

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Е.М. Акулич

2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере

по основной образовательной программе

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль / направленность

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

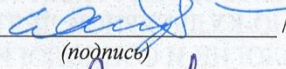
Год набора

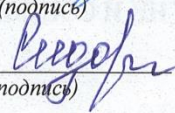
2023

Тюмень, 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

протокол № 08 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  /Е.М. Акулич /
(подпись)

Председатель УМК  /В.С. Сидорова /
(подпись)

«23» мая 2023 г. (протокол заседания УМК № 2)

Руководитель образовательной программы  /Л.Ю. Антонова /

Рабочая программа разработана О.С. Кудиновой, кандидатом социологических наук, доцентом кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии
(Ф.И.О., ученая степень, звание)


(подпись разработчика)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
2.	Цели освоения дисциплины (модуля)	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Результаты освоения дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	5
5.	Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)	6
5.1.	Объем и структура дисциплины	6
5.2.	Тематический план дисциплины	7
5.3.	Содержание дисциплины	11
6.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	29
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	30
7.1.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).	30
7.2.	Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины	37
7.3.	Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа	42
7.4.	Использование дистанционных образовательных технологий	42
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	43
8.1.	Перечень аудиторного фонда материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины	43
8.2.	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины	43
	ПРИЛОЖЕНИЯ:	
1.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	44
2.	Аннотация рабочей программы дисциплины	78

1. Общие положения

Программа дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179, локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры».

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» является:

- формирование целостного представления об экономических процессах в социально-культурной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, бизнес-планирования и финансирования социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей;
- формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом;
- развитие экономической культуры и финансовой грамотности у обучающихся;
- оказание обучающимся помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» входит в состав обязательной части дисциплин (Б1.О.27) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», уровень бакалавриата). Содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками) осуществляется посредством освоения компетенций:

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-9	Экономика		Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере
УК-10	Правоведение Экономика	Государственная культурная политика российской Федерации	
ПК-5	Ресурсная база социально-культурной деятельности	Режиссерские и актерские технологии в социально-культурной деятельности	Инновационный менеджмент Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) производственная практика. Преддипломная Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Государственная

			культурная политика Российской Федерации
ПК-13	Основы научных исследований Теория и практика связей с общественностью Технологические основы социально-культурной деятельности	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	Технологии выставочной деятельности Логика в социально-культурной деятельности Производственная практика. Преддипломная Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Результаты освоения дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции			
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры. Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. меры ответственности за проявления

			<p>коррупционного поведения</p> <p>Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.</p> <p>противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции</p>
Профессиональные компетенции			
	ПК-5	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.	<p>Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;</p> <p>Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры;</p> <p>Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.</p>
	ПК-13	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	<p>Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p> <p>Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p>

5. Объем, структура и содержание дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»

5.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц (из них на очной форме обучения: в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 126,55 ч., 124 ч. – ауд., 64,75 ч. – СР.; на заочной форме: в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 33,05 ч., 16ч. – ауд., 168,5 ч. – СР).

Очная форма обучения

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Всего часов	Лекц.	Практ. (сем).	Инд.	СРС	Контроль
---	----------------	------	---------	-------------	-------	---------------	------	-----	----------

1	ОФО	3	5	108	36	34	-	20	
2	ОФО	3	6	108	18	36		18	Экзамен 0,3 Контроль 24,7

Заочная форма обучения

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Всего часов	Лекц.	Практ. (сем).	ИКР	СРС	Контроль
1	ЗФО	3	5	90	4	4	8	70	Контроль 3,75 КИКР 0,5
2	ЗФО	3	6	126	4	4	8	98,5	Экзамен 0,3 КСР 0,5 Контроль 12.45 Контрольная работа 2

5.2. Тематический план дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»

Очная форма обучения

5 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						самостоятельная работа	из них в форме практической подготовки	
			лекции	из них в форме практической подготовки	практические занятия	из них в форме практической подготовки	ИКР	промежуточная аттестация			
1	Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы	5	36		34	30			37,75	20	Тестирование
1.1.	Экономика социально-культурной сферы как отрасль научного знания	5	3						3		Устный опрос по терминологии
1.2.	Социально-культурные блага и услуги	5	3		2				3		Устный опрос по терминологии
1.3.	Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы	5	3		2				3,75	2	Доклад, презентация

1.4.	Классификация организаций социально-культурной сферы	5	3		2	2			3	2	Защита практических заданий
1.5.	Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы	5	3		2	2			3	2	Доклад, презентация
1.6.	Финансирование социально-культурной сферы.	5	3		4	4			4	2	Защита практических заданий
1.7.	Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы	5	3		4	4			3	2	Защита практических заданий
1.8.	Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы	5	3		4	4			3	2	Доклад, презентация, защита практических заданий
1.9.	Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции СКС.	5	3		4	4			3	2	Доклад, презентация
1.10.	Цена и ценообразование в социально-культурной сфере	5	3		2	2			3	2	Защита практических заданий
1.11.	Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы	5	3		4	4			3	2	Доклад, презентация
1.12.	Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы	5	3		4	4			3	2	Доклад, презентация
2.	Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере	6	18		36	36			27		Тестирование
2.1.	Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	6	2		4	4			3		Устный опрос, доклад, презентация

2.2.	Бизнес-план: понятие, классификация, назначение	6	2		4	4			3		Устный опрос, защита практических работ
2.3.	Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки	6	2		4	4			3		Доклад, презентация
2.4.	Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли»	6	2		4	4			3		Защита практических работ
2.5.	Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план	6	2		4	4			3		Защита практических работ
2.6.	Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план	6	2		4	4			3		Защита практических работ
2.7.	Планирование сбыта. Маркетинговый план	6	2		4	4			3		Защита практических работ
2.8.	Финансовый план организации. Оценка рисков и неопределенности	6	2		4	4			3		Защита практических работ
2.9.	Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.	6	2		4	4			3		Устный опрос
	Экзамен	6						0,3			Устный ответ на вопросы по билетам
	Консультация	6						2			
	Контроль	6						24,7			
	Зачет	5						0,25			
	Итого: 216	6	54		70	66		27,25	64,75	20	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации (по семестрам)	
			контактная						самостоятельная работа		из них в форме практической подготовки
			Лекции	из них в форме практической подготовки	/ семинарское практические занятия	из них в форме практической подготовки	ИКР	промежуточная аттестация			
1	Раздел I. Особенности экономики социально- культурной сферы	5	4		4	2	8		70	69,5	Тестирование , Зачет
1.1.	Основные понятия и категории экономики социально- культурной сферы	5	2		2		4		35	34	Защита практических работ
1.2.	Аналитические и отраслевые аспекты экономики социально- культурной сферы	5	2		2	2	4		35	35,75	Защита практических работ
2	Раздел II. Особенности бизнес- планирования в социально- культурной сфере	6	4		4	4	8		98,5	98,5	Тестирование , Экзамен
2.1.	Возможности предпринимательск ой деятельности в социально- культурной сфере	6	2		2	2	4		49	49	Защита практических работ
2.2.	Понятие, классификация, назначение, содержание и структура бизнес- плана в социально- культурной сфере	6	2		2	2	4		49,5	49,5	Защита практических работ
	Контрольная работа	6						2			
	Экзамен	6						0,3			Устный ответ на вопросы по билетам
	Зачет							0,25			
	КСР	6						0,5			
	Контроль	6						12,45			
	Итого: 216	6	8		8	6	16	15,5	168,5	168,25	

5.3. Содержание дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»

5.3.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
РАЗДЕЛ I. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ		
1.1.	Креативная экономика социально-культурной сферы как отрасль научного знания	Понятие креативной экономики социально-культурной сферы как отрасли научного знания. Основные понятия курса. Предмет и объект изучения экономики социально-культурной сферы. Структура реализации экономического механизма социально-культурной сферы. Экономические и другие функции социально-культурной сферы. Исторические аспекты изучения и функционирования экономики социально-культурной сферы. Спрос и предложение в экономике социально-культурной сферы. Факторы, влияющие на основные экономические категории в функционировании и развитии экономики социально-культурной сферы.
1.2.	Социально-культурные блага и услуги	Понятие экономического блага, особенности социально-культурных благ и услуг как продуктов социально-культурной сферы, удовлетворяющих социально-культурные потребности населения. Виды социально-культурных потребностей и классификация экономических благ и услуг социально-культурной сферы, способствующих удовлетворению потребностей. Различия в трактовке понятия «услуга» в коммерческом и некоммерческом секторах экономики. Основные и дополнительные услуги учреждений социально-культурной сферы. Основные и дополнительные «продукты» социально-культурной сферы по ее составляющим. Особенности социально-культурных благ и услуг, как «продуктов» социально-культурной сферы.
1.3.	Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы	Структура экономического пространства экономики социально-культурной сферы. Группы учреждений и организаций, экономические аспекты функционирования которых изучает экономика социально-культурной сферы. Понятие «социального норматива» и социальное планирование. Структура нормативной базы экономики социально-культурной сферы. Уровни нормативно-правового регулирования социально-культурной деятельности. Области регулирования социально-культурной деятельности правовой базой: "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021). Закон РФ "О вывозе и ввозе культурных ценностей" от 15.04.1993 N 4804-1 (последняя редакция). Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 N 54-ФЗ (последняя редакция). Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция). Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ (последняя редакция). Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция). Федеральный закон "Об общественных объединениях" от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция). Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) и др.
1.4.	Классификация организаций социально-культурной сферы	Отраслевая классификация видов социально-культурной деятельности. Функции социально-культурных учреждений и организаций. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по организационно-правовой форме, по форме собственности, по виду продукта (услуги) или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по месту и роли в общественном опыте, по обслуживаемому контингенту. Сравнительная характеристика формальных и неформальных организаций социально-культурной сферы.
1.5.	Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы	Анализ внешней и внутренней среды организации социально-культурной сферы: анализ рынка социально-культурных услуг, анализ потребителей, поставщиков, конкурентов, анализ возможностей рынка труда в социально-культурной сфере, анализ изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций социально-культурной сферы; анализ процессов производства культурных «продуктов» (услуг),

		анализ кадров учреждения, анализ организационной структуры управления и процесса управления, анализ маркетинговой деятельности, финансовый анализ организации социально-культурной сферы. Методика анализа хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы. Основные технико-экономические показатели эффективности деятельности организации социально-культурной сферы.
1.6.	Финансирование социально-культурной сферы.	Понятие «финансы предприятия». Понятия «финансирование», «самоокупаемость», «самофинансирование». Типы финансовых систем в социально-культурной сфере. Источники финансирования социально-культурной сферы. Прямое и косвенное бюджетное финансирование социально-культурной сферы. Социально-культурные и внешнеэкономические причины государственного финансирования социально-культурной сферы. Модели государственного финансирования социально-культурной сферы. Внебюджетное финансирование социально-культурной сферы. Направления расходования финансов социально-культурной организации. Субсидии и гранты. Государственные фонды и программы.
1.7.	Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы	Понятие и составляющие имущества организации социально-культурной сферы. Понятие «капитал» структура капитала организации. Сравнение структуры капитала производственной и социально-культурной организации. Классификация основных фондов. Основные фонды организации социально-культурной сферы. Источники формирования имущества организации социально-культурной сферы. Оборотный капитал организации социально-культурной сферы. Специфика основных фондов и оборотных средств организации социально-культурной сферы. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективное использование основного и оборотного капитала организации социально-культурной сферы.
1.8.	Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы	Особенности рынка труда в социально-культурной сфере. Специфика трудовых отношений в социально-культурной сфере. Понятия «текущая и перспективная полезность» рабочей силы на рынке труда в социально-культурной сфере. Экономическая природа цены труда. Оценка полезности творческого труда в социально-культурной сфере. Воспроизводство кадров в социально-культурной сфере. Понятие и функции оплаты труда. Формы оплаты труда. Основные принципы организации оплаты труда в организациях социально-культурной сферы. Структура заработной платы. Постановление Правительства РФ от 5 августа 2008 г. N 583 "О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений" (с изменениями и дополнениями – Постановлением Правительства РФ от 10.12.2016г. N1339 в наименование внесены изменения, вступающие в силу с 01.01.2017г). Методы нормирования труда в бюджетных учреждениях.
1.9.	Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции СКС	Понятие стоимости. Потребительная и меновая стоимость. Особенности социально-культурного продукта (символический капитал и другие проявления потребительной стоимости социально-культурного продукта). Положение "О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли", утвержденном Постановлением Правительства РФ от 5 августа 1992 г., № 552. Понятие себестоимости продукции. Фактические затраты отчетного периода. Возвратные доходы. Методы калькулирования в социальной-культурной сфере.
1.10.	Цена и ценообразование в социально-культурной сфере	Понятие «цена». Ценообразование как процесс формирования цены на социально-культурную продукцию. Виды цен, функции цены, ценообразующие факторы в сфере социально-культурных услуг. Цели ценообразования в социально-культурной сфере. Ценовые стратегии в коммерческом секторе социально-культурной сферы. Специфика

		ценообразования в социально-культурной сфере.
1.11.	Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы	Социально-экономическая сущность научной деятельности. Научное знание как экономическое благо. Организационно-функциональные этапы научно-инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Финансовые ресурсы и кадровый потенциал научной деятельности. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения. Современные модели организации здравоохранения. Становление новой российской модели здравоохранения в период рыночных преобразований. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физической культуры и спорта (ФКС). Границы рынка и роль государства в развитии ФКС. Структура услуг физкультурно-спортивной сферы. Государственная поддержка отрасли физической культуры и спорта. Экономическая природа и сущность услуг ЖКХ. Современное состояние жилищно-коммунальной сферы. Основные направления реформирования ЖКХ. Особенности рынка транспортно-коммуникационных услуг. Услуги телекоммуникации и связи. Рынок информационных услуг. Специфические свойства услуг туризма и рекреации. Механизм регулирования туристских услуг населению. Социальный туризм и механизм его реализации. Форма государственного регулирования и поддержки туризма в РФ. Сфера социального обеспечения и социальной защиты населения.
1.12.	Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы	Основные микроэкономические показатели: объем продукции (работ, услуг), выручка валовая, прибыль валовая, валовые издержки, рентабельность, прибыль чистая. Измерители маркоэкономические в социально-культурной сфере: экономический рост, производство ВВП, ВВП, производство, распределение и использование национального дохода (использование и перераспределение), производительность общественного труда, занятость населения в отрасли, уровень безработицы в отрасли, жизненный уровень населения, доходы, з/плата в отрасли, номинальная и реальная з/плата, денежное обращение, инфляция, внешнеэкономическая деятельность.
РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ		
2.1.	Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Функциональные направления и направления предпринимательства в социально-культурной сфере. Существенные условия предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Социальная ответственность предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Формы и виды предпринимательства в социально-культурной сфере.
2.2.	Бизнес-план: понятие, классификация, назначение	Понятие «бизнес-план», классификация бизнес-планов, назначение и преимущества бизнес-планирования в социально-культурной сфере. Существенные отличия бизнес-планирования и стратегического планирования деятельности организации социально-культурной сферы. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования. Период планирования. Миссия фирмы.
2.3.	Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки	Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Основные разделы бизнес-плана. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме
2.4.	Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли»	Современное состояние экономики региона, где планируется инициация нового бизнеса, состояние отрасли, в которую будет интегрирован проект, основные тенденции и прогнозы. Характер спроса в данной отрасли, характер основной массы предприятий, работающих в данной сфере. Средние по отрасли показатели деловой активности предприятий, имеющиеся данные о средней величине рентабельности бизнеса в данном секторе, о наличии или отсутствии крупных игроков на этом рынке, способных оказывать существенное влияние на отрасль и ее характеристики. Емкость рынка сбыта, в натуральном и денежном

		<p>выражении. Вероятность появления новых потребителей предлагаемого продукта, новых законов, инструкций, таможенных или налоговых ограничений, т.е любых факторов, способных так или иначе повлиять на успех выхода на рынок нового бизнеса и нового продукта.</p> <p>Стратегические планы и интересы, положение предприятия на рынке, внутренняя и внешняя среда. Целью этого раздела является формирование у лиц, изучающих бизнес-план и принимающих инвестиционные решения, четкого представления о предприятии, как объекте инвестирования или возможном партнере при реализации проекта, и об отрасли, как игровом поле, на котором планируется реализация проекта.</p>
2.5.	Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план	<p>Описание продукции. Основное назначение товара – удовлетворение потребности клиента фирмы. В этой связи задача бизнес-плана состоит в грамотном определении основной ценности товара (продукта, услуги), акцентировании внимания на потребностях, которые он удовлетворяет, а не только на его технико-эксплуатационных характеристиках. Область применения – основная и второстепенная (косвенная польза); перечень функциональных особенностей; факторы привлекательности товара (ценность, возможность приобретения, цена, качество, экологичность, имидж, марка, форма, упаковка, срок службы); преимущества; факторы, обеспечивающие уникальность; недостатки и методы их преодоления. Ключевое превосходство по сравнению с продуктами конкурентов и т.д. следующие подразделы: вводное резюме продуктов и / или услуг; описание продуктов и / или услуг; сравнение с конкурентами (по продукту и / или услуге); планы на будущее. Особенности производства, план производства социально-культурного продукта (услуги). Описание производственного процесса с указанием операций, поручаемых субподрядчику; тип производства (единичное, серийное, массовое); структура производственного цикла; схема технологического процесса; схема грузопотока; соответствие технологии современным требованиям; уровень автоматизации производственного процесса; обеспечение гибкости процесса, сокращение времени на переналадку; возможность быстрого увеличения или сокращения выпуска продукции.</p>
2.6.	Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план	<p>Организационная структура управления. Перечень должностей и обязанности ключевых руководителей; профессиональных советников и услуг; сотрудников; кадровая политика организации; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.</p> <p>Данные: о производственно-технологической структуре организации; о функциях ключевых отделов компании; о составе дочерних компаний и филиалов, их взаимосвязях с материнской фирмой; об организационной структуре руководства; об организации взаимодействия служб и отделов компании; об автоматизации системы управления. Оценивается соответствие организационной структуры целям и стратегиям компании.</p>
2.7.	Планирование сбыта. Маркетинговый план	<p>Описание рыночной философии и стратегии компании исходя из особенностей продукта организации и каналов реализации в нише рынка. Описание потребителей, которые являются клиентами или на которых направлены первоначальные усилия по продажам, а также тех, на ком внимание будет сконцентрировано несколько позднее. Способы выявления потенциальных потребителей. Особенности продуктов и услуг (например, высококлассный сервис, качество, доступная цена, своевременная поставка, гарантия или подготовка персонала), которые будут использованы для стимулирования продаж. Применение новаторских маркетинговых концепций, способствующих реализации продукта (например, аренда, возможность бесплатно использовать продукт ограниченный период и т.п.). Возможности реализации культурного продукта или услуги на начальном этапе (на мировом, национальном или только региональном рынках). Планы для расширения продаж в будущем. Сезонные колебания в продажах, что может быть сделано для продаж продукта вне сезона. (по возможности - описание планов получения правительственных контрактов как способа покрытия накладных расходов на развитие продукта).</p>
2.8.	Финансовый план организации. Оценка рисков и	<p>Цель финансового плана. Разделы финансового плана организации. Раздел объединяет два направления:</p> <p>А). Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.</p>

