития;
- одобрение коммуникативных потоков и адресного обращения к разным группам (социальные, профессиональные и так далее);
- создание оптимальных условий для самосовершенствования культурной жизни с помощью активизации саморегуляции и креативной сферы [2].

Передовые проектные технологии, действующие в процессе реализации проектов в области культуры, считает Д.М. Булавина, позволяют определить культурные потребности, увеличить целевую аудиторию, наладить обратную связь с представителями культурной политики, формировать информационно-коммуникативную, культурную область, повысить комплексную результативность культурной деятельности. Данная работа, безусловно, раскрывает важность политики в сфере культуры, поскольку многие организации и учреждения культуры, школы дополнительного образования, в которых обучают детей и молодежь, финансово закреплены за государством и получают средства на проведение мероприятий и курсов исключительно со стороны правительства.

Д.В. Кондратьев, раскрывая проблему оптимизации внедрения инновационных продуктов менеджмента в деятельность организаций культурно-досугового типа, характеризует актуальность исследования тем, что менеджмент организации культурно-досугового

типа не является системой, непосредственно в структуре которой множество социальных ячеек (коллектив учреждения культуры, аудитория регулярная, переменная и вероятностная, актив учреждения культуры и т.д.). Поэтому эффективность менеджмента в организациях культурно-досугового типа не выявляет реализацию целей, актуальных задач, нужных функций и принципов.

Таким образом, менеджмент организаций культурно-досугового типа не способствует набору оптимального результата, находящегося в подчиненности от определенной решаемой проблемы. Он не считается гибким и динамичным, потому, что каждый штатный специалист, выполняющий обязанности управленческой деятельностью в сфере населения, не создает условия для включения инновационных технологий. Ответ на нововведения, предложенные населением, если даже локального, местного уровня, мог бы послужить основой для более обширной, динамичной управленческой деятельности организации культурно-досугового типа, которая ориентируется на ценностные ориентации.

Акцент сделан на взаимодействие определенных компонентов, составляющих технологию менеджмента организаций культурно-досугового типа, образования целевых и комплексных программ с вовлечением личностных ресурсов, которые служат теоретической базой определения путей и средств улучшения процесса внедрения инновационных функций менеджмента культурно-досугового типа; доказано непосредственное позитивное влияние социально-культурных факторов (культурная политика, реформы управления, структуры организаций культурно-досугового типа) на улучшение процесса внедрения передовых технологий менеджмента культурно-досугового типа [9].

Р.Х. Бороков дает теоретическую характеристику досугового пространства. Определение правомерности идеи многообразия вариантов реальности в социальной практике помогло представить досуговое пространство на определенных уровнях локализации, сформировать понятие его структурной сложности, функциональности. Определены теоретические основы коллаборации досуговой деятельности и досугового пространства. Рассмотрено понятие досуга как временного и деятельностного процесса, происходящего во времени и открывающемся в особом пространстве, с помощью действий субъекта по его заполнению. Автор выявил, что досуг происходит не только с течением времени, но и раскрывается в пространстве, а оно всегда территориально разделено и к нему запрашиваются особые требования. В диссертации определено, что пространство в значительной мере воздействует на эмоциональную, а также социальную удовлетворенность субъекта проведенным досугом.

Досуг может происходить в многообразных формах, различных по определенным основаниям деления. Для данной темы исследования наибольшее влияние имеют выполняемые физические действия, активность (пассивность), планируемость (спонтанность), орга-

низованность (неорганизованность), численный состав субъектов досуга, зависимость от задействованного досугового пространства, от природно-климатических условий. Досуг и формы его проведения в большей мере зависят от демографических, социальных и национально-ментальных отличий субъектов. Эти отличия определяют вариативность предпочтений субъектов и в то же время определяют ограничения, не позволяющие задействовать тот или иной формат досуга по причине возраста, несовместимости ценностям референтной группы, национальной, религиозной неприемлемости [1].

В работе Н.Н. Вильчик «Развитие изобразительного искусства в условиях формирования отечественного художественного рынка на рубеже XX–XXI вв.: региональный аспект» существенным аргументом актуальности является отсутствие фундаментальных исследований по проблемам развития художественного рынка и по применению менеджмента в современном изобразительном искусстве. Специфика развития изобразительного искусства Алтайского края на рубеже XX–XXI веков также не получила адекватного отражения в научной литературе.

Важным компонентом художественного рынка является искусствовед-менеджер. Отметим, что практически не разработаны теоретические положения по использованию менеджмента и маркетинга в изобразительном искусстве. В результате проведенного исследования автор считает, что развитие художественного рынка выявило проблему функционирования в нем менеджеров, дилеров, имеющих профессиональное искусствоведческое образование. Это свидетельствует о появлении новой функции искусствоведа — функции менеджера, во многом определяющего цивилизованное развитие художественного рынка России и ее регионов.

Таким образом, деятельность современного искусствоведа имеет как научный характер, опирающийся на фундаментальные науки, так и прикладной характер, в проявлении множества функций на рубеже XX–XXI веков. Особенности регионального развития артрынка выдвигают как одну из наиболее оптимальных моделей менеджмента — проектный менеджмент, который на основе анализа ситуации, выделения приоритетов, видения перспективы развития позволяет сконцентрировать все необходимые ресурсы для решения наиболее актуальных задач развития регионального артрынка [4].

Недооценка сложности и многоуровневости проектной деятельности как особого вида организационно-управленческой активности приводит к тому, что разработка и внедрение проектов не получают должной глубокой характеристики с точки зрения научного подхода. Содержание проектирования, его специфика приводят к разработке особых целей, задач, принципов работы в учреждениях. Проектная деятельность может организовать систему подходов и вариантов их разрешения вокруг себя, являясь полезным инструментом на пути нового развития общества.

Библиографический список:

1. Бороков, Р. Х. Досуговое пространство полиэтнического региона: культурологический анализ [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Р. Х. Бороков ; Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. — Краснодар., 2007. — 172 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/dosugovoe-prostranstvo-polietnicheskogo-regiona-kulturologicheskii-analiz> — (дата обращения : 18.04.2018).
2. Булавина, Д. М. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Д. М. Булавина ; Российская академия гос. службы при президенте РФ — Москва, 2007. — 167 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/proektnaya-deyatelnost-v-sfere-kultury-kak-mekhanizm-realizatsii-kulturnoi-politiki> — (дата обращения : 18.04.2018).
3. Виханский, О. С. Менеджмент: Человек, стратегия, организация, прогресс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Виханский, А. К. Наумов. — Москва : Изд. МГУ, 2008. — 521 с.
4. Вильчик, Н. Н. Развитие изобразительного искусства в условиях формирования отечественного художественного рынка на рубеже XX–XXI вв. : Региональный аспект [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04 / Н. Н. Вильчик ; Алтайский гос. ун-т. — Алтай, 2002. — 210 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/razvitie-izobrazitelnogo-iskusstva-v-usloviyakh-formirovaniya-otechestvennogo-khudozhestvennogo-rynka-na-rubezhe-xx-xxi-av> — (дата обращения : 18.04.2018).
5. Заренков, В. А. Основы управления проектами [Электронный ресурс] / В. А. Заренков // Управление проектами : учеб. пособие — 2-е изд. — Москва : Изд-во АСВ ; Санкт-Петербург : СПбГАСУ, 2006. — 312 с.
6. Капустин, Е. В. Формирование эффективного механизма проектного управления на промышленном предприятии [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. В. Капустин; Белгородский гос. техн. ун-т им. В. Г. Шухова. — Белгород, 2005. — 141 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-effektivnogo-mekhanizma-proektnogo-upravleniya-na-promyshlennom-predpriyatii> — (дата обращения : 18.04.2018).
7. Калинин, И. Б. Методы проектного управления маркетинговой деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Б. Калинин ; Санкт-Петербургский гос. инж.-экон. ун-т. — Санкт-Петербург, 2008. — 168 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/metody-proektnogo-upravleniya-marketingovoi-deyatelnostyu-predpriyatiya> — (дата обращения : 18.04.2018).
8. Калиновская, И. Л. Формирование и развитие эффективной системы проектного менеджмента в промышленности [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. Л. Калиновская ; Росс. академия нар. хоз-ва. — Орел, 2011. — 221 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-effektivnoi-sistemy-proektnogo-menedzhmenta-v-promyshlennosti> — (дата обращения : 18.04.2018).
9. Кондратьев, Д. В. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в деятельность учреждений культурно-досугового типа [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Д. В. Кондратьев ; Моск. гос. ун-т культуры и иск-в. — Москва, 2007. — 173 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/optimizatsiya-protssesa-vnedreniya-innovatsionnykh-tehnologii-menedzhmenta-v-deyatelnost-uc> — (дата обращения : 18.04.2018).
10. Фунтов, В. Н. Управление проектами развития предприятий [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... докт. экон. наук : 08.00.05 / В. Н. Фунтов ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — Санкт-Петербург, 2010. — 406 с. — Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-proektami-razvitiya-predpriyati> — (дата обращения : 18.04.2018).

УДК 004.738

*Л.Н. Кошетарова, А.Ю. Лосинская**L.N. Koshetarova, A.Y. Losinskaya***НАСТУПЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ:
ГУМАНИЗМ ИЛИ ТРАНСГУМАНИЗМ?****THE ONSET OF VIRTUAL REALITY:
HUMANISM OR TRANSHUMANISM?**

Аннотация. В статье рассмотрены три модели реализации виртуальной реальности в культуре: традиционно-фантазийная, технологическая и атехнологическая (модель прямого контакта). Показана их взаимосвязь и проницаемость границ между ними. Сделан вывод, что каждая из них является реализацией человеческой способности к творению идеального бытия и, следовательно, — проявлением гуманизма культуры.

Annotation. Three models of virtual reality realization in culture are considered in the article: traditional-fantasy, technological and non-technological (direct contact model). Their interrelation and permeability of the boundaries between them are shown. It is concluded that each of them is a realization of human ability to create an ideal genesis, and consequently — a manifestation of the humanism of culture.

С наступлением постиндустриальной эпохи в жизни человека все больше места стало отводиться виртуальной реальности, перемещающей его из реальной предметной действительности в знаковую действительность различного рода технологий. Виртуальную реальность считают порождением информационного общества, однако она имеет более длительную культурную предысторию и является модификацией существовавших ранее форм виртуальности. Виртуальная реальность — один из аспектов становления реального бытия, создается же она за счет взаимодействия индивидуальных сознаний в том или ином информационном поле. Является ли это трансценденцией, выходом «по ту сторону»? Более того — выходом за пределы человеческого?

Если обратить внимание на ценности, присущие молодому поколению, то мы увидим ярко выраженный индивидуализм, склонность к интроверсии, определенный аскетизм (молодежь, «живущая в интернет-пространстве», забывает про еду и сон, у нового поколения нет особого интереса к моде, желания обратить на себя внимание в толпе и т.п.). И на этом фоне зарождаются новые виртуальные формы самопрезентации. Используя социальные сети, люди создают свои идеальные виртуальные образы, рассказывая о себе

красивые иллюстрированные истории. Жизнь человека в социальных сетях превратилась в игру культурных реальностей и социальных статусов (переодеванию масок) [4]. При этом личная субъективность индивида находится в тени, а полноценной жизнью живет лишь его виртуальный клон в социальных сетях.

Кроме социальных сетей на сегодняшний день активно развивается и реальность, создаваемая средствами компьютерного моделирования в результате специального программирования электронных устройств. Любой пользователь может войти в эту реальность и погрузиться. Но этот контакт уже не будет общением или иным способом взаимодействия с уже существующим объектом реальности (как в социальных сетях). Этот виртуальный мир создается заново в сознании самого человека, в нем «субъект не будет различать вещи и события действительного и виртуального мира: мир дан ему непосредственно в его ощущениях, а они оказываются на этом уровне неразличимыми» [9]. Такая виртуальная реальность характеризует состояния сознания, т.е. является вторичной (или субъективной) реальностью.

Уход человека от объективной реальности проявляется и в новых, неведомых более ранним формам культуры, способах «умерщвления плоти». Например, с 70-х годов прошлого века проведено множество экспериментов по определению воздействия музыки на живые организмы. От Д. Ретеллек и Д. Карлсона (биологов из США) до школьных опытов по естествознанию и биологии, проводимых в разных странах, — все исследователи подтверждают тезис о негативном влиянии рок-музыки на жизненные процессы. Но это не мешает росту ее популярности. Считать эту музыку молодежной, т.е. реализующей потребности незрелого организма в постоянном возбуждении, тоже нельзя, т.к. многим из тех, кто играл и слушал эту музыку в юности, уже за пятьдесят, а они продолжают ее играть и слушать, не считаясь с вредом для биологического и биохимического здоровья. Очевидно, ценность смыслов, транслируемых через рок-музыку, выше ценности здоровья и поддержания здоровой жизнедеятельности. Идеальное вновь становится превыше материального. Пускай не для большинства, но в пределах определенной субкультуры. Описания практик «расширения сознания» в литературных произведениях и мемуарах второй половины прошлого — начала нашего столетий (Т. Лири, Р. Метцнер, Р. Олперт «Психоделическая революция», В. О. Пелевин «Jeneration P», И. Стогов «Другие девяностые» и др.), подтверждают эту идею.

Если проследить эволюцию виртуальной реальности, то можно выделить несколько ее моделей. Исторически первой можно считать *традиционно-фантазийную модель*, которая зародилась еще в период первобытного общества, когда люди поклонялись стихиям, тотемам и силам природы, объясняя их с помощью мифов и сказа-

ний. Сегодня эта модель сохранилась в некоторых жанрах литературы (сказки, легенды, фантастика, фэнтези и т.д.), а также в ролевых играх живого действия, в словесных и настольных сюжетно-ролевых играх. Использование этой модели с древности до наших дней, безусловно, претерпевает эволюцию. Развившись на почве мифологического мировоззрения, традиционно-фантазийная модель виртуальности не утрачивает влияния со сменой мировоззренческих парадигм. В религиозной картине мира она способствует становлению религиозного мифа, вписывая в нее элементы дореволюционных мифологических систем. С развитием науки и, как следствие, — убеждений в упорядоченности мира, фантазийные элементы отодвигаются на периферию массового сознания. Но там, на периферии, они проявляют устойчивую циклическую активность.

Периоды активности совпадают с социальными кризисами, показывающими неспособность науки к решению общественных проблем. Готический роман Мэри Шелли и готические новеллы Эдгара По — детище «промышленной революции», вызвавшей к жизни рабочие движения чартистов, луддитов, карбонариев. Появление осознанного жанра фэнтези в литературе — произведений Дж.Р. Толкина, Р. Говарда, Г. Лавкрафта — приходится на годы от Первой мировой войны до Великой депрессии. Развитие нетехнологической фантастики — А. Нортон, У. Ле Гуин и другие — на 1950–1960-е годы, период после Второй мировой войны и атомной бомбардировки. Не только писатели создают воображаемые миры, это делают и читатели — особенно дети из интеллигентных семей. Ситуация начала XX века описана у Льва Кассиля в автобиографической повести «Кондуит и Швамбрания», а упоминается в мемуарах многих общественных и научных деятелей того времени. Вторая половина века ознаменовалась рождением и развитием массового ролевого движения — сначала в США и Европе, затем и в России [6, с. 96–134].

В литературных произведениях описываемый мир создается фантазией автора. Даже если у событий и персонажей есть реальные исторические или жизненные прототипы, описаны они с точки зрения автора и никогда не соответствуют в точности объективной реальности. Кроме того, и авторский мир, и населяющие его персонажи, и происходящие в нем события существуют постольку, поскольку переживаются читателем в процессе чтения. Таким образом, мир, созданный авторским вымыслом, является общим достоянием всех читателей или зрителей, но каждый видит и чувствует его по-своему, достраивая до полностью жизнеспособного своим собственным воображением. Описываемый мир существует вне индивидуального сознания, как субъективная реальность или возможность. Но контакт с ним происходит посредством индивидуального сознания, и именно индивидуальное сознание и личная фантазия играют в по-

гружении решающую роль. Описываемый мир создается посредством условностей, за которыми лишь индивидуальное сознание разглядит (или воссоздаст) истинные смыслы и значения.

Вторую модель виртуального бытия можно назвать *моделью прямого контакта*. Она появляется практически одновременно с первой и напрямую связана с первобытной магией и религиозным культом (медитации, молитвы, ритуалы, шаманские практики и т.п.). К.Г. Юнг связывал такие действия с понятием «коллективное бессознательное» [15]. Рассматривая себя как часть окружающей природы, первобытный человек считал себя незримо связанным со всеми людьми, животными, природными стихиями и даже космическими объектами.

В наше время виртуальная модель прямого контакта реализуется в религиозных и экстрасенсорных практиках. Интерес к этим практикам возник еще в конце XIX века. В 1888 году Е.П. Блаватская развивала учение «Тайная доктрина» (труд, имеющий подзаголовок «Синтез науки, религии и философии»), ставившее целью раскрыть единую основу всех религий, указать человеку его законное место во Вселенной, утвердить универсальный божественный принцип — Абсолют [2]. Продолжателем идей Блаватской выступила Е.И. Рерих, автор религиозно-философского учения Агни-Йога («Живая Этика»). Мистическими практиками увлекался К.Г. Юнг, искренне пытавшийся в своих исследованиях найти все взаимосвязи реального и мистического. Идеи Юнга оказали значимое воздействие на развитие современной философии: «тайное» становится объектом научного познания. Они лежат в основе многих психологических концепций: нейролингвистическое программирование, трансперсональная психология С. Грофа и др. С.В. Ковалев развивает идеи трансперсональной психологии С. Грофа, изучая религиозный опыт и измененные состояния сознания, сочетая современные концепции нейропрограммирования с традиционными духовными практиками Востока. Л.В. Клыков занимается изучением феномена человека посредством синтеза сознания и его продуктов: религии, метафилософии и экзистенциального опыта. Регулярно появляются новые концепции под авторством квантовых физиков (Вадим Зеланд «Транссерфинг реальности»), биофизиков (академик В.Ю. Миронова «Мир после квантового перехода»). Существование «сверхъестественного» признают известные математики, например, В.А. Воеводский — российский и американский математик, лауреат медали Филдса за 2002 год, повествующий о своем мистическом опыте [8].

Виртуальная модель прямого контакта проиллюстрирована в современных литературных произведениях. Например, в трилогии М. Петросян «Дом, в котором...» (1991–2009) представлена альтернативная реальность, названная автором «Изнанка Дома». Эта

книга повествует о виртуальной реальности, создаваемой несколькими поколениями воспитанников интерната, от которых отказались родители. Виртуальная Изнанка — это место, которое не могут контролировать воспитатели, она похожа на сказочную реальность: слепые там могут видеть, безногие — ходить. Попасть в эту реальность можно лишь находясь в состоянии измененного сознания. Кто не входит в это состояние — ходит мимо, не попадая. Но Изнанка не является продуктом индивидуальной субъективности, она есть продукт коллективного бессознательного Дома, трансформирующий объективную реальность — что и пугает самого прозорливого из воспитателей. Такие «продукты коллективного бессознательного» можно встретить и в других литературных произведениях, например, у Макса Фрая («Энциклопедии мифов», «Жалобная книга» и др.) [12].

Третья модель виртуальной реальности — техногенная — является порождением современного нам информационного общества. Это виртуальная реальность, выражаемая через чувственно-эмоциональное восприятие сознания. Например, просмотр кинофильмов в формате 3-D, 4-D, 7-D, погружение в компьютерную реальность с помощью виртуального шлема и перчаток, on-line игры. Техногенная модель проиллюстрирована в фантастических романах и художественных фильмах, о ней начинают активно писать и снимать фильмы, начиная со второй половины XX века.

С этого времени данная модель успела претерпеть внутреннюю эволюцию. В начале технологии воздействовали на индивидуальное сознание через память (Ф.К. Дик «Мы вам все припомним», 1966), сюжеты обоих фильмов «Вспомнить все» (1990 и 2012). В более поздних произведениях контекст социального взаимодействия становится деятельностью фоном. Например, Диптаун (С. Лукьяненко «Лабиринт отражений», 1997). Вход туда контролируется по IP-адресам, пребывание ограничено порогом возможностей человеческой психики. В случае сбоя системы вывод из «Глубины» осуществляют профессионалы («дайверы»), способные входить и выходить из виртуальной реальности самостоятельно [8]. Диптаун в фантастике представлен как способ моделирования социальных взаимодействий, последствия которых могут быть перенесены пользователем в объективную реальность — а могут и не быть. А реальность Диптауна создается как образ коллективного сознания, состоящего из взаимодействующих индивидуальных сознаний.

То есть на сегодняшний день предлагается различать понятия «виртуальность» и «виртуальная реальность». Виртуальная реальность представлена как техногенная либо атехногенная информационная реальность, виртуальность — как идея, абстрагированная от своего технического воплощения. Выделены три модели реализации виртуального бытия в современном обществе: техно-

генная, традиционно-фантазийная и модель «прямого контакта». Современная техногенная модель виртуальной реальности является наиболее массовым, доступным вариантом проявления идеациональной культуры. Очевидно, потому, что она легче других поддается внешнему социальному контролю. Популярность виртуальных практик «прямого контакта» при этом не убывает, но они не приобретают массового характера по причине необходимости высокого уровня самоконтроля.

И если виртуальность есть «чистая субъективность», и ее самостоятельный бытийный статус сомнителен, — по выражению С.С. Хоружего, это «не род бытия, а недород», — то виртуальную реальность нельзя оценивать столь однозначно. Это процесс и результат социального взаимодействия, совершаемого в превращенной форме, — в форме идеального бытия, — но такая форма и есть свойство человеческого бытия и взаимодействия. На проблемность обращения к виртуальным практикам, приводящим к банальному эскапизму в «обществе потребления», обратили внимание еще в прошлом веке. В частности, проблема поставлена в повести А. и Б. Стругацких «Хищные вещи века» (1964), и уже там главный герой считает ее разрешимой лишь на мировоззренческом уровне [10]. То есть на уровне выхода за пределы индивидуального — но не за пределы человеческого. Виртуальная реальность есть результат проявления человеческой способности к созданию идеального бытия — чисто человеческой способности, присущей человеку в отличие от других живых организмов и квазиразумных творений культуры. И реализация виртуального бытия в каждой из рассмотренных моделей есть проявление гуманизма культуры.

