МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
_____ (Е.М. Акулич)
(подпись)
"__" _____ 2026 г.

Программа вступительного испытания

Специальность:
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Квалификация выпускника:
Менеджер социально-культурной деятельности

Тюмень, 2026 г.

1. Цель и задачи вступительного испытания

Цель проведения творческого вступительного испытания «Социально-культурная деятельность» – определить уровень предпрофессиональной готовности абитуриента, соответствие этого уровня требованиям, предъявляемым к знаниям, умениям и навыкам в предметной области, соответствующей профилю подготовки, выявить у участников уровень владения знаниями, умениями и навыками в области основ искусства и культурно-досуговой деятельности.

Задачи проведения вступительных испытаний:

- проверить уровень логического мышления, построения суждений и умозаключений на примерах социально-культурных процессов в обществе;
- проверить сформированность представлений о современном обществе в преемственности прошлого – настоящего – будущего;
- проверить навыки культурно-творческого анализа;
- проверить сформированность осознанного отношения к искусству и к управлению и организации культурно-досуговой деятельности в разных ее проявлениях;
- проверить сформированность гражданской позиции, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и патриотизма в культуре повседневности.

Программа вступительного испытания разработана для поступающих на обучение по программе среднего профессионального образования 51.02.02 Социально-культурная деятельность.

2. Содержание вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме творческого испытания (собеседования) по заранее предлагаемым вопросам, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий (**при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний**).

Продолжительность вступительного испытания – до 30 минут.

Содержание вступительного испытания составляют следующие вопросы и задания:

2.1.Анкета культурно-досуговых предпочтений

1) ***Как часто Вы посещаете театр? (дать один ответ)***
   - ✓ несколько раз в месяц
   - ✓ несколько раз в год
   - ✓ один раз в 2 года
- ✓ не посещаю совсем

2) ***Как часто Вы посещаете кинотеатр? (дать один ответ)***
- ✓ несколько раз в месяц
   - ✓ несколько раз в год
   - ✓ один раз в 2 года
   - ✓ не посещаю совсем

3) ***Как часто Вы посещаете музей? (дать один ответ)***
   - ✓ несколько раз в месяц
   - ✓ несколько раз в год
   - ✓ один раз в 2 года
   - ✓ не посещаю совсем

4) ***Как часто Вы посещаете концерты? (дать один ответ)***

- ✓ несколько раз в месяц
- ✓ несколько раз в год
- ✓ один раз в 2 года
- ✓ не посещаю совсем

5) ***Назовите Ваши предпочтения в искусстве и культурных услугах (не менее пяти ответов):***
   - ✓ классическая музыка
   - ✓ эстрада, поп-музыка
   - ✓ балет
   - ✓ авторская/бардовская песня
   - ✓ рок-музыка
   - ✓ советские кинофильмы
   - ✓ российские кинофильмы
   - ✓ кинофильмы производства США
   - ✓ кинофильмы европейского производства
   - ✓ фольклор
   - ✓ художественные выставки
   - ✓ театральные постановки
   - ✓ анимационные фильмы
   - ✓ музеи
   - ✓ другое (назовите) _____

6) ***Опишите свой «маршрут выходного дня», в котором присутствует посещение культурно-досуговых учреждений (мероприятий, видов досуга)***

2.2.Вопросы о культуре и искусстве

1) *Какие виды деятельности включает в себя культура и искусство в Российской Федерации?*
2) *Как Вы понимаете миссию организации социально-культурной сферы?*
3) *Что Вы вкладываете в понятие «менеджмент культуры»? Кто такой в Вашем понимании «менеджер социально-культурной деятельности»?*
4) *Какие учреждения культуры областного значения Вы знаете?*
5) *Назовите известных деятелей культуры и искусств региона.*
6) *Назовите периодические издания, посвященные вопросам культуры и искусства.*
7) *Назовите телевизионные и радиопередачи, посвященные вопросам культуры.*
8) *Что Вы знаете о национальном проекте «Культура»?*
9) *Какие программы (подпроекты) входят в Государственную программу Тюменской области «Развитие культуры»?*
10) *Что, по Вашему мнению, означает понятие «креативный человек»?*
11) *Как вы понимаете понятие «культура повседневности»?*
12) *Какие духовно-нравственные ценности отличают настоящего патриота и гражданина страны?*

2.3.Творческие задания

1) Составьте примерное рекламное объявление о проведении массового праздника.
2) Составьте примерный план проведения массового праздника (на выбор):
   - День города;
   - День молодежи;
   - тематический вечер (любой тематики);
   - фестиваль творчества (любых видов творчества).

