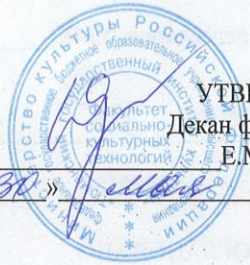


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Е.М. Акулич
« 30 » _____ 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономика

по основной образовательной программе

51.03.03 Социально-культурная деятельность

профиль / направленность

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора

2024

Тюмень, 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

протокол № 9 от 24 мая 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ /Е.М. Акулич /
(подпись)

Председатель УМК _____ /В.С. Сидорова /
(подпись)

« 29 » 05 2024 г. (протокол заседания УМК № 2)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы _____ /О.С. Кудинова /

Рабочая программа разработана О.С. Кудиновой, кандидатом социологических наук, доцентом кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

_____ (Ф.И.О., ученая степень, звание)
(подпись разработчика)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
2.	Цели освоения дисциплины (модуля)	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Результаты освоения дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	5
5.	Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)	7
5.1.	Объем и структура дисциплины	7
5.2.	Тематический план дисциплины	8
5.3.	Содержание дисциплины	11
6.	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	17
7.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).	18
7.2.	Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины	22
7.3.	Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа	25
7.4.	Использование дистанционных образовательных технологий	26
8.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	26
8.1.	Перечень аудиторного фонда материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины	26
8.2.	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины	26
	ПРИЛОЖЕНИЯ:	28
1.	Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
2.	Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Общие положения

Программа дисциплины «Экономика» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179, локальных нормативных актов ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры».

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- формирование основ экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ науки и базового понятийного аппарата, а также освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики путем изучения основных разделов экономической науки;
- воспитание экономической культуры, правосознания и этических норм поведения в профессиональной деятельности и повседневной жизни; формирование нетерпимости к финансовым махинациям и недобросовестным практикам на рынке;
- оказание обучающимся помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика» входит в состав обязательной части дисциплин (Б1.О.14) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», уровень бакалавриата). Дисциплина изучается в 4 семестре. Содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками) осуществляется посредством освоения компетенций:

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1	Философия Введение в профессию Учебная практика. Ознакомительная	Философия Социология	Логика в социально-культурной деятельности Проектирование эмпирического исследования ВКР Историко-культурный процесс и нормы современного русского языка Аксиология СКД Мультимедийные технологии и продукты Производственная практика. Преддипломная Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита ВКР
УК-9			Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере

УК-10			Правоведение Государственная культурная политика российской Федерации Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере
ОПК-3	Учебная практика. Ознакомительная		Самоменеджмент и имидж руководителя Организация корпоративного досуга Производственная практика. Преддипломная Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Результаты освоения дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного

			<p>подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>УК-1.3.</p> <p>Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1.</p> <p>Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.</p> <p>УК-9.2.</p> <p>Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>УК-9.3.</p> <p>Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников; экономической культурой, финансовой</p>

			грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений.
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1. Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; меры ответственности за проявления коррупционного поведения.</p> <p>УК-10.2. Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях</p> <p>УК-10.3. Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции.</p>
Общепрофессиональные компетенции			
Информационная культура	ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	<p>ОПК-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.</p> <p>ОПК-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>ОПК-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.</p>

5. Объем, структура и содержание дисциплины «Экономика»

5.1. Объем и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (из них на очной форме обучения: в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 34,25 ч., 37,75 ч. – СР; на заочной форме: в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16,25 ч., 52 ч. – СР).

Очная форма обучения

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Всего часов	Лекц.	Практ. (сем).	Инд.	СРС	Контроль
1	ОФО	2	4	72	18	16	-	37,75	Зачет 0,25

Заочная форма обучения

№	Форма обучения	Курс	Семестр	Всего часов	Лекц.	Практ. (сем).	ИКР	СРС	Контроль
1	ЗФО	2	4	72	4	4	8	52	Контроль 3,75 Зачет 0,25

5.2. Тематический план дисциплины «Экономика»

Очная форма обучения

4 семестр

№ п/	Раздел дисциплины/темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			контактная						самостоятельная работа	из них в форме практической подготовки		
			лекции	из них в форме практической подготовки	практические занятия	из них в форме практической подготовки	ИКР	промежуточная аттестация				
1	Раздел I. Введение в экономику	4	6		4			ИКР		12		Тестирование
1.1	Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.	4	2							4		Устный опрос по терминологии, Защита практических работ
1.2	Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.	4	2		2					4		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
1.3	Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.	4	2		2					4		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ

2	Раздел II. Микроэкономика	4	6		6				13,75		Тестирование
2.1	Механизм функционирования рынка.	4	2		2				4		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
2.2	Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение.	4	2		2				4		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
2.3	Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.	4	2		2				5,75		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
3.	Раздел III. Макроэкономика	4	6		6				12		Тестирование
3.1.	Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы.	4	2		2				4		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
3.2	Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.	4	4		4				8		Работа на практическом занятии, устный ответ, Защита практических работ
	Зачет	4							0,25		Устный ответ на вопросы по билетам
	Итого	4	18		16				0,25	37,75	

Заочная форма обучения
4 семестр

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Виды учебной работы (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации <i>(по семестрам)</i>
			контактная						самостоятельная работа	из них в форме практической подготовки	
			лекции	из них в форме практической подготовки	семинарские/ практические занятия	из них в форме практической подготовки	ИКР	промежуточная аттестация			
1	Раздел I. Микроэкономика. Механизм функционирования рынка. Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение. Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.	4	2		2		4		26		Тестирование Защита практических работ
2	Раздел II. Макроэкономика. Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы. Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.	4	2		2		4		26		Тестирование Защита практических работ
	Зачет	4						0,25			Устный ответ на вопросы по билетам

	Контроль	4						3,75			
	Итого		4		4		8	4	52		

5.3. Содержание дисциплины «Экономика»

5.3.1. Содержание лекционных занятий

№ п/п	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ		
1.1.	Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.	Возникновение и развитие экономической науки. Эволюция предмета исследования экономической науки. Предмет экономической науки. Экономические законы (принципы), экономические категории. Функции экономической науки. Структура экономической науки. Методы экономической теории. Нормативный и позитивный подход. Методы экономической науки.
1.2.	Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.	Производство – основа хозяйственной деятельности. Цели производства. Блага. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Производственные возможности и проблема выбора. Альтернативная стоимость. Экономическая эффективность. Потребности и ресурсы, их противоречивая взаимосвязь. Проблемы использования ограниченных ресурсов. Собственность – основа экономических систем. Возникновение собственности в процессе зарождения и развития хозяйства. Типы, виды и формы собственности, их эволюция.
1.3.	Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.	Экономическая система общества и ее элементы. Классификация экономических систем. Нерыночный тип экономических систем. Натуральное хозяйство. Виды нерыночных экономических систем. Рыночный тип экономических систем. Сущность и условия возникновения товарного хозяйства. Товар и его свойства. Полезность, стоимость, цена. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Теория происхождения денег. Эволюция форм денег. Функции денег. Законы денежного обращения. Эволюция рыночных экономических систем. Модели современного рыночного хозяйства.
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА		
2.1.	Механизм функционирования рынка.	Рынок и условия его возникновения. Товар как экономическая категория. Полезность, стоимость, цена товара. Субъективная ценность благ. Функции рынка. Структура, инфраструктура рынка. Элементы рыночного механизма. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Модели равновесия. Понятие эластичности спроса и предложения.
2.2.	Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение.	Конкуренция в рыночной экономике. Функции конкуренции. Совершенная, несовершенная конкуренция. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Монополия как экономическое отношение. Виды монополий. Измерение степени монополизации рынка. Последствия монополизации. Проблема демополизации. Потребительский выбор. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Кардинализм. Ординализм. Безразличие потребителя. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Кривые Энгеля. Коробка Эджуорта. Эффект Гиффена. Эффект Веблена. Антиблага. Эффект дохода. Эффект замещения. Потребительское равновесие.
2.3.	Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.	Труд, как фактор производства. Рабочая сила. Рабочее время. Производительность и интенсивность труда. Рынок труда и его особенности. Равновесие на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Биржа труда и ее функции. Заработная плата, как трудовой доход. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Понятие капитала. Капитал, как фактор производства. Чистая производительность капитала. Физический

		производственный капитал. Капитальные активы. Износ и амортизация основного капитала. Рынок физического капитала и его особенности. Дополнительные факторы спроса на физический капитал. Ссудный капитал и ссудный процент. Рынок ссудного капитала. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Виды ренты. Цена земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента. Землевладение. Землепользование. Спрос на землю. Предложение земли. Цена земли. Арендная плата.
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА		
3.1.	Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы.	Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Макроэкономические цели общества и задачи макроэкономического анализа. Воспроизводственная, отраслевая и институциональная структура национальной экономики. Система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели СНС. Методика исчисления макроэкономических показателей. Экономический рост: понятие, измерение, факторы. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Понятие экономических циклов. Циклы и экономические кризисы. Причины и виды циклов. Фазы промышленного цикла. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Закон Оукена. Государственная политика занятости. Государственная антикризисная политика. Эволюция циклов.
3.2.	Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.	Концептуальные подходы к роли государства в рыночной экономике. Субъекты, объекты экономической политики. Основные направления и цели воздействия государства на экономику. Методы государственного регулирования экономики. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Государственный бюджет и его структура. Дефицит, профицит и государственный долг. Сущность и функции налогов. Налоговая система и налоговый механизм. Принципы налогообложения. Финансовая политика государства. Встроенные стабилизаторы. Проблема справедливого распределения в рыночной экономике. Личные и располагаемые доходы. Измерение неравенства: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социальная политика государства. Система социальной защиты. Денежная масса и ее структура. Денежный рынок. Теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Инфляция и инфляционные ожидания. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика государства. Кредит. Сущность, формы и принципы кредитования. Структура современной кредитно-денежной системы. Центробанк. Коммерческие банки. Основные операции и формирование прибыли коммерческих банков. Роль и функции Центробанка. Денежно-кредитная политика государства.