Библиографический список:

1. Бердяев, Н. А. Предсмертные мысли Фауста // Освальд Шпенглер и Закат Европы [Текст] / Н. А. Бердяев. — Москва : Берг, 1922. — 96 с.
2. Блаватская, Е. П. [Текст] // Краткий философский словарь / под ред. А. П. Алексеева. — 2-е изд. — Москва : ТК Велби ; Проспект, 2004. — С. 34–35.
3. Вернадский, В. И. Биосфера и ноосфера [Текст] / В. И. Вернадский. — Москва : Айрис-пресс, 2008. — 576 с.
4. Кошетарова, Л. Н. Антропологическая реальность рекламы [Текст] / Л. Н. Кошетарова // Вопросы культурологии. — 2016. — № 4. — С. 63–67.
5. Леви-Брюль, Л. Первобытное мышление [Текст] / Л. Леви-Брюль // Психология мышления / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер и В. В. Петухова. — Москва : Изд-во МГУ, — 1980. — С. 130-140.
6. Лосинская, А. Ю. Специфика игрового начала в ролевой субкультуре [Текст] : монография / А. Ю. Лосинская. — Тюмень : РИЦ ТГАКИиСТ, 2015. — 222 с.
7. Подсокорский, Н. Н. Математик Владимир Воеводский о своем мистическом опыте и «игре, хозяйкой которой является страх» [Электронный ресурс] / Н. Н. Подсокорский // Livejournal. — 2012. — Режим доступа : <https://philologist.livejournal.com/9260668.html> — (дата обращения : 15.08.2018).

8. Попов, М. Фантастические города. 10 самых-самых [Электронный ресурс] / М. Попов // Мир фантастики. — 2007. — Вып. 41. — С. 124. — Режим доступа : http://old.mirf.ru/Articles/art_1733.htm — (дата обращения : 15.08.2018).
9. Рузавин, Г. И. Виртуальность [Электронный ресурс] / Г. И. Рузавин // Новая философская энциклопедия. — Режим доступа : <https://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/document>
10. Стругацкие, А. и Б. Хищные вещи века [Электронный ресурс] / Аркадий и Борис Стругацкие. — Режим доступа : https://royallib.com/read/strugatskiy_arkadiy/hishchnie_veshchi_veka.html#491841. — (дата обращения — 23.08.2018).
11. Флоренский, П. А. Об ориентировке в философии (философия и жизненочувствие) [Текст] / П. А. Флоренский // Сочинения в 4 т. Том 3 (2). — Москва : Мысль, 2000. — С. 359–488.
12. Фрай, М. Энциклопедия мифов. Подлинная история Макса Фрая, автора и персонажа : в 2-х т. Т. К–Я. — Москва : Амфора, 2014. — 336 с.
13. Хейзинга, Й. Homo ludens [Текст] / Человек играющий. Статьи по истории культуры / пер. и сост. Д. В. Сильвестрова. — 2-е изд., испр. — Москва : Айрис-пресс, 2003. 486 с.
14. Эко, У. Средние века уже начались [Текст] / У. Эко // Иностранная литература. — 1994. — № 4. — С. 258–267.
15. Юнг, К. Г. Психология бессознательного [Текст] / К. Г. Юнг. — Москва : Когито-Центр, 2006. — 352 с.

УДК 379.8

*Л.Н. Кошетарова, О.В. Фесченко**L.N. Koshetarova, O.V. Feschenko*

**ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ «УМНЫЕ ГОРОДА»
В ГОРОДЕ ТЮМЕНИ**

**EXPERIENCE IN INTRODUCING AND PROMOTING
CULTURAL AND EDUCATIONAL PROGRAMS
OF THE FEDERAL NETWORK “SMART CITIES”
IN THE CITY OF TYUMEN**

Аннотация. В статье рассматривается маркетинговая деятельность федеральной сети «Умные города», основу которой составляют научно- и культурно-образовательные проекты, реализуемые в России и ближнем зарубежье. В качестве примера описываются опыт организации совместного научного досуга школьников и их родителей и особенности внедрения и продвижения проекта в различных регионах, в том числе на примере проекта «Умная Тюмень».

Annotation. The article deals with marketing activity of the federal network “Smart Cities”, the basis of which is the scientific and cultural-educational projects implemented in Russia and the near abroad. As an example, the experience of organization of joint scientific leisure of schoolchildren and their parents is described and features of implementation and promotion of the project in different regions, including the example of the project “Smart Tyumen”.

В настоящее время в России наблюдается стремительное развитие проектной деятельности в социально-культурной сфере. Особенно стоит отметить повышенный интерес населения к научно и культурно-образовательным проектам для детей и взрослых, которые становятся востребованными во всех регионах России и ближнего зарубежья. Ранее в России и СССР всегда уделяли особое внимание информационно-просветительной функции культурно-досуговой деятельности, но с переходом на рыночную экономику в 90-х гг. XX века эта функция постепенно стала второстепенной, что заметно повлияло на уровень культуры и научной грамотности населения. Спустя двадцать лет эта проблема и породила потребность широкого круга людей к культурно-образовательным и научным мероприятиям.

Однако активное развитие проектной деятельности порождает высокую конкуренцию в социально-культурной сфере. Сейчас орга-

низации и проекты борются за внимание потребителей всеми возможными методами. Поэтому современные интерактивные культурно-досуговые программы информационно-просветительной направленности необходимо продвигать как на федеральном, так и на муниципальном уровнях. В данной статье будет описан опыт внедрения и продвижения культурно-образовательных программ проекта «Умные города» в Тюмени.

24 марта 2018 года состоялся запуск проекта «Умная Тюмень». Данный научно-образовательный проект является частью федеральной сети «Умные города», созданной при поддержке молодых ученых Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Первая научно-образовательная программа была проведена проектом «Умная Москва» в 2013 году. Проект был задуман как лекторий для взрослых, позже к нему добавились другие жанры: научные фестивали, научные шоу, интерактивные игры, квесты и др. Сегодня в федеральную сеть входят Москва, Санкт-Петербург, Казань, Рига, Минск, Хабаровск, Владивосток, Челябинск, Пермь, Екатеринбург, Оренбург, Ижевск, Сочи, Ростов, Красноярск, Нижний Новгород и др. Тюмень стала девятнадцатым «умным городом» России и ближнего зарубежья.

Основателями проекта стали выпускники МГУ им. Ломоносова Михаил Кнеллер (географ) и Михаил Каптюг (химик), которые после окончания вуза занимались маркетингом образовательных услуг и решили, что способны создать собственную «научно-образовательную услугу», которая будет пользоваться спросом у жителей столицы [1]. «Умные города» — это инициативный проект, который разрабатывался людьми, лично заинтересованными в решении проектной проблемы. Инициаторы проекта сами выявили проблему (неудовлетворенная потребность в интерактивных детских научных мероприятиях) и вели первичную разработку, занимались организацией и реализацией проекта, обращались в заинтересованные организации с просьбой поддержать проект. Но этого, конечно, было недостаточно для развития, поэтому руководителями проекта было принято решение организовывать крупномасштабные научные фестивали, что помогло бы заметно увеличить количество посетителей. Первый научный фестиваль, посвященный химии, стартовал в сентябре 2013 г. в Тургеневской библиотеке [2]. Рассчитан он был на взрослых, но все гости пришли с детьми. Так возник новый формат научных мероприятий, который оказался наиболее востребованным аудиторией.

Идея совместных научно-образовательных программ для детей и родителей оказалась настолько привлекательной, что о них заговорили и в других городах. Опыт «Научного шоу профессора Николая» и проекта «Открывашка», успешно развивающихся по франшизе, показал, что научно-образовательные проекты востребованы и за пределами Москвы.

«Умные города» — это федеральная сеть научно-образовательных проектов с уникальным форматом обучения. Данный проект призван приобщить детей и взрослых к совместному проведению досуга в форме интерактивных программ на естественнонаучные темы. Увлеченные наукой родители имеют возможность собственным примером заинтересовать своего ребенка и привить ему интерес к химии, физике, географии, биологии, зоологии, астрономии, анатомии, медицине и другим дисциплинам. На мероприятиях проекта дети в интерактивной форме могут получить представление о профессии химика, биофизика, географа, врача (хирурга, рентгенолога, стоматолога и др.), археолога и даже космонавта. Участие школьников в программах проекта, «примеряющих на себя» ту или иную профессию, помогает им в будущем выбрать для себя соответствующую специальность. Соединяя в себе элементы праздника, игры, шоу, социально-культурной анимации и познавательного материала, программы проекта становятся по-настоящему увлекательной и полезной формой семейного досуга в городе Тюмени.

В программах проекта совмещаются самые сильные стороны разных форматов детского досуга — кружковых занятий, интерактивных мастер-классов, научных музеев и даже драматических театров. Дети работают с настоящей химической посудой, реактивами, биологическим материалом и медицинскими приборами. Детей не обманывают и не показывают им фокусов — они проводят эксперименты ровно так, как это делают ученые в лабораториях. На программе оборудуются четыре лаборатории, в каждой из которых дети проводят разнообразные опыты и эксперименты. В это время для родителей проводится отдельная «взрослая» программа — интерактивная лекция-викторина, тема которой совпадает с темой детской программы. А после мероприятия каждый участник забирает с собой «домашнее задание» — набор опытов (со всеми реактивами к ним) для домашнего выполнения.

Все программы наряду с развлекательным характером имеют информационно-просветительную направленность. Темы научно-образовательных программ разрабатываются молодыми учеными и аспирантами Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова и адаптируются под различные возрастные категории. Каждая программа имеет несколько вариантов сложности (например, интерактивная игра «Лечебное дело» рассчитана на детей 7–8 лет, 9–11 и 12–15 лет). Такие программы способствуют формированию нравственной позиции ребенка; развитию интересов детей; формированию системы знаний, умений, навыков и мотивов к познавательной деятельности; развитию творческих способностей и эмоционально-волевой сферы; развитию общих познавательных способностей; формированию коммуникативных умений.

Научно-образовательные проекты федеральной сети «Умные города» реализуются по франшизе (идентично головному проекту

«Умная Москва»). Фаза проектирования — запуск готовой модели проекта в областных краевых центрах России и его позиционирование на рынке образовательных услуг соответствующего города. Технологическая фаза — непосредственная реализация проекта (организация и проведение научно-образовательных мероприятий, согласно заданному стандарту). Рефлексивная фаза — анализ (оценка) уже реализованного проекта и выявление необходимости его дальнейшей коррекции или запуска нового проекта. Анализ деятельности данной федеральной сети показал востребованность данного вида образовательных услуг потребительской аудиторией разных городов России.

Запуск научно-образовательного проекта «Умная Тюмень» имел свои особенности. В данном случае была избрана стратегия проникновения на рынок И. Ансоффа, которая относится к стратегиям концентрированного роста. Суть стратегии проникновения — максимально быстро расширить присутствие и сбыт существующих услуг компании на рынке. При реализации такой стратегии компания должна постепенно укреплять свое положение на рынке за счет более полного его охвата. При продвижении услуги компания должна стремиться инвестировать в построение прочной связи с целевой аудиторией; в снижение переключения на услуги конкурентов; в построение лояльности. Таких результатов можно добиться за счет развития рекомендаций и отзывов о качестве услуги с помощью промо-акций, направленных на рост лояльности к бренду и частоты использования.

Концепция продвижения проекта «Умная Тюмень» состояла в максимальном освещении и анонсировании программ, дав тем самым необходимый толчок для потребителей. Далее перед проектом стояла задача поддержания постоянно высокого качества продукта и обратной связи с потребителем (отзывы, репосты, «сарафанное радио»). Опыт продвижения проекта «Умные города» показал, что после запуска программы данного формата становятся популярными и востребованными за счет действия пропаганды. Таким образом, формирование базы постоянных клиентов стало залогом экономической успешности культурно-досуговых программ проекта «Умная Тюмень».

Для продвижения проекта был использован весь комплекс маркетинговых коммуникаций. Элементы современных технологий, таких как интернет-маркетинг, SMM-продвижение, бренд-менеджмент, переплетаются с классическими технологиями маркетинга — рекламой, связями с общественностью, личными продажами и средствами стимулирования сбыта. Проект продвижения направлен на целевую аудиторию родителей и их детей (от 7 до 14 лет). По данным сети «Умные города», целевой аудиторией являются в основном женщины возрастом 30–48 лет с доходом выше среднего (80%).

Предварительный маркетинг проекта «Умная Тюмень» (до запуска) включал в себя следующие методы и формы:

- знакомство с федеральной сетью «Умные города», изучение целевой аудитории, анализ опыта продвижения в других городах;
- исследование востребованности проекта в Тюмени;
- позиционирование бренда «Умные города»;
- создание списка потенциальных партнеров, включая общеобразовательные учреждения и администрацию г. Тюмени;
- поиск площадки, переговоры с заинтересованными организациями;
- подготовка и рассылка приглашений к сотрудничеству, заключение договоров о сотрудничестве;
- подготовка программы маркетинговых коммуникаций (плана публикаций в СМИ и социальных сетях), PR-мероприятий (пресс-показ, спонсорство).

Для реализации своих программ проектом «Умная Тюмень» изначально рассматривались площадки средних образовательных школ Тюмени, новое здание музея им. Словоцова (ТМПО) и детский технопарк «Кванториум». Однако опыт переговоров выявил проблему полной зависимости отдельных школ от департамента образования города Тюмени. Встреча с директором департамента (на которую следовало записываться за месяц до предполагаемой встречи) результата не дала. Переговоры с Тюменским музейно-просветительским объединением прошли успешно, но официальное открытие «Музейляндии» (идеально подходящей для проекта) было запланировано только на 1 июня 2018 г. Заявка на площадку детского технопарка «Кванториум» осталась не рассмотренной. Поэтому в качестве площадки руководством был выбран Дворец культуры «Железнодорожник» (т.к. запуск был намечен на март 2018 года и ждать ответа руководства «Кванториума» было бы неоправданным риском).

Дворец культуры «Железнодорожник» — значимый культурный объект нашего города, на базе которого проводится огромное количество мероприятий различного уровня — от собраний и презентаций фирм и компаний до творческих фестивалей всероссийского уровня. Основные преимущества данной площадки: близость к центру города; отличная транспортная развязка (рядом — железнодорожный вокзал, автобусная остановка, таксопарк); удобная парковка (около 100 машиномест). «Умная Тюмень» занимает для программ 4 кабинета на втором и третьем этажах, а также конференц-зал вместимостью 200 человек. Зал идеален для проведения лекции-викторины для родителей, оснащен видеопроекционным и звуковым оборудованием, а также дополнительными функциями для организации эффективной работы и комфортного климата.

С момента заключения договора аренды основной площадки началась активная реализация программы маркетинговых ком-

муникаций. Работа по продвижению включала следующие формы работы:

- поиск информационных партнеров (создание списка потенциальных партнеров, рассылка партнерских предложений о сотрудничестве, переговоры с представителями СМИ);

- рекламные коммуникации (размещение рекламы в интернете через сервис «TimePad», SMM-продвижение в официальных группах «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram», электронные почтовые рассылки, подготовка и изготовление фирменной полиграфической продукции, распространение афиш и листовок в общеобразовательных школах города и детских учреждениях дополнительного образования);

- связи с общественностью (брендинг и формирование имиджа, работа со СМИ, подготовка и рассылка пресс-релизов, организация пресс-показа), сотрудничество с департаментом по спорту и молодежной политике города Тюмени и департаментом образования города Тюмени (спонсоринг научного форума для детей «Шаг в будущее — 2018»), организация и проведение специальных мероприятий, пропаганда);

- средства стимулирования сбыта (лекция-викторина с конкурсом на выигрыш билета, промо-коды на скидку для участников программ, подарки «домашнее задание» для детей, скидка 10% на все билеты для группы от 12 человек);

- личная продажа (устная презентация следующей программы для родителей и предложение купить билет на месте).

После каждой программы проводился анализ различных форм продвижения. Так, было выявлено, что наружная реклама (афиши на информационных стендах и тумбах) практически не дала притока потребителей. А самой эффективной формой оказались статья (на правах рекламы) на тюменском сайте «Детки.ru» и реклама на сервисе «TimePad». Тюменцы, побывавшие на первом научном мероприятии «Умной Тюмени», отметили высокий уровень научно-образовательных программ. Особое внимание к проекту проявили сторонники «семейного образования». Проектом «Умная Тюмень» заинтересовались общественно-политические газеты «Тюменский курьер», «Тюменская область сегодня», интернет-газета «Вслух.ru», региональные интернет-порталы «Тюменская линия», «Наш город», «Наши новости. Тюмень», «Мой-портал.ru» и др.

Анализ продвижения всех трех программ проекта «Умная Тюмень» («Таблица Менделеева», «Лечебное дело», прошедших в марте, апреле и мае 2018 г.) показал, что использование маркетинговых коммуникаций благоприятно влияет на продвижение отдельных программ. На последнюю программу «Космонавтика» было продано 236 билетов, в то время как на первую («Таблица Менделеева») — всего 190. Разница составила 24%.

Информирование целевой аудитории было успешно выполнено. Количество откликов (звонки, сообщения, электронные письма) было около 300, среднее количество просмотров группы «ВКонтакте» оказалось около 370 раз в день до программы «Космонавтика» и 150 раз в день еще неделю после программы. Общее количество детей на программе составило 260 человек, при этом с каждым ребенком пришли по одному-два родителя, отзывы посетителей были хорошие, тональность публикаций в СМИ положительная (всего около 50 публикаций за три месяца).

Количество участников в группе в социальной сети «ВКонтакте» возросло в полтора раза — с 600 человек (запуск первой программы) до 1760 человек (после третьей программы). Можно с уверенностью сказать, что общая реакция общественности получилась благоприятной. Большая часть участников первой программы посетила следующее мероприятие. Хороший эффект дала пропаганда: увеличилось количество групповых заявок, группы формировались из классов. Одна из таких групп посетила все три программы сезона.

Чтобы культурно-досуговые программы федеральной сети «Умные города» нашли своих постоянных посетителей, был разработан и реализован проект их продвижения, в основу которого легли средства маркетинговых коммуникаций. Проект включал в себя рекламу, связи с общественностью, стимулирование сбыта и личные продажи. Также были использованы элементы технологий интернет-маркетинга, SMM-продвижения и бренд-менеджмента.

Проект «Умная Тюмень» выступил спонсором научного форума для школьников «Шаг в будущее — 2018», благодаря чему наладились связи с департаментом по образованию города Тюмени. В рамках форума проектом «Умная Тюмень» было организовано специальное PR-мероприятие: мини-программа «Химический детектив». После его проведения продажи билетов увеличились, было куплено около 20 билетов на программы сентября 2018 года, что, конечно же, не является пределом.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что общая реакция общественности получилась благоприятной, а внедрение и реализация культурно-досуговых программ проекта «Умная Тюмень» в нашем городе прошло на достаточно высоком уровне и имеет хорошие перспективы дальнейшего развития.

Библиографический список:

1. Демина, Н. Сделать город умным [Электронный ресурс] / Н. Демина, М. Каптюг, М. Кнеллер // Троицкий вариант. — Наука, 20.05.2014. — Режим доступа : <https://trv-science.ru/2014/05/20/sdelat-gorod-umnym/>
2. Карпова, А. Основатели «Умной Москвы» открыли новую нишу на рынке научных развлечений [Электронный ресурс] / А. Карпова // Forbes Staff : Наука и бизнес, 20.10.2015. — Режим доступа : <http://www.forbes.ru/svoibiznes/istorii-uspekha/303453-opytnym-putem>

УДК 7.07

*И.В. Кузнецова**I.V. Kuznetsova***ЭТАПЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ****STAGES OF PRODUCING MUSIC PROJECTS**

Аннотация. В статье отмечается, что продюсерская деятельность стала неотъемлемой частью рыночных отношений сферы культуры современной России, активно осваивая масс-медиа, киноиндустрию, интернет-пространство, индустрию развлечений и многое другое. Продюсирование музыкальных проектов сегодня — это не только один из способов открытия новых имен на нише шоу-бизнеса, но и формирование новых вокальных, эстетических, стилистических и других стандартов отечественного музыкального рынка.

Annotation. The article notes that the production activity became an integral part of the market relations of the sphere of culture of modern Russia, actively mastering mass media, film industry, Internet space, entertainment industry and many others. Producing music projects today is not only one of the ways of opening new names in the sphere of show business, but also the formation of new vocal, aesthetic, stylistic and other standards of the domestic music market.

Коммерческая успешность будущего проекта зависит от многих факторов, а именно от опыта продюсера, профессионализма его команды, финансовых возможностей, точного расчета, основанного на различных исследованиях рынка.

Генерирование идеи является самой сложной задачей продюсера. Это один из главных этапов создания проекта, где необходимо учитывать оригинальность замысла, новизну трактовки материала, условия восприятия зрителями, востребованность данного жанра и многое другое, что впоследствии определит успешность и окупаемость продюсерского детища.

Существуют два способа поиска идей проекта:

1. Заимствование идеи (аналогия успешно существующего проекта, с внесением корректировок, изменением стилистики и изменением ориентации на ту целевую аудиторию, с которой продюсер нацелен работать). Пример: телевизионный проект «Голос», который успешно принят во многих странах мира. В российском варианте он несколько изменен с учетом менталитета отечественного зрителя.

2. Авторский замысел. Проект, ранее не встречавшийся, имеющий оригинальность и неповторимость в отечественной и мировой практике музыкального или развлекательного бизнеса. К таким

проектам относятся сольные вокалисты, имеющие неповторимый тембр, оригинальность подачи музыкального материала, своего рода «изюминку», которую нужно правильно «упаковать» и продвинуть. К групповым проектам можно отнести группу «Тату», которая была популярна среди молодежи в России долгое время. Безусловно, второй вариант намного сложнее, так как придумать что-то новое достаточно непросто.

Второй фазой проектной деятельности продюсера является определение концепции будущего музыкального проекта. На этом этапе четко формулируются целевая аудитория, ее ожидания и потребности, формат и стилистика проекта. Этот этап строится на основе исследований разного рода, например, выявляются незаполненные пустоты в сфере шоу-бизнеса, изучаются успешные проекты данного жанра, методы их продвижения, исследуются и прогнозируются зрительские предпочтения данного музыкального направления, выявляется интерес со стороны масс-медиа и концертных агентств и площадок к проектам такой направленности. В результате складывается концепция проекта, в которой четко определены жанр проекта, его стиль, количество участников, их возраст и пол, каналы финансирования и продвижения, а также способы продаж.

Следующей фазой в продюсировании проектов является этап создания. На этом этапе продюсеру необходимо подобрать исполнителей, соответствующих концепции проекта, написать бизнес-план, предложить его инвесторам, заключить договора со специалистами, которые будут задействованы в работе продюсера (авторы, композиторы, музыканты, имиджмейкеры, специалисты по продвижению и т.д.), а также обеспечить договора с инвесторами, судиями звукозаписи, СМИ, телеканалами, радиостанциями и концертными площадками.