3) Разработайте имидж (образ) исполнителя (на выбор):
- народной (фольклорной) музыки;
- рок-музыки;
- популярной музыки;
- автора-исполнителя (барда).

3. Критерии оценивания

Вступительное испытание оценивается по пятибалльной шкале. Конкурсный балл складывается из баллов, полученных за каждый критерий оценки.

Критерий	Количество баллов
1. Анкета культурно-досуговых предпочтений (с выбором варианта ответов)	0 –1
2. Вопросы о культуре и искусстве	0 – 1
3. Творческие задания: три задания, каждое из которых можно выполнить: никак/плохо/хорошо/отлично	0 – 3
ИТОГО:	от 0 до 5

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 5.

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал не менее 3 баллов.

1. Перечень образовательных ресурсов, необходимых для подготовки к вступительному испытанию

1. Акулич, Е.М. Творческие (креативные) индустрии: особенности создания и развития в регионе /Е.М. Акулич// Куйбышевские чтения: материалы Межд.науч.-практ.конф. – Тюмень, 15-17 декабря 2021 г. /Тюмень: Изд-во ТВВИКУ, 2021. – Т.1. – С.19-25.
2. Акулич,Е.М. Особенности практико-ориентированного обучения в вузе / Е. М.Акулич, Д. А.Бондарчук //Актуальные проблемы науки и образования в культуре: монография. Под общ. ред. Е.М. Акулича. – Тюмень: РИЦ ТГИК, 2021. – 164 с. – С.56-64.
3. Арнольдов, А. И. Культурная политика: реалии и тенденции [Текст] / А. И. Арнольдов. – М.: МГУКИ, 2004. – 64 с.
4. Артеменко, Н.А. Развитие креативных способностей специалистов как одно из необходимых условий подготовки современного педагога / Н.А. Артеменко // Вестн. Томского гос. пед. ун-та. – 2006. – Вып. 10(61). – С. 123-124.
5. Боринштейн, Е.Р. Система ценностных ориентаций личности в условиях социально-культурной трансформации/Е.Р.Боринштейн//Грани. – 2004. – №3. – С.95-100.
6. Бучило, Н.Ф. Философия [Текст]: учеб. пособие / Н.Ф. Бучило, А.Н. Чумаков. – Москва: Проспект, 2010. – 480 с.
7. Войку, И.П. Управление проектами: конспект лекций// И.П.Войку. – Псков: Псковский государственный универсситет, 2013. – 204 с.
8. Гердт, Н.А. Сущность и содержание понятия «профессионально-творческий потенциал» / Н.А.Гердт// Актуальные задачи педагогики. – Чита, 2014. – С. 184-191.
9. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности/электронный учебник по дисциплине «социально-культурная деятельность» / Е.И. Григорьева [Электронный ресурс] – Тамбов: ТГУ им. Державина, 284 с. – URL: https://www.studmed.ru/view/grigoreva-ei-sovremennye-tehnologii-socialno-kulturnoy-deyatelnosti_bf09db6b36e.html (дата обращения: 04.04.2022).
10. Даринская, Л.А. Творческий потенциал учащихся: методология, теория, практика [Текст]: монография / Л.А. Даринская. – Санкт-Петербург: НОУ Экспресс,2005. – 293 с.
11. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
12. Жаркова, Л.С. Формирование профессионалов на основе культурного взаимодействия в вузах культуры и искусств / Л.С. Жаркова. – М.: Вестник МГУКИ, 2013. – №2(52). – С. 155-160.