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)
1.	РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА	Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы. Механизм функционирования рынка. Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение. Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.
2.	РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА	Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы. Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

5.3.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№	Тема практического	Содержание практического (семинарского) занятия
---	--------------------	---

п/п	(семинарского) занятия	(перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ		
1.1.	Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение и развитие экономической науки. 2. Эволюция предмета исследования экономической науки. 3. Предмет экономической науки. 4. Экономические законы (принципы), экономические категории. 5. Функции экономической науки. 6. Структура экономической науки. 7. Методы экономической теории. 8. Нормативный и позитивный подход. 9. Методы экономической науки. <p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение предмета и объекта экономики как области научного знания. 2. Охарактеризуйте кратко исторические аспекты изучения и функционирования экономики. 3. Сформулируйте основные экономические законы (принципы). 4. Какие факторы влияют на основные экономические категории в функционировании и развитии экономики?
1.2.	Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство как основа хозяйственной деятельности. Цели производства. 2. Понятие блага в экономике. 3. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. 4. Экономическая эффективность. 5. Потребности и ресурсы, их противоречивая взаимосвязь. Проблемы использования ограниченных ресурсов. 6. Собственность как основа экономических систем. Типы, виды и формы собственности, их эволюция. <p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «экономическое благо». 2. Каковы цели производства? 3. Охарактеризуйте предпринимательство в качестве основного фактора производства. 4. Что такое экономическая эффективность производства? 5. Каковы основные потребности человека? 6. В чем заключается проблема ограниченности ресурсов для производства благ? 7. Что такое собственность с экономической точки зрения? 8. Какие формы собственности существуют?
1.3.	Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая система общества и ее элементы. Классификация экономических систем. 2. Товар и его свойства. Полезность, стоимость, цена. 3. Трудовая теория стоимости. 4. Теория предельной полезности. 5. Теория происхождения денег. 6. Модели современного рыночного хозяйства. <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные элементы экономической системы общества? 2. Приведите классификацию экономических систем. 3. Каковы свойства товара? 4. Каковы основные положения теории предельной полезности? 5. Охарактеризуйте модели современного рыночного хозяйства.
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА		
2.1.	Механизм функционирования рынка.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок и условия его возникновения. 2. Функции рынка. Структура, инфраструктура рынка. Элементы рыночного механизма.

		<p>3. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Модели равновесия.</p> <p>4. Понятие эластичности спроса и предложения.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Дайте определение понятию «рынок».</p> <p>2. Каковы условия возникновения рынка?</p> <p>3. Перечислите функции рынка.</p> <p>4. Какова структура и инфраструктура рынка?</p> <p>5. Сформулируйте закон спроса и закон предложения?</p> <p>6. Что такое рыночное равновесие?</p> <p>7. Что представляет собой равновесная цена?</p> <p>8. Какие варианты эластичности спроса и предложения существуют?</p>
2.2.	Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Конкуренция в рыночной экономике. Функции конкуренции. Совершенная, несовершенная конкуренция.</p> <p>2. Монополия как экономическое отношение. Виды монополий. Измерение степени монополизации рынка. Последствия монополизации. Проблема демонаполизации.</p> <p>3. Потребительский выбор. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность.</p> <p>4. Кардинализм. Ординализм. Безразличие потребителя. Кривая безразличия. Предельная норма замещения.</p> <p>5. Кривые Энгеля. Коробка Эджуорта. Эффект Гиффена. Эффект Веблена. Антиблага.</p> <p>6. Эффект дохода. Эффект замещения. Потребительское равновесие.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Каковы функции конкуренции в рыночной экономике?</p> <p>2. Что представляет собой монополия в условиях рынка?</p> <p>3. В чем заключается проблема демонаполизации?</p> <p>4. Что такое безразличие потребителя с экономической точки зрения?</p> <p>5. Опишите кривые Энгеля.</p> <p>6. В чем заключается эффект Гиффена?</p> <p>7. Что такое антиблага?</p> <p>8. В чем значение и проявления эффекта дохода и эффекта замещения?</p>
2.3.	Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Труд, как фактор производства. Рабочая сила. Рабочее время. Производительность и интенсивность труда.</p> <p>2. Рынок труда и его особенности. Равновесие на рынке труда.</p> <p>3. Занятость и безработица. Виды безработицы. Биржа труда и ее функции.</p> <p>4. Заработная плата, как трудовой доход. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.</p> <p>5. Понятие капитала. Капитал, как фактор производства.</p> <p>6. Ссудный капитал и ссудный процент. Рынок ссудного капитала.</p> <p>7. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Охарактеризуйте труд как фактор производства.</p> <p>2. Дайте определение понятию «производительность труда».</p> <p>3. Каковы особенности рынка труда?</p> <p>4. Перечислите и охарактеризуйте виды безработицы.</p> <p>5. Какие факторы влияют на уровень заработной платы?</p> <p>6. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.</p> <p>7. Каковы особенности рынка земельных ресурсов?</p>
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА		
3.1.	Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Макроэкономические цели общества и задачи макроэкономического анализа.</p> <p>2. Воспроизводственная, отраслевая и институциональная структура национальной экономики.</p> <p>3. Система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели СНС. Методика исчисления</p>

	формы.	<p>макроэкономических показателей.</p> <p>4. Экономический рост: понятие, измерение, факторы. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.</p> <p>5. Макроэкономическое равновесие.</p> <p>6. Понятие экономических циклов. Циклы и экономические кризисы. Причины и виды циклов.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Дайте определение понятию «макроэкономика».</p> <p>2. Что является предметом макроэкономического анализа?</p> <p>3. В чем заключается воспроизводственная функция национальной экономики?</p> <p>4. Каковы основные макроэкономические показатели? Как они рассчитываются?</p> <p>5. Каковы факторы экономического роста?</p> <p>6. Что такое макроэкономическое равновесие?</p> <p>7. Кто из ученых занимался исследованием экономических циклов?</p>
3.2.	<p>Государственное регулирование национальной экономики.</p> <p>Финансовая система и финансовая политика государства.</p> <p>Распределение доходов и социальная политика государства.</p> <p>Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.</p>	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Субъекты, объекты экономической политики. Основные направления и цели воздействия государства на экономику.</p> <p>2. Методы государственного регулирования экономики.</p> <p>3. Финансовая система государства. Государственный бюджет и его структура.</p> <p>4. Финансовая политика государства. Встроенные стабилизаторы.</p> <p>5. Измерение неравенства: кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>6. Социальная политика государства. Система социальной защиты.</p> <p>7. Денежная масса и ее структура. Денежный рынок</p> <p>8. Инфляция и инфляционные ожидания. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p> <p>9. Кредит. Сущность, формы и принципы кредитования. Структура современной кредитно-денежной системы.</p> <p>10. Денежно-кредитная политика государства.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса:</p> <p>1. Каковы субъекты и объекты экономической политики?</p> <p>2. С какими целями осуществляется воздействие государства на экономику?</p> <p>3. Какими методами осуществляется государственное регулирование экономики?</p> <p>4. Опишите структуру государственного бюджета.</p> <p>5. Какие виды инфляции представляют опасность для экономики государства?</p> <p>6. В чем заключается система социальной защиты?</p>

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Содержание практического (семинарского) занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
1.	РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА	<p>План практического (семинарского) занятия:</p> <p>1. Производство как основа хозяйственной деятельности. Цели производства.</p> <p>2. Понятие блага в экономике.</p> <p>3. Основные факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство.</p> <p>4. Экономическая эффективность.</p> <p>5. Потребности и ресурсы, их противоречивая взаимосвязь. Проблемы использования ограниченных ресурсов.</p> <p>6. Собственность как основа экономических систем. Типы, виды и формы собственности, их эволюция.</p> <p>Вопросы для проведения устного опроса по теме:</p> <p>1. Дайте определение понятию «экономическое благо».</p>

		2. Каковы цели производства? 3. Охарактеризуйте предпринимательство в качестве основного фактора производства. 4. Что такое экономическая эффективность производства? 5. Каковы основные потребности человека? 6. В чем заключается проблема ограниченности ресурсов для производства благ? 7. Что такое собственность с экономической точки зрения? 8. Какие формы собственности существуют?
2.	РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА	План практического (семинарского) занятия: 1. Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Макроэкономические цели общества и задачи макроэкономического анализа. 2. Воспроизводственная, отраслевая и институциональная структура национальной экономики. 3. Система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели СНС. Методика исчисления макроэкономических показателей. 4. Экономический рост: понятие, измерение, факторы. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. 5. Макроэкономическое равновесие. 6. Понятие экономических циклов. Циклы и экономические кризисы. Причины и виды циклов. Вопросы для проведения устного опроса: 1. Дайте определение понятию «макроэкономика». 2. Что является предметом макроэкономического анализа? 3. В чем заключается воспроизводственная функция национальной экономики? 4. Каковы основные макроэкономические показатели? Как они рассчитываются? 5. Каковы факторы экономического роста? 6. Что такое макроэкономическое равновесие? 7. Кто из ученых занимался исследованием экономических циклов?

5.3.3. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	Тестирование, подготовка к устным опросам, выполнение письменных практических заданий	Темы раздела: 1. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы. 2. Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование. 3. Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики. Задания: 1. Выучить определение терминов по темам раздела, ориентироваться в основных сущностных характеристиках и структурных составляющих экономических категорий подготовиться к устному опросу по темам, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Решить задачи.
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	Тестирование, подготовка к устным опросам, выполнение письменных практических	Темы раздела: 1. Механизм функционирования рынка. 2. Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение. 3. Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента.

	заданий	Задания: 1. Выучить определение терминов по темам раздела, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Решить задачи.
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА	Тестирование, подготовка к устным опросам, выполнение письменных практических заданий	Темы раздела: 1. Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы. 2. Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика. Задания: 1. Выучить определение терминов по темам раздела, подготовиться к устному опросу по темам, выполнить и сдать письменные практические работы, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Решить задачи.

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов, практический заданий)
РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА	Тестирование, выполнение письменных практических заданий	1. Выучить определение терминов по темам раздела, ориентироваться в основных сущностных характеристиках и структурных составляющих экономических категорий подготовиться к устному опросу по темам, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Решить задачи.
РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИКА	Тестирование, выполнение письменных практических заданий	1. Выучить определение терминов по темам раздела, ориентироваться в основных сущностных характеристиках и структурных составляющих экономических категорий подготовиться к устному опросу по темам, подготовиться к самостоятельному выполнению теста по темам раздела. 2. Решить задачи.

5.3.4. Перечень примерных тем курсовых работ (проектов)

- не предусмотрено планом.

5.3.5. Перечень примерных тем контрольных работ.

- не предусмотрено планом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие обучающихся на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Общие рекомендации. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Работа с конспектом лекций. Необходимо просматривать конспект лекций после занятий, проводить дополнительную работу с текстом конспекта: внимательно прочитать его, дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем, выделить все незнакомые понятия и термины. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Практическое занятие (семинар) – одна из основных, наиболее сложных, и в то же время плодотворных форм вузовского обучения и воспитания. Практическое занятие (семинар) предназначается для углубленного изучения некоторых разделов дисциплины. Ведущей дидактической целью практических (семинарских) занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. Необходимо систематически готовиться к практическим (семинарским) занятиям, изучать рекомендованную к прочтению литературу. В процессе подготовки к практическому занятию (семинару) осуществляется самооценка собственных знаний, умений и навыков, выявление «белых пятен» в системе своих знаний, повышению познавательной активности. На практических (семинарских) занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических (семинарских) занятий.