	неопределенности	<p>- финансовую отчетность предприятия; финансовые документы последнего отчетного периода: отчет о прибылях и убытках (дает информацию о прибыльности), отчет о движении денежных средств (дает информацию о способности бизнеса генерировать наличные средства и выполнять свои финансовые обязательства), баланс активов и пассивов предприятия (снимок финансовой платежеспособности бизнеса)</p> <p>- анализ финансово-экономического состояния предприятия на основе технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятия за последние три года (коэффициентов ликвидности, коэффициентов деловой активности, коэффициентов устойчивости, коэффициентов рыночной активности предприятия). В ходе анализа определяют форму экономического роста, тип финансовой устойчивости, вероятность потенциального банкротства.</p> <p>Б). Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов: прогноз баланса активов и пассивов предприятия; прогноз прибылей и убытков; прогноз движения денежных средств; финансовая оценка проекта; прогноз запаса финансовой прочности.</p> <p>Существуют различные виды риска в зависимости от того объекта или действия, степень риска которого оценивается: политический, производственные, имущественный, финансовый, валютный и т. д. Структура оценки рисков, как правило, имеет следующий вид:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование полного перечня возможных рисков; 2) оценка вероятности проявления рисков; 3) ранжирование рисков по вероятности проявления; 4) оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении; 5) установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска); 6) выделение наиболее существенных рисков; 7) страхование рисков.
2.9.	Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.	<p>Понятие «эффективность». Основные показатели эффективности бизнес-плана: Прибыль, Рентабельность, Точка безубыточности, Запас финансовой прочности, Срок окупаемости — РВР, Принятая ставка дисконтирования —D, Дисконтированный срок окупаемости- DPBP, Чистая приведенная стоимость- NPV, Внутренняя норма доходности- IRR, Срок возврата заемных средств- RP, Коэффициент покрытия ссудной задолженности (возврат заемных средств).</p> <p>Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.</p>

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
РАЗДЕЛ I. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ		
1.1.	Основные понятия и категории креативной экономики социально-культурной сферы	<p>Понятие креативной экономики социально-культурной сферы как отрасли научного знания. Основные понятия курса. Предмет и объект изучения экономики социально-культурной сферы. Структура реализации экономического механизма социально-культурной сферы. Экономические и другие функции социально-культурной сферы. Исторические аспекты изучения и функционирования экономики социально-культурной сферы. Спрос и предложение в экономике социально-культурной сферы. Факторы, влияющие на основные экономические категории в функционировании и развитии экономики социально-культурной сферы. Понятие экономического блага, особенности социально-культурных благ и услуг как продуктов социально-культурной сферы, удовлетворяющих социально-культурные потребности населения. Виды социально-культурных потребностей и классификация экономических благ и услуг социально-культурной сферы, способствующих удовлетворению потребностей.</p>
1.2.	Аналитические и отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы	<p>Анализ внешней и внутренней среды организации социально-культурной сферы: анализ рынка социально-культурных услуг, анализ потребителей, поставщиков, конкурентов, анализ возможностей рынка труда в социально-культурной сфере, анализ изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций социально-культурной сферы; анализ процессов производства культурных «продуктов» (услуг),</p>

		<p>анализ кадров учреждения, анализ организационной структуры управления и процесса управления, анализ маркетинговой деятельности, финансовый анализ организации социально-культурной сферы. Методика анализа хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы. Основные технико-экономические показатели эффективности деятельности организации социально-культурной сферы.</p> <p>Социально-экономическая сущность научной деятельности. Научное знание как экономическое благо. Организационно-функциональные этапы научно-инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Финансовые ресурсы и кадровый потенциал научной деятельности. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения. Современные модели организации здравоохранения. Становление новой российской модели здравоохранения в период рыночных преобразований. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физической культуры и спорта (ФКС). Границы рынка и роль государства в развитии ФКС. Структура услуг физкультурно-спортивной сферы. Государственная поддержка отрасли физической культуры и спорта. Экономическая природа и сущность услуг ЖКХ. Современное состояние жилищно-коммунальной сферы. Основные направления реформирования ЖКХ. Особенности рынка транспортно-коммуникационных услуг. Услуги телекоммуникации и связи. Рынок информационных услуг. Специфические свойства услуг туризма и рекреации. Механизм регулирования туристских услуг населению. Социальный туризм и механизм его реализации. Форма государственного регулирования и поддержки туризма в РФ. Сфера социального обеспечения и социальной защиты населения.</p>
РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ		
2.1.	Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Функциональные направления и направления предпринимательства в социально-культурной сфере. Существенные условия предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Социальная ответственность предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Формы и виды предпринимательства в социально-культурной сфере.
2.2.	Понятие, классификация, назначение, содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере	<p>Понятие «бизнес-план», классификация бизнес-планов, назначение и преимущества бизнес-планирования в социально-культурной сфере. Существенные отличия бизнес-планирования и стратегического планирования деятельности организации социально-культурной сферы. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования. Период планирования. Миссия фирмы.</p> <p>Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Основные разделы бизнес-плана. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме</p>

5.3.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Содержание практического (семинарского) занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
РАЗДЕЛ I. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ		
1.1.	Креативная экономика социально-культурной сферы как отрасль научного знания.	<p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение предмета и объекта креативной экономики социально-культурной сферы. 2. Каковы экономические функции социально-культурной сферы. 3. Охарактеризуйте кратко исторические аспекты изучения и функционирования экономики социально-культурной сферы. 4. Дайте определения понятиям «спрос» и «предложение» в экономике

		<p>социально-культурной сферы.</p> <p>5. Какие факторы влияют на основные экономические категории в функционировании и развитии экономики социально-культурной сферы.</p>
1.2.	Социально-культурные блага и услуги	<p>Основные и дополнительные услуги учреждений социально-культурной сферы. Основные и дополнительные «продукты» социально-культурной сферы по ее составляющим.</p> <p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономического блага, 2. Виды социально-культурных потребностей населения. 3. Классификация экономических благ и услуг социально-культурной сферы, способствующих удовлетворению потребностей. 4. Различия в трактовке понятия «услуга» в коммерческом и некоммерческом секторах экономики. 5. Особенности социально-культурных благ и услуг, как «продуктов» социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «экономическое благо». 2. Перечислите социально-культурные потребности человека. 3. Дайте определение понятию «услуга». 4. Каковы особенности социально-культурных благ и услуг как продуктов социально-культурной сферы.
1.3.	Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура экономического пространства социально-культурной сферы. 2. Группы учреждений и организаций, экономические аспекты функционирования которых изучает экономика социально-культурной сферы. 3. Понятие «социального норматива» и социальное планирование. 4. Структура нормативной базы экономики социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что составляет экономическое пространство социально-культурной сферы? 2. Каковы экономические особенности функционирования организаций социально-культурной сферы? 3. Какова роль социального норматива? 4. Что представляет собой социальное планирование? 5. Какова структура и уровни нормативной базы, регулирующей экономические аспекты функционирования организаций социально-культурной сферы? <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Подготовить доклад и презентацию на тему: «Области регулирования экономических аспектов социально-культурной деятельности нормативно-правовой базой».</p>
1.4.	Классификация организаций социально-культурной сферы	<p>Отраслевая классификация видов социально-культурной деятельности. Функции социально-культурных учреждений и организаций. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по организационно-правовой форме, по форме собственности, по виду продукта (услуги) или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по месту и роли в общественном опыте, по обслуживаемому контингенту. Сравнительная характеристика формальных и неформальных организаций социально-культурной сферы.</p> <p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевая классификация видов социально-культурной деятельности. 2. Функции социально-культурных учреждений и организаций. 3. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по организационно-правовой форме. 4. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по форме собственности. 5. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по виду продукта (услуги) или результату деятельности. 6. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по способу хозяйственной деятельности.

		<p>7. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по месту и роли в общественном опыте.</p> <p>8. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по обслуживаемому контингенту.</p> <p>9. Сравнительная характеристика формальных и неформальных организаций социально-культурной сферы.</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Составить таблицу классификации организаций социально-культурной сферы по формам собственности, по организационно-правовой форме, по виду продукта или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по обслуживаемому контингенту.</p>
1.5.	Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней среды организации социально-культурной сферы: анализ рынка социально-культурных услуг, анализ потребителей, поставщиков, конкурентов, анализ возможностей рынка труда в социально-культурной сфере, анализ изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций социально-культурной сферы. 2. Анализ внутренней среды организации социально-культурной сферы: анализ процессов производства культурных «продуктов» (услуг), анализ кадров учреждения, анализ организационной структуры управления и процесса управления, анализ маркетинговой деятельности, финансовый анализ организации социально-культурной сферы. 3. Методика анализа хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы. 4. Основные технико-экономические показатели эффективности деятельности организации социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличия между основными средствами и основными фондами? 2. Какие материально-технические ресурсы требуются для осуществления социально-культурной деятельности? 3. Каковы источники формирования имущества учреждений социально-культурной сферы? 4. В чем особенности права собственности на имущество учреждений в социально-культурной сфере? 5. Какова специфика учета материально-технической базы социально-культурной деятельности? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации социально-культурной сферы. 2. Анализ внешней среды организации социально-культурной сферы (на конкретном примере).
1.6.	Финансирование социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы финансовых систем в социально-культурной сфере. 2. Источники финансирования социально-культурной сферы. 3. Модели государственного финансирования социально-культурной сферы. 4. Внебюджетное финансирование социально-культурной сферы. 5. Направления расходования финансов социально-культурной организации. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте типы финансовых систем в социально-культурной сфере. 2. Каковы основные источники финансирования организаций социально-культурной сферы? 3. Охарактеризуйте модели государственного финансирования социально-культурной сферы. 4. Каковы возможности внебюджетного финансирования организаций социально-культурной сферы? 5. Перечислите направления расходования финансов социально-

		<p>культурной организации?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Задание 1. Подготовить доклад и презентацию о зарубежных практиках финансирования сферы культуры. Что между ними общего и что их отличает друг от друга.</p> <p>Задание 2. Нарисуйте схему формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций.</p> <p>Задание 3. Решение практических задач по теме «Финансирование социально-культурной сферы».</p>
1.7.	Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и составляющие имущества организации социально-культурной сферы. 2. Понятие «капитал» структура капитала организации. 3. Сравнение структуры капитала производственной и социально-культурной организации. 4. Классификация основных фондов. 5. Источники формирования имущества организации социально-культурной сферы. 6. Оборотный капитал организации социально-культурной сферы. 7. Специфика основных фондов и оборотных средств организации социально-культурной сферы. 8. Источники формирования и пополнения оборотных средств. 9. Эффективное использование основного и оборотного капитала организации социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятиям «капитал» и «имущество»? 2. Какова структура капитала? 3. В чем особенности структуры капитала социально-культурной организации? 4. Каковы источники формирования имущества социально-культурной организации? 5. Что составляет основные фонды организации социально-культурной сферы? 6. Что относится к оборотному капиталу организации социально-культурной сферы? 7. В чем специфика основного и оборотного капитала организации социально-культурной сферы? 8. Каковы источники пополнения оборотных средств организации социально-культурной сферы? 9. Перечислите показатели эффективности использования основного и оборотного капитала организации. <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Решение практических задач по теме «Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы».</p>
1.8.	Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика трудовых отношений в социально-культурной сфере. 2. Экономическая природа цены труда. 3. Воспроизводство кадров в социально-культурной сфере. 4. Формы оплаты труда. 5. Методы нормирования труда в бюджетных учреждениях. 6. Структура заработной платы. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средняя заработная плата работника учреждения культуры может быть ниже среднемесячного дохода от трудовой деятельности в соответствующем субъекте Российской Федерации? 2. В отношении каких категорий работников учреждений культуры с 2019 года обеспечивается сохранение установленного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 показателя оплаты труда работников учреждений культуры? 3. Какие критерии распределения должностей работников учреждений культуры по квалификационным уровням внутри профессиональных квалификационных групп для установления различных размеров должностных окладов по должностям,

		<p>имеющим разные требования к квалификации?</p> <p>4. Как ведется разработка системы нормирования труда в учреждениях культуры?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>1. Составить таблицу, в которой отразить виды и особенности оплаты труда в социально-культурной сфере.</p> <p>2. Сделать доклад на тему «Возможности воспроизводства кадров в социально-культурной сфере Тюменского региона».</p>
1.9.	Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции СКС	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Понятие стоимости. Потребительная и меновая стоимость.</p> <p>2. Особенности социально-культурного продукта (символический капитал и другие проявления потребительной стоимости социально-культурного продукта).</p> <p>3. Понятие себестоимости продукции. Фактические затраты отчетного периода. Возвратные доходы.</p> <p>4. Методы калькулирования в социальной-культурной сфере.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. В чем заключаются существенные отличия потребительной и меновой стоимости?</p> <p>2. Каковы особенности социально-культурного продукта?</p> <p>3. Что представляет собой символический капитал?</p> <p>4. Дайте определение понятию «себестоимость».</p> <p>5. Какие статьи затрат составляют себестоимость культурного продукта?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Ознакомиться с Положением "О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли", утвержденном Постановлением Правительства РФ от 5 августа 1992 г., № 552 и составить калькуляцию себестоимости культурного продукта (на выбор обучающегося).</p>
1.10.	Цена и ценообразование в социально-культурной сфере	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Процесс формирования цены на социально-культурную продукцию.</p> <p>2. Виды цен, функции цены.</p> <p>3. Ценообразующие факторы в сфере социально-культурных услуг.</p> <p>4. Ценовые стратегии в коммерческом секторе социально-культурной сферы.</p> <p>5. Специфика ценообразования в социально-культурной сфере.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Чем отличаются процессы формирования цены на социально-культурную и другую продукцию?</p> <p>2. Как реализуется стимулирующая функция цены в социально-культурной сфере?</p> <p>3. Охарактеризуйте моду и престиж как факторы, влияющие на формирование цены на социально-культурную продукцию.</p> <p>4. Как может быть реализована стратегия дифференцированного ценообразования в социально-культурной сфере?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Проанализируйте цены на сходные культурные продукты трех различных социально-культурных организаций. Результаты анализа цен в динамике представьте в докладе и презентации.</p>
1.11.	Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Социально-экономическая сущность научной деятельности.</p> <p>2. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения.</p> <p>3. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физической культуры и спорта (ФКС).</p> <p>4. Экономическая природа и сущность услуг ЖКХ.</p> <p>5. Особенности рынка транспортно-коммуникационных услуг.</p> <p>6. Специфические свойства услуг туризма и рекреации.</p> <p>7. Экономические отношения в сфере социального обеспечения и</p>

		<p>социальной защиты населения.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем специфика экономических отношений в научной деятельности? 2. Какова экономическая природа услуг здравоохранения? 3. Охарактеризуйте экономическую сущность услуг физической культуры и спорта. 4. Как реализуется экономический механизм в функционировании сферы жилищно-коммунального хозяйства? 5. Какова роль услуг туризма и рекреации в экономике Российской Федерации? 6. Как реализуются экономические отношения в сфере социальной защиты населения? <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Представьте в докладе и с помощью презентации экономические отношения в одном из отраслевых направлений социально-культурной сферы.</p>
1.12.	Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные макроэкономические показатели социально-культурной сферы в России. 2. Основные микроэкономические показатели деятельности организаций социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каков удельный вес оказываемых социально-культурных услуг населению в России и мире? 2. Какие социально-культурные услуги занимают наибольшую долю в общем объеме реализуемых социально-культурных услуг, включая отдельные отраслевые направления социально-культурной сферы? 3. Какова доля платных социально-культурных услуг в России в 2021 году? 4. Перечислите основные микроэкономические показатели деятельности организации социально-культурной сферы. 5. К какой группе (макро- или микро-) экономических показателей относится численность занятых в социально-культурной сфере? 6. К какой группе (макро- или микро-) экономических показателей относится количество проданных билетов на все постановки театра за год? <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Охарактеризуйте основные микроэкономические показатели деятельности коммерческих организаций социально-культурной сферы по сравнению с некоммерческими (на примере конкретных предприятий). Результаты характеристики представьте в виде доклада и презентации.</p>
РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ		
2.1.	Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные направления, особенности и направления предпринимательства в социально-культурной сфере. 2. Социальная ответственность предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. 3. Классификация предпринимательства в социально-культурной сфере. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие виды услуг реализуются на платной основе в сфере социально-культурной деятельности? 2. Что представляет собой социальное предпринимательство? 3. В чем заключается социальная ответственность предпринимателя в социально-культурной сфере? <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Сделать доклад и презентацию о любой предпринимательской социально-культурной организации, реализующей социально-культурные услуги на территории Тюменского региона.</p>
2.2.	Бизнес-план: понятие, классификация,	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «бизнес-план», классификация бизнес-планов.