13. Захарова, О.Г. Определение понятия «креативность» в научной литературе / О.Г. Захарова // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар.науч.конф.(г.Санкт-Петербург, июль 2017 г.) – СПб.: Свое издательство, 2017. – С.15-17.
14. Зенгин, С.С. Художественно-творческий проект в системе деятельности вуза культуры и искусства / С.С. Зенгин // Культура и образование. – №3(58), 2015. – С. 7-10.
15. Зорилова, Л.С.Образование как ценность культуры [Текст] / Л.С. Зорилова // Культура образования и образование в сфере культуры / Сб. статей. – М., 2012.– С.6-8
16. Зюзина, А.А. Современные ресурсы творческой образовательной среды вуза / А.А.Зюзина, А.С.Мещеряков // Западно-Сибирский педагогический вестник:сб.науч.тр. – Новосибирск, 2014. – Вып.1. – С. 127-136.
17. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – СПб: Питер, 2011. – 448 с.
18. Каган, М.С. Философия теории и ценности / М.С.Каган. – Санкт-Петербург: ТОО ТК «Петрополис»,1997. – 208 с.
19. Катаева, Т.М. К вопросу об управлении образовательным процессом на основе проектного подхода / Т.М. Катаева // Современный взгляд на будущее науки: сб. статей МНПК (25 апреля 2015 г., Уфа). – Уфа, 2015. – С.95-98.
20. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: Издательство МГУКИ, 2008. – 311с.
21. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2001. – 136с.
22. Компанейцева, Г.А. Проектный подход: понятие, принципы, факторы эффективности / Г.А. Компанейцева // Концепт. – 2016. – Т.17. – С.363-368.
23. Кох, И.А. Ценности и профессиональное самоопределение студенческой молодежи / И.А. Кох, В.А. Орлов // Образование и наука. – 2020. – №22(2). – С.143-170.
24. Крестьянов, В.П. Педагогика досуга / В.П. Крестьянов. – Оренбург: 2010. – 156с.
25. Кудинова. О.С. Проектная деятельность в вузе как основа инноваций / О.С. Кудинова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – №4. – С. 595-604.
26. Культура и культурология : словарь / сост. А. И. Кравченко. – Москва : Академический Проект ; Екатеринбург : Деловая кн., 2003. – 927 с.
27. Лапшина, А.В. Особенности профессиональной подготовки будущих специалистов социально-культурной деятельностиввузах культуры и искусств [Текст] / А.В. Лапшина // Молодой ученый. – 2011.– №12. – С. 108-110.
28. Митина, Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования / Л.М. Митина. – М.: 2014. – 376 с.
29. Мороз, В.В. Креативность-междисциплинарный феномен человекознания / В.В.Мороз // Вестник оренбургского государственного университета, 2012. – №2(138). – С.155-160.
30. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по проектному менеджменту [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200118020 (дата обращения 24.03.2021)
31. О национальной доктрине образования в Российской Федерации [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации. От 04.10.2000 г. №751 // Российская газета. – 2000. – 11 октября. – С. 2.
32. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Текст]: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г.№204 // Российская газета. – 2018. – 9 мая. – С. 3.
33. Об утверждении Федерального государственного стандарта высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность [Текст]: приказ Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179 // Российская газета. – 2018. – 11 января. – С. 2.
34. Огородникова, Е.И. Творческая самореализация личности / Е.И. Огородникова // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – Т.7. – 2009. – С.216-219.
35. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Е.С.Полат, М.Ю. Бухарская, М.В. Моисеева. – М.: Издат. центр «Академия», 2002. – 272 с.
36. Рындак, В.Г. Креативное образование: состояние и направления развития / В.Г. Рындак // Психолого-педагогический поиск. – Рязань, 2005. – № 2. – С. 42-50.
37. Сайдаматов, Ф.Р. Развитие творческих способностей у студентов в процессе профессиональной подготовки / Ф.Р Сайдаматов // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С.374-375.
38. Соколов, А.В.Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие / А.В. Соколов. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2002.– 461с.
39. Триодин, В.Е. История социально-культурной деятельности / В.Е. Триодин. – С-Петербург: Изд-во СПбГУКИ, 2012. – 459 с.

40. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М.Л. Лазу и др.; под общ. ред. М.Л. Лазу. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2010. – 768 с.
41. Чижиков, В.М. Терия и практика социокультурного менеджмента / В.М.Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.
42. Ярошенко, Н.Н.Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия / Н.Н. Ярошенко // Ученые записки. Науч. ред. Т.Г. Киселева, В.И. Черниченко. – М.: МГУКИ, 2001. – С.25-39.

Нормативно-правовые акты

1. Национальный проект «Культура» (2019–2024 г.г.) // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL : : http://mkrf.ru/
2. Основы государственной культурной политики // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL : : http://mkrf.ru/
3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года / утв. Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021г. №2613. // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL : : http://mkrf.ru/

Электронные ресурсы удалённого доступа

1. «КонсультантПлюс». – URL : http://base.consultant.ru/
2. Министерство культуры РФ. – URL : http://mkrf.ru/
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL : http://xn--90ax2c.xn--p1ai/.
4. Тюменская областная научная библиотека– URL : http://tonb.ru/
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». – URL : https://urait.ru/
6. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». – URL : https://e.lanbook.com/
8. Энциклопедические словари на сервере Edic.ru. – URL: http://www.edic.ru/