Обучающимся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому (семинарскому) занятию:

1. Проработать конспект лекции.
2. Внимательно изучить литературу по теме практического занятия.
3. Выполнить предложенные практические задания.

При подведении рейтинга обучающихся принимаются во внимание следующие позиции:

1. Посещение и творческая работа обучающихся на лекциях (активное участие при прослушивании проблемных лекций, приведение примеров на лекции ит.д.).
2. Работа на практических занятиях (обсуждение теоретических вопросов, выполнение практических заданий).
3. Выполнение самостоятельных работ (написание докладов, выполнение презентаций, практических заданий, контрольных работ или сообщений по заданной теме).

Рекомендации по организации учебного процесса для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Лица с ОВЗ – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и

физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе, отражающегося в планах воспитательной работы института, а также при разработке индивидуальных планов обучения обучающихся. Обучение обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением дистанционных технологий.

В учебном процессе для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Общие положения по работе со обучающимися-инвалидами:

- 1) использование указаний как в устной, так и письменной форме;
- 2) поэтапное разъяснение заданий;
- 3) последовательное выполнение заданий;
- 4) повторение обучающимися инструкции к выполнению задания;
- 5) обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения;
- 6) демонстрация уже выполненного задания;
- 7) близость к обучающимся во время объяснения задания;
- 8) разрешение использовать диктофон для записи ответов обучающихся;
- 9) использование групповых форм работы, которые помогут адаптироваться обучающимся с ОВЗ к учебному процессу;
- 10) составление индивидуальных планов, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения обучающихся;
- 11) игнорирование незначительных поведенческих нарушений; разработка мер вмешательства в случае недопустимого поведения, которое является непреднамеренным.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации. Требования к организации подготовки к промежуточной аттестации те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к промежуточной аттестации у обучающихся должны быть конспекты лекций. Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Критерии оценки практических заданий

Практические задания направлены на совершенствование умений самостоятельно работать с научной, научно-практической и (или) нормативной литературой, с

полученным фактическим материалом; на развитие экономического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование профессиональных качеств бакалавра, менеджера социально-культурной деятельности. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обучающийся должен повторить лекционный материал и сделать сообщение или доклад по предложенным к обсуждению на семинаре вопросам. В ходе работы на практическом занятии обучающийся должен не просто пересказать содержание изученных источников, он должен обосновать актуальность и значимость рассматриваемых проблем в современном мире, сделать краткие выводы. Работа оценивается по пятибалльной системе.

Оценку «отлично» обучающийся получает в том случае, если его ответ соответствует следующим критериям:

- 1) ответ полный и развернутый;
- 2) при ответе обучающийся показал знание терминологии, понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций;
- 3) обучающийся продемонстрировал умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему;
- 4) материал изложен грамотно и логично;
- 5) при выступлении обосновывает актуальность и значимость, рассматриваемых проблем.

Оценку «хорошо» обучающийся получает в том случае, если его ответ не отвечает полностью одному (или двум) из вышеперечисленных критериев.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ обучающихся не отвечает трем-четырем из вышеперечисленных критериев. Оценка «неудовлетворительно» – если обучающийся не знаком с терминологией рассматриваемого вопроса, и не принимает участия в обсуждении, опираясь на вопросы, предложенные в содержании практических занятий, если ответ обучающихся не отвечает более чем четырем из перечисленных критериев.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к подготовке сообщения

Сообщение представляет собой среднее по продолжительности (не более 5 минут) устное сообщение, предметом которого является: анализ подходов к изучению рассматриваемой в ходе практического занятия проблемы; приведение многообразия точек зрения на рассматриваемый вопрос и оценочное суждение выступающего.

Задачей сообщения является самостоятельная и углубленная разработка предложенного вопроса с привлечением дополнительной литературы. Обучающийся должен:

1. Определить проблему.
2. Осветить определенные им самим основные стороны проблемы, широко привлекая источники для анализа.
3. Продумать и изложить систему аргументов в пользу тех выводов, которые он поддерживает.
4. Четко сформулировать выводы по проблеме.
5. При необходимости коснуться дискуссионных точек зрения, встречающихся в литературе.

Сообщение не должно представлять собой простой пересказ почерпнутых в источниках сведений. Оно должно содержать результаты самостоятельной работы обучающихся над историографией и источниками, касающимися избранной темы, попытку организации материала в соответствии с собственным видением главных сторон проблемы.

Порядок работы над сообщением.

1. Осмысление поставленной проблемы, уточнение основных формулировок по ней, предложенных в учебниках.

2. Просмотр имеющейся литературы с выписками из нее и внимательное чтение источников, касающихся темы доклада.

3. Составление плана выступления.

4. Написание текста выступления или отдельных его фрагментов (если основную часть сообщения предполагается произнести без предварительных записей).

При этом нужно учесть, что устное сообщение, как правило, звучит не более 5 минут, и в то же время оно должно включить постановку проблемы, развернутое изложение ее сторон с привлечением историографических и источниковедческих доказательств, формулировку выводов и пр. Поэтому целесообразно предварительно обсудить с преподавателем на консультации, как лучше построить выступление, какие проблемы считать первостепенными, а что лучше опустить. Во-вторых, полезно заранее продумать и написать текст выступления целиком (объем текста для десятиминутного доклада не превышает 3-4 страниц стандартного формата). Текст этот может существовать и в виде тезисов, которые при выступлении «озвучиваются» более развернуто. В любом случае тезисы должны опираться на сделанные из литературы и источников выписки. Последнее, лучше давать в прямом или косвенном цитировании.

В начале сообщения должна быть четко поставлена проблема, а в конце, по пунктам, должны быть предложены выводы, которые будут полезны слушателям, знакомым с проблемой более поверхностно. Важно указать в конце или в начале выступления на использованные при подготовке источники и литературу.

Критерии оценивания сообщения

Степень раскрытия сущности вопроса: соответствие плана теме сообщения; соответствие содержания теме и плану сообщения; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Соблюдение требований к оформлению: оценка грамотности и культуры изложения устной речи (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры в слайдах презентации); владение терминологией; соблюдение требований к объёму сообщения и иллюстративным материалам презентации:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется обучающимся, если выполнены все требования к сообщению и презентации;

– оценка «хорошо» (4 балла) ставится, если выполнены все требования к сообщению и презентации, но есть недочеты по отдельным пунктам (не более двух);

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если выполнены все требования к сообщению и презентации, но есть видимые недочеты по трём и более пунктам (не более пяти);

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если задание выполнено не в полном объеме, с большим количеством ошибок.

Методические рекомендации и требования, предъявляемые к составлению презентаций

Презентации должны быть подготовлены средствами Microsoft PowerPoint (формат файла *.ppt, *.pps). Титульный слайд должен содержать следующую информацию: название материала; фамилия, имя, отчество автора, группа, курс, дисциплина.

Оформление слайдов производится в едином формате, стиле и цветовой гамме. Предпочтительное оформление презентации – применение цветовых схем «светлый текст на тёмном фоне» или «тёмный текст на светлом фоне». Рекомендуемый размер шрифта – Times New Roman 32, Arial 24.

Количество слайдов – 10-15. Максимальное количество текстовой информации на одном слайде – 3-4 строки текста. Максимальное количество графической информации на

одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 1 строки к каждому). Структура презентации: титульный лист, содержание (план), введение (отражены цель и задачи презентации), основное содержание (отражен понятийный аппарат, допускается использование иллюстраций), выводы (ответы на поставленные задачи во введении). Список использованных источников.

При выставлении оценки за работу учитывается вступительное слово к работе, содержательная сторона работы, грамотность в изложении материала и оформлении, а также анимация (звук, цвет, спецэффекты).

Критерии оценки презентации

При выставлении оценки за работу учитываются следующие критерии:

- 1) наличие вступительного слова к работе;
- 2) грамотность оформления материалов в презентации;
- 3) лаконичность и сжатость информации на слайдах;
- 4) соответствие содержания презентации содержанию доклада;
- 5) эстетика оформления работы: аккуратность, цветовая гамма слайда;
- 6) наличие иллюстративного материала на слайдах;
- 7) этикет в оформлении материала на слайдах;
- 8) наличие анимации (звук, спецэффекты).

7.2. Перечень основных и дополнительных образовательных ресурсов (печатных и электронных), необходимых для освоения дисциплины

Перечень подписных электронных образовательных ресурсов сетевого распространения для авторизованных пользователей

Доступно в ЭБС «Лань» :

1. Бойцова, Е. Ю. Экономика : учебное пособие / Е. Ю. Бойцова, И. В. Казанская, С. А. Клишо. – Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 127 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/167586> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. – Москва : МИСИС, 2020. – 150 с. – ISBN 978-5-907226-72-2 // Электронно-библиотечная система Лань : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/147924> – (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Григоренко, О. В. Национальная экономика : учебное пособие / О. В. Григоренко, И. В. Белоусова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 122 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/218456> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Демченко, И. В. Экономика. Макроэкономика : учебно-методические пособия / И. В. Демченко. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. – 179 с. – ISBN 978-5-89009-734-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/224534> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Инновационная экономика : методические указания / составитель Н. А. Храмцова. – Омск : СиБАДИ, 2022. – 19 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/221483> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Казначеева, Н. Л. Экономика: Практикум : учебное пособие / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова ; RU. – Новосибирск : СибГУТИ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/257354> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Моисеева, Ю. О. Экономика : учебное пособие / Ю. О. Моисеева. – Ульяновск : УлГУ, 2021. – 90 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/314468> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Раева, Т. Д. Экономика : учебное пособие / Т. Д. Раева. – Иваново : ИГЭУ, 2021. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/296255> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Стефанова, Н. А. Экономика : учебное пособие / Н. А. Стефанова. – Самара : ПГУТИ, 2021. – 299 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301199> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Ушакова, Е. О. Экономика : учебное пособие / Е. О. Ушакова. – Новосибирск : СГУГиТ, 2022. – 64 с. – ISBN 978-5-907513-24-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/317588> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Щеглова, А. Е. Практикум по экономике : учебное пособие / А. Е. Щеглова. – Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2021. – 75 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/196786> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Доступно в ЭБС «Юрайт» :

1. Бабурина, Н.А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 171 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01192-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490749> – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа : по подписке.

2. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5036-6 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/488590>. – (дата обращения : 17.02.2024). – Режим доступа : по подписке.

3. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 441 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14124-5 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513521> – (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа : по подписке.

4. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 310 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08979-0 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/488548>. – (дата обращения : 17.02.2024). – Режим доступа : по подписке. – Режим доступа : по подписке.

5. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 134 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10902-3 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493427> – (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа : по подписке.

6. Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 110 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07724-7 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492212> – (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа : по подписке.

7. Милкова, О.И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 293 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04301-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492866>. – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа : по подписке.

8. Толстолесова, Л.А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учебное пособие для вузов / Л. А. Толстолесова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03639-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491086>. – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа : по подписке.

9. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 322 с. – (Магистр). – ISBN 978-5-9916-3590-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508164>. – (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа : по подписке.

10. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 436 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06769-9 // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/488851>. – (дата обращения : 17.02.2024). – Режим доступа : по подписке.

Периодические издания (журналы и газеты)

Печатные периодические издания (журналы):

Подписка (с 2010 года по текущий, 2024-й год) ТГИК печатных журналов:

1. Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств: 4 номера в год
2. Вестник культуры и искусств (Челябинский государственный институт культуры): 4 номера в год
3. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: 6 номеров в год
4. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств: 4 номера в год
5. Справочник руководителя учреждения культуры: 12 номеров в год

Электронные периодические издания (журналы):

Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань»:

1. Вестник Кемеровской академии культуры и искусств. Кемеровский государственный институт культуры.
2. Вестник Тюменской государственной академии культуры, искусств и социальных технологий. Тюменский государственный институт культуры.
3. Белгородский экономический вестник
4. Вестник Белорусского государственного университета
5. Вестник КемГУ. Серия: Политические социологические и экономические науки
6. Вестник Омского государственного университета. Серия: Экономика
7. Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право

8. Журнал Белорусского государственного университета. Экономика
9. Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы, управление производством
10. Известия ТулГУ. Экономика и юридические науки
11. Инновационное образование и экономика
12. Казанский экономический вестник
13. Креативный менеджмент. Уральский гуманитарный институт.
14. Культура: теория и практика
15. Мир новой экономики
16. Муниципалитет. Экономика и управление
16. Основы экономики, управления и права
17. Пермский финансовый журнал
18. Проблемы региональной экономики
19. Проблемы экономики
20. Проблемы экономики, финансов и управления производством
21. Регион: системы, экономика, управление
22. Символ науки
23. Справочник руководителя учреждений культуры
24. Финансы: теория и практика
25. Экономика и банки
26. Экономика и политика
27. Экономика и управление инновациями
28. Экономика. Налоги. Право
29. Экономическая среда
30. Экономическое развитие России
31. Креативная экономика
32. Журнал правовых и экономических исследований

Научная электронная библиотека «E-LIBRARY»

1. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика.
2. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Экономика.

Справочные издания:

1. Большая Российская энциклопедия в 35 томах. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2005–2017. – Тома 1 – 35. – 35 экз. по Государственному контракту №1191-01.1-41/06-17 от 30.06.2017 г.

7.3. Перечень электронных образовательных ресурсов сетевого распространения открытого доступа

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL :<https://rusneb.ru>
2. Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – URL :<http://www.prilib.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE. – URL:<https://biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL :
<https://cyberleninka.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «BookOnLime» – URL :
<https://www.bookonlime.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL : <http://elibrary.ru>.
7. Онлайн база данных на русском языке по праву и экономике издательства «ПОЛПРЕД-Справочники» – URL : <https://www.polpred.com>
8. Клуб субъектов инновационного и технологического развития России – URL : <http://innclub.info/>

7.4. Использование дистанционных образовательных технологий при освоении дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины предусмотрено взаимодействие обучающихся и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) института (<http://eduoffice.tumgik.ru>), которая обеспечивает доступ к учебной программе дисциплины «Экономика», к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

При организации учебного процесса в том числе используются дистанционные образовательные технологии, среди которых:

- Яндекс Телемост <https://telemost.yandex.ru> - для организации онлайн-конференций и вебинаров;
- Rutube <https://rutube.ru/> - для организации онлайн-трансляций и размещения видеоматериалов;
- Облачное хранилище данных <https://disk.yandex.ru> – для хранения файлов в интернете;
- Вконтакте <https://vk.com/edu> – для взаимодействия с обучающимися и размещения материалов (сообщества, групповые беседы, личные сообщения);
- Электронная почта <https://mail.google.com>, <https://mail.google.com/> и пр. – для пересылки и получения электронных сообщений между обучающимися в онлайн-режиме;
- ЭИОС ТГИК (Moodle) <http://eduoffice.tumgik.ru/> - для размещения курсов и организации дистанционного обучения; в ЭИОС предоставлены следующие материалы: тематический план учебной дисциплины; содержание учебной дисциплины по темам; библиографический список, отражающий информационные ресурсы по учебной дисциплине; гиперссылки на электронные ресурсы сетевого распространения, используемые при изучении учебной дисциплины и др.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Перечень аудиторного фонда, материально-технического оборудования, необходимого для освоения дисциплины

Лекционные занятия. Аудитории для лекционных занятий содержат: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методических материалов, доску.

Для освоения дисциплины в лекционных аудиториях имеются технические средства обучения (аудио- и видеовоспроизводящая аппаратура):проигрыватели компакт-дисков (формат аудио-CD); проигрыватели DVD и видеомagneитофоны, подключенные к телевизору (монитору); экран.

Практические занятия. Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и иным оборудованием.

Самостоятельная работа. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде Института: читальный зал (корпус № 1), компьютерные классы (ауд. № 201 корпус № 1).

8.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, необходимого для изучения дисциплины

№ аудитории	Наименование программных продуктов
405	Windows OS, Microsoft Office, Windows Server, Kaspersky Endpoint Security, K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater,

	<p>Реквизиты договоров и лицензионных сертификатов на программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Open License (41957791, 42213966, 42500504, 43477183, 44107839, 46126336, 46126337, 47323872, 47855899, 48158797, 48497044, 60784280, 64454435, 64527996, 68385086, 69133251, 69133680)</p> <p>KES (1B08-171114-064952-317-273)</p> <p>GNU GPL: K-Lite Codec Pack, 7-Zip 15.14, STDU Viewer, Pack, Alternative Flash Player Auto-Updater</p>
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экономика

по основной образовательной программе

51.03.03 Социально-культурная деятельность

профиль / направленность

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

**Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Экономика»**

1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, индикаторы их достижения, оценка сформированности компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Виды занятий для формирования компетенции	Виды оценочных средств для определения сформированности компетенции	Этапы формирования компетенции	Уровни сформированности компетенции (качество сформированности компетенции)	Оценка достигнутого уровня
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p> <p>УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов,</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Зачет</p>	<p>Раздел I. «Введение в экономику»</p> <p>Раздел II. «Микроэкономика»</p> <p>Раздел III. Макроэкономика</p>	<p>Знает: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p> <p>Умеет: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным</p>	«зачтено»

		<p>явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>УК-1.3.</p> <p>Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками</p>				<p>социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>Владеет: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.</p>	
--	--	---	--	--	--	--	--

		внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.					
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.</p> <p>УК-9.2. Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий	<p>Раздел I. «Введение в экономику»</p> <p>Раздел II. «Микроэкономика»</p> <p>Раздел III. Макроэкономика</p>	<p>Знает: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.</p> <p>Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.</p>	«зачтено»

		<p>жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3.</p> <p>Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;</p> <p>экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений</p>				<p>Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеет: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;</p> <p>экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений.</p>	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1.</p> <p>Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>меры ответственности за проявления коррупционного поведения</p> <p>УК-10.2.</p> <p>Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование</p> <p>Зачет</p>	<p>Раздел I. «Введение в экономику»</p> <p>Раздел II. «Микроэкономика»</p> <p>Раздел III. Макроэкономика</p>	<p>Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>меры ответственности за проявления коррупционного поведения</p> <p>Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.</p> <p>противостоять проявлениям коррупционного поведения в</p>	«зачтено»

		<p>позиции и предотвращение коррупции в социуме. противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях</p> <p>УК-10.3.</p> <p>Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции</p>				<p>различных ситуациях</p> <p>Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции</p>	
ОПК -3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	<p>ОПК-3.1.</p> <p>Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.</p> <p>ОПК-3.2.</p> <p>Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>ОПК-3.3.</p> <p>Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.</p>	Лекции, семинары, самостоятельная работа	<p>Работа на семинарском занятии, доклад с презентацией, устный опрос (фронтальный и индивидуальный), выполнение практических заданий</p> <p>Тестирование Зачет</p>	<p>Раздел I. «Введение в экономику»</p> <p>Раздел II. «Микроэкономика»</p> <p>Раздел III. Макроэкономика</p>	<p>Знает: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.</p> <p>Умеет: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>Владеет: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.</p>	«зачтено»

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

Раздел I. Введение в экономику.

Задание 1. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Объекты собственности
2. Договор, предоставляющий имущество во временное пользование за определенную плату
3. Форма собственности, где товарищ несет неограниченную ответственность по обязательствам товарищества.
4. Общественная форма собственности
5. Форма частной собственности
6. Форма, при которой 2 или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении
7. Передача государственной собственности в частную за плату или безвозмездно.
8. Добровольные объединения юридических лиц.
9. Субъекты собственности.
10. Общество, где каждый участник обладает количеством голосов пропорционально своей доле

- а) аренда
- б) федеральная
- в) «ноу-хау»
- г) семейная
- д) товарищество
- е) полное товарищество
- ж) приватизация
- з) фирма
- и) хозяйственные объединения
- к) общество с ограниченной ответственностью

Задание 2. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Отношения между людьми по поводу присвоения благ
2. Договор на сдачу в эксплуатацию объектов, принадлежащих государству
3. Форма присвоения факторов производства одним лицом или семьей
4. Общественная форма собственности
5. Форма частной собственности
6. Корпорация, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом
7. Переход имущества из частной собственности в государственную методом выкупа.
8. Переход государственной собственности в собственность иных видов.
9. Отношения собственности, возникающие на уровне всего народного хозяйства.
10. Форма коллективного предпринимательства, где каждый член коллектива имеет 1 голос

- а) концессия
- б) муниципальная
- в) собственность
- г) акционерная
- д) акционерное общество

- е) индивидуальная частная собственность
- ж) национализация
- з) государственная
- и) разгосударствление
- к) кооператив

Задание 3. Блиц-опрос (да/нет)

1. Материальные потребности общества ограничены и редки.
2. Благо – это выражение нужды в чем-либо.
3. Потребности могут быть личные и общественные.
4. «Нефть-газ» – это взаимодополняющие блага.
5. Если одна потребность может быть заменена другой, то это вторичная потребность.
6. Экономические (ограниченные) блага всегда являются результатом производства.
7. «Шариковая – капиллярная ручка» – это относительная взаимозаменяемость.
8. Производство – это процесс удовлетворения потребностей.
9. Деньги не являются фактором производства.
10. Основные факторы производства - это труд, земля и капитал.
11. Предпринимательская способность и труд – это личные факторы производства.
12. При простом воспроизводстве размеры выпуска продукции остаются неизменными.
13. Стадия распределения – это завершающая стадия движения продукта.
14. Рабочая сила – это производительные силы 1-го порядка.
15. В командной экономике все проблемы организации хозяйственной жизни решает государство.
16. Рыночная экономическая система не встречается в чистом виде.
17. Частная собственность – признак традиционной экономики.
18. Современные экономики – это смешанные экономики.
19. В плановой экономике существует свобода потребителя.
20. Когда экономические проблемы решаются частично государством, частично рынком – это смешанная экономика.