Рассмотрим этот этап более детально. Особо сложным в данный период является поиск исполнителей, так как это те артисты, которые в течение длительного времени будут кумирами достаточно большого числа зрителей. Помимо музыкальных и хореографических данных они должны обладать харизмой, а также красивой внешностью и фигурой. В случае создания этнического проекта артисты должны быть либо носителями данной культуры, либо иметь признаки внешней схожести. Исполнителей отбирают на кастинге, который может проводиться в несколько туров. С отобранными исполнителями ведется активная работа по поиску имиджа, отрабатываются сценические перемещения и движения с хореографом, работа с внешним образом, а также умение работать со зрительным залом.

Инвестирование музыкальных проектов осуществляется на основе представленного продюсером бизнес-плана. Продюсер должен за 6 месяцев подготовить необходимый материал для разработки проекта; в свою очередь, инвестор должен обеспечить необходимыми

финансами проект, если материал ему понравился, в течение трех месяцев, предварительно согласовав стоимость. В бизнес-плане достаточно подробно должны быть освещены:

- 1) краткая аннотация — содержит ясное и краткое описание сути проекта;
- 2) сведения о продюсерской компании;
- 3) оценка основных конкурентов в шоу-бизнесе;
- 4) концепция шоу-проекта;
- 5) методы реализации проекта;
- 6) ресурсообеспечение проекта;
- 7) бюджет проекта;
- 8) финансовый план;
- 9) оценка эффективности проекта и отчетность;
- 10) описание сегментов рынка шоу-бизнеса;
- 11) стратегия маркетинга;
- 12) методы страхования от рисков.

Работа с музыкальным наполнением проекта осуществляется двумя способами:

1. Продюсер сам занимается написанием музыки. Примером этого может служить деятельность Игоря Матвиенко.

2. Продюсер заказывает песню композиторам и поэтам. В этом случае он либо сотрудничает с ними многие годы, либо обращается к авторам хитов, так как музыкальный материал нового проекта должен понравиться целевой аудитории и стать его визитной карточкой.

Промокампания проекта — это следующий и весьма важный этап в деятельности продюсера. И не только с точки зрения технологии продюсирования. Рыночные условия диктуют продюсеру обязательность этого этапа, позволяющего выдвинуть проект на рынок и получить с него желаемую прибыль. Большое место в промокампании уделяется предварительной работе, связанной с подготовкой всех необходимых для ее успешной реализации материалов: пресс-релиз и портфолио, аудиоверсии песни для радио, видеоряд песни для ТВ, электронные версии материалов для интернета.

Все вышеперечисленные этапы взаимосвязаны между собой и представляют собой одну из технологий создания музыкальных проектов. Однако грамотный расчет и соблюдение всех нюансов работы над проектом не гарантируют его коммерческого успеха. Во многом здесь играет роль не только опыт и имя продюсера, но и количество финансовых средств, а также наличие налаженных коммуникаций.

Продюсирование является сегодня одной из самых мощных и успешных технологий создания и продвижения музыкальных проектов и развлекательной отрасли в целом.

УДК 069.4

*Т.А. Ладыгина**T.A. Ladygina***МУЗЕЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: С КЕМ ДЕЛАТЬ
СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ В ПРОВИНЦИАЛЬНОМ ГОРОДЕ?****MUSEUM COMMUNICATIONS: WITH WHOM TO DO JOINT
PROJECTS IN A PROVINCIAL TOWN?**

Аннотация. В статье представлен опыт Красноуфимского краеведческого музея по реализации совместных социально-культурных и культурно-познавательных проектов, направленных на сохранение и популяризацию исторического наследия территории. Анализируются возможности музейных коммуникаций и роль провинциального музея в развитии и укреплении социального партнерства.

Annotation. The article presents the experience of Krasnoufimsky Museum of local lore, to implement joint socio-cultural and cultural-educative projects aimed at the preservation and promotion of historical heritage. Explores the Museum of communications and the role of the Provincial Museum in the development and strengthening of social partnership.

Сохранение культурного и исторического наследия является сложной и важной задачей, стоящей перед российским обществом. В этом процессе особую роль играют музеи и те музейные коммуникации, которые они выстраивают с другими культурными и общественными институтами, существующими в пространстве провинциальных городов. С одной стороны, «провинция» — это периферия культуры, с другой — хранитель национальных «корней» [1]. В поисках форм и способов передачи исторической информации провинциальные музеи активно взаимодействуют с ближайшими партнерами по отрасли. О такого рода музейных коммуникациях Красноуфимского краеведческого музея и пойдет речь в данной статье.

Красноуфимск расположен на юго-западе Свердловской области и относится к категории малых городов. Красноуфимск по праву может гордиться своим возрастом (282 года) и богатым историческим наследием.

Российским законодательством определены основные функции музеев: сохранение, изучение и публичное представление культурных ценностей [5]. Но развитие общества способствует расширению выполняемых провинциальным музеем функций и видов деятельности. Музеи формируют отношение к культурно-историческому на-

следию, прививают вкус и воспитывают потребность к общению с музейными ценностями, учат понимать язык музейной экспозиции; изучение исторического прошлого способствует патриотическому воспитанию, любви к малой родине. Но для реализации своей миссии музеи должны выстраивать эффективные музейные коммуникации.

Понятие «музейная коммуникация» введено канадским музееведом Д. Камероном и активно применяется в музееведении и культурологии с 60-х годов прошлого века. В основу понятия Камероном был заложен процесс общения посетителя с музейным предметом, а также в системе музейной коммуникации им были выделены два информационных канала — визуальный и вербальный, которые способствуют пониманию «языка вещей» [2, с. 419].

По мнению О.С. Сапанжи, музейная коммуникация — это не только процесс взаимодействия, происходящий в музейном пространстве, а вся совокупность отношений, рождающихся в процессе музейной деятельности [6, с. 247]. В данном случае мы акцентируем внимание на взаимодействии не только с местным сообществом, но и с социальными партнерами.

Изучая опыт коллег других регионов России, приходим к выводу о том, что благодаря музейным коммуникациям музеи успешно интегрируются в общественную жизнь городов и оказывают положительное влияние на их имидж. Музеи также участвуют в решении вопросов развития туризма и продвижение территории в целом, а для этого заниматься только сохранением культурных и исторических ценности недостаточно, необходимо передавать эти знания, передавать активно, делать их «живыми», а не лежащими на полках в архивах.

Посетитель музея XXI века изменился по сравнению с предыдущими поколениями, он избалован индустрией развлечения, где все ярко, красочно, эффектно. Сегодня горожане хотят не только получить новые знания, они идут в музей, чтобы отдохнуть и получить удовольствие. Интеллектуальный музейный досуг на этом фоне кажется скучным и неинтересным. С учетом того, что техническое оснащение провинциального музея оставляет желать лучшего и кадровые ресурсы имеют свои пределы, удовлетворять запросы современного потребителя услуг культуры ему в одиночку становится все сложнее.

Наш краеведческий музей нашел выход в укреплении сотрудничества с ближайшими партнерами в сфере культуры — муниципальными учреждениями Красноуфимска: библиотекой, детской школа искусств, Центром культуры и досуга. Так, уже много лет краеведческий музей успешно сотрудничает с Центром культуры и досуга при подготовке музейных мероприятий городского уровня, таких как «Зимняя Никольская ярмарка», «Историческая эстафета» (приуроченная к 9 Мая), «День матери» (для мам, погибших

участников локальных событий), открытие художественных выставок, музейных акций и др. Творческий потенциал сотрудников центра обогащает музейные мероприятия эмоциями, переживаниями, позволяет ярче раскрыть заложенные в них смыслы.

Для привлечения внимания жителей города к историческому облику Красноуфимска и его интересной земской истории в прошлом году был успешно реализован культурно-познавательный проект «Пленэр ДШИ-2017: прогулки по земскому городу». Социальным партнером проекта стала детская школа искусств им. П.И. Осокина г. Красноуфимска [4].

Суть проекта заключалась в следующем. Юные художники в рамках обучающей программы ежегодно нарабатывают умение писать этюды на открытом воздухе. Музей предложил добавить к этой работе исторического содержания. В связи с этим каждый день дорога от школы искусств до места проведения пленэра сопровождалась экскурсией специалиста краеведческого музея. Нередко к экскурсионной группе присоединялись и жители города.

Информация о реализации проекта с краткими историческими справками об объектах ежедневно выкладывалась в интернет-пространство на музейных тематических страничках «Красноуфимск — город земских традиций» и была доступна широкому кругу пользователей [3].

В итоге проекта дети овладели не только новыми компетенциями, связанными с изобразительным творчеством, но и новым краеведческим знанием, а это, в свою очередь, способствует формированию городской идентичности молодых жителей Красноуфимска и личной сопричастности к истории своего города. Также в процессе рабочих взаимодействий во время проекта укрепились партнерские связи между музеем и школой искусств и другими представителями различных городских сообществ. Например, с владельцами зданий исторической застройки. Здания оказались в центре внимания, и при условии сохранения исторической подлинности архитектурного облика открываются новые возможности для их использования в туристической индустрии.

Результатом пленэра стала выставка этюдов, которая в формате передвижной экспонировалась и продолжает экспонироваться на различных площадках Красноуфимска, и не только. В начале этого года работы юных художников побывали в Екатеринбурге в академии современного искусства, посмотреть их смогли потенциальные гости нашего города. Изначально проект был направлен на внутреннего потребителя, но арт-практики — это универсальный инструмент, способный привлечь внимание к туристическим ресурсам территории, в данном случае культурно-историческому наследию.

В этом году пленэр прошел под названием «Кружевное убранство в облике Красноуфимска». И мы планируем продолжить эту

инициативу в 2019 г., расширив границы целевых групп, т.к. проект решает несколько задач, в которых заинтересованы не только музей и школа искусств, но и город, его жители.

Еще один музейный проект задуман совместно с городской библиотекой. Называется он «Пешеходная экскурсия “Земское время Красноуфимска”». Экскурсия рассказывает о важном историческом периоде города, именах и архитектуре земского времени. Начинается экскурсия в экспозиции музея, продолжается прогулкой по улицам города и заканчивается в библиотеке кратким обзором краеведческой литературы, который является логическим «мостиком» к самостоятельному изучению истории города по данной теме. Для музея это нестандартное решение в организации экскурсионного маршрута, для библиотеки — приобретение потенциального читателя [3].

Таким образом, рассмотрев опыт Красноуфимского краеведческого музея, можно сделать вывод, что музейные коммуникации, нацеленные на социальное партнерство с другими учреждениями культуры, способствуют созданию единого социокультурного пространства, консолидации ресурсов и расширению возможностей дальнейшего развития учреждений культуры, что, в свою очередь, благоприятно влияет на сохранение культурного и исторического наследия территории.

Примечания:

1. Алякина, К. В. Провинциальный музей «как культурное гнездо» [Электронный ресурс]: автореф. дис. ...канд. культурологи : 24.00.01 / К. В. Алякина. — Самара, 2002. — 189 с. — Режим доступа : <http://www.dslib.net/teorja-k>
2. Беззубова, О. В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса / [Текст] / О. В. Беззубова // Коммуникация и образование : сб. ст. / под ред. С. И. Дудника. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2004. — С. 418–427.
3. Красноуфимск — город земских традиций [Электронный ресурс] // vk.com. — Режим доступа : <https://vk.com/zemstvokruf1870>
4. Объекты культурного наследия в этюдах юных художников [Электронный ресурс] // Красноуфимск. Городской информационный портал. — Режим доступа : <http://krasnoufimsk.ru/novosti/6961-ob-ekty-kulturnogo-naslediyav-etyudakh-yunyh-khudozhnikov>
5. Российская Федерация, Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.
6. Сапанжа, О. С. Развитие представлений о музейной коммуникации [Текст] / О. С. Сапанжа // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2009. — № 103. — С. 245–252.

УДК 069.4

В.В. Малов

V.V. Malov

**ВОЗМОЖНОСТИ ТЮМЕНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ
ДЛЯ ВНЕАУДИТОРНОГО ОБУЧЕНИЯ РУССКОЙ
ЛИТЕРАТУРЕ: НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТЮМЕНСКОГО МУЗЕЙНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ И ТЮМЕНСКОЙ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ
ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ**

**THE POSSIBILITIES OF TYUMEN CULTURAL
INSTITUTIONS FOR OUT-OF-CLASS TEACHING OF
RUSSIAN LITERATURE: ON THE EXAMPLE OF THE
ACTIVITIES OF THE TYUMEN MUSEUM AND
EDUCATIONAL ASSOCIATION AND THE TYUMEN
CENTRALIZED LIBRARY SYSTEM**

Аннотация. В статье описаны литературные просветительские мероприятия, организуемые и проводимые в тюменских учреждениях культуры, проанализирован экскурсионно-выставочный потенциал тюменских библиотек и музеев как возможность их интеграции в региональное образовательное пространство, в частности во внеаудиторное обучение студентов русской литературе.

Annotation. The article describes literary educational activities organized and held in Tyumen cultural institutions, analyzed the excursion and exhibition potential of Tyumen libraries and museums as an opportunity to integrate them into the regional educational space, in particular, into extracurricular education of students in Russian literature.

В современной России развитию литературы уделяется большое внимание. При президенте Российской Федерации был создан Совет по русскому языку, а сам глава государства неоднократно выступал с заявлениями о необходимости сохранения, развития и популяризации русского языка и литературы как внутри страны, так и зарубежом.

В 2013 году в Российском университете дружбы народов прошло Российское литературное собрание, в котором принял участие и президент России В.В. Путин. Глава государства высказал мнение о необходимости создания системы долгосрочных мер поддержки отечественной литературы. Он призвал формировать внутри страны среду, в которой образованность, эрудиция, знание литературной классики и современной литературы станут правилом хороше-

го тона: *«Именно мы, без преувеличения, перед всей цивилизацией несем ответственность за сохранение русской литературы, за ее сбережение, ее колоссальный гуманистический потенциал. Поскольку именно в литературном тексте живет и создается язык»*. Именно на этом собрании Владимир Владимирович подчеркнул важность активного использования возможностей библиотек, литературных музеев, мемориальных домов писателей для сохранения и популяризации литературного творчества и наследия [1].

Тюменские учреждения культуры отвечают требованиям современности и успешно решают обозначенную государственную задачу. Тюменские библиотеки и музеи организуют и проводят различные литературные мероприятия просветительского характера: выставки, экскурсии, лекции, встречи с писателями, литературные вечера. Большая часть этих мероприятий обладает потенциалом для разработки обучающих занятий, например, по внеаудиторному обучению русской литературе. Такие обучающие мероприятия позволят тюменским учреждениям культуры интегрироваться в образовательный процесс, способствуя более конструктивному социально-культурному взаимодействию государства и общества в региональном культурно-образовательном пространстве.

В 2018 году тюменскими библиотеками и музеями были проведены литературные мероприятия различной направленности:

- литературные экскурсии, посвященные жизни и творчеству как русских писателей в целом, так и конкретно тюменских писателей;
- книжно-иллюстративные выставки, приуроченные к юбилеям русских писателей-классиков;
- встречи с современными русскими писателями, дающие читателям возможность лично познакомиться с интересующими их литераторами и задать им вопросы;
- литературные выступления, позволяющие услышать живое исполнение русского литературного творчества тюменскими писателями;
- волонтерские проекты, направленные на развитие культуры чтения и сохранения репутации России как самой читающей страны в мире.

Основная масса литературных мероприятий тюменских учреждений культуры — это книжно-иллюстративные выставки тюменских библиотек, приуроченные к юбилеям русских писателей. Посещение данных выставок дает учащимся возможность в одном месте и одновременно познакомиться с литературой, посвященной жизни русских писателей, а также с их произведениями. Например, в 2018 году в библиотеках Тюмени были организованы следующие книжные выставки [2]:

- книжная выставка «Величие простоты, добра и правды» в библиотеке № 12, посвященная Л.Н. Толстому и приуроченная к 190-летию со дня рождения писателя;

— аналогичные выставки, посвященные Л.Н. Толстому, организованы в библиотеке № 2, — «Добрый свет издалека», и в библиотеке № 15 — «Любовь к Отечеству сквозь таинства страниц»;

— книжная выставка «Вообразилия Бориса Заходера» в информационно-библиотечном центре для молодежи, посвященная Б.В. Заходеру и приуроченная к 100-летию со дня рождения писателя;

— книжная выставка «Дорожите счастьем, дорожите» в библиотеке № 1, посвященная Э.А. Асадову и приуроченная к 95-летию со дня рождения поэта;

— аналогичная выставка, посвященная Э.А. Асадову, организована и в библиотеке № 9 — «Сражаюсь, верую, люблю!»;

— книжная выставка «Последние залпы Великой войны», посвященная теме Великой Отечественной войны и представленная произведениями А.Т. Твардовского, В.П. Катаева и других писателей-ветеранов.

Аналогичные выставки организуются и проводятся также и в Тюменской областной научной библиотеке им. Д.И. Менделеева, например, выставки 2018 года:

— книжно-иллюстративная выставка «Писатель, мыслитель, пророк», посвященная Л.Н. Толстому и приуроченная к 190-летию со дня рождения писателя;

— книжно-иллюстративная выставка «Тюменской строкой», посвященная тюменским писателям и приуроченная к 55-летию со дня создания Союза писателей Тюменской области.

Кроме того, в Тюменской областной научной библиотеке им. Д.И. Менделеева в настоящее время реализуется еще один интересный литературный проект с использованием технических достижений современности: онлайн-встречи с современными русскими зарубежными писателями. Посещение вебинаров дает учащимся возможность лично пообщаться с современными русскими писателями и задать им интересующие вопросы.

Другим важным направлением литературной деятельности тюменских учреждений культуры являются литературные вечера, выступления, фестивали, направленные в том числе, и на популяризацию творчества тюменских писателей. Посещение подобных мероприятий дает учащимся возможность непосредственно в дружеской неформальной обстановке погрузиться в литературную атмосферу города, в котором они обучаются, познакомиться с местными тюменскими литераторами и услышать русские стихи в живом исполнении, что, несомненно, обогатит их знание русской поэзии и оставит положительные впечатления о культурной жизни Тюмени. Например, в 2018 году в тюменских музеях были проведены следующие литературные выступления [3]:

— в марте 2018 года в музее «Дом Машарова» поэтический вечер «Любите Женщину», посвященный творчеству тюменских поэтов и приуроченный к Международному женскому дню;

— в марте 2018 года в музее им. И.Я. Словцова поэтический вечер «Цветная музыка поэзии», посвященный творчеству тюменских поэтов и приуроченный к Международному дню поэзии;

— в апреле 2018 года в музее «Усадьба Колокольниковых» арт-фестиваль «Жажда слова», посвященный творчеству тюменских музыкантов, поэтов и художников и приуроченный ко Всемирному дню книги.

Наиболее же перспективными литературными мероприятиями тюменских учреждений культуры в плане образовательного потенциала являются литературные экскурсии. В настоящее время разработано три таких экскурсии:

— экскурсия «Право жить на пространстве, которому не видно конца» в библиотеке № 8 им. А.П. Чехова, посвященная пребыванию русского писателя А.П. Чехова в Тюмени;

— экскурсия «Огненные строки Серебряного века» в историческом парке «Россия, моя история», посвященная жизни и творчеству русских писателей начала XX века;

— экскурсия «Славка с улицы Герцена» в литературно-краеведческом центре, посвященная творчеству современного тюменского писателя В.П. Крапивина.

Посещение этих экскурсий дает учащимся возможность ознакомления с биографиями русских писателей-классиков и современных тюменских писателей. Кроме того, экскурсия «Огненные строки Серебряного века», проводимая в историческом парке «Россия, моя история», снабжена дополнительным обучающим компонентом, направленным на ознакомление учащихся с русским литературным художественным языком.

Также необходимо сказать и о возможности Тюменского музейно-просветительского объединения в плане организации литературной экскурсии по городу, направленной на знакомство учащихся с литературной историей Тюмени.

В качестве вывода необходимо сказать о том, что возможность внеаудиторного изучения русской литературы может быть интересна для студентов Тюменского государственного университета, обучающихся по направлению «Русский язык и литература», для учащихся средних общеобразовательных школ с учетом школьного курса литературы, а также для всех тех людей, кому интересна история русской литературы.

Кроме того, если говорить не об имеющихся возможностях, а смотреть шире, оценивать образовательный потенциал тюменских учреждений культуры, например, тюменских музеев, то можно сказать, что тематические образовательные экскурсии по различным отраслям знания, рассчитанные на определенную учебную программу и аудиторию, могут стать перспективным направлением деятельности Тюменского музейно-просветительского объединения и позво-

лят конструктивно и плодотворно интегрироваться в региональное образовательное пространство.

Таблица 1. Учебные возможности литературных мероприятий, проводимых тюменскими учреждениями культуры

<i>№ пп</i>	<i>Учреждение</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Возможности</i>
1	Исторический парк «Россия моя история»	Экскурсия «Огненные строки Серебряного века»	Знакомство с биографиями и творчеством русских писателей начала XX века
2	Литературно-краеведческий центр	Экскурсия «Славка с улицы Герцена»	Знакомство с биографией и творчеством тюменского писателя В.П. Крапивина
3	Библиотека №8 им. А.П. Чехова	Экскурсия «Право жить на пространстве, которому не видно конца»	Знакомство с информацией о пребывании русского писателя А.П. Чехова в Тюмени
4	Тюменские библиотеки	Книжные выставки	Знакомство с произведениями русских писателей-классиков
5	Тюменская областная научная библиотека им. Д.И. Менделеева	Онлайн встречи с русскими писателями	Знакомство с современными русскими писателями
6	Тюменские музеи	Литературные вечера	Знакомство с современными тюменскими писателями
7	Тюменское музейно-просветительское объединение	Литературная экскурсия по городу	Знакомство с литературной историей Тюмени

Примечания:

1. Выступление президента России В.В. Путина на Российском литературном собрании [Электронный ресурс] // Президент России. — Режим доступа : <http://kremlin.ru/events/president/news/19665> — (дата обращения : 12.09.2018).
2. Мероприятия Тюменской централизованной городской библиотечной системы [Электронный ресурс] // Департамен культуры администрации города Тюмени : Централизованная городская библиотечная система. — Режим доступа : http://www.citylib-tyumen.ru/for_readers/vzroslim/meropriyaiya — (дата обращения : 12.09.2018).
3. Музыкальные гостиные Тюменского музейно-просветительского объединения [Электронный ресурс] // ТМПО. ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение». — Режим доступа : <http://museum-72.ru/meropriyatiya/muzykalnye-gostinye-v-muzee> — (дата обращения : 12.09.2018).

УДК 378.1

*А.Э. Массалова**A.E. Massalova***ОСОБЕННОСТИ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО ВУЗА****FEATURES OF MULTICULTURAL EDUCATION
IN A MILITARY UNIVERSITY**

Аннотация. В статье описывается сущность поликультурного образования. Отмечаются особенности процесса работы с многонациональным составом в группе. Раскрыта специфика работы преподавателей в полиэтнических группах в военном вузе. Перечисляются критерии, которые необходимо учитывать преподавателю, формируя качества поликультурной личности. Отмечаются показатели успешности проводимых мероприятий по становлению поликультурной личности.

Annotation. The article describes the essence of multicultural education. Features of the process of working with a multinational structure in the group. Specificity of work of teachers in multi-ethnic groups in the military College. The criteria that should be taken into account by the teacher, forming the quality of a multicultural personality are listed. There are indicators of the success of the activities on the formation of a multicultural personality.

В условиях современного развития международных отношений все более популярным становится обучение в российских вузах иностранных студентов, что актуализирует вопрос интеграции народов разных стран, национальной специфики.

Ведущей функцией поликультурного образования выступает формирование поликультурной личности, толерантной по отношению к представителям других национальных культур. Ведущим направлением в образовательном процессе становится воспитание у студентов ценностных ориентаций по отношению к культуре страны изучаемого языка и культуре стран товарищей.

Проблема поликультурного образования поднята отечественными (Б.Л. Вульфсон, А.Я. Данилюк, В.П. Борисенков, Г.Д. Дмитриев, Л.Л. Супрунова, Н.Д. Никандров, Г.Н. Филонов) и зарубежными (С.Дж. Белл, Д. Бенкс, С. Брок, С. Грент, И. С. Кон) исследователями.

Современное полиэтническое образовательное пространство стало характерной чертой современного студенчества в большинстве стран мира [3]. С каждым годом количество желающих обучаться в

российских гражданских/военных вузах возрастает. Так, например, в Тюменском ВВИКУ количество иностранных учащихся за семь лет значительно возросло и составляет на сегодняшний день около трехсот человек. Такая ситуация активного прироста иностранных студентов/курсантов способствует бурному росту культурных обменов и международных контактов.

В военном вузе организация учебного процесса предполагает групповое обучение. В группах часто представлены учащиеся из разных стран мира в различном соотношении. На подготовительном курсе иностранные военнослужащие не всегда обучаются в мононациональных группах, зачастую в одной группе проходят обучение представители разных этносов [2]. На старших курсах (1–5 курс) все группы имеют полиэтнический состав, поскольку осуществляется деление по специальностям (механики, строители, электрики). Русский язык в данной ситуации оказывается связующим звеном, объединяющим учащихся разных национальностей, иначе говоря, инструментом консолидации формирования учебного коллектива. Представители разных этнических групп, культурных традиций, осваивая русскую действительность и коммуницируя на русском языке, обретают «основу для взаимодействия и сотрудничества» [1, с. 99].

Поскольку обучающиеся в Тюменском ВВИКУ находятся на казарменном положении, бытовые и учебные вопросы обуславливают необходимость постоянного контактирования друг с другом. В связи с этим ответственными офицерами регулярно проводятся воспитательные беседы на культурно-нравственные темы. В свою очередь, преподаватели русского языка как иностранного организуют учебный процесс, предусматривающий идентификацию обучающимися собственной культуры с осознанием многоплановости мира.

Работа по формированию качеств поликультурной личности должна обеспечиваться преподавателями на дидактическом уровне: подбор учебных материалов, тестов, содержащих информацию о культурных ценностях страны изучаемого языка и других стран; организация просмотра художественных и научно-популярных фильмов, отражающих национально-культурное многообразие, презентация выдающихся личностей (писателей, художников, ученых) разных народов; организация ролевых игр, круглых столов, содержащих информацию об этнокультурных нормах разных стран мира и т.д. Также необходимо осуществлять воспитательную (внеаудиторную) работу, нацеленную на формирование толерантности, терпимости по отношению к представителям других культур (экскурсии, воспитательные беседы, культурно-массовые мероприятия).

Основным показателем успешности, эффективности проводимых мероприятий по становлению поликультурной личности является наличие у обучающихся таких качеств, как открытость к

диалогу с представителями других культур, уважительное отношение к образу жизни и поведению представителей других народов, а также готовность участвовать в разрешении международных конфликтов.

Библиографический список:

1. Кротова, Т. А. Обучение русскому языку в условиях полиэтнической группы : проблемы педагогического взаимодействия [Текст] / Т.А. Кротова // Вестник Челябинского гос. пед. ун-та. — Челябинск, 2014. — № 3. — С. 89–101.
2. Массалова, А. Э. Социокультурное взаимодействие иностранных учащихся российского вуза / А. Э. Массалова [Текст] // Нефть и газ Западной Сибири : материалы Международной науч.-техн. конференции / отв. ред. П. В. Евтин. — Тюмень, 2017. — Т. 3. — С. 296–298.
3. Романенко, М. Н. Межкультурное взаимодействие в полиэтническом пространстве МГИМО как фактор профилактики и предупреждения межнациональной напряженности [Текст] / М. Н. Романенко // Известия Южного федерального ун-та. Педагогические науки. — Ростов-на-Дону. — 2016. — № 10. — С. 23–31.

УДК 303.422

*О.Н. Орлова, Л.В. Давыдкина**O.N. Orlova, L.V. Davydkina***РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ДИАЛОГ УЧЕНОГО И РЕСПОНДЕНТА¹****REGIONAL STUDIES:
THE DIALOGUE OF THE SCIENTIST AND THE RESPONDENT**

Аннотация. На примере изучения передвижений горожан по Самаре продемонстрировано прикладное значение культурологического анализа в городских исследованиях. Показано, как при обработке анкет методами культурологии выявить особенности диалога культур респондента и исследователя и на основе этого диалога выделить дополнительные данные для качественного анализа территории. С использованием данного подхода обозначены индивидуальные трудности жителей Самары, связанные с передвижением по городу, а также дана классификация способов пространственного восприятия города.

Annotation. The article demonstrates the applied value of cultural analysis in urban studies. It shows how to identify the peculiarities of the dialogue between the cultures of the respondent and the researcher and how to emphasize additional data for a qualitative analysis of the territory. The individual citizen difficulties are identified in the city. Also we classified the ways of spatial perception of the city.

В течение 2017 года в Самаре проходило пилотное исследование, посвященное сценариям передвижения жителей по родному городу. Лаборатория «Человеческий фактор» при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований провела анкетирование более двухсот жителей Самары. Целью исследования было выявление взаимосвязи психологических особенностей горожанина со сценариями его перемещений по городу.

Для участников были подготовлены подробные анкеты, включающие вопросы психологического плана и блок заданий с картой, на которую необходимо было нанести места пребывания респондента, а также отметить маршруты передвижения. Респондентам необходимо было выполнять задания, заметно отличающиеся по форме и содержанию: ранжирование утверждений в соответствии с заданной шкалой, проставление отметок в вопросах с вариантом ответа,

¹ Работа выполнена в рамках фундаментального исследования по теме «Социально-средовые сценарии как социально-психологическое явление и фактор психологического благополучия горожанина» при финансовой поддержке РФФИ и Самарской области (проект № 17-46-630871).

заполнение таблиц, ответы на открытые вопросы, нанесение мест и маршрутов на карту.

Обширный многоплановый опросник помог исследовательской группе собрать внушительный объем данных для объективного анализа. Однако не менее интересным и информативным стал и сам способ заполнения анкет, то, как респонденты понимают и интерпретируют вопросы, задания. В частности, как они реагируют на непонятные пункты вопросника, где они дают больше информации, чем просил исследователь, каким образом отмечают места и маршруты на карте Самары и др.

Набор пограничных высказываний респондентов о себе и о городе, а также способов создания собственной карты города — дополнительная субъективная информация для ученого, проектировщика, архитектора, городского управленца.

Такого рода качественный анализ — поле деятельности для культурологии. Заполненные анкеты вместе с пометками, исправлениями, комментариями представляют собой целостный текст, в котором человек демонстрирует разные способы «письма»: нанесение информации на карту, заполнение таблиц, ответы на вопросы со шкалами или с выбором варианта ответа.

Методологической основой для исследования такого рода текстов стали идеи Ю.М. Лотмана о текстуальности современной культуры и концепция диалога культур М.М. Бахтина. Рассуждая о типологии культур, Ю.М. Лотман упомянул и о возможности культуры порождать тексты: «Типы культур вычлняются не только в соответствии с внутренней организацией культуры, но и в соответствии с характером мышлепорождения, то есть способности культуры выдавать на “выходе” нетривиальные тексты» [3, с. 369]. Заполненная анкета есть нетривиальный многокомпонентный текст, который сочетает в себе два языка — язык горожанина и язык исследователя.

Присутствие в одном тексте двух языков, двух культур определяет их диалогичность. Концепция диалога культур М.М. Бахтина отражает взаимоотношения между исследователем и респондентом, между вопрошающим и отвечающим. Во время заполнения анкеты встречаются две разные культуры: культура человека науки и культура горожанина, не знающего всего контекста исследования; культура человека, оперирующего методами, цифрами, фактами, и человека, который смотрит субъективно на предмет исследования. Философ утверждает: «Только в общении, во взаимодействии человека с человеком раскрывается и “человек в человеке”, как для других, так и для себя самого» [2, с. 280]. Для данного исследования важно, как выстраивался диалог между исследователем и респондентом посредством анкеты о городских сценариях.

Для данного исследования значимыми являются концепты Бахтина «другой-для-меня» и «я-для-другого». В данном случае важ-

ность Другого особенно четко видна в позиции исследователя. Ученый хочет понять, каков он, горожанин (житель Самары), что он может о себе рассказать. Качество заполняемой анкеты зависит от того, насколько респондент отличается от исследователя, насколько он способен самобытно выразить себя через ответы на вопросы, при этом понимая задания опросника. В то же время «я-для-другого» существует в большей степени со стороны отвечающего. Отвечающий в момент заполнения опросника обращен к исследователю, в большей или меньшей степени его внимание направлено на анкету, а значит, к ученому.

Исследователь и респондент являются создателями одного текста анкеты, творят его совместно. Ученый задает определенные рамки в виде заданий, инструкций по заполнению вопросов. Это некий регламент, определенное видение ученым того, как отвечающий может себя вести, в каких рамках и границах респонденту следует действовать. И так же по М.М. Бахтину, именно на границах существует культура: «Не должно, однако, представлять себе область культуры как некое пространственное целое, имеющее границы, но имеющее внутреннюю территорию. Внутренней территории у культурной области нет: она вся расположена на границах, границы проходят повсюду, через каждый момент ее, систематическое единство культуры уходит в атомы культурной жизни, как солнце отражается в каждой капле ее» [1, с. 25].

Интересно посмотреть, насколько точно респонденты следовали инструкциям. Но еще более важными являются отклонения в заполнении анкет, то есть понимание респондентом границ исследования и попытка выхода за них. Так, например, люди дополняют шкалы в вопросах, где присутствует ранжирование, указывают комментарии там, где того не требовали инструкции по заполнению, и т.п. Некоторые моменты в заполнении анкеты оказались непонятными для отвечающих, в этом случае они создавали собственную «систему координат» и работали в ней. Через преодоление границ исследования просматриваются культурно-психологические особенности человека, его желания, стремления. Такой подход к обработке полученной информации позволяет увидеть целый пласт индивидуально-психологических и культурных особенностей горожанина. При математическом объективном анализе эти составляющие анкеты интерпретируются как незначительная погрешность или же вовсе не учитываются. Потому культурологический подход в городских исследованиях может стать дополнительным источником уже не количественной, а качественной информации.

Блок вопросов, связанный с проблемами горожан на дорогах, показал, что помимо пробок, плохого качества дорожного покрытия и переполненного транспорта человек сталкивается с трудностями индивидуального характера: «Лень идти ☺». «Смайлик» в конце пред-

ложения говорит о том, что человек относится к данной ситуации с юмором и, возможно, осознает, что эта проблема чисто субъективная, но все же решает указать ее. Среди личных проблем люди называют закончившийся бензин, тяжелые сумки, которые приходится держать в переполненном транспорте и в это же время стоять в пробках. Люди говорят: «устают ноги», «ночью страшно». Эмоционально усиливают высказывание «Пробки!!!» три восклицательных знака. Для человека эта проблема крайне важна и животрепещуща.

При помощи выразительных средств респондент будто бы общается напрямую с исследователем. Особенно ярко это проявляется при выполнении задания «Кто я?», где человеку необходимо написать как можно больше вариантов ответов на данный вопрос. Так, например, респондент пишет «нехозяйственная (но я стараюсь)», «не знаю, что написать здесь», «не знаю, как заполнять анкету», «хочу домой» и т.д.

При ответах на психологический блок респонденты зачастую меняют систему координат. Например, между двумя противоположными утверждениями находится шкала от 1 до 6 баллов. Человеку необходимо на этой шкале отметить, какое утверждение ему ближе. Отвечающие, как правило, добавляют еще одно деление и помечают свою позицию именно там. Также респонденты добавляют текстовые замечания в вопросах, которые требуют просто обвести число. Замечания типа «вопрос не понятен», «я вообще не пью» также присутствуют в ответах. Данные высказывания позволяют в последующем скорректировать некоторые вопросы анкеты. Через них анкетированный высказывается, общается с исследователем. Правила исследования таковы, что текст, который дает исследователь, должен быть одинаковым, типовым для всех. А текст отвечающих — разный. Те люди, которые выходят за рамки исследования, пытаются трансформировать текст ученого.

Одним из самых интересных моментов в создании общего текста анкеты оказалось наложение на карту Самары личных маршрутов и мест пребывания респондентов. Опрашиваемый должен был нанести на карту место(а) проживания, а также места, где он периодически бывает, и соединить между собой полученные точки линиями маршрутов. Эти данные важны с точки зрения сопоставления географических масштабов реального города и масштабов Самары в восприятии респондентов. Нельзя с полной уверенностью говорить, что места и маршруты, отмеченные на карте, исчерпывают все локации пребывания респондента. Их может быть гораздо больше. Так, например, многие респонденты не указали в качестве места пребывания свой вуз. То, что вспомнилось человеку в первую очередь, относится к наиболее важным местам. Именно эти точки и маршруты составляют ментальную карту горожанина, показывают масштаб города, которым человек измеряет Самару.

Согласно результатам исследования, существуют две общие стратегии перемещения человека по городу:

- 1) перемещение по большей части территории Самары;
- 2) перемещение в определенном районе города.

Если первая стратегия сложно поддается какой-либо классификации из-за многообразия маршрутов и мест, то в рамках второй стратегии прослеживаются повторяющиеся способы организации движений горожанина. Эти способы объединены в так называемые «фигуры», определяющие модель восприятия города.

Самая простая фигура — это прямая или незначительно изогнутая линия, которая задается двумя локациями. Она соединяет ключевые для респондента места: место учебы или работы и дом, реже продуктовый магазин. Масштаб Самары на анкетах таких респондентов сжимается до двух-трех основных точек, как правило расположенных близко друг к другу. Соответственно, изменения в городе человек почувствует только в том случае, когда они затронут пространство его персонального пребывания. Если проектировщик или местный чиновник захочет выстроить продуктивный диалог с теми горожанами, кто мало передвигается по городу, то начинать необходимо с микроуровня, с масштаба, соизмеримого с ритмом и правилами жизни человека.

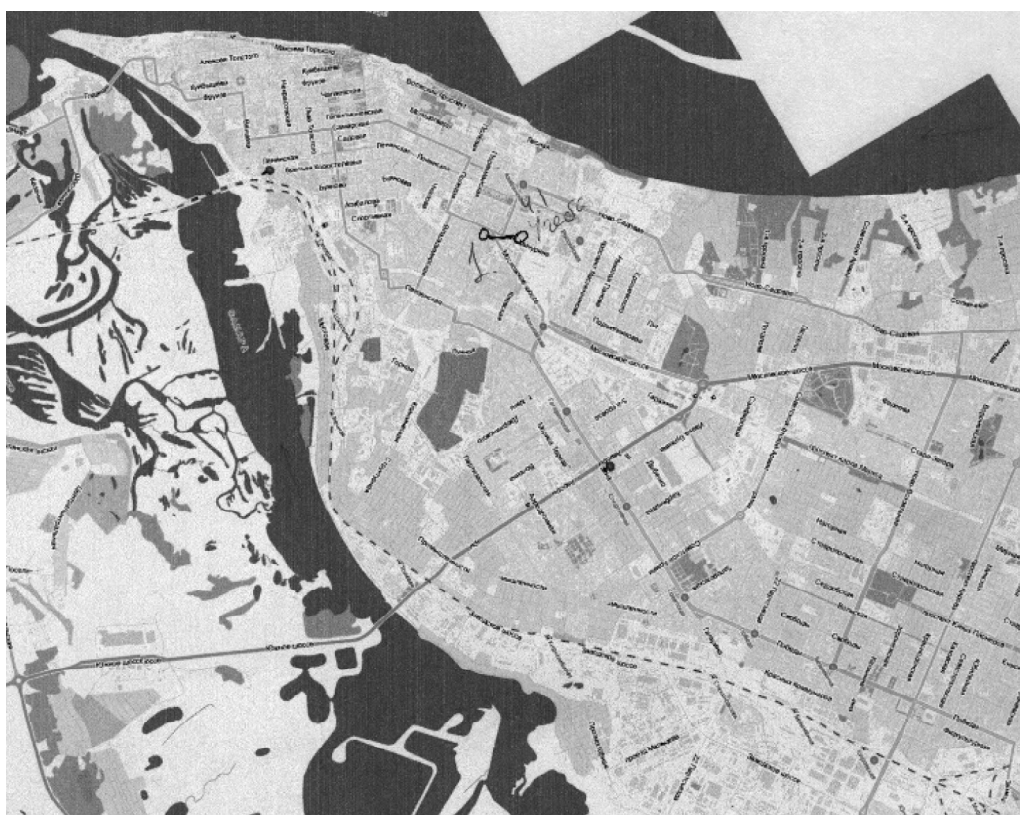


Рис.1. Малый маршрут

Наиболее часто встречающаяся фигура — вытянутый маршрут, ломаная, состоящая из множества точек и двух-трех ответвлений от нее. Самара выглядит на таких картах как маршрут малой или средней протяженности, зачастую протянутый параллельно Волге. По движению этой линии, как правило, формируются узлы, в которых происходит скопление дополнительных мест посещения. Они могут представлять собой только точки, не соединенные друг с другом маршрутными линиями. Иными словами, респондент выбирает места для отдыха, встречи с друзьями вдоль главного маршрута, незначительно отклоняясь от него. На таких картах Самара видится компактным городом, где движение и активность выстраиваются вдоль главной незамкнутой ломаной линии с узлами локаций-активностей.



Рис. 2. Вытянутый маршрут

Третья фигура — многоугольник, это сеть мест и маршрутов, которые на карте выглядят как площадь более или менее правильной формы. Маршруты на таких ментальных картах стремятся к замыканию. Иногда относительно ровные многоугольники дополняются одной отдаленной локацией (место работы или учебы). Маршрут до этой локации будто бы вытягивает устоявшуюся систему активности человека в одном заданном пространстве. Такие фигуры можно встретить как в отдаленных частях города, так и в его центре.



Рис. 3. Многоугольник

Все вышеперечисленные фигуры относятся к сравнительно небольшим масштабам осваиваемой территории. Когда же расстояние между локациями достаточно большое, то рисунок ментальной карты приобретает сложную неправильную форму. Маршруты и места создают разветвленную сеть передвижений горожанина по Самаре. Здесь можно встретить и скопления локаций на небольшой территории, и вытянутые маршруты, и неправильные многоугольники.



Рис. 4. Передвижения по большей части территории Самары

Таким образом, размер и форма Самары в представлениях жителей существенно различаются, соответственно, различаются и масштабы восприятия города. Самара может быть маленькой, состоящий из двух-трех объектов. Может быть крупным мегаполисом, в котором находится большое количество разнообразных мест для посещения. Маршруты могут представлять собой сложную разветвленную сеть перемещений, а могут состоять из одной короткой прямой.

На одной карте города, которую изначально задал исследователь, появилось большое количество разных образов Самары, разных ментальных карт. Они дополнены индивидуальными замечаниями по поводу неудобств на дорогах в процессе перемещений по городу, а также ответами и комментариями на блог психологических вопросов. Такой культурологический анализ позволяет получить исследовательский материал иного вида. Это язык, которым говорят респонденты: язык восклицательных знаков, вопросов, «смайликов», язык ментальных карт и незаполненных частей анкеты. Он дает возможность исследователю взглянуть на Самару глазами респондентов, в их эмоциональных высказываниях найти новые, актуальные для горожан вызовы: например, как сделать так, чтобы ноги пешехода меньше уставали, или как снизить его тревожность в темное время суток. Понимание разных масштабов и способов восприятия города позволит грамотно выстраивать диалог с жителями, вовлекать в их жизнь города, а значит, сделать еще один шаг к комфортной городской среде.

Библиографический список:

1. Бахтин, М. М. Вопросы литературы и эстетики [Текст] / М. М. Бахтин. — Москва : Художественная литература, 1975. — 502 с.
2. Бахтин, М. М. Собрание сочинений [Текст] : в 7 т. / М. М. Бахтин. — Москва : Русские словари ; Языки славянской культуры, 2002. — Т. 6. — 505 с.
3. Лотман, Ю. М. Избранные статьи [Текст] : в 3 т. / Ю. М. Лотман. — Таллин : Александра, 1993. — Т. 3. — 495 с.

УДК 75.03

*Е.А. Селиванова, М.А. Шкуропат**E.A. Selivanova, M.A. Shkuropat*

**ГОРДОСТЬ СТРЕЖЕВОГО.
К 50-ЛЕТИЮ ХУДОЖНИКА ИГОРЯ РЕПНИКОВА**

**THE GLORY OF STREZHEVOJ.
THE 50TH ANNIVERSARY OF THE ARTIST IGOR REPNIKOV**

Аннотация. Авторы рассматривают вопросы, связанные с творчеством художника Игоря Репникова. Репников — участник многих художественных выставок и конкурсов, его творчество известно далеко за пределами города. По мнению авторов, в настоящее время в Стрежевом назрела необходимость создания картинной галереи и постоянно действующей экспозиции его живописи и графики.

Annotation. The authors consider issues related to the work of the artist Igor Repnikov. Repnikov is a participant of many art exhibitions and competitions, his work is known far outside the city. According to the authors, now Strezhevoj needs an art gallery and a permanent exhibition of his paintings and drawings.

«Самобытный художник», «стрежевской самородок», «просто гений», — так называют самого известного стрежевского художника Игоря Репникова, члена Союза художников России. «Завораживающие», «волшебный мир сбывшихся невероятностей», — так говорят о его работах. Скромный и немногословный, он снискал славу далеко за пределами маленького города на севере Томской области своими художественными образами и нешаблонностью видения окружающего мира.