	назначение	<p>2. Назначение и преимущества бизнес-планирования в социально-культурной сфере.</p> <p>3. Существенные отличия бизнес-планирования и стратегического планирования деятельности организации социально-культурной сферы.</p> <p>4. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Что представляет собой индикативное бизнес-планирование?</p> <p>2. Каковы цели бизнес-планирования в социально-культурной сфере?</p> <p>3. Что такое стратегическое планирование деятельности организации?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Составьте таблицу классификации бизнес-планов с указанием возможности (примеров) их разработки и реализации в социально-культурной сфере.</p>
2.3.	Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса.</p> <p>2. Разделы бизнес-плана.</p> <p>3. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.</p> <p>4. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.</p> <p>5. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.</p> <p>6. Прогноз финансовых результатов.</p> <p>7. Требуемая сумма инвестиций.</p> <p>8. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Для чего необходимо делать акцент на уникальности бизнеса в бизнес-плане?</p> <p>2. Чем отличаются стратегия развития организации и стратегия выхода на рынок?</p> <p>3. Назовите основные стратегии организации.</p> <p>4. В чем особенности структуры резюме начинающегося и действующего бизнеса?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>1. Составьте две структуры бизнес-плана для новой социально-культурной организации и для существующей (можно на примере нового и регулярного мероприятия).</p> <p>2. Составить план резюме для разрабатываемого бизнес-плана.</p>
2.4.	Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли»	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Основные сведения и источники данных о состоянии отрасли, в которую будет интегрирован проект.</p> <p>2. Основные сведения и источники данных об организации.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Какова основная цель описания отрасли в бизнес-плане?</p> <p>2. Перечислите источники данных о состоянии отрасли и рынка, куда будет интегрирован проект бизнес-плана.</p> <p>3. С какой целью необходимо дать описание организации в бизнес-плане?</p> <p>4. Перечислите источники данных о состоянии, планах и перспективах организации, разрабатывающей бизнес-план.</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>1. Опишите состояние рынка и состояние отрасли, куда будет интегрирован проект бизнес-плана.</p> <p>2. Опишите организацию, на примере деятельности которой осуществляется ваш проект бизнес-плана.</p>
2.5.	Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Описание продукции. Ключевое превосходство по сравнению с продуктами конкурентов и т.д. следующие подразделы: вводное резюме продуктов и / или услуг; описание продуктов и / или услуг; сравнение с конкурентами (по продукту и / или услуге).</p>

		<p>2. План производства. Особенности производства, план производства социально-культурного продукта (услуги).</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каким параметрам можно сделать вывод о превосходстве культурного продукта? 2. Какие параметры культурного продукта конкурентов следует учитывать при сравнительной характеристике? 3. Какие особенности производства культурного продукта необходимо отразить в бизнес-плане? 4. Для чего нужно включать в бизнес-план описание плана производства культурного продукта? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить раздел бизнес-плана «Описание продукции». В разделе отразить ключевые параметры уникальности, превосходства собственного культурного продукта, дать сравнительную характеристику схожих культурных продуктов конкурентов, сделать вывод. 2. Составить план производства культурного продукта на планируемый период. Отобразить особенности плана производства культурного продукта.
2.6.	Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные сведения об особенностях управления организацией. Организационная структура управления. 2. Соответствие организационной структуры целям, стратегиям компании, бизнес-плану. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова цель создания раздела «управление организацией» в бизнес-плане? 2. Какие сведения необходимо отразить в разделе бизнес-плана «управление организацией»? 3. Какие типы организационных структур могут быть актуальны при создании культурного продукта? 4. Что представляет собой организационный план? 5. Какова структура организационного плана социально-культурной организации? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить раздел бизнес-плана «управление организацией». В разделе отразить особенности управления социально-культурной организацией, организационную структуру, указать занятых в разработке бизнес-проекта и/или разработать необходимую организационную структуру управления бизнес-проектом. Составить организационный план бизнес-проекта.
2.7.	Планирование сбыта. Маркетинговый план	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование реализации (сбыта) и стимулирования продаж социально-культурного продукта. 2. Применение новаторских маркетинговых концепций, способствующих реализации культурного продукта. Планы для расширения продаж в будущем. 3. Сезонные колебания в продажах, варианты поддержания уровня продаж продукта вне сезона. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличается план сбыта от плана стимулирования продаж культурного продукта? 2. Какие новаторские маркетинговые концепции могут быть применены для реализации культурного продукта? 3. С чем могут быть связаны сезонные колебания продаж культурного продукта? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте маркетинговый план бизнес-плана. В плане отразите планируемые объемы реализации культурного продукта, опишите целевые аудитории, в том числе потенциальные. Укажите мероприятия по стимулированию продаж культурного продукта.

2.8.	Финансовый план организации. Оценка рисков и неопределенности	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные цели финансового планирования в рамках бизнес-планирования. 2. Оценка, анализ и стратегии минимизации рисков. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите структуру финансового плана. 2. Какие способы существуют для оценки рисков 3. Каковы методы анализа рисков и неопределенности 4. Какие стратегии минимизации рисков подходят для сферы социально-культурной деятельности 5. Перечислите основные виды рисков при реализации бизнес-плана в социально-культурной деятельности. <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте финансовый план - часть вашего бизнес-плана. 2. Оцените, проанализируйте и предложите варианты минимизации рисков реализации вашего бизнес-плана.
2.9.	Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность бизнес-планирования. 2. Основные показатели эффективности бизнес-плана. 3. Расчет точки безубыточности. 4. Расчет периода окупаемости. 5. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как понять инвестору, эффективен ли бизнес-план 2. На какие главные показатели будет обращать внимание инвестор 3. Что такое точка безубыточности 4. Как рассчитать точку безубыточности 5. Что такое период окупаемости 6. Как рассчитывается период окупаемости проекта <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте показатели эффективности своего бизнес-проекта. Результаты оформите в печатном варианте. 2. Оформите в печатном варианте, распечатайте и защитите весь проект бизнес-плана.

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Содержание практического (семинарского) занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
РАЗДЕЛ I. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ		
1.1	Основные понятия и категории креативной экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономического блага, 2. Виды социально-культурных потребностей населения. 3. Классификация экономических благ и услуг социально-культурной сферы, способствующих удовлетворению потребностей. 4. Различия в трактовке понятия «услуга» в коммерческом и некоммерческом секторах экономики. 5. Особенности социально-культурных благ и услуг, как «продуктов» социально-культурной сферы. <p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение предмета и объекта экономики социально-культурной сферы. 2. Каковы экономические функции социально-культурной сферы. 3. Охарактеризуйте кратко исторические аспекты изучения и функционирования экономики социально-культурной сферы. 4. Дайте определения понятиям «спрос» и «предложение» в экономике социально-культурной сферы. 5. Какие факторы влияют на основные экономические категории в функционировании и развитии экономики социально-культурной сферы. <p>Задание практической подготовки:</p>

		Составить таблицу классификации организаций социально-культурной сферы по формам собственности, по организационно-правовой форме, по виду продукта или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по обслуживаемому контингенту.
1.2.	Аналитические и отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внешней среды организации социально-культурной сферы: анализ рынка социально-культурных услуг, анализ потребителей, поставщиков, конкурентов, анализ возможностей рынка труда в социально-культурной сфере, анализ изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность организаций социально-культурной сферы. 2. Анализ внутренней среды организации социально-культурной сферы: анализ процессов производства культурных «продуктов» (услуг), анализ кадров учреждения, анализ организационной структуры управления и процесса управления, анализ маркетинговой деятельности, финансовый анализ организации социально-культурной сферы. 3. Методика анализа хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы. 4. Основные технико-экономические показатели эффективности деятельности организации социально-культурной сферы. 5. Социально-экономическая сущность научной деятельности. 6. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения. 7. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физической культуры и спорта (ФКС). 8. Экономическая природа и сущность услуг ЖКХ. 9. Особенности рынка транспортно-коммуникационных услуг. 10. Специфические свойства услуг туризма и рекреации. 11. Экономические отношения в сфере социального обеспечения и социальной защиты населения. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличия между основными средствами и основными фондами? 2. Какие материально-технические ресурсы требуются для осуществления социально-культурной деятельности? 3. Каковы источники формирования имущества учреждений социально-культурной сферы? 4. В чем особенности права собственности на имущество учреждений в социально-культурной сфере? 5. Какова специфика учета материально-технической базы социально-культурной деятельности? 6. В чем специфика экономических отношений в научной деятельности? 7. Какова экономическая природа услуг здравоохранения? 8. Охарактеризуйте экономическую сущность услуг физической культуры и спорта. 9. Как реализуется экономический механизм в функционировании сферы жилищно-коммунального хозяйства? 10. Какова роль услуг туризма и рекреации в экономике Российской Федерации? 11. Как реализуются экономические отношения в сфере социальной защиты населения? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации социально-культурной сферы. 2. Анализ внешней среды организации социально-культурной сферы (на конкретном примере). 3. Представьте в докладе и с помощью презентации экономические отношения в одном из отраслевых направлений социально-культурной сферы.
РАЗДЕЛ II. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ		
2.1.	Возможности предпринимательской деятельности в	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Функциональные направления, особенности и направления предпринимательства в социально-культурной сфере.

	социально-культурной сфере	<p>5. Социальная ответственность предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p>6. Классификация предпринимательства в социально-культурной сфере.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>4. Какие виды услуг реализуются на платной основе в сфере социально-культурной деятельности?</p> <p>5. Что представляет собой социальное предпринимательство?</p> <p>6. В чем заключается социальная ответственность предпринимателя в социально-культурной сфере?</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>Сделать доклад и презентацию о любой предпринимательской социально-культурной организации, реализующей социально-культурные услуги на территории Тюменского региона.</p>
2.2.	Понятие, классификация, назначение, содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. 2. Разделы бизнес-плана. 3. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. 4. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. 5. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. 6. Прогноз финансовых результатов. 7. Требуемая сумма инвестиций. 8. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего необходимо делать акцент на уникальности бизнеса в бизнес-плане? 2. Чем отличаются стратегия развития организации и стратегия выхода на рынок? 3. Назовите основные стратегии организации. 4. В чем особенности структуры резюме начинающего и действующего бизнеса? <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составить две структуры бизнес-плана для новой социально-культурной организации и для существующей (можно на примере нового и регулярного мероприятия). 2. Составить резюме для разрабатываемого бизнес-плана.

5.3.3. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практических заданий)
Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы	Тестирование, подготовка к устным опросам, выполнение письменных практических заданий	<p>Темы раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика социально-культурной сферы как отрасль научного знания. 2. Социально-культурные блага и услуги 3. Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы 4. Классификация организаций социально-культурной сферы 5. Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы 6. Финансирование социально-культурной сферы. 7. Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы. 8. Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы. 9. Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции

		<p>СКС.</p> <p>10. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере.</p> <p>11. Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы</p> <p>12. Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы.</p> <p>Задания практической подготовки:</p> <p>1. Выучить определение терминов по темам раздела, ориентироваться в основных сущностных характеристиках и структурных составляющих экономических категорий социально-культурной деятельности, выучить формулы расчета основных экономических показателей социально-культурной деятельности, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела.</p> <p>2. Выполнить расчет технико-экономических показателей деятельности учреждения социально-культурной сферы (на конкретном примере).</p>
<p>Раздел II.</p> <p>Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере</p>	<p>Тестирование, подготовка к устным опросам, выполнение письменных практических заданий</p>	<p>Темы раздела:</p> <p>1. Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</p> <p>2. Бизнес-план: понятие, классификация, назначение</p> <p>3. Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки</p> <p>4. Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли»</p> <p>5. Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план</p> <p>6. Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план/</p> <p>7. Планирование сбыта. Маркетинговый план</p> <p>8. Финансовый план организации. Оценка рисков и неопределенности</p> <p>9. Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.</p> <p>Задания практической подготовки:</p> <p>1. Выучить определение терминов по темам раздела, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела.</p> <p>2. Выполнить и защитить проект в индивидуальной или коллективной форме по теме «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере». В качестве результата выполнения проекта обучающиеся представляют в распечатанном виде описание и расчет проекта бизнес-плана на создание нового социально-культурного продукта/услуги.</p>

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практических заданий)
<p>Раздел I.</p> <p>Особенности экономики социально-культурной сферы</p>	<p>Тестирование, выполнение письменных практических заданий</p>	<p>Темы раздела:</p> <p>1. Основные понятия и категории экономики социально-культурной сферы</p> <p>2. Аналитические и отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы</p> <p>Задание практической подготовки:</p> <p>1. Выучить определение терминов по темам раздела, ориентироваться в основных сущностных характеристиках и структурных составляющих экономических категорий</p>

		<p>социально-культурной деятельности, выучить формулы расчета основных экономических показателей деятельности, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться в самостоятельному выполнению теста по темам раздела.</p> <p>2. Выполнить расчет технико-экономических показателей деятельности учреждения социально-культурной сферы (на конкретном примере).</p>
Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере	Тестирование, выполнение письменных практических заданий	<p>Темы раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере 2. Понятие, классификация, назначение, содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере <p>Задание практической подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выучить определение терминов по темам раздела, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Выполнить и защитить проект в индивидуальной или коллективной форме по теме «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере». В качестве результата выполнения проекта обучающиеся представляют в распечатанном виде описание и расчет проекта бизнес-плана на создание нового социально-культурного продукта/услуги.

5.3.4. Перечень примерных тем курсовых работ (проектов)

- не предусмотрено планом.

1.3.5. Перечень примерных тем контрольных работ (ЗФО)

Семестр	Раздел дисциплины	Темы контрольных работ
6	Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес – планирование в управлении предприятием (сущность, значение, выбор стратегии). 2. Принципы разработки бизнес-плана (модели бизнес-плана, особенности разработки основных разделов бизнес-плана). 3. Методика разработки основных показателей бизнес-плана (разработка плана маркетинга, планирование производства). 4. Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций. 5. Бизнес-план для непроизводственных организаций. 6. Бизнес-план для организаций, впервые начинающих и уже начавших хозяйственную деятельность. 7. Планирование производства – основной показатель бизнес-плана. 8. Особенности бизнес – планирования в сфере культурной деятельности. 9. Бизнес-план, его основные показатели. 10. Бизнес – планирование культурных проектов. 11. Бизнес-план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования. 12. Бизнес-план культурного проекта «Театрально-концертная деятельность». 13. Бизнес-план проекта «Переподготовка кадров для организаций культуры и искусства»

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие обучающихся на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Общие рекомендации. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Работа с конспектом лекций. Необходимо просматривать конспект лекций после занятий, проводить дополнительную работу с текстом конспекта: внимательно прочитать его, дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем, выделить все незнакомые понятия и термины. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Практическое занятие (семинар) – одна из основных, наиболее сложных, и в то же время плодотворных форм вузовского обучения и воспитания. Практическое занятие (семинар) предназначается для углубленного изучения некоторых разделов дисциплины. Ведущей дидактической целью практических (семинарских) занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. Необходимо систематически готовиться к практическим (семинарским) занятиям, изучать рекомендованную к прочтению литературу. В процессе подготовки к практическому занятию (семинару) осуществляется самооценка собственных знаний, умений и навыков, выявление «белых пятен» в системе своих знаний, повышению познавательной активности. На практических (семинарских) занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических (семинарских) занятий.

Обучающимся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию:

1. Проработать конспект лекции.
2. Внимательно изучить литературу по теме практического занятия.
3. Выполнить предложенные практические задания.

При подведении рейтинга обучающихся принимаются во внимание следующие позиции:

1. Посещение и творческая работа обучающихся на лекциях (активное участие при прослушивании проблемных лекций, приведение примеров на лекции и т.д.).
2. Работа на практических занятиях (обсуждение теоретических вопросов, выполнение практических заданий).

3. Выполнение самостоятельных работ (написание докладов, выполнение презентаций, практических заданий, контрольных работ или сообщений по заданной теме).

Рекомендации по организации учебного процесса для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Лица с ОВЗ – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе, отражающегося в планах воспитательной работы института, а также при разработке индивидуальных планов обучения обучающихся. Обучение обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением дистанционных технологий.

В учебном процессе для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Общие положения по работе со обучающимися-инвалидами:

- 1) использование указаний как в устной, так и письменной форме;
- 2) поэтапное разъяснение заданий;
- 3) последовательное выполнение заданий;
- 4) повторение обучающимися инструкции к выполнению задания;
- 5) обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения;
- 6) демонстрация уже выполненного задания;
- 7) близость к обучающимся во время объяснения задания;
- 8) разрешение использовать диктофон для записи ответов обучающихся;
- 9) использование групповых форм работы, которые помогут адаптироваться обучающимся с ОВЗ к учебному процессу;
- 10) составление индивидуальных планов, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения обучающихся;
- 11) игнорирование незначительных поведенческих нарушений; разработка мер вмешательства в случае недопустимого поведения, которое является непреднамеренным.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации. Требования к организации подготовки к промежуточной аттестации те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к промежуточной аттестации у обучающихся должны быть конспекты лекций. Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. В заключение еще раз целесообразно повторить основные

положения, используя при этом опорные конспекты лекций. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Критерии оценки практических заданий

Практические задания направлены на совершенствование умений самостоятельно работать с научной, научно-практической и(или) нормативной литературой, с полученным фактическим материалом; на развитие экономического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование профессиональных качеств бакалавра, менеджера социально-культурной деятельности. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обучающийся должен повторить лекционный материал и сделать сообщение или доклад по предложенным к обсуждению на семинаре вопросам. В ходе работы на практическом занятии обучающийся должен не просто пересказать содержание изученных источников, он должен обосновать актуальность и значимость рассматриваемых проблем в современном мире, сделать краткие выводы. Работа оценивается по пятибалльной системе.

Оценку «отлично» обучающийся получает в том случае, если его ответ соответствует следующим критериям:

- 1) ответ полный и развернутый;
- 2) при ответе обучающийся показал знание терминологии, понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций;
- 3) обучающийся продемонстрировал умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему;
- 4) материал изложен грамотно и логично;
- 5) при выступлении обосновывает актуальность и значимость, рассматриваемых проблем.

Оценку «хорошо» обучающийся получает в том случае, если его ответ не отвечает полностью одному (или двум) из вышеперечисленных критериев.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ обучающегося не отвечает трем-четырем из вышеперечисленных критериев. Оценка «неудовлетворительно» – если обучающийся не знаком с терминологией рассматриваемого вопроса, и не принимает участия в обсуждении, опираясь на вопросы, предложенные в содержании практических занятий, если ответ обучающегося не отвечает более чем четырьмя из перечисленных критериев.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к подготовке сообщения

Сообщение представляет собой среднее по продолжительности (не более 5 минут) устное сообщение, предметом которого является: анализ подходов к изучению рассматриваемой в ходе практического занятия проблемы; приведение многообразия точек зрения на рассматриваемый вопрос и оценочное суждение выступающего.