Задание 4. Решите задачи

Задача № 1. С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолетом или паромом. Стоимость билета на самолет - 90 д.е.; на паром – 30 д.е. Время нахождения в пути: на самолете – 2 часа, на пароме – 12 часов. Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час а) 1 д.е.; б) 8 д.е.?

Задача № 2. Если вы за один день можете прочитать 200 страниц детектива или 40 страниц учебника по экономике, то чему равна альтернативная стоимость 10 страниц учебника?

Задания на формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности по разделу

1. Представьте, что у вас есть 10000 рублей. Какие три потребности вы сможете удовлетворить? Какие останутся нерешёнными? Почему? Ответ и решение оформите письменно.
2. Саша может пойти на подработку за 1500 рублей или сходить в кино с друзьями. Билет стоит 500 рублей. Чему равны альтернативные издержки похода в кино для Саши?
3. Можно ли полностью удовлетворить все потребности человека? Письменно аргументируйте ответ.

4. Найдите в новостях или в интернете пример экономической проблемы (например, рост цен, безработица, дефицит товара). Проанализируйте: какие факторы на это повлияли? Какие есть варианты решения?

Раздел II. Микроэкономика

Задание 1. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Закон, согласно которому между ценой товара и его предложением существует прямая зависимость.
2. Закон, согласно которому между ценой товара и его спросом существует обратная зависимость.
3. Изменение структуры спроса (замещение одного товара другим) в результате изменения цены товара, на который предъявляется спрос.
4. Изменение величины спроса в связи с изменением реального дохода.
5. Движение вдоль кривой спроса.
6. Смещение кривой спроса.
7. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
8. Сдвиг кривой спроса влево.
9. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
10. Если увеличится размер налогов, то кривая предложения сместится.
11. Товары, спрос на которые возрастает по мере увеличения дохода.
12. Товары, спрос на которые падает по мере увеличения дохода.
13. Товары, спрос на которые падает при снижении цены другого товара.
14. Товары, спрос на которые падает при увеличении цены другого товара.
15. Движение вдоль кривой предложения.

а - налоги и субсидии.

б – влево вверх. в - сокращение спроса.

г - национальные особенности.

д - эффект замещения.

е - закон спроса

ж - изменение объема спроса под влиянием неценовых факторов.

з - изменение величины спроса в связи с изменением цены товаров.

и - эффект дохода

к - закон предложения

л- качественные товары.

м - низкосортные товары.

н- взаимозаменяемые товары.

о - взаимодополняющие товары.

п - изменение величины предложения в связи с изменением цены товаров

Задание 2. Решите задачи

Задача № 1. Найдите коэффициент эластичности спроса и сделайте вывод о характере эластичности, если известно, что при цене 5 ден. ед. объем спроса составит 30 ед., а при цене 15 ден. ед. – 20 ед

Задача № 2. Определите коэффициент эластичности предложения, если известно, что при цене 20 ден. ед. объем предложения – 300 штук, а при цене 80 ден. ед. объем предложения – 1200 шт. Какова эластичность предложения данного товара?

Задача № 3. Определите коэффициент перекрестной эластичности, если при цене товара А, равной 16 ден.ед., спрос на товар В составляет 540 ед., а при цене 24 ден. ед., спрос – 648 ед. Какие это товары – взаимозаменяемые, или взаимодополняющие?

Задача № 4. Определите значение коэффициента ценовой эластичности и характер эластичности спроса, если при снижении цены на 5% выручка от реализации возросла на 10%?

Задача № 5. Найдите коэффициент эластичности спроса и сделайте вывод о характере эластичности, если известно, что при цене 15 ден. ед. объем спроса составит 40 ед., а при цене 25 ден. ед. – 30 ед.

Задача № 6. Определите коэффициент эластичности предложения, если известно, что при цене 120 ден. ед. объем предложения – 400 штук, а при цене 180 ден. ед. объем предложения – 1300 шт. Какова эластичность предложения данного товара?

Задача № 7. Определите коэффициент перекрестной эластичности, если при цене товара А, равной 20 ден.ед., спрос на товар В составляет 600 ед., а при цене 24 ден. ед., спрос – 648 ед. Какие это товары – взаимозаменяемые, или взаимодополняющие?

Задача № 8. Определите значение коэффициента ценовой эластичности и характер эластичности спроса, если при снижении цены на 10 % выручка от реализации возросла на 15 %?

Задание 3. Блиц-опрос (да/нет)

1. Рыночное равновесие - это когда планы продавцов и покупателей не совпадают.
2. Цена, при которой спрос не равен предложению называется равновесной.
3. Излишек – это превышение предложения над спросом.
4. При рыночном равновесии имеется излишек у продавца.
5. При увеличении предложения равновесная цена увеличивается, а равновесный объем уменьшается.
6. При уменьшении предложения равновесная цена и равновесный объем уменьшается.
7. При одновременном изменении спроса и предложения, предложение растет меньше, чем спрос.
8. Рынок находится в равновесии, если предложение равно спросу.
9. Снижение цены равновесия может быть достигнуто в результате смещения кривой предложения влево.
10. Увеличение цены равновесия может быть достигнуто в результате смещения кривой спроса влево.

Задание 4. Основные термины и понятия. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Добавочная полезность, извлекаемая от потребления дополнительной единицы блага.
2. Ситуация, при которой потребитель не может увеличить совокупную полезность, получаемую при данном бюджетном ограничении, увеличивая или уменьшая покупку одного или другого товара.
3. Кривая, отражающая совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя.
4. Степень взаимозаменяемости двух товаров.
5. Теория, считающая возможным количественное измерение полезности.

а - количественная теория потребительского поведения.

б - предельная норма замещения.

в - кривая безразличия.

г - потребительское равновесии

д - предельная полезность.

Задания на формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности по разделу

Задание 1. Решите задачи

Задача № 1. В отчётном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объём производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача № 2. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. руб. В отчётном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату – на 4 %. Объём производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23 %, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача № 3. Выручка от реализации продукции 1500 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции 990 тыс. руб., доходы от внереализованных операций 50 тыс. руб., расходы от внереализованных операций 75 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей 10 тыс. руб. Определить балансовую прибыль.

Задача № 4. Годовой объём реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции в размере 2,3 млн. руб., фактически она снизилась на 18 %. Определите плановую и фактическую прибыль.

Задача № 5. Изготовление изделий в цехе может быть организовано с привлечением 1, 2, 3 или 4 рабочих. Заработная плата каждого при повременной оплате труда в день составляет 100 руб. Общецеховые расходы определены в сумме 500 руб. в день. Рассчитайте средние постоянные, переменные и валовые издержки если известно, что один рабочий может изготовить за смену 4 изделия, двое рабочих – 10 изделий, трое – 14, а четверо – 15 изделий.

Задача № 6. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 рублей за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 рублей. Общая величина постоянных расходов 550000 рублей. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема продукции.

Задача № 7. В плановом периоде предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%. В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 1800 ед., полная себестоимость продукции – 3400 тыс. руб., в том числе условно-постоянные расходы – 1360 тыс. руб. Определить: 1) плановую себестоимость товарного выпуска продукции (тыс. руб.); 2) процент изменения себестоимости единицы продукции за счет увеличения объема производства (%).

Задание 2. Ваш условный семейный бюджет составляет 65 000 рублей в месяц. Распределите по возможным статьям расходов (еда, ЖКХ, транспорт, развлечения), рассчитайте остаток, предложите варианты оптимизации и/или планирования сбережений.

Задание 3. Вы берете кредит 30 000 рублей на год под 25%. Его нужно гасить равными ежемесячными платежами. Рассчитайте сумму одного платежа. Какие риски есть у такого кредита?

Задание 4. Кейс «Билет на концерт/фестиваль». Цена билета — 3000 рублей, спрос высокий, но часть аудитории не готова столько платить. Предложите варианты (скидки сегментам, предпродажа, VIP-пакеты) и опишите, как каждый вариант влияет на выручку и охват.

Задание 5. Кейс «Кафе в культурном центре». В меню 3 позиции: кофе, выпечка, комплексный обед. Известны текущие цены, объёмы продаж и себестоимость. Предложите изменение цен/скидок так, чтобы максимизировать прибыль, и обосновать выбор с точки зрения эластичности и структуры выручки.

Задание 6. Даны постоянные издержки (20000 руб.- аренда помещений), цена единицы услуги (150 руб.) и переменные издержки на единицу (25 руб.). Рассчитайте, сколько услуг нужно продать, чтобы «выйти в ноль». Как изменится точка безубыточности, если аренда вырастет на 20%?

Задание 7. Ситуация: подорожал бензин, у человека сократился бюджет на поездки за город. Какие варианты досуга он может выбрать вместо этого, и объясните, где здесь эффект замещения, а где — эффект дохода.

Задание 8. Собрать 5–7 цен на один и тот же товар/услугу (кофе, билеты, сувениры) в разных местах, посчитать разброс и объяснить причины (локация, бренд, сервис, упаковка). Это развивает наблюдательность и понимание ценообразования.

Задание 9. Кейс «Вакансия для студентов». Дано объявление: «Работа 4 часа в день, доход 50 000 рублей, без опыта, оформление по ГПХ». Определить, где здесь нарушение экономических стимулов: соотнести рыночную ставку труда, требуемые навыки и обещанный доход. Сформулируйте 3–5 вопросов, которые помогут проверить добросовестность работодателя (например, «Что именно входит в обязанности?», «Как рассчитывается вознаграждение?»). Почему слишком «хорошие» условия — это сигнал о риске?

Задание 10. Даны два предложения: 1) репетитор по математике, стаж 2 года, отзывы только в мессенджере, предоплата 100%; 2) репетитор, стаж 15 лет, есть лицензия/профиль на агрегаторе, оплата после занятия. Оцените надёжность с точки зрения теории сигналов: какие сигналы подтверждают качество, а какие усиливают риск мошенничества. Составьте чек-лист из 5 пунктов для проверки контрагента.