Игорь Репников родился в 1969 году в Оренбургской области. В 1980 году с родителями переехал на томский север — в г. Стрежевой, где с 1980 по 1984 год учился в ДХШ у педагогов А.П. и Н.И. Никулиных. В 1984 году поступил в Красноярское художественное училище им. В.И. Сурикова; будучи студентом, активно участвовал в студенческих художественных выставках. Высшее профессиональное образование получил в 2007 г. (Нижевартовский государственный гуманитарный университет).

Обучение у таких педагогов-художников, как И.А. Фирер, О.И. Фирер, В.А. Сергин, способствовало формированию мировоззрения будущего художника, стремлению максимально раскрывать темы и добиваться высокой выразительности образного решения. Позднее с подачи художника Ю.А. Бычкова Игорь Репников стал заниматься печатной графикой.

После службы в армии Репников вернулся в г. Стрежевой и начал активную творческую деятельность, именно тогда в 1991 году он в первый раз участвовал в крупных выставках — 27 областной и зональной выставке «Сибирь».

С тех пор Игорь Анатольевич — активный участник городских, региональных, всероссийских и международных выставок (свыше 50). Неоднократно проводил персональные выставки в г. Стрежевом. Его работы экспонировались в Томске, Новосибирске, Красноярске, Екатеринбурге, Волгограде, Уфе, Казани, Новокузнецке, Перми, Елабуге, в городах Ханты-Мансийского автономного округа, а также в Польше, Хорватии, Италии.

Среди достижений И.А. Репникова — 3 место на XXXVII Областной художественной выставке-конкурсе (ТОХМ, Томск, 2014), серебряная медаль СХР на II Межрегиональной биеннале современного изобразительного искусства «Лабиринт» (Магнитогорск, 2016), 3 место на XXXVIII Областной художественной выставке-конкурсе (ТОХМ, Томск, 2016), Гран-при I Елабужской биеннале уникального рисунка (Елабуга, 2017), 1 место на II международном фестивале графики «VITA-ART-TIME» (Волгоград, 2018).

Творчеству Игоря Репникова близко мировоззрение его друга, писателя Юрия Кылевича Айваседы (Вэлла) (1948–2013), члена Союза писателей России, Почетного гражданина Нижневартовского района, лауреата многочисленных литературных премий. Искусство Репникова может быть отнесено к особому философско-символистскому направлению, «сибирской неоархаике», художник создает лаконичные произведения на грани реализма и символизма. Ему понятна природосообразная культура коренных малочисленных народов Севера и мифологичность сознания людей, живущих в гармонии с природой. Часто его пейзажи становятся предметом размышления для зрителей, многие работы «заряжены» энергетикой уединения и спокойствия. Глядя на них, зритель дистанцируется от ритма современной жизни, осознавая как мимолетность момента, так и глубинность и актуальность первообразов. Художник не оригинален в обращении в своем творчестве к «корням» и природе Сибири, но он оригинален в решении темы и подаче материала. Сюжеты графических листов Игоря Репникова раскрываются через основные и уже типичные символы Сибири — лес, река и рыба. В его работах показан Север как он есть, не надуманные места, в которых художник никогда не был, а реальность, решенная лаконично без лишних подробностей. Основа многих листов — мифологичность. А состояние одиночества и спокойствия, проходящее лейтмотивом, придает листам гармонию.

«Проблема “вторичности” в искусстве всегда будет актуальной для истории искусства. Любому художнику хочется быть оригинальным, но в современном искусстве трудно избежать влияния не только известных всему миру и признанных авторов, но и соседа по мастерс-

кой. По этой причине для меня открытием стала выставка Игоря Репникова — художника из далекого северного города Томской области — Стрежевого. Изолированность от внешнего мира помогает ему развиваться в собственном направлении, избегая прямого воздействия других художников, а окружающее пространство становится главным источником его творчества», — сказано в телевизионном сюжете ТВ-2 о выставке Игоря Репникова в Томске в 2015 году [3].

Творчество Репникова включено в электронную антологию «Культурное наследие Югры», которая представляет собой аннотированный иллюстрированный сборник, созданный при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Произведения Игоря Анатольевича Репникова хранятся в ТОХМ, ИКМ г. Стрежевого, находятся в частных коллекциях России и за рубежом. В Стрежевом уже сложилась традиция — уезжающим из города и области уже много лет дарят на память о нашем крае именно картины Игоря Репникова. В фонд историко-краеведческого музея принято за разные годы в общей сложности 30 произведений живописи и графики И. Репникова. В коллекции ИКМ творчество Репникова представлено пейзажами («Сторона родная», «Лес», «Желтый глаз», «Деревенские просторы») и сюжетными композициями, посвященными мифологическому восприятию природосообразной деятельности ханты («Дух реки», «Знак стрелы» и др.) и образа рыбы («Рыбы в игре», «Сом-сон») [1, с. 56]. Он очень активно сотрудничает не только со стрежевским историко-краеведческим музеем, но и с Томским областным художественным музеем, поэтому жители Томской области практически ежегодно имеют возможность знакомиться с живописью и графикой Игоря Репникова. В 2009 г. на II областной Музейный форум историко-краеведческим музеем г. Стрежевого был представлен выставочный проект «Влекущие в глубину, или О чем молчат рыбы», в основе которого лежало именно творчество Репникова. Причем при выборе темы выставочного проекта в рамках предложенного организаторами лейтмотива — «Художественные сокровища Томской области» — у сотрудников музея сомнений не было. Выставочный проект стрежевчан вошел в число победителей [2, с. 112].

Работы И. Репникова многократно репродуцированы, были представлены на Интермузее (Москва, 2013) в программе «Новые музеи для Сибири» (комплексная образовательная программа для музейных профессионалов Красноярского края, реализуемая Фондом Михаила Прохорова и творческой группой «Музейные решения»).

Игорь Анатольевич принимает участие в общественной жизни города. Он — победитель конкурса на лучшую эмблему 40-, 45- и 50-летия г. Стрежевого, его работы постоянно украшают сувенирную полиграфическую продукцию и подарочные издания. Художник активно взаимодействует с учреждениями культуры и искусств

ва, способствует формированию эстетических взглядов, нравственных установок и потребности общения с духовными ценностями. Постоянный член жюри конкурсов на муниципальном и межмуниципальном уровне, среди которых ежегодные тематические творческие конкурсы городского фестиваля «На волне города», конкурсы академической живописи и другие. И.А. Репников ведет большую просветительскую работу, принимает участие в городских творческих мероприятиях, интересных и детям, и взрослым. Часто делится опытом с педагогами и учащимися ДШИ, проводит творческие встречи. В 2014–2017 гг. принимал активное участие в реализации проекта «Городской праздник “Колорфест”» (проект-победитель Всероссийского конкурса проектов «Культурная мозаика» фонда Е. и Г. Тимченко) — разрабатывал и проводил мастер-классы для жителей города по печатной графике, автор макетов многочисленной сувенирной и печатной продукции в рамках проекта. В 2018 году разработал авторский спецкурс по графике для реализации на базе стржевской ДШИ.

В 2016 г. Игорь Анатольевич награжден знаком «За заслуги перед городом». Самобытный художник, бесконечно преданный творчеству, он создает новые оригинальные художественные произведения и участвует в реализации инновационных проектов, внося личный вклад в развитие художественного и эстетического воспитания населения, развитие культуры и искусства Томской области.

К большому сожалению, сегодня творчество талантливого земляка гораздо больше известно за пределами города. В первую очередь это связано с недостаточностью/отсутствием экспозиционно-выставочных помещений. Картинной галереи в городе нет, и, несмотря на то, что в фонде местного музея есть работы художника, выставки творчества Репникова там были не частыми. К числу недостатков относятся приспособленность музейных помещений, нехватка выставочного пространства, неэффективность освещения, отсутствие специального выставочного оборудования. К сожалению, возможности историко-краеведческого музея просто несравнимы с возможностями художественных музеев или галерей. Во-вторых, в настоящее время по техническим причинам выставочный зал в Стрежевом вообще не функционирует, поэтому посетителям доступны лишь краеведческие экспозиции, а художественные — нет. Поэтому мечты стржевчан о новом выставочном центре или картинной галерее становятся все более осязаемыми и настойчивыми. Горожане гордятся своим талантливым земляком и хотели бы иметь в Стрежевом постоянно действующую экспозицию его работ.

Не раз предлагалось провести и передвижную выставку картин Репникова маршрутом от Томска до Ханты-Мансийска — для жителей каждого населенного пункта, расположенного на Оби, будь то маленькое село или большой город. Его искусство запоминается

необычностью и наполненностью смыслами, тонким и романтическим настроением, ностальгическим и жизнеутверждающим началом, гармонией цвета и света. Многие работы затрагивают зрителя на уровне подсознания, воспринимаются не как пейзажи, а как философское размышление и возможность созерцания «глубин себя».

Примечания:

1. Томские музеи. Музеи г. Стрежевого : материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» [Текст] / под ред. Э. И. Черняка. — Томск : Изд-во Том. ун-та, 2012. — 156 с.
2. Это нашей истории строки. По материалам фонда историко-краеведческого музея г. Стрежевого [Текст] / общ. ред. Е. А. Селивановой ; сост. И. В. Кормилина, Н. А. Кудряшова, Л. В. Ланцова, В. Т. Мудрума, Е. А. Селиванова, О. А. Стрельникова. — Томск : Дельтаплан, 2011. — 120 с., илл.
3. Изолированность художника. О выставке Игоря Репникова [Электронный ресурс] / ТВ 2. — 2015. — 17 июля. — Режим доступа : <http://tv2.today/TV2Old/Izolirovannost-hudozhnika-o-vystavke-igorya-repnikova>.

УДК 316.64

*Л.Г. Скульмовская**L.G. Skulmovskaya***МЕЧТЫ РОССИЯН О СЧАСТЬЕ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ****RUSSIANS' DREAMS OF HAPPINESS:
SOCIOLOGICAL ANALYSIS**

Аннотация. В статье проводится социологический анализ мечты россиян о счастье, при этом используются материалы исследований Института социологии РАН совместно с представительством Фонда имени Ф. Эберта в РФ, Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), компании «Медialogия», Финансового университета при правительстве РФ, доклада World Happiness Report и др. Самые популярные мечты россиян — жить в достатке и иметь хорошее здоровье. Эти две мечты просты и понятны каждому, поэтому они являются наиболее притягательными в современной России.

Annotation. The article provides a sociological analysis of the dreams of Russians of happiness, using the materials of the Institute of sociology of the Russian Academy of Sciences together with the Representative Office of The Friedrich Ebert Foundation in the Russian Federation, the All — Russian center for the study of public opinion (VTsIOM), the company “Medialogia”, the Financial University under the Government of the Russian Federation, the World Happiness Report, etc. The most popular dreams of Russians are to live in prosperity and have good health. These two dreams are simple and clear to everyone, so they are the most attractive in modern Russia.

Понятие «счастье» — одно из наиболее распространенных в современной научно-популярной литературе. Для одних счастьем является семейная жизнь, наличие детей, другие находят свое счастье в творчестве, хобби и работе. Для многих счастьем выступает возможность реализовать свои способности, самореализоваться в той или иной сфере деятельности, для других счастье заключается в материальном благосостоянии и успешной карьере. Тем не менее при достижении всех этих благ ощущение счастья можно и не получить, поскольку оно не материально, как услуга, и представляет собой чувство, зарождающееся в глубине души человека.

В монографии М.Н. Анисимовой феномен счастья рассматривается в контексте классической, неклассической научных традиций, постнеклассических оснований современной философии. В обыден-

ной речи, научных и философских текстах, психологической литературе данный термин часто имеет разные значения, что свидетельствует о многосложности и многоаспектности понятия «счастье». Но чаще всего оно рассматривается в рамках социально-философской традиции. Если счастье есть лишь сознательная установка, «мифологический остаток» забытого прошлого, то оно не фиксируется сознанием и не является достижимым в повседневной жизни [1, с. 46].

Автор допускает возможность того, что счастье существует только лишь как идея, понятие, не обладающее положительным онтологическим содержанием. Именно так был сформулирован просветительский идеал счастья — как сумма естественных благ. Счастье феноменально, так как переживается изнутри личностного опыта, а вне опыта возможно лишь его предвосхищение [1, с. 48]. Выступая в качестве нематериального объекта, оно, на наш взгляд, является однопорядковым со словом «мечта» и иногда употребляется в тождественном ему смысле. В дальнейшем мы попытаемся это доказать посредством анализа различных социологических данных.

В научных источниках счастье определяется как понятие морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. А что же такое мечта? Ответить на данный вопрос поможет книга «О чем мечтают россияне: идеал и реальность», в центре внимания которой выступает определение базовых элементов «русской мечты» как образа желаемого будущего для общества в целом и лично для каждого индивида.

Чаще всего в обыденном значении под мечтой понимается заветное желание, исполнение которого предвосхищает счастье. Мечта — это особая форма воображения, мысленное создание образа желаемого, направленного в будущее. В этом смысле мечта близка по смыслу к термину «проект», который означает реализацию какой-либо идеи, замысла в обозримом будущем. Кроме того, счастье представляет собой положительно окрашенную мотивационную установку, побудительную причину и необходимое условие преобразования действительности.

Только с помощью социологического анализа мечты и прогностической деятельности можно выявить и описать образ желаемого будущего человека, желаемой модели развития общества, в связи с этим Институт социологии РАН совместно с представительством Фонда имени Фридриха Эберта в РФ провел общероссийское социологическое исследование по теме «Русская мечта»: какая она и может ли осуществиться?» (2012 г., № 1750). По мнению авторов проекта, с методологической точки зрения исследование «русской мечты» может рассматриваться как попытка объединить социально-философскую традицию экзистенциального измерения «русской идеи» и социальную

традицию функционального ее изучения. Результаты проведенного исследования позволили с уверенностью утверждать, что россияне сохранили способность мечтать, более того, мечта является естественным и почти обязательным элементом их жизни [4, с. 7].

Позволим себе привести отдельные отрывки из информационных отчетов по исследованиям в этой области, проведенным в разные периоды развития российского общества. Данное исследование показало, что только 9% россиян ни о чем не мечтают и не верят в возможность что-либо изменить к лучшему в своей жизни. Выяснилось, что треть из них составляют бедные и малообеспеченные слои населения, а каждый второй занят физическим трудом. Возможной причиной отсутствия у них мечты являются, по мнению авторов, крайне ограниченные возможности реализации своих стремлений почти во всех жизненных сферах.

Из результатов исследования стало понятно, что самая популярная мечта россиян связана с обеспеченной жизнью, позволяющей тратить деньги, «не считая копейки». Среди наиболее популярных стоит мечта о хорошем здоровье, далее следуют мечты, которые авторы условно объединили в рамках распространенной ценностной триады: «построить дом, посадить дерево, вырастить сына». При этом, как показывает исследование, мечты о хорошем образовании и хорошей работе распространены значительно меньше. Еще менее популярно сегодня мечтать о чем-то романтическом (встретить настоящую любовь, стать знаменитым или красивым и т.п.). Социологи отмечают, что практически полное отсутствие в обществе энергетики романтизма свидетельствует о том, что в современной России эти «элитарные» ценности характерны скорее для верхних слоев общества.

Для того чтобы выявить особенности «русской мечты», респондентов попросили выразить свое отношение к отечественному и зарубежному фольклору. Оказалось, что больше всего опрошенных (40%) увидели образ русской мечты в классическом архетипе Золушки, считая, что красота, трудолюбие и добродетель рано или поздно будут вознаграждены. 28% мужчин и 19% женщин видят русскую мечту в «свалившемся с неба» счастье, каждый пятый (в основном мужчины) связывает «русскую мечту» с представлением о грозной, но справедливой силе, защищающей слабых (образ русских богатырей) [3].

Получение «работы-мечты», считают авторы, вряд ли можно назвать главной жизненной целью россиян: по данным проведенного исследования, устроиться на нее мечтают лишь 7,2% опрошенных. Безусловными лидерами желаний «для себя» выступают (в порядке убывания) промышленность, энергетика, транспорт и строительство, отрасли социально-культурного комплекса, а также финансово-кредитная, маркетинговая, консалтинговая сферы. Кроме того,

как известно, население мечтает работать в государственном и муниципальном управлении.

Вместе с тем, мечтая о работе для своих детей, большинство опрошенных сходятся во мнении, что для них наиболее подходят сфера образования, науки, здравоохранения и культуры, а также финансовая деятельность. Как видно из перечисленных сфер деятельности, культура и направления подготовки с ней связанные являются одними из наиболее востребованных в современном российском обществе. Исследование также показало, что практически все россияне (99%) говорят о том, что семья для них представляет особую значимость, хотя в списке мечтаний семья и дети стоят не очень высоко. Наличие детей в семье остается важной социальной нормой, а воспитание ребенка входит в число основных жизненных целей, конкурируя только с достижением материального благополучия [3].

Нам было особенно интересно узнать отношение россиян к проведению своего свободного времени, и насколько оно значимо для человеческого счастья. Безусловно, проблема освоения свободного времени и практик его использования, как элемента самореализации и саморазвития, представляется весьма актуальной в современных условиях. Исследование «О чем мечтают россияне: идеал и реальность» показало, что досуг и потребление в целом достаточно редко рассматриваются респондентами как возможность самореализации посредством выстраивания определенного образа жизни.

Соответственно, из этого следует, что разнообразие форм и способов проведения свободного времени, позволяющих сформировать определенный стиль и образ жизни, редко становится для них предметом мечтаний. В связи с этим социологи утверждают, что современный досуг россиян носит в основном традиционный характер и локализуется преимущественно дома, в частном пространстве. По их убеждению, ощущение роста агрессивности внешней среды, нарастание отчуждения в обществе, все большее замыкание на своем микромире стимулируют сокращение стремления выходить за его пределы.

Социологи считают, что на развитие негативных тенденций в области досуговой активности россиян оказывают влияние локальная неразвитость инфраструктуры в месте проживания и недостаточная ресурсообеспеченность [4, с. 239]. В связи с этим дальнейшее сокращение досугового разнообразия россиян и его локализация в месте проживания окажут серьезное влияние на их социально-психологическое самочувствие, качество их социального и человеческого капитала и, следовательно, на ситуацию в стране в целом.

Результаты проведенного исследования относятся к 2012 г., а из материалов другого соцопроса (2017 г.) социологи узнали, что же сейчас важнее всего в жизни для россиян [7]. Было опрошено 1200 респондентов в возрасте от 18 лет (размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 3,5%). Из результатов опроса Всероссийского

центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) видно, что россияне больше всего ценят здоровье (99 пунктов), отношения в семье (98 пунктов) и безопасность (96 пунктов). Также для респондентов важна социальная инфраструктура в месте проживания (96 пунктов), среда обитания (93 пункта), материальное положение (90 пунктов), возможность общения с друзьями и близкими (89 пунктов) и возможность достижения поставленных целей (83 пункта). При этом наименее важными сторонами своей жизни россияне назвали возможность карьерного роста (15 пунктов), участие в общественной и политической жизни (8 пунктов), положение в обществе (39 пунктов), творческую самореализацию и наличие досуга (по 46 пунктов).

При сравнении данных двух опросов присутствуют некоторые различия, поскольку за последние пять лет произошли значительные изменения в самочувствии россиян. По мнению социологов, снижение привлекательности социального статуса и карьеры для молодых россиян может говорить о том, что молодые люди не видят эти возможности вокруг себя и реализуются в других областях. Именно поэтому забота о здоровье, спорт, внимание к экологии и качеству социальной инфраструктуры демонстрируют рост или сохраняют популярность.

Другой всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» был проведен весной 2017 г. среди 1,8 тыс. респондентов методом телефонного интервью (статистическая погрешность не превышает 2,5%). Опрос показал, что доля россиян, ощущающих себя счастливыми, достигла исторического максимума за время социологических измерений с 1990 г. В современных условиях так говорят 85% сограждан, а главными причинами своего счастья они называют семью, детей и крепкое здоровье [8]. По мнению эксперта ВЦИОМ, уровень счастья россиян, по субъективным ощущениям, достиг 85% — это максимальный показатель за все годы измерений. Высокий процент счастливых социологи зафиксировали во всех социально-демографических группах.

Как известно, индекс счастья, рассчитанный ВЦИОМ, измеряется в пунктах, и его значение может колебаться в диапазоне от –100 до 100: чем оно выше, тем более счастливыми ощущают себя россияне. В начале апреля 2017 г. значение индекса составило 72 пункта, что также стало историческим максимумом за период измерений ВЦИОМ. Предыдущий максимум (70 пунктов) был зафиксирован в октябре 2015 г., а минимальное значение индекса (6 пунктов) социологи наблюдали в феврале 1992 г. Респонденты указывают (35%), что среди их знакомых и близких преобладают счастливые люди, больше недовольных жизнью в своем окружении наблюдают 12%. Каждый второй опрошенный отмечает примерно равное количество тех и других в своем окружении, — отмечено в материалах исследования [8].

На основе этих ответов социологи рассчитали индекс социального счастья, который показывает, преобладают ли в окружении респондентов счастливые или несчастные люди. Он может принимать значение от 10 до 90 пунктов: чем выше, тем более счастливыми кажутся россияне. Значение этого индекса немного выросло — с 55 пунктов осенью 2016 г. до 58 пунктов весной 2017 г. Этот индекс, по данным ВЦИОМ, был чуть выше в 2012 г. (62 пункта), в апреле 2014 г. (61 пункт) и марте 2015 г. (60 пунктов). Счастливыми россиян делают семья — такую причину назвали 32% респондентов и дети (19% против 20%). Для каждого пятого (21%) залогом счастья является хорошее самочувствие и здоровье близких (против 13% в ноябре 2016 г.). Здоровье занимает первые строчки и в списке причин, заставляющих чувствовать себя несчастными (6%). Недовольство и грусть также вызывают материальные трудности (9%), низкие зарплаты и задержки выплат (6%), плохое положение дел в стране.

ВЦИОМ также рассчитал глобальный индекс счастья по методике Gallup, в соответствии с которой респонденту предлагалось ответить на вопрос, счастливым или несчастным он себя ощущает в связи с событиями в личной жизни. В 2016 г., по данным Gallup International, значение соответствующего индекса для России было на отметке 51 пункт, а индекс счастья в масштабах всего мира составлял 59 пунктов. В этой связи вызывает интерес исследование компании «Медиаialogия», которая проанализировала упоминаемость разных регионов России в контексте понятия «счастье» в медиа-социальных сетях, блогах и на форумах (было проанализировано более 1 млн. сообщений в период с 1 по 25 апреля 2017 г.).

Как выяснилось, по количеству упоминаний в этом контексте лидируют две столицы — Москва (28,4% упоминаний) и Санкт-Петербург (15,2%). В первую десятку также вошли Крым, Нижегородская область, Новосибирская область, Свердловская область, Краснодарский край, Удмуртия, Татарстан и Марий Эл. В еще одном исследовании — Финансового университета при правительстве РФ — был проведен анализ качества жизни в городах России за последние несколько лет [9]. Если ранее исследовались города с населением более 500 тыс. человек, то с 2018 г. в их число вошли и города с населением 250–500 тыс. жителей, то есть средние города. Исследование показало, что больше всего довольны жизнью жители таких российских городов, как Нижневартовск, Грозный, Сургут, Владимир и подмосковный Подольск (два города из этого перечня находятся на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры).

«Одним из ключевых показателей, характеризующих качество жизни населения страны в целом и в отдельных городах, является доля тех, кто полностью или в основном доволен своей жизнью», — отмечается в докладе, а в первой половине текущего года своей жиз-

нью, в той или иной степени, оказались довольны 82% жителей крупных и средних городов. Из них 29% — полностью довольны своим существованием. Более высоким уровнем удовлетворенности своей жизнью отличаются молодежь до 30 лет, студенты, люди с высшим и послевузовским образованием, а также с высоким уровнем доходов. А совсем недовольны жизнью в гг. Барнауле, Иванове, Волгограде, Воронеже и Тольятти. При этом отмечается, что практически во всех рассмотренных городах доля тех, кто полностью или в основном доволен своей жизнью, превышает три четверти от общего числа жителей, т.е. составляет большинство населения [9].

Для сравнения: по результатам опроса Фонда общественного мнения (ФОМ), самыми счастливыми в 2013 г. чувствовали себя жители Тывы, Ямала, Дагестана, а самыми несчастными — жители Ивановской области и Мордовии. Как показали результаты соцопроса, счастливы были молодые люди, руководители, люди с высоким уровнем доходов (более 25 тыс. руб.), специалисты с высшим образованием. А несчастливы — пенсионеры, безработные, люди с доходом ниже 7 тыс. руб. в месяц. Ученые считают, что зарплата является важным показателем личного самочувствия человека, но тем не менее чувство безысходности дает также неудовлетворенность уровнем здравоохранения, экологии и др. Получается, когда ты молод, то не обращаешь на это внимания, а при наличии денег кажется, что все можно решить. Из этого следует вывод: человек чувствует себя несчастным тогда, когда нет ни молодости, ни денег [6].

В прошедшем году в докладе World Happiness Report, составленном Сетью для поиска решений устойчивого развития (Sustainable Development Solutions Network) ООН, речь шла о том, что Россия заняла 49-е место в рейтинге самых счастливых стран, поднявшись по сравнению с 2016 г. на семь позиций [5]. В первую тройку рейтинга вошли Норвегия, Дания и Исландия. При составлении рейтинга эксперты проанализировали уровень жизни в 155 странах. На их оценку повлияли такие показатели, как уровень ВВП на душу населения, уровень социальной поддержки граждан государством, продолжительность здоровой жизни, свобода самостоятельно принимать жизненно важные решения, щедрость и отношение к коррупции.

Впервые доклад World Happiness Report эксперты ООН составили в 2012 г., и с его помощью авторы надеются предоставить мировому сообществу, правительствам и бизнесу разных стран, а также их жителям, необходимые инструменты для улучшения уровня и качества жизни населения. В исследовании, проведенном британским журналом The Spectator, Норвегия называется страной с самым счастливым населением [2]. Отмечается, что в рейтинге счастья США заняли 14 место, вслед за ними идет Великобритания — на 19-м, Франция — на 31-м, Германия — на 16-м. Россия в списке стран заняла 49 место, а на последнем, 122-м месте, оказалась Индия.

Безусловно, подобные рейтинги необходимы, но, на наш взгляд, они дают лишь усредненную картину, а счастье — оно многозначно, более того, в разный период жизни для одного и того же человека счастье может заключаться в разных вещах, иногда абсолютно противоположных. Зарубежные научно-исследовательские группы ученых, в течение двадцати лет проводившие совместное исследование, пришли к выводу, что счастье, как и вирус, можно «подхватить» от окружающих людей. Главный вывод исследования оказался для ученых неожиданным — выяснилось, что позитивное восприятие жизни зависит не от наличия или отсутствия денег, не определяется профессиональной успешностью или активной личной жизнью и даже не состоянием здоровья. Секрет счастья заключается в той среде, в которой человек живет: если в окружении преобладают доброжелательные и счастливые люди, то их мироощущение передается другим. Людям свойственно «настраиваться на волну» тех, кто находится рядом с ними, поэтому, чем чаще мы общаемся с довольными жизнью людьми, тем выше шансы если не на счастье, то хотя бы на позитивное настроение.

Библиографический список:

1. Анисимова, М. Н. Онтология счастья [Текст] : монография / М. Н. Анисимова. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2017. — 168 с.
2. Британские ученые назвали Норвегию самой счастливой страной в мире. [Электронный ресурс] // INTERFAX.RU. — 2017. — 04 сент. — Режим доступа : <https://www.interfax.ru/world/577715>
3. Мечты Емели и Золушки. Социологи нашли великую русскую идею [Электронный ресурс] // Солидарность. Центральная профсоюзная газете. — 2015. — 09 сент. — Режим доступа : https://www.solidarnost.org/articles/Mechty_Emeli_i_Zolushki.html
4. О чем мечтают россияне : идеал и реальность [Текст] / под ред. М. К. Горшкова, Р. Крумма, Н. Е. Тихоновой. — Москва : Весь мир, 2013. — 400 с.
5. Россия заняла 49-е место в списке самых счастливых стран. [Электронный ресурс] // INTERFAX.RU. — 2017. — 20 марта. — Режим доступа : <https://www.interfax.ru/russia/554369>
6. Социологи составили «карту счастья» России [Электронный ресурс] // Российская газета. — 2013. — 26 апр. — Режим доступа : <https://rg.ru/2013/04/26/schastye-site.html>
7. Социологи узнали, что важнее всего в жизни для россиян [Электронный ресурс] // РИА-Новости. — 2017. — 07 июня. — Режим доступа : <https://ria.ru/society/20170607/1495980201.html>
8. Чернозуб, Олег. Число счастливых россиян достигло исторического максимума, показал опрос [Электронный ресурс] / О. Чернозуб // РИА-Новости. — 2017. — 26 апр. — Режим доступа : <https://ria.ru/society/20170426/1493124320.html>
9. Эксперты назвали города России с самыми довольными жителями [Электронный ресурс] // Российская газета. — 2018. — 21 авг. — Режим доступа : <https://rg.ru/2018/08/21/reg-urfo/eksperty-nazvali-goroda-rossii-s-samymi-dovolnymi-zhiteliami.html>

УДК 746.4

*Е.Г. Сулейманова**E.G. Suleimanova*

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗОЛОТНОГО ШИТЬЯ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

REVIVAL OF GOLD EMBROIDERY IN WESTERN SIBERIA: HISTORY AND MODERNITY

Аннотация. Самые первые сведения о золотошвейном искусстве относятся ко II веку до н.э. В древности нитки для золотого шитья изготавливались из чистого золота. Традиционно золотное шитье использовалось либо для декора церковных облачений, либо в костюмах королевских семей и аристократии. Своим искусным мастерством золотного шитья славились монахини Иоанно-Введенского женского монастыря под Тобольском. В собрании областного Музейного комплекса имени И.Я. Слоцова имеется выдающееся произведение этих мастериц — икона «Голова Иоанна Крестителя на блюде». Только изучив историю развития золотного ремесла древней Руси, проанализировав опыт современных золотошвейных мастерских, автор планирует приступить к разработке программы по возрождению высокохудожественного народного промысла, которая предусматривает реализацию целого комплекса задач как организационно-правового, технического и технологического характера, так и художественно-эстетического, научного и творческого плана.

Annotation. The very first data on gold-embroidery art belong to the 2-nd century BC. In the ancient times threads for gold embroidering were made of pure gold. Traditionally, gold embroidery was used either for a decor of church vestments, or in suits of the royal families and aristocracy. Nuns of Ioanno-Vvedensky convent near Tobolsk were famous for their artistic skill of gold embroidery. In the collection of Regional Museum I.Y. Slotsov Complex there is an outstanding work by these skillful workers — the icon «John the Baptist's Head on a Dish». Only having studied the history of gold embroidery development of the Ancient Russia, having analysed the experience of modern gold embroidery workshops, the author plans to start the development of the revival program of highly artistic national trade. The program provides realization of the whole complex of tasks both organizational and legal, of technical and technological character, and of the art and esthetic, scientific and creative aspect.

Золотное шитье — это древний декоративно-орнаментальный вид рукоделия, к которому относится любая вышивка золотыми или серебряными нитями. Самые первые сведения о золотошвейном

искусстве относятся ко II веку до н.э., когда в Пергамском царстве, расположенном на Северо-Западе Малой Азии, правил Атталу. Согласно преданию, именно оттуда пришла к римлянам атталинская вышивка — так тогда называлось шитье золотой нитью. По мнению историков, золотное ремесло зародилось на Востоке около двух тысяч лет назад, а затем распространилось на Запад и, достигнув Европы, заняло там прочные позиции. Традиционно золотное шитье использовалось либо для декора церковных облачений, либо в костюмах королевских семей и аристократии.

На Руси упоминания о вышивке золотом встречаются в летописях и отзывах иностранных путешественников начиная с XI века, но особенно много описаний и изделий сохранилось с XV века. Золотное ремесло зародилось на Руси около десяти веков назад, и пришло оно к нам из Византии во времена принятия христианства. В древности нитки для золотого шитья изготавливались из чистого золота, расплющенного в тонкие пластинки и нарезанного на очень узкие полоски. Выполняли вышивку на дорогих плотных тканях: тафте, атласе, парче, бархате, а также на коже и замше. Металлическая нить была очень дорогой и очень хрупкой, поэтому ее укладывали на ткани по нарисованному узору, затем прикрепляли шелковой нитью в цвет металла или очень ярких контрастных цветов, создавая одноцветные и многокрасочные узоры. Золотные нити были разного сорта: пряденые, сканые, волочные, трунцал и канитель. «Золото» или «серебро» этих нитей было различных оттенков и толщины, а сечения разнообразны по форме. Эти хрупкие нити нельзя было протаскивать с помощью иглы сквозь ткань, и поэтому для шитья применялась особая техника — в прикреп [5]. Для этого золотую нить укладывали поверх ткани плотными параллельными рядами, которые прикреплялись к ткани шелковой нитью короткими поперечными стежками в прокол.

В XV веке золотное шитье продолжает традицию живописности с использованием разноцветных шелков. Разнокрасочные, светлые, яркие и ясно видимые прикрепы смягчали блеск золота, смешиваясь с ним, они давали яркую, определенную узорность. На золотошвейных шедеврах, которые в качестве вклада передавали церквям и монастырям, часто встречаются имена владельцев швейных мастерских. Дошедшие до нас памятники золотного ремесла, выполненные русскими мастерицами, являются произведениями высокой культуры, в которых сочетались талант художника и тонкий вкус, исполнительское мастерство и духовное богатство вышивальщиц. Великолепные наряды царской династии и сейчас хранятся в государственных музеях: например, в Эрмитаже мы можем увидеть парадное платье Екатерины II [2].

Мастерицы в своих работах использовали драгоценные камни, жемчуг, бисер, стеклярус, а также цветной гарус из натурального

шелка. Ими расшивали головные уборы, кокошники, оплечья, воротники и манжеты, сумки, кошель, сапоги и туфли, футляры для оружия и стрел, ножны и прочее. Все изделия были очень дорогими, порой составляли самую ценную часть приданого. Секреты мастерства передавались по наследству из поколения в поколение. Мастерицы специально обучались художественному шитью, их труд ценился очень высоко, но далеко не каждая женщина могла овладеть технологией этой сложнейшей вышивки [1].

К XVIII веку в России сложилось несколько центров, где процветало и развивалось искусство шитья золотными нитями. На севере страны — это Олонец и Каргополь, на северо-западе — Торопец, Псков и Торжок, в центральной части страны — Арзамас, Лысково и Городец.

Как отмечают исследователи, зотошвейное искусство или «живопись иглой» — одно из самых удивительных русских ремесел, и сибирские женщины владели им уже в XVII–XVIII веках. Мастерство наших зотолотошвей — это самобытное, высокохудожественное, ценное явление, это мощный вклад сибирячек в многонациональную культуру народов Западной Сибири и страны в целом. Академик И. П. Фальк так писал о тюменских крестьянках: «...Прядут холст и крестьянское сукно, вяжут чулки и перчатки, плетут тесьмы, кружева и бахрому, вышивают кокошники золотом и серебром, ткут шелковые кушаки, ковры, попоны...» [4].

Своим искусным мастерством золотного шитья славились монахини Иоанно-Введенского женского монастыря под Тобольском. Сестры выполняли разные виды послушаний: занимались рукоделием, скотоводством и хлебопашеством, наладили свечное производство, процветала фарфоровое мастерство, существовала школа для обучения татарских мальчиков, был свой стекольный заводик, трудились в иконописной мастерской, а в златошвейной — вышивали золотом, серебром и шелком.

В собрании областного музейного комплекса имени И.Я. Словцова имеется выдающееся произведение этих мастериц — икона «Голова Иоанна Крестителя на блюде». В достопамятное посещение Тобольска Его Императорским Высочеством Великим Князем Владимиром Александровичем настоятельница Дорофея со старшими сестрами обители удостоились поднести ему икону Иоанна Предтечи, шитую золотом, и работы от учениц — туфли, шитые золотом по голубому бархату, и записную книжку, шитую также золотом по малиновому бархату [7].

В монастырском храме и сейчас бережно хранят традиции и произведения, выполненные в древнерусской технике, которые являются памятниками русской православной культуры. Сестрами собраны издания и научная литература по сохранению чудотворного промысла, обустроена швейная мастерская, оснащенная современным оборудованием и автоматизированной вышивальной машиной,

необходимыми для создания одежды и церковного убранства. Отдельная комната оборудована под создание золотошвейных ручных святыней, где трудятся только опытные златошвейки. Работа это очень кропотливая, ответственная, требующая не только серьезных технических навыков и церковных знаний, но и высокого духовного развития. В настоящее время сестры трудятся над созданием плащаницы — покрывала с вышитым изображением лежащего во гробе Иисуса Христа. Для мощей Иоанна Тобольского золотошвейки женского монастыря изготовлен рукотворный шедевр в технике шитье по карте, который хранится в Софийско-Успенском кафедральном соборе города Тобольска.

Для современного церковного шитья характерно отсутствие единой школы, ранее соборный труд стал более индивидуальным. Большинство мастериц учатся на собственных ошибках, по крупицам накапливая опыт, ориентируясь на разные эпохи, скудные сведения из книг, музеев и архивов. Проблема возрождения золотошвейного ремесла скорее кроется не в отсутствии материалов, адекватных древним, а в тех требованиях, которым должна соответствовать создательница вышитого произведения. Помимо высоких технических навыков, она должна обладать и богатой внутренней духовной жизнью, иметь художественный вкус и знать иконописный канон, обладать навыками рисования, чтобы делать прориси. Необходимым условием должно стать благоговейное отношение мастерицы к святыне [3]. «Современные рукодельницы верят, что вышитый сюжет связан с исполнением заветного желания, рождением ребенка, созданием и сохранением семьи... Это лишь слабые отголоски той глубокой благочестивой традиции, по которой шитье становилось поистине “рукотворной молитвой”» [8].

Только изучив историю и технологию развития золотного ремесла древней Руси и Урало-Сибирского региона, проанализировав опыт современных златошвейных мастерских, автор сможет приступить к разработке программы по возрождению высокохудожественного народного промысла, которая предусматривает реализацию целого комплекса задач как организационно-правового, технического и технологического характера, так и художественно-эстетического, научного и творческого плана. Среди первоочередных задач — разработка учебно-методических пособий, открытие в Тюмени мастерской и школы златошвейного искусства, на базе которой студенты и все желающие смогут постигать основы этого чудотворного мастерства.

Примечания:

1. История русского искусства. — Москва : Изд-во Академия наук СССР, 1959. — 698 с.
2. Круглова, А. Р. Золотошвейное рукоделие великокняжеских и царских мастерских XV–XVI веков [Текст] / А. Р. Круглова. — Санкт-Петербург : Коло, 2011. — 288 с.

3. Народное искусство. Русская традиционная культура и православие XVIII–XXI в.в.: традиции и современность [Текст] / Российская Академия художеств ; Институт теории и истории изобразительных искусств ; под ред. М. А. Некрасовой. — Москва : Союз-Дизайн, 2013. — 623 с.
4. Творчество народов Тюменской области. — Москва : Советский спорт, 1999. — 256 с.
5. Филатов, В. В. Словарь изографа [Текст] / В. В. Филатов. — Москва : Православный Свято-Тихоновский Богословский институт, 1997. — 277 с.
6. Ярков, А. П. Бухарцы в Западной Сибири [Электронный ресурс] / А. П. Ярков, И. Б. Гарифуллин // Литературно-философский журнал «Топос». — 2004. — 02 июня. — Режим доступа : <http://www.topos.ru/article/ontologicheskie-progulki>
7. Официальный сайт «Тобольская митрополия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://tobolsk-eparhia.ru/p/pages.php?id=t06_2 Загл. с экрана.
8. Чурина, И. Золотошвейки, кто они? [Электронный ресурс] / И. Чурина // FORMULA Рукоделия. — 2014. — 06 июня. — Режим доступа : <http://press-fr.ru/articles/articles/uCjHrjrl/2014/6/6/Zolotoshveyki-kto-oni>

УДК 379.8

*И.А. Хан**I.A. Khan***SOFT SKILLS И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА****SOFT SKILLS AND SOCIAL CULTURE SPHERE**

Аннотация. Гибкие навыки являются одним из приоритетных направлений развития государственной политики. Навыки, которые не привязаны к профессии, а относятся лишь к личностным навыкам человека. Гибкие навыки становятся популярнее с каждым днем и распространяются на все сферы жизнедеятельности человека.

Annotation. Flexible skills are one of the priority directions of public policy development. Skills that are not tied to the profession, but relate only to personal skills of a person. Flexible skills become more popular every day and spread to all areas of human life and activity.

Гибкие навыки, или soft skills, — это система неспециализированных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успех в рабочей или учебной деятельности, высокую производительность и не связаны с какой-либо конкретной предметной областью [1].

Существует два типа навыков: hard skills и soft skills. Hard skills — это все навыки, которые связаны непосредственно с профессией и той деятельностью, которой занимается человек. Для программиста hard skills — это все, что связано с программированием. Для сценариста hard skills — это его навыки написания сценариев. Для рабочего на заводе hard skills — операционная, а также техническая деятельность [3].

Soft skills связаны не с профессией, а с коммуникациями и навыками, необходимыми для успешной работы в своей сфере, команде или коллективе. Самый большой блок soft skills — коммуникативные навыки. Существуют навыки, необходимые всем, к ним относятся ведение беседы, аргументация своей позиции, умение правильно выстраивать контраргументацию, задавать правильные вопросы, давать обратную связь и т.д. Также существуют узконаправленные коммуникативные навыки. К ним относятся коммуникации в продажах, управлении, умение вести переговоры. Существует также большой блок других soft skills различной направленности: навыки управления временем, управления личными финансами, работы с информацией, целеполаганием и так далее.

Формирование навыков происходит по классической схеме «знание — умение — навык». Знание — это все то, что в современном

мире находится в свободном доступе: каждый человек может прочитать их в книгах, услышать на лекциях, семинарах или мастер-классах. Это набор теоретических знаний и моделей. Умение — это переходный момент, когда полученное знание можно применить на практике [3].

Если говорить о саморазвитии, то важно понимать, какие человеку нужны *soft skills* для того, чтобы быть успешным в своей профессии. Все намного проще, если человек работает внутри какой-то компании, потому что там существуют определенные системы компетенций под каждую должность и профессию. Тогда человек любой специальности может посмотреть свою модель компетенций, и там будет 5–7 блоков навыков, которые необходимы ему для успешного развития в этой профессии. Тогда он может их осваивать и развивать — в рамках корпоративных программ обучения и развития или самостоятельно.

Гибкие навыки сложно отслеживать. Однако на сегодняшний день существуют тесты и методики интервью, помогающие оценить уровень развития этой группы навыков.

Для создания большинства товаров и услуг в современном мире требуется взаимодействие профессионалов из разных областей. Подобное взаимодействие возможно на основе развитых *soft skills*.

Экономист Андрей Белоусов считает, что развитие гибких навыков — это тренд, которые в ближайшее время будут определять кадровую политику страны. Политтехнолог Петр Щедровицкий отмечает, что возрастающая роль сквозных компетенций — способность видеть целое, выявлять закономерности в сложных объектах, грамотно строить коммуникацию и включаться в коллективную работу [1].

Существуют различные способы приобретения и освоения *soft skills*. К ним относятся тренинги, различные программы подготовки и обучения, неформальное образование, коучинг [3].

Надпрофильная компетенция — набор личностных качеств, внутренних установок, предрасположенностей, мотивов и ценностей, имеющих у личности, формирующих ее внутреннюю структуру самоорганизации действий. Они создают те условия, которые помогают личности действовать самостоятельно и адаптироваться к конкретным ситуациям, т.е. уметь изменить стратегию поведения в соответствии с новой непредвиденной ситуацией и успешно реализовать ее на практике [2].

Надпрофессиональные навыки или надпрофессиональные компетенции — навыки, которые позволяют повысить эффективность профессиональной деятельности. Вопросы формирования различных методик обучения надпрофессиональным компетенциям занимают множество различных организаций. Для приобретения данных навыков необходимо наличие творческой составляющей в обу-

чении, индивидуальный подход, информатизация и оптимизация процесса обучения [2].

Soft skills, или гибкие навыки, — это приобретенные навыки, которые можно получить через дополнительное образование и личный опыт, использовать в будущем для развития в своей профессиональной отрасли. В современном мире гибкие навыки ценятся при приеме на работу.

Чтобы расширить свои возможности в профессии, необходимо развивать различные группы компетенции: социальные, интеллектуальные, волевые, лидерские.

1. Социальные компетенции отвечают за успешное взаимодействие с людьми. К ним относятся коммуникабельность; грамотная письменная и устная речь; публичные выступления; эмоциональный интеллект, гибкость и умение принимать критику.

2. Интеллектуальные компетенции отвечают за постоянное профессиональное развитие в рамках определенной области. К ним относятся аналитический склад ума, умение видеть проблему и находить ее решение, хорошая память, обучаемость, креативность.

3. Волевые компетенции отвечают за достижение целей в работе. К ним относятся ориентированность на результат; умение управлять временем, целеустремленность, стрессоустойчивость; выполнение однообразной работы.

4. Лидерские компетенции отвечают за успешное использование ресурсов для достижения общих целей. К ним относятся умение принимать решения, ответственность, умение формировать команду и наставничество, а также умение разрешать конфликты.

Гибкие навыки не являются специализированными, а значит — относятся к любой сфере деятельности, в том числе и социально-культурной сфере.

Soft skills — навыки, которые можно и нужно развивать. Они дают уверенность, что человек сможет справиться с любой работой, независимо от количества профессиональных навыков.

Способы развития гибких навыков:

— пример родителей: помогает перенять часть компетенций, собственных родителям. Если взрослые умеют находить правильный выход в конфликтных и стрессовых ситуациях, ребенок, видя пример, учится гибкости, спокойствию, умению находить компромиссы в конфликтных ситуациях. Также пример друзей и коллег;

— секции и кружки развивают все виды компетенций. Спорт развивает волевые компетенции, а командный спорт учит работе в коллективе. Музыка и рисование дают толчок всем интеллектуальным компетенциям, так как развивают оба полушария мозга. Шахматы развивают логическое мышление;

— проектная деятельность позволяет развить социальные, лидерские и интеллектуальные компетенции. Проект как игра может

имитировать реальную работу в коллективе как профессиональном, так и в любительском, создавать ситуацию, где есть руководитель, специалисты и другие роли. На каждой стадии разработки проекта развиваются различные виды компетенции. Например, по распределению ролей тренируется и показывается лидерство, обсуждение формирует социальные компетенции, исследовательская работа помогает сформировать интеллектуальные компетенции, презентация проекта — социальные компетенции;

— детские лагеря — место, где дети постоянно коммуницируют между собой. В подростковом возрасте, на который приходится пик развития социальных компетенций, лагерь особенно актуален. Еще больше практической пользы приносят развивающие лагеря, такие как языковой, спортивный, профориентационный и т.д.;

— выездные мероприятия, такие как корпоративные выезды, образовательные форумы, культурно-творческие проекты. Подобные мероприятия обычно охватывают весь спектр развития гибких навыков. Коммуникация, решение конфликтных ситуаций различной мобильности и так далее. В рамках таких мероприятий проходят игры, мастер-классы, семинары, тренинги, проектная деятельность и т.д.;

— тренинги развития — наиболее эффективный вариант тренировки soft skills, доступный всем. Во время тренинга развитие компетенций является целевой задачей ведущего, за выполнением которой он строго следит. Важно помнить, что если в течение первых 72 часов после тренингов приобретенные механизмы не встраиваются в рабочую деятельность, то навык не будет выстроен. Необходимо около 21 дня ежедневного повторения навыка на практике, чтобы навык вошел в систему. Оптимальным является формат развития навыков на специальных тренингах [2].

Спрос на гибкие навыки рождает предложение на рынке дополнительного образования: появляются различные школы, курсы, коучеры, консультанты, а также форумы и проекты. Государственные образовательные учреждения обладают гораздо меньшей гибкостью, чем частные центры. Вузам сложно дается перестройка под новые потребности студентов. Студенты замечают пробелы в образовании уже на местах работы. Восполнять их специалисты идут в различные организации дополнительного образования [3].

Soft skills и социально-культурная сфера наиболее связаны между собой, так как многие профессиональные компетенции пересекаются с надпрофессиональными. Социально-культурная сфера — это сфера креативного мышления, коммуникации, работы с людьми и управления временем. Сфера, которую нельзя заменить технологиями, поэтому работникам социально-культурной сферы легче дается освоение soft skills, так как гибкие навыки частично являются профессиональными в данной сфере.

Примечания:

1. Гибкие навыки [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%B1%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%8B%D0%BA%D0%B8
2. Надпрофессиональные компетенции [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1572522>.
3. Центр тестирования и развития гуманитарных технологий [Электронный ресурс] // 20 SOFT SKILLS ДЛЯ БУДУЩЕЙ КАРЬЕРЫ : КАК И КОГДА РАЗВИВАТЬ? Ольга Биккулова, специалист центра «Гуманитарные технологии». — Москва, 2017. — Режим доступа : <https://proforientator.ru/publications/articles/detail.php?ID=8922>. — Загл. с экрана.
4. Theoryandpractice [Электронный ресурс] // Слушать, говорить и договариваться : что такое soft skills и как их развивать; Т. Салахиева-Талал, А. Владимирская, А. Гиневский. — Москва, 2015. — Режим доступа : <https://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>, свободный. — Загл. с экрана.

УДК 721

*Н.Ф. Хилько**N.F. Hilko*

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА
СОВРЕМЕННОГО СРЕДНЕГО ГОРОДА
(НА ПРИМЕРЕ Г. ИШИМА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF A CULTURAL
LANDSCAPE OF THE MODERN AVERAGE CITY
(ON THE EXAMPLE OF ISHIM OF THE TYUMEN REGION)**

Аннотация. В статье проводится анализ современного состояния памятников архитектуры, достопримечательностей и основных компонентов инфраструктуры культурного ландшафта города Ишима Тюменской области — исторического города, рассматривается своеобразие музейной, парковой работы, деятельности досуговых учреждений, сферы дополнительного образования и физкультурно-оздоровительной работы среди жителей города.

Annotation. In article the analysis of the current state of monuments of architecture, sights, and main components of infrastructure of a cultural landscape of the city of Ishim of the Tyumen region — the historical city is carried out, the originality in museum, park work is considered; activity of leisure institutions, the sphere of additional education and sports and improving work among residents.

Освоение культурного пространства Сибири и, в частности, культурного ландшафта малых и средних городов — процесс долговременный, в современных условиях он неуклонно продолжается. При этом следует иметь в виду, что инициативные меры местных властей, их «самодеятельность» — одна из ведущих тенденций, развитие которой в настоящее время определяется децентрализацией культуры. В этом смысле следует согласиться с мнением К.Б. Умбрашко относительно того, что «Сибирь может стать оптимальным центром российской модернизации» [17, с. 9].

Культурный ландшафт средних городов Сибири является средоточием архитектуры, памятников истории, инфраструктуры учреждений культуры, спорта и досуга, дополнительного образования и топонимической системы. Это средоточие обусловлено масштабом микрорайонов и территорий новой застройки. В г. Ишиме Тюменской области районов новой застройки не так много. Тем не менее на месте старых построек возводят новые, например, Никольский жилой комплекс на месте старого здания Дома пионеров [2].

Архитектурный облик современного Ишима в период после перестройки в существенной степени не изменился. В нем появляется ряд досуговых учреждений, происходит процесс обновления исторической части города, реконструкции и модернизации учреждений культуры и искусства, культурно-досуговых объединений. Вместе с тем город по-прежнему сохраняет свой исторический облик и уклад жизни [3, с. 29].

В 2000-х годах началось строительство новой набережной реки Ишим. Из предметных памятников эпохи освоения целинных и залежных земель можно отметить памятник бородинскому хлебу, символизирующий аграрную мощь района, любовь к труду хлеборобов и земледельцев. В 2018 г. появился и абстрактный памятник древнегреческой богине здоровья Гигиены, посвященный Дню медицинского работника [5]. Сохранение градоформирующих элементов (эспланады торговых улиц, большие площади) сформировало центр многих сибирских исторических городов, в число которых попадает и Ишим наряду с Тюменью, Тобольском и др. При этом нужно отметить, что здесь не произошло утраты вертикальных доминант — сакральных сооружений, гармоничной городской среды, дисгармонии застройки, о чем писала Л.Н. Вольская [3, с. 29].

В настоящее время можно говорить лишь о частичном сохранении ансамбля станции Ишим, имеющего важное значение как объект культурно-исторического наследия. Ушли в прошлое барельефы центрального зала в стиле модерн с изображением лошадей, высокие печи, облицованные белой майоликовой плиткой, изящные лампы. Ишимские постройки в стиле модерн, как известно, интересны как образцы так называемой провинциальной архитектуры — «одного из самых выразительных и оригинальных стилей XX века» [13, с. 178]. Реконструкция Привокзальной площади, к сожалению, не сохраняет в себе многие элементы архитектурного провинциализма.

В 2005–2006 гг. было отреставрировано здание железнодорожного вокзала, построенное в 1912 г. В 2005 г. там же были установлены солнечные часы в виде лебедя. 30 декабря 2011 г. здесь появился памятный знак — 12-метровая стела, на которой закреплены таблички, рассказывающих об исторических событиях, связанных с историей города. Венчает памятник герб Ишима. «Монумент выполнен из гранита, бронзы и художественного чугуна. Монтажом занимались специалисты из Екатеринбурга. На постаменте с четырех сторон закреплены рельефные плиты с историческими вехами развития города и профилями Петра I и Екатерины II. Место для колонны выбрано не случайно: памятник демонстрирует гостям города самые значимые события ишимской истории (конец XVII в.: крепость Коркинский острог; XVIII в.: военный форпост Коркина слобода; город Ишим Тобольского намест-

ничества XVIII–XIX вв. — ярмарочно-земледельческий центр; XX в.: центр революционных событий, тыл в годы Великой Отечественной войны; машиностроительный центр в послевоенные годы; с 1990 г. — исторический город)» [15].

Таким образом, привокзальная площадь приобрела некоторое своеобразие и получила свое новое оформление. Она настраивает гостей города на его восприятие как исторического центра, который можно охарактеризовать как образ «провинциальной пристани» (Аркадий Кутилов). Трансформация в основном коснулась дизайн-объектов и дополнительных архитектурных сооружений. Реконструкции подверглась центральная ул. К. Маркса. Кирпичные здания — выступом один из другого в стиле модерн. Предполагается создание новой зоны отдыха с газонами, скамейками, деревьями, цветами [11].

Антропонимы города, выраженные в названиях памятников и наименовании улиц, говорят о полибрендовом характере его культурного ландшафта, который непрерывно возрастает. Об этом свидетельствуют следующие факты.

Памятники выдающимся людям города. 29 ноября 2003 г. в самом центре города за зданием городской администрации (ул. Гагарина, 67) открыт памятник И.В. Сталину, найденный в 1999 г. в одном из детских садов. Он символизирует место, откуда уходили на фронт ишимцы. В 2004 г. перед зданием краеведческого музея (ул. Ленинградская, 29) состоялось открытие памятника Прасковье Луполовой — дочери ссыльного Григория, возвращенного в 1804 г. на прежнее место жительства императором Александром I. Для православной диаспоры города важным событием явилось строительство храма Петра Столыпина [7].

Бывший городской сад, созданный в 1903 г., был подвергнут в 2008 г. масштабной реконструкции. Сначала он получил статус железнодорожного, потом — ретро-парка и, наконец, в настоящее время — фестивального парка. В процессе реконструкции произошла «замена большинства зеленых насаждений, строительство новых аттракционов. По завершении проекта парк получил стилизацию 30–60-х годов XX века. На сегодня ни один парк на Тюменском юге не имеет подобной яркой стилизации» [14].

Музейная работа. В современный период в инфраструктуре культурного ландшафта г. Ишима присутствуют четыре музея: культурный центр П.П. Ершова (музей-заповедник), историко-краеведческий и историко-художественный музеи, музей им. П.П. Ершова.

В 2006 году в городе Ишиме Тюменской области — на родине автора всемирно известной сказки «Конек-Горбунок» Петра Павловича Ершова — был создан литературный музей П.П. Ершова (с 2009 г. — культурный центр П.П. Ершова, с 2017 г. — музей Ершова в составе МАУК «Ишимский историко-художественный музей»).

За время существования музея его сотрудниками проведена большая работа по изучению жизни и творчества, популяризации наследия П.П. Ершова и истории Приишимья. Найден неизвестный и наиболее достоверный портрет поэта работы художника Н.Г. Маджи, обнаружены три варианта музыки на стихи Ершова, подготовлено к изданию собрание неопубликованных писем. Ежегодно (в течение трех лет) в Ишиме проводилось вручение Всероссийской литературной премии им. П.П. Ершова за произведения для детей и юношества, учрежденной администрацией г. Ишима и Союзом писателей России. «История Ишимского краеведческого музея начинается с 1923 года. Основными целями музея являлись возрождение традиций местного краеведения, проведение археологических исследований, пополнение собрания музея экспонатами, отражающими историю края, а также изучение природы Приишимья» [12].

В настоящее время в этом здании расположены выставки: «Поезд времени. Век XX», «Западносибирское крестьянское восстание 1921 года», «Лесная поляна», «Наш край в древности», «О ней знала вся Россия». С 1996 г. музею было передано здание бывшей городской управы по ул. Ленина, 64. В выставочных залах этого здания были представлены многие коллекции изобразительного искусства не только Ишимского историко-краеведческого музея, но и известных российских музеев [6].

В декабре 2016 г. завершился первый этап реорганизации Ишимского историко-художественного музея путем присоединения к учреждению «Культурный центр им. П.П. Ершова». В 2017 года открылась художественная галерея в здании по улице Луначарского.

1. *Парковая и фестивальная работа. Культурно-досуговая деятельность и массовый отдых.* Нельзя не обратить внимание на то, что Ишим — город, представляющий собой уникальный природно-архитектурный комплекс, который выстраивается по линиям окружающей его реки и равнины. В этом смысле совершенно справедливым выглядит подход к изучению города И.М. Гревса и Н.П. Анциферова, согласно которому в его восприятии в естественном окружении ведущая роль принадлежит «природной раме окрестностей», когда «природа словно входит в город, а город бросает свой отблеск на окружающий пейзаж» [1].

«Необходима концентрация в городе креативных людей, поддержка атмосферы творческой свободы и роста, проведение в городе событий областного и общероссийского масштаба. Должны быть созданы условия для реализации любых культурных инициатив, привлечения внешних “культурных инвестиций”, воплощения в жизнь авторских культурных проектов, в том числе через развитие современной инфраструктуры для творчества. Результатом должно стать превращение самореализации в сфере культуры в фактор социально-экономического развития города» [16].

2. *Библиотечная работа.* В современных условиях традиционная библиотечная сеть претерпела существенную модернизацию. Вместо бывших семи библиотек работают 5 библиотечных центров и один информационный центр: библиотека им. А.И. Васильева (ул. Чехова, 15), Центральная библиотека (К. Маркса, 62), детская библиотека (ул. Чкалова, 25), Центральная детская библиотека (70 лет Октября, 8), юношеская библиотека (К. Маркса, 60а), Ишимский городской молодежный центр развития (ул. Ленина, 39). «Уменьшилось количество библиотек с семи до трех. Кроме этого, Центральная библиотека переехала в здание по улице М. Горького. Данный оптимизационный процесс не сказался отрицательным образом на показателях результативности по предоставлению библиотечных услуг. Положительная динамика отмечена в увеличении показателя «Число посещений библиотек» с 271,0 тыс. чел. за 2015 год до 271,5 тыс. чел. в 2016 году» [15]. В последнем обращает на себя внимание значительное расширение функций и спектра деятельности.

3. *Физическая культура и массовый спорт.*

Для занятий физической культурой и массовым спортом в городе созданы все необходимые и достаточные условия. В этом плане можно говорить даже о бренде «спортивный город». Здесь имеется 128 спортивных объектов, в т.ч: 23 спортивных зала, 1 бассейн, 54 плоскостных сооружений, 5 тиров, 2 стадиона, 14 лыжных баз и другие; спортклуб ИГПИ им. П.П. Ершова, АУ ДОД «Ишимская городская детско-юношеская спортивная школа № 3», спортивный клуб «Локомотив», стадион «Центральный». Примечателен рост людей, регулярно занимающихся спортом. Их количество в городе Ишиме составляет более 18294 человека (28,5% от общей численности населения города). Ежегодно эта цифра увеличивается на 2%, что соответствует решению общероссийской задачи приобщения каждого третьего жителя к регулярным занятиям физической культурой и спортом к 2015 году [16].

Это направление деятельности постоянно находится на контроле у местных властей. «В целях приведения в соответствие уровня инфраструктуры физической культуры и спорта проведены работы по капитальному ремонту и реконструкции Ишимского городского стадиона «Центральный». Выполнены работы по ремонту фасада здания силовой нагрузки, трибун футбольного поля, реконструкции ограждения» [9]. Продолжается работа по привлечению граждан с ограниченными физическими возможностями (маломобильные группы) к участию в физкультурно-оздоровительных мероприятиях. В связи с этим в бассейне созданы условия для посещения указанной категории граждан, установлено дополнительное устройство — подъемник. В 2016 году число жителей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом на территории города Ишима, в сравнении с 2015 годом увеличилось на 128 человек, что составляет 35,4% от

общего числа жителей города. Проведено более 100 физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, в которых приняли участие свыше 34 тыс. человек» [11].

4. *Художественное направление и клубная деятельность (музыка, литературная, изобразительная деятельность, театр).*

Особо следует отметить также модернизацию здания концертного зала им. 30-летия ВЛКСМ. Концертное здание построено в 30-е годы XX в. в стиле конструктивизм, в 1997 году оно было присоединено к городскому Дому культуры. Таким образом, получился комплекс, имеющий два концертных зала на 700 мест. «Таким образом, началось создание целого объединения культуры в составе городского Дворца культуры, концертного зала, Дома национальных культур и ремесел, ишимского народного театра и культурно-досугового центра им. П.П. Ершова» [8].

Ишимский городской культурный центр работает в режиме комплексного культурного обслуживания разных категорий населения. Деятельность МАУК «ОИГКЦ» направлена на создание условий для организации досуга и обеспечения жителей городского округа услугами культуры. Получателями культурно-досуговых услуг являются граждане всех возрастных категории, постоянно или временно проживающие на территории г. Ишима. Льготными категориями являются дети дошкольного и школьного возраста, в том числе подростки учетной категории («группа риска» и т.д.), ветераны войны и труда, лица с ограниченными физическими возможностями [10].

На базе существовавшего ранее Дома народного творчества в 2005 г. был образован Дом национальных культур и ремесел (ДНКиР), который располагался в здании культурно-досугового центра им. П.П. Ершова. Он создан для поддержки национальных культур, народных художественных промыслов и ремесел, продвижения талантливых мастеров и дальнейшего развития декоративно-прикладного искусства [4].

Деятельность Ишимского народного театра берет свое начало с 1856 г. Раньше он располагался на территории Ишимского городского сада. В 1998 г. возрожденный театр находился под крышей городского Дома культуры. В 2010 г. он получил в свое распоряжение одноэтажное белокаменное здание по ул. Курганской, 1 (бывший кинотеатр «Мир») [10]. Современный облик театра представляет собой декорированное здание в стиле модерн, облицованное розовой плиткой. Важное значение для развития культурного ландшафта города имеют социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Согласие», клуб исторической реконструкции г. Ишима «Коркинский острог», цель которых — развитие любви к малой Родине, сохранение культурного наследия города.

5. *Дополнительное образование детей и творческий досуг.* В этой сфере продуктивно работают юные техники и натуралисты, спортив-

ные и художественные школы, школы искусств. В этом плане город достаточно насыщен необходимыми для развития детей учреждениями. К действующим в настоящее время учреждениям дополнительного образования детей, входящими в инфраструктуру города, относятся четыре организации: АУ ДОД «Ишимский городской дом детского творчества», АУ ДОД «Ишимская городская станция юных техников», АУ ДОД «Ишимская городская станция юных натуралистов», АУ ДОД «Ишимская городская детско-юношеская спортивная школа № 1». Количество детей, занимающихся в учреждениях дополнительного образования, составляет 3207 чел.» [16].

Наряду с сохранением культурного облика города, территория которого в начале XXI в. существенно не изменилась, можно отметить следующие *тенденции развития культурного ландшафта современного среднего города*:

- воссоздание исторического облика прошлого в памятниках скульптуры и архитектуры;
- модернизация старинных зданий и их адаптация под новые условия досуговой деятельности;
- укрупнение, централизация и оптимизация сферы культурно-досуговой деятельности;
- придание нового статуса традиционным культурно-досуговым центрам;
- реорганизация музеев и парков;
- реконструкция культурно-спортивной инфраструктуры города;
- расширение аудитории культуры с привлечением граждан с ограниченными возможностями.

Примечания:

1. Умбрашко, К. Б. Столичные и сибирские города : тенденции взаимовосприятия и самоидентификации в русской историографии [Текст] / К. Б. Умбрашко // Городская культура Сибири : динамика культурно-исторических процессов : сб. научных трудов / отв. ред. Д. А. Алисов. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 2001. — С. 9.
2. В Ишиме идет строительство по новым технологиям // Ишимская правда : новости Ишима и Ишимского района. — 2016. — 14 окт. — Режим доступа : <http://ishimpravda.ru/news/186274.html>
3. Вольская, Л. Н. Традиции и преемственность в исторических городах Сибири [Текст] / Л. Н. Вольская // Урбанизация и культурная жизнь Сибири : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Сиб. филиал РИК, 1995. — С. 29.
4. Савченкова, Т. П. Стиль «модерн» в архитектуре Ишима [Текст] / Т. П. Савченкова, Л. В. Фролов // Городская культура Сибири : динамика культурно-исторических процессов : сб. научных трудов / отв. ред. Д. А. Алисов. — Омск : Изд-во ОмГПУ, 2001. — С. 189.
5. Памятники Ишима — стела на Привокзальной площади [Электронный ресурс] // РУТИ — shestvuy. — Режим доступа : <http://safe-rgs.ru>
6. Сделано у нас [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://sdelanounas/23015> Загл. с экрана.
7. Ишим : железнодорожный парк будет стилизован под старые добрые времена [Электронный ресурс] // NewsProm.RU. Интернет-издание. — 2006. —

- 21 окт. — Режим доступа : <http://newsprom.ru/news/Raznoe/22100.html>
8. Единое окно [Электронный ресурс] // Российский портал открытого образования. — Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/726/52726>
9. Ишимский историко-художественный музей [Электронный ресурс] // Музей России. — Режим доступа : <http://www.museum.ru>
10. Анциферов, Н. П. Пути изучения города, как социального организма. Опыт комплекс. подхода [Текст] / Н. П. Анциферов. — Ленинград : «Сеятель» Е.В. Высоцкого, 1925. — 148 с.
11. Стратегия социально-экономического развития города Ишима до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] // Город Ишим Тюменской области. Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishim.admtuymen.ru>
12. Библиотеки в Ишиме [Электронный ресурс] // Справочник Ишима. — Режим доступа : <http://ishim.spravker.ru/biblioteki>
13. Стратегия социально-экономического развития города Ишима до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] // Город Ишим Тюменской области. Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishim.admtuymen.ru>
14. Отчет главы г. Ишима за 2016 г. [Электронный ресурс] // Город Ишим Тюменской области. Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishim.admtuymen.ru>
15. Концертный зал им. 30-летия ВЛКСМ [Электронный ресурс] // Актуальная Тюмень. — Режим доступа : <https://atyumen.com/peace/2274>
16. Объединение «городской культурный центр. Городской Дом культуры [Электронный ресурс] // МАУК «Объединение Ишимский городской культурный центр». Официальный сайт. — Режим доступа : <http://ishimgdk.ru>
17. Дом национальных культур и ремесел [Электронный ресурс] // МАУК «Объединение Ишимский городской культурный центр». Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishimgdk.ru>
18. Объединение Ишимский городской культурный центр [Электронный ресурс] // МАУК «Объединение Ишимский городской культурный центр». Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishimgdk.ru>
19. Стратегия социально-экономического развития города Ишима до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] // Город Ишим Тюменской области. Официальный сайт. — Режим доступа : <https://ishim.admtuymen.ru>

УДК 002

*А.А. Щеколдина, Д.В. Шабалина**A.A. Schekoldina, D.V. Shabalina***«ГЕРОИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ» —
БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОФЕССИЯ В XXI ВЕКЕ****«HEROES OF OUR TIME» —
LIBRARY PROFESSION IN THE 21ST CENTURY**

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу о современном состоянии и перспективах развития профессии библиотекаря в век высоких технологий в России. Выявлены и охарактеризованы наиболее актуальные проблемы, оказывающие влияние на развитие профессии. Предложены методы борьбы с проблемами, позволяющие повысить социальный статус и престиж профессии.

Annotation. The article is devoted to the topical issue of the current state and prospects for the development of the profession of a librarian in the age of high technology in Russian Federation. The most actual problems affecting the development of the profession have been identified and characterized. Methods of combating problems, which increase the social status and prestige of the profession, are proposed.

«Зачастую, когда мы приходим в библиотеку, то видим, что читателя XXI века обслуживают в помещениях XX века методами века XIX», — отметил министр культуры РФ Владимир Мединский на заседании Правительства в 2016 году [1].

Сегодня библиотекам как учреждениям в их традиционном понимании во избежание деградации необходимы перемены, заключающиеся в развитии уровня использования информационных и телекоммуникационных технологий. Так, быстрый темп жизни современного общества обуславливает новые возможности библиотек. Сегодня они, рассматриваемые как информационные центры, активно развиваются как универсальные источники информации. В настоящее время библиотечные учреждения помимо традиционного содействия повышению уровню образованности населения развивают библиотечное обслуживание через интернет, внедряют в свою деятельность инновационные технологии, расширяют возможности в сфере предоставления услуг. В соответствии с данным положением российским библиотекам необходима соответствующая современным потребностям общества модель специалиста библиотечно-информационной сферы.

«Герои нашего времени» — можно сказать о людях, связавших свою профессиональную судьбу с библиотекой и трудящихся вопреки ряду обстоятельств, останавливающих развитие профессии.

Деятельность современного библиотекаря строится на организации и проведении мероприятий с использованием мультимедийных средств, создании сценариев к праздничным мероприятиям. Специалист библиотечно-информационной деятельности должен владеть навыками работы с современными техническими средствами в целях высокоэффективного коммуникативного взаимодействия с пользователями, быть в курсе новшеств как в области литературы, так и в области компьютерных технологий. Тем не менее следует отметить, что в «профессиональном сообществе библиотекарей» существует ряд весомых проблем. Одной из таковых является то, что большинство сотрудников библиотеки обучались в то время, когда компьютеризация еще не достигла такого распространения как в настоящее время. Более того, автоматизация библиотечных процессов, завершенная в скором будущем, позволит библиотекарю направить свою энергию и время на реализацию культурных и досуговых проектов, поэтому сегодня в программу обучения будущих библиотекарей необходимо включить также дисциплины по постановке речи и голоса, обучающие созданию сценариев праздников и проведению массовых мероприятий. Кроме того, библиотекарю понадобятся знания в области психологии и связей с общественностью.

Профессиональная подготовка сотрудников с высшим образованием является еще одной проблемой. В настоящее время в России направление подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» реализуется лишь в 29 городах, в соответствующих высших учебных заведениях. Для сравнения: высших учебных заведений, обучающих по направлению подготовки «Документоведение и архивоведение», — 61 [2]. Более того, существует проблема закрытия учебных заведений. Примером является закрытие единственного в Ростове-на-Дону вуза, обучающего библиотекарей, и перевод их в Краснодарский государственный институт культуры. В свою очередь, курсы переквалификации и повышения квалификации являются платными.

Другой не менее важной проблемой является стоимость получения библиотечного образования. Нами было проведено исследование, в ходе которого были проанализированы данные по состоянию на 2018/2019 учебный год о стоимости высшего образования в России по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», очной формы обучения, уровня бакалавриат. По результатам анализа была определена средняя стоимость обучения — 177655 рублей в год, то есть стоимость 4 лет обучения равна 710620 рублей. Учитывая среднюю стоимость заработной платы библиотекаря, оцениваемую в 12000 рублей, выходит, что стоимость обучения возмещается примерно за 5 лет, без учета траты средств на существование.

Целью следующего этапа исследования был анализ стоимости образования по направлению подготовки «Документоведение и архивоведение», так как данные направления обладают перечнем иден-

тичных предметов, характеризующих отрасль делопроизводства и менеджмента. По итогам анализа данных, средняя стоимость обучения равна 103191 рублю в год, таким образом, за 4 года обучения выходит около 412764 рубля. Средняя заработная плата специалиста по документационному обеспечению управления находится на уровне 15000 рублей [3]. Исходя из этого, получение образования возмещается приблизительно за 2 года. Таким образом, стоимость обучения по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» является высокой, при условии, что заработная плата крайне низкая. В результате данный факт при выборе специальности отталкивает абитуриентов, которые за меньшую стоимость обучения выберут другое перспективное направление подготовки, а значит, и профессиональную область деятельности.

Социальная незащищенность — еще одна проблема, влекущая за собой снижение престижности профессии и потерю кадров. Современные веяния библиотечно-информационной деятельности ставят под сомнения возможность модернизироваться специалистов библиотечной отрасли, уровень заработной платы которых находится на отметке прожиточного минимума. По официальным данным, оплата труда библиотекаря в 2,5 раза ниже средней заработной платы по стране (а в большинстве регионов — ниже прожиточного минимума) [3]. Как правило, это ведет к тому, что специалисты библиотечно-информационной деятельности работают не по своей профессии, занимая положенные рабочие места других специалистов.

Благодаря сложившейся в обществе ситуации, в то время, как процветает индустрия развлечений, сменяются традиционные ценности, разрушается культура и теряются границы нравственности, а население сосредоточено на проблеме физического выживания, вопрос о необходимости существования профессии библиотекаря не стоит. В обществе потерял интерес к чтению, понятие «библиотекарь» ассоциируется с «жизненной неудачей», что естественным образом не способствует привлечению молодых кадров в отрасль. Общество равнодушно к библиотекам, и это равнодушие порождает неверие самих библиотекарей в возможность изменения ситуации.

Несмотря на перечисленные слабые стороны, профессия библиотекаря является уникальной, так как является многофункциональной совокупностью семантических, технологических и коммуникационных процессов ежедневной деятельности.

Для результативной борьбы с изученными проблемами необходимо, во-первых, озвучивать в средствах массовой информации данные о реальной пользе библиотек для общества. Равным образом и публичные люди, являясь примером, должны пробуждать в людях позитивные чувства к чтению и библиотекам. В частности, в наши дни люди проводят достаточно большое количество времени за просмотром страниц популярных людей в социальных сетях. Если бы

эти самые известные обществу люди даже изредка говорили о книгах и чтении, это бы уже привело к положительному результату.

Во-вторых, сегодня будущих библиотекарей необходимо обучать красноречию для эффективного взаимодействия с пользователями, навыкам создания сценариев к мероприятиям и умениям использования связей с общественностью. Специалистов библиотечно-информационной деятельности, закончивших образование в советское время, в целях соответствия новым требованиям к качеству предоставляемых услуг следует направлять на соответствующие курсы повышения квалификации.

В-третьих, государство должно поддерживать библиотекарей, в частности, в виде предоставления льгот, а именно:

- 1) увеличение очередного оплачиваемого отпуска до 40 дней (как у педагогов, так как деятельность связана с обслуживанием населения);
- 2) предоставление жилья молодым специалистам (или льготная ипотека);
- 3) льготы на приобретение путевок в оздоровительные санатории;
- 4) предоставление мест в детские сады для детей сотрудников библиотек.

Таким образом, в настоящее время понятие библиотечной профессии расширяет свое содержание. Предложенные нами методы борьбы с проблемами позволят повысить социальный статус и тем самым престиж профессии, что позволит не только сохранить работающие кадры, но и привлечь в отрасль молодых специалистов. Однако ситуация пока такова, что библиотечная сфера держится именно на энтузиазме лучших представителей этого профессионального сообщества.

Примечания:

1. Официальный сайт правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] // Правительство России. — Режим доступа : <http://government.ru/news/25226/>
2. Вузы России [Электронный ресурс] : [сайт]. — Режим доступа : <http://vuzoteka.ru>
3. Поступи онлайн [Электронный ресурс] : [сайт]. — Режим доступа : <https://postupi.online>

Сведения об авторах

- Васильева Елена Николаевна**, д-р социол. наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, vasilievatyumen@gmail.com
- Давыдкина Любовь Владимировна**, канд. психол. наук, доцент кафедры общей и социальной психологии, Самарский государственный социально-педагогический университет, lubov.davydkina@yandex.ru
- Дудалова Екатерина Михайловна**, студентка ФНО, Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара, Россия, katya.dudalova@mail.ru
- Дудкин Антон Иванович**, аспирант, Тюменский государственный институт культуры, Россия, г. Тюмень, dudkin_antosha@mail.ru
- Заичко Маргарита Васильевна**, переводчик кафедры иностранных языков Тюменского индустриального университета, г. Тюмень, Россия, rzaichko@mail.ru
- Зырянова Полина Андреевна**, студент, Тюменский государственный институт культуры, Россия, г. Тюмень
- Иванова Наталья Александровна**, старший преподаватель кафедры начального образования, ФНО, Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара, Россия, dom-a.nata@yandex.ru
- Ионов Игорь Сергеевич**, аспирант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, ionov.tmn@gmail.com
- Киреев Валерий Олегович**, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, kireev-v-o@mail.ru
- Комольцева Анна Владимировна**, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, anna_strela@bk.ru
- Копытов Максим Александрович**, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, kopytovmaksim@gmail.com
- Кошетарова Людмила Николаевна**, канд. филос. наук, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, ljudmila-k2002@mail.ru
- Краснослабодцев Илья Григорьевич**, ФНО, Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара, Россия, iliailia222ilia22@gmail.com
- Кряжева Марина Фернандовна**, доцент, кафедра библиотечно-информационной деятельности, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, kryazheva@mail.ru
- Кузнецова Ирина Витальевна**, старший преподаватель, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, kuzne.irina2013@yandex.ru

- Ладыгина Татьяна Анатольевна**, специалист по обеспечению сохранности культурного наследия, МБУ «Красноуфимский краеведческий музей», г. Красноуфимск, Свердловская область, Россия, tuzeu-kr.okn@mail.ru
- Лебедев Валерий Сергеевич**, канд. педаг. наук, доцент, Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия, lebedvs-49@yandex.ru
- Лосинская Анна Юрьевна**, канд. филос. наук, Тюмень, Россия, annal_72@mail.ru
- Малов Василий Викторович**, методист по музейно-образовательной деятельности, Тюменское музейно-просветительское объединение, Тюмень, Россия, mlaji@mail.ru
- Массалова Александра Эдуардовна**, преподаватель кафедры иностранных и русского языков, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия, massalova.alexandra@yandex.ru
- Медведева Инесса Александровна**, переводчик кафедры иностранных языков Тюменского индустриального университета, г. Тюмень, Россия, inessa2370@list.ru
- Орлова Ольга Николаевна**, лаборант кафедры общей и социальной психологии, Самарский государственный социально-педагогический университет, olgaorlova1987@mail.ru
- Селиванова Елена Альбертовна**, заместитель начальника МКУ «УК-СМП», г. Стрежевой, Россия, selivanova@admstrj.tomsk.ru
- Скульмовская Любовь Григорьевна**, д-р социол. наук, проф., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, skolimovska@mail.ru
- Сулейманова Елена Гертрудовна**, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, grad72@list.ru
- Фесченко Ольга Владимировна**, Тюмень, Россия, SMM-менеджер проектов «Умная Тюмень», «Умная Уфа» и «Умный Красноярск», fschnko.olga@gmail.com
- Хан Ирина Анатольевна**, магистрант, Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень, Россия, h.ira.a@mail.ru
- Хилько Николай Федорович**, д-р педаг. наук, доцент; профессор кафедры кино-, фото-, видеотворчества Омского государственного университета, Россия, fedorovich59@mail.ru
- Шабалина Дарья Викторовна**, старший препеподаватель, Пермский государственный институт культуры, г. Пермь, Россия, dshabalina@mail.ru
- Шкуропет Мария Андреевна**, заместитель директора МБУДО «ДШИ», г. Стрежевой, Россия, hudojest.strj@yandex.ru
- Щеколдина Алена Александровна**, студентка, Пермский государственный институт культуры, Россия, aliona.schekoldina@yandex.ru

Information about authors

- Davydkina Lyubov' Vladimirovna**, с.п.н., Samara State University of Social Sciences and Education, lubov.davydkina@yandex.ru
- Dudalova Ekaterina Mikhailovna**, student, The Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia, katya.dudalova@mail.ru
- Dudkin Anton Ivanovich**, post-graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, dudkin_antosha@mail.ru
- Feshenko Olga Vladimirovna**, SMM-manager of projects "Smart Tyumen", "Smart Ufa", and "Smart Krasnoyarsk", fschnko.olga@gmail.com
- Hilko Nikolay Fedorovich**, doctor of pedagogical sciences, associate professor; professor of department film. photo, video creativity of the Omsk State University, Russia, fedorovich59@mail.ru
- Ivanova Natalia Alexandrovna**, Senior Lecturer Department of Primary Education The Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia, dom-a.nata@yandex.ru
- Ionov Igor Sergeevich**, post-graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, ionov.tmn@gmail.com
- Khan Irina Anatolievna**, graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, h.ira.a@mail.ru
- Kireev Valery Olegovich**, graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kireev-v-o@mail.ru
- Komoltseva Anna Vladimirovna**, graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, anna_strela@bk.ru
- Kopytov Maksim Aleksandrovich**, graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kopytovmaksim@gmail.com
- Koshetarova Ljudmila Nikolaevna**, Candidat of Philosiphy, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, ljudmila-k2002@mail.ru
- Krasnoslabodtsev Ilya Grigorievich**, student, The Samara State Social and Pedagogical University, Samara, Russia, iliailia222ilia22@gmail.com
- Kryazheva Marina Fernandovna**, Associate Professor, Department of library and information activity, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kryazheva@mail.ru
- Kuznetsova Irina Vitalyevna**, senior teacher, The Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, kuzne.irina2013@yandex.ru
- Ladygina Tatiyana Anatolievna**, specialist in ensuring safety of cultural heritage, The Krasnoufimsk museum of local lore, Krasnoufimsk, Russia, muzey-kr.okn@mail.ru
- Lebedev Valery Sergeevich**, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, lebedvs-49@yandex.ru

- Losinskaya Anna Yurievna**, Candidat of Philosophy, Associate Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, annal_72@mail.ru
- Malov Vasiliy Viktorovich**, methodist for museum and educational activities, Tyumen Museum and Educational Association, Tyumen, Russia, mlaji@mail.ru
- Massalova Aleksandra Eduardovna**, teacher of the Department of foreign and Russian languages, Tyumen higher military engineering school named after Marshal of engineering troops, A.I. Proshlyakov, Tyumen, Russia, massalova.alexandra@yandex.ru
- Medvedeva Inessa Alexandrovna**, the interpreter of the chair of foreign languages, Tyumen, Russia, inessa2370@list.ru
- Orlova Olga Nikolaevna**, Samara State University of Social Sciences and Education, Samara, Russia, olgaorlova1987@mail.ru
- Schekoldina Alena Alexandrovna**, student, Perm state Institute of Culture, Perm, Russia, aliona.schekoldina@yandex.ru
- Selivanova Elena Albertovna**, deputy chief, Department of culture, sports and youth policy, Strezhevoy, Russia, selivanova@admstrj.tomsk.ru
- Shabalina Daria Viktorovna**, senior teacher, Perm state Institute of Culture, Perm, Russia, dshalalina@mail.ru
- Shkuropat Maria Andreevna**, Deputy Director, Children's school of arts, Strezhevoy, Russia, hudojest.strj@yandex.ru
- Skulmovskaya Lyubov Grigorevna**, Doctor of Sociology, Professor, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, skolimovska@mail.ru
- Suleimanova Elena Gertrudovna**, graduate student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia, grad72@list.ru
- Vasilieva Elena Nikolaevna**, Doctor of Sociology, Professor at the Department of Socio-Cultural Activity, Cultural Studies and Sociology, Tyumen State Institute of Culture, Russia, vasilievatyumen@gmail.com
- Zaichko Margarita Vasilevna**, the interpreter of the chair of foreign languages, Tyumen, Russia, rzaichko@mail.ru
- Zyryanova Polina Andreevna**, student, Tyumen State Institute of Culture, Tyumen, Russia

**Требования к материалам,
представляемым к публикации в научном журнале
«Вестник Тюменского государственного института культуры»**

К печати принимаются материалы, содержащие результаты ранее не публиковавшихся самостоятельных научных исследований авторов. Тематика публикаций должна отвечать направлениям «Вестника» (в присланных материалах необходимо указывать название направления журнала).

Магистранты должны предоставить письмо-рецензию, подписанное научным руководителем.

О материале, отклоненном от публикации, редакция сообщает автору.

Рукописи не возвращаются.

Рукопись в электронном виде направляется на электронный адрес nauka_tgaki@mail.ru

Параметры представляемых материалов: объем статьи не должен превышать 15 страниц (40 тыс. знаков, включая пробелы и библиографический список); формат А4, поля с каждой стороны — 2 см, межстрочный интервал — 1,5, кегль — 14, абзацный отступ — 1 см, расширение документа *.doc.

Нумерация страниц не ставится. Табуляция, принудительные переносы, увеличенные интервалы между абзацами не используются, не должны представляться лишние пробелы и пустые абзацы. Между инициалами и фамилией необходимо проставлять пробел, например: И.И. Иванов.

Файл может содержать таблицы. Они набираются 14 кеглем через один интервал без заливки.

Графики, рисунки, иллюстрации, диаграммы и др. прилагаются в электронном виде отдельным файлом; они должны быть качественными, четкими, все надписи должны хорошо просматриваться (шрифт Times New Roman).

Первая страница текста должна содержать следующую информацию:

□ *на русском языке:* УДК (индекс универсальной десятичной классификации); заголовок (название) статьи; фамилия, имя, отчество автора (авторов — в алфавитном порядке); полное название организации — места работы автора (авторов); должность, звание, ученая степень автора (авторов); адрес электронной почты автора (авторов); контактный телефон и почтовый адрес; аннотация (объем не более страницы); ключевые слова или словосочетания (5–7); текст статьи; пристатейный библиографический список.

□ *на английском языке (перевод):* фамилия, имя автора (авторов); полное название организации — места работы автора (авторов); название статьи; аннотация; ключевые слова.

Статья должна быть написана в научном стиле, четко, ясно, без повторов и тщательно выверена.

Сокращения слов (аббревиатуры) допускаются для повторяющихся в тексте ключевых выражений или для часто употребляемых терминов, при этом все сокращения должны быть сначала приведены в статье полностью. Количество сокращений не должно быть более 5–6.

Таблицы и рисунки должны быть построены наглядно и иметь название; их заголовки — соответствовать содержанию граф, все цифры в таблицах — тщательно выверены автором.

Материал научной статьи должен быть выстроен в логической последовательности, которая предполагает:

- постановку проблемы и анализ существующих подходов к ее решению;
- описание методического замысла и процедуры его реализации;
- обоснование основных исследовательских результатов и их научную интерпретацию;
- формулирование основных теоретических выводов и их аргументацию;
- разработку конкретных рекомендаций для работы специалистов в соответствующей сфере.

Список источников и литературы должен содержать не менее 5 позиций.

Ссылки на источники и литературу в тексте должны быть указаны в квадратных скобках [номер источника по библиографическому списку], в случае дословного цитирования источника необходимо указывать номера цитируемых страниц [номер источника по библиографическому списку, номера цитируемых страниц]. Например: [3; с. 15].

Источники в пристатейном библиографическом списке следует составить в алфавитном порядке и пронумеровать; каждый оформляется с новой строки. В списке перечисляются только те источники, ссылки на которые приводятся в тексте.

Библиографические списки оформляются в соответствии с ГОСТ 7.12003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления», описание электронных ресурсов — по ГОСТ 7.822001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и составления». Сокращение слов в библиографической записи на русском языке производится строго по ГОСТ 7.122011 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила».

Источники на иностранных языках приводятся после отечественных. Фамилии иностранных авторов даются в оригинальной транскрипции.

За правильность приведенных в библиографическом списке данных ответственность несут авторы.

Все представленные работы редакция журнала направляет на рецензирование. Решение о публикации принимается редакционной коллегией на основании экспертных оценок рецензентов с учетом соответствия представленных материалов тематической направленности журнала, их научной значимости и актуальности.

Статья, нуждающаяся в доработке, направляется автору с замечаниями рецензента.

Автор должен учесть все замечания, сделанные в процессе рецензирования и редактирования статьи, ответить на каждое из замечаний; в случае несогласия с рецензентом кратко и четко обосновать свою позицию.

Адрес редакции

625003, Россия, г. Тюмень, ул. Республики, д. 19, каб. 301

Тел./факс: (3452) 29-70-64

E-mail отдела по научной работе и аспирантуре:

nauka_tgaki@mail.ru

**ВЕСТНИК
ТЮМЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА
КУЛЬТУРЫ**

**HERALD
OF TYUMEN
STATE
INSTITUTE
OF CULTURE**

02 (10) / 2018

Подписано в печать 31.10.2018 г.
Формат 70x108/16. Гарнитура «SchoolBook»
Печать цифровая. Бумага белая 80 г/м³
Усл.-печ. л. 14,41. Заказ № 115. Тираж 100

Редакционно-издательский центр
Тюменского государственного института культуры
625049, г. Тюмень, Московский тракт, 41
e-mail: kniga102@gmail.com