Задачей сообщения является самостоятельная и углубленная разработка предложенного вопроса с привлечением дополнительной литературы. Обучающийся должен:

1. Определить проблему.
2. Осветить определенные им самим основные стороны проблемы, широко привлекая источники для анализа.
3. Продумать и изложить систему аргументов в пользу тех выводов, которые он поддерживает.
4. Четко сформулировать выводы по проблеме.
5. При необходимости коснуться дискуссионных точек зрения, встречающихся в литературе.

Сообщение не должно представлять собой простой пересказ почерпнутых в источниках сведений. Оно должно содержать результаты самостоятельной работы

обучающихся над историографией и источниками, касающимися избранной темы, попытку организации материала в соответствии с собственным видением главных сторон проблемы.

Порядок работы над сообщением.

1. Осмысление поставленной проблемы, уточнение основных формулировок по ней, предложенных в учебниках.

2. Просмотр имеющейся литературы с выписками из нее и внимательное чтение источников, касающихся темы доклада.

3. Составление плана выступления.

4. Написание текста выступления или отдельных его фрагментов (если основную часть сообщения предполагается произнести без предварительных записей).

При этом нужно учесть, что устное сообщение, как правило, звучит не более 5 минут, и в то же время оно должно включить постановку проблемы, развернутое изложение ее сторон с привлечением историографических и источниковедческих доказательств, формулировку выводов и пр. Поэтому целесообразно предварительно обсудить с преподавателем на консультации, как лучше построить выступление, какие проблемы считать первостепенными, а что лучше опустить. Во-вторых, полезно заранее продумать и написать текст выступления целиком (объем текста для десятиминутного доклада не превышает 3-4 страниц стандартного формата). Текст этот может существовать и в виде тезисов, которые при выступлении «озвучиваются» более развернуто. В любом случае тезисы должны опираться на сделанные из литературы и источников выписки. Последнее, лучше давать в прямом или косвенном цитировании.

В начале сообщения должна быть четко поставлена проблема, а в конце, по пунктам, должны быть предложены выводы, которые будут полезны слушателям, знакомым с проблемой более поверхностно. Важно указать в конце или в начале выступления на использованные при подготовке источники и литературу.

Критерии оценивания сообщения

Степень раскрытия сущности вопроса: соответствие плана теме сообщения; соответствие содержания теме и плану сообщения; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Соблюдение требований к оформлению: оценка грамотности и культуры изложения устной речи (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры в слайдах презентации); владение терминологией; соблюдение требований к объёму сообщения и иллюстративным материалам презентации:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется обучающимся, если выполнены все требования к сообщению и презентации;

– оценка «хорошо» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к сообщению и презентации, но есть недочеты по отдельным пунктам (не более двух);

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к сообщению и презентации, но есть видимые недочеты по трём и более пунктам (не более пяти);

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если задание выполнено не в полном объеме, с большим количеством ошибок.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к составлению презентаций

Презентации должны быть подготовлены средствами Microsoft PowerPoint (формат файла *.ppt, *.pps). Титульный слайд должен содержать следующую информацию: название материала; фамилия, имя, отчество автора, группа, курс, дисциплина.

Оформление слайдов производится в едином формате, стиле и цветовой гамме. Предпочтительное оформление презентации – применение цветовых схем «светлый текст

на тёмном фоне» или «тёмный текст на светлом фоне». Рекомендуемый размер шрифта – Times New Roman 32, Arial 24.

Количество слайдов – 10-15. Максимальное количество текстовой информации на одном слайде – 3-4 строки текста. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 1 строки к каждому). Структура презентации: титульный лист, содержание (план), введение (отражены цель и задачи презентации), основное содержание (отражен понятийный аппарат, допускается использование иллюстраций), выводы (ответы на поставленные задачи во введении). Список использованных источников.

При выставлении оценки за работу учитывается вступительное слово к работе, содержательная сторона работы, грамотность в изложении материала и оформлении, а также анимация (звук, цвет, спецэффекты).

Критерии оценки презентации

При выставлении оценки за работу учитываются следующие критерии:

- 1) наличие вступительного слова к работе;
- 2) грамотность оформления материалов в презентации;
- 3) лаконичность и сжатость информации на слайдах;
- 4) соответствие содержания презентации содержанию доклада;
- 5) эстетика оформления работы: аккуратность, цветовая гамма слайда;
- 6) наличие иллюстративного материала на слайдах;
- 7) этикет в оформлении материала на слайдах;
- 8) наличие анимации (звук, спецэффекты).

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к выполнению контрольных работ

Контрольная работа по дисциплине «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» является одной из форм самостоятельной научно-исследовательской работы студента.

Цель контрольной работы: развитие способности осуществлять такие виды профессиональной деятельности как научно-исследовательская и экспертно-консультационная.

Основой контрольной работы является:

- научно-исследовательская деятельность обучающегося (включает реферирование литературы, сбор эмпирической информации о ресурсной базе, ресурсном обеспечении учреждения культуры);
- экспертно-консультационная деятельность обучающегося (предполагает разработку предложений (в зависимости от темы) по совершенствованию ресурсной базы учреждения культуры; организации мониторинга и анализа правоприменительной практики формирования ресурсной базы, ресурсного обеспечения учреждений культуры; по вопросам образования, системе подготовки, повышения квалификации и аттестации кадров в социокультурной сфере).

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями:

Титульный лист.

Содержание.

Введение (актуальность, объект, предмет, цель, задачи, методы исследования).

Основная часть (состоит из двух пунктов: теоретического и практического, предполагающего рассмотрение теоретической части на примере конкретного социально-культурного учреждения).

Заключение (выводы и предложения).

Список литературы.

Приложения.

Общий объем контрольной работы составляет не более 15 страниц компьютерного набора. Редактор в формате Word. Поля страницы: верхнее, нижнее – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм. Шрифт - Times New Roman; кегль - 14; межстрочный интервал - 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева - 1,25 см. Не допускаются разрывы разделов, колонок и т.п., а также колонтитулы.

Методические указания к разработке итоговой проектной работы «Бизнес-план социально-культурного проекта/мероприятия»

Основной целью разработки бизнес-плана является создание документа, который позволит авторам проекта эффективно объяснять его суть потенциальным инвесторам и партнерам. Поэтому бизнес-план должен быть, с одной стороны, грамотным аналитическим исследованием, а с другой стороны – убедительным маркетинговым обоснованием, убеждающим читателя в продуманности и привлекательности проекта. Любой бизнес-план, независимо от его структуры, типа проекта и других индивидуальных особенностей, должен эффективно решать следующие главные задачи:

1. Представить инвестору инициатора проекта и изложить аргументы, позволяющие считать его способным успешно осуществить задуманное.

2. Познакомить читателя с текущим положением дел, раскрывая всю информацию, необходимую для понимания маркетинговых, операционных и финансовых процессов, влияющих на проект или создающих предпосылки к его осуществлению.

3. Проанализировать рыночные перспективы проекта, сформулировать и обосновывать рыночную стратегию, построить убедительные выводы о возможных доходах.

4. Описать требуемые для реализации проекта ресурсы и важные организационные вопросы, представить направления развития бизнеса.

5. Раскрыть «экономику проекта», показать принципы формирования его бюджета и выгоды для участников.

6. Оценить риски, связанные с реализацией проекта, и по возможности просчитать последствия, к которым могут привести эти риски.

Основные принципы, соблюдение которых обязательно при разработке бизнес-плана:

- полезность информации (необходимо и достаточно для понимания актуальности проекта, обоснования расчетов и выводов);

- обоснованность и объективность (ссылка на источники обязательная, даже если это внутренняя документация, которая в этом случае приводится в приложении);

- здоровый консерватизм (не следует как преувеличивать, так и преуменьшать риски, угрозы, прогнозные значения основных результирующих показателей);

- привязка к реальности (масштабы проекта должны соответствовать ресурсам);

- особенности проекта (демонстрация наиболее существенных аспектов именно этого проекта);

- единство терминов и понятий во всем документе.

Стоит так же обратить внимание на следующие типичные недочеты и ошибки, допускаемые при бизнес-планировании социально-культурных проектов. Наличие таких ошибок сделает бизнес-план нецелесообразным, защиту работы – не принятой:

- ошибки в финансовых расчетах, искажающие выводы об окупаемости и/или безубыточности;

- отсутствие раздела/блока информации о социальной ответственности или игнорирование правовых рамок;

- несоответствие информации между разделами (например, штат не соответствует объему услуг, зал на 200 посетителей, а план продаж на 1000 человек / одно мероприятие);

- игнорирование социальной миссии проекта (акцент только на прибыли, отсутствие вариантов потребления услуг социально незащищенными категориями

населения, что противоречит статьям 7 и 44 Конституции РФ);

- отсутствие описания и измеримых критериев для оценки социального эффекта.

Общая структура бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO (United Nations Industrial Development Organization– Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), состоит из следующих разделов:

1. Резюме.
2. Описание отрасли и компании.
3. Описание услуг (товаров).
4. Продажи и маркетинг.
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка эффективности проекта.
9. Гарантии и риски компании.
10. Приложения.

Допускается укрупнение разделов в зависимости от специфики, типа, периода реализации социально-культурного проекта, например:

1. Резюме
2. Информация об инициаторе проекта
3. Представление проекта (продукта)
4. Маркетинговый анализ
5. Технологии и операционный план
6. Бюджет и финансовый анализ
7. Оценка эффективности, в т.ч. социальный эффект и социальная миссия проекта.
8. Анализ рисков

Общие критерии оценки бизнес-плана социально-культурного проекта

Включают проверку его социальной значимости, маркетинговой жизнеспособности, финансовой устойчивости и управленческих рисков.

Оценка	Критерии
отлично	<p><i>1. Социально-культурная значимость и актуальность.</i> Подтверждена социально-культурная значимость и актуальность бизнес-плана социально-культурного проекта. Четко выявлена социальная или культурная проблема, на решение которой направлен проект. Точно определены благополучатели и потребители услуг, масштаб охвата аудитории. Социальный и/или экономический эффекты описаны, приведены измеримые и значимые результаты для общества. Бизнес-план и проект уникальны, в них отражена новизна творческой, организационной и содержательной концепции.</p> <p><i>2. Маркетинг и продвижение.</i> Проведен анализ рынка, определена емкость рынка, осуществлен анализ спроса. Выявлены прямые и косвенные конкуренты, определены конкурентные преимущества проекта. Выбор рекламных каналов обоснован, методы привлечения посетителей и участников эффективны.</p> <p><i>3. Организационно-производственная деятельность.</i> Реалистично обосновано материально-техническое и технологическое оснащение проекта. Приведенные квалификации руководителя и исполнителей соответствуют требованиям. Сроки реализации и этапы осуществимы.</p> <p><i>4. Финансово-экономическая эффективность.</i></p>

	<p>Бюджет представлен детализировано, с описанием всех видов доходов и расходов. Прибыльность и окупаемость инвестиций или заемных средств обоснована. Структура собственных и/или заемных средств прозрачна.</p> <p><i>5. Анализ рисков.</i></p> <p>Проведен анализ финансовых, рыночных, творческих и организационных рисков. Описаны и просчитаны стратегии реагирования на возможные рисковые ситуации, предусмотрены планы страхования (при явной необходимости).</p> <p><i>6. Оформление и защита.</i></p> <p>Финансовые расчеты выполнены верно. Информация между разделами согласована. Бизнес-план оформлен грамотно, аккуратно, в соответствии с нормами русского языка и требованиями к составлению деловой документации.</p> <p>При защите бизнес-плана обучающийся полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы и демонстрирует продвинутый уровень освоения компетенций.</p>
хорошо	<p>Имеются незначительные недочеты по 1-2 группам критериев оценивания бизнес-плана. Кроме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок в финансовых расчетах, искажающие выводы об окупаемости и/или безубыточности; - отсутствия раздела/блока информации о социальной ответственности или игнорирование правовых рамок; - несоответствия информации между разделами (например, штат не соответствует объему услуг, зал на 200 посетителей, а план продаж на 1000 человек / одно мероприятие); - игнорирования социальной миссии проекта (акцент только на прибыли, отсутствие вариантов потребления услуг социально незащищенными категориями населения, что противоречит статьям 7 и 44 Конституции РФ); - отсутствия описания и измеримых критериев для оценки социального эффекта.
Удовлетворительно	<p>Имеются незначительные недочеты по 3-4 группам критериев оценивания бизнес-плана. Кроме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок в финансовых расчетах, искажающие выводы об окупаемости и/или безубыточности; - отсутствия раздела/блока информации о социальной ответственности или игнорирование правовых рамок; - несоответствия информации между разделами (например, штат не соответствует объему услуг, зал на 200 посетителей, а план продаж на 1000 человек / одно мероприятие); - игнорирования социальной миссии проекта (акцент только на прибыли, отсутствие вариантов потребления услуг социально незащищенными категориями населения, что противоречит статьям 7 и 44 Конституции РФ); - отсутствия описания и измеримых критериев для оценки социального эффекта.
Неудовлетворительно	<p>Имеются следующие существенные ошибки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибки в финансовых расчетах, искажающие выводы об окупаемости и/или безубыточности;

	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие раздела/блока информации о социальной ответственности или игнорирование правовых рамок; - несоответствие информации между разделами (например, штат не соответствует объему услуг, зал на 200 посетителей, а план продаж на 1000 человек / одно мероприятие); - игнорирование социальной миссии проекта (акцент только на прибыли, отсутствие вариантов потребления услуг социально незащищенными категориями населения, что противоречит статьям 7 и 44 Конституции РФ); - отсутствие описания и измеримых критериев для оценки социального эффекта; - имеются существенные недочеты по 4 и более группам критериев оценивания бизнес-плана. <p>Бизнес-план не может быть принят и требует переработки.</p>
--	--

Более детализированные критерии оценивания бизнес-плана, практических заданий и заданий для самостоятельной работы, направленных на развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом, представлены в ФОС (Приложение 1).

7.2. Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины

Перечень подписных электронных образовательных ресурсов сетевого распространения для авторизованных пользователей

Доступно в ЭБС «Университетская библиотека онлайн»:

1. Амирова, Э. Б. Бизнес-планирование : методические рекомендации : методическое пособие / Э. Б. Амирова. – Москва : Альтаир, 2018. – 34 с // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=682022. – (дата обращения : 20.04.2023). – Режим доступа : по подписке.
2. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. – ISBN 978-5-85006-368-9 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>. – (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Берендеева, А. Б. Сфера социальных услуг в регионе : оценки эффективности, место в государственных программах / А. Б. Берендеева, Е. Е. Николаева, О. С. Берендеева ; Ивановский государственный университет. – Иваново : Ивановский государственный университет, 2018. – 160 с. – ISBN 979-5-7807-1241-1 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567364>. – (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – ISBN 978-5-7882-2359-9 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн :

[сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – ISBN 978-5-238-01812-6 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Бизнес-планирование : учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. – Кемерово : КемГУ, 2020. – 73 с. – ISBN 978-5-8353-2614-3 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684864. – (дата обращения : 20.04.2023). – Режим доступа : по подписке.

7. Бондаренко, О. Г. Управление коммерческим риском : учебное пособие / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 164 с. – ISBN 978-5-394-05004-6 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696969>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 150 с. – ISBN 978-5-394-04671-1 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Дубровин. – Москва : Дашков и К, 2019. – 432 с. – ISBN 978-5-394-03291-2 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт]. – URL : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573394. – (дата обращения : 20.04.2023). – Режим доступа : по подписке.

10. Мальшина, Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области) / Н. А. Мальшина ; Министерство культуры Российской Федерации, Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова. – Саратов : Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова, 2016. – 264 с. – ISBN 978-5-94841-225-2 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483835>. – (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

11. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02, 51.03.03, 51.03.04, 51.03.06 : учебное пособие : [16+] / С. А. Мухамедиева ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 307 с. – ISBN 978-5-8154-0502-8. // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696686>. – (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. – ISBN 978-5-4499-3435-2 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

13. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л. И. Рудич. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 209 с. – ISBN 978-5-8154-0260-7 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн :

[сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>. – (дата обращения: 19.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-394-04578-3 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

15. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

16. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. Р. С. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. . – ISBN 978-5-394-04340-6 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

17. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: учебник для бакалавриата / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярёва [и др.] ; под ред. И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2022. – 609 с. – ISBN 978-5-7779-2552-7 // Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн : [сайт] – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698867>. – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

Доступно в ЭБС «Лань» :

1. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. – Москва : МИСИС, 2020. – 150 с. – ISBN 978-5-907226-72-2 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147924> – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Качанова, Е. Ю. Проектное развитие учреждений культуры: назначение, теоретические основы, технология : учебное пособие / Е. Ю. Качанова. – Хабаровск : ХГИК, 2022. – 138 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/299354> – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Кравченко, Т. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. С. Кравченко. – Орел :ОрелГАУ, 2016. – 202 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/106922>. – (дата обращения : 25.04.2023). – Режим доступа : для авториз. Пользователей.

4. Молчанова, Т. В. Проектная деятельность в сфере культуры : учебное пособие / Т. В. Молчанова. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. – 63 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/279446> – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. – Красноярск : СФУ, 2021. – 196 с. – ISBN 978-5-7638-4392-7 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181653>. – (дата

обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Сабина, А. Л. Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование : учебное пособие / А. Л. Сабина, Е. В. Пятницкая, Н. А. Шульженко. – Тула : ТулГУ, 2022. – 136 с. – ISBN 978-5-7679-5061-4 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/291983> – (дата обращения: 20.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Сушкова, Т. А. Бизнес-планирование на предприятиях сферы обслуживания : учебное пособие / Т. А. Сушкова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – 185 с. – ISBN 978-5-00032-393-9 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/130203>. – (дата обращения : 25.04.2023). – Режим доступа : для авториз. пользователей.

8. Чуваева, А. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Чуваева, Ю. Д. Алашкевич. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 106 с. // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL : <https://e.lanbook.com/book/147568>. – (дата обращения : 26.04.2023). – Режим доступа : для авториз. пользователей.

Доступно в ЭБС «Юрайт» :

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14442-0 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496997> – (дата обращения: 20.02.2023).

2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 441 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14124-5 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513521> – (дата обращения: 20.02.2023).

3. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 134 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10902-3 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493427> – (дата обращения: 20.02.2023).

4. Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 110 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07724-7 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492212> – (дата обращения: 20.02.2023).

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва : Юрайт, 2020. – 435 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-8377-7 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/450359> – (дата обращения : 26.04.2023). – Режим доступа : по подписке.

6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 273 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13541-1 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/465851>. – (дата обращения : 26.04.2023). – Режим доступа : по подписке.

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 484 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13182-6 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/470376>. – (дата обращения : 16.04.2023). – Режим доступа : по

подписке.

Периодические издания (журналы и газеты)

Печатные периодические издания (журналы):

Подписка (с 2010 года по текущий, 2023-й год) ТГИК печатных журналов:

1. Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств: 4 номера в год
2. Вестник культуры и искусств (Челябинский государственный институт культуры) : 4 номера в год
3. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: 6 номеров в год
4. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств: 4 номера в год
5. Справочник руководителя учреждения культуры: 12 номеров в год

Электронные периодические издания (журналы):

Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»:

1. Вестник Кемеровской академии культуры и искусств. Кемеровский государственный институт культуры.
2. Вестник Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Тюменский государственный институт культуры.
3. Белгородский экономический вестник
4. Вестник Белорусского государственного университета
5. Вестник КемГУ. Серия: Политические социологические и экономические науки
6. Вестник Омского государственного университета. Серия: Экономика
7. Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право
8. Журнал Белорусского государственного университета. Экономика
9. Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы, управление производством
10. Известия ТулГУ. Экономика и юридические науки
11. Инновационное образование и экономика
12. Казанский экономический вестник
13. Креативный менеджмент. Уральский гуманитарный институт.
14. Культура: теория и практика
15. Мир новой экономики
16. Муниципалитет. Экономика и управление
16. Основы экономики, управления и права
17. Пермский финансовый журнал
18. Проблемы региональной экономики
19. Проблемы экономики
20. Проблемы экономики, финансов и управления производством
21. Регион: системы, экономика, управление
22. Символ науки
23. Справочник руководителя учреждений культуры
24. Финансы: теория и практика
25. Экономика и банки
26. Экономика и политика
27. Экономика и управление инновациями
28. Экономика. Налоги. Право
29. Экономическая среда
30. Экономическое развитие России
31. Креативная экономика
32. Журнал правовых и экономических исследований

Научная электронная библиотека «E-LIBRARY»

1. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика.
2. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Менеджмент.
4. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Экономика.

Справочные издания:

1. Большая Российская энциклопедия в 35 томах. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2005–2017. – Тома 1 – 35. – 35 экз. по Государственному контракту №1191-01.1-41/06-17 от 30.06.2017 г.

7.3. Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL :<https://rusneb.ru>
2. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – URL :<http://www.prilib.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE. – URL:<https://biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL :
<https://cyberleninka.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «BookOnLine» – URL :
<https://www.bookonline.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL : <http://elibrary.ru>.
7. Онлайн база данных на русском языке по праву и экономике издательства «ПОЛПРЕД-Справочники» – URL : <https://www.polpred.com>
8. Клуб субъектов инновационного и технологического развития России – URL :
<http://innclub.info/>

7.4. Использование дистанционных образовательных технологий при освоении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предусмотрено взаимодействие обучающихся и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) института (<http://eduoffice.tumgik.ru>), которая обеспечивает доступ к учебной программе дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере», к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

При организации учебного процесса в том числе используются дистанционные образовательные технологии, среди которых:

- Яндекс Телемост <https://telemost.yandex.ru> - для организации онлайн-конференций и вебинаров;
- Rutube <https://rutube.ru/> - для организации онлайн-трансляций и размещения видеоматериалов;
- Облачное хранилище данных <https://disk.yandex.ru> – для хранения файлов в интернете;
- Вконтакте <https://vk.com/edu> – для взаимодействия с обучающимися и размещения материалов (сообщества, групповые беседы, личные сообщения);
- Электронная почта <https://mail.google.com>, <https://mail.google.com/> и пр. – для пересылки и получения электронных сообщений между обучающимися в онлайн-режиме;
- ЭИОС ТГИК (Moodle) <http://eduoffice.tumgik.ru/> - для размещения курсов и организации дистанционного обучения; в ЭИОС предоставлены следующие материалы: тематический план учебной дисциплины; содержание учебной дисциплины по темам; библиографический список, отражающий информационные ресурсы по учебной дисциплине; гиперссылки на электронные ресурсы сетевого распространения,

используемые при изучении учебной дисциплины и др.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Перечень аудиторного фонда, материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины

Лекционные занятия. Аудитории для лекционных занятий содержат: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методических материалов, доску.

Для освоения дисциплины в лекционных аудиториях имеются технические средства обучения (аудио- и видеовоспроизводящая аппаратура): проигрыватели компакт-дисков (формат аудио-CD); проигрыватели DVDи видеоманитоны, подключенные к телевизору (монитору); экран.

Практические занятия. Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и иным оборудованием.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде Института: читальный зал (корпус № 1), компьютерные классы (ауд. № 405 корпус № 1).

8.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для изучения дисциплины

№ аудитории	Наименование программных продуктов
405	Windows OS, Microsoft Office, Windows Server, Kaspersky Endpoint Security, K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater, Реквизиты договоров и лицензионных сертификатов на программное обеспечение: Microsoft Open License (41957791, 42213966, 42500504, 43477183, 44107839, 46126336, 46126337, 47323872, 47855899, 48158797, 48497044, 60784280, 64454435, 64527996, 68385086, 69133251, 69133680) KES (1B08-171114-064952-317-273) GNU GPL: K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере

по основной образовательной программе

Социально-культурная деятельность

профиль / направленность

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»**

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, индикаторы их достижения, оценка сформированности компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Виды занятий для формирования компетенции	Виды оценочных средств для определения сформированности компетенции	Этапы формирования компетенции	Уровни сформированности компетенции (качество сформированности компетенции)	Оценка достигнутого уровня
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.</p> <p>УК-9.2. Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат,</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Контрольная работа (ЗФО) Экзамен</p>	<p>Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы</p> <p>Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере</p>	<p>Начальный уровень: Знает: - некоторые основные понятия теории экономики социально-культурной сферы; - некоторые источники финансирования социально-культурной деятельности; - частично принципы планирования и оценки эффективности хозяйственной деятельности социально-культурных учреждений; Умеет: - с помощью преподавателя обосновывать принятие экономических решений в социально-культурной деятельности на основе учета факторов эффективности; Владеет: - частично методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности бизнес-проекта.</p> <p>Базовый уровень: Знает: - понятия теории экономики социально-культурной сферы; - источники финансирования социально-культурной деятельности;</p>	<p>Начальный уровень: оценка «удовлетворительно»</p> <p>Базовый уровень: оценка «хорошо»</p>

		<p>направленных на достижение результата. Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3. Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений</p>			<p>- принципы планирования и оценки эффективности хозяйственной деятельности социально-культурных учреждений. Умеет: - обосновывать принятие экономических решений в социально-культурной деятельности на основе учета факторов эффективности; - планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>Владеет: - методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности бизнес-проекта; - инструментами анализа и расчета финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.</p> <p>Продвинутый уровень: Знает: - понятия теории экономики социально-культурной сферы; - источники финансирования социально-культурной деятельности; - принципы планирования и оценки эффективности хозяйственной деятельности социально-культурных учреждений; - современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры. Умеет:</p>	<p>Продвинутый уровень: оценка «отлично»</p> <p>Продвинутый уровень: оценка «отлично»</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать принятие экономических решений в социально-культурной деятельности на основе учета факторов эффективности; - планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата. -принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности бизнес-проекта; - инструментами анализа и расчета финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; - экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений. 	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1. Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. меры ответственности за проявления коррупционного поведения</p> <p>УК-10.2. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Контрольная работа (ЗФО)</p> <p>Экзамен</p>	Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы	<p>Начальный уровень: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с помощью преподавателя или в команде планировать и организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого 	<p>Начальный уровень: оценка «удовлетворительно»</p> <p>Базовый</p>

						<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме; - противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией; - нетерпимостью к любым проявлениям коррупции; - навыками применения способов противодействия коррупции в учреждения социально-культурной сферы. 	«отлично»
ПК-5	Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.	<p>ПК-5.1. Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;</p> <p>ПК-5.2. Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Контрольная работа (ЗФО)</p> <p>Экзамен</p>	Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы	<p>Начальный уровень: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии 	Начальный уровень: оценка «удовлетворительно»

		<p>принятие управленческого решения в сфере культуры; ПК-5.3. Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.</p>			<p>Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере</p>	<p>досуга и рекреации.</p> <p>Базовый уровень: Знает: - структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; Умеет: - использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; Владеет: - навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.</p> <p>Продвинутый уровень: Знает: - структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере; Умеет: - использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного</p>	<p>Базовый уровень: оценка «хорошо»</p> <p>Продвинутый уровень: оценка «отлично»</p>
--	--	---	--	--	---	---	--

						<p>продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры;</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации. 	
ПК-13	<p>Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.</p>	<p>ПК-13.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p> <p>ПК-13.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p> <p>ПК-13.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих</p>	<p>Лекции, семинары, самостоятельная работа</p>	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Контрольная работа (ЗФО)</p> <p>Экзамен</p>	<p>Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы</p> <p>Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере</p>	<p>Начальный уровень: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично методологию и методику прикладного научного исследования; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - частично методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности. <p>Базовый уровень: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методику прикладного научного исследования; - технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; - изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов 	<p>Начальный уровень: оценка «удовлетворительно»</p> <p>Базовый уровень: оценка «хорошо»</p>

		решений				<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества. <p>Продвинутый уровень:</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию и методику прикладного научного исследования; - технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; -изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений 	<p>Продвинутый уровень:</p> <p>оценка «отлично»</p>
--	--	---------	--	--	--	--	--

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы

Тема 2. Социально-культурные блага и услуги

Задание 1: Приведите примеры производства (создания) социально-культурных благ и услуг различными учреждениями социально-культурной сферы. Оформите данные в таблицу:

№п/п	Наименование социально-культурных благ и услуг	Наименование социально-культурного учреждения (организации)	Комментарии

Тема 3. Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы

Задание: Подготовить доклад и презентацию на тему: «Области регулирования экономических аспектов социально-культурной деятельности нормативно-правовой базой».

Тема 4. Классификация организаций социально-культурной сферы.

Задание 1. Подготовить доклад и презентацию на тему: «Характеристика организации социально-культурной сферы» (форма собственности, организационно-правовая форма, вид социально-культурного продукта (продуктов, услуг), обслуживаемый контингент).

Задание 2. Составить таблицу классификации организаций социально-культурной сферы по формам собственности, по организационно-правовой форме, по виду продукта или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по обслуживаемому контингенту.

Тема 5. Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы

Задание: Рассчитайте рентабельность продаж предприятия, производящего изделия художественных народных промыслов, если известно, что: по итогам 2020 года предприятие получило прибыль от продаж товаров собственного производства (строка 2200 Отчета о финансовых результатах) 355 002 тыс. руб., в то же время величина полученной выручки за отчетный период составила 6 509 793 тыс. руб. (строка 2110 Отчета о финансовых результатах). Аналогичные показатели за прошлый отчет период (2019 год) составили:

- выручка от продаж = 6 698 050 тыс. руб.;

- прибыль от продаж = 494 769 тыс. руб.
Сделайте вывод по результатам расчетов.

Тема 6. Финансирование социально-культурной сферы.

Задание 1. Подготовить доклад и презентацию о зарубежных практиках финансирования сферы культуры. Что между ними общего и что их отличает друг от друга.

Задание 2. Составьте схему формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций.

Тема 7. Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы

Задание 1. Письменно ответьте на вопросы:

- В чем заключается специфика основных фондов культуры?
- Приведите рекомендации для повышения эффективности использования основных фондов в учреждениях культуры.

Задание 2. Составить таблицу существенных отличий основного и оборотного капитала (основные и оборотные средства)

Задание 3. Привести примеры основных и оборотных средств в конкретном учреждении культуры.

Задание 4: решение практических задач по теме «Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы»:

Задача 1. Два предприятия производят одинаковую продукцию. Определить показатели фондоотдачи и определить, на каком предприятии лучше используется основной капитал.

Предприятие № 1.:

- стоимость основного капитала составляет - 850000 руб.;
- объем выпускаемой продукции - 672000 руб.

Предприятие № 2.:

- стоимость основного капитала составляет - 970000 руб.;
- объем выпускаемой продукции - 800000 руб.

Задача 2. В результате организации рационального режима работы выпуск продукции составил 42000 рублей. Фактическая фондоотдача - 2,8 руб./руб. Фактическая фондоемкость снизилась по сравнению с плановой на 16%. Плановая фондоемкость - 100%. Определить плановую фондоемкость и плановый выпуск продукции.

Тема 8. Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы

Задание 1. Составить таблицу, в которой отразить виды и особенности оплаты труда в социально-культурной сфере.

Задание 2. Сделать доклад на тему «Возможности воспроизводства кадров в социально-культурной сфере Тюменского региона».

Задание 3. Решение задач на расчет заработной платы.

Задача 1. Преподаватель провел в марте 10 ч занятий, замещая заболевшего коллегу. Ему установлен по тарификации оклад в размере 15 000 руб. Норма рабочего времени – 18 ч. в неделю. Исчисляя оплату труда преподавателя при замещении

отсутствующего работника, следует воспользоваться правилами расчета заработной платы при почасовой оплате. В 2020 году при 5-дневной рабочей неделе с двумя выходными днями 249 рабочих дней. Определить среднемесячное количество рабочих часов при 5-дневной рабочей неделе. Рассчитайте заработную плату преподавателя.

Задача 2. В кинотеатре установлен сменный режим работы. Согласно внутреннему трудовому распорядку, первая смена начинается с 8.00 и заканчивается в 17.00, а вторая смена начинается в 17.00 и заканчивается в 00.00. 2 ч работы во вторую смену являются ночными, в связи с чем плата за эти часы производится в повышенном размере (30 % от часовой ставки). За август 2020 г. кинооператор Иванов В. В. выходил по графику работы 12 раз в первую смену и 10 – во вторую. При этом месячная норма рабочего времени не превышена. Его оклад составляет 16 000 руб. В учреждении установлена 5-дневная рабочая неделя. По производственному календарю при 5-дневной рабочей неделе в августе 2020 года количество рабочих часов – 176. Заработная плата Иванова В. В. за август 2020 года составит - ?

Тема 9. Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции СКС.

Задание: Ознакомиться со следующими нормативно-правовыми документами:

- Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина России от 01.12.2010 №157н.;

- глава 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций» (ст.248-268);

- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. № 33н (в ред. от 06.04.2015.№ 55н);

и составить калькуляцию себестоимости культурного продукта (на выбор обучающегося).

Тема 10. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере.

Задание 1. Проанализируйте цены на сходные культурные продукты трех различных социально-культурных организаций. Результаты анализа цен в динамике представьте в докладе и презентации.

Задание 2. Предложите варианты цен (не менее 3-х) на культурный продукт (на свой выбор). Цены сформируйте по трем основным методам ценообразования: по себестоимости продукта, по среднерыночной цене, по цене, которую потребитель готов заплатить при определенных условиях. Сформулируйте условия, при которых возможно установление каждого из вариантов цен.

Тема 11. Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы.

Задание: Представьте в докладе и с помощью презентации экономические отношения в одном из отраслевых направлений социально-культурной сферы.

Тема 12. Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы.

Задание: Охарактеризуйте основные микроэкономические показатели деятельности коммерческих организаций социально-культурной сферы по сравнению с некоммерческими (на примере конкретных предприятий). Результаты характеристики представьте в виде доклада и презентации.

Задания по разделу I на развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом

Экономическая культура и финансовая грамотность (возможна групповая работа)

Задание 1. Классификация благ и логика ценообразования.

Разделите 8–10 примеров социально-культурных продуктов (например: спектакль, музейная экскурсия, абонемент в библиотеку, городской фестиваль, мастер-класс по гончарному делу, онлайн-курс по истории искусств, концерт в парке, выставка в частной галерее) на категории: чистые общественные блага, смешанные (квазиобщественные), частные услуги. Для каждого укажите 2–3 экономических признака, обосновывающих выбор (неисключаемость, несоперничество, платность, адресность и т. п.). Затем предложите по 1–2 способа финансирования для каждой категории и кратко объясните, почему этот способ подходит.

Задание 2. «Экономика доступа» и модели монетизации.

Выберите одну реальную организацию СКС (дом культуры, театр, музей, креативное пространство). Проанализируйте её источники доходов: бюджетное финансирование, платные услуги, спонсорство, гранты, мерчандайзинг, партнёрские проекты. Составьте таблицу с долей каждого источника (если точных данных нет — оцените по открытым отчётам/сайту). Возможна работа в группах и обсуждение: насколько модель устойчива, какие риски есть, что можно сделать для диверсификации доходов.

Задание 3. Дискуссия «Платить или бесплатно: где граница?». Работа в группах или индивидуально.

Подготовьте 3–4 аргумента «за» и «против» введения платы за вход в городской парк с культурной программой, за посещение муниципальной библиотеки, за участие в городском фестивале. Используйте экономические понятия: внешние эффекты, социальная ценность, принцип доступности, эффект «безбилетника», ценовая дискриминация. В конце сформулируйте компромиссное предложение (например, дифференцированные тарифы, льготные категории, краудфандинг на отдельные проекты).

Задания для самостоятельной работы (индивидуально, с письменной фиксацией)

Задание 4. Калькуляция себестоимости услуги.

Возьмите простую услугу из сферы СКД (например: 1 час мастер-класса, 1 экскурсия на 15 человек, организация вечера настольных игр). Рассчитайте себестоимость по статьям: фонд оплаты труда, материалы, аренда, коммунальные, маркетинг, амортизация оборудования. Укажите допущения (например, ставка часа сотрудника, стоимость расходных материалов). Затем рассчитайте минимальную цену при рентабельности 15–20% и при рентабельности 0% (точка безубыточности). Объясните, в каких случаях оправдана работа «в ноль».

Задание 5. Анализ тарифной политики.

Найдите на сайте любого учреждения культуры (театр, музей, ДК) прайс-лист на 5–7 услуг. Определите, по каким критериям дифференцированы цены (возраст, время, формат, сезонность, способ покупки). Есть ли признаки ценовой дискриминации? Приведите 1–2 примера и объясните, как это помогает организации. Дополнительно: оцените, насколько прозрачны условия льгот и скидок (есть ли перечень категорий, документы, ограничения).

Задание 6. Бюджет и фандрайзинг.

Представьте, что вы менеджер проекта «Летний лекторий в парке» на 8 недель. Составьте упрощённый бюджет: постоянные и переменные статьи, 3–4 источника финансирования (бюджет, спонсор, крауд, партнёрство). Для одного из внебюджетных источников напишите короткое обоснование (100–150 слов): какую ценность получит партнёр, какие метрики эффективности вы предложите.

Практико-ориентированные и проектные задания

Задание 7. Разработка тарифной линейки.

Для выбранного учреждения/проекта придумайте 3–4 тарифных пакета (например: «Базовый», «Семейный», «Премиум», «Абонемент»). Для каждого укажите наполнение, цену, целевую аудиторию и ценностное предложение. Объясните, как эта линейка решает проблему доступности и одновременно поддерживает финансовую устойчивость.

Задание 8. Оценка экономической и социальной эффективности мероприятия.

Выберите реальное или гипотетическое событие (фестиваль, выставка, цикл лекций). Определите 3 финансовых показателя (выручка, затраты, рентабельность) и 3 нефинансовых (охват, удовлетворённость, повторные посещения, медиаохват). Предложите, как собрать эти данные (анкеты, билеты, соцсети, CRM). Сделайте вывод: можно ли считать проект успешным с точки зрения экономической культуры менеджера?

Задание 9. Мини-исследование «Ценность для потребителя».

Проведите короткий опрос (10–15 респондентов) о готовности платить за 3–4 социально-культурные услуги. Возможные вопросы: «Готовы ли вы платить?», «Сколько?», «Что важнее: цена, качество, удобство, репутация?». Проанализируйте результаты: есть ли сегменты с разной ценовой чувствительностью? Как это влияет на стратегию ценообразования и продвижения?

Задание 10. Работа с законодательством и нормативами.

Изучите 2–3 нормативных акта, регулирующих оказание услуг в сфере культуры (например, ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «О защите прав потребителей», региональные положения о платных услугах учреждений культуры). Выпишите 3–5 ключевых правил, которые влияют на экономику учреждения (порядок установления цен, льготы, отчётность, закупки). Приведите по 1 примеру, как это правило реализуется на практике (можно на примере конкретного учреждения).

Задание 11. «Карта коррупционных рисков».

Изучите методические рекомендации Минкультуры России по противодействию коррупции в подведомственных организациях. На их основе постройте карту коррупционных рисков для конкретного типа учреждения (дом культуры, музей, театр, библиотека — на выбор). Для каждого бизнес-процесса (закупки, ремонт и реконструкция, транспортное обслуживание, продажа билетов, оказание платных услуг, распределение грантов) укажите:

- критические точки — где возможно нарушение;
- должности с повышенным коррупционным риском;
- вероятные формы коррупционных платежей или хищений;
- 1–2 меры профилактики.

Задание 12. Разбор реальных кейсов.

Предлагается 3 кратких описания реальных ситуаций (без названий — для самостоятельного поиска):

Хищение средств, выделенных на проведение фестиваля современного искусства, через фиктивные договоры и аффилированные организации.

Махинации с «Пушкинской картой» — создание фиктивных карт и массовая скупка билетов без проведения мероприятий, ущерб более 200 млн рублей.

Коррупция при ремонте музея — искусственное завышение цены тендера для заключения договора с «нужным» подрядчиком.

Для каждого кейса: определите вид правонарушения (мошенничество, хищение, коммерческий подкуп, нецелевое использование средств), назовите статьи УК РФ,

которые могут применяться, и предложите 2–3 организационные меры, которые позволили бы предотвратить ситуацию.

Задание 13. Конфликт интересов: найти и урегулировать.

Предлагается 5 ситуационных задач:

Директор ДК заключает договор на звукотехническое оборудование с компанией, учредителем которой является его супруг/супруга.

Руководитель кружка приглашает вести платные мастер-классы своего родственника без конкурса.

Член тендерной комиссии получает от поставщика благодарность — билет на премьеру стоимостью 15 000 руб.

Главный бухгалтер учреждения параллельно ведёт учёт в фирме, оказывающей услуги тому же учреждению.

Арт-директор фестиваля включает в программу спектакль театра, в котором работает его близкий друг, без экспертной оценки.

Для каждой ситуации: определите, есть ли конфликт интересов, обоснуйте со ссылкой на ст. 10 ФЗ № 273 «О противодействии коррупции», опишите порядок уведомления и урегулирования (кто кому сообщает, какие документы оформляются, какие меры принимает комиссия по конфликту интересов).

Задание 15. Проверка контрагента: мини-алгоритм.

Разработайте чек-лист для проверки добросовестности контрагента учреждения культуры (поставщик оборудования, подрядчик по ремонту, организатор мероприятия). Чек-лист должен включать: проверку по ЕГРЮЛ, выявление аффилированности с работниками учреждения, оценку финансовой устойчивости, проверку реестра недобросовестных поставщиков, анализ судебных дел. Напишите краткую инструкцию (150–200 слов): кто, когда и в каком порядке применяет чек-лист.

Задания о мошенничестве с государственными и целевыми средствами

Задание 16. Кейс «Пушкинская карта»: анализ уязвимостей.

Изучите публикации о мошенничестве с «Пушкинской картой». Выполните задания:

Опишите две группы мошенничества (со стороны держателей карт и со стороны третьих лиц).

Какие технические и организационные уязвимости позволили реализовать схемы?

Какие меры уже приняты (электронный сертификат, привязка к личности)?

Предложите 3 дополнительные меры, которые учреждение культуры может внедрить на своей стороне (контроль посещаемости, сверка списков, отказ от «мертвых душ» в залах).

Какова ответственность участников схемы (укажите статьи УК РФ)?

Задание 17. Нецелевое использование грантовых и бюджетных средств.

Выдается для анализа вымышленный бюджет проекта (фестиваль, 3 млн руб., средства на который выделены частично из бюджета, частично — грант Фонда президентских грантов). В смете есть несколько «серых» зон: завышение гонораров, отсутствие подтверждающих документов на 30% расходов, перекрёстное финансирование (грантовые средства потрачены на мероприятие, заявленное в другом проекте), оплата аренды помещения по ставке выше рыночной в 2 раза. Задача: найти нарушения, квалифицировать их (нецелевое использование, завышение стоимости, недокументированные расходы), описать последствия (возврат средств, отмена гранта, административная или уголовная ответственность) и предложить, как смета должна была быть оформлена.

Культура бережливого и рационального потребления ресурсов

Задание 18. Аудит ресурсопотребления учреждения.

Выберите тип учреждения СКД (дом культуры, библиотека, музей, парк культуры и отдыха). Составьте карту потребляемых ресурсов по категориям: энергетические

(электричество, отопление, вода), материальные (канцелярия, расходники для мастер-классов, выставочное оборудование), человеческие (рабочее время сотрудников), информационные (лицензии на ПО, подписки на базы данных). Для каждой категории укажите:

- примерный объём потребления за месяц (по оценке или открытым данным);
- точки потерь и избыточного расхода (например, освещение пустующих залов, печать бумажных билетов, дублирование функций);
- 1–2 меры оптимизации без снижения качества услуг.

Оформите результаты в виде таблицы и краткого вывода (150 слов): какие меры дают быстрый эффект, какие требуют инвестиций.

Задание 19. «Бережливый event» — калькуляция экологического следа мероприятия.

Для выбранного мероприятия (фестиваль, выставка, концерт, мастер-класс) рассчитайте условный экологический след: объём отходов (билеты, афиши, одноразовая посуда, декорации), энергопотребление (звук, свет, климат), транспортные выбросы (на логистику участников и зрителей). Затем предложите план снижения следа на 30–50%: электронные билеты, многоразовые материалы, каршеринг для артистов, партнерство с переработчиками. Оцените, какие из этих мер экономят деньги учреждения, а какие требуют затрат, и в каком случае затраты окупаются.

Задание 20. Бизнес-кейс «Бюджетные или бережливые технологии?».

Предлагается сравнить два сценария оснащения зала ДК для проведения цикла лекций:

Параметр	Сценарий 1 «Традиционный»	Сценарий 2 «Бережливый»
Освещение	Лампы накаливания/люминесцентные	LED-панели с датчиками движения
Билеты	Бумажная печать в типографии	Электронные билеты + QR-контроль
Распространение афиш	Печатные плакаты 500 шт.	Соцсети + таргет + точечная печать 50 шт.
Кофе-брейк	Одноразовая посуда	Многоразовая аренда + кулер
Трансфер участников	Такси каждому	Карпуллинг/трансфер-шина

Задание: рассчитайте разницу в расходах на 10 лекций (допущения задаются преподавателем или оцениваются обучающимся). Учтите не только прямые затраты, но и эффект: экономия на электричестве за 10 вечеров, снижение расходов на печать, уменьшение объёма отходов. Сделайте вывод, через сколько мероприятий «бережливый» сценарий окупится, если начальные инвестиции выше.

Задание 21. Цифровая безопасность учреждения.

Предлагается список из 8–10 потенциальных угроз цифровой безопасности ДК/музея: фишинговое письмо от «банка», утечка базы посетителей через скомпрометированный сотрудник, атака-вымогатель на сервер с архивом, использование пиратского ПО, отсутствие резервного копирования, слабые пароли, публичный Wi-Fi без пароля, оставленный без присмотра рабочий компьютер. Для каждой угрозы:

Определите вероятность (высокая / средняя / низкая) и потенциальный ущерб (финансовый, репутационный, юридический).

Предложите 1 меру защиты.

Назовите, кто в учреждении отвечает за реализацию (нет своего IT-специалиста — кто замещает?).

Задание 22. Мини-исследование «Цифровая готовность посетителей».

Составьте короткий опросник (8–10 вопросов) для посетителей учреждения культуры: владение смартфоном, использование электронных билетов, готовность к онлайн-оплате, потребность в бумажных носителях, барьеры (возраст, отсутствие интернета, недоверие к онлайн-оплате). Проведите опрос 10–15 респондентов. Проанализируйте: какой доле посетителей цифровые услуги недоступны или неудобны? Какие компенсирующие меры нужно сохранить (бумажные билеты, касса с оператором, помощь на входе)?

Задание 23. Модель социальной ответственности учреждения СКД.

Используя концепцию КСО (корпоративной социальной ответственности), постройте модель социальной ответственности для учреждения СКД по трём уровням:

Уровень	Содержание	Примеры из сферы СКД
Базовый (соблюдение закона)	...	...
Этический (добровольные стандарты)	...	...
Стратегический (вклад в развитие общества)	...	...

Для каждого уровня приведите 2–3 конкретных примера. Объясните, чем КСО коммерческой организации отличается от социальной ответственности учреждения культуры, которое уже по своей миссии выполняет социальную функцию.

Задания №18-23 связаны между собой: бережливое потребление – это форма социальной ответственности перед обществом и средой, а цифровая экономика – инструмент, который может как усиливать, так и подрывать и бережливость, и социальную справедливость. Менеджер СКД должен уметь видеть эту связь в каждом конкретном решении.

Критерии оценивания заданий, предложенных преподавателем, по разделу I на развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом

Оценка «отлично».

Выполнение заданий соответствует всем требованиям и демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом.

Полнота и точность: раскрыты все пункты задания, нет существенных пропусков; расчёты (если есть) выполнены без ошибок, формулы и логика прозрачны.

Применение понятий и терминов: корректно и уместно используются экономические и правовые термины (например, «квазиобщественное благо», «конфликт интересов», «нецелевое использование средств»), не смешиваются разные категории.

Опора на нормативную базу: приведены релевантные правовые акты (ФЗ № 273 «О противодействии коррупции», ФЗ «О контрактной системе», положения о закупках и т. п.) и правильно интерпретированы; ссылки уместны, не формальные.

Аргументация и выводы: каждый вывод обоснован, приведены 2–3 аргумента; для кейсов — чёткая квалификация ситуации (что нарушено, какая ответственность возможна) и практические рекомендации.

Практическая применимость: предложенные меры (чек-листы, планы, политики) реалистичны для учреждения культуры, учитывают его специфику (бюджетность, публичность, социальную миссию), не носят абстрактного характера.

Структура и оформление: работа логично структурирована (цели — методы — результаты — выводы), легко читается; таблицы, списки и расчёты оформлены

аккуратно, данные сопоставимы.

Самостоятельность: нет признаков шаблонного копирования; студент демонстрирует собственную позицию, умеет сопоставлять разные подходы и выбирать оптимальный.

Оценка «4» (хорошо)

Выполнение заданий качественное, но содержит отдельные недочёты, что в целом свидетельствует о базовом уровне освоения требуемых компетенций.

Полнота: раскрыто 80–90% содержания задания; возможны 1–2 упущенных аспекта (например, не назван один источник финансирования или не учтён один риск).

Терминология и логика: термины в целом используются верно, но встречаются 1–2 неточности или смешения понятий; логика рассуждений в основном последовательна.

Нормативная база: приведены основные акты, но не все релевантные; трактовка в целом верна, но возможны поверхностные формулировки.

Аргументация: выводы есть, но часть из них слабо обоснована; для кейсов квалификация дана, но рекомендации недостаточно детализированы.

Применимость: меры в целом реалистичны, но требуют небольшой доработки (например, чек-лист неполный, план мероприятий не содержит всех ответственных).

Структура: выполнение заданий в целом структурировано, но местами нарушена логика изложения или есть избыточные блоки.

Самостоятельность: выполнено преимущественно самостоятельно, но отдельные фрагменты близки к типовым образцам.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Задания выполнены, но есть существенные пробелы и требуется доработка, что свидетельствует о начальном уровне освоения требуемых компетенций.

Полнота: раскрыто примерно 50–70% задания; пропущены важные элементы (например, отсутствует расчёт себестоимости, не названы статьи УК РФ, не учтены ключевые риски).

Терминология: встречаются ошибки в использовании терминов, смешение категорий; логика местами противоречива.

Нормативная база: ссылки либо отсутствуют, либо приведены формально без связи с выводами; возможна неверная трактовка норм.

Аргументация: выводы есть, но они слабо подкреплены аргументами; для кейсов поверхностное решение, рекомендации общие («нужно усилить контроль») без конкретики.

Применимость: предложенные решения малореалистичны или не учитывают специфику учреждений культуры (например, предлагаются чисто коммерческие механизмы без учёта бюджетного характера).

Структура: нарушена логика изложения, есть повторы или несвязанные блоки; оформление небрежное, таблицы трудночитаемы.

Самостоятельность: значительная часть работы заимствована или составлена по шаблону без адаптации под кейс.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Выполнение заданий не соответствует требованиям и не может быть принято без полной переработки.

Полнота: выполнено менее 50% задания либо ключевые элементы отсутствуют (нет расчётов, нет квалификации нарушений, нет практических мер).

Терминология и логика: грубые ошибки в терминах, непонимание базовых понятий; логика противоречива, выводы не следуют из аргументов.

Нормативная база: отсутствуют ссылки на правовые акты либо они приведены неверно и не по делу.

Аргументация: выводы не обоснованы, для кейсов нет рекомендаций.

Применимость: решения нереалистичны либо противоречат законодательству и практике учреждений культуры.

Структура и оформление: хаотичное изложение, ошибки в расчётах, таблицы и списки нечитаемы.

Самостоятельность: выполнение представляет собой копирование без переработки, либо с грубыми нарушениями академической этики.

Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере

Тема 13. Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Задание. Сделать доклад и презентацию о любой предпринимательской социально-культурной организации, реализующей социально-культурные услуги на территории Тюменского региона.

Тема 14. Бизнес-план: понятие, классификация, назначение.

Задание. Составьте таблицу классификации бизнес-планов с указанием возможности (примеров) их разработки и реализации в социально-культурной сфере.

Тема 15. Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки.

Задание 1. Составьте две структуры бизнес-плана для новой социально-культурной организации и для существующей (можно на примере нового и регулярного мероприятия).

Задание 2. Составить резюме для разрабатываемого бизнес-плана.

Тема 16. Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли».

Задание 1. Опишите состояние рынка и состояние отрасли, куда будет интегрирован проект бизнес-плана.

Задание 2. Опишите организацию, на примере деятельности которой осуществляется ваш проект бизнес-плана.

Тема 17. Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план.

Задание 1. Составить раздел бизнес-плана «Описание продукции». В разделе отразить ключевые параметры уникальности, превосходства собственного культурного продукта, дать сравнительную характеристику схожих культурных продуктов конкурентов, сделать вывод.

Задание 2. Составить план производства культурного продукта на планируемый период. Отразить особенности плана производства культурного продукта.

Тема 18. Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план

Задание. Составить раздел бизнес-плана «управление организацией». В разделе отразить особенности управления социально-культурной организацией, организационную структуру, указать занятых в разработке бизнес-проекта и/или

разработать необходимую организационную структуру управления бизнес-проектом. Составить организационный план бизнес-проекта.

Тема 19. Планирование сбыта. Маркетинговый план.

Задание. Составьте маркетинговый план бизнес-плана. В плане отразите планируемые объемы реализации культурного продукта, опишите целевые аудитории, в том числе потенциальные. Укажите мероприятия по стимулированию продаж культурного продукта.

Тема 20. Финансовый план организации. Оценка рисков и неопределенности.

Задание 1. Составьте финансовый план - часть вашего бизнес-плана.

Задание 2. Оцените, проанализируйте и предложите варианты минимизации рисков реализации вашего бизнес-плана.

Тема 21. Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.

Задание 1. Рассчитайте показатели эффективности своего бизнес-проекта. Результаты оформите в печатном варианте.

Задание 2. Оформите в печатном варианте, распечатайте и защитите весь проект бизнес-плана.

Задания по разделу II на развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом

Экономическая культура и финансовая грамотность

Задание 1. Структура бизнес-плана: что обязательно, а что избыточно.

Представлен шаблон бизнес-плана из 15 разделов (резюме, описание услуги, анализ рынка, маркетинг, производство, персонал, финансы, риски, социальный эффект, экологический след, цифровая стратегия, юридическая структура, календарный план, приложения, SWOT). Задача:

определить, какие разделы обязательны для проекта СКС, а какие можно объединить или упростить;

объяснить, чем бизнес-план культурного проекта отличается от бизнес-плана коммерческого стартапа (цель, источники финансирования, метрики успеха, горизонт планирования);

переписать структуру под свой проект, оставив 8–10 разделов, и кратко описать содержание каждого (по 2–3 предложения).

Задание 2. Калькуляция стартовых и текущих затрат проекта.

Выберите проект (фестиваль, студия, лекторий, креативное пространство). Составьте две сметы:

Категория	Стартовые (единоразовые)	Текущие (на 1 месяц или 1 цикл)
Помещение (ремонт, аренда)	...	...
Оборудование (звук, свет, мебель, техника)	...	...
Персонал (ФОТ с начислениями)	...	...
Материалы и расходники	...	...

Маркетинг	...	...
Софт и цифровые сервисы	...	...
Прочее	...	...
Итого	...	...

Для каждой статьи укажите источник данных (коммерческое предложение, открытый прайс, оценка по аналогу). Рассчитайте точку безубыточности: сколько нужно продать билетов/абонементов, чтобы покрыть текущие затраты. Объясните, почему стартовые затраты не включаются в точку безубыточности, но влияют на срок окупаемости.

Задание 3. Прогноз движения денежных средств (Cash Flow).

Составьте помесечный прогноз движения денежных средств на 6 месяцев для выбранного проекта. Включите:

поступления (выручка от билетов, грант, спонсорство, платные услуги);

выплаты (ФОТ, аренда, материалы, маркетинг, налоги, обслуживание займа, если есть);

кумулятивный остаток на конец месяца.

Найдите месяц с максимальным кассовым разрывом (когда выплаты превышают поступления). Предложите 2–3 способа покрытия разрыва (аванс от спонсора, предпродажа билетов, рассрочка с поставщиком, резервный фонд). Объясните, почему прибыль по итогам года и положительный кэш-флоу (фактическое движение денег) — это не одно и то же.

Задание 4. Анализ рентабельности и социального эффекта.

Для своего проекта рассчитайте три показателя:

Рентабельность продаж = (Чистая прибыль/Выручка) × 100%

Срок окупаемости = Стартовые затраты/Среднемесячная чистая прибыль

Стоимость привлечения одного участника (CAC) = Затраты на маркетинг/Количество участников

Затем определите 3 показателя социального эффекта (охват, доля льготных категорий, удовлетворённость). Сравните: при каком уровне рентабельности проект можно считать устойчивым? Можно ли сознательно снизить рентабельность ради социального охвата и как это обосновать грантодателю или учредителю?

Задание 5. Сценарный анализ: оптимистичный, реалистичный, пессимистичный.

Составьте три сценария прогноза выручки для своего проекта, варьируя 2–3 ключевых параметра (посещаемость, цена билета, доля грантового финансирования). Оформите в таблицу:

Параметр	Оптимистичный	Реалистичный	Пессимистичный
Посещаемость (чел./мес.)	...	...	...
Средняя цена (руб.)	...	...	...
Выручка (руб./мес.)	...	...	...
Точка безубыточности	достигнута / нет	...	...
Кассовый разрыв	...	...	...

Объясните, какой сценарий нужно закладывать в основной бизнес-план и почему. Какую стратегию выбрать при пессимистичном сценарии (сокращение расходов, откладывание инвестиций, поиск дополнительного финансирования)?

Культура рационального потребления ресурсов

Задание 6. Ресурсный аудит бизнес-плана.

В составе бизнес-плана выделите отдельный раздел «Ресурсы и их оптимизация». Перечислите все ресурсы проекта по категориям: материальные, энергетические,

человеческие, финансовые, информационные, пространственные. Для каждой категории: укажите объём и стоимость потребления; найдите 1–2 точки избыточного или нерационального расхода (например, печать программ тиражом больше реальной посещаемости, аренда зала на 300 мест при ожидаемом спросе на 100, привлечение 3 звукорежиссёров вместо 1 с помощником); предложите меру оптимизации с расчётом экономии в рублях. Оформите как таблицу «Ресурс — текущий расход — оптимизация — экономия — качество услуги после оптимизации». Объясните принцип: бережливость — это не сокращение, а более умное использование.

Задание 7. Выбор между покупкой, арендой и аутсорсингом.

Для 4–5 единиц оборудования или услуг своего проекта (н-р: звуковое оборудование, свет, мебель, клининг, продажа билетов, видеосъёмка) проведите сравнение трёх вариантов: покупка в собственность, долгосрочная аренда, аутсорсинг/подряд. Учитывайте:

стоимость владения (амортизация, ремонт, хранение); частоту использования (если проект идёт 2 раза в месяц — покупка нерациональна);

качество и гибкость (свой оператор быстрее, но подрядчик профессиональнее).

Сделайте выбор для каждой позиции и обоснуйте. Объясните, как этот выбор влияет на структуру бизнес-плана: что уходит в стартовые затраты, а что — в текущие.

Задание 8. Бюджет проекта с нулевыми отходами.

Модифицируйте свой проект под принцип zero-waste: минимизация бумажного документооборота, многоразовые материалы, цифровая регистрация, переработка декораций. Пересчитайте смету:

какие статьи сокращаются (печать, одноразовая посуда, утилизация);

какие появляются (депозитная система за многоразовую тару, аренда многоразового оборудования, оплата переработчику);

как меняется итоговая стоимость проекта.

Сделайте вывод: экономит ли zero-waste (философия бизнеса «ноль отходов») деньги в краткосрочной и долгосрочной перспективе, или это прежде всего имиджевая и социальная инвестиция?

Готовность к принятию решений в условиях цифровой экономики

Задание 9. Цифровая стратегия в бизнес-плане.

Разделите цифровые инструменты проекта на три группы:

Группа	Инструменты	Назначение	Стоимость (мес.)
Продуктовые	Платформа билетов, онлайн-трансляция, CRM	Прямое обслуживание аудитории	...
Маркетинговые	Соцсети, таргет, email-рассылки, SEO	Привлечение и удержание	...
Управленческие	Электронный документооборот, облачная бухгалтерия, аналитика	Внутренняя эффективность	...

Для каждой группы выберите конкретный сервис (с указанием тарифа), оцените совокупную стоимость в месяц и в год. Найдите бесплатные или льготные альтернативы (например, «Госуслуги. Культура», бесплатный тариф CRM, реестр российского ПО). Обоснуйте выбор: когда платный сервис выгоднее бесплатного.

Задание 10. Кейс «Цифровая ось культурного проекта».

Проект планировался как офлайн-фестиваль на 500 человек, но за 3 недели до события вводятся ограничения (ковидные, логистические, финансовые — спонсор отказал). Задание:

пересчитать бизнес-план в формате онлайн-фестиваля за 1 неделю;

определить, какие стартовые затраты становятся безвозвратными (печать афиш, предоплата аренды);

какие новые затраты появляются (платформа, продвижение, техподдержка);
как сохранить социальный эффект при смене формата;
как вернуть часть средств (перенос дат, переоформление билетов на онлайн-версию со скидкой).

Оформите как таблицу «Было — Стало» по каждому разделу бизнес-плана.

Задание 11. Монетизация цифрового контента.

Предложите 3 модели монетизации цифрового культурного продукта (запись лекции, виртуальный тур по музею, онлайн-курс по ремеслу):

Подписка — фиксированная плата за период, доступ ко всему контенту.

Pay-per-view — разовая плата за конкретный продукт.

Freemium — базовый контент бесплатно, расширенный — за плату.

Для каждой модели: опишите целевую аудиторию, цену, прогноз выручки на 3 месяца при заданном охвате, риски (отток подписчиков, пиратство, низкая готовность платить). Какая модель лучше подходит для социально-ориентированного проекта, который должен быть доступен, но не может быть полностью бесплатным?

Задание 12. Кейсы цифровой безопасности в бизнес-плане.

Включите в бизнес-план раздел «Цифровые риски и меры защиты». Опишите 4–5 угроз и предложите меры:

Угроза	Вероятность	Ущерб	Мера защиты	Стоимость меры
Утечка базы посетителей ...	...	...	...	...
Сбой платформы трансляции во время события ...	...	...	...	...
Блокировка иностранного сервиса ...	...	...	...	...
Фишинг / соц-engineering ...	...	...	...	...
Утрата данных (нет резервной копии) ...	...	...	...	...

Объясните, как цифровые риски влияют на финансовую устойчивость проекта и почему страхование цифровых рисков — пока редкая, но растущая практика.

Социальная ответственность бизнеса и НКО перед обществом

Задание 13. Двойное дно бизнес-плана: коммерция и миссия.

Возьмите готовый бизнес-план культурного проекта (свой или по аналогу). Разделите все статьи доходов и расходов на две группы: те, что обеспечивают финансовую устойчивость (коммерческая логика), и те, что обеспечивают социальный эффект (миссионерская логика). Например:

продажа VIP-билетов — доход;

бесплатные места для льготных категорий — социальный эффект;

мастер-класс со звёздным гостем — привлекает аудиторию;

инклюзивная программа — социальный эффект, но требует затрат.

Найдите точку баланса: какая доля коммерческих мероприятий может финансироваться за счёт социальной миссии учреждения и наоборот? Сформулируйте принцип: «Мы зарабатываем на X, чтобы обеспечивать доступность Y».

Задание 14. Кейс «Спонсор и миссия: переговоры о условиях».

Ваш проект нуждается в 1,5 млн руб. Спонсор готов их предоставить при условиях: эксклюзивный брендинг мероприятия (логотип спонсора на афише, сайте, бейджах волонтеров);

выступление представителя спонсора на открытии (5 минут);

запрет на упоминание конкурентов спонсора в течение года;

сбор контактов участников для рассылки спонсора.

Оцените каждое условие по шкале: «приемлемо — требует переговоров — недопустимо». Составьте ответное письмо спонсору (200–250 слов), в котором соглашаетесь на партнёрство, но защищаете ценности проекта и интересы аудитории. Укажите, какие условия вы готовы выполнить безусловно, какие — с оговорками, какие — отклонить.

Задание 15. Кейс «Грант vs. Заработанные деньги: что выбрать?».

Проект может развиваться по двум стратегиям:

Стратегия А: подать на грант 2 млн руб., реализовать за год, отчитаться, потом искать новый грант.

Стратегия Б: вложить 500 тыс. руб. собственных средств, запустить платные услуги, зарабатывать 200 тыс. руб./мес.

Сравните стратегии по критериям: скорость запуска, независимость, риск невыполнения отчётности, устойчивость после первого года, масштабируемость, социальная доступность (при стратегии Б придётся поднять цены). Сделайте выбор и обоснуйте. Предложите гибридную модель.

Задание 16. Социальный эффект в бизнес-плане: измерение и отчётность.

Включите в бизнес-план раздел «Социальный эффект и оценка результатов». Определите:

3 количественных показателя (охват, доля льготных категорий, повторные посещения);

3 качественных показателя (удовлетворённость, изменение отношения к культуре, развитие навыков);

методы сбора данных (анкеты, опросы, фокус-группы, данные CRM, наблюдение);

формат отчёта для грантодателя и для общественности.

Объясните, почему социальный эффект нужно измерять так же системно, как финансовый. Как связать социальные показатели с финансовыми в едином отчёте (например, социальный ROI)?

Задание 17. Этический кодекс проекта.

Разработайте этический кодекс культурного проекта (1–1,5 страницы), включающий:

принципы работы с аудиторией (доступность, уважение, безопасность данных);

принципы работы с персоналом и волонтёрами (справедливая оплата или признание, условия труда, защита от эксплуатации);

принципы работы с партнёрами и спонсорами (прозрачность, конкретность предложений);

принципы экологической ответственности;

принципы цифровой инклюзивности.

Объясните, как кодекс встраивается в бизнес-план: не как декларация, а как система ограничений и критериев принятия решений.

Все задания замкнуты на один ключевой аспект — бизнес-план культурного проекта. К концу курса студент может защитить полноценный план, в котором есть финансовая модель, ресурсная стратегия, цифровое обоснование и социальное измерение.

Критерии оценивания итоговой работы (бизнес-плана) и заданий, предложенных преподавателем, по разделу II на развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом

Оценка «5» (отлично)

Бизнес-план готов к реализации и выполнение заданий демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, развитие экономической культуры, финансовой грамотности, формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом.

Финансовая корректность: все расчёты (смета, кэш-флоу, точка безубыточности, рентабельность, SAC) выполнены без ошибок; формулы прозрачны, допущения названы и

обоснованы; данные сопоставимы между разделами (выручка в кэш-флоу совпадает с прогнозом из сценарного анализа).

Полнота и связанность: все разделы задания раскрыты; разделы бизнес-плана логически связаны — маркетинговый план соответствует ёмкости рынка, штатное расписание соответствует производственному плану, цифровые расходы учтены в смете, социальные обязательства отражены в бюджете.

Бережливость и ресурсное обоснование: выбор ресурсов (покупка, аренда, аутсорсинг) обоснован расчётами, а не интуицией; показаны конкретные точки экономии с оценкой в рублях; бережливые решения не снижают качество услуги — это доказано, а не заявлено.

Цифровая аргументация: выбор цифровых инструментов соотнесён с бюджетом и потребностями проекта; риски (сбои, утечки, блокировки) оценены реалистично, меры защиты конкретны; сценарий смены формата проработан с пересчётом статей «было — стало».

Социальная ответственность: социальный эффект измерим (количественные и качественные показатели), связан с финансовой моделью; решение по спонсорству/гранту учитывает интересы аудитории и ценности проекта, а не только доход; этические ограничения встроены в принимаемые решения, а не вынесены в отдельную декларацию.

Реалистичность и адаптированность: проект выполним в условиях конкретного типа учреждения (ДК, музей, НКО); масштаб соответствует ресурсам; нет завышенных прогнозов посещаемости или заниженных затрат; учтены правовые рамки (54-ФЗ, ФЗ-152, антикоррупционные требования, грантовая отчётность).

Структура и оформление: работа логично выстроена, таблицы читаются, данные не дублируются; источник каждой цифры понятен; нет избыточных блоков.

Оценка «4» (хорошо)

Работа качественная, но содержит отдельные недочёты, не влияющие на общую картину.

Финансовая корректность: расчёты в целом верны, но есть 1–2 неточности (арифметическая ошибка, неучтённая статья налогов, округление без пояснения); кэш-флоу и сценарный анализ не полностью сопоставлены между собой.

Полнота: раскрыто 80–90% задания; 1–2 аспекта упущены (например, не рассчитан САС, не указан срок окупаемости, отсутствует один сценарий).

Бережливость: меры оптимизации предложены, но не все оценены в рублях; выбор «покупка vs. аренда» обоснован логически, но без расчёта стоимости владения.

Цифровая аргументация: инструменты выбраны адекватно, но альтернативы (бесплатные, отечественные) не рассмотрены или рассмотрены поверхностно; оценка рисков есть, но меры защиты общие («использовать антивирус»), без стоимости и ответственных.

Социальная ответственность: социальные показатели определены, но методы сбора данных не конкретизированы; компромисс со спонсором сформулирован, но одна из позиций не обоснована; связь социального эффекта с финансовым результатом обозначена, но не рассчитана.

Реалистичность: проект в целом выполним, но 1–2 параметра вызывают сомнения (завышенная посещаемость, заниженная аренда, неучтённые налоги); правовые рамки учтены частично.

Структура: работа структурирована, но есть повторы, несоответствия между таблицами, избыточные пояснения.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Работа выполнена, но содержит существенные пробелы; бизнес-план требует

доработки.

Финансовая корректность: встречаются грубые ошибки (неправильный расчёт точки безубыточности, смешение прибыли и кэш-флоу, неучтённые страховые взносы, двойной учёт доходов); формулы не показаны, проверить расчёт невозможно.

Полнота: раскрыто 50–70% задания; пропущены ключевые разделы (нет сценарного анализа, нет ресурсного аудита, нет раздела социальных показателей).

Бережливость: меры оптимизации общие («сэкономить на печати»), без расчёта эффекта; выбор формы владения оборудованием не обоснован; zero-waste-бюджет пересчитан формально, без анализа влияния на качество.

Цифровая аргументация: цифровые инструменты перечислены, но не выбраны и не оценены; раздел рисков отсутствует или состоит из общих фраз; сценарий изменения формата не пересчитан, описан лишь концептуально.

Социальная ответственность: социальный эффект заявлен, но не измерим («окажет положительное влияние»); решение по спонсорству не учитывает интересы аудитории; этический кодекс — декларация без связи с решениями.

Реалистичность: проект нереалистичен — завышенные доходы, заниженные расходы, не учтены налоги, лицензии, страхование; правовые рамки проигнорированы или указаны неверно.

Структура: нарушена логика, разделы не связаны (маркетинг обещает 1000 зрителей, а зал вмещает 200); таблицы противоречат друг другу; оформление небрежное.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Задания выполнены некорректно, работа не может быть принята; бизнес-план не готов к защите.

Финансовая корректность: расчёты отсутствуют или содержат множественные грубые ошибки; нет сметы, нет кэш-флоу, нет расчёта безубыточности; числа взяты без обоснования.

Полнота: выполнено менее 50% задания; ключевые разделы бизнес-плана отсутствуют.

Бережливость: раздел ресурсной оптимизации отсутствует; все затраты взяты «по умолчанию», без анализа альтернатив.

Цифровая аргументация: цифровая стратегия отсутствует; риски не рассмотрены; сценарий смены формата не проработан.

Социальная ответственность: социальный эффект не описан; решения по спонсорству/гранту принимаются исключительно по финансовому критерию; этические аспекты проигнорированы.

Реалистичность: проект оторван от реальности — цифры не соответствуют рынку, правовые рамки не учтены, масштаб не соответствует ресурсам.

Структура: хаотичное изложение, противоречия между разделами, нечитаемые таблицы; работа может содержать признаки самостоятельного выполнения.

Тестовые задания

Методические рекомендации: обучающимся в процессе выполнения теста необходимо внимательно прочитать вопрос, затем выбрать 1 вариант ответа из предложенных (если в тексте вопроса не содержится указание на возможность выбора нескольких вариантов). Ответы к тесту обучающиеся записывают, соблюдая нумерацию.

Тест по Разделу I. Особенности экономики социально-культурной сферы

- 1. Социально-культурная сфера с точки зрения экономической теории является:**
- А) разновидностью общественного производства
 - Б) отраслью народного хозяйства
 - В) автономной сферой со своими законами функциями и спецификой
 - Г) сектором экономики
- 2. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация когда:**
- А) издержки производства ниже доходов культурного предприятия;
 - Б) издержки производства выше доходов культурного предприятия;
 - В) издержки производства обычно приравнены к доходам культурного предприятия
 - Г) понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
- 3. Стоимость культурных благ и услуг обычно:**
- А) неадекватна их рыночной стоимости;
 - Б) тождественна их рыночной стоимости;
 - В) определяется выше их рыночной стоимости;
 - Г) определяется ниже их рыночной стоимости
- 4. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов домохозяйств, тем:**
- А) выше расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 - Б) выше расходы на культурные нужды и ниже расходы на питание;
 - В) ниже расходы на питание и ниже расходы на культурные нужды;
 - Г) выше расходы на питание и выше расходы на культурные нужды.
- 5. Дотации как один из способов поддержки сферы культуры:**
- А) целенаправленно снижают стоимость готового культурного продукта;
 - Б) целенаправленно снижают издержки в процессе производства культурного продукта;
 - В) целенаправленно повышают стоимость готового культурного продукта;
 - Г) целенаправленно повышают издержки в процессе производства культурного продукта
- 6. Основная цель нематериального производства состоит в:**
- А) получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
 - Б) получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
 - В) достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
 - Г) достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
- 7. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:**
- А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
 - Б) вкусы и пристрастия потребителей
 - В) государственный заказ;
 - Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров

8. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:

- А) конкретного индивида;
- Б) определенной конкретной группы потребителей;
- В) массового потребителя

9. Выберите правильный вариант ответа:

А) Цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры приблизительно равна цене культурного продукта среднего качества;

Б) цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры больше цены культурного продукта среднего качества;

В) цена культурного продукта высокого качества, произведенного в индустрии культуры меньше цены культурного продукта среднего качества.

10. Классик буржуазного политической экономики А.Смит, считал труд писателей, актеров, музыкантов и т.д. непроизводительным так как:

- А) производительным является только труд земледельцев
- Б) он не реализуется в предмете или товаре, который может быть продан
- В) производительным является только труд промышленных рабочих
- В) данный класс (социальный слой) не играет решающей роли в производстве

11. Формами прямого финансирования сферы культуры не являются:

- А) льготы по налогу на имущество
- Б) блоковые субсидии
- В) нормативно-целевое финансирование
- Г) льготы деятелям культуры
- Д) льготы по налогу на прибыль
- Е) сметное финансирование

12. Универсальный способ поддержки государством деятельности НКО:

- А) частичное субсидирование их деятельности
- Б) полное финансирование их деятельности
- В) льготы по налогообложению
- Г) льготы по лицензированию деятельности

13. Финансовая стабильность НКО культуры зависит от:

А) разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей максимальный доход

Б) эффективного поиска одного источника дохода

В) разумного определения стратегии производства и продаж, приносящей среднеуровневый доход

Г) эффективного поиска различных источников дохода

14. Рост заработной платы в социально-культурной сфере приводит:

- А) к росту производительности труда
- Б) к росту доходов
- В) к росту дефицита доходов
- Г) к росту индивидуальных доходов

15. Фактор убыточности или прибыльности культурной сферы определяется:

- А) себестоимостью спектаклей
- Б) количеством зрительских мест

- В) посещаемостью
- Г) количеством, производимых услуг

16. Как конечный продукт произведение творчества:

- А) подвергается дальнейшей обработке
- Б) попадает на потребительский рынок
- В) используется не по авторскому назначению
- Г) приобретает вид сырья.

17. Непосредственными потребителями и покупателями артистической рабочей силы являются:

- А) спонсоры
- Б) государственные организации и предприятия, функционирующие в сфере культуры и занимающиеся сохранением культурного наследия
- В) продюсеры и продюсерские центры
- Г) совокупность некоммерческие организации культуры

18. Влияние непроизводственной сферы на производительность труда работника связано:

- А) с уровнем креативности работника;
- Б) с уровнем знаний;
- В) с личными характеристиками работника;
- Г) с высоким уровнем IQ работника.

19. Основные задачи социально-культурных учреждений по оказанию платных услуг:

- А) повышение эффективности работы учреждений;
- Б) обеспечение финансовой стабильности работы учреждений;
- В) обеспечение условий для окупаемости затрат учреждений на оказание услуг;
- Г) создание условий для окупаемости затрат учреждения.
- Д) все ответы верны.

20. Основной капитал:

- А) возвращается к собственнику в денежной форме после реализации товара в той мере, в какой его стоимость была перенесена на производимый продукт;
- Б) та часть производительного капитала, стоимость которой полностью переносится на производимый товар и возвращается его владельцу в денежной форме сразу по мере продажи этого товара, в цену которого была заложена стоимость оборотного капитала;
- В) нет верного ответа.

21. Оборотный капитал:

- А) возвращается к собственнику в денежной форме после реализации товара в той мере, в которой его стоимость была перенесена на производимый продукт;
- Б) та часть производительного капитала, стоимость которой полностью переносится на производимый товар и возвращается его владельцу в денежной форме сразу по мере продажи этого товара, в цену которого была заложена стоимость оборотного капитала;
- В) нет верного ответа;

22. Основные производственные фонды имеют следующие признаки:

- А) участвуют в процессе производства длительное время;

- Б) сохраняют в процессе производства натуральную форму;
- В) их стоимость переносится на продукт постепенно, частями;
- Г) не участвуют в процессе производства и их стоимость на продукт не переносится;
- Д) их стоимость исчезает в потреблении, они воспроизводятся за счет прибыли предприятия.

23. Основные непроизводственные фонды имеют следующие признаки:

- А) участвуют в процессе производства длительное время;
- Б) сохраняют в процессе производства натуральную форму;
- В) их стоимость переносится на продукт постепенно, частями;
- Г) не участвуют в процессе производства и их стоимость на продукт не переносится;
- Д) их стоимость исчезает в потреблении, они воспроизводятся за счет прибыли предприятия.

24. Основные фонды социально-культурной организации включают:

- А) производственные запасы;
- Б) детские спортивные учреждения, объекты культурно-бытовые и отдыха;
- В) жилые дома и квартиры.

Тест по Разделу II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере

1. Структура резюме бизнес-плана состоит из:

- А) двух частей;
- Б) трех частей;
- В) пяти частей.

2. Основное содержание резюме бизнес-плана:

- А) включает цели плана, кратко выраженную суть проекта;
- Б) включает сжатое содержание всех ключевых элементов бизнес-плана и его основных частей;
- В) суммирует факторы будущего успеха, может включать описание основных способов действий предпринимателя.

3. Маркетинговый раздел бизнес-плана нужен для того, чтобы:

- А) осознать основные цели и задачи, стратегию маркетинговой деятельности компании;
- Б) работники маркетинговых подразделений могли использовать план как руководство для действий по освоению и созданию рынка для своего продукта;
- В) инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка;
- Г) все ответы верны.

4. Организационный план:

- А) знакомит с формой собственности, выбранной фирмой, вопросами руководства, распределения полномочий и ответственности, типом организационной структуры компании;
- Б) включает в себя три основных плана документа: баланс предприятия, план прибылей и убытков, прогноз движения наличности;
- В) все ответы верны.

5. Финансовый план:

А) знакомит с формой собственности, выбранной фирмой, вопросами руководства, распределения полномочий и ответственности, типом организационной структуры компании;

Б) включает в себя три основных планов документа: баланс предприятия, план прибылей и убытков, прогноз движения наличности;

В) все ответы верны.

6. Какие основные виды рисков должны быть рассмотрены в бизнес-плане:

А) политический, экологический

Б) производственный, финансовый

В) риск изменения процентных ставок, инфляционный

Г) в зависимости от вида деятельности предприятия

7. Информация об организационно-правовой форме предприятия должна быть представлена в разделе:

А) в резюме

Б) в юридическом плане

В) в организационном плане

8. Решение каких задач предусматривает бизнес-план?

А) стратегических

Б) тактических

В) все вышеперечисленное

9. Характеристики целевого рынка:

А) емкость, перспективность развития, свобода от конкуренции, неудовлетворенный спрос

Б) платежеспособность, уровень образования, продолжительность жизни

В) уровень предложения, финансовая устойчивость, процент доходности

10. Формирование общественного мнения...

А) дорогостоящее и бесполезное занятие

Б) способствует укреплению положительного имиджа предприятия

В) укрепляет отношение предприятия с властными структурами

Критерии оценивания теста

Тест оценивается по пятибалльной системе. Обучающийся получает оценку «отлично», если все задания выполнены правильно. Обучающийся получает оценку «хорошо» (4 балла), если выполнены 80 % заданий. Оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если выполнены 60 % заданий; оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если выполнено менее 60 % заданий.

Критерии оценивания контрольной работы (ЗФО)

Зачтено	Работа написана на достаточно высоком теоретическом уровне, оформлена в соответствии с требованиями, содержание работы в полной мере раскрывает тему. В работе есть выводы по пунктам (главам) работы, которые достаточно полно аргументированы и включают предложения по совершенствованию хозяйственной деятельности учреждений культуры, которые в полной мере
---------	---

	социально-экономически обоснованы. Оформление работы соответствует требованиям.
Не зачтено	Работа переписана с одного источника, не содержит результатов экспертно-консультационной деятельности обучающегося (разработку предложений (в зависимости от темы) по совершенствованию хозяйственной деятельности учреждения культуры. Недостаточно полно освещены ключевые вопросы темы, работа написана на базе устаревших источников. Выводы по пунктам (главам) работы приведены в соответствии с темой, но не соответствующие изложенному в теоретической части исследования и/или реализация которых недостаточно обоснована.

Вопросы к экзамену

1. Собственность как основа экономических отношений в социально-культурной сфере.
2. Благотворительность, спонсорство, меценатство в социально-культурной сфере.
3. Особенности финансирования в учреждениях социально-культурной сферы.
4. Виды платных услуг в учреждениях социально-культурной сферы.
5. Бизнес-план: понятие, основные функции и структура.
6. Формы и системы оплаты труда в социально-культурной сфере.
7. Основные фонды и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы.
8. Понятие и сущность системы хозяйствования в социально-культурной сфере.
9. Понятие экономического блага, особенности социально-культурных благ и услуг как продуктов социально-культурной сферы, удовлетворяющих социально-культурные потребности населения.
10. Виды социально-культурных потребностей и классификация экономических благ и услуг социально-культурной сферы, способствующих удовлетворению потребностей.
11. Основные и дополнительные услуги учреждений социально-культурной сферы.
12. Особенности социально-культурных благ и услуг, как «продуктов» социально-культурной сферы.
13. Структура экономического пространства экономики социально-культурной сферы.
14. Понятие «социального норматива» и социальное планирование.
15. Структура нормативной базы экономики социально-культурной сферы.
16. Классификация учреждений и организаций социально-культурной сферы по организационно-правовой форме, по форме собственности, по виду продукта (услуги) или результату деятельности, по способу хозяйственной деятельности, по месту и роли в общественном опыте, по обслуживаемому контингенту.
17. Сравнительная характеристика формальных и неформальных организаций социально-культурной сферы.
18. Анализ внешней и внутренней среды организации социально-культурной сферы.
19. Методика анализа хозяйственной деятельности организации социально-культурной сферы.
20. Основные технико-экономические показатели эффективности деятельности организации социально-культурной сферы.
21. Типы финансовых систем в социально-культурной сфере и источники финансирования социально-культурной сферы.
22. Направления расходования финансов социально-культурной организации.
23. Понятие «капитал» структура капитала организации социально-культурной сферы.
24. Классификация основных фондов организации социально-культурной сферы.

- 25.оборотный капитал организации социально-культурной сферы.
- 26.Эффективное использование основного и оборотного капитала организации социально-культурной сферы.
- 27.Особенности рынка труда и специфика трудовых отношений в социально-культурной сфере.
- 28.Воспроизводство кадров в социально-культурной сфере.
- 29.Понятие, функции, формы и системы оплаты труда в организациях социально-культурной сферы.
- 30.Ценообразование как процесс формирования цены на социально-культурную продукцию.
- 31.Специфика ценообразования в социально-культурной сфере.
- 32.Социально-экономическая сущность научной деятельности.
- 33.Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения.
- 34.Экономическая сущность и социальная значимость услуг физической культуры и спорта (ФКС).
- 35.Экономическая природа и сущность услуг ЖКХ.
- 36.Основные микроэкономические показатели деятельности социально-культурной организации и формулы их расчета: объем продукции (работ, услуг), выручка валовая, прибыль валовая, валовые издержки, рентабельность, прибыль чистая.
- 37.Макроэкономические измерители в социально-культурной сфере.
- 38.Особенности и функциональные направления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- 39.Формы и виды предпринимательства в социально-культурной сфере.
- 40.Существенные отличия бизнес-планирования и стратегического планирования деятельности организации социально-культурной сферы.
- 41.Основные разделы бизнес-плана.
- 42.Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
- 43.Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.
- 44.Финансовый план в структуре бизнес-плана: особенности, значение и основные элементы.

**Критерии оценки промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»**

Критерии оценки зачета (5 семестр)	
Зачтено	обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
Не зачтено	обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
Критерии оценки экзамена (6 семестр)	
Оценка «отлично»	обучающийся дает полный (исчерпывающий ответ) на раскрываемый вопрос, правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести

	необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; в ответе обучающийся демонстрирует продвинутый уровень овладения компетенциями
Оценка «хорошо»	ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого; в ответе обучающийся демонстрирует базовый уровень овладения компетенциями
Оценка «удовлетворительно»	материал излагается неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке теорий и т.п.; если недостаточно глубоко и доказательно обосновываются личные свои суждения и не приводятся свои примеры; излагается материал непоследовательно и допускаются ошибки в языковом оформлении излагаемого; в ответе обучающийся демонстрирует начальный уровень овладения компетенциями
Оценка «неудовлетворительно»	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом; ответ обучающегося на уровне ниже начального в части овладения компетенциями

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере**

Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Год набора 2023

Уровень образования: высшее образование, бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

«Б1.О.27 Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере»

Дисциплина закреплена за кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц (из них на очной форме обучения: в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 144,3 ч., 142 – ауд., 38 ч. – СР.; на заочной форме: 33,05 ч., 16ч. – ауд., 168,25 ч. – СР).

Целью освоения дисциплины «Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» является:

- формирование целостного представления об экономических процессах в социально-культурной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, бизнес-планирования и финансирования социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей;
- формирование культуры бережливого и рационального потребления ресурсов, готовности к принятию взвешенных решений в условиях цифровой экономики и понимания социальной ответственности бизнеса и человека перед обществом;
- развитие экономической культуры и финансовой грамотности у обучающихся;
- оказание обучающимся помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере» входит в состав обязательной части дисциплин, (Б1.О.27) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», уровень бакалавриата). Дисциплина изучается в 5-6 семестрах.

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины (модуля):

Предшествующие дисциплины:

Экономика

Правоведение

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Основы научных исследований

Теория и практика связей с общественностью

Технологические основы социально-культурной деятельности

Параллельно осваиваемые дисциплины:

Государственная культурная политика Российской Федерации

Режиссерские и актерские технологии в социально-культурной деятельности

Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере

Последующие:

Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая)

Производственная практика. Преддипломная

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Нормативно-правовое обеспечение деятельности учреждений культуры

Инновационный менеджмент

Технология выставочной деятельности

Логика в социально-культурной деятельности

Краткая характеристика учебной дисциплины (очная, заочная форма обучения):

Раздел I. Особенности экономики социально-культурной сферы

1.1. Креативная экономика как отрасль научного знания.

1.2. Социально-культурные блага и услуги

1.3. Структура и нормативная база экономики социально-культурной сферы

- 1.4. Классификация организаций социально-культурной сферы
- 1.5. Аналитические аспекты экономики социально-культурной сферы
- 1.6. Финансирование социально-культурной сферы.
- 1.7. Имущество и капитал. Основные и оборотные средства учреждений социально-культурной сферы.
- 1.8. Трудовые отношения в социально-культурной сфере. Организация, нормирование и оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.
- 1.9. Потребительная стоимость социально-культурного продукта и его особенности. Себестоимость продукции СКС.
- 1.10. Цена и ценообразование в социально-культурной сфере.
- 1.11. Отраслевые аспекты экономики социально-культурной сферы.
- 1.12. Основные макро- и микроэкономические показатели экономики социально-культурной сферы.

Раздел II. Особенности бизнес-планирования в социально-культурной сфере

- 2.1. Возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
- 2.2. Бизнес-план: понятие, классификация, назначение.
- 2.3. Содержание и структура бизнес-плана в социально-культурной сфере, основы разработки.
- 2.4. Разделы бизнес-плана «Описание организации», «Описание отрасли».
- 2.5. Раздел бизнес-плана «Описание продукции». Производственный план.
- 2.6. Раздел бизнес-плана «Управление организацией». Организационный план.
- 2.7. Планирование сбыта. Маркетинговый план.
- 2.8. Финансовый план организации. Оценка рисков и неопределенности.
- 2.9. Эффективность бизнес-плана. Типичные ошибки в разработке бизнес-планов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-9, УК-10, ПК-13, ПК-5

Результаты освоения дисциплины:

УК-9

Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.

Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.

Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений.

УК-10

Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. меры ответственности за проявления коррупционного поведения

Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях

Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции

ПК-13

Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов.

Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений

ПК-5

Знать: структуру, процесс и механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры; процесс ценообразования в социально-культурной сфере;

Уметь: использовать систему знаний для разработки сметы культурно-досугового мероприятия, социально-культурного проекта; рассчитать затратную часть культурного продукта; экономически обосновать принятие управленческого решения в сфере культуры;

Владеть: навыками планирования, организации и контроля бизнес-процессов в практической деятельности учреждений культуры, учреждений и организации индустрии досуга и рекреации.

Формы проведения занятий, образовательные технологии лекционные, семинарские занятия.

Формы текущего контроля практические задания.

Формы промежуточного контроля тестирование, контрольная работа (ЗФО).

Форма итогового контроля экзамен в 6 семестре (ОФО, ЗФО).