Задание 11. Разбор «выгодного» предложения. Дано: «Вложи 10 000 рублей и получи 15 000 через неделю». Рассчитать обещанную доходность в процентах годовых и сравнить с рыночными ставками. Какие экономические механизмы должны работать, чтобы такая доходность была реальной? Какие транзакционные издержки и риски не учтены? Это тренирует понимание, что «слишком высокая доходность» нарушает базовые принципы равновесия.

Задание 12. Контракт на поставку реквизита. Дана короткая спецификация и проект договора: «Поставщик гарантирует качество материалов. Оплата 50% до поставки, 50% после». Найти пробелы: какие параметры качества не заданы, как проверить исполнение, какие штрафные санкции отсутствуют. Дополните договор 3–4 пунктами, снижающими риск обмана (например, акт приёмки, фотофиксация, независимая экспертиза).

Задание 13. Сопоставление рынков. Даны 4 ситуации: 1) покупка билетов на концерт через официальный сайт; 2) покупка у «перекупщика» в соцсетях; 3) заказ сувенирной продукции у единственного поставщика в городе; 4) заказ у нескольких поставщиков на тендерной площадке. Соотнесите с типами рыночных структур и уровнем риска мошенничества. Как конкуренция и прозрачность снижают асимметрию информации?

Задание 14. Кейс «Сбор средств на фестиваль». Дано описание сбора донатов: «Нужно 500 000 рублей на сцену и звук, реквизиты карты в личных сообщениях». Выявите риски: отсутствие прозрачности, невозможность проверить расходы, нет механизма отчётности. Предложите экономически обоснованные альтернативы (крауд-платформа с отчётами, эскроу-счёт, публичная смета).

Задание 15. «Аудит объявления». Приведите примеры 3–5 реальных (или смоделированных) объявлений о работе, услугах, продаже товаров. Задача: выявить признаки мошенничества, рассчитать ожидаемую доходность/стоимость, составить список вопросов для проверки. Результат — таблица: «Признак», «Экономический механизм», «Как проверить».

Задание 16. Чек-лист «Безопасная сделка». Составьте список из 7–10 пунктов, которые нужно проверить перед переводом денег или подписанием договора (реквизиты, лицензии, отзывы, ТЗ, акт приёмки и т.д.).

Раздел III. Макроэкономика

Задание 1. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Часть экономической теории, изучающая национальное хозяйство, экономику страны в целом и взаимодействие образующих ее крупных агрегатов.
2. Объединение множества однородных экономических явлений и процессов в один показатель.
3. Продукция, не идущая в дальнейшую переработку, а используемая для конечного потребления.
4. Затраты, на приобретение новых машин, оборудования, строительство зданий, сооружений.
5. Разность между рыночной стоимостью выпущенных товаров и услуг и стоимостью промежуточного продукта.
6. ВВП за вычетом амортизации.
7. Доходы, полученные отдельными лицами от продажи факторов производства, и трансфертные платежи.
8. Личный доход, остающийся после уплаты налогов и используемый на потребление и сбережение.
9. Все блага, которыми обладает общество.
10. Накопленные материальные блага, результат многолетнего функционирования экономики данной страны.

а - добавленная стоимость.

б – реальное национальное богатство.

в - национальное богатство.

г - располагаемый доход.

д - чистый национальный продукт.

е - личный доход.

ж - чистые инвестиции.

з - конечная продукция.

и - агрегирование.

к - макроэкономика

Задание 2. Верно - неверно.

1. Личные сбережения учитываются при расчете ВВП по методу потока расходов.
2. ВВП отличается от ВВП на величину чистого экспорта.
3. Доход, получаемый гражданином России, временно работающим во Франции во французской частной фирме, включает в ВВП России и ВВП Франции.
4. Величина ВВП всегда больше величины ВВП.
5. При расчете чистого национального продукта (ЧНП) учитываются только чистые инвестиции.
6. Объем ВВП точно отражает экономическое благосостояние общества.
7. ВВП больше ЧНП на величину косвенных налогов.
8. Национальный доход – это сумма заработной платы, прибыли, ренты и процента на капитал.
9. Личный доход не может быть меньше располагаемого дохода.

10. Сбережения равны личному доходу минус расходы на потребление.

Задание 3. Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, отмеченный буквами.

1. Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников.
2. Продукт, произведенный в данном году и использованный в производственном процессе данного года.
3. Затраты, связанные с совершенствованием производства: приобретение машин, оборудования, строительство зданий, сооружений и расходы на возмещение износа (амортизация), а также прирост товарных запасов.
4. Разность между потенциальным ВВП и фактически произведенным реальным ВВП
5. Разница между объемом экспорта и импорта.
6. Общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВВП.
7. Возможный объем национального производства при полном использовании ресурсов, в частности при полной занятости.
8. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год.
9. ВВП, исчисленный в неизменных ценах, т.е. очищенный от инфляции.
10. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

а - дефлятор ВВП.

б – реальный ВВП.

в - валовый национальный продукт.

г - потенциальный ВВП.

д - национальный доход.

е - чистый экспорт.

ж - дефицит ВВП.

з - валовые инвестиции.

и - промежуточный продукт. к - валовый внутренний продукт.

Задания на формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности по разделу

Задание 1. Кейс «Заграничный инвестиционный фонд». Реклама обещает доходность в долларах при низкой инфляции в стране фонда. Сопоставьте: доходность, валютный риск (динамика курса), налоги и комиссии. Сформулируйте список вопросов, которые нужно задать перед вложением (лицензия, юрисдикция, отчётность, валюта обязательств).

Задание 2. Сравнение ставок. Даны три предложения: 1) банковский вклад под 14% годовых; 2) «инвестиционный продукт» под 35%; 3) микрозаём под 0,8% в день. Пересчитать все ставки в годовые (особенно 0,8% в день — это около 292% годовых) и сравнить с ключевой ставкой и инфляцией. Какие из ставок экономически обоснованы, а какие — сигналы риска?

Задание 3. Проверка «госпрограммы поддержки». Дано письмо/реклама: «Федеральная программа: вложи 100 000 — вернём 120 000 за счёт бюджета». Проверить существование программы на сайтах Минэкономразвития, Минфина, «Госуслуги». Сформулировать критерии проверки: официальный домен, реквизиты, порядок подачи заявок, публичная смета.

Задание 4. Кейс «Выгодный импорт оборудования». Предложение: «Покупаем в Китае, продаём в РФ со скидкой 30% от рыночной цены». Проанализировать: курс валюты, таможенные пошлины, логистику, НДС. Составить примерную калькуляцию и оценить, возможна ли такая скидка при легальной схеме. Это тренирует понимание, что «слишком низкая цена» часто означает серые схемы или обман.

Задание 5. Найти на сайте Росстата или в ЕМИСС показатели: уровень безработицы, среднюю зарплату по региону и отрасли, долю неформальной занятости. Затем соотнести эти данные с «слишком выгодными» предложениями (можно взять по

предыдущим разделам) и оценить отклонения каждого «выгодного предложения» от рыночных показателей.

Задание 6. «Аудит рекламного обещания». Приведите примеры 3–5 объявлений (вклады, инвестиции, работа, импорт) с цифрами. Задача: сопоставить обещания с макроэкономическими индикаторами (инфляция, ключевая ставка, курс, средние зарплаты), рассчитать реальную доходность/экономия, составить список вопросов для проверки. Результат — таблица: «Обещание», «Макропоказатель», «Расчёт», «Риск», «Как проверить».

Задание 7. «Мониторинг макро-рисков для НКО/мероприятия». Составьте ежемесячный чек-лист из 5–7 пунктов: инфляция, курс, ключевая ставка, тарифы ЖКХ, ставки аренды. Задача — оценить, как изменения этих показателей повлияют на бюджет проекта и какие меры можно принять заранее (резервный фонд, индексация, лимиты по валюте). Результат оформите письменно.

Задание 8. Сложный процент и «быстрые деньги». Дано: «Вернём 20 000 через месяц за 15 000 сейчас». Посчитайте годовую ставку и сравните с кредитными ставками банков. Задача — увидеть, что такие условия экономически неустойчивы и часто связаны с мошенничеством.

Критерии оценивания заданий на формирование основ экономической культуры и финансовой грамотности по всем разделам дисциплины

Задания оцениваются по системе «зачтено/не зачтено».

Обучающийся получает оценку «зачтено», если не менее 65% заданий из предложенных преподавателем выполнены, ответы верны, грамотно и развернуто аргументированы, представлен ход решения в заданиях/задачах, где требуются расчеты, что свидетельствует о сформированности основ экономической культуры и основ финансовой грамотности.

Обучающийся получает оценку «не зачтено», если выполнены верно менее 65 % заданий, отсутствует развернутая аргументация ответов и не представлен ход решения в соответствующих задачах/заданиях, что свидетельствует о недостаточном уровне сформированности основ экономической культуры и основ финансовой грамотности.

Тестовые задания

Методические рекомендации: обучающимся в процессе выполнения теста необходимо внимательно прочитать вопрос, затем выбрать 1 вариант ответа из предложенных (если в тексте вопроса не содержится указание на возможность выбора нескольких вариантов). Ответы к тесту обучающиеся записывают, соблюдая нумерацию.

1. Предмет экономической теория – это:

- а) наука об анализе хозяйственной деятельности предприятия;
- б) наука, изучающая экономику предприятия;
- в) наука о рациональном ведении хозяйства в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

2. Нормативная экономика отвечает на вопрос:

- а) «что есть?»;
- б) «как должно быть?»;
- в) «как может быть?».

3. Метод анализа изучает:

- а) социально-экономические явления по частям;
- б) комплексный подход к элементам исследования;

- в) социально-экономические процессы в исторической последовательности.
4. Основной идеей меркантилизма является:
- а) главное богатство общества- деньги;
 - б) источник богатства – производственная отрасль (сельское хозяйство);
 - в) источник богатства - труд.
5. За свободу действий предпринимателей выступали:
- а) монетаристы;
 - б) неолибералисты;
 - в) кейнсианцы.
6. Кривая производственных возможностей показывает:
- а) количество товаров, которое общество намерено производить;
 - б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.
7. В условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии производство каждой дополнительной единицы продукта обходится:
- а) дешевле;
 - б) дороже;
 - в) остается неизменным.
8. Интенсивный путь расширения производственных возможностей:
- а) увеличение количества ресурсов;
 - б) совершенствование технологии;
 - в) уменьшение количества ресурсов.
9. Натуральное хозяйство предполагает:
- а) удовлетворение общественных и собственных потребностей;
 - б) удовлетворение общественных потребностей;
 - в) удовлетворение собственных потребностей.
10. Рынок по степени ограничения конкуренции может быть:
- а) легальный;
 - б) региональный;
 - в) свободный.
11. Деньги — это:
- а) всеобщий эквивалент товаров, выступающий мерой их стоимости;
 - б) денежное выражение стоимости товара;
 - в) затраты труда.
12. Деньги - как средство обращения позволяют:
- а) осуществлять сбережения;
 - б) осуществлять обменные сделки;
 - в) переносить богатство из одной страны в другую.
13. Сахар дополняет кофе, а чай – заменяет. Если цена кофе возросла, то:
- а) спрос на сахар возрастет, а на чай упадет;
 - б) спрос на сахар снизится, а на чай возрастет;
 - в) спрос на сахар и на чай возрастет.
14. Эластичность товара выше в том случае, если:
- а) имеется много заменителей;
 - б) это предметы роскоши;
 - в) это предметы первой необходимости.
15. Рыночная структура, при которой на рынке товаров один продавец:
- а) чистая монополия;
 - б) олигополия;
 - в) синдикат.
16. Количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату:

- а) реальная заработная плата;
 - б) номинальная заработная плата;
 - в) заработная плата.
17. Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий и гражданства работников:
- а) ВВП;
 - б) ВВП;
 - в) дефлятор ВВП.
18. Денежный агрегат М 1 включает в себя:
- а) наличные металлические и бумажные деньги;
 - б) наличные металлические и бумажные деньги и срочные вклады;
 - в) наличные металлические и бумажные деньги и чековые вклады.
19. Профицит госбюджета:
- а) превышение доходов над расходами;
 - б) превышение расходов над доходами;
 - в) оба утверждения неверны.
20. Высвобождение рабочей силы под действием структурных сдвигов в экономике, изменяющих спрос на отдельные профессии и специальности:
- а) структурная безработица;
 - б) фрикционная безработица;
 - в) циклическая безработица.
21. Микроэкономика изучает:
- а) отношения между отдельными представителями разных классов;
 - б) поведение отдельных экономических субъектов;
 - в) функционирование экономической системы в целом.
22. Метод, изучающий социально-экономические явления по частям — это:
- а) индукция;
 - б) моделирование;
 - в) анализ.
23. Методологическая функция:
- а) объясняет, как функционирует экономика;
 - б) дает рекомендации для хозяйственной практики и экономической политики;
 - в) служит базой для всех других экономических наук.
24. Основной идеей физиократии является:
- а) главное богатство общества- деньги;
 - б) источник богатства – производственная отрасль (сельское хозяйство);
 - в) источник богатства - труд.
25. Основной идеей кейнсианства является:
- а) удовлетворение потребностей людей;
 - б) свобода действий предпринимателей;
 - в) необходимость государственного регулирования негативных явлений.
26. На кривой производственных возможностей общества увеличение производства одного продукта сочетается:
- а) с ростом производства другого продукта;
 - б) с неизменным производством другого продукта;
 - в) с уменьшением производства другого продукта.
27. Любая точка внутри КПП свидетельствует:
- а) о недоиспользовании ресурсов;
 - б) об эффективном использовании ресурсов;
 - в) о невозможности такого производства.
28. Любая точка на КПП свидетельствует:
- а) о недоиспользовании ресурсов;

- б) об эффективном использовании ресурсов;
 - в) о невозможности такого производства.
29. Товарное хозяйство предполагает:
- а) удовлетворение общественных и собственных потребностей;
 - б) удовлетворение общественных потребностей;
 - в) удовлетворение собственных потребностей.
30. Рынок по отрасли производства может быть:
- а) мировой;
 - б) оптовый;
 - в) зерновой.
31. Цена — это:
- а) всеобщий эквивалент товаров, выступающий мерой их стоимости;
 - б) денежное выражение стоимости товара;
 - в) затраты труда.
32. Закон спроса характеризует:
- а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
 - б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
 - в) прямую зависимость цены от величины спроса.
33. Кривая спроса сместится влево, если:
- а) цена товара снизится;
 - б) цена товара возрастет;
 - в) ожидается изменение цен.
34. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности больше единицы:
- а) не эластичный;
 - б) эластичный;
 - в) совершенно эластичный.
35. Позитивная экономика отвечает на вопрос:
- а) «что есть?»;
 - б) «как должно быть?»;
 - в) «как может быть?».
36. Метод научной абстракции изучает:
- а) очищение исследуемого предмета от случайностей;
 - б) комплексный подход к элементам исследования;
 - в) социально-экономические процессы в исторической последовательности.
37. Практическая функция:
- а) объясняет, как функционирует экономика;
 - в) служит базой для всех других экономических наук.
38. За необходимость государственного регулирования выступали:
- а) монетаристы;
 - б) неолибералисты;
 - в) кейнсианцы.
39. Основоположителем современной теории рынка является:
- а) А.Маршалл;
 - б) Л.Э. Мизес;
 - в) Р. Лукас.
40. Смещение кривой производственных возможностей влево:
- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
 - б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
 - в) означает снижение эффективности производства.
41. Если производственные возможности расширяются, то альтернативные издержки производства:
- а) снижаются;

- б) остаются неизменными;
 - в) возрастают.
42. Смещение кривой производственных возможностей вправо:
- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
 - б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
 - в) означает снижение эффективности производства.
43. Характерной чертой товарного хозяйства является:
- а) ручной труд;
 - б) открытая система;
 - в) замкнутость.
44. Рынок по характеру продаж может быть:
- а) монополистический;
 - б) региональный;
 - в) розничный.
45. Монометаллизм – это использование вместо денег:
- а) золота;
 - б) золота и серебра;
 - в) серебра.
46. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) обратную связь между ценой и количеством спрашиваемого товара.
47. Положение кривой предложения не изменится, если:
- а) цена товара возрастет;
 - б) увеличится количество продавцов на рынке;
 - в) издержки производства возрастут.
48. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы:
- а) не эластичный;
 - б) эластичный;
 - в) совершенно эластичный.
49. Объединение ряда предприятий, производящих однородную продукцию:
- а) чистая монополия;
 - б) олигополия;
 - в) синдикат.
50. Цена услуг земли:
- а) земельная рента;
 - б) дифференциальная рента;
 - в) процент.

Критерии оценивания теста

Тест оценивается по пятибалльной системе.

Обучающийся получает оценку «отлично», если все задания выполнены правильно. Обучающийся получает оценку «хорошо» (4 балла), если выполнены 80 % заданий. Оценка «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если выполнены 60 % заданий; оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если выполнено менее 60 % заданий.

Тестовые задания (финансовая грамотность)

1. Минимальная необходимая для обеспечения жизнедеятельности сумма доходов гражданина – это:
- а) заработная плата;
 - б) прожиточный минимум;

- в) минимальный размер оплаты труда (МРОТ).
2. Прожиточный минимум отличается от МРОТ тем, что:
- а) МРОТ применяется только работающему населению, а прожиточный минимум – ко всем категориям населения для расчета социальных пособий и доплат;
 - б) ничем не отличается, это одно и то же;
 - в) МРОТ регулирует оплату труда работника и применяется для расчета социальных пособий и доплат.
3. В основной перечень трудовых доходов гражданина входят:
- а) заработная плата, прибыль от предпринимательства, гонорары;
 - б) стипендии, пенсии, пособия;
 - в) дивиденды по акциям, проценты по вкладам, доход от сдачи имущества в аренду.
4. Постоянными источниками доходов гражданина являются:
- а) прибыль от бизнеса, гонорары, подарки и наследство;
 - б) дивиденды по акциям, доходы от самозанятости, выигрыш в лотерею;
 - в) заработная плата, пенсии, стипендии, доход от долгосрочной сдачи имущества в аренду.
5. Управление финансами предполагает:
- А) учет доходов и расходов;
 - Б) сокращение расходов;
 - В) увеличение доходов;
 - Г) участие в финансовых операциях с высоким уровнем риска;
 - Д) учет, анализ, планирование и контроль доходов и расходов.
6. Финансовая независимость – это:
- а) наличие такого уровня заработной платы, который удовлетворяет текущие нужды и может покрыть непредвиденные расходы;
 - б) наличие устойчивого, постоянного дохода, достаточного для обеспечения желаемого уровня жизни и будущих потребностей без необходимости активной занятости по найму;
 - в) наличие уровня дохода, достаточного для покрытия постоянных расходов.
7. Финансовый риск – это:
- а) риск, связанный с уменьшением доходов;
 - б) риск, связанный с увеличением расходов;
 - в) риск, связанный с возникновением непредвиденных расходов;
 - г) риск, связанный с потерей финансовых ресурсов.
8. Об угрозе финансового мошенничества может свидетельствовать:
- а) гарантия сверхнизкого дохода;
 - б) долгосрочный период вложения или инвестирования;
 - в) отсутствие страхования вклада;
 - г) сверхвысокий гарантированный доход.
9. Финансовая пирамида – это:
- а) разновидность мошеннических схем, при которой основатели покрывают обязательства перед вкладчиками за счет денег, получаемых от новых вкладчиков;
 - б) организационная структура финансовых учреждений;
 - в) безопасная схема инвестирования, гарантирующая высокий доход вкладчикам.
10. Покупательная способность денег:
- а) увеличивается во время инфляции;
 - б) не меняется во время инфляции;
 - в) уменьшается во время инфляции.
11. Уменьшение учетной ставки ЦБ, скорее всего, приведет:
- а) к снижению процентов по кредитам;
 - б) к увеличению процентов по кредитам;
 - в) не повлияет на изменение процентов по кредитам.
12. Наименьший доход получит владелец одного из нижеперечисленных вкладов:

- а) до востребования;
- б) срочный;
- в) условный.

13. . Наибольший доход получит владелец одного из нижеперечисленных вкладов:

- а) до востребования;
- б) срочный;
- в) условный.

14. При текущем уровне инфляции в 7% наиболее выгодная ставка по ипотечному кредиту:

- а) 6,9%;
- б) 14,2%;
- в) 18,5%.

15. При средней ставке по потребительским нецелевым кредитам в 28,6% Ваш банк одобряет Вам кредит только под 35,9% годовых. Можно считать выгодным это предложение в одном из следующих случаев:

- а) для покупки недвижимости для скорой последующей перепродажи;
- б) при ожидаемом снижении ключевой ставки ЦБ;
- в) при нехватке средств на продукты питания.

16. Если в долгосрочном периоде производственные предприятия и организации, малый и средний бизнес уклоняются от налогов, то возможны следующие изменения, влияющие на деятельность бюджетных учреждений образования, культуры и искусства:

- а) изменений не будет, поскольку эти отрасли экономически не связаны;
- б) вероятно сокращение финансирования в части материально-технического обеспечения и заработной платы;
- в) возможно повышение спроса на образовательные и социально-культурные услуги.

17. Излишне уплаченные суммы налога:

- а) подлежат возврату налогоплательщику безоговорочно;
- б) подлежат зачету в счет предстоящих платежей безоговорочно;
- в) подлежат возврату или зачету и выбор должен сделать налогоплательщик;
- г) подлежат возврату или зачету и решение принимает налоговый орган.

18. Если налогоплательщик направил суммы налогов не в те бюджеты, то:

- а) обязательство по уплате налогов выполнено;
- б) обязательство по уплате налогов не выполнено;
- в) если суммы налоговых платежей верны, то обязательство по уплате налогов выполнено.

19. Расходы, с которых можно получить налоговый вычет (13% с ранее уплаченных сумм НДФЛ)?

- а) покупка автомобиля, драгоценностей, ценных бумаг, антиквариата;
- б) покупка квартиры, земельного участка для строительства дома, выплата процентов по ипотеке, расходы на образование, лечение, фитнес, благотворительность, страховые взносы на накопительную пенсию;
- в) покупка путевок в санатории, туров за рубеж, круизных туров, экскурсий.

20. Период, за который можно подать декларацию в налоговый орган на выплату налогового вычета (13% с ранее уплаченных сумм НДФЛ) по большинству понесенных расходов из разрешенных для оформления такого вычета:

- а) за последние 5 лет;
- б) за последние 3 года;
- в) бессрочно.

Критерии оценивания теста

Тест оценивается по пятибалльной системе. Обучающийся получает оценку «отлично», если все задания выполнены правильно. Обучающийся получает оценку «хорошо» (4 балла), если выполнены 80 % заданий. Оценка «удовлетворительно» (3

балла) ставится, если выполнены 60 % заданий; оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если выполнено менее 60 % заданий.

Вопросы к зачету

1. Производство – основа хозяйственной деятельности. Экономическое воспроизводство.
2. Потребности и ресурсы, их взаимосвязь. Основные проблемы использования ограниченных ресурсов.
3. Собственность в системе экономических отношений. Типы и формы собственности, их эволюция.
4. Возникновение и развитие экономической науки. Формирование и эволюция предмета исследования экономической науки.
5. Предмет и методы изучения экономической науки. Структура и функции экономической теории.
6. Экономические системы хозяйствования. Нерыночный тип экономических систем.
7. Рыночный тип экономических систем. Сущность и условия возникновения товарного хозяйства.
8. Товар и его свойства. Полезность, стоимость, цена. Теории формирования рыночной цены товара.
9. Деньги, их происхождение, сущность и функции.
10. Эволюция рыночных экономических систем. Модели современного рыночного хозяйства. Переходная экономика.
11. Рынок, его сущность и функции. Принцип "невидимой руки". Структура и инфраструктура рынка.
12. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена.
13. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Неэластичный по цене спрос.
14. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Неэластичные по предложению товары.
15. Конкуренция и ее роль в рыночном механизме. Виды конкуренции.
16. Свободный рынок и совершенная конкуренция.
17. Монополия: сущность, виды, причины возникновения. Противоречивые последствия функционирования монополий.
18. Монопольный рынок и конкуренция. Необходимость государственных мер ограничения монополий.
19. Основные системы антимонопольного законодательства.
20. Смешанный рынок и несовершенная конкуренция. Модели несовершенной конкуренции.
21. Рынок потребительских товаров. Теория потребительского поведения.
22. Рынки факторов производства и их особенности. Основные виды факторных доходов.
23. Рынок труда и его особенности. Равновесие на рынке труда.
24. Занятость и безработица. Виды безработицы. Биржа труда и ее функции.
25. Заработная плата, как трудовой доход. Факторы, влияющие на уровень заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
26. Понятие капитала. Капитал, как фактор производства. Чистая производительность капитала.
27. Физический производственный капитал. Капитальные активы. Износ и амортизация основного капитала.
28. Рынок физического капитала и его особенности. Дополнительные факторы спроса на физический капитал.

29. Ссудный капитал и ссудный процент. Рынок ссудного капитала.
30. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Цена земли.
31. Предпринимательство как фактор производства. Предпринимательство и бизнес.
32. Условия развития и структура предпринимательства.
33. Экономическая природа фирмы.
34. Организационно-правовые формы предпринимательства.
35. Издержки производства: понятие, необходимость, структура. Предельные издержки.
36. Бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей. Необходимость определения экономических издержек.
37. Общий доход и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
38. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
39. Конкурентоспособность фирмы.
41. Макроэкономический уровень хозяйствования. Основные макроэкономические показатели.
42. Валовой национальный продукт и его измерение. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
43. Показатели, производные от ВВП. Экономическое благосостояние.
44. Экономический рост: понятие, цели и факторы.
45. Типы экономического роста. Эффективность и качество экономического роста.
46. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы AD и AS. Равновесие национального рынка.
47. Функция потребления и функция сбережения. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.
48. Инвестиционные расходы и функции инвестиций. Мультипликатор инвестиционных расходов. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
49. Понятие экономического цикла. Внешние и внутренние причины циклов. Виды циклов. Фазы промышленного цикла. Кризисы перепроизводства и недопроизводства.
50. Государственная антикризисная политика. Эволюция циклов.
51. Занятость и безработица. Формы безработицы. Государственная политика занятости.
52. Инфляция. Причины возникновения и виды инфляции.
53. Социально-экономические последствия инфляции.
54. Адаптационная политика фирм и антиинфляционная политика государства.
55. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Объективные ограничения роли государства в рыночных процессах.
56. Основные формы участия государства в экономике: государственная собственность и предпринимательство, государственное регулирование экономики.
57. Методы государственного регулирования экономики. Формирование законодательной базы экономических отношений.
58. Сущность и функции финансов. Принципы построения финансовой политики государства.
59. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг. Бюджетная политика государства.
60. Сущность и функции налогов. Налоговая система страны.
61. Принципы налогообложения. Концепция Лэффера.
62. Фискальная политика государства. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.
63. Структура денежной системы. Денежные агрегаты.
64. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
65. Сущность и формы кредита.
66. Основные операции и формирование прибыли коммерческих банков.
67. Роль и функции Центробанка. Денежно-кредитная политика государства.
68. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Виды биржевых сделок.

69. Доходы населения и их виды. Необходимость государственного регулирования распределения доходов.
70. Социальная политика государства и система социальной защиты.
71. Цели, предпосылки и закономерности переходной экономики. Основные модели переходной экономики.
72. Приватизация государственной собственности. Модели и границы приватизации.
73. Либерализация цен и государственная политика ценообразования.
74. Теория общественного выбора. Сравнительная эффективность различных типов экономических систем.
75. Возникновение и тенденции развития мирового хозяйства. Основные формы международных экономических связей.
76. Валютно-финансовая система. Валютный курс.

Критерии оценки зачета

«зачтено»	обучающийся достиг требуемого уровня сформированности универсальных компетенций: показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.
«не зачтено»	обучающийся не достиг требуемого уровня сформированности универсальных компетенций: демонстрирует наличие серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; отсутствие знаний основных понятий и определений курса или присутствие большого количества ошибок при интерпретации основных определений; обучающийся показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; обучающийся не дает ответ на основной и дополнительный вопросы.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Экономика**

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Менеджмент социально-культурной деятельности
Год набора 2024

Уровень образования: высшее образование, бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

«Б1.О.14 Экономика»

Дисциплина закреплена за кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

Трудоемкость: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., из них ОФО: контактная работа обучающихся с преподавателем 34,25 ч., СРС - 37,75 ч.; на ЗФО: контактная работа обучающихся с преподавателем 16,25 ч., СРС 52 ч., контроль 3,75 ч.

Цели изучения дисциплины:

- формирование основ экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ науки и базового понятийного аппарата, а также освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики путем изучения основных разделов экономической науки;
- воспитание экономической культуры, правосознания и этических норм поведения в профессиональной деятельности и повседневной жизни; формирование нетерпимости к финансовым махинациям и недобросовестным практикам на рынке;
- оказание обучающимся помощи в самовоспитании, самореализации, освоении широкого социального и профессионального опыта.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Экономика» входит в состав обязательной части дисциплин (Б1.О.14) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 4 семестре.

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Предшествующие дисциплины: Философия, Введение в профессию, Учебная практика. Ознакомительная.

Параллельно осваиваемые дисциплины: Философия, Социология.

Последующие дисциплины: Проектирование эмпирического исследования ВКР, Историко-культурный процесс и нормы русского языка, Аксиология СКД, Государственная культурная политика российской Федерации, Креативная экономика и бизнес-планирование в социально-культурной сфере, Правоведение, Самоменеджмент и имидж руководителя, Организация корпоративного досуга, Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере, Логика социально-культурной деятельности, Производственная практика. Преддипломная, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита ВКР.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономику

- 1.1. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
- 1.2. Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.
- 1.3. Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.

Раздел 2. Микроэкономика

- 2.1. Механизм функционирования рынка.
- 2.2. Теория конкуренции и монополии. Потребительское поведение.

2.3. Рынок труда и заработной платы. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и рента

Раздел 3. Макроэкономика

3.1. Национальная экономика: результаты и динамика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее формы.

3.2. Государственное регулирование национальной экономики. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение доходов и социальная политика государства. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: УК-1, УК-9, УК-10, ОПК-3.

Результаты освоения дисциплины:

УК-1

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

УК-9

Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений; современную экономическую ситуацию в мире и пути решения задач профессиональной деятельности, в том числе, связанных с формированием экономической культуры.

Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учёта факторов эффективности; планировать деятельность с учётом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников;

экономической культурой, финансовой грамотностью, навыками принятия обоснованных экономических решений

УК-10

Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; меры ответственности за проявления коррупционного поведения.

Уметь: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.

противостоять проявлениям коррупционного поведения в различных ситуациях

Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, сформированной гражданской позицией, нетерпимостью к любым проявлениям коррупции.

ОПК-3

Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.

Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.

Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Формы текущего контроля: устные опросы, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля: доклад, тестовые задания.

Форма итогового контроля: 4 семестр – зачет (ОФО, ЗФО).

УТВЕРЖДАЮ
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____
Заведующий выпускающей кафедры
_____ ФИО
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП
_____ ФИО
(подпись)

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
(название дисциплины)
по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__ / 20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(раздел/элемент рабочей программы)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(раздел/элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(раздел/элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель _____ *ФИО*
подпись

